

## Programa Foro **MAD09**. Madrid 5 de Noviembre

**Conquistando la mente del consumidor global: nuevas tendencias en marketing turístico.**

10:00 10:30	Inauguración	Secretario de Estado de Turismo , Sr. Joan Mesquida Delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Sr. Miguel Ángel Villanueva
10:30 11:30	Ponencia	<b>Reposicionamiento: el posicionamiento estratégico hoy.</b> Raúl Peralba y Jack Trout
11:30 12:00	Pausa café	
12:00 13:30	Mesa redonda 1	<b>Benchmarking internacional: experiencias de éxito en marketing turístico.</b> Moderador: Enrique Ruiz de Lera Ponentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Australia - <i>The best job in the world.</i> Ejemplo de campaña de marketing viral. Wendy Levy Directora Ejecutiva Internacional Queensland Tourism</li> <li>➤ Germany - <i>Land of ideas.</i> Ejemplo de campaña de reposicionamiento Marca País. Mike de Vries gerente de FC Deutschland GMBH</li> <li>➤ Visit Britain Gestión de grandes eventos deportivos. Chris Foy Games 2012 Games Strategy Manager</li> </ul>
13:30 14:30	Mesa redonda 2	<b>Redes sociales y social media.</b> Moderador: Alfonso Castellanos - Mind Project Ponentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diego Oliva - Facebook</li> <li>➤ Gaby Castellanos – Sr. Burns.</li> <li>➤ Icaro Moyano – Tuenti</li> </ul>
14:30 16:00	Pausa comida	
16:00 17:45	Ponencias + mesa redonda	<b>Nuevas tendencias en marketing.</b> Ponencia: <b>Neuromarketing</b> Martin Lindstrom - autor de "Buyology" Moderador: Eulogio Bordas - THR Ponentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rafael Urbano - Media Planning accountability</li> <li>➤ Rohit Barghava - Ogilvy Digital 360</li> </ul>
17:45 18:30	Conclusiones y clausura	Conclusiones a cargo de los moderadores y clausura por parte del Director General de Turespaña, Sr. Antonio Bernabé.