

# hosteltur

ESPECIAL 2018  
**MICE**  
& BUSINESS

VP | PLAZA ESPAÑA  
DESIGN \* \* \* \* \*

MADRID

MELIÁ PRO  
MEETINGS  
& EVENTS

# LA SATISFACCIÓN DE HACER REALIDAD AQUELLO QUE IMAGINAS

SOLO EN MELIAPRO.COM



## CONTÁCTANOS

Más de 300 profesionales en nuestro equipo internacional de ventas a tu disposición 24/7 para ayudarte.

## MELIÁ PRO MEETINGS & EVENTS PORTAL

Nuevas funcionalidades, fácil de acceder, solo un registro y tendrás toda tu propuesta personalizada.

## MEETING PACKAGES

Nuestros DDR disponibles para ofrecerte un presupuesto fijo por asistente y así obtener un mayor control de los costes de tu evento.

## MELIÁ GROUP BOOKING TOOL

Una solución integral y sencilla para que los asistentes a tu evento puedan hacer sus reservas online en una web diseñada especialmente para la ocasión.

CONFÍA LA ORGANIZACIÓN DE TUS REUNIONES Y EVENTOS A NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES A TU SERVICIO

MELIÁ PRO LA CONFIANZA DE TRABAJAR JUNTOS

En más de 375 hoteles, en 43 países y 4 continentes  
EUROPA | AMÉRICA | AFRICA | ASIA

CONTÁCTANOS  
91 276 47 00  
www.melia.com

MELIÁ PRO  
REWARDS

# NOVOTEL MADRID CENTER

INNOVACIÓN, ESPACIOS Y SERVICIO EN EL CORAZÓN DE MADRID



## THE SUMMIT AT NOVOTEL

### LA VISIÓN ÚNICA DE LA CIMA

SUMAMOS UN NUEVO Y ÚNICO ESPACIO EN LAS PLANTAS SUPERIORES DEL HOTEL

3 SALAS DE REUNIÓN PREMIUM ADICIONALES :

SHINJUKU (95 M<sup>2</sup>)

HARAJUKU (65 M<sup>2</sup>)

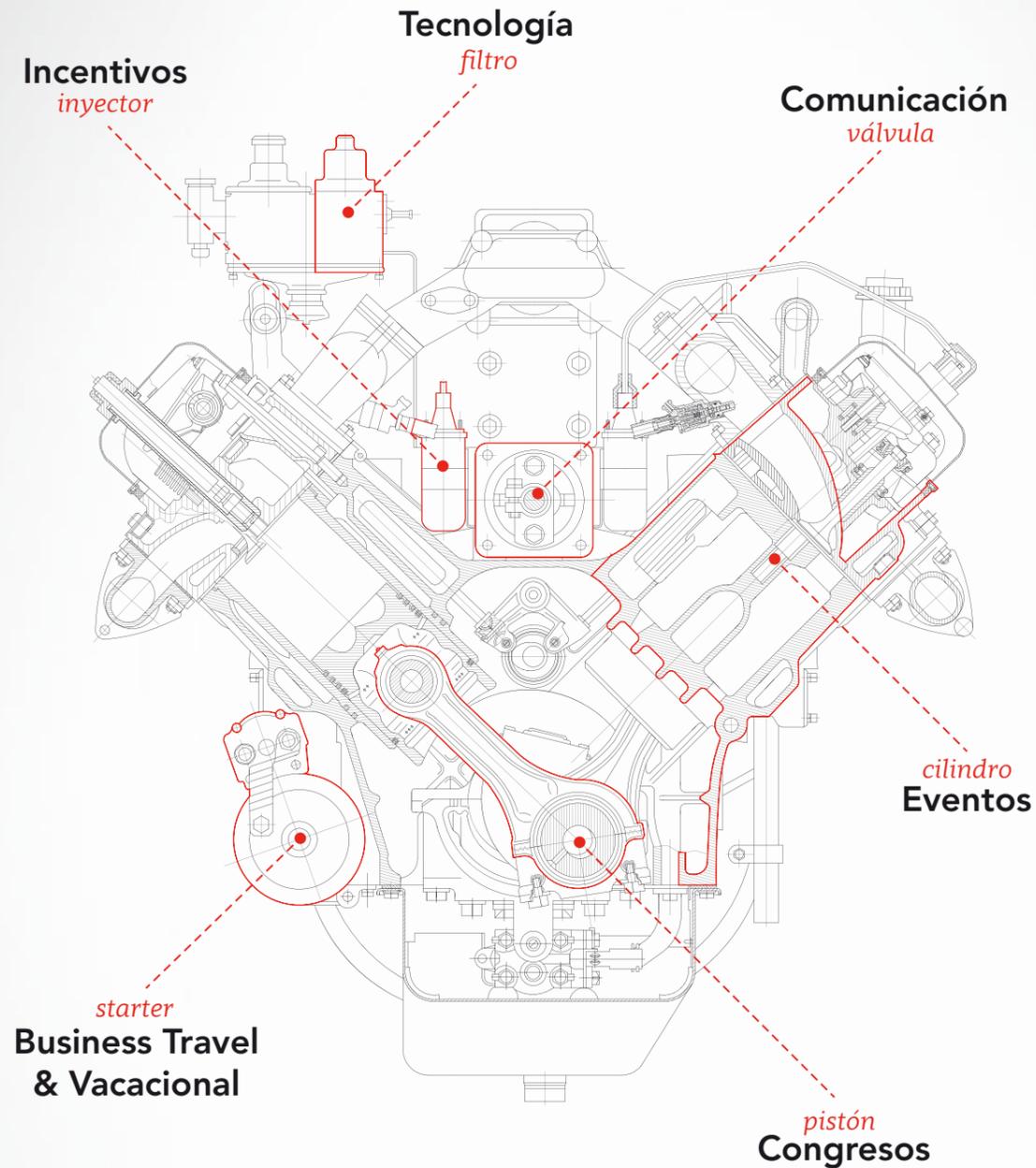
KOENJI (105 M<sup>2</sup>)

CON VISTAS Y ACCESO A LA PISCINA Y TERRAZA SUPERIOR



NOVOTEL  
HOTELS & RESORTS

WWW.NOVOTELMADRIDCENTER.COM



## SOMOS EL MOTOR DE TU IDEA.

En Grupo Pacífico creamos, implementamos y gestionamos tu proyecto desde el principio hasta el final, involucrándonos como si fuéramos uno más de tu equipo. Un trato personalizado que avala nuestra filosofía **The power of meeting.**

[www.pacifico-meetings.com](http://www.pacifico-meetings.com)

MADRID | BARCELONA | SEVILLA | ZARAGOZA

**GRUPO PACÍFICO**  
The power of meeting

© La Roca Village y Las Rozas Village 2017 12/17



## LOVE THE MOMENT

La Roca Village y Las Rozas Village, donde los eventos y una experiencia de shopping única se encuentran

Descubre La Roca Village, situado a solo 40 minutos de Barcelona, y Las Rozas Village, a 30 minutos del centro de Madrid, donde encontrarás más de 230 boutiques de las mejores marcas de moda con descuentos hasta el 60% sobre el precio original. Nuestros Villages ofrecen un programa especial para grupos MICE con paquetes únicos y experiencias a medida, todos los días de la semana durante todo el año.

### REUNIONES Y EVENTOS

Organiza tus reuniones y eventos en un espacio singular y exclusivo totalmente equipado, en una ubicación única.

### PROGRAMA CORPORATIVO

Un programa especialmente diseñado para empresas con beneficios y ventajas especiales para sus empleados y clientes.

### INCENTIVOS

Experiencias a medida para un incentivo único, personalización, recepciones privadas y servicios de "hospitality" cinco estrellas.

### RESERVA DE GRUPOS

Completa el formulario "online" para solicitar información o reservar ya tus grupos y eventos en [TheBicesterVillageShoppingCollection.com](http://TheBicesterVillageShoppingCollection.com)

### NUESTRO SERVICIOS PREMIUM:

- Wi-Fi gratuito
- Póster de bienvenida con el logo de su empresa
- Parking reservado para sus invitados
- Pack de bienvenida con beneficios adicionales
- Sala VIP Lounge y sala Business, para eventos privados de 10 a 120 personas
- Actividades a medida
- Servicio de "Hands-free-Shopping"
- Programa de viajero frecuente: compra y gana millas
- Oficina de devolución del IVA y cambio de moneda

#LaRocaVillage #LasRozasVillage #LovetheMoment | @ f t i b

ALGO  
EXTRAORDINARIO  
CADA DÍA

**LA ROCA  
VILLAGE**

**LAS ROZAS  
VILLAGE**

MEMBERS OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION™

EUROPA BICESTER VILLAGE LONDRES | KILDARE VILLAGE DUBLÍN | LA VALLÉE VILLAGE PARÍS | WERTHEIM VILLAGE FRANCFURT  
INGOLSTADT VILLAGE MÚNICH | FIDENZA VILLAGE MILÁN | MAASMECHELEN VILLAGE BRUSELAS | LA ROCA VILLAGE BARCELONA  
LAS ROZAS VILLAGE MADRID | CHINA SUZHOU VILLAGE SUZHÓU | SHANGHAI VILLAGE SHANGÁI

# BUSCAMOS SOLUCIONES PARA SU VIAJE DE NEGOCIO A TRAVÉS DE UNA INMEJORABLE CALIDAD DE SERVICIO



## LÍDERES EN EL SECTOR DE VIAJES

Por experiencia, garantía y calidad.



## COBERTURA 365 DÍAS DEL AÑO

Siempre dispuestos a ayudarle. Nuestro departamento de atención al cliente ofrece cobertura los 365 días al año.



## ATENCIÓN PERSONALIZADA

Desde nuestro departamento de asesoramiento y consultoría le ayudamos a planificar sus viajes.



## SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, SOLUCIONES RENTABLES

Soluciones globales para entornos globales.



Empresas • Congresos • Eventos

direccionempresas\_eventos@viajeseci.es

VIAJES *El Corte Inglés*

EMPRESAS

## Editorial

# Renovación constante

Hay factores de ámbito internacional que influirán a lo largo de 2018 en el turismo de congresos, incentivos, convenciones y reuniones como el Brexit, la evolución de la economía europea, el terrorismo internacional y la política de Donald Trump, que están fuera del control de los operadores del sector, aunque deberán tenerlos en cuenta.

España tiene una posición consolidada como destino y para mantenerla serán cuestiones esenciales la profesionalidad, la estabilidad y la seguridad, en opinión de los analistas. También está en manos del sector adaptarse a la velocidad con la que se suceden los cambios de tendencias en el turismo de congresos, la creciente especialización y el avance imparable en la personalización de las reuniones.

Desde aplicaciones creadas a medida de cada evento, al uso de la realidad virtual para visitar por anticipado una sede o el reconocimiento facial para controlar el acceso, la tecnología invade también el sector MICE para personalizar las reuniones y dar facilidades tanto a organizadores como a los asistentes. Hay multitud de utilidades que pueden marcar la diferencia y que son la base para ganar competitividad, siguiendo la senda de la innovación.

## Índice



8 · 41

Reportajes



42 · 48

Andalucía



60 · 71

Cataluña



72 · 81

Comunidad de Madrid



82 · 85

Comunitat Valenciana



90 · 101

Islas Baleares



102 · 109

Islas Canarias

## Hosteltur.com

EDITOR: Joaquín Molina García-Muñoz  
editor@hosteltur.com

DIRECTOR: Manuel Molina Espinosa  
manuel.molina@hosteltur.com

@manolomolinaesp

GERENTE: Carlos Hernández

carlos.hernandez@hosteltur.com

@carloshosteltur

REDACCIÓN:

MENORCA: Redactora Jefe:

Esther Mascaró - redactorjefe@hosteltur.com

@esthermascaro

MADRID: Hoteles: Charo Hierro

hoteles@hosteltur.com · @charohie

Agencias y Turoperadores: José Manuel de la

Rosa - agencias@hosteltur.com

@JMDeLaRosa

Turismo y Economía: Carmen Porras

actualidad@hosteltur.com · @carmenhosteltur

Innovación: Vivi Hinojosa

innovacion@hosteltur.com · @vivi\_hinojosa

SEVILLA: Agencias y Turoperadores:

Ángeles Vargas - agencias@hosteltur.com

@angelesvargaspe

PALMA DE MALLORCA: Transportes:

Diana Ramón - transportes@hosteltur.com

@dianaramonv

BARCELONA: Turismo y Economía:

Xavier Canalis - actualidad@hosteltur.com

@XavierCanalis

CUBA: María Eugenia Cobas

corresp@enet.cu

EDICIÓN DIGITAL: Coordinadora: Ángeles

Vargas - angeles.vargas@hosteltur.com

Responsable de medios sociales y comunidad:

Lola Buendía - lola.buendia@hosteltur.com

@lbuendia

PUBLICIDAD: Oficina Central:

Angus López - angus.lopez@hosteltur.com

Tel.: 971 73 20 73

Madrid: Juan Carlos Martín

juancarlos.martin@hosteltur.com · @JCHosteltur

Tels.: 647 45 75 75 - 91 366 25 37

Barcelona: Iván Vega

ivan.vega@hosteltur.com · @ivanvegagarcia

Tel.: 93-4731693

Baleares: José Godoy

jose.godoy@hosteltur.com · @josehosteltur

Tel.: 971-73 20 73

MAQUETACIÓN: David Molina

david.molina@hosteltur.com · @davidhosteltur

FOTOGRAFÍA: Archivo Hosteltur

IMPRESIÓN: Ingrama, S.L.

EDITA

Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.

Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca,

Baleares

Teléfono: 971 732073 - Fax: 971 737512

Depósito legal: PM298-1994

Difusión controlada por

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

@hosteltur

Utiliza este código QR para ver todas las publicaciones de Hosteltur.com

11.636 ejemplares

Publicación miembro de APP Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com

hosteltur@hosteltur.com

REP

Los 3,8 millones de asistentes a los más de 5.200 eventos registrados por el Spain Convention Bureau en 2016 generaron 5.929 millones de euros

## El impacto económico del turismo de congresos en España crece un 15 %

España es líder en turismo de congresos, un ámbito en el que es un destino consolidado por su profesionalidad, excelencia y su capacidad de innovación. Como destino, juega además con ventaja en una de las tendencias consolidadas del mercado: la combinación de negocios y placer.

“  
Los congresos celebrados en España han aumentado un 42,3 %, hasta 4.228, y la cifra de participantes ha subido un 17,2 %, con 1.234.452 personas

Ventajas competitivas en materia de infraestructuras, comunicaciones, seguridad, innovación y sostenibilidad sitúan España como uno de los principales destinos del mundo en el ámbito de los congresos, convenciones e incentivos. En cuestión de grandes eventos, España ha sido el quinto principal destino del mundo en 2016, con 533 reuniones con más de 217.700 participantes, según el ranking anual de la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)** en sus siglas en inglés). Aunque España superó al cuarto país, Italia, en número de eventos, quedó por detrás en volumen por una diferencia de unos 2.000 participantes. Las cifras apuntan a dos grandes polos de atracción, si bien las ciudades de tama-

ño medio no dejan de crecer en actividad MICE y las más pequeñas juegan su propio papel en el ámbito congresual. Entre las ciudades, Barcelona está considerada el tercer destino principal del mundo, con 181 grandes eventos organizados en 2016, y Madrid es séptima con 144. Por número estimado de participantes, Barcelona se mantiene también tercera del mundo con más de 99.000. Otra muestra de la relevancia del sector congresual español es un dato que solo abarca una pequeña porción del mismo. Del total de turistas extranjeros llegados al país entre enero y octubre de este año, 3.986.746 vino a trabajar, y la cifra va en aumento, con un 1,6 % de incremento respecto al año anterior. Para un 5,4 % de los extranjeros, el motivo del viaje a Es-



Auditorium en el Meliá Sitges.

paña ha sido los negocios o razones profesionales.

### Un impacto de 5.929 millones

En 2016, las 55 ciudades y una provincia adscritas a **Spain Convention Bureau (SCB)** celebraron 25.112 reuniones, un 16 % más que el año anterior, con 3.856.630 participantes, un 4,5 % más que en 2015. Esta actividad ha generado un impacto económico en el país de 5.929.690.243 euros, lo que significa un 15 % de crecimiento, según el estudio “Medición del Turismo de Reuniones en 2016” realizado por la empresa **Madison Market Research**.

Más de la mitad de las reuniones celebradas en 2016 han sido jornadas, con un 53 % del total. El 17 % fueron congresos y el 30 % convenciones. Las jornadas, 13.387, han aumentado un 4,5 %; las 7.497 convenciones suponen un 27,7 % más y los congresos han aumentado un 42,3 % con un total de 4.228.

En cuanto a los participantes, se han incrementado un 17,2 % en congresos con 1.234.452, y un 7,7 % en convenciones hasta 1.131.552, pero han disminuido

en las jornadas, con 1.490.626, un 6,1 % menos.

Algo más de la mitad de las reuniones celebradas ha sido de ámbito nacional, con el 52 %. Respecto al año anterior, se han incrementado las tres tipologías de reuniones, en mayor medida las de ámbito nacional (22,7 %) e internacional (19,3 %), pero también las regionales (1,6 %). Respecto al número de participantes, los que más se han incrementado son los correspondientes a las reuniones de ámbito nacional, con un 6,5 % más (1.789.431 asistentes).

### Sector en evolución

Los datos del informe ofrecen también una descripción clara de algunas de las tendencias del sector: la cifra media de participantes por evento ha descendido un 19,8 %, en una progresión constante desde 2014. En 2016, la cifra media de participantes en cada reunión fue de 153,58, el año anterior habían sido 16,8 más de media y el ejercicio en el que el SCB contabilizó una media más elevada fue 2004, con 207,2 personas por evento.

“  
España es el quinto destino mundial con más participantes en reuniones, según el ranking internacional ICCA y Barcelona es la tercera ciudad del mundo

//

Hay más eventos pero la cifra media de participantes ha bajado un 19,8 % en dos años, hasta situarse en 153 personas por reunión

Según el tamaño del destino elegido, el SCB ha detectado que las reuniones que más han aumentado son las celebradas en las ciudades de más de un millón de habitantes, que han acogido 10.389 eventos, un 19,8 % más, y el 41 % de todas las que tuvieron lugar en 2016.

Las siguientes sedes MICE en importancia son las ciudades de entre 200.000 y 500.000 habitantes, con 6.624 eventos, un 26 % del total, donde además los actos han aumentado un 18,7 %. Las ciudades intermedias (de entre 500.000 y 1 millón de residentes), acogieron el 5 % de eventos con 1.230, cifra que supone un descenso del 2,2 %.

Las localidades de 100.000 a 200.000 habitantes albergaron el 13 % de eventos y las de menos de 100.000 el 15 %. En cambio, el número de participantes se incrementa en las ciudades medianas, destacando sobre todo el incremento de participantes en las de 100.000 a 200.000 habitantes, de un 6,6 %, hasta 514.885 personas.

**No perder comba**

Basándose en los indicadores y en la

evolución del turismo de negocios, **Os-telea School of Tourism & Hospitality** señala que este ámbito es uno de los sectores más importantes y consolidados de la industria de viajes, pero al mismo tiempo uno de los más competitivos del mercado, por lo que la innovación y la renovación son indispensables para fidelizar tanto eventos como visitantes.

En cuanto a los mercados a fijar como objetivo, el estudio señala como los grandes líderes en gasto en turismo de negocios a Estados Unidos y China. Y entre los productos más relevantes del turismo corporativo destaca el fortalecimiento de la combinación de turismo y placer, el consolidado "bleisure".

El turismo de congresos es un objetivo prioritario para los destinos, dada su elevada rentabilidad, con un gasto medio muy superior a la media del sector, pero también es de los más exigentes ya que demanda renovación constante, excelencia en los servicios, originalidad, así como seguridad y estabilidad. Otra de las piezas clave en el posicionamiento es la innovación tecnológica, que obliga a no perder el tren. ■



Un evento reciente celebrado en Vitoria.

# ACCORHOTELS

SI ES IMPORTANTE PARA USTED, TAMBIÉN LO ES PARA NOSOTROS



**ACCORHOTELS.com**  
meetings

LA PLATAFORMA ON LINE DE ACCORHOTELS PARA REUNIONES Y EVENTOS

[meetings.accorhotels.com](https://meetings.accorhotels.com)

## TANTAS RAZONES PARA UNIRSE A NOSOTROS

Congresos, reuniones y seminarios, viajes de incentivos, bodas, banqueting, eventos privados, ... cualquiera que sea su necesidad ponemos a su disposición una oferta personalizada y toda una experta organización a su servicio.

UNA RED MUNDIAL

ESPACIOS MODULARES

LA OFERTA MÁS COMPLETA

SU RESERVA EN 5 CLICKS

### MEETING HOTEL FINDER

Más de 2.400 hoteles en 95 países desde el más lujoso hasta el más económico.



**iGRACIAS POR SU FIDELIDAD!**

Organice sus reuniones y eventos con nosotros y gane puntos usando su tarjeta de fidelidad Le Club AccorHotels Meeting Planner. **iConozca los servicios exclusivos y las ventajas que le ofrecemos!**

<https://meetings.accorhotels.com/es/leclub/meetingplanner.shtml>

REP

Preocupación por la seguridad e influencia de los nuevos sectores económicos

## 2018 llega cargado de desafíos y oportunidades para el segmento de negocios y reuniones

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Los grandes retos a los que se enfrenta el turismo encuentran una especial sensibilidad en el ámbito de negocios y eventos. 2018 viene lleno de incertidumbres pero el sector es optimista para este nuevo ejercicio en el que se prevé que la marcha de la economía y la bonanza de determinados sectores favorezcan el aumento del gasto y la continuidad en la concienciación de las empresas de que los viajes son imprescindibles.

El segmento de MICE & Business Travel vive una sacudida continuada de transformaciones provenientes tanto de la evolución de las diferentes industrias y de la economía a nivel mundial como de la cada vez mayor presencia de las nuevas tecnologías.

Según el último informe de **IPK International** para la feria **ITB de Berlín**, las nuevas tecnologías estarían frenando el “business travel” tradicional. Los viajes de negocios “siguen más o menos estancados”, y según la consultora, esto se debería a “una caída en los viajes de negocios tradicionales, posiblemente a me-

didada que muchos de estos viajes son sustituidos por las nuevas tecnologías”, con ejemplos como las videoconferencias y el teletrabajo. Aunque por otra parte, el MICE representa ya el 60% de todo el “business travel” y este tipo de viajes muestra una tendencia de crecimiento positiva en 2017, así como buenas perspectivas para 2018.

En la última edición de la **IBTM World**, celebrada en Barcelona, el pasado noviembre, se certificó que el turismo de congresos, convenciones, incentivos y eventos presenta buenas perspectivas a nivel mundial para 2018, a pesar de algunos obstá-

culos que podrían influir globalmente en este tipo de viajes empresariales, como la persistente amenaza del terrorismo, el desarrollo del Brexit o la política proteccionista de **Donald Trump**.

El informe de perspectivas de la feria, la más importante de Europa para este segmento, con la asistencia de más de 15.000 delegados, señala que el año ha sido muy positivo en consonancia con el crecimiento de la economía mundial. “Esto ha significado más actividad económica, más lanzamientos de productos, más formación, más viajes”, destaca el autor del informe, Rob Davidson,



El horizonte 2018 se presenta optimista tras finalizar un ejercicio impulsado por la buena marcha de la economía.

quien señala además el crecimiento de países como Estados Unidos, Japón, China, Alemania y España.

De cara a 2018, hay algunas sombras aunque también se vislumbran determinadas actividades o industrias –sobre en el ámbito de las tecnologías relacionadas con la banca, finanzas e información– que darán más juego y compensarán las dificultades.

En cuanto a éstas últimas, dos de los países más importantes del mundo perderán tirón como sede de reuniones. La política de Trump hace que se espere “menos confianza en Estados Unidos como destino internacional de conferencias. Ya no se ve un país tan abierto como antes debido a sus nuevas políticas migratorias y de acceso”. En cuanto al Reino Unido, se teme que el Brexit provoque caída del interés por organizar eventos relacionados con las políticas de la Unión Europea, ahora que ya no habrá representantes británicos. Según Davidson, el auge del proteccionismo y el aislacionismo, que representa respectivamente cada uno de los dos países, van justamente en contra de la filosofía del turismo de reuniones. Mención aparte merece la amenaza terrorista que se mantiene y ha obligado al sector a adaptarse a una “nueva normalidad”, que implica acostumbrarse a que habrá

“

*Los viajes de negocios forman parte de la propia cultura empresarial, son consustanciales al negocio y han sido adoptados tanto por grandes empresas como por las pymes, señalan desde GEBTA*

un mayor despliegue de medidas de seguridad en los eventos y en todo el proceso de viaje.

Pero la buena marcha de algunas actividades económicas, conducirá probablemente a un mayor gasto en la organización y desarrollo de las reuniones y eventos. Específicamente el sector Fintech –nuevas tecnologías en torno a la banca y las finanzas–, las tecnologías de la información, la automoción y la industria farmacéutica – aunque en este último caso se está viendo obligado a controlar el gasto– será clave. También se mantiene el incremento

de viajes en cuanto a eventos organizados por las asociaciones profesionales en sectores científicos, tecnológicos, ingeniería y matemáticas. En general, y en especial en el caso de las empresas tecnológicas, cada vez es más habitual la incorporación de herramientas en las propias reuniones, incluyendo la presencia online de ponentes o participantes. En cuanto a los viajes de incentivos –que habían caído en los últimos años– han consolidado la recuperación iniciada en 2016 y el gasto medio ha subido de 3.000 a 4.000 dólares, aunque aquí el informe señala un conflicto al elevarse el gasto a mayor ritmo que el presupuesto.

### Solidez en el mercado español

Las agencias especializadas del mercado español muestran una perspectiva muy positiva. De confirmarse la buena perspectiva de cierre de 2017, se observaría para 2018 una tendencia de continuidad. “Los viajes de empresa presentan un comportamiento sólido y estable, forman parte de la propia cultura empresarial, son consustanciales al negocio y han sido adoptados tanto por grandes empresas como por las pymes, como parte de su estrategia de crecimiento y diversificación de riesgos”, indican desde **GEBTA España**.

**Juan José Legarreta**, director de la

División de Empresas de **Viajes El Corte Inglés**, comenta que se observa “una recuperación de los viajes corporativos, lo que hace que las perspectivas de crecimiento sean más positivas. Dicha recuperación está sustentada por el aumento de cartera de clientes y mejora de consumo de las ya existentes”. Añade que “no cabe la menor duda de que la situación más positiva de la economía actual es un factor que impacta de una manera muy directa en la dinamización del viaje corporativo, y por ello, lo comentado anteriormente es un fiel reflejo de dicha tendencia”.



La mayoría de los viajeros de negocios considera que los encuentros personales son muy productivos, según un informe de Egecia.

**José Suárez**, director de Eventos Madrid de **Viajes Pacífico**, señala que “los clientes son conscientes de que tienen que ir a futuro, los viajes de incentivo son el claro ejemplo de consolidar clientes y este tipo de acciones le dan valor a la empresa”. Añade que “cada vez son más exigentes y saben lo que quieren, buscando siempre implementar avances tecnológicos en sus eventos como valor añadido, formación, presentación u objetivos”. Según Suárez, el evento tradicional cambia mucho con las nuevas tecnologías y eso se nota en las reuniones. 2018 se prevé

“que siga tendiendo a la alza, tanto en número de eventos como en su calidad y exigencia”.

Y añade que “la estabilidad dentro del mercado español será fundamental para ver las tendencias del segmento MICE y el comportamiento de los clientes en cuanto a decidir sedes y destinos para la realización de eventos”.

Por su parte, **Fabián Buezas**, director comercial de **Viajes Interriás**, opina que “resulta evidente que las empresas se preocupan cada vez más por el bienestar de sus empleados durante los viajes de negocios y de placer, ofreciéndoles más con-

fort, alojamiento en mejores hoteles y servicios, y más tiempo para reunirse”.

“Si se consolida la estabilidad económica, durante el próximo año se producirá un incremento de la inversión en viajes de negocios”, añade. “No obstante, la situación geopolítica también marcará el aumento o el descenso de algunos destinos”.

#### Recuperar al viajero internacional

España ocupa una posición excelente para el segmento de negocios a nivel mundial, los destinos españoles ne-

cesitan ser repensados, rejuvenecidos y relanzados, según un informe elaborado por **Ostelea School of Tourism & Hospitality** sobre los retos y oportunidades. Empresas y entidades deberán enfrentarse a la velocidad con la que se suceden los cambios de tendencias y mantener una imagen de seguridad y estabilidad como elementos diferenciales buscados por los organizadores de eventos. El aspecto concreto de la seguridad está experimentando una fuerte demanda, según señalan desde **Ovation Global DMC**, algo que forma parte de la antes mencionada “nueva normalidad” y en la que destinos y empresas deberán centrarse para ser competitivos.

Durante la celebración de la IBTM se puso de manifiesto la preocupación por ese aspecto con conferencias y paneles de debate de expertos en seguridad que dieron unas directrices concretas: los eventos MICE –al ser multitudinarios y, por tanto, posible objetivo de ataques– deben tener planes de contingencia preparados, testados y evaluados para disminuir los riesgos. Y en concreto, en caso de atentado, la comunicación a los asistentes a un evento debe ser lo más rápida y precisa posible.

En este sentido, cabe señalar la resiliencia de Barcelona como sede de eventos, situada en segundo lugar en el top 10 de los destinos favoritos para 2018 en Europa en el informe de previsiones publicado por **American Express Meetings & Events**, por detrás de Londres y delante de Berlín. Les siguen Ámsterdam, París, Madrid, Frankfurt, Roma, Múnich y Praga.

Por su parte, el informe de IBTM señala como destinos favoritos para los viajes de incentivos Estados Unidos, Caribe, México y Europa. Se espera que Asia crezca un 28 % en los próximos cinco años, debido al aumento de la demanda desde China e India. ■



**Stay New York. Visit Manchester. See Mallorca.**

**Fulfil your trip.**

Contágate de nuestro espíritu cosmopolita. Encuentra el equilibrio entre trabajo y placer. Conoce gente interesante en el lobby. Navega con una red wifi sin límites. Sírrete un refresco cuando te apetezca. Trabaja en espacios donde la creatividad fluye. Permite que sea tu cuerpo quien marque el horario de la clase de fitness. Relaja tu mente en el spa.

La vida es corta y está llena de oportunidades. Este es tu *WORK TRIP*. Aprovecha cada momento.

Para más información visita [Innside.com](http://Innside.com)

**INNSIDE**  
BY MELIÀ

912 76 47 47

MELIÀ PRO REWARDS

[innside.com](http://innside.com)

REP

Preocupación por la seguridad e influencia de los nuevos sectores económicos

## Los recintos feriales optimizan resultados adaptándose a los cambios del mercado

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

La **Asociación de Ferias Españolas (AFE)** muestra con su actividad la excelente salud de la que goza el sector. En el conjunto de 2017, y a falta del balance oficial en el que las estadísticas de los distintos recintos feriales son sometidas a una auditoría externa, el número de eventos acogidos por los miembros de la asociación fue de 460, incluyendo 350 ferias comerciales, frente a las 330 celebradas en 2016.

“En general, los resultados de la mayor parte de ferias llevadas a cabo son satisfactorios y nos permiten ser optimistas si hacemos un balance provisional del año”, indica a Hosteltur el presidente de la AFE, **Xabier Basañez**, lo que “obedece asimismo a la trayectoria y evolución de los diferentes sectores económicos representados en las ferias comerciales españolas”.

El año 2016 ya cerró con muy buenas cifras: un 5,7 % más de visitantes, una subida del 11,7 % en expositores totales y un 24,6 % de superficie de exposición. El pasado ejercicio el dato de visitantes identificados ascendió a 2,94 millones, pero el total, incluyendo los pases e invitaciones, se elevó a 5,4 millones. En cuanto a los expositores, destaca el incremento de los extranjeros directos -con stand propio- de un 6,3 %, alcanzando los 3.946.

Respecto a 2017, Basañez apunta: “Al margen de un mejor comportamiento de los certámenes celebrados y de las



El sector ferial continúa su tendencia positiva acorde con la actividad económica. Foto IBTM.

sensaciones positivas que en mi opinión serían válidas para todos los miembros de la asociación, yo destacaría el esfuerzo de los diferentes organizadores por reforzar el atractivo de las ferias, dotándolas de mayor valor mediante actividades complementarias como son las conferencias, demostraciones, exposiciones y demás actos paralelos”.

“*El mayor número de visitantes a ferias se registra en Barcelona y Madrid, seguidas de Zaragoza, Valencia, Valladolid y Bilbao*”

También se está optando por hacer coincidir en el tiempo varias ferias de sectores relacionados que refuercen su interés de cara a los visitantes, o crear certámenes de público para sectores específicos como bodas, automóviles de ocasión, manga, etc., que completan la oferta más tradicional y consolidada de las ferias profesionales.

Entre los retos menciona: “El proceso de digitalización o la sostenibilidad, que nos afectan como a tantos otros sectores económicos. De alguna forma, las empresas expositoras y los propios organizadores tratamos de simplificar más los montajes de los eventos, reduciendo los tiempos y optimizando los recursos”. Todo ello tratando de satisfacer a los asistentes cuya demanda principal “está relacionada con el retorno de su inversión, tanto para los expositores como para los visitantes, es decir que el esfuerzo y tiempo que dedican a las ferias sea provechoso y rentable”. Los congresos y eventos “deben resultar interesantes y útiles para los visitantes, de modo que encuentren novedades, productos y servicios que demandan, pero a su vez deben ser experiencias gratificantes”.

De cara a 2018, el presidente de la AFE se muestra optimista: “Nuestras expectativas están relacionadas con la situación que hemos venido observando en estos últimos años, volveremos a tener un buen año de ferias, lo cual obedecerá a una positiva evolución de los sectores económicos presentes en las mismas”.



YOUR MEETING  
#BeLiveHotels  
f t i y  
belivehotels.com

## Discover our meaningful experiences and enjoy our hotels

CUBA · DOMINICAN REPUBLIC · SPAIN · MOROCCO · PORTUGAL



Be Live Collection Punta Cana \*\*\*\*\*



Be Live Collection Son Antem \*\*\*\*\*



Be Live Collection Marrakech Adults Only \*\*\*\*\*

New

mice@belivehotels.com

Ramón Biarnés, director ejecutivo de Cinesa España y Portugal

## “Los eventos de empresa permiten experimentar la magia del cine desde otro punto de vista”

### ¿Por qué una compañía debería escoger una sala Cinesa para celebrar sus eventos empresariales?

En Cinesa estamos convencidos de que el cine es un sector muy poco explotado en el ámbito de los eventos pero que en cambio ofrece multitud de posibilidades. Disponemos de más de 500 salas situadas en las principales provincias de la península, Baleares y Canarias; espacios de todo tipo y con diferentes características que los hacen adaptables a cualquier tipo de evento. Así, tenemos salas con capacidad para entre 60 y 600 personas, con la tecnología más innovadora –en algunas el cine convencional es el protagonista y otras están más avanzadas tecnológicamente, como las IMAX, iSens y Dolby Cinema –, e incluso con otros factores que nos diferencian y que suman a la hora de proporcionar a los asistentes una experiencia Premium: butacas reclinables, salas VIP, etc. Ponemos a disposición de nuestros clientes un servicio integral del evento, catering, servicios audiovisuales, servicio azafatas, etc.

### Crear eventos que se recuerden y en los que todo sea posible. ¿Por qué este lema?

Nuestra filosofía, aquello que mueve nuestro negocio, es la inquietud por proporcionar a nuestros espectadores una experiencia cinematográfica que vaya más allá del mero hecho de ver una película. Queremos que vivan una experiencia de cine completa, desde el momento en el que compran su entrada hasta que salen por la puerta. Y este mismo espíritu



es precisamente el que queremos trasladar a todas aquellas empresas que confían en nosotros a la hora de impulsar sus propias iniciativas en nuestras salas; para que puedan experimentar la magia del cine desde otro punto de vista.

### ¿Qué tipo de eventos podrían celebrarse en las salas Cinesa?

De todo tipo. Desde presentaciones y congresos hasta convenciones internas, cursos de formación, ruedas de prensa e incluso pases privados. De hecho, podemos crear hasta sesiones hechas a medida que traspasen las puertas de la sala e impliquen una personalización de los menús, el hall y otras zonas comunes.

### La publicidad es otra de las modalidades de relación entre Cinesa y el mundo empresarial. ¿Por qué se dice que el cine es el medio con mayor retorno para las marcas a nivel publicitario?

Porque el cine implica un momento de atención máxima, en el que la publicidad forma parte del show y, por tanto, da más lugar al recuerdo

espontáneo. Además, es uno de los pocos lugares en el que las marcas impactan en el público joven, actualmente poco afín a la televisión y, por tanto, muy difícil de captar en medios más convencionales.

### ¿Qué posibilidades ofrece Cinesa en este sentido?

Las marcas pueden formar parte de la experiencia del cine tanto en el momento en el que los espectadores compran las entradas – con reparto de flyers, por ejemplo –, mientras esperan en la cola del bar para adquirir sus palomitas – es frecuente la instalación de stands informativos e incluso a veces pueden repartirse muestras de producto –, o cuando entran en la sala – personalizando los reposacabezas –, como en el inicio de la película – con spots en pantalla–.

### ¿Y a nivel online?

Contamos con espacios de publicidad en nuestra web, que según datos de Nielsen es la más vista dentro de los exhibidores de cine en España con 2 millones de usuarios únicos mensuales. También tenemos promociones especiales, menciones en nuestra newsletter y ofertas en nuestro espacio Cinesa Plan. Hay que tener en cuenta que un 70% de los espectadores tiene un plan para antes o después de ir al cine, lo que constituye una oportunidad para que los comercios promocionen sus ofertas.

### INFORMACIÓN:

[www.cinesa.es](http://www.cinesa.es)

# 45 ESPACIOS DONDE TODO ES POSIBLE

**1**  
LÍDER EN EXHIBICIÓN CINEMATOGRÁFICA



#### EVENTOS:

- Más de 500 salas
- 18 provincias
- Aforos de 63 a 600 butacas



#### PUBLICIDAD:

- 22 Millones de espectadores
- Segmentación del impacto
- Mayor recuerdo de la marca



#### INCENTIVOS:

- Pases privados
- Entradas
- Descuentos

Contacta con CINESA:

93 228 96 00 | [empresas@cinesa.es](mailto:empresas@cinesa.es) | [www.cinesa.es](http://www.cinesa.es)

REP

Los Palacios de Congresos miembros de APCE acogieron 5.222 eventos y superaron los 5.670.000 asistentes en 2016, lo que produjo un impacto económico de más de 1500 millones de euros.

Del total, un 28 % fueron internacionales, un 53 % de carácter nacional y el 18 % regional. Tras un ligero estancamiento en 2016 en número de congresos, convenciones y jornadas, el año 2017, pendiente del cierre del ejercicio, refleja por el momento datos positivos para los recintos de la Asociación de Palacio de Congresos de España (APCE) debido a “la capacidad de adaptación del modelo de negocio, a la diversificación de la actividad y al aumento de las actividades feriales y culturales, apreciándose además un incremento de los eventos corporativos y de los congresos internacionales que esperamos se confirme”, explica a Hosteltur su presidente, Carlos García Espinosa, quien recalca que “los palacios de congresos se han ido adaptando a las exigencias de un mercado que es muy sensible y cambiante”.

El sector médico-sanitario sigue siendo líder en la generación de reuniones y los meses de abril, mayo, junio, octubre y noviembre son los de mayor actividad.

García Espinosa detalla que, en principio, “parece mantenerse esta tendencia alcista que irá en paralelo a la estabilidad política y económica, aunque con precaución por los riesgos políticos y económicos en Europa y por la preocupación por las garantías de seguridad”. Los datos que maneja la APCE apuntan a un crecimiento de la actividad en los recintos para 2017 y 2018.

#### Reforma fiscal

Para consolidar la mejora, García Espinosa cree importante dotar al sector de “un tratamiento fiscal especializado, mediante la reducción del IVA, con la finalidad de estimular

Los recintos de la Asociación de Palacio de Congresos de España (APCE) acogieron a 5,6 millones de participantes en 5.200 eventos en 2016 y han celebrado más este año

## Los Palacios de Congresos prevén más actividad en 2018



El Palacio de Congresos de Cádiz, actual sede de la presidencia de la APCE.

el turismo en temporada baja, luchar contra la estacionalidad y mejorar la competitividad”. “Aumentaría previsiblemente la contratación de espacios y servicios, dinamizaría la demanda y provocaría una subida de las ventas, aumentando la capacidad para generar empleo en el sector y afectando positivamente a la recaudación tributaria”, asegura.

El máximo responsable de APCE justifica la necesidad de apoyar al sector ante el impacto que los palacios de congresos producen en las regiones donde se ubican, una suma de efectos directos, indirectos e inducidos. “Nuestra aportación a los destinos debe medirse en términos de generación de rentas e impacto en las economías locales, en generación

de empleo y dinamización del tejido empresarial”, explica García Espinosa, para quien los beneficios de las reuniones trascienden los datos cuantitativos ya que “favorecen la identidad local y fortalecen su autoestima”. Los proveedores, muchos de ellos locales, ayudan a la creación de empleo y a la reversión de inversiones en la comunidad. En cuanto a los asistentes, tienen la posibilidad de conocer el destino y provocan un efecto multiplicador en la promoción de los mismos.

“Jugamos un papel fundamental para la desestacionalización y para el desarrollo socioeconómico conjugando las necesidades de los congresistas y con los de la población de acogida”, concluye García Espinosa. ■



### Grupos & Incentivos hechos a la medida con Beachcomber Resorts & Hotels

Desde el momento en que pise Isla Mauricio, usted se dará cuenta de que no podría haber un lugar mejor en el mundo, para llevar a cabo un atractivo y exitoso viaje de incentivos.

Nuestra amplia gama de resorts de primera categoría, situados en los enclaves más espectaculares, están acompañados de un servicio impecable y personalizado, donde ofrecen todo lo que necesita para que su estancia sea una experiencia inolvidable.

REP

## ENTREVISTA

Matilde Almandoz es la presidenta de OPC España

## Al final de 2017, las empresas españolas habrán gastado un 2,7 % más en viajes de negocios, lo que refleja una mejoría de la situación económica de este sector”

OPC España celebra en 2018 su 30 aniversario, con las nuevas tendencias en el ámbito congresual como reto y el objetivo de seguir posicionando España como destino MICE, atrayendo congresos nacionales e internacionales.

### OPC España cumple 30 años, ¿cuál es el balance de estas tres décadas?

Durante estos años, hemos sido testigos de la evolución y de los cambios sucesivos en los servicios, de la innovación y de la implantación de las nuevas tecnologías. Hemos vivido también la crisis y la reinención del sector. A la experiencia física se han unido la experiencia virtual y el mundo digital pero el foco de nuestra actividad se dirige siempre al mismo protagonista, el congresista, el participante.

### ¿Cómo ha evolucionado el papel de los OPC en estos 30 años?

El OPC ha evolucionado al ritmo de los cambios que han conllevado la universalización de la tecnología, las nuevas expectativas de los asistentes a las reuniones, y la necesidad de los organizadores de

reuniones de desarrollar eventos cada vez más eficaces y experienciales. Además, la propia evolución del sector ha provocado un cambio en el rol y el funcionamiento de la mayoría de las empresas y los profesionales involucrados en el turismo de reuniones. La evolución de los profesionales va unida a la evolución del sector MICE.

### ¿Con qué perspectivas afrontan 2018?

El año 2018, lo comenzamos con un importante evento, el 30 Congreso Nacional de OPC, que este año tendrá lugar en el Parador de Alcalá de Henares (Madrid) los días 15 y 16 de febrero. A partir de ahí, comenzaremos una nueva etapa en la que apostaremos por las nuevas tendencias del mercado como la inversión en recursos tecnológicos,

la seguridad o la formación, siempre desde el prisma de la innovación. Las perspectivas son buenas, hay ciertos valores que empiezan a tener gran tirón en la organización de eventos y que serán tendencia en el 2018 como la evaluación y medición de los eventos o la neurociencia aplicada a la organización de eventos, que aportarán grandes dosis de información sobre las necesidades del congresista y ayudarán al OPC a realizar congresos cada vez más personalizados.

### ¿Cuáles son los objetivos del 30 Congreso?

Será un congreso transversal y multisectorial en el que queremos dar cabida a todos los agentes implicados en el sector de congresos, reuniones y eventos. Las principales asociaciones del sector (FORO MICE:

Site Spain, Spain DMCs, MPI Spain, ICCA Iberia, OPC España) están invitadas a participar y celebrar sus respectivas reuniones durante el mismo. El objetivo es actualizar conocimientos y compartir puntos de vista en el sector de la industria de congresos, reuniones y eventos. Habrá un interesante panel de ponentes con las últimas novedades, retos, amenazas y oportunidades a los que nos enfrentamos en nuestro trabajo diario.

### ¿De qué forma han contribuido los OPC al crecimiento del sector turístico y la mejora de la situación económica?

España es uno de los destinos de turismo de negocios más importantes a nivel mundial, pero de los casi 5 millones de viajeros de negocios recibidos en 2006, en la última década hemos bajado a poco más de 4,5 millones, un dato que refleja lógicamente el gran golpe que sufrió este sector en 2007 de la mano de la crisis económica, con una caída de casi un 19 % en la cifra de visitantes. Sin embargo al final de 2017, las empresas españolas habrán gastado un 2,7 % más en viajes de negocios, lo que refleja una mejoría de la situación económica de este sector. En este sentido la figura del OPC ha jugado un papel clave en la economía de este país, posicionando España como destino MICE, atrayendo congresos nacionales e internacionales a sus sedes. Aunque es un sector que tiene mucho recorrido por delante, sigue desarrollándose y va creando nuevas oportunidades en el mundo de las reuniones. Para ello, se plantea nuevos formatos y se adapta a los nuevos tiempos.

### En los últimos años, la mejora de la rentabilidad ha sido el caballo de batalla de los OPC, ¿diría que se está logrando?

Diría que estamos realizando una



La presidenta de OPC España, Matilde Almandoz.

carrera de fondo en la que se van viendo pequeñas mejoras. Todavía quedan muchos aspectos por perfilar, pero esa es nuestra batalla profesional.

### ¿Qué cualidades de España como destino de congresos cabría mejorar y de qué manera?

España es un excelente destino MICE. Goza de buenas infraestructuras, una gran oferta de ocio y cultura, una gastronomía excelente y sedes congresuales aptas para albergar congresos de diferentes ámbitos. Teniendo esta materia prima preparada, nos faltaría generar marca España, potenciar la imagen fuera de nuestras fronteras, dar a conocer nuestra gran y diversa oferta. Para ello, debemos ir de la mano de las instituciones para aprovechar sinergias y posicionarnos como destino MICE. ■

“Serán tendencia en 2018 la evaluación y medición de los eventos y la neurociencia aplicada a la organización de eventos, que ayudan al OPC a realizar congresos personalizados”

REP

La Asociación Ibérica de Viajes de Negocio, IBTA, destaca las ventajas de España en cuestión de seguridad, gestión y satisfacción del viajero

## Aumenta el gasto en alojamiento en los viajes corporativos

Las empresas y organizadores de viajes corporativos valoran en particular de España “la seguridad, la simplificación efectiva sobre los procesos de gestión del viaje, los costes y por supuesto la satisfacción del viajero”, según explica el vicepresidente ejecutivo de la **Asociación Ibérica de Viajes de Negocio, IBTA, Juli Burriel**.

taban en 2012, según datos de IBTA. En los 3 últimos años, ha habido un leve descenso de uso del tren por parte de los viajeros de negocios en a favor del avión o del automóvil. Además, a diferencia de los países vecinos europeos, que gestionan los viajes con una única agencia, la empresa española prefiere trabajar mínimo con dos.

laboral con la vida familiar”. También son tendencia los viajes de ida y vuelta en la misma jornada. Entre las ciudades más visitadas por viajeros corporativos destaca Madrid, con el doble de ocupación anual respecto Barcelona, Sevilla en tercer lugar y Valencia en cuarto.

### Apuesta por la formación

Las empresas españolas que cuentan con un área de gestores profesionales de viajes realizan un gasto en viajes superior al medio millón de euros anuales, por lo que la expansión internacional suele ser la principal palanca que lleva a las sociedades a dotarse de dicha área. De cara al futuro, IBTA potenciará la formación profesional especializada en gestión de viajes, en colaboración con las principales universidades de España, para mejorar la capacitación y el conocimiento de los profesionales del sector y promoverá estudios de investigación sobre las tendencias de esta actividad. Además, la tecnologización y aplicación de nuevas soluciones tecnológicas para los viajeros corporativos sigue siendo asignatura pendiente.

Otro reto es la creación de la primera feria nacional especializada al viaje corporativo Expo Business Travel 2018, que reunirá más de 100 expositores y albergará el X congreso nacional de IBTA con la participación de ponentes internacionales. ■



La presidenta de IBTA, Begoña Blanco, en los Premios Business travel IBTA 2017.

Una característica de este ámbito de actividad que es específica de España es la progresiva reducción del porcentaje de gasto destinado al transporte aéreo, por la creciente presencia de nuevas aerolíneas competidoras, que ha favorecido a los hoteles, que han pasado a suponer un 9,4 % del total en 2016, muy por encima del 4,6 % que represen-

También es característico en España que un 60 % de los viajes de empresa son con estancia de una noche, el 20 % de 2 noches y el 20 % restante de más de 2. Burriel detalla que la tendencia es “a reducir el número de noches al máximo en pro no solo en términos económicos sino también para mejorar la satisfacción de viajero a poder compaginar su vida



**HOTELES SILKEN**



## Funcionalidad, profesionalidad y servicio ESTÁS EN SILKEN

Hoteles como lugar idóneo para reuniones de trabajo, comidas de negocios, convenciones y todo tipo de eventos, gracias a sus modernas instalaciones y equipamientos.

### 33 hoteles en 24 destinos

#### Andorra

- Insitu Eurotel Andorra

#### Avilés

- Villa de Avilés

#### Baqueira-Beret

- Chalet Bassibe by Silken

#### Barcelona

- Concordia Barcelona
- Gran Havana Barcelona
- Ramblas Barcelona
- St. Gervasi Barcelona
- Viladomat by Silken

#### Bilbao

- Indautxu Bilbao

#### Burgos

- Gran Teatro Burgos

#### Calafell

- Canada Palace

#### Ciudad Real

- Alfonso X Ciudad Real

#### Costa Brava

- Park Hotel San Jorge

#### Gijón

- Ciudad Gijón

#### León

- Luis de León

#### Logroño

- Los Bracos by Silken

#### Madrid

- Puerta América Madrid
- Puerta Madrid
- Serrano by Silken
- Torre Garden Madrid

#### Oviedo

- Monumental Naranco Oviedo

#### Salamanca

- Rona Dalba Salamanca

#### San Sebastián

- Amara Plaza San Sebastián

#### Santa Cruz de Tenerife

- Atlántida Santa Cruz

#### Santander

- Coliseum Santander
- Río Santander

#### Sevilla

- Al-Andalus Sevilla
- Las Casas de los Mercaderes by Silken

#### Torla-Ordessa

- Ordesa

#### Valencia

- Puerta Valencia

#### Valladolid

- Juan de Austria Valladolid

#### Vitoria

- Ciudad de Vitoria

#### Zaragoza

- Reino de Aragón

CC

## MICE by Palladium se consolida



Hard Rock Hotel Tenerife.

Palladium Hotel Group renueva su imagen MICE y subraya la personalidad única de cada una de sus marcas a la hora de hacer eventos corporativos.

Para Palladium Hotel Group viajar es una experiencia única, incluyendo los viajes de reuniones e incentivos, destacando que el trabajo y el disfrute no están nunca reñidos.

La nueva identidad MICE by Palladium pretende crear una conexión con sus clientes para que se sientan identificados con cada una de sus marcas, diferenciándose en cada detalle y aportando valor. Este rebranding va mucho más allá de cambios

en el diseño, ya que aporta también una nueva filosofía con un claro objetivo: dirigirse a sus potenciales clientes, cada vez más exigentes y acostumbrados a viajar, para ofre-



Grand Palladium Resorts en Riviera Maya.

cerles una experiencia única sin precedentes a través de la venta directa. MICE by Palladium se posiciona dentro de Palladium Hotel Group como un producto más, compues-



Hard Rock Hotel Tenerife.

to por las diferentes submarcas del grupo, cada una con un concepto creativo propio y personalidad exclusiva, respetando claramente el espíritu de cada una de ellas.

Así Grand Palladium Hotels & Resorts, bajo su lema "Pleased to Meet You", ofrece localizaciones únicas gracias a la deslumbrante naturaleza que rodea a los hoteles, destacando sus exclusivas instalaciones y disfrutando del "todo incluido" sin límites de Palladium Hotel Group, *Infinitive Indulgence*. Por su parte TRS Hotels cuenta con las más modernas salas y servicios exclusivos que cambian totalmente el concepto de reunión al uso. Además, en noviembre de 2018 abrirán sus puertas Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa y TRS Coral Hotel, dos nuevos alojamientos ubicados al nordeste de la península de Yucatán, México, y a solo 20 minutos de Cancún, que pretenden revolucionar la manera de organizar convenciones, reuniones y eventos en la zona por descubrir de Costa Mujeres gracias a su gran centro de convenciones de más de 1.520 m2 con capacidad para 1.380 personas.

Hard Rock Hotel Tenerife y Hard Rock Hotel Ibiza presentan su ofer-

dable con un diseño y una puesta en escena totalmente diferente al resto de hoteles del grupo, con un toque transgresor que marca tendencia en Madrid.

La marca urbana Ayre Hoteles tiene una amplia experiencia organizando reuniones y eventos en ciudades españolas de gran relevancia como Madrid, Barcelona, Sevilla, Córdoba, Valencia y Oviedo. Gracias a las modernas y versátiles instalaciones de sus hoteles, y al apoyo de un gran equipo de colaboradores profesionales, cualquier evento puede convertirse en un éxito.

Tras la consolidación de MICE by Palladium en Europa y la inmi-



Centro de Convenciones, Grand Palladium Costa Mujeres Resort &amp; Spa.

ta para MICE llamada "BreakOut", ofreciendo la tecnología más puntera tanto en su centro de convenciones como en las salas para pequeñas reuniones. Esto, acompañado de su magnífico catering, hará las delicias de los clientes más rockers de Palladium Hotel Group.

Reuniones al máximo nivel es lo que ofrece Ushuaia Unexpected Hotels gracias a su particular concepto para los eventos donde prima lo diferente, lo "unexpected", lo único e inusual.

Por su parte, la marca de hoteles urbanos de lujo Only YOU Hotels ofrece a sus clientes un entorno involvi-

nente apertura de una oficina MICE en América, el grupo se centra en conseguir mayor presencia en los fuertes mercados emisores como Estados Unidos y Reino Unido alcanzando un mayor reconocimiento dentro de este segmento a nivel internacional.

**MICE**  
BY PALLADIUM

**MICE BY PALLADIUM**

+34 917 992 625

mice@palladiumhotelgroup.com

REP

La innovación al servicio de la experiencia de vuelo

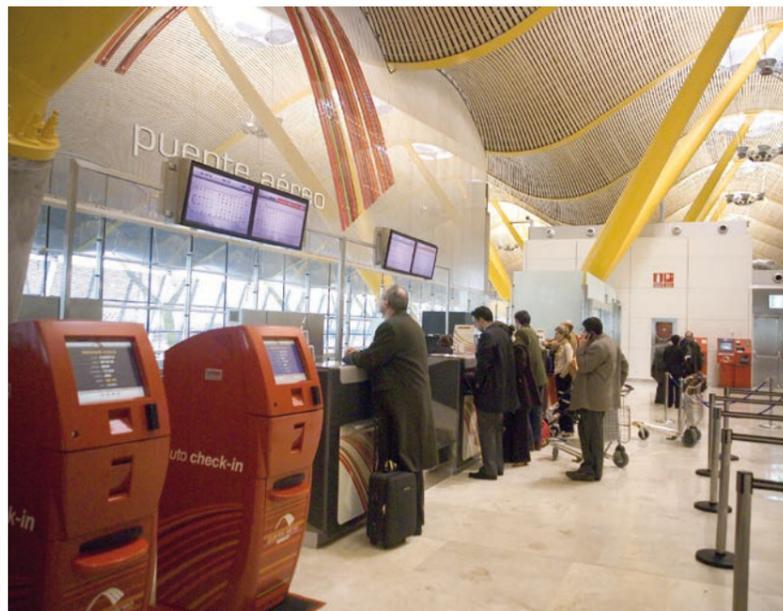
## Nuevas aerolíneas, productos y servicios para el pasajero profesional

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

El pasajero profesional y de negocios, que viaja por reuniones o para asistir a un congreso, requiere de servicios y productos especiales que le permitan aprovechar el tiempo de vuelo. Adicional a servicios que mejoren la experiencia de vuelo, los grandes grupos aéreos han potenciado sus operaciones en el corto y medio radio creando nuevas filiales más eficientes y con mejores costes, lo cual favorece especialmente al sector MICE.

**Air Europa** ha implantado su servicio Priority Boarding, cuya contratación permite a los pasajeros en los 21 aeropuertos españoles en los que opera check-in y embarque prioritarios. Este servicio garantiza al pasajero que podrá portar su equipaje de mano en la cabina de avión. Solo es aplicable a los vuelos operados por la compañía. Por otra parte, la aerolínea de **Globalia** está instalando de forma progresiva en su flota Airbus 330 cargadores de corriente de puerto USB para cada pasajero. Hasta ahora solo los Airbus 330 contaban con esta instalación en su clase Business; los Dreamliners tanto en business como en clase turista y, en el corto y medio radio, los tres nuevos Boeing 737-800.

**Iberia**, por su parte, inauguró su nuevo puente aéreo, rediseñado y operado en alianza con **Vueling**, en el que ofrecen hasta 26 vuelos diarios por sentido en días laborales y 13 en fin de semana. Las dos compañías de **IAG** cubrirán todas las



Iberia y Vueling han rediseñado y repotencian el puente aéreo Madrid-Barcelona, uno de los principales corredores de España y el mundo para el sector MICE.

frangas horarias, con salidas cada 15 o 30 minutos en horas punta y cada hora el resto del día. También operarán en código compartido los vuelos convencionales que unen Madrid y Barcelona, repotenciando con más opciones este importante corredor aéreo entre las dos ciudades españolas. Otra de las novedades del nuevo puente aéreo es la introducción de billetes que dispondrán de la flexibilidad de los abiertos. El puente aéreo llegó a ser una ruta muy rentable y la de mayor tráfico del mundo hasta que hace casi una década comenzó a operar el AVE Madrid-Barcelona y acaparó el más del 60 % del mercado. Por su parte, **Air France KLM** ha lanzado **Joon**, la nueva aerolínea del grupo y subsidiaria de Air France, con un modelo híbrido entre com-

pañía clásica y *low cost*. Comenzó el 1 de diciembre, desde el aeropuerto Charles de Gaulle, su base, con cuatro destinos: Barcelona, Berlín, Lisboa y Oporto, rutas que ya no opera Air France. Desde este año asumirá otras rutas de medio y largo radio a tarifas atractivas.

**Lufthansa** está invirtiendo 1.000 millones de euros en una expansión rápida de su Grupo **Eurowings**, para la compra y el arrendamiento financiero de 61 aeronaves. El presidente de Lufthansa, Carstens Spohr, ha afirmado que constituye “la gran oportunidad de dar un paso decisivo en Europa con Eurowings”. Asimismo, la aerolínea alemana y su filial **Austrian Airlines** han implantado conexión a internet de banda ancha en vuelos de corto y medio radio. ■



ISLANTILLA \*\*\*\*  
CAMPO DE GIBRALTAR \*\*\*\*  
SAN ANTÓN GRANADA \*\*\*\*  
LES OLIVERES \*\*\*\*



977 353 033

www.ohtels.es



mice@ohtels.es

REP

Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes y Nautalia se han unido en 2017 a GEBTA

## Las agencias corporativas unen fuerzas para consolidar excelentes resultados

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

2017 se ha confirmado como un buen año para los viajes de negocio, que siguen contribuyendo de forma positiva a la recuperación y crecimiento económico de España, señalan desde GEBTA. La actividad viajera de las corporaciones aumenta en todas las áreas geográficas; “es ya un elemento consustancial en la cultura de las empresas y su gestión profesional es confiada a las agencias especializadas o TMC de forma habitual y mayoritaria, como indican diversos estudios sectoriales”. De forma provisional, el año se situaría en torno a un 4 % a 5 % de crecimiento en términos de actividad del conjunto del mercado, tal y como estimaba la asociación al inicio del ejercicio, pendiente en todo caso de cierre definitivo.

A nivel de tendencias, “la concentración sigue marcando el paso del sector, cada vez más complejo y exigente”. Desde el punto de vista asociativo, GEBTA ha dado un paso clave de la organización empresarial para potenciar la representatividad con nuevos socios de la importancia de **Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes y Nautalia Viajes**. “Esta unión inédita servirá para seguir potenciando la defensa de los intereses de viajeros, empresas y TMCs”, indica. Por otro lado, la asociación mantiene el foco puesto en la prevención y la seguridad en los viajes corporativos, así como en las nuevas formas y oportunidades de movilidad, “que definen ya un nuevo escenario para toda la cadena de valor que representa el business travel y que va a conllevar una segunda transformación de nuestra industria”.

El director de la División de Empresas de **Viajes El Corte Inglés, Juan José Legarreta**, señala que en 2017 la evolución ha sido “muy positiva”. “Venimos incrementando nuestra cuota de mercado, que hoy en día, podemos decir que es el 25 % del segmento corporativo” en España, suponiendo más de 1.000 millones de euros anuales. Espera cerrar el ejercicio 2017-18 “con un incremento de ventas satisfactorio”, explica.

Desde **Viajes Interriás**, su director Comercial, **Fabián Buezas**, señala que “el progreso ha sido positivo en estos dos últimos ejercicios”, sustentado en que la compañía cuenta con un equipo especializado en MICE desde hace varios años.



La agencia continúa aportando valor y seguridad al viajero corporativo.

"

*La concentración sigue marcando el paso del sector, cada vez más complejo y exigente, según GEBTA*

**José Suárez**, director de Eventos Madrid en **Viajes Pacífico**, explica que en 2017 “el sector ha ido cambiando a mejor, después de unos años de recesión en el área MICE. Las empresas vuelven de nuevo a invertir en este tipo de acciones que siempre les han aportado valor y mejores resultados”. Para la agencia “ha sido un año de cambio y de transición, donde el negocio ha crecido en todas nuestras áreas”.

En el sector, “el cambio de la agencia tradicional a las TMCs actuales supone una gran aportación de valor para las corporaciones”, señala Legarreta. Respuestas a la medida, consultoría al mismo nivel y soluciones tecnológicas, son clave. También aportar la tranquilidad que da el respaldo de la agencia es esencial, para Buezas. “Y la implementación de comunicación como un elemento más dentro de este sector, ha sido clave y fundamental para reinventarse”, concluye Suárez. ■

CC

Entrevista con Gonzalo Hamparzoumian, CEO de VenuesPlace, la plataforma líder de búsqueda de espacios para eventos en España

## “Hemos ayudado a más de 100.000 usuarios a encontrar el espacio perfecto para su evento”

VenuesPlace, la compañía líder en la búsqueda de espacios para eventos, ha logrado alcanzar la cifra de 30.000 usuarios y ofrecer un amplio catálogo con 4.000 diferentes localizaciones. VenuesPlace cierra este 2017 con más de 10.000 eventos gestionados y un incremento de visitas en 2017 del 89%.

### ¿Qué es VenuesPlace?

Somos el primer buscador español de espacios para la celebración de cualquier tipo de evento, tanto corporativo como social (congresos y convenciones, ferias, seminarios, actividades de *team building*, alojamiento para grupos, fiestas privadas, bodas, graduaciones, etc.). Los usuarios pueden encontrar en nuestra plataforma más de 4.000 espacios diferentes, con información detallada: ubicación, precios, servicios, menús, etc. De esta manera, son los usuarios quienes pueden elegir, sin moverse de la oficina o desde su casa, el lugar que mejor se ajusta a sus necesidades.

### ¿Cómo surge VenuesPlace?

VenuesPlace nace con el objetivo de ahorrar tiempo y dinero a aquellos organizadores de eventos que buscan unos espacios concretos. Decidí dar este paso al detectar que en Internet podíamos encontrar mucha información, pero muy desordenada. En el sector de los eventos, encontrar el espacio ideal puede llevar de cuatro a cinco días de búsqueda, con VenuesPlace, este tiempo se reduce a 24 o 48 horas. Actualmente, contamos con un

equipo de 24 profesionales y representación comercial en Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla y Vizcaya y, en apenas cuatro años, más de 100.000 personas han acudido a nosotros para recibir asesoramiento sobre el espacio ideal para la celebración de su evento.

Tenemos registrados en nuestra plataforma a más de 30.000 usuarios diferentes, de los cuales, 4.000 se tratan de agencias y empresas. En 2017 hemos registrado un incremento del 55% en nuestros usuarios de perfil corporativo (empresas, agencias y organizadores de eventos).

### ¿Qué ventajas tiene reservar el espacio a través de VenuesPlace?

Quien confíe en nosotros se encontrará con una plataforma útil, sencilla y cómoda que le permitirá un ahorro de tiempo increíble por la facilidad de uso, por el servicio de asesoramiento gratuito (VenuesFinder) y por obtener respuesta en 24 horas. Los usuarios que tienen claro el tipo de espacio que desean contratar pueden hacer su selección en [www.venuesplace.com](http://www.venuesplace.com) en tres sencillos pasos y, en menos de 24 horas, contar con tantos presupuestos como hayan solicitado, de forma gratuita y sin compromiso. Sin embargo, para aquellos que tengan dudas, VenuesPlace ofrece el servicio gratuito VenuesFinder, formado por un equipo altamente cualificado que, con una simple llamada, se ocupa de buscar aquellos espacios que mejor cumplen con las características solicitadas; siempre, al mejor precio. VenuesPlace es parte de tu equipo.



### ¿Qué aporta a los espacios que deciden sumarse a la plataforma?

Sin lugar a dudas, una mayor visibilidad y un aumento del volumen de negocio. Los espacios logran reforzar su marca al contar con una herramienta que multiplica sus posibilidades de difusión. Los establecimientos suelen agradecer, además, poder recibir valoraciones y recomendaciones de nuestros usuarios, lo que les ayuda a incrementar su prestigio y a tener más opciones de ser seleccionados por otras personas. En VenuesPlace contamos con más de 30.000 usuarios y cerca 800.000 visitas anuales.

INFORMACIÓN:

[www.venuesplace.com](http://www.venuesplace.com)

REP

Visitas a museos, gastronomía, deporte y hasta escape rooms

## Work hard, play hard: los hoteles multiplican su oferta de actividades para el cliente MICE

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohierro

Compaginar trabajo y placer al tiempo que se descubre el entorno. Esa es la máxima con la que trabajan los hoteles bleisure (business+leisure) en vista de que más de un 50 % de los viajeros de negocios añade días extra a su estancia. Por ello ofrecen completos programas de ocio y estilo de vida con un denominador común: crear experiencias únicas que les acerquen a la cultura local.

Uno de los establecimientos que más propuestas tiene para el viajero de negocios y que de hecho le han valido el reconocimiento como mejor hotel MICE en los años 2014, 2015 y 2016 es el InterContinental Madrid, que pone a disposición del cliente a su equipo de consejería y una app para descubrirle la genuina cultura de Madrid. Para los amantes del arte alojados en sus suites presidencial o real ofrece una “Insider Experience” que consiste en una visita al Museo Sorolla de la mano de la bisnieta del pintor,

Blanca Pons-Sorolla mientras que para los forofos del Real Madrid dispone de un tour privado por el estadio Santiago Bernabéu.

El Gran Meliá Palacio de los Duques también ofrece programas exclusivos a sus clientes de negocios que optan por alargar su estancia, la mayoría relacionados con la cultura. Desde una visita guiada por el backstage del Teatro Real hasta la posibilidad de realizar una visita privada a las colecciones del Museo del Prado, el Thyssen Bornemisza y el Monasterio de las Descalzas Reales.



El Intercontinental Madrid fue elegido en 2014, 2015 y 2016 como el mejor hotel MICE.

Sea cual sea la propuesta el objetivo es “que las estancias sean recordadas como una experiencia espectacular y que las reuniones de negocios sean un éxito”, según Gian Carlo Porcu, director Comercial y de Marketing de Hoteles Elba. Por eso el team-building y los incentivos son el colofón para los viajes MICE. La cadena propone una surtida variedad de actividades para exprimir al máximo los tiempos libres entre reunión y reunión: desde excursiones culturales a La Alhambra, Gibraltar y el norte de África, hasta picnics y observaciones nocturnas en Fuerteventura.

### Gastronomía y deporte

Una ruta gastronómica o una comida en un restaurante con estrella Michelin son algunas de las propuestas con las que NH Hotel Group quiere ‘agasajar’ al viajero de negocios que añade días extra a su estancia; también con un servicio de “personal shopper” para los amantes de las compras. Otro caso es el del Monasterio de Piedra, enclavado en la comarca

de Calatayud, que para esta temporada ofrece a los viajeros de negocios talleres de sushi y la organización de una “cooking party”.

Y entre las propuestas más curiosas destaca la del NH Las Artes de Valencia que ha creado “The Hotel Escape”, un juego de escape en el que una de sus habitaciones se convierte en el escenario para resolver un misterio.

Para los más deportistas, el Only You Atocha de Madrid pone a su disposición un entrenador personal con el que poder realizar un entrenamiento personalizado individual, clases colectivas o recibir asesoramiento, entre otras propuestas. Un servicio del que también dispone el Barceló Montecastillo, que además cuenta con “Touché Business Program”, una aplicación de la esgrima a los negocios con estrategias, tácticas y preparación mental. El otro programa con el que cuenta es el “Executive Bootcamp”, una actividad intensiva basada en los ejercicios que realizan los militares estadounidenses. ■

“  
Los hoteles especializados en MICE ofrecen un amplio programa de actividades que van desde visitas a museos y teatros hasta rutas gastronómicas o entrenamientos deportivos

REP

CC

La innovación se impone, según las jornadas de Forum Business Travel en Madrid y Barcelona

## Los hoteles apuestan por la tecnología para revolucionar su oferta de turismo de negocios

Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

La tecnología que los hoteles aplican a su oferta MICE ha evolucionado mucho en los últimos años. Ahora las empresas no miran tanto el precio de las soluciones como el valor que aportan en facilidad de uso y capacidad de personalización, sobre todo enfocadas a la experiencia del cliente. Las últimas innovaciones van en este sentido, según se ha constatado en las sesiones de Forum Business Travel celebradas en Madrid y Barcelona.

La tecnología que irrumpe en el mercado enfocada a este segmento se traduce así en servicios como el check-in online, el check-out express o la posibilidad de elegir habitación tras realizar una visita virtual por ella; innovaciones que están poniendo en marcha cadenas como **NH Hotel Group** o **Iberostar Hotels & Resorts**.

De hecho **Iberostar** prosigue con su estrategia de aplicar la innovación a nivel global, avanzando todos sus establecimientos a una con un único objetivo: poner la tecnología al servicio de la per-

sonalización para mejorar la experiencia del cliente antes, durante y después de su estancia.

Esta estrategia de ámbito global, según ha destacado **Juan José Calvo**, su director de Operaciones para EMEA (Europa, Oriente Medio y África), se basa en “dos palancas básicas”: **My room online**, para que el cliente pueda escoger su habitación en cualquiera de sus 83 hoteles igual que si fuera una plaza de avión; y su **app**, ya disponible en sus establecimientos de España, Bulgaria, Montenegro, Brasil, República Dominicana y

## Paradores marca la diferencia en la celebración de eventos

“El trabajo no debe estar reñido con la calidad, la tranquilidad, la eficiencia y con un servicio excelente”. Es la filosofía que permite a los 90 establecimientos de Paradores repartidos por toda España distinguirse en su oferta para la celebración de reuniones y congresos y marcar la diferencia en el segmento MICE.

Situados en monasterios, conventos, castillos, edificios vanguardistas y palacios, en todos los espacios para eventos y reuniones con los que cuenta Paradores se respira historia, trabajo, profesionalidad, amabilidad y un estilo único en el mundo.

La singularidad de Paradores permite celebrar conferencias o presentaciones en espacios únicos como refectorios, capillas, bibliotecas o torreones del siglo XVI.

Paradores dispone en total de 57.000 metros cuadrados de superficie para



Parador de Cádiz.

acoger eventos, con espacios destacados como el auditorio del Parador de Segovia, con 350 butacas, o el de La Granja, con 432, además de centros de convenciones en Córdoba y en Alcalá de Henares.

### Inolvidables

Los Paradores ofrecen la posibili-

dad de vivir experiencias integrales, uniendo gastronomía, alojamiento y actividades en el entorno. Invitan además a disfrutar de destinos con un carácter exclusivo como puedan ser, entre otros, Cádiz, Santiago de Compostela, Soria, Salamanca y Cáceres, ciudades donde los viajes de trabajo o los eventos terminan por convertirse en una experiencia cargada de emociones.

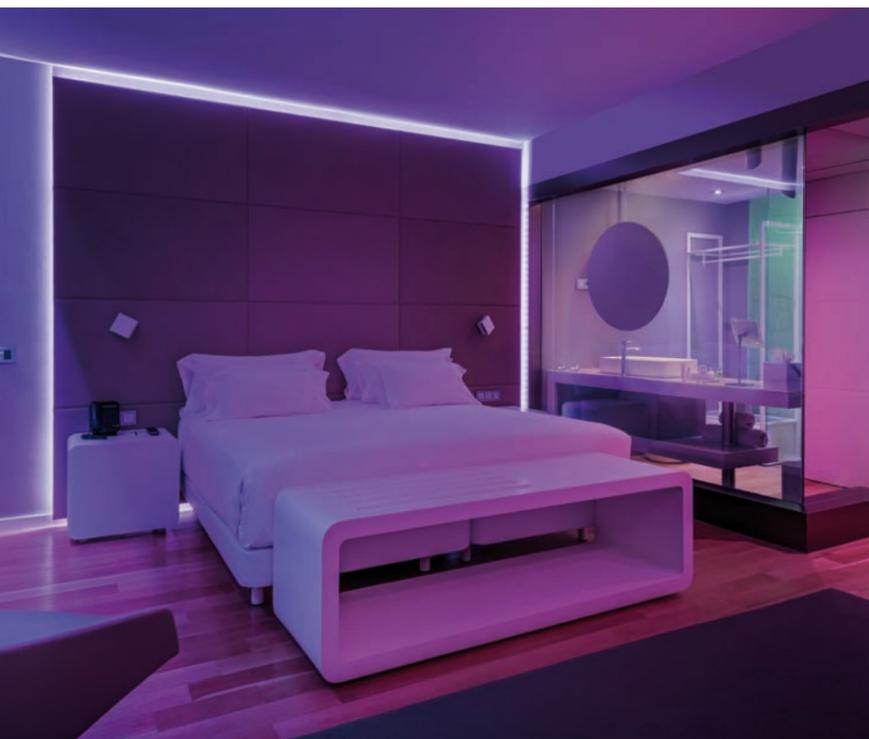
Sus establecimientos logran que “ese par de días en común” se transformen en el territorio donde se puedan diseñar experiencias y actividades en grupo, ya sea en grandes o en pequeños formatos, y siempre con todos los servicios necesarios. Y tras la reunión, Paradores brinda la oportunidad de transformar una jornada laboral intensa en una experiencia inolvidable, en contacto con la naturaleza o con un destino o ciudad, que invitará a regresar.



Parador de La Granja.

### INFORMACIÓN:

Paradores de Turismo de España  
902 53 99 88  
www.parador.es  
eventos@parador.es



En las Mood Rooms del NH Collection Eurobuilding con un único panel de control los huéspedes pueden seleccionar su escena de iluminación y temperatura.

Jamaica, e implantándose progresivamente en el resto, que “abre un nuevo canal de comunicación con el cliente, que puede así interactuar con cualquier miembro del personal para pedir información sobre cualquier servicio o del entorno”.

Por su parte **NH Hotel Group**, de la mano de **Philips Lighting**, ha implantado cuatro **Mood Rooms** en el **NH Collection Madrid Eurobuilding**, aún en fase piloto aunque se prevé se incorporen a más hoteles también fuera de nuestras fronteras. Dotadas de lo último en tecnología, iluminación y sonido, estas estancias crean diferentes ambientes con esos elementos de manera que puedan reflejar y adaptarse a las emociones de sus huéspedes; un concepto pionero en el sector que desde NH presentan como una verdadera experiencia para el cliente. Y todo ello controlado desde una tablet disponible en la habitación.

En **Barceló Hotel Group** están trabajan-

“  
En 10 años  
nuestras  
necesidades  
durante el viaje se  
verán anticipadas  
y resueltas  
automáticamente  
antes incluso de  
experimentarlas  
gracias a la  
tecnología

do en el reconocimiento facial y de tonos de voz, de manera que la respuesta de la máquina se adapte al estado anímico del cliente. Lo explica su CEO para EMEA, **Raúl González**: “Estamos llegando a un nivel de perfeccionamiento muy acelerado; al igual que con las traducciones, gracias a la incorporación en recepción de máquinas muy sencillas que permiten traducir al personal el mensaje del cliente, cualquiera que sea su idioma”.

En **Meliá Hotels International** han diseñado una nueva versión de su **app** que incorpora la posibilidad de chatear con el call center o con el conserje del hotel, realizar el check-in y el check-out online, abrir la puerta de la habitación, recibir promociones por su geolocalización, además de disponer de una home personalizada con promociones en exclusiva y poder registrar sus preferencias en **Meliá Rewards**.

### Realidad virtual

La realidad virtual también entra con fuerza en la oferta MICE de las cadenas, que utilizan gafas con esta tecnología para mejorar su comercialización, ya sea del nuevo resort que Meliá está construyendo en República Dominicana para **Circle by Meliá**, su club de vacaciones; como de los espacios para eventos de los hoteles de **Marriott International**, de manera que los organizadores de congresos puedan conocer de primera mano y en tiempo real sus instalaciones sin necesidad de desplazarse.

En 10 años, según un informe de **Phocuswright** sobre “Tecnologías emergentes que dirigen la revolución del turismo corporativo” y de **Egencia**, que ha analizado sus efectos en este segmento en el corto, medio y largo plazo, nuestras necesidades durante el viaje se verán anticipadas y resueltas automáticamente antes incluso de experimentarlas. La fricción se eliminará de todas las etapas del viaje de negocios, incluyendo la seguridad en los aeropuertos y los procesos de check-in y check-out en los hoteles, aunque aun falta una década para poder disfrutarlo. ■



R. Castilho 64, 1250-071 Lisboa, Portugal  
Teléfono: +351 21 585 9000  
lisboa@iberostar.com

IBEROSTAR desembarca en la capital portuguesa de la mejor forma posible, a través del nuevo IBEROSTAR Lisboa. Descubre un exquisito hotel urbano 5 estrellas situado en el barrio más céntrico y comercial de la ciudad, muy cerca de la neurálgica Plaza Marqués de Pombal.

- 8 salas versátiles para de conferencias, reuniones y eventos
- Restaurante a la carta con excelente cocina local e internacional

### Situación

- Ubicado en Marqués de Pombal, área comercial y de negocios
- A 400 metros de la Plaza Marqués de Pombal (centro neurálgico de Lisboa)
- A 700 metros del Parque Eduardo VII
- A sólo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Lisboa

### Alojamiento

- 166 habitaciones dobles (Standard, Superior, Vista Piscina y Superior Vista Ciudad) o suites (Suite, Junior Suite y Suite Royal)

### Instalaciones y servicios

- 1 piscina exterior con bar en la terraza y solárium
- Centro de wellness y spa con 3 cabinas de tratamientos y masajes, duchas de sensaciones y niebla, piscina climatizada con chorros de agua y zona de burbujas, sauna y baño de vapor o baño turco. Zona de relax interior (Spa abierto de 10:00h a 19:00h.)
- Zona exterior con piscina al aire libre, bar y solarium (con hamacas)
- Wifi premium gratis en todo el hotel
- Espectacular zona de jardines verticales, el marco perfecto para organizar

## Iberostar Lisboa



tus eventos

- Aparcamiento privado (52 plazas)
- Business Center con 8 salas de conferencias/ reuniones y medios audiovisuales, con capacidad para 100 personas
- Ballroom con 400m<sup>2</sup> adaptables a 3 espacios o a una gran sala multifuncional y Foyer Lisboa de 198m<sup>2</sup>, ideales para tus eventos o celebraciones empresariales
- Sala de fitness o gimnasio

### Gastronomía

- Restaurante a la carta con cocina local e internacional
- Restaurante buffet con desayunos y cocina local e internacional (150 personas aprox.)
- Bar piscina
- Lobby Bar Boalma junto a recepción (tipo cafetería (para 40 personas)
- Room Service 24 horas

### Entretenimiento

- Excursiones y visitas por la ciudad
- Zonas de compras cercanas al hotel

### Espacios para eventos

- 8 salas de conferencias con una suma de 700 m<sup>2</sup> y capacidad máxima de 250 personas

Salones	m <sup>2</sup>	Teatro	Escuela	Mesa-U	Cóctel	Banquete	Reunión
Estrela	64	56	46	27	60	-	24
Rossio	39	34	28	18	40	-	24
Lisboa (1) Lisboa (2)	266	232	190	24	250	160	34
Foyer Lisboa	198	-	-	-	160	-	-
Madrageo	24	22	18	8	25	-	10
Alfama (1)-(2)	50	44	36	24	50	40	20
Castelo	50	44	36	16	50	40	20



- Equipos audiovisuales de última generación y Wi-Fi & Walk gratuito
- Ballroom multifuncional de 400m<sup>2</sup>: salones adaptables a 3 espacios o a una gran sala multifuncional. Foyer de 200m<sup>2</sup> para cócteles de bienvenida. Servicio de guardarropa

### Actividades MICE

- Actividades de Teambuilding (dentro del hotel): talleres, workshops...
- Organización de eventos sociales: bodas, banquetes...
- Organización de eventos empresariales: congresos, ferias, conferencias...

### Servicios MICE

- Coffee breaks, almuerzos de trabajo, cócteles, cenas de gala, fiestas temáticas...
- Atención personalizada y recepción 24 horas

## Senator Hotels & Resorts garantía de éxito para congresos y convenciones



Senator Hotels & Resorts cuenta en la mayoría de sus establecimientos con instalaciones específicas para congresos y convenciones y con personal especializado para atender todas las necesidades de las empresas. Destaca el parque temático **Oasys Minihollywood**, en el desierto de Tabernas, dotado para acoger desde jornadas de convivencia a grandes presentaciones de producto. Como referente nacional y líder en la oferta turística de Andalucía en hoteles vacacionales, Senator Ho-

### Oasys Parque Temático del Desierto de Tabernas

*Situado en Almería, es idóneo para realizar desde jornadas de convivencia y "team building" a presentaciones de producto. Cuenta con una reserva zoológica y amplia oferta de restaurantes, actividades educativas y organización de eventos y celebraciones y 5 salones de distintas capacidades, así como servicios de grabación, producción y vestuario, entre otros.*



### Hoteles MICE

- Playadulce hotel
- Senator Castellana hotel
- Senator Barcelona Spa Hotel
- Senator Parque Central
- Senator Granada Spa Hotel
- Senator Gran via Spa Hotel
- Senator Barajas Hotel
- Senator Huelva
- Senator Cadiz Spa Hotel
- Senator Marbella Spa hotel
- Senator Banús Spa hotel
- Playacartaya spa hotel
- Playaballena spa hotel
- Marbella Playa hotel
- Playacalida Spa Hotel
- Zimbali playa Spa Hotel

tels & Resorts destaca también por sus establecimientos enfocados al turismo MICE, que tienen en común su excelente ubicación y que ofrecen una solución concreta para cada necesidad.

Para el turismo de congresos y eventos, Senator Hotels & Resorts busca la excelencia en el servicio y superar las expectativas de las empresas que eligen sus establecimientos para celebrar reuniones, conscientes de la elevada exigencia de satisfacción del segmento MICE. La formación del personal, las infraestructuras en entornos privilegiados y la adaptación a la demanda de cada empresa para sus convenciones y congresos, son las claves de su oferta.



#### INFORMACIÓN:

info@playasensor.com  
902533532

Agilidad, experiencia y servicio

# UN EVENTO PERFECTO

Agility, experience and service  
**A PERFECT EVENT**

 **902 533 532**  
PLAYASENATOR.COM



**SENATOR**  
HOTELS & RESORTS

Entrevista a José Ángel Preciados, director general de ILUNION Hotels

## Tecnología para acercar al cliente su MODELO DE NEGOCIO ÚNICO EN EL MUNDO

*Los milenials son un mercado mucho más sensible a lo social, lo que les favorece*

### ¿Cuál es la tecnología que mejora la experiencia del cliente MICE y cómo la aplican en ILUNION Hotels?

La tecnología, la inteligencia artificial y el machine learning deben servirnos como herramientas para que la experiencia de nuestros huéspedes sea más satisfactoria. El servicio al cliente subirá a otro nivel cuando los hoteles descubran el máximo de información sobre los viajeros y puedan adaptar las experiencias para satisfacer sus necesidades específicas. Una habitación personalizada, un check-in con reconocimiento facial, una llave virtual o un asistente en la habitación tipo Siri de Apple, conseguirán que la experiencia del cliente sea mucho más confortable. En nuestro caso la tecnología también debe servirnos para mejorar nuestras líneas de comunicación con el cliente para trasladarle nuestro modelo de negocio, que es completamente diferente y una realidad que muchos desconocen. Actualmente a través de un soporte convencional podemos explicarles, por ejemplo, que contamos con un 40% de plantilla con discapacidad, pero la experiencia sería mucho más enriquecedora si pudiesen interactuar con el producto, que es único y está diseñado en el marco de las normativas de accesibilidad y sostenibilidad. Sin duda es nuestro gran reto.

### ¿Qué características diferenciales distinguen a la oferta de ILUNION Hotels en MICE de su competencia?

La oferta de ILUNION Hotels nace del valor diferenciador de nuestro modelo de negocio social, único en el mundo, que trasladamos al segmento MICE aportando el valor de las personas como eje conductor de nuestra oferta. Hoteles de personas para personas, eventos en un mundo diferente en el que la igualdad de oportunidades independientemente de las dificultades se unen en un espacio para reuniones con las mejores prestaciones del mercado. La sostenibilidad e integración son un valor al alza y en nuestro caso lo hacemos



Su gran reto para 2018 es acercar su producto al cliente

realidad. Ejemplo de ello son los Centros Especiales de Empleo, nuestro eje estratégico, respaldado por los resultados, con crecimientos de un 20% en los de Madrid y Valencia, y de un 30% en el de Barcelona. Esta apuesta social nos hace únicos en un mercado atomizado por lo material.

### ¿Cuál es el balance de 2017 y qué previsiones tienen para 2018?

Ha sido un año de crecimiento sostenido que cerramos con una mejora del 13% en nuestras ventas, porcentaje que en el segmento MICE supera el 24%. Además hemos certificado nuevos Centros Especiales de Empleo en Madrid y Barcelona; hemos renovado hoteles vacacionales y urbanos en Cádiz, Huelva, Barcelona y Madrid. Por último incorporamos un nuevo establecimiento en Mijas, ILUNION Hacienda del Sol. Y las perspectivas para el año que viene van en la misma línea. Continuaremos con las mejoras en instalaciones, con lo que quedará un producto totalmente renovado y más competitivo; incorporaremos nuevos hoteles orientados al segmento MICE, en el que queremos seguir creciendo en un 20%; seguiremos inaugurando Centros Especiales de Empleo en nuevos destinos; y consolidaremos ILUNION Catering by Maher como producto único en su segmento.



✓ **Barcelona:** 4 Hoteles

✓ **Madrid:** 4 Hoteles

✓ **Valencia:** 4 Hoteles

✓ **Málaga:** 3 Hoteles

## 25 Hoteles - 12 Destinos

[www.ilunionhotels.com](http://www.ilunionhotels.com)

AND

Grandes entidades del sector como ABTA o ETOA la han elegido para 2018

## Andalucía muestra su irresistible atractivo para los organizadores de eventos internacionales

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

La oferta MICE de Andalucía es inmejorable y sus destinos se afanan por mostrarla y potenciar su prestigio a nivel nacional e internacional, por el que en los últimos ejercicios están recogiendo sus frutos con la captación de grandes eventos que contribuirá a su vez seguir ampliado el potencial de este segmento para la comunidad. El año 2018 se presenta plagado de importantes citas alimentadas por el indiscutible encanto de la región.

El turismo de reuniones, congresos e incentivos es uno de los ámbitos que más ha crecido en los últimos años en Andalucía, apoyado por la amplia red de palacios de exposiciones y congresos de muy diversos tamaños, que suman más de 53.000 plazas. Todos ellos están concebidos como punto de encuentro entre el mundo de los negocios –al que satisfacen plenamente con profesionalidad y experiencia–, el ocio y la cultura así como todos los riquísimos elementos de la oferta turística de la región, incluyendo la gastronomía, el

deporte o la naturaleza, con las que poder combinar una estancia inolvidable. Junto a sedes singulares y únicas a las que cada año se suman nuevas aportaciones, existen 605 establecimientos repartidos por las ocho provincias andaluzas con instalaciones para reuniones y congresos que ofrecen un total 349.000 plazas, de las que el 54 % están situadas en hoteles. La comunidad y, específicamente, un buen número de sus capitales a título particular, ocupan un lugar muy destacado como destino para este segmento, en el que se

afanan por atraer nuevos mercados y cosechando grandes éxitos con la atracción de importantes eventos internacionales. Entre las más recientes acciones promocionales se encuentra la participación de Andalucía por primera vez en **ITB Asia**, celebrada en octubre en Singapur para afianzar la posición del destino en el segmento MICE y de ocio. También ha querido reforzar su imagen como destino de congresos e incentivos especialmente en el mercado norteamericano, habiéndose reunido en octubre el consejero de Turismo y Deporte,

**Francisco Javier Fernández**, en Nueva York con nueve empresas de Estados Unidos pertenecientes al sector junto a una delegación compuesta por representantes de los patronatos provinciales y empresarios turísticos andaluces. Asistieron los patronatos de la Costa del Sol y Granada, Andalucía Soul, la Red de Ciudades AVE, el Hotel Inglaterra,

**Marketing Summit** en el mes de octubre, en el que se reunieron más de 400 profesionales del marketing turístico procedentes de todo el mundo, y que estuvo organizado por la red global **Travel Consul**. De cara a 2018, la provincia acogerá el Congreso de Hoteleros Españoles, la cita bienal organizada por **CEHAT**, del 30 de mayo al 1 de junio.

año se haya producido un incremento de más del 30 % en el número de candidaturas internacionales presentadas, así como en el de las visitas de inspección realizadas a la ciudad por los responsables de agencias, empresas y asociaciones tanto nacionales como europeas. De su lado, el **Patronato de Turismo de Huelva** ha realizado acciones



Representantes de Sevilla junto a miembros de la ETOA, que celebrará su cumbre en la ciudad en 2018.

Ilunion Hoteles, Meliá Hoteles, Serotel Gran Hotel Luna de Granada y Paradores de Andalucía.

### Grandes citas turísticas

A reconocimientos internacionales tan importante como el del **Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB)** que ha sido galardonado en la gala de entrega de los premios de turismo de negocios IBTA 2017 como el mejor destino MICE de España, se unen los éxitos cosechados por acciones que han permitido captar importantes eventos, relacionados precisamente con el sector turístico.

Es el caso del **Málaga Costa del Sol**

De su lado, Sevilla se prepara para grandes eventos del sector como, **The Travel Convention**, la convención anual de la asociación de agencias británicas **ABTA**, la cumbre de la Asociación Europea de Operadores Turísticos **ETOA** o el I Foro Iberoamericano de la Federación Mundial de Ciudades Turísticas (**WTCF**). Las provincias y ciudades andaluzas realizan un intenso esfuerzo por captar este tipo de turismo. Así, el **Málaga Convention Bureau** trabaja actualmente en más de 230 candidaturas para la celebración de encuentros y jornadas profesionales en la ciudad. Esta cifra se ha registrado después de que en el último

La comunidad está haciendo un especial esfuerzo por captar emisores lejanos como Estados Unidos o países asiáticos, con su presencia en ferias y encuentros con el empresariado turístico

promocionales para captar el turismo MICE en diversos emisores, en ciudades como Madrid, Varsovia o Viena. Este segmento había generado hasta el mes de noviembre un gasto directo en el destino cercano a 19 millones de euros y ha aportado más de 22.000 pernoctaciones, sosteniendo 4.200 empleos directos. Mientras tanto, el **Granada Convention Bureau** continúa trabajando por mantener su competitiva posición, que le valió en el último ejercicio cerrado aportar más de 7 millones de euros a la ciudad con la llegada de casi 100.000 participantes. ■



AFCAN avanza en la apuesta conjunta de sus miembros y su modernización

## Los grandes recintos andaluces colaboran para poner en valor profesionalidad y diferenciación

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Los principales palacios de congresos, ferias y exposiciones de Andalucía están centrando sus esfuerzos en el trabajo conjunto para potenciar la atracción de eventos globales mientras cosechan grandes éxitos con un aumento significativo del número de participantes y expositores así como en la contribución económica de su actividad sobre las ciudades.

La Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (AFCAN) ha finalizado el año firmando en diciembre una alianza con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, para la puesta en marcha de acciones conjuntas que contribuyan a la atracción de eventos de carácter internacional a la comunidad. El convenio insta a ambas organizaciones a intercambiar información sobre eventos de potencial interés tanto para los recintos como para los sectores productivos y se concretará en acuerdos específicos con los diferentes palacios involucrados, incluyendo los de Cádiz, Gra-

“  
El convenio entre AFCAN e IDEA busca intercambiar información sobre eventos de potencial interés tanto para los recintos como para los sectores productivos

nada, Jaén, Málaga, Marbella y Sevilla. AFCAN marcó además como objetivo prioritario en su asamblea

anual reivindicar una estrategia regional específica para impulsar el sector, incluyendo tanto la promoción en ferias y eventos como la contribución del Ejecutivo regional a la mejora de las instalaciones para evitar la obsolescencia y mejorar aspectos como el equipamiento tecnológico y la conectividad.

**Calidad como valor diferencial**  
Los datos del cierre 2017 para los recintos feriales andaluces son excelentes. En el caso del **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)** finalizó 2017 con más de 350.000 participantes en los más de 120 encuentros celebrados en el recinto, que avanza en su estrategia de posicionamiento y cuya

actividad habrá generado un impacto económico en su entorno de más de 120 millones de euros. En el plano congresual destaca la evolución cualitativa de los eventos, en su línea de priorizar la celebración de grandes congresos nacionales e internacionales con mayor impacto socioeconómico en su entorno. Así, ha doblado en el año la participación internacional gracias a la celebración de eventos europeos como el Congreso Europeo de Cardiología Preventiva; el Foro Global sobre Nueva Economía e Innovación Social; o el encuentro anual de la Asociación Europea de Business Angels (EBAN). Esta dimensión internacional ha convivido con el protagonismo indiscutible del ámbito médico-sanitario, y el dinamismo de los congresos se traduce en un aumento de más del 50



Foto de familia durante la celebración del H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que acogió Fycma en marzo y adelantará en 2018 su edición a febrero.

% en el número de delegados, una tendencia que previsiblemente se mantendrá en 2018, con la celebración confirmada hasta el momento del European Hydrogean Energy Conference o el Congreso Mundial

de la Infancia. Los asistentes a convenciones se han triplicado, respondiendo al éxito de la estrategia comercial planificada según el tipo de cliente, y a la especialización de instalaciones

## H10 Andalucía Plaza

### H10 Andalucía plaza

Urb. Nueva Andalucía  
E-29660 Puerto Banús,  
Marbella, Málaga  
T (34) 952 81 20 00  
mice.agp@h10hotels.com  
www.hotelh10andaluciaplaza.com



Situado en Puerto Banús, muy cercano a varios campos de golf de alto nivel y a escasos metros de la playa, el H10 Andalucía Plaza es un hotel emblemático de Marbella con una gran experiencia en la organización de eventos. Entre otros servicios, cuenta con la cuidada gastronomía

del nuevo restaurante La Brasserie y el restaurante Córdoba, amplias y luminosas habitaciones, además del Despacio Spa Centre.

El H10 Andalucía Plaza es un hotel ideal para la celebración de eventos de todo tipo, ya que cuenta con ocho salones de reuniones, tres de ellos panelables formando el gran salón Castilla, con luz natural, una superficie de 553 m<sup>2</sup> y capacidad de hasta 600 personas. El hotel también ofrece



los restaurantes para pequeñas reuniones, el amplio hall de 1.300 m<sup>2</sup> con infinitas posibilidades de montajes y los espacios exteriores, como la terraza y el jardín, que son perfectos para los cócteles y banquetes.

Salones	m <sup>2</sup>	Altura	Cóctel	Teatro	Escuela	Mesa U	Imperial	Banquete	Cabaret
Castilla	553	3,90	550	600	300	-	-	450	180-240
Castilla A	163	3,90	150	130	100	-	-	140	-
Castilla B	166	3,90	155	130	100	-	-	130	-
Castilla C	224	3,90	200	240	130	-	-	180	-
Málaga	186	2,70	180	200	65	-	60	130	60-80
Sevilla	66	2,50	90	90	48	40	46	-	-
Almería	40	2,56	-	40	24	20	24	-	-
Cádiz	44	2,56	-	40	18	20	24	-	-
Huelva	26	2,50	-	16	12	10	12	-	-
Hab. Deluxe Adap.	41	2,60	-	20	-	18	20	-	-

y servicios, así como su reconocida excelencia en la atención al organizador. Las ferias alcanzaron un total de 40, cifra inédita para el recinto, incluyendo tres convocatorias de nuevo cuño -con un 20 % más de participantes y 30 % más de expositores- y cuatro nuevos proyectos en cartera para 2018.

Por su parte, el **Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes)** termina 2017 con 200 eventos, un 10 % más que el año anterior y finalizando el último cuatrimestre acogiendo tres grandes foros internacionales con un impacto de 15 millones en la ciudad. En el apartado de congresos, en el primer semestre, el 40 % tenía menos de 500 congresistas y un 20 % rebasa los 4.000. La mayor diversificación de los sectores ha sido otro elemento diferenciador, habiendo además

“  
*Fycma acogió en 2017 más de 120 encuentros que generaron un impacto económico en su entorno de más de 120 millones de euros*”

acogido en 2017 la conferencia y exposición de la Asociación Europea de Educación Internacional, el mayor evento celebrado en la ciudad hasta el momento, con 5.500 asistentes y 250 empresas e instituciones representadas. De cara a 2018 el recinto tiene un gran número de ferias y

congresos programados, destacando el caso de la Andalucía Digital Week, un evento de nueva creación que se desarrollará en marzo.

En otras provincias cabe señalar cómo la **Institución Ferial de Cádiz (Ifeca)** ha gozado de una inversión de medio millón de euros para mejoras entre 2016 y 2017 por parte de la Diputación de Cádiz, mientras se prevén otros 300.000 euros para este ejercicio.

Entretanto, la remodelación del **Palacio de Congresos de Córdoba** avanza a buen ritmo y se espera que esté funcionando plenamente a lo largo de 2018. De su lado, en la actividad del **Palacio de Congresos de Jaén (Ifeja)** destaca su protagonismo como sede de eventos útiles para el sector empresarial de la provincia con vocación de impulsar su actividad económica. ■

## Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort\*\*\*\*

**GHG**  
HOTEL GUADALMINA  
marbella  
Urb. Guadalmina Baja, S/N. 29670  
Marbella - Málaga  
reservas@hotelguadalmina.com  
T. +34 95 288 22 11  
www.hotelguadalmina.com



A tan solo 6 km de Puerto Banús y a 10 minutos en coche del centro



histórico de Marbella se encuentra El Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort.

### Amplios salones con la tecnología más avanzada

Este hotel cuenta con casi 600 m<sup>2</sup> de espacios para celebrar reuniones, congresos, e incentivos, salas de reuniones, que se adaptan a cualquier necesidad.



Tanto su equipo de profesionales MICE para el asesoramiento personalizado, como cada espacio, están equipados con todo lo necesario para realizar cualquier tipo de evento, desde reuniones de un día, para pequeños equipos de profesionales, hasta eventos de varios días para cientos de asistentes.

El Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort le brinda una cuidada y exclusiva gastronomía para que sus eventos se desarrollen con total éxito.

Salones	m <sup>2</sup>	Altura	Teatro	Mesa U	Escuela	Imperial	Cóctel	Banquete
Alcazaba I	279,55	3,4	180	60	110-144	70	400	220
Alcazaba II	174,04	3,4	120	40	75	50	200	100



FIBES,  
Sevilla.

AMPLÍA TUS REDES  
**intensamente**

Aquí no vas a hacer contactos, vas a conectar con todo.

Porque no es lo mismo vivir, que vivir **intensamente**.

Potencia tus congresos y convenciones en [andalucia.org](http://andalucia.org)

**Andalucía**  
TE QUIERE



## · DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAUX****CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS C.B.**

Tel: 956291017  
Fax: 956291018  
www.cadizcongresos.com  
conventionbureau@cadizturismo.com

**CONSORCIO DE TURISMO DE CÓRDOBA**

Tel: 957201774  
Fax: 957200159  
www.turismodecordoba.org  
congresos@turismodecordoba.org

**MÁLAGA CONVENTION BUREAU**

Tel: 951927696  
Fax: 952928577  
www.malagacongresos.com  
fquereda@malaga.eu; convention.bureau@malaga.eu

**SEVILLA CONGRESS & CONVENTION BUREAU**

Tel: 954500583  
www.sevillacb.com  
info@sevillacb.com

**GRANADA CONVENTION BUREAU**

Tel: 958535761  
Fax: 958536973  
granadacb@granada.org  
http://granadaconventionbureau.org/

**COSTA DEL SOL CONVENTION BUREAU**

Tel: 952126272  
Fax: 952225207  
www.costadelsolconventionbureau.com  
info@costadelsol.travel

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN**

Tel: 953248056 Ext. 1062  
Fax: 953 248010  
www.dipujaen.es  
jvalverde@dipujaen.es

**PALACIOS DE CONGRESOS****PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SEVILLA. FIBES**

Tel: 954478700 / 954478706  
Fax: 954478720  
www.fibes.es  
info@fibes.es

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE GRANADA**

Tel: 958246700  
Fax: 958246702  
www.pcgr.org  
palacio@pcgr.org

**PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE ESTEPOÑA**

Tel: 952803512  
Web: www.estepona.es  
palaciodecongresos@estepona.es

**PALACIO DE CONGRESOS DE COSTA DEL SOL -TORREMOLINOS**

Tel: 952379203  
Fax: 952379255  
www.palacio-congresos.com  
sercopal@palacio-congresos.com

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA**

Tel: 952045500  
Fax: 952045519  
Web: www.fycma.com  
info@fycma.com

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MARBELLA**

Tel: 952828244  
Fax: 952821461  
www.marbellacongresos.com  
info@marbellacongresos.com

**PALACIO DE CONGRESOS HOSPITAL DE SANTIAGO**

Tel: 953 750 842  
Fax: 953 750 770  
www.turismodeubeda.com  
turismo@ubeda.es

**CENTRO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

Tel: 953248000  
Fax: 953248022  
www.dipujaen.es  
dipujaen@promojaen.es

**RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS DE JAÉN**

Tel: 953086980  
Fax: 953245012  
www.ifeja.org  
general@ifeja.org; convenciones@ifeja.org

**PALACIO DE CONGRESOS CASA COLÓN**

Tel: 959210181  
Fax: 959210180  
www.vivehuelva.es  
cultura@huelva.es

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS ISLANTILLA**

Tel: 959486508  
Fax: 959646257  
info@palaciocongresosislantilla.com

**INSTITUCIÓN FERIA DE CÁDIZ (IFECA)**

Tel: 956180723  
Fax: 956180731  
https://www.ifecajerez.com/  
ifeca@dipucadiz.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÁDIZ -TORREMOLINOS**

Tel: 956291017  
Fax: 956291018  
www.palaciocongresos-cadiz.com  
cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS CABO DE GATA-ALMERÍA**

Tel: 950 210538  
http://www.turismodealmeria.org  
oficinadeturismo@aytoalmeria.es

**TEATRO AUDITORIO FELIPE VI DE ESTEPOÑA (MÁLAGA)**

Tel: 952328100  
info@teatroauditoriofelipevi.com  
www.auditorioestepona.com

**CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE ALCALÁ DE GUADAIRA**

Tel: 95 493 6650  
Fax: 95 493 5181  
alara@complejoideal.com  
www.complejoideal.com

**CENTRO SEVILLA CONGRESOS**

Tel: 955 766 744 / 660 415 016  
direccion@centrosevillacongresos.com  
www.centrosevillacongresos.com

**PALACIO DE CONGRESOS RONDA**

Tel: 952878795 / 687494521  
Fax: 952 879613  
info@rondapalaciodecongresos.es;  
director@rondapalaciodecongresos.es  
www.rondapalaciodecongresos.es

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE**

Tel: 950 181 800  
Fax: 950 181 801  
vcruz@camaradealmeria.es  
http://almeriaferiasycongresos.com/

**PARQUE JOYERO DE CÓRDOBA**

Tel: 957469900  
Fax: 957469901  
comercial@parquejoyero.es; aie@parquejoyero.es  
www.parquejoyero.es

**OTRAS SEDES****CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA**

Tel: 950181700  
Fax: 950181701  
www.camaradealmeria.es  
info@camaradealmeria.es; vcruz@camaradealmeria.es

**SALAS DE REUNIONES DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

Tel: 950015000  
Fax: 950015292  
www.ual.es  
espacios@ual.es; info@ual.es

**AUDITORIO DE SEVILLA**

Tel: 954 460 748  
www.auditoriorociojurado.com  
auditorio@auditoriosevilla.org

**CASA DE PILATOS**

Tel: 954225298  
www.fundacionmedinaceli.org  
direccion@fundacionmedinaceli.org

**EDIFICIO EXPO (AGESA)**

Tel: 954489022  
Fax: 9544489021  
www.agesa-sa.es  
gerencia@epgasa.es

**JARDÍN BOTÁNICO HISTÓRICO LA CONCEPCIÓN**

29014 Málaga  
Tel: 951926180  
Fax: 951926479  
http://laconcepcion.malaga.eu/

**OPC****ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS OPC**

Tel: 954502048  
www.opcandalucia.com  
secretariatecnica@opcandalucia.com

**ADMINISTRACIÓN CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE**

Tel: 955065100  
Fax: 955065167  
www.juntadeandalucia.es  
información.ctcd@juntadeandalucia.es

**TURISMO ANDALUZ S.A.**

Tel: 951299300  
Fax: 951299316  
www.turismoandaluz.com  
info@andalucia.org

**OTROS ORGANISMOS BÉTICA DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

Tel: 954654164  
Fax: 954645100

**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL. AEHCOS**

Tel: 952 381 700  
www.aehcos.es  
info@aeahcos.es

La ciudad es un producto consolidado en MICE, con unas previsiones para 2018 son muy positivas

# El sector congresos crece un 2,6 % en Zaragoza en 2017, tras un 2016 de récord



Zaragoza acoge mucha actividad empresarial, en una fase de retorno y recuperación.

Zaragoza ha acogido 507 eventos en 2017, a falta de cerrar el ejercicio, entre congresos, jornadas, convenciones y reuniones, con una cifra estimada de 117.500 asistentes. Comparándolo con 2016, ha habido un incremento del 2,68 % respecto a un año que ya fue de récord histórico en la ciudad con 494 eventos celebrados, un crecimiento del 7 %, y más de 123.000 personas. En 2017, los eventos más numerosos

han sido las reuniones, de las que se han celebrado 209, seguidas de los congresos con 124, las jornadas con 113 y las convenciones con 61. Además ha habido 19 ferias y exposiciones, y 1.900 reuniones de trabajo de menos de 50 personas. Zaragoza Convention Bureau (ZCB) considera que la ciudad ha obtenido en 2017, en concepto de celebración de congresos, jornadas, convenciones, reuniones, unos ingresos es-

timados en 48.068.000 euros. Los datos son provisionales pero reflejan un incremento que es particularmente relevante teniendo en cuenta que 2016 “fue extraordinario para Zaragoza porque se celebraron numerosos eventos, muchos de ellos grandes eventos de materias como cardiología y agility, con muchísimos participantes”, explican desde el ZCB. En 2017 ha habido más eventos pero ligeramente inferiores en volumen.

**Excelentes perspectivas**

En esta situación, las perspectivas de cierre de ejercicio por parte de Zaragoza Convention Bureau “son tremendamente positivas y las previsiones para 2018 indican que será un año aún mejor que 2017”. La razón es que “Zaragoza es un producto consolidado en MICE, con una oferta extraordinaria de infraestructuras, con una situación estratégica y excelentes comunicaciones, por sus espacios singulares y una oferta hotelera magnífica con 10.000 camas y hoteles nuevos o completamente renovados”, a lo que se suma



el trabajo de promoción del Convention Bureau. Tras el varapalo que supuso que la clausura de la exitosa Exposición Internacional de Zaragoza de 2008 coincidiera con el inicio de la crisis económica, incluso en una fatídica fecha concreta, la percepción actual es de mucha actividad empresarial, en una fase de retorno y recuperación.

Si a lo largo del año 2017 importantes sociedades científicas, asociaciones y empresas han elegido Zaragoza como sede, para los próximos años las previsiones son también halagüeñas, con grandes congresos nacionales e internacionales ya programados. Por ejemplo, en febrero de 2018 está previsto el XIX Workshop de la Sociedad Española de Probióticos y

Prebióticos (SEPyP) con la asistencia de 550 profesionales y días después el X Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico, con 700 y la 23ª Reunión nacional SEH-LELHA Sociedad Española de Hipertensión – Liga Española, con un millar. El VI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Rodilla y Asociación Española de Artroscopia (AEA – SEROD) contará con la asistencia de 1.200 profesionales y en junio 2.000 pediatras acudirán al 66º Congreso Nacional de la Asociación Española de Pediatría (AEP). También hay citas programadas ya para 2019, como el 2º Congreso de Mindfulness en la Educación, y en 2020 está prevista la celebración del Congreso de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética (FESNAD). ■

· DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAU ZARAGOZA CONVENTION BUREAU**  
Eduardo Ibarra, 3 (Auditorio Palacio de Congresos) - 50009 Zaragoza  
Tel: 976 721 333  
Fax: 976 721 327  
www.zaragozaturismo.es  
zcb@zaragoza.es

**PALACIOS DE CONGRESOS AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA**  
Eduardo Ibarra, 3  
50009 Zaragoza  
Tel: 976721300  
Fax: 976350514  
www.auditoriozaragoza.com  
informacion@auditoriozaragoza.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE JACA**  
Avda. Juan XXIII, 17 - 22700 Jaca (Huesca)  
Tel: 974356002  
Fax: 974355663  
congresosjaca@aytojaca.es  
www.congresosjaca.es/

**PALACIO DE CONGRESOS DE HUESCA**  
Avda. Los Danzantes de Huesca, s/n  
22005 Huesca  
Telf. 974292191  
palaciocongresos@huesca.es  
http://www.palaciocongresoshuesca.es/

**PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA**  
Plaza Lucas Mirer Rodríguez, 1  
50018 Zaragoza  
Telf. 976 976441  
info@palaciocongresoszaragoza.es  
http://www.palaciocongresoszaragoza.es/

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE TERUEL**  
Ctra. Sagunto Burgos, s/n,  
44002 Teruel  
Telf. 978221155  
Fax.978617558  
http://www.feria-congresosteruel.com/

**OPC ASOCIACIÓN ARAGONESA DE OPC**  
Avda. Pirineos, 28 local exterior  
22004 Huesca  
Tel. 974243466  
comercial@tmorganizador.com

**ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE ARAGÓN**  
Edificio Pignatelli  
Pº María Agustín,36  
50071 Zaragoza  
Tel: 976714000  
www.aragon.es  
dgturismo@aragon.es

**DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO**  
Edificio Pignatelli  
Pº María Agustín, 36  
50071 Zaragoza  
Tel: 976714000  
www.aragon.es  
dgturismo@aragon.es

**DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO**  
Edificio Pignatelli  
Pº María Agustín, 36  
50071 Zaragoza  
Tel: 976714735  
www.turismodearagon.com

**TURISMO DIPUTACIÓN DE TERUEL**  
Pl. San Juan, 7  
44071 Teruel  
Tel: 978647400  
Fax: 978647434  
www.dpteruel.es  
turismoteruelversionoriginal@dpteruel.es

**PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE HUESCA**  
Plaza Luis Lopez Allué, s/n  
22002 Huesca  
Tel: 974 292 170  
Fax: 974 292 178  
www.huescaturismo.com  
oficina@huescaturismo.com

**ASOCIACIONES HORECA ZARAGOZA**  
Pº Sagasta, 40, Of. 5 - 50006 Zaragoza  
Tel: 976210922 - Fax: 976215518  
informacion@horecazaragoza.com  
www.horecazaragoza.com

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA**  
Pl. Luis López Allue, 3 - 1º dcha.  
22001 Huesca  
Tel: 974 227 943  
Fax: 974 239 101  
asociación@hosteleriahuesca.com  
www.hosteleriahuesca.com

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TERUEL**  
Plaza Catedral, 9, 1º - 44001 Teruel  
Tel: 978618080  
Fax: 978618081  
iesteban@ceoeteruel.es  
www.teruelturismo.es

**FARATUR. FEDERACIÓN ARAGONESA DE ASOCIACIONES DE ALOJAMIENTOS RURALES**  
Pza. Cristo Rey, s/n  
44140 Cantavieja (Teruel)  
Tel: 964185250  
www.ecoturismoaragon.com  
info@ecoturismoaragon.com



# ZARAGOZA MICE

Cuando pienses en tu evento,  
PIENSA EN ZARAGOZA

#ThinkZaragoza

T. +34 976 72 13 33  
zcb@zaragoza.es  
www.zaragozaturismo.es

Facebook: /CongresosZaragoza  
Linkedin: Zaragoza Congresos Convention Bureau



AST

Laboral Ciudad de la Cultura ha duplicado en 2017 el número de salas paralelas

## Asturias afianza su posición con una oferta renovada y el respaldo institucional

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

El Principado de Asturias es uno de los destinos más atractivos tanto para el sector de ocio como de negocio, un ámbito para el que se produce de cara a 2018 una clara apuesta por parte de Gobierno regional, mientras se amplían o renuevan sedes y en el terreno privado se apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

El Gobierno del Principado de Asturias ha anunciado en octubre pasado que potenciará el turismo de congresos e incentivos en conexión con su estrategia centrada en el turismo urbano y para favorecer las visitas en temporada baja. La Consejería de Empleo, Industria y Turismo tratará de fomentar este sector, que repercute muy positivamente en la actividad económica de la comunidad, pues el gasto medio de los turistas en Asturias se sitúa en 80,9 euros, mientras que en el caso de los visitantes que llegan por negocios se eleva hasta los 103,37. Este segmento se tratará de atraer a través de la campaña “Vuelve al Paraíso” con imágenes de Avilés, Gijón y Oviedo, el desarrollo de talleres de trabajo con los principales canales de distribución a través de internet y el impulso del Pasaporte cultural, una iniciativa que permitirá a quienes se alojen en Asturias obtener descuentos de hasta el 40 % en



Los eventos de sectores científico-tecnológico y médico-sanitario han ganado protagonismo en Gijón, como éste de Acuña y Fombona, compañía de material quirúrgico.

numerosas propuestas de ocio. Mientras, cada año se mejora la oferta especializada. En Gijón, **Laboral Ciudad de la Cultura** ha finalizado en 2017 la mejora y ampliación de sus instalaciones, duplicando el nú-

mero de salas paralelas en la sección del complejo que se articula en torno al Teatro. Anteriormente disponía de dos salas para entre 100 y 200 personas, y ahora están abiertas y dotadas las salas 3 y 4 con capacidad para 80

y 140 personas, respectivamente. Dadas las dimensiones de este singular espacio, indican desde el **Gijón Convention Bureau**, la apertura de las nuevas salas permitirá que se concentre, se refuerce y amplíe la actividad de reuniones de tamaño medio y grande en la zona principal del edificio mientras, por otro lado, continua incrementándose el uso del pequeño Centro de Convenciones denominado “Patio Corintio”. Situado en la cara este del edificio, constituye una magnífica opción para eventos de hasta 80 personas que, no obstante, pueden tener necesidad de contar con un plenario, salas paralelas de trabajo y espacio para un coffee break. El Gijón Convention Bureau amplió sus miembros en 2017 incorporando siete nuevos socios. Entre ellos el

**Hotel Don Manuel**, de 4 estrellas, un clásico de la ciudad que ha decidido apostar de lleno por este segmento, y dos nuevas empresas de catering, **Deloya Gastronomía Catering y Paladea & Co**, que refuerzan la oferta de los servicios de restauración que se ha venido ampliando desde hace dos años, con la incorporación de **Catering Malena** y **Canela en Rama** hasta completar la media docena junto con los veteranos del Convention y de la región: **Balbona** y **Moka Difusión**. Un sector potente que aúna experiencia en logística, apuesta por la innovación y compromiso con la sostenibilidad utilizando, la mayoría, productos Kilometro 0 que, producidos en Asturias, son además garantía de calidad y sabor. El sector de restauración ha ido creciendo en presencia dentro del

Convention en los últimos años mientras en servicios especializados se han unido recientemente las compañías **Pronorte**, **Serviarium**, **Soluciones y Gestión de Servicios y Gráficas Posada**. El año 2018 se presenta con el doble aniversario de sendas entidades claves en la Milla del Conocimiento de Gijón y un variado y potente calendario de congresos y jornadas. En la última década se observa que el sector económico-comercial que tenía más protagonismo ha dejado paso al médico-sanitario y sobre todo al científico-tecnológico, que supone en torno al 30 % de las reuniones, una tendencia que prosigue para 2018. Es un sector con reuniones de menor tamaño pero son las que contribuyen a duplicar el número de viajeros internacionales. ■

### · DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAU  
OVIEDO CONVENTION BUREAU**  
Plaza del Fresno, s/n  
33007 Oviedo  
Tel: 985246217  
Fax: 985246216  
www.auditorioprincipelfelipe.es  
congresos@ayto-oviedo.es

**GIJÓN CONVENTION BUREAU**  
C/Cabrales, 82  
33201 Gijón  
Teléfono: 985 185107/985182929  
Fax: 985180177  
https://congresos.gijon.es/  
congresos@gijon.info

**PALACIOS DE CONGRESOS  
AUDITORIO Y PALACIO DE  
CONGRESOS PRÍNCIPE FELIPE**  
Plaza de la Gesta s/n  
33007 Oviedo, Asturias  
Tel: 985272111  
Fax: 985246216  
www.auditorioprincipelfelipe.es  
congresos@ayto-oviedo.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y  
EXPOSICIONES CIUDAD DE  
OVIEDO**  
Arturo Álvarez Buylla  
33005 Oviedo, Asturias  
Tel: 985982907  
www.oviedocongresos.com  
info@oviedocongresos.com

**PALACIO DE CONGRESOS GIJÓN Y  
FERIA DE MUESTRAS DE ASTURIAS**  
Doctor Fleming, 481  
33203 Gijón  
Tel: 985180100  
Fax: 985337711  
www.feriasturias.es  
congresos@camaragijon.es

**LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA**  
C/ Luis Moya Blanco, 261  
33203 Gijón, Asturias  
Tel: 985 185858 / 985 185578  
www.laboralciudadde lacultura.com  
visitaslaboral@laboralciudadde lacultura.com

**CENTRO NIEMEYER**  
Avda. Del Zinc s/n  
33490 Avilés, Asturias  
Tel: 984 835 031  
www.niemeyercenter.org  
info@niemeyercenter.org

**PABELLON EXPOSICIONES DE LA  
MAGDALENA**  
Maria de Maetzu, s/n  
33400 Avilés, Asturias  
Tef. 985 129312 / 985 544111  
Fax: 985541528  
ferias@avilescamara.es  
pabellonlamagdalena@ifecav.es

**ADMINISTRACIÓN  
GOBIERNO AUTONÓMICO DE  
ASTURIAS**  
Suarez de la Riba 11  
33007 Oviedo (Asturias)  
Tel: 985106767  
Fax: 985106762  
www.asturias.es  
presidente@asturias.org

**CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
(Dirección General de Turismo)  
Plaza de España, 1  
33007 Oviedo, Asturias  
Tf: 985105500  
www.asturias.es  
turismo@asturias.org

**AYUNTAMIENTO DE AVILÉS**  
Plaza España, 1 - 33402 Avilés  
Tel: 985122100  
Fax: 985541538  
www.ayto-aviles.es  
informacion@ayto-aviles.es

**TURISMO DE AVILÉS**  
C/ Ruiz Gomez, 21  
33402 Avilés  
Teléfono: 985 544 325  
Fax: 985939011  
www.avilescamarca.info  
turismo@ayto-aviles.es; info@avilescamarca.info

**ASOCIACIONES  
ASOC. EMPRESARIAL DE  
HOSTELERIA DEL PRINCIPADO DE  
ASTURIAS**  
Alonso Quintanilla, 3  
33002 Oviedo (Asturias)  
Teléfono: 985 22 38 13  
www.hosteleria.org  
Email: info@otea.es

**CLUB DE EMPRESAS OVIEDO  
CONGRESOS  
PALACIO DE EXPOSICIONES Y  
CONGRESOS**  
Arturo Alvarez Buylla, s/n  
33005 Oviedo  
Tel: 985982907  
info@oviedocongresos.com  
www.oviedocongresos.com

CAN

## El incremento de la actividad MICE en Santander ronda el 4 %

Santander acogió 327 congresos, reuniones de empresa, convenciones e incentivos en 2016, en los que participaron 49.797 delegados que generaron 117.573 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 4 % en el número de eventos respecto al año anterior, un 3,6 % más participantes y un crecimiento del 8,07 % en el impacto económico, hasta sumar 28,3 millones de euros, con una estimación de 241 euros de gasto medio por delegado al día. Las cifras de congresos no dejan de crecer desde 2013, según datos del Ayuntamiento de Santander. Los meses de más actividad en la ciudad son junio, mayo y septiembre y los lugares predilectos son los hoteles, con el 45,26 % de las

reuniones; el Palacio de la Magdalena, que acogió el 20,8 %, y otros equipamientos como el Palacio de Exposiciones y Congresos, la Universidad o el Palacio de Festivales. Un 60 % de las reuniones fueron de 2 a 4 días; el 34 %, de dos jornadas, y el 6 %, superó los cuatro días. Destacan las dos infraestructuras que gestiona la sociedad municipal Palacio de la Magdalena, que son el edificio que le da nombre y el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander. En 2016, el Palacio de la Magdalena acogió 2.401 actividades con la participación de más de 89.000 personas, mientras que el Palacio de Exposiciones y Congresos albergó 50 actividades, en las que se dieron cita 168.000 personas. Además, un total de 25.422 perso-

nas han participado en los congresos, actividades y visitas celebradas en el Palacio de la Magdalena a lo largo del primer semestre de 2017. En dicho período, el Palacio de la Magdalena ha acogido 67 eventos congresuales, 41 visitas de prospección, 32 actos de protocolo, culturales y sociales; y 29 bodas civiles, según los datos del Ayuntamiento, que reflejan un incremento del 3,92 % en la actividad respecto a 2016 y constituyen un indicativo de la buena evolución del turismo MICE en la ciudad.

La apertura del Centro Botín, diseñado por el arquitecto Renzo Piano, va a potenciar la capacidad para atraer eventos y congresos de la ciudad. Recibió 40.000 visitas solo en su primer día de apertura. ■

### · DATOS DE INTERÉS ·

#### CONVENTION BUREAU

##### SANTANDER CONVENTION BUREAU (CONSERJERÍA DE TURISMO)

Jardines de Pereda, s/n  
39004 Santander  
Tel: 942203002  
Fax: 942203005  
www.santanderconventionbureau.com  
E-mail: congresos@santander.es

#### PALACIOS DE CONGRESOS

##### PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA

Gamazo s/n  
39004 Santander  
Tel: 942361606  
Fax: 942364780  
www.palaciofestivales.com  
ofertas@srecd.es

##### PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER

Real Racing Club, 3  
39005 Santander  
Tel: 942 290 040  
Fax: 942 290 088  
http://www.palaciodeexposicionesycongresos.es/  
E-mail: palaexpo@ayto-santander.es

##### PALACIO DE LA MAGDALENA

Avda. Reina Victoria, s/n  
39005 Santander  
Tel: 942 203084  
E-mail: palaciomagdalena@santander.es  
www.palaciomagdalena.com/

##### PALACIO DE DEPORTES

Avda. del Deporte s/n  
39012 Santander  
Tel: 942 200 800  
Fax: 942 200 848  
imd@ayto-santander.es  
www.santanderdeportes.com

#### OPC

##### ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE OPC DE CANTABRIA

Calvo Sotelo, 19-3º  
39002 Cantabria  
Tel: 942230627  
Fax: 942231058  
secretariageneral@opcecantabria.es  
http://www.opcecantabria.es

#### ADMINISTRACIÓN

##### GOBIERNO DE CANTABRIA

Peña Herbosa, 29  
39003 Santander  
Tel: 942207208  
Fax: 942207214  
www.cantabria.es  
E-mail: presidencia@cantabria.es

#### DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Albert Einstein, 4, 1º planta.  
39011 Santander  
Tel: 942208280  
www.turismodecantabria.com  
dgturismo@cantabria.es

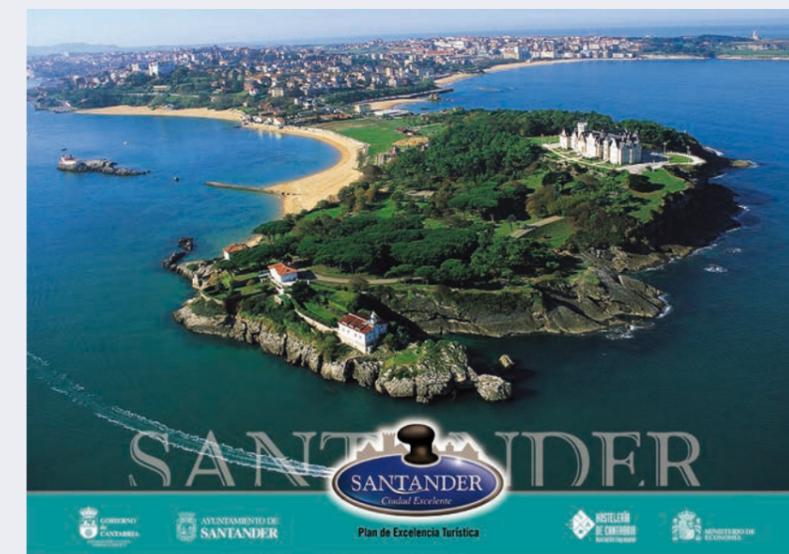
#### ASOCIACIONES

##### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA

Pº General Dávila 115,  
39006 Santander  
Tel: 942367030  
Fax: 942367136  
www.hosteleriadecantabria.net  
hosteleria@ceocant.es

## Bienvenido a Santander

Santander es la capital de Cantabria, situada en el centro del norte de España, la "España verde". La ciudad está arropada por su singular bahía, considerada una de las más bellas del mundo. Es una ciudad cosmopolita de increíble belleza, con más de 30 parques públicos y numerosas playas distinguidas con el certificado EMAS de la Comunidad Europea y que se ha convertido en ejemplo de Smart City, que optimiza recursos para lograr una ciudad sostenible y permanentemente conectada con sus ciudadanos y visitantes. La región conserva enclaves únicos habitados aún por especies en riesgo de extinción que durante siglos han convivido con el hombre. Numerosos parajes son reserva de la biosfera o están especialmente protegidos. La Naturaleza vive en Cantabria. Desde siempre, Santander ha mostrado un vocación cultural tan arraigada como dinámica, cuya última incorporación es el espectacular Centro Botín, un espacio singular creado por el arquitecto Renzo Piano y destinado a ser pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad a través de las artes, además de mostrar exposiciones de vanguardia de reconocido prestigio internacional. Por otra parte, la gastronomía es excelente y goza de gran fama por su calidad y sus productos: Pescados



y mariscos, carnes de la cabaña ganadera, productos de la huerta y los frutales, se convierten en un auténtico festival para nuestros sentidos tras su paso por las esmeradas cocinas de nuestra tierra, algunas distinguidas con galardones Michelin. Por último, Santander posee también una buena oferta hotelera de hasta 4.000 plazas en alojamientos de 3, 4 y 5 estrellas y es capaz de acoger grandes eventos.

#### Sedes

El Palacio de la Magdalena, situado en uno de los enclaves más bellos de Santander. Ofrece variadas salas de reuniones con capacidad para 600

personas y un paraninfo para 450. El Palacio de Festivales y Congresos, es una monumental obra de diseño de vanguardia, el cual posee dos magníficos salones. El Salón Argenta y el Salón Pereda con capacidad para 1.700 y 600 personas respectivamente. El Palacio de Exposiciones es un edificio funcional, caracterizado por su moderno equipamiento y tecnología, es ideal para la celebración de congresos, exposiciones, ferias, cenas de gala, cócteles, etc., acoge a más de 3.000 delegados, con 2 salas principales de 6.000 m<sup>2</sup>. *Santander te espera!*



Centro Botín.



#### SANTANDER CONVENTION BUREAU

Tel: +34 942 20 30 02 / 04  
M: +34 639 13 45 78  
congresos@santander.es  
www.santanderconventionbureau.com  
www.santanderspain.info

CLM

El año pasado hubo más congresos aunque de menor participación

## Castilla La Mancha prioriza el MICE por su capacidad desestacionalizadora

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohie

“El MICE es un segmento prioritario para nosotros por su alta capacidad desestacionalizadora y por el elevado gasto de este turismo, por encima de la media del turismo convencional”, según la directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Fernández Samper. Por ello no es de extrañar que sea uno de los grandes objetivos estratégicos de la región de aquí a 2019.

Sin conocer aún los datos globales de 2017, a falta de computar las cifras que maneja el Spain Convention Bureau, tanto los Convention Bureaux regionales como las empresas del sector apuntan a que el pasado año fue más satisfactorio que el anterior, en especial en lo referente a eventos internacionales.

La Consejería de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla La Mancha destaca que el año pasado se notó un aumento del número de eventos aunque el tamaño de estos fue sensiblemente menor en cuanto a delegados y a número de días de duración lo que conlleva que el impacto económico total pueda ser similar al registrado en años anteriores.

En el principal foco de celebración de congresos en la región, que es la ciudad de Toledo, los eventos registraron una participación media de entre 300 y 500 delegados. En el resto de la comunidad los congresos fueron de menor tamaño y no sobrepasaron por norma general los 200 asistentes.



El principal foco de celebración de congresos en la región es Toledo.

“  
*El Palacio de Congresos de Toledo acogerá en junio a los 4.000 asistentes al XXX Congreso de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias*

De cara a este año las perspectivas son muy positivas, especialmente en lo referente a los eventos internacionales. Toledo Convention Bureau señala que en 2017 acogió 17 eventos, cuatro más que en el ejercicio anterior, y constan programados de momento ocho congresos en 2018. El que reunirá a un mayor número de participantes - 4.000 personas - será el XXX Congreso de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y

Emergencias que se celebrará en junio en el Palacio de Congresos de la ciudad. Unos meses antes, en marzo, las XLV Jornadas Nacionales de Sociodrogalcohol congregarán en el Hotel Beatriz a unas 700 personas mientras que en el Congreso Internacional de Neumología Pediátrica se darán cita 600 delegados.

### Amplia oferta

Castilla La Mancha dispone de un amplia y variada oferta para albergar congresos, reuniones e incentivos en cada una de sus cinco provincias. Dispone de dos palacios de congresos de alta capacidad, uno en Toledo y otro en Albacete, así como otros diversos espacios tanto de titularidad pública como privada.

“Castilla-La Mancha también ofrece una completa y variada oferta hotelera que cubre todas las categorías, así como numerosas sedes especiales como fincas, bodegas y edificios históricos que aportan un elemento diferencial a los eventos corporativos”, destaca Fernández Samper. ■

### · DATOS DE INTERÉS ·

#### CONVENTION BUREAU

TOLEDO CONVENTION BUREAU  
Tel: 925213112 - Fax: 925213365  
congresos@toledo-congresos.org  
www.toledoconventionbureau.com

#### QUIJOTE CONVENTION BUREAU OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE CIUDAD REAL

Tfn. 926 21 64 86 - Fax: 926 21 66 40  
qcb@impefe.es  
turismo@ayto-ciudadreal.es  
www.ciudadreal.es

#### PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS “EL  
GRECO” DE TOLEDO  
Teléfono: 925 289975  
info@pctoledo.es - www.pctoledo.es

#### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE ALBACETE

Tel.: 967599390 - Fax: 967592041  
direccion.albacete@beatrizhoteles.com  
congresosalbacete@beatrizhoteles.com  
www.beatrizhoteles.com

#### OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC  
DE CASTILLA LA MANCHA  
Tel: 925221581  
opcclm@opcclm.es  
presidencia@opcclm.es  
opcclm@opcclm.es  
http://www.opcclm.es/

#### ADMINISTRACIÓN JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA LA MANCHA

www.castillalamancha.es  
Tel: 902 267 090

#### DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

(Consejería de Turismo y Artesanía)  
Tel: 925 267996 - Fax: 925 267 874  
www.castillalamancha.es  
dgturismo-artesania@jccm.es

#### OTRAS INSTITUCIONES

INSTITUCIÓN FERIAL DE ALBACETE  
Tel: 967550448 - Fax: 967550459  
albacete@ifab.org / direccion@ifab.org  
www.ifab.org

#### PABELLÓN DE FERIAS Y CONGRESOS CIUDAD REAL

Tel: 926214415 - Fax: 926217003  
pip@dipucr.es / juan\_nieva@dipucr.es  
www.pipcr.es

#### FUNDACIÓN TALAVERA FERIAL

925 721830 - 925 806136  
info@talavera-ferial.com  
www.talavera-ferial.com

#### ASOCIACIONES

ASOCIACION PROVINCIAL DE  
EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE  
GUADALAJARA  
Tel: 949201230 - Fax: 949203266

#### AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA

Tel: 969213047 - Fax: 969 233 191  
info@turismodecuenca.com  
www.hosteleryturismodecuenca.com

#### ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE

Tel: 967215189 - Fax: 967242897  
info@apeht.es  
www.apeht.es

#### ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO CIUDAD REAL

Tfn: 926 233 069 - Fax: 926 233 069  
www.hosteleryturismociudadreal.es

#### ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO

PASEO RECARDO, 1  
Tel: 925228858 - Fax: 925223422  
info@hosteleryturismodecastilladetoledo.com  
www.hosteleryturismodecastilladetoledo.com

TOLEDO, 10-4-2016.  
**EN UN LUGAR DE MI VIDA**

Mis padres nos dijeron que el sábado tocaba “Día de Castillos”. Fuimos a cinco y me aprendí los nombres: Escalona, Malpica de Tajo, Guadamur, Oropesa y Consuegra. Mi hermana decía que era una princesa y yo un dragón. Pero yo no quise y me pedí el caballero negro. Mi padre dice que hay más castillos. A mí me gustaría conocerlos todos. Ahora entiendo porque se llama “Castilla La Mancha”.

**EN UN LUGAR DE TU VIDA**

#enunlugardetuvida  
www.turismocastillalamancha.es

Castilla-La Mancha

Unión Europea



El turismo MICE crece también en Valladolid, Burgos y Segovia

## El VIII centenario de la Universidad de Salamanca llenará la ciudad de congresos

Hasta diciembre se sucederán encuentros nacionales e internacionales de diversas especialidades

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohie

La conmemoración del octavo centenario de la Universidad charra traerá consigo la celebración de numerosos congresos, la mayoría de ellos relacionados con Derecho, Medicina, Farmacia y Comunicación. El programa contempla al menos 40 congresos y reuniones que reunirán a entre 15.000 y 20.000 profesionales de todo el mundo, lo que se traducirá en un importante impacto económico.

El año arrancará con la celebración del IV Simposio Internacional de Ortodoncia de la Universidad de Salamanca, en enero, y finalizará con la 10ª Reunión RedGob “Las élites y la crisis de la representación”, en diciembre. Aunque los principales mercados emisores de Castilla y León son la propia comunidad, País Vasco, Cataluña y Madrid, en Salamanca se espera este año un mayor carácter internacional debido al octavo centenario de la universidad. Así se celebrarán, entre otros, el Congreso de la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués, el Internacional sobre Literatura Chicana, el Luso-español de Herpetología y el encuentro de la Red Iberoamericana de Derecho Civil.

### Valladolid y Burgos

Pero Salamanca no es el único destino castellano leonés que sube en cuanto a

turismo MICE. Las previsiones de la Consejería de Cultura y Turismo apuntan a un incremento de entre el 3 % y el 5 % tanto en número de eventos como de asistentes en la comunidad para este ejercicio. A falta de cerrar los datos de 2017, desde la Junta señalan que el crecimiento experimentado el año pasado fue del 2 %. En 2016, se celebraron unas 1.377 reuniones con una asistencia de 214.179 personas que generaron un impacto económico de 114,4 millones. Los eventos más comunes fueron los congresos y las convenciones, seguidos de jornadas y ferias, reuniones y presentaciones. A la ciudad charra (501) le siguió en número de congresos Valladolid, que contabilizó 470 eventos en 2016, 160 más que en el ejercicio anterior, en los que se reunieron algo más de 65.000 personas generando un impacto cercano a los 29,5 millones. Por su parte en Burgos se celebraron 344

reuniones, con una asistencia de 40.056 participantes, según Javier Peña, director de la Oficina de Congresos de Burgos, que cifra en 22,75 millones su impacto económico. Según tipo de reunión, destaca el número de congresos y convenciones celebrados en la ciudad, que acapararon en 2016 el 39 % de la actividad MICE, aglutinando el 56 % de los participantes totales. Entre los espacios de la capital burgalesa para el MICE destaca el Fórum Evolución que en 2016 registró los mejores datos desde su apertura en 2012, al incrementar respecto al ejercicio anterior los tres índices: número de eventos, asistentes e impacto económico. En concreto, se llevaron a cabo 157 eventos, un 10 % más, que reunieron a 115.355 asistentes (+14 %) y dejaron en la ciudad más de 11,7 millones de euros. Una de las citas más importantes fue el Congreso nacional de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias, con



El programa recoge de momento la celebración de 40 congresos y reuniones a lo largo del año.

unas 2.500 personas. Estas cifras muestran la consolidación del Fórum como sede para el turismo MICE. ■

### DATOS DE INTERÉS

#### CONVENTION BUREAUX SALAMANCA CONVENTION BUREAU

Plaza Mayor, 19 2º  
37002 Salamanca  
Tel: 923272408 - Fax: 923272407  
www.salamancaconventionbureau.com  
congresos@turismodesalamanca.com

#### LEÓN CONVENTION BUREAU

Plaza San Marcelo s/n  
24002 León  
Tel: 987878336 / 987878327  
turismo@aytoleon.es  
www.leon.es

#### VALLADOLID CONVENTION BUREAU

Acera de Recoletos, 4  
47004 Valladolid  
Tel: 983219438 - Fax: 983217860  
www.valladolidcongresos.com  
congresos@valladolidturismo.com

#### OFICINA DE CONGRESOS BURGOS CB

Teatro Principal  
Paseo del Espolón s/n  
09003 BURGOS  
Tel: 947288840  
direccion@congresosburgos.com  
www.congresosburgos.org

#### PALACIOS DE CONGRESOS FÓRUM BURGOS EVOLUCIÓN -PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO

Paseo Sierra de Atapuerca s/n  
09002 Burgos  
Tel: 947259575 - Fax: 947259576  
info@forumevolucion.es  
www.forumevolucion.es

#### CENTRO DE CONGRESOS VALLADOLID

Avda. Ramón Pradera, s/n  
47009 Valladolid  
Tel: 983429300 - Fax: 983355935  
feriavalladolid@feriavalladolid.com  
www.feriavalladolid.es

#### PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSUREZ

Calle Real de Burgos, s/n  
47011 Valladolid  
Tel: 983423536 - Fax: 983251374  
palacio@funge.uva.es  
www.funge.uva.es

#### AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

Avda. Reyes Leoneses, 4  
24008 León  
Tel: 987244663 - Fax: 987276147  
auditorioleon@aytoleon.es  
www.auditorioleon.es

#### PALACIO DE CONGRESOS DE CASTILLA Y LEÓN

Cuesta de Oviedo s/n  
37008 Salamanca  
Tel: 923265151 - Fax: 923267007  
info@palaciosalamanca.es  
www.palaciosalamanca.es

#### PALACIO DE CONGRESOS ATAPUERCA

Fernán González, 74  
09003 Burgos  
Tel: 947001100 - Fax: 947001101  
info@palaciocongresosatapuerca.com  
www.palaciocongresosatapuerca.com

#### AUDITORIO RÍO TORMES- PALACIO PRINCIPE FELIPE

Tel: 923337020 - Fax: 923337030  
Email: reservas@salamancaforum.com  
www.salamancaforum.com

#### AUDITORIO MUNICIPAL SAN BLAS

Tel: 923281716 - Fax: 923272331  
www.salamancaciudaddecultura.org  
emartin@salamancaciudaddecultura.org

#### AUDITORIO MIGUEL DELIBES

Tel: 983385604  
sannegmr@jcy.l.es

#### TEATRO CALDERON

Tel: 983426444 - Fax: 983426451  
Sala-prensa@calderon.com

#### CENTRO DE CONGRESOS MUSEO DE LA CIENCIA

983144300

#### OPC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE CASTILLA Y LEÓN

Tel: 983371417 - Fax: 983356952  
opcyl@opcyl.es  
www.opcyl.es

#### ADMINISTRACION JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Tel: 983411119 - Fax: 983411269  
www.jcyl.es  
fuearcco@jcyl.es

#### DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Tel: 983411911 - Fax: 983411569  
www.jcyl.es  
direcciongeneraldeturismo@jcyl.es

#### CENTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS - PABELLÓN DE CRISTAL

Tel: 983219310 - Fax: 983217860  
www.info.valladolid.es  
informacion@valladolidturismo.com

#### WEB DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN

www.turismocastillayleon.com



El turismo de negocios genera hasta octubre un gasto cercano a los 1.475 M €

## Cataluña consolida su red de destinos MICE más allá de Barcelona

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

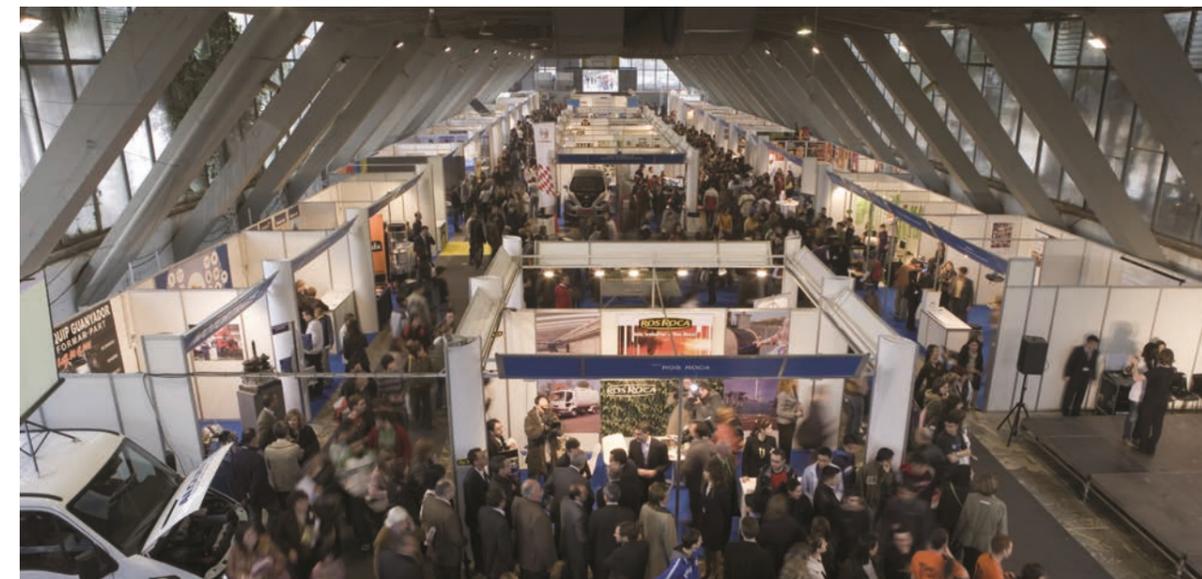
Entre enero y octubre de 2017, 1,2 millones de turistas han viajado a Cataluña por motivos de negocios. Estos viajeros han generado un gasto total de 1.473,2 millones de euros, lo que supone un gasto medio por persona de 1.123 euros.

En 2016, 1,6 millones de turistas visitaron Cataluña por motivos de negocios, con un gasto total de 1.558,9 millones de euros, lo que supuso un gasto medio por persona de 1.048 euros. Los principales mercados emisores son Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Países Nórdicos y Países Bajos. El turismo de reuniones es un segmento estratégico para Cataluña “por su contribución a la desestacionalización de la actividad turística, el alto nivel de gasto que genera y el impulso que supone a la mejora de calidad del sector profesional y de la oferta y a la capitalización de nuevos proyectos en el territorio”, según destaca la **Agencia Catalana de Turismo (ACT)**. “Cataluña es un destino turístico de primer orden y dispone, además, de unas infraestructuras, empresas y profesionales que responden y son capaces de organizar y albergar con éxito cualquier tipo de

evento que se ve favorecido por una oferta de ocio y de actividades que complementan muy bien cualquier actividad de negocios”, añaden.

### Más allá de Barcelona

El balance de las iniciativas que desarrolla el **Cataluña Convention Bureau (CCB)** es muy positivo, según destaca la ACT: por una parte, a través del programa Cataluña Congresos y Eventos, comienza a consolidarse la red de destinos MICE, más allá de Barcelona que concentra el 80 % de la actividad, manteniendo el desarrollo de una estrategia y acciones de promoción para apuntalar las potencialidades de toda la región en este segmento. Asimismo, apuntan que el programa Ambassadors, que ya cuenta con 146 profesionales, “permite llegar a nuevos ámbitos para captar congresos, reuniones y otro tipo de encuentros de negocios que se puedan



Interior del Palacio de Cristal de la Fira de Lleida, en la red de destinos alternativos de Cataluña (Foto: ACT / Oriol Llauradó).

realizar en Cataluña”.

En 2018, la ACT, a través del CCB, organizará en julio la segunda edición del **CONNECTA Catalunya**, prevista inicialmente para septiembre de 2017, un encuentro para fomentar la innovación y la co-creación de nuevos productos entre las empresas del sector, así como facilitar el networking entre los asistentes.

También este año, se publicará una Guía de Incentivos con la oferta de Cataluña para la realización de actividades de todo tipo, posteriores a los encuentros de reuniones.

### Lloret de Mar

En junio de 2017 se celebró el **Meet Catalunya** en el Auditorio Gran Casino Costa Brava de Lloret de Mar, y el balance fue altamente positivo, generándose más de 1.700 citas comerciales entre 92 empresas y entidades catalanes y 80 operadores turísticos de 19 países diferentes (Alemania, Azerbaiyán, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estado Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Israel, Italia, México, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Suecia, Tailandia y China).

En 2016, Lloret de Mar fue la sede de 74 festivales y recibió a más de 25.000 delegados para participar en algún evento dentro del turismo de eventos y negocios.

La gerente de **Lloret Turismo**, Elizabeth Keegan, ha destacado como eventos estratégicos para la promoción del destino los realizados por la empresa sueca **Korpen**, especializada en la organización de ligas deportivas, con más de 550 participantes, que afianza “el posicionamiento de Lloret de Mar como destino MICE & Sports”, y la presentación internacional a la prensa del nuevo modelo de Audi R8 Spider, que marca el regreso de la fabricante automovilística después de 5 años y supuso la proyección del destino a través de más de 300 periodistas de diversos países

### PortAventura: propuesta MICE única con Ferrari Land

El pasado 7 de abril, abrió sus puertas al mundo y al sector empresarial el parque temático **Ferrari Land**, el único de la marca en Europa, tras una inversión de 100 millones de euros y sobre 70.000 metros cuadrados.

Mark Robinson, Chief Commercial Officer de **PortAventura World**, y Laura Valdeolivas, directora de Eventos, **PortAventura Business & Events**, han destacado que el nuevo parque del complejo en Tarragona le permite presentar al segmento MICE una propuesta para eventos única en Europa.



Reunión de trabajo en el Hostal Empúries, en el Municipio L'Escala, ubicado en un paraje milenario junto a las ruinas greco-romanas en el corazón de la Costa Brava (foto: ACT / Oriol Clavera).

“  
Entre enero y octubre de 2017, Cataluña recibió más de 1,2 millones de turistas de negocios. En el ejercicio 2016 completo, la cifra asciende a 1,6 millones de turistas que generaron un gasto total de 1.558,9 M €, con un gasto medio por persona de 1.048 euros

Considerado el proyecto más ambicioso e importante de la historia de PortAventura World, el nuevo parque le da un valor añadido al negocio de eventos empresariales, potenciando con una oferta diferencial el posicionamiento del complejo como destino de congresos y reuniones, ya que, ofrece la posibilidad de realizar cócteles al aire libre, cenas en una auténtica Trattoria italiana, aperturas en exclusiva y actividades de “team building”, entre otras opciones; sin contar con las diversas atracciones, de por sí, del parque, en el ámbito de la velocidad y las carreras de Fórmula Uno para vivir la experiencia Ferrari. Robinson ha destacado: “Es un paso más en nuestro crecimiento el poder colaborar con una marca internacional tan importante a nivel mundial como es Ferrari. Además, nos convertimos en el único resort en Europa con tres parques temáticos -PortAventura Park, Caribe Aquatic Park y el nuevo Ferrari Land-, además de cuatro hoteles de cuatro estrellas, un hotel boutique de cinco estrellas, un moderno y versátil centro de convenciones, tres campos de golf y un beach club”.

#### firaReus: actividad récord

El Centro de Ferias y Convenciones firaReus prevé cerrar 2017, año de su 75º aniversario, con un récord histórico de

actividad, alcanzado los 227 días de ocupación, 45 más que durante 2016, y la realización de 125 actos, 20 más que el ejercicio anterior, con la asistencia de 142.800 participantes.

En cuanto al tipo de actividad, el recinto ferial de 24.000 metros cuadrados ha acogido 12 ferias, una más que el año pasado, y ha celebrado tres jornadas con zona expositiva. Desde la institución destacan que se ha consolidado un calendario ferial con una programación variada, lo cual les permitirá en el próximo ejercicio trabajar otros sectores estratégicos, llegando a públicos de perfiles muy diversos.

firaReus cuenta con un auditorio para más de 750 personas, 10 salas de reuniones, dos salas de actos y un recinto ferial de 6.500 metros cuadrados. Entre sus instalaciones, dispone de una “Business Room”, de 230 metros cuadrados y su propia cocina, lavabo, armarios guardarropa y espacio de recepción, que es su sala Premium destinada a la celebración de consejos de administración y juntas directivas.

#### Girona, un destino alternativo

Durante el primer semestre del año, el **Costa Brava Girona Convention Bureau (CBGCB)** ha participado en diversos eventos con el objetivo de consolidar el destino como una alternativa a las grandes ciudades, tales como la Asamblea Anual Spain DMCs en Girona, conjuntamente con el **Girona City Convention Bureau**; la feria internacional IMEX en Frankfurt; la celebración el 10 de mayo de un “workshop” en Oslo; y la asistencia el pasado febrero a la Confec Red.

Para el segundo semestre, la agenda contempló tres “workshops” propios: el Afterwork Costa Brava, el Costa Brava Challenge Week y el Afterwork Asociativo Costa Brava. La promoción incluyó, asimismo, su asistencia a ferias como la IBTM World en Barcelona o workshops de terceros como el M&I Forum Europe Summer en Sevilla; así como potenciar las agendas comerciales de reuniones para el asesoramiento y apoyo de las empresas del sector en la organización de eventos en el destino. ■

CC

## Meeting Experience by SERHS le ofrece las mejores experiencias

**SERHS Tourism** es la marca de intermediación turística de SERHS Tourism&Hotels, la división de negocios turísticos de SERHS. Reconocida como agencia líder en el ámbito del turismo receptivo, actúa como distribuidor B2B. SERHS Tourism es proveedor de servicios de viaje (alojamiento, servicios de handling, transfers, excursiones y tours) para clientes nacionales e internacionales (tour operadores, OTAs y agencias de viaje) en los principales destinos turísticos españoles. Líder en la comercialización de hoteles de vacaciones, cuenta con proyectos consolidados en hoteles urbanos, dando servicio a 1,5 millones de turistas al año gracias al portfolio de cerca de 35.000 hoteles y una red de 9 oficinas en costas, islas y ciudades.



Cuenta también con la agencia mayorista Rhodasol, que proveen las principales agencias minoristas de España, Portugal y Francia. La tecnología de distribución permite dar un servicio diferencial a los más de 11.500 clientes nacionales e internacionales, con cerca de 4.000 conec-



### Meeting Experience by SERHS tiene como principal objetivo la plena satisfacción de sus clientes y por este motivo pone a su disposición un amplio abanico de servicios y productos:

- *Los mejores profesionales en Meetings & Events.*
- *Destinaciones nacionales e internacionales en entornos urbanos, rurales y de playa.*
- *Un amplio conocimiento contrastable en todo tipo de eventos:*
  - *Eventos de Incentivos*
  - *Reuniones & Congresos*
  - *Formaciones & Coaching*
  - *Social & Eventos corporativos*
  - *Grupos & Colectivos*
  - *Retiros & Meditación*
  - *Team buildings*
  - *Campus & Turismo deportivo*
- *Asesoramiento y organización integral, adaptado a las necesidades de cada evento; teniendo en cuenta las características del establecimiento (salas, espacios, servicios extra, localización, etc.), transporte, actividades (culturales, gastronómicas, team buildings...), y todo lo que rodea al acto.*
- *Un único interlocutor, desde el desarrollo del proyecto hasta su finalización, que coordinará todos los servicios.*
- *Personalización del evento.*

tados por xml a sus sistemas de disponibilidad. Desde el punto de vista de la especialización en el mercado vacacional, centra el enfoque desarrollando programas de marketing y comercialización para el turismo familiar, deportivo y sénior. Y además cuenta con **Meeting Experience by SERHS, su unidad de negocio especializada en la organización de eventos.**

En definitiva, **Meeting Experience by SERHS ofrece las mejores experiencias** con el aval de SERHS Tourism, agencia líder en el ámbito del turismo receptivo, con más de 40 años de experiencia en el sector.

#### MEETING EXPERIENCE BY SERHS

Carrer Garbí, 88-90  
08397 Pineda de Mar  
meetings@grupserhs.com  
Tel: 93 703 28 18



de 35,6 millones, un 19,5 % más que el año anterior. El recinto ha acogido 112 eventos, con 537.384 asistentes (un 12,14 % más), generando un impacto económico en Barcelona de unos 300 millones. El 40 % de los eventos han sido internacionales, aportando el 88 % de los ingresos.

#### Nuevos récords

Los mayores eventos con sede en Barcelona han registrado este año resultados históricos. El Mobile World Congress ha batido todos sus récords, con la participación de 108.000 asistentes

(un 7 % más), de 208 países de todas las regiones de todo el mundo, y de más de 2.300 compañías de la industria móvil; según la organización **GSMA**. El encuentro, celebrado en los recintos Gran Via y Montjuïc de Fira, entre el 27 de febrero y el 2 de marzo de 2017, ha generado un impacto económico de más de 465 millones de euros y 13.200 puestos de trabajo temporales. Casi el 55 % de los asistentes tenía rango de ejecutivos senior, incluyendo a más de 6.100 CEO, y fue cubierto por 3.500 medios de comunicación y analistas del sector. IBTM World, principal escaparate mun-

dial del turismo de negocios y eventos, celebrado a finales de noviembre pasado en Fira Gran Via, registró una participación de 15.000 profesionales de todo el mundo, 3.000 empresas expositoras de más de 150 países y 3.463 compradores. Esta trigésima edición cerró con el récord de más de 74.000 citas (+23%), superando las previsiones y generando un impacto económico de más de 50 millones de euros. IBTM World tiene lugar en Fira de Barcelona desde 2004 y ha experimentado en este tiempo un crecimiento del 50 % en empresas participantes y espacio expositivo. ■

Espacios singulares abren sus puertas en Cataluña

## En el mar o en el antiguo cine, los eventos cobran otra dimensión

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

En Barcelona, destino estrella del segmento MICE, continuamente surgen nuevas iniciativas, con novedosas propuestas de nuevos espacios singulares o tendencias. Dentro del proyecto de **Cardona Integral**, el municipio del mismo nombre, en la Provincia de Barcelona, ha llevado a cabo la reconversión del Cine Moderno, reformado en 1946 por el arquitecto Antoni Pons, en un centro de Convenciones de alcance internacional. El objetivo de esta infraestructura es posicionar este municipio ubicado en el centro de Cataluña en un destino de referencia en el turismo de congresos y convenciones.

#### De cine a centro de convenciones

El edificio destaca por su ubicación, configuración, estructura y capacidad, además del valor arquitectónico, histórico y social como elemento asociado a la cultura, al ser el antiguo cine y teatro del municipio.

Cardona Integral hace así una apuesta firme por el turismo de convenciones. El nuevo recinto permitirá celebrar eventos a lo largo del año y posicionar Cardona en el mercado de convenciones y reuniones relacionadas con la vida saludable y la actividad física, así como en eventos científicos, que son los ámbitos en el que se enmarca el proyecto de la localidad. El nuevo espacio cuenta con un auditorio con capacidad para 400 personas y tres salas de reuniones, dos de 60 metros cuadrados y una de 40 metros cuadrados. Se prevé que en los tres primeros años genere unos ingresos directos, indirectos e inducidos de más de 3,2 millones de euros.

#### MICE en el mar

El club náutico **Business Yachtclub Barcelona**, que ofrece desde 2004 sus instalaciones y servicios en Port Olímpic a las empresas para la celebración de reuniones, en su programa 2018 ha incluido tres propuestas adicionales: la Regata Team Building, el tour en velero y la regata de Incentivos. Los "team

building", concebidos para desarrollar capacidades de trabajo en equipo y de dirección, en el mar cobran otra dimensión al utilizar para sus fines la navegación. La regata de incentivo se propone como cierre de una conferencia empresarial, en la que se explican las bases de las regatas y el funcionamiento de un velero, mostrando las similitudes de la navegación deportiva y el entorno empresarial. El tour en velero es un evento de carácter más social para disfrutar del mar de Barcelona en grupo.

#### Espacios y experiencias vinícolas

Nuevamente **Bodegas Torres** ha lanzado su oferta para el sector MICE, en el marco de la Feria IBTM World de Barcelona, poniendo a disposición de este sector diferentes espacios singulares en su centenaria bodega familiar del Penedès para la celebración de reuniones y eventos, complementados con experiencias vinícolas como visitas a la bodega, catas, maridajes, talleres culinarios o, más singulares, como competiciones de pisado de uvas en época de vendimia o comidas a ciegas. ■



FINCA MAS SOLERS

Finca Mas Solers s/n  
08810 Sant Pere de Ribes  
Barcelona  
Teléfono: 93-893.36.66  
Fax: 93-893.39.12  
massolers@fincamassolers.com  
www.fincamassolers.com



#### La exclusividad hecha a medida

Finca Mas Solers es un palacete renacentista de finales del siglo XIX que albergó el antiguo Gran Casino de Barcelona en su época dorada. Hoy en día se ha convertido en un espacio exclusivo y multifuncional especializado en la organización de cenas de gala, convenciones, presentaciones de producto, outdoor events, etc. Sus encantadores jardines, su singular anfiteatro y sus



## Finca Mas Solers



Salones	m²	Altura	Escuela	Teatro	Banquete	Cóctel
EL CELLER	432	6,3	300	450	300	600
ANTESALA 1	100	6,3	50	75	50	100
ANTESALA 2	88	6,3	50	75	40	80
HISPANO SUIZA	1216	4,75	500	850	1.100	1.400
GRACE	783	4,75	400	700	500	900
BACCARRA	75	3,75	30	60	50	70
MIRADOR	255	2,70	150	150	150	340
ITALIANO	60	2,70	34	34	20	40
ANFITEATRO	1255	-	600	1500	1000	1500



amplios, elegantes y versátiles salones son ideales para la celebración de todo tipo de eventos. Treinta años de experiencia y un excelente equipo técnico y humano son garantía de éxito para acoger eventos desde 20 hasta 1.200 personas. Y

todo esto a tan sólo 30 minutos de Barcelona y 5 minutos de Sitges. Grandes empresas como Audi, Bacardi o Royal Bank, entre otras, ya han confiado en Finca Mas Solers para celebrar con éxito sus principales eventos.

## · DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAUX**  
**BARCELONA CONVENTION BUREAU**

Director: Christoph Tessmar  
Passatge de la Concepció, 7-9.  
08008 Barcelona  
Tel: 933689700 - Fax: 93368 9701  
bcb@barcelonaturisme.com  
www.barcelonaconventionbureau.com

**COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU**

Responsable: Ignasi Cabañas  
Av. San Francesc, 29-3º  
17001 Girona  
Tel: 972208401 - Fax: 972221570  
icabanas@costabrava.org/ convention@costabrava.org  
www.costabravagirona.org

**LLEIDA EVENTS & CONVENTION BUREAU**

Responsable: Mònica Terrado i Ascón  
Major, 31 bis Edif. Casino  
25007 Lleida  
Tel: 973700402 - Fax: 973700480  
mterrado@paeria.es  
lleidacb@paeria.es  
http://lleidacb.turismedelleida.com/

**TARRAGONA CONVENTION BUREAU**

Director Gerente: Ángel Arenas  
Tel: 977250795 - Fax: 977245409  
aarenasg@tarragona.cat  
info@tarragona.cat  
www.tarragona.cat

**COSTA DAURADA CONVENTION BUREAU**

Tel: 977 23 03 12 - Fax: 9772380033  
E-mail : info@costadauradaevents.com

**SITGES CONVENTION BUREAU**

Tel: 938109310 - Fax: 938949551  
info@sitgescb.cat  
www.sitgescb.cat

**BARCELONA PROVINCIA CONVENTION BUREAU**

Tel: 934049154 - Fax: 934022968  
Email: garciags@diba.cat  
barcelonaprovincecb@diba.cat  
www.barcelonaprovincecb.cat

**LLORET CONVENTION BUREAU - LLORET TURISME**

Directora: Montse Belisario  
Tel.: 972365788 Fax: 972367750  
loretcb@lloret.org  
www.lloretcb.org

**PALACIOS Y RECINTOS DE CONGRESOS****PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA**

Tel. 93 364 44 00  
BCN.sales@Fairmont.com  
www.pcongressos.com

**PALAU DE CONGRESSOS Y CONVENCIONS DE BARCELONA**

(Fira de Barcelona)  
Tel: 902233200 - Fax: 932332198  
info@firabarcelona.com  
www.firabcn.es

**CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA**

Tel: 932301000 - Fax: 932301001  
marketing@ccib.es  
www.ccib.es

**AUDITORI PALACIO DE CONGRESSOS DE GIRONA**

Tel: 872080709 - Tel: 972211540  
info@gironacongressos.org  
www.gironacongressos.org

**PALAU D'ESPORTS I CONGRESSOS DE PLATJA D'ARO**

Tel: 972816769 - Fax: 972825657  
turisme@platjadaro.com  
www.platjadaro.com

**PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE TARRAGONA**

Tel: 977245577 - Fax: 977243408  
info@palaucongressgna.com  
www.palautarragona.com/es/

**EL SEMINARI - CENTRE CULTURAL TARRACONENSE**

Tel: 977247190  
info@ctarraconense.cat  
http://www.ctarraconense.cat

**PALAU DE FIRES I CONGRESSOS DE REUS**

Sr. Director: Jordi Martí  
Tel. 977326363 - Fax 977316359  
info@firareus.com  
nbarbera@firareus.com  
www.firareus.com

**PALAU DE CONGRESSOS DE LLEIDA**

Tel. 973 22 11 55 - Fax 973202112  
info@pc-lleida.com  
Http://www.lalotjadelleida.cat/

## · DATOS DE INTERÉS ·

**AUDITORI MUNICIPAL ENRIC GRANADOS**

Tel.: 973700639 - Fax: 973248823  
auditori@paeria.cat  
www.paeria.cat/auditori

**EL BORN CENTRE CULTURAL**

Tel.: 93 256 68 51  
infoelborncc@bcn.cat  
http://elborncentrecultural.bcn.cat/es

**PALAUET CASEDES/**

Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona  
Tel.: 93 496 18 80 - Ext. 5068  
http://www.icab.cat/palauetcasades  
actes@icab.cat  
Departament Comercial  
Ignatius & Co.  
Tel.: 93 317 10 40  
palauet@ignatius.es

**ESTADIO DEL REAL CLUB DEPORTIVO ESPANYOL DE BARCELONA**

RCDE Events  
Tel: 932927700  
rcdevents@rcdespanyol.com  
http://www.rcdespanyol.com

**CONVENTION CENTER WTC BARCELONA**

Tel: 934458989  
dprats@wtcbarcelona.es  
Web: www.wtcbarcelona.com

**OPC**

**ASOCIACIÓN CATALANA D'EMPRESSES O.P.C.**  
Tel. 934161220 - Fax. 934158466  
contacte@opc.cat  
www.opc.cat

**ADMINISTRACIÓN GENERALITAT DE CATALUNYA**

Tel: 934024600  
www.gencat.net

**TURISME DE CATALUNYA**

Tel: 934849900 - Fax: 934849888  
http://www.act.cat/

**TURISME DE BARCELONA**

Tel: 932853834  
info@barcelonaturisme.com  
www.barcelonaturisme.com

**AJUNTAMENT DE GIRONA**

Tel. 972 419 000 - Fax. 972 419 016  
ajuntamentinforma@ajgirona.cat  
www.girona.cat

**INSTITUCIONES TURÍSTICAS****PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**

Tel: 977230312 - Fax: 977238033  
costadaurada@dipta.cat  
http://www.costadaurada.info

**CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT**

Tel. 936852400 - Fax. 936851868  
turisme@elbaixllobregat.net  
www.turismeaixllobregat.com

**PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE SITGES**

Tel: 938109340  
info@sitgestur.cat  
http://www.sitgestur.cat

**CENTRE D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE CATALUNYA**

Tel: 93 2388091 - Fax: 9382921270  
dgidfusio\_turisme.presidencia@gencat.net  
www.gencat.net/probert

**CENTRE D'INFORMACIÓ TURISME DE BARCELONA**

Tel: 932 853834 - Fax: 807 689 735  
info@barcelonaturisme.com  
http://www.barcelonaturisme.com

**ASOCIACIONES****GREMI D'HOTELS DE BARCELONA**

Tel.: 933016240 - Fax: 933014292  
ghb@barcelonahotels.es Web: www.barcelonahotels.es

**ASSOCIACIÓ EMPRESARIS HOSTELERIA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**

Tel.: 977239600 - Fax: 977 224 350  
Email: aeht@aeht.es  
http://aeht.es/

**ACAVE - ASSOCIACIÓ CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES**

Tel. 933219729 - Fax.933221204  
acave@acave.travel  
www.acave.travel

**A.R.A.C. AGÈNCIES RECEPTIVES ASSOCIADES A CATALUNYA**

Tel: 972369350 - Fax: 972367757  
arac@aracat.com  
www.aracat.com

## Evenia Hotels



Toni Pérez  
congress@eveniahotels.com  
Tel.: +34 972.37.44.44 / + 34 972.37.44.89



Más de 40 años haciendo realidad tus sueños. Evenia Hotels ofrece alojamiento en los mejores destinos de España: playas, montañas y las ciudades más turísticas, como Barcelona y Madrid. Nuestros hoteles ofrecen instalaciones increíbles para viajes de ocio y de negocio, servicio personalizado y un gran equipo. Para el cliente de negocios nuestros productos más demandados son el Evenia Rosselló, un hotel de 4\* en

el centro de Barcelona, y el Evenia Olympic Congress Centre, formado por cuatro hoteles de 4\* en Lloret de Mar (Costa Brava). El Evenia Rosselló está diseñado para acoger eventos desde 15 hasta 100 personas con sus 94 habitaciones y 6 salas de reuniones. La ubicación céntrica del hotel permite a los clientes disfrutar de lugares emblemáticos a tan solo

5 minutos a pie. El Evenia Olympic Congress Centre puede acoger eventos de hasta 2.500 personas simultáneamente, pues cuenta con 15 salas de reuniones que suman un total de 3.000m<sup>2</sup> de espacio de reuniones. Los hoteles de Evenia Olympic Congress Centre ofrecen un total de 793 habitaciones así como un centro de fitness y un spa totalmente equipados.

## H10 Art Gallery

**H10art gallery**

Enric Granados, 62-64 \*\*\*\*S  
E-08008 Barcelona  
T (34) 93 214 20 30  
comercial.hag@h10hotels.com  
grupos.hag@h10hotels.com  
www.hotelh10artgallery.com



Situado en el Eixample, a pocos metros del Passeig de Gràcia, el H10 Art Gallery es un cuatro estrellas superior dedicado al mundo del arte. Su lobby cuenta con obras originales y litografías de reconocidos autores.

Además, cada planta del hotel brinda homenaje a un artista contemporáneo diferente. Ofrece espacios diáfanos para celebrar cualquier tipo de evento y dos terrazas para disfru-



tar de una agradable estancia en la ciudad. El H10 Art Gallery cuenta con tres salones de reuniones perfectamente equipados para los eventos. Uno de ellos dispone de luz natural, mientras que los otros dos son panelables y pueden acoger a 95 personas. Además, las terrazas L'Olivera e Inspire son muy adecuadas para cócteles o coffee-breaks. El hotel también dispone de amplios espacios diáfanos para las celebraciones.

Salones	m <sup>2</sup>	Altura	Cóctel	Teatro	Escuela	Mesa U	Imperial	Banquete	Cabaret
Cubik	89	2,5	75	65	55	30	36	40	32
Moma	51	2,5	50	40	30	18	21	-	-
Tate	50	2,5	45	35	20	15	12	-	-
Moma & Tate	101	2,5	95	70	50	-	-	50	40
Terraza L'Olivera	130	-	125	-	-	-	-	-	-
Cocteleria Pop Art	-	3	120	-	-	-	-	80	-
Art Corner	-	2,5	80	-	-	-	-	-	-
Cubik & Art Corner	240	2,5	180	80	70	-	-	-	-
Terraza Inspire	125	-	40	-	-	-	-	-	-



## Peralada Resort, pasión por la excelencia



Tel: 972 538 125  
 peraladaresort@grupperalada.com  
 www.peraladaresort.com  
 Sant Joan, s/n. 17491  
 Peralada (Girona)



Peralada Resort es un referente en la organización y celebración de eventos corporativos. Sus excelentes instalaciones cuentan con una amplia variedad de espacios para realizar sus eventos con garantía de éxito.

Descubra los elegantes y versátiles salones y jardines del imponente Castillo de Peralada o del exclusivo Hotel Peralada Wine Spa & Golf, ideales para celebrar convenciones, reuniones de trabajo, presentaciones de producto, etc. Su equipo comercial le ofrecerá un servicio personalizado para convertir su evento en único.

Algunos de sus principales espacios son El Mirador, un acogedor salón ideal para los encuentros de trabajo en petit comité; el Pabellón del Parque del Castillo, para eventos de grandes dimensiones; el Espai Blanc, elegante e ideal para grandes actos; la Biblioteca, perfecta para



Salones	m <sup>2</sup>	Altura	Teatro	Escuela	Imperial	Mesa U	Banquete	Cóctel
Sala Albera	208	3	150	70	-	-	150	170
Sala Canigó	107	3	70	50	30	25	60	80
Sala Requesens	104	3	70	50	30	25	60	80
Terrassa	90	-	-	-	-	-	-	60
Sala Muntaner	140	3	-	-	-	-	-	130
Sala de catas	70	3	60	40	25	20	60	70
Biblioteca	60	3	40	20	20	15	40	60
Terraza	42	-	-	-	-	-	-	30
La Masia	175	3	90	40	50	-	100	150

conferencias y simposios; La Masia, un espacio versátil diseñado para celebrar reuniones de trabajo con la fantástica cocina del restaurante l'Olivera o la Sala Muntaner, ambas con terraza y vistas al campo de golf. Además, no hay que olvidarse de los magníficos jardines ideales para celebrar cócteles o importantes presentaciones de producto.

Peralada Resort ofrece también la oportunidad de relajarse en un exclusivo Wine Spa, jugando al golf, tentando a la suerte en un Casino de leyenda, disfrutando del Festival Internacional de Música Castell de Peralada, degustando la excelente gastronomía del Castell Peralada Restaurant (1 estrella Michelin) o visitando su gran patrimonio cultural.

## HOTEL CAMIRAL

AT PGA CATALUNYA RESORT

PGA Catalunya Resort  
 Carretera N-II Km 701 - 17455 Caldes de Malavella  
 Girona, Spain  
 Tlf: 972 181 020  
 Web: www.pgacatalunya.com  
 Blog: www.lifeatpga.com

Ubicado en el corazón del Resort de PGA Catalunya Resort, con todo lo que tiene para ofrecer, el nuevo Hotel Camiral brinda una multitud de posibilidades para individuos o grupos. Más allá del resort se encuentra la vibrante ciudad de Barcelona y aún más cerca la belleza de Girona y su impactante costa. Aquí usted puede elegir entre opciones gastronómicas, culturales y deportivas, creando el evento perfecto sin límites a su imaginación.



Nuestra singular localización ofrece múltiples posibilidades para equipos o individuos. En el interior, nuestras salas son luminosas y el diseño de cada una ha sido pensado con precisión pensando en sus necesidades. En el exterior, nuestro entorno aporta aún más opciones, con espacio para explorar y bellas vistas a través de los campos aledaños. Establecido entre 300 hectáreas de bosques con árboles maduros, ofrece 2 campos de golf merecedores de varias distinciones y premios, incluido el Campo N.1 de España\*, el Hotel Camiral le invita a probar algo dife-

## Hotel Camiral \*\*\*\*\*



Salas	m <sup>2</sup>	Altura	Teatro	Escuela	Cabaret	Sala de juntas	Mesa U	Cocktail	Banquete
La Selva	372	5,3	450	215	210	100	90	400	300
· Selva 1	204	5,3	200	140	120	60	55	240	160
· Selva 2	168	5,3	180	120	100	40	35	160	120
Girona	237	3,5	150	100	116	60	55	150	120
· Maresme	71	3,5	60	40	32	30	24	40	40
· Empordá	82	3,5	60	40	32	30	24	40	40
· Osona	77	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Maresme	71	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Empordá	82	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Osona	77	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Montserrat	54	2,5	40	24	25	25	20	40	40
Salines	37	2,5	20	12	-	16	14	25	20
Nuria	36	2,5	20	12	-	16	14	25	20
Olot	130	3	90	60	50	35	40	100	80
Banyoles	151	3	50	30	20	50	20	100	80

rente, aprender algo nuevo o simplemente disfrutar de sus pasatiempo preferido. Escoja entre nuestros paquetes de experiencias únicas y explore los impresionantes alrededores así como una de las áreas más fascinantes de Europa, con todo para ofrecer y mucho para explorar. Nuestras salas de reuniones tienen todo lo que necesita para asegurarse que su evento va a ser un éxito total. El diseño de cada una puede adaptarse al máximo a sus peticiones y todas ellas están surtidas con una potente fuente de alimentación y puntos de comunicaciones. Tanto si usted necesita un espacio para 10 personas como un auditorio para 450, lo tenemos. Nuestros espacios son luminosos y ventilados, con preciosas vistas al entorno natural. Nuestro Restaurante 1477 ofrece cenas al aire libre en nuestra terraza

de verano o en el cálido ambiente del comedor principal. Para bebidas, nuestro Lounge Bar capta la pasión y personalidad de nuestro destino.

### PARA GRUPOS DE EMPRESA Y DE INCENTIVOS. VÁLIDO DURANTE EL 2017

- Grupos de Empresa: DDR desde 235€, incluye estancia de una noche.
- Grupos de Incentivos: desde 150€.
- Bebida de bienvenida para todos los participantes.
- Desayuno buffet incluido.
- Acceso a las instalaciones del hotel, incluyendo gimnasio, pistas de pádel y tenis.
- Acceso a los equipos audiovisuales y de WIFI del hotel
- Tarifas especiales de Green Fees

Condiciones: Sujeta a disponibilidad. Esta oferta no puede combinarse con ninguna otra oferta y no es válida para acuerdos negociados previamente. Se pueden aplicar otros términos y condiciones. Las tarifas se basan en una ocupación individual o doble e incluyen IVA.

MAD

## ENTREVISTA

Entrevista a Belén Mann, directora de IFEMA Convenciones y Congresos

# La tecnología, los nuevos hábitos de comportamiento y la irrupción de los milenials transforman el MICE

Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

La aplicación de la tecnología al sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones, por sus siglas en inglés) ha provocado que dos elementos se hayan vuelto imprescindibles en este tipo de eventos: las aplicaciones móviles y el wifi. La directora de IFEMA Convenciones y Congresos, Belén Mann, desvela en esta entrevista otros efectos y las tendencias que guían al sector.

## ¿Cómo está cambiando la tecnología este sector?

Efectivamente la tecnología está produciendo un cambio en el sector que afecta a muchos aspectos. Las apps se han convertido en un imprescindible en muchos eventos, sustituyendo otras alternativas al aportar más funcionalidades y menor coste de gestión. Además, para la efectividad de las comunicaciones el wifi se ha hecho imprescindible, lo que conlleva la adaptación de los recintos para acoger eventos masivos. No obstante, entre las dos grandes evoluciones por la incorporación de la tecnología figura, por un lado, la consolidación de los eventos como un excelente generador de datos. Se busca que aporten conocimiento

sobre el público, sus opiniones, sus gustos, sus actividades en el mismo. De ahí que las apps que permiten saber qué conexiones se establecen, qué zonas visita la gente, qué opiniones tienen los congresistas y cuáles son los aspectos más demandados, estén en plena expansión. Y por otro lado, la tecnología no sustituye el cara-a-cara pero ayuda eficazmente a facilitar el networking, permitiendo identificar gente por perfiles determinados, enviar mensajes, cruzar citas..., y así facilitar que el congresista tenga encuentros con profesionales relevantes para sus intereses. Asimismo las habilidades de las agencias ya no se limitan a creatividad, logística, capacidad de contra-

tación, etc., sino que muchas tienen un especialista o un departamento de tecnologías de la información que se convierte en un elemento clave del éxito. Y podemos apostar que seguirá así.

## ¿Qué tendencias perciben para 2018 y cómo se está adaptando a ellas IFEMA Convenciones y Congresos?

Este desarrollo continuo de la tecnología hace necesarias inversiones y un servicio al expositor y al organizador de primer nivel que hemos desarrollado en grandes eventos celebrados en IFEMA. El evento además ya no es algo estático, sino una plataforma en la que se desarrollan muchos eventos por marcas, patrocinadores, asociaciones, etc.

No es una tendencia nueva, ya que en una feria o un congreso siempre se han llevado a cabo acciones en función de los actores del sector en cuestión, pero ahora se convierte en una norma importante y requiere que se piensen los eventos como un espacio y un concepto en el cual quepan las acciones de múltiples actores.

También es una tendencia creciente la incorporación de elementos complementarios a la zona expositiva. Los asistentes buscan de forma paralela espacios de formación, conocimiento y debates específicos de su sector donde conocer las tendencias del mercado, y en este sentido las ferias y eventos van evolucionando hacia ese modelo con rapidez. Otra tendencia cada vez



más presente es el aumento de las sesiones pequeñas, especializadas, lo que requiere de una capacidad de

adaptación y unos recintos flexibles y polivalentes. Por otro lado, la calidad gastronó-



## INSPIRACIÓN PARA EVENTOS ÚNICOS

### ESPACIOS DISEÑADOS PARA LIBERAR SU CREATIVIDAD

Porque sabemos que las reuniones son algo más que mesas y sillas. Nos centramos primero en las personas, comprendemos el propósito de sus reuniones y ayudamos a organizar no solo un evento, sino una experiencia completa. Imagine las posibilidades.

Gracias a las 56 salas de reuniones totalmente panelables y diáfanos, las amplias galerías y el imponente Auditorio con una capacidad de hasta 2.000 personas, el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center se convierte en una opción perfecta para realizar cualquier tipo de evento.

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center  
Avenida de Aragón nº400, Madrid, 28022  
+34914004400

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

@HOTELAUDITORIUM

Avda Aragón, 400 - 28022 - Madrid - [www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com) - Phone: +34914004400 - Email: [info.madad@marriott.com](mailto:info.madad@marriott.com)





MAD

Madrid, 21 distritos que hacen un gran destino

# La clave: desconcentración geográfica de la oferta turística de la capital

Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

Sector público y privado del turismo madrileño están de acuerdo: la clave para que la demanda turística, tanto de negocios como vacacional, siga creciendo en la capital sin efectos negativos para sus residentes es desconcentrar los flujos turísticos creando nuevos atractivos fuera de las zonas más visitadas. La colaboración público-privada también resulta imprescindible para incentivar la llegada de turistas atraídos por la oferta cultural de la ciudad. El presidente de la AEHM (Asociación Empresarial Hotelera de Madrid), **Gabriel García**, considera que para impulsar y afianzar la imagen de la capital en el panorama turístico internacional se debería crear un segundo foco de atracción más allá del eje Prado-Recoletos. La ampliación de los nuevos espacios de Patrimonio Nacional en el entorno del Palacio Real es un buen exponente, ya que puede animar a los turistas de negocios a alargar su estancia para poder disfrutar de todos los atractivos que les brinda la ciudad, siguiendo así la tendencia “bleisure”, en auge en todo el mundo. El **Museo de las Colecciones Reales de Patrimonio Nacional** tiene

prevista su apertura para 2020, tras varios años de trabajo y una inversión de 171 millones de euros, un 20 % inferior al presupuesto inicial.

Campaña del Ayuntamiento  
Con este mismo objetivo el **Ayuntamiento de Madrid**, a través del Área de Turismo de **Madrid Destino**, ha lanzado una campaña para dar a conocer sus 21 distritos, zonas repletas de monumentos, parques y muchos otros atractivos, algunos de ellos auténticos desconocidos, que merece la pena descubrir y visitar. Esta campaña de marketing turístico busca informar al ciudadano y al visitante sobre otras opciones interesantes de Madrid fuera de la

almendra central, con el fin de descentralizar el movimiento de turistas por una única zona desarrollando nuevas rutas; mostrar una visión amplia de la ciudad, más allá del centro y de sus espacios más emblemáticos. De este modo, como aseguran desde el Consistorio, “se consigue un equilibrio de densidad entre transeúntes y espacios facilitando los flujos y la convivencia. Este modelo crea una distribución equitativa de oportunidades en Madrid, desarrollando una ciudad sostenible turística hablando en todos los aspectos: sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica”. La imagen de la campaña se está difundiendo a través de canales muy diversos, como la publicidad

en el mobiliario urbano, en los autobuses de la EMT (Empresa Municipal de Transportes), y su presencia en las revistas M21 Magazine y esMADRIDmagazine. También a través de sus centros de información turística, ya que tanto su decoración como sus informadores están “vestidos” de la campaña; mientras que en el ámbito digital se ha diseñado un especial en el portal oficial de turismo esMADRID.com, acompañado de un potente concurso en Facebook que ha movilizado a unos 14.000 participantes. Es, concluyen desde el Ayuntamiento, “una nueva vía para disfrutar de esta ciudad aún por descubrir que quiere sorprender al visitante”. ■

“

*El objetivo de la campaña del Ayuntamiento es mostrar una visión amplia de la ciudad, más allá del centro y de sus espacios más emblemáticos, para descentralizar el movimiento de turistas por una única zona*



El Museo de las Colecciones Reales de Patrimonio Nacional atraerá visitantes al entorno del Palacio Real.

**HOTEL MAYORAZGO**  
Más Madrid  
C/ Flor Baja, 3 · Semiesquina Gran Vía, 61  
28013 Madrid  
T 915 472 600 · F 915 412 485  
comercial.interno@hotelmayorazgo.com  
www.hotelmayorazgo.com

El Hotel Mayorazgo, situado en pleno centro de Madrid (semiesquina Gran Vía, 61) es la elección perfecta donde celebrar cualquier tipo de evento en su moderno y multifuncional Centro de Convenciones y Congresos con acceso independiente. Además, dispone de una Terraza, oasis urbano situado al aire libre en su azotea y escenario ideal de cocktails, presentaciones de producto o actos sociales.

## Hotel Mayorazgo\*\*\*\*



Salones	m <sup>2</sup>	Cóctel	Mesa U	Banquete	Imperial	Escuela	Cabaret
Moncloa	65	65	24	32	30	35	18
Princesa	40	40	15	21	18	18	12
Callao	40	40	15	21	18	18	12
Moncloa + Princesa	115	100	30	56	36	50	24
Princesa + Callao	80	27	64	36	65	32	80
Moncloa + Princesa + Callao	145	200	50	150	50	110	80
Cibeles	30	20	10	16	14	12	8
Alcalá	75	40	20	40	22	18	20
Cibeles + Alcalá	105	80	36	72	35	40	30

CM

## Iberostar Las Letras Gran Vía



Calle Gran Vía, 11  
28013 Madrid  
España  
Tel.: +34 915 23 79 80  
Fax: +34 915 23 79 81  
las.letras@iberostar.com



Iberostar te abre las puertas de Madrid a través del nuevo Iberostar Las Letras Gran Vía. Descubre sus espaciosas habitaciones cuidadosamente decoradas, disfruta de servicios e instalaciones de primer nivel y saborea las exquisitas creaciones en el restaurante Al Trapo.

- Inmejorable ubicación en la Gran Vía de Madrid.
- Imponente edificio histórico restaurado con un diseño vanguardista.
- Espacios adaptables a reuniones, conferencias, cócteles, banquetes y bodas.

### Situación

- Situado en la Gran Vía, en pleno corazón de Madrid.
- Zona de teatros, restaurantes, compras y ocio en general.
- A 100 m de la estación de Metro.
- A 16 km del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD).

### Alojamiento

- 109 habitaciones de diseño moderno, algunas con terraza y jacuzzi.



Salones	m <sup>2</sup>	Teatro	Escuela	Mesa-U	Imperial	Banquete	Cóctel
Sala D	65	50	28	18	20	40	50
Hall	75	60	36	24	25	40	80
Sala L	65	50	28	18	20	40	50
Sala S	85	60	32	26	30	56	80
Salas D+L+S	290	200	-	-	100	176	250
Letras	12	-	-	-	10	8	-

### Instalaciones y servicios

- Wi-Fi gratuito en todo el hotel.
- Gimnasio y entrenadores personales.
- Biblioteca.

### Gastronomía

- Gran Clavel, casa de comidas, bar de vinos y vermuteria.
- “Ático 11” en terraza (en temporada).
- Servicio de habitaciones.

### Lugares de interés

- En plena zona de cines y teatros y del barrio de Las Letras.
- A 300 m de la zona de copas de Chueca.
- A 500 m de la Puerta del Sol.
- A 1,1 km del Parque del Retiro.
- A 1,1 km del Museo del Prado.

### Espacios para Eventos

- 6 salas de conferencias de hasta 290 m<sup>2</sup> con capacidad máxima de 250

personas.

- Equipos audiovisuales de última generación.
- Ático De Las Letras Gran Vía para celebrar reuniones personales y profesionales.
- Biblioteca del hotel a disposición de los clientes, perfecta para entrevistas.

### Actividades MICE

- Actividades de Teambuilding (dentro del hotel): talleres, workshops...
- Organización de eventos sociales: bodas, banquetes...
- Organización de eventos empresariales: congresos, ferias, conferencias...

### Servicios MICE

- Coffee breaks, almuerzos de trabajo, cócteles, cenas de gala, fiestas temáticas...
- Atención personalizada y recepción 24 horas.

CC

## VP Plaza España Design 5\*



Situado en pleno centro de Madrid, con una ubicación inmejorable en el lugar que le da nombre, el VP Plaza España Design 5\* pone al día la oferta de eventos de la ciudad.

La cadena madrileña VP Hoteles comienza su trayectoria en los establecimientos de 5 estrellas con este hotel destinado a convertirse en icono del diseño, el arte y la arquitectura en Madrid y en buque insignia de la cadena desde su emplazamiento en una de las zonas de compras, restaurantes y teatros más destacada.



Con un total de 17 plantas y 214 habitaciones que destacan por su diseño y sus vistas, el hotel cuenta con espléndidas instalaciones, piscina exterior, fabulosas panorámicas desde su Sky Bar en la planta 12, centro wellness y gimnasio, así como más de un centenar de plazas de aparcamiento. Algunas habitaciones cuentan con terraza, otras con un vestidor independiente e incluso algunas con gimnasio privado. La suite más espectacular se distingue por sus 120m<sup>2</sup>.

### Eventos

VP Plaza España Design 5\* actualiza la oferta para eventos del centro de la ciudad aportando más de 1.400 m<sup>2</sup> distribuidos en todo el edificio para poder organizar cualquier clase de celebración, ya sea empresarial o familiar. La gran novedad consiste en que llega a Madrid la posibilidad de asistir a un evento mientras se disfruta de unas espectaculares vistas a la capital y de luz natural. En el lobby se encuentra una sala de reuniones de 90 m<sup>2</sup> dividida en tres



Destaca además el papel esencial de la restauración, con varios conceptos gastronómicos diferenciados, incluido el restaurante de cocina internacional “Botania”, con entrada desde la calle, y liderado por el grupo Larrumba.

estancias. En el primer piso, el espacio dedicado al buffet, con 350 m<sup>2</sup> panelables, permite su conversión en un espacio multidisciplinar, perfecto para cualquier tipo de evento. La segunda planta del VP Plaza España Design 5\* está destinada en su totalidad al segmento MICE, con más de 600 m<sup>2</sup> en salones panelables, con techos de más de 4 metros de altura.

VP | PLAZA ESPAÑA  
DESIGN \*\*\*\*\*



### VP PLAZA ESPAÑA DESIGN 5\*

Plaza de España, 5 · 28008 Madrid  
Tel.: 91 595 55 10  
comercialplaza@vp Hoteles.com  
www.plazaespana-hotel.com

# Novotel Madrid Center \*\*\*\*

**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS  
**MADRID CENTER**

0 Donnell, 53 28009 Madrid  
Tel.: 912 214 060. Fax 915 745 601  
grupos.MICE@novotelmadridcenter.com  
www.novotelmadridcenter.com  
Dpto. de Congresos y Convenciones: Gustavo Salto

Situado a escasos 5 minutos andando del Parque de El Retiro y en una de las zonas más exclusivas de Madrid, NOVOTEL MADRID CENTER ofrece una oferta para eventos única y excepcional en el centro de la ciudad.



Más de 2.500 m<sup>2</sup> de uso exclusivo para reuniones y eventos que se reparten entre 35 espacios diferentes. Cada uno de ellos ha sido diseñado para adaptarse a medida a la imagen de cada cliente, las necesidades tecnológicas más exigentes y a la comodidad de los asistentes e invitados.

La altura de 5 metros de la sala plenaria más sus casi 800 m<sup>2</sup> de superficie y el sistema de rigging en el techo, permiten una gran modularidad. El Centro de Convenciones se complementa con 17 espacios más en la misma planta y un amplio hall de exposiciones.

Salones	m <sup>2</sup>	Teatro	Escuela	Banquete	Cóctel	Mesa-U	Imperial
<b>CENTRO DE CONVENCIONES</b>							
Convención	760	745	440	550	710		
Convencion 1	285	310	160	190	265		
Convencion 2	190	125	120	160	180		
Convencion 3	285	310	160	190	265		
Hall Exposiciones	427				400		
Osl+Mad+Vie	240	210	130	176	220		
Oslo	80	80	50	48	80	25	25
Madrid	85	80	55	48	80	25	25
Viena	80	80	50	48	80	25	25
Bah+Paz+Car	240	210	130	176	220		
Bahía	80	80	50	48	80	25	25
La Paz	85	80	55	48	80	25	25
Caracas	80	80	50	48	80	25	25
Paris	85	75	55	56	90		
Paris A	42	40	22	36	45	25	25
Paris B	42	40	22	36	45	25	25
Londres	71	70	50	48	75		
Londres 1	35	30	18	24	38	25	25
Londres 2	35	30	18	24	38	25	25
Boardrooms X 5	14	10					
Boardrooms X 2	30	20	12			12	12
<b>SALAS PLANTA SÉPTIMA Y OCTAVA</b>							
Koenji	105	140	72	70	100		
Koenji A	52	60	40	35	50	25	25
Koenji B	52	60	40	35	50	25	25
Harajuku	78	80	45	50	70	25	25
Shinjuku	68	90	48	40	60		
Shinjuku A	34	36	18	20	30	25	25
Shinjuku B	34	36	18	20	30	25	25
<b>ESPACIOS RESTAURACIÓN</b>							
Duque	340	200	120	210	360		
Terraza Duque	88			50	70		
Lima	529			260			



Contamos con 5 salas en las plantas superiores con acceso a la terraza exterior que ofrecen un marco exclusivo.

A la oferta MICE del hotel se suman 2 restaurantes para eventos que ofrecen una capacidad total de hasta 500 asistentes, áreas de break out dedicadas a cada uno de los espacios, entrada y mostrador exclusivo de grupos y sistema de señalética digital. Además, contamos con 790 habitaciones, Fitness Center con vistas panorámicas, Piscina exterior en la azotea, parking de 300 plazas, Restaurante y Eat Bar completando así los servicios que NOVOTEL MADRID CENTER pone a tu disposición.



Socio FITUR 2018  
**Incredible India**  
www.incredibleindia.org

**Madrid 17 - 21 enero**

9.900 empresas expositoras  
136.000 profesionales  
7.600 periodistas  
109.200 público general

Regístrese como visitante profesional en [fituronline.com](http://fituronline.com)

## SOMOS TURISMO



MIEMBRO DE TRANSPORTISTA OFICIAL

ORGANIZA  
**IFEMA**  
Feria de Madrid

COM

El aumento de las conexiones aéreas y la buena relación calidad-precio juegan a su favor

## La Comunidad Valenciana aspira a consolidarse como destino MICE a nivel nacional y europeo

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohie

La región cuenta con una serie de factores que la convierten en un destino cada vez más atractivo para la celebración de reuniones, congresos y viajes de incentivo, por ello la Agencia Valenciana del Turismo va a intensificar este año su estrategia de promoción del producto MICE con el fin de “desestacionalizar, incrementar gasto y diversificar mercados”.

El objetivo principal es consolidar la región como destino de turismo de negocios a nivel nacional y europeo, donde sitúan “un mayor margen de crecimiento a corto plazo, aunque sin abandonar las grandes citas de negocios en mercados clave”, explica la directora general de Turismo, Raquel Huete. Según la encuesta Frontur los viajes de negocios y por motivos profesionales realizados por extranjeros se incrementaron el año pasado un 50,8 % interanual (datos hasta octubre). Las perspectivas del sector en la Comunidad para los próximos dos años son bastante optimistas, como consecuencia, entre otros factores, del incremento de la conectividad aérea en los aeropuertos de la región, con numerosas y crecientes conexiones directas nacionales e internacionales, y de la buena relación calidad-precio que ofrece con respecto a otros desti-

nos nacionales y extranjeros. Por todo ello, la Agencia Valenciana del Turismo prevé dar un nuevo impulso a la promoción del turismo MICE, intensificando las actuaciones promocionales destinadas a este producto, coordinando para ello la participación de esta oferta turística y de los distintos Convention Bureaux existentes en la Comunidad, marcas y asociaciones sectoriales en los mercados más importantes. El plan pasa por intensificar la participación en ferias y foros especializados, los viajes de familiarización e inspección, así como en editar materiales promocionales específicos para MICE. De este modo, en 2018 la Comunidad Valenciana asistirá a la IMEX Frankfurt, que se celebra en mayo, y a la IBTM World de noviembre en Barcelona y, como novedad, participará en M&I Europe Spring, que tendrá lugar en el Algarve (Portugal) en abril y en

el M &I Europe Summer de junio en Dubrovnik. Respecto a los nuevos materiales, se está editando un vídeo promocional de la región como destino MICE en inglés y también se está trabajando en la presentación de un catálogo profesional de esta oferta tanto en inglés como en español. Tres son las razones que hacen que la Comunidad considere estratégico el segmento MICE: su gran contribución para la desestacionalización de la oferta turística con lo que ello significa a su vez para la creación de empleo; el incremento del gasto medio por turista, y su aportación a la creación de riqueza, así como a la importancia que tiene sobre la fidelización de turistas que en, muchos casos, visitarán posteriormente estos destinos.

### Alicante pisa fuerte

La ciudad de Valencia es el tercer des-

tino de España que más congresos internacionales acoge, tras Barcelona y Madrid, según refleja el ranking Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés). Su Palacio de Congresos fue sede hasta el noveno mes del año pasado de 65 actos a los que acudieron 56.141 asistentes, lo que representa un 10 % más de eventos y un 14 % más de asistentes que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

En cuanto a la previsión futura, hasta octubre el Palacio tenía confirmados 27 congresos, un 13 % más que en 2016, que generarán unas 85.000 pernoctaciones en la ciudad. En concreto, en este ejercicio la actividad internacional tendrá un gran peso. De hecho tan solo en enero este ámbito representa el 60 % de la actividad total. Alicante también pisa fuerte en el



La ciudad de Valencia es el tercer destino de España que más congresos internacionales acoge (FOTO: Agencia Valenciana del Turismo)

segmento MICE, que generó el año pasado más de 12 millones de gasto directo en términos de alojamiento, ocio y alimentación, según datos del Alicante Convention Bureau (ACB). En total, la ciudad acogió 125 congresos y reuniones con más de 22.000 participantes. Se notó especialmente el incremento de delegados en los meses de abril-junio y

octubre-noviembre.

La ciudad también aumentó su oferta de espacios para eventos con el Hall Edificio Séneca, la antigua estación de autobuses ahora gestionada por la ACB. Se trata de un nuevo “venue” municipal con 550 metros cuadrados totalmente diáfanos y techos de gran altura, características estructurales esenciales para desarrollar eventos. ■

DONDE LO  
**INESPERADO MARCA**  
LA DIFERENCIA

Encuentra todo lo necesario para tu evento: espacios impresionantes, gastronomía única, el Mediterráneo... Una ciudad llena de contrastes que apuesta por la sostenibilidad.

—  
VALENCIA. MEET SURPRISE.

**VLC** VALENCIA  
CONVENTION BUREAU

www.valenciaconventionbureau.com  
vcb@visitvalencia.com

· DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAUX**

**VALENCIA CONVENTION BUREAU**  
Avda. Cortes Valencianas, 41  
46015 Valencia  
Tel. 963606353-963390390  
www.valenciaconventionbureau.com/  
vcb@visitvalencia.com

**COSTA BLANCA CONVENTION BUREAU**

Avda. Federico Soto, 4 entresuelo  
03005 Alicante  
Tel. 965230160  
Fax. 965230155  
www.costablanca.com  
turismo@costablanca.com

**ALICANTE CONVENTION BUREAU**

Passeig Espanada d'Espanya, 1  
03002 Alicante  
Tel. 965147052  
Fax. 965215694  
Web: www.alicantecongresos.com  
congresos@alicanteturismo.com

**BENIDORM CONVENTION BUREAU**

Pza. Canalejas, 1  
03501 Benidorm  
Tel. 966813003  
Fax: 965863625  
www.benidorm.es/turismo  
turismo@benidorm.org

**ELCHE CIUDAD DE CONGRESOS, ELCHE CONVENTION BUREAU**

Institut Municipal de Turisme d'Elx  
Filet de fora, 1  
03203 Elche  
Fax. 966658141  
www.visitelche.com  
congresos@visitelche.com

**PALACIOS DE CONGRESOS**

**PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA**

Avda. Cortes Valencianas, 60  
46015 Valencia  
Tel. 963179400  
Fax. 963179401  
www.palcongrec-vlc.com  
palcon@palcongrec-vlc.com

**PALAU DE LA MÚSICA I CONGRESOS DE VALENCIA**

Passeig de l'Albereda, 30  
46023 Valencia  
Tel. 963375020  
Fax. 963370988  
www.palauvalencia.com  
info@palauvalencia.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE ALICANTE**

Avda. Denia, 47 - A  
03013 Alicante  
Tel. 965261011  
Fax. 965263797  
http://www.palaciodecongresosdealicante.com/  
info@palaciodecongresosdealicante.com

**PALAU ALTEA**

Alcoy 18  
03590 Altea (Alicante)  
Tel. 965 843359  
Web: www.palaualta.com  
palau@palaualta.com

**CENTRO DE CONGRESOS CIUTAT D'ELX**

Filet de fora, 1  
03203 Elche (Alicante)  
Tel. 96658140 - Fax: 96658141  
www.visitelche.com  
congresos@visitelche.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE PEÑÍSCOLA**

Av Blasco Ibáñez s/n  
12598 Peñíscola (Castellón)  
Tel. 964 480026  
auditori@culturalcas.com  
www.culturalcas.com

**AUDITORI I PALAU DE CONGRESSOS DE CASTELLÓ**

Avd. Lledó, 50  
12003 Castellón  
Tel. 964727570  
Fax. 964727555  
www.palaucongressos.com  
auditori@culturalcas.com

**FERIA VALENCIA**

Avinguda de les Fires, s/n  
46035 Valencia  
Tel. 963861200 - Fax: 902747345  
www.feriavalencia.com  
feriavalencia@feriavalencia.com

**INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA (IFA)**

N-340, km 731  
03320 Elche (Alicante)  
Tel. 966657600 - Fax: 966657630  
www.feria-alicante.com  
ifa@feria-alicante.com

**CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS**

Avd. Autopista de Saler, 7  
46013 Valencia  
Tel. 961974436  
www.cac.es  
ptamarit@cac.es  
actosyeventos@cac.es

**OPC**

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE LA COMUNITAT VALENCIANA**  
Conde de Altea, 17  
46005 Valencia  
Tel: 963941654  
mail: info@opcvc.es

**ADMINISTRACIÓN**

**AGENCIA VALENCIANA DEL TURISMO**

Castan Tobeñas, 77, 2º y 3º, Torre 2,  
Ciudad Administrativa 9 de Octubre  
46018 Valencia  
Tf: 961209800  
contacta\_turisme@gva.es  
www.turisme.gva.es

**PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE ALICANTE COSTA BLANCA**

(Auditorio ADDA)  
Avda. Jijona, 5, 1º planta  
03010 Alicante  
Tel. 965230160 - Fax: 965230155  
www.costablanca.org  
turismo@costablanca.org

**TURISME DE BENIDORM**

Ayuntamiento de Benidorm  
Plaza SSM Reyes de España  
03501 Benidorm (Alicante)  
Tel.: 902100581  
Fax: 965863625  
Web: www.visitbenidorm.es  
info@benidorm.org

**PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO ALICANTE CERVANTES, 3**

03002 Alicante  
Tel. 965143452  
Fax: 965215694  
Web: www.alicanteturismo.com  
info@alicanteturismo.com

**TURISVALENCIA**

Ayuntamiento de Valencia  
Avda. de las Cortes Valencianas, 41  
46015 Valencia  
Tel. 963606353  
Fax. 963606430  
www.turisvalencia.es  
turisvalencia@turisvalencia.es /  
visitvalencia@visitvalencia.com

**PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CASTELLÓN**

Diputación Provincial Costa Azahar  
Av. La Vall D'Uixo, 25  
12004 Castellón  
Tel. 964359883  
Fax: 964359870  
www.turismodecastellon.com  
turismodecastellon@dipcas.es

**ASOCIACIONES**

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN (ASHOTUR)**

Avd. del Dr. Clará, 36, entresuelo B  
12002 Castellón  
Tel. 964218055  
Fax: 964218233  
Web: www.ashotur.org  
comercial@ashotur.org  
ashotur@ashotur.org

**ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE BENIDORM Y COSTA BLANCA (HOSBEC)**

Paseo Els Tolls, 2 Ed. Invatur 3º planta  
03502 Benidorm  
Alicante  
Tel. 965855516  
Fax: 966851304  
www.hosbec.com  
hosbec@hosbec.com

**UNIÓN HOTELERA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA**

Plaza Conde de Carlet, nº3  
46003 Valencia  
Tf. 963910799  
e-mail: carmen@uhpv.com  
www.uhpv.com

**FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA Y PROVINCIA**

Ontiyent, 3 y 5 bajos  
46008 Valencia  
Tel. 963515176 / 963519284  
Fax: 963517149  
www.fehv.es  
info@fehv.es

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE BENIDORM (AVIBE)**

Emilio Ortuño, 15. Ed. Benidorm Center,  
local 2, desp. 6  
03501 Benidorm (Alicante)  
Tel./ Fax: 965855204  
www.avibe.org  
avibe@avibe.org

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE VALENCIA (AEVAV)**

Hospital, 30  
46001 Valencia  
Tel. 963 917051  
Fax: 963 916981  
Web: www.aevav.es  
aevav@aevav.es



El mayor complejo de la Costa Blanca para experiencias exclusivas

Tenemos todo para hacer su evento único.

Nuestros hoteles cuentan con 300 habitaciones, amplias terrazas con espectaculares vistas al mar, más de 20 salas de reuniones para más de 3.000 personas, así como un singular y novedoso Centro de Congresos construido en una pirámide. Disfrutar en exclusiva del parque temático Terra Mítica y de sus áreas tanto para eventos como para jornadas de incentivos, pone en valor, más si cabe, nuestra marca. Todo ello, con un excepcional clima todo el año.



EXT

## Extremadura completa su red de palacios de congresos

Con las aperturas de los palacios de congresos de Plasencia y Villanueva de la Serena en 2017, la Junta de Extremadura concluye la red que había impulsado como uno de sus grandes objetivos para la oferta MICE. Se completa con un total de cinco centros, tres en la provincia de Badajoz y dos en la de Cáceres, un modelo que pretende adaptarse a la realidad y particularidades de la región.

Con un retraso sobre las previsiones iniciales -las obras se han alargado 11 años- y una inversión de más de 21,5 millones de euros, en junio se inauguró el Palacio de Exposiciones y Congresos de Plasencia, en la provincia de Cáceres. El edificio cuenta con un auditorio con capacidad para 800 personas y la posibilidad de abrir el fondo del escenario al paisaje, así como una sala polivalente con 350 butacas divisible en tres, además de dos salas de exposiciones y restaurante. Es un moderno edificio, recubierto con un material traslúcido, que se concibe como un mirador abierto a la ciudad al que se accede por una pasarela en rampa de color butano. También el municipio pacense de Villanueva de la Serena se ha unido al turismo de congresos con la apertura en noviembre del Palacio de Congresos

y Exposiciones. Se trata de una construcción exenta, al modo de una gran bala de heno que simboliza los parajes de la comarca de la Serena donde se ubica. Tiene tres partes diferenciadas: el jardín y la plaza pública -una sala polivalente que da acceso al edificio-, el centro de congresos-auditorio, en una superficie total de 6.873 metros cuadrados. El auditorio principal tiene capacidad para 794 butacas y la sala de Cámara para 254, además hay cuatro salas de ensayos.

Según ha explicado Guillermo Fernández Vara, presidente del Ejecutivo regional, con este edificio se completa la red de Palacio de Congresos de Extremadura, que "se concibió como un proyecto que permitiera que los grandes eventos, congresos y exposiciones pudieran tener un reparto territorial adaptado a la Extremadura de hoy".

### Cambio en la gestión

La titularidad del edificio pacense corresponde a la Junta de Extremadura, que ha invertido casi 18 millones de euros en su construcción, pero será gestionado por el Ayuntamiento de la localidad durante los próximos cinco años, tras el acuerdo firmado entre el Ejecutivo regional, la Diputación de

Badajoz y la corporación municipal. Cada administración aportará cada año 95.000 euros, por lo que el presupuesto anual será de 285.000 euros.

En coherencia con sus objetivos de gestión sostenible y eficiente de los recursos públicos, la Junta ha ofrecido a los consistorios donde se ubican los palacios de congresos de nueva construcción la posibilidad de asumir la gestión de los mismos, a través de una coordinación y un trabajo conjunto entre administraciones.

### Numerosas opciones

Además de los palacios de congresos, Extremadura cuenta con un sector especializado y otras sedes para organizar encuentros profesionales o viajes de incentivo, lugares emblemáticos repartidos por toda su geografía, como castillos, bodegas y casas señoriales, hoteles de lujo, alojamientos urbanos y rurales. Respecto a la tipología de encuentros en la región, los congresos son más frecuentes que las convenciones, y dentro de ellos el sector médico, tanto a nivel nacional como autonómico, es el que celebra más eventos en la región. En la modalidad de jornadas de trabajo predominan las de administración pública. ■

### · DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAUX**  
CÁCERES CIUDAD DE CONGRESOS  
Tel: 927255765  
E-mail: congresos@ayto-caceres.es  
http://congresos.ayto-caceres.es/

**BADAJÓZ CIUDAD DE CONGRESOS**  
CONVENTION BUREAU  
Tel: 924201369 - Fax: 924239798  
E-mail: ffuentes@aytobadajoz.es  
www.turismobadajoz.es

**PALACIOS DE CONGRESOS**  
PALACIO DE CONGRESOS Y  
EXPOSICIONES DE MÉRIDA  
Tel: 924007330 - Fax: 924007301  
info@palcongrex.es  
www.palcongrex.es

**COMPLEJO CULTURAL SAN FRANCISCO / INSTITUCIÓN CULTURAL EL BROCNENSE**  
Tel.: 927255578 - Fax: 927214288  
lmgil@dip-caceres.es  
www.brocense.com

**FEVAL INSTITUCIÓN FIERAL DE EXTREMADURA**  
Tel: 924829100  
comercial@feval.com  
www.feval.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE BADAJOZ MANUEL ROJAS**  
Tel: 924939000 - Fax: 924939030  
info@palcongrex.es  
www.palcongrex.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÁCERES**  
Tel: 649906488  
info@palcongrex.es  
www.palcongrex.es

**IFEBA INSTITUCIÓN FIERAL DE BADAJOZ**  
Tel.: 924 213000 - Fax: 924 274952  
informacion@feriabadajoz.com  
www.feriabadajoz.net

**INSTITUCIÓN FIERAL TIERRA DE BARROS (INFETIBA)**  
Tel.: 924 666 967  
info@turismoextremadura.com  
http://turismoextremadura.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE PLASENCIA**  
Telf. 676844916  
Coordinador-plasencia@palcongrex.es  
www.palcongrex.es/

**PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES VEGAS ALTAS**  
Tel.: 924 846010 (Ext. 41327)  
Email: isabel.fernandez@villanuevadelaserena.es

# Extremadura te regala tiempo

La felicidad de los pequeños detalles...



GAL

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia ha acogido en 2017 varios eventos de ámbito internacional y Vigo los ha duplicado, algo poco habitual en ciudades de tamaño medio

# Galicia crece como sede de congresos internacionales



El Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia se consolida como sede de eventos.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia se consolida como sede de congresos, convenciones y reuniones, como indican los datos correspondientes al último ejercicio cerrado, 2016, cuando acogió 72 eventos, con 99.240 asistentes. Entre los eventos, destacan algunos por su volumen, como Maker Faire Galicia, evento nacional celebrado en octubre con 10.000 asistentes, la VIII Feria de bodas Expobe&C, con 7.000; la Feria Electrostocks y el 38 Congreso Nacional

de la Semergen, ambos actos de ámbito nacional con 4.500 personas, y Divernadal y la III Feria de Antigüedades, eventos regionales que superaron los dos los 3.700 asistentes. En 2017, a falta de contabilizar el final de noviembre y el mes de diciembre completo, la infraestructura de Santiago ya había superado los datos del ejercicio anterior, porque se habían celebrado en ella 74 eventos, si bien la cifra de asistentes era algo inferior, con 87.865, lo que revela la celebración de más actos de

tamaño intermedio. La IV Feria de Antigüedades ha cobrado mayor relevancia, con hasta 6.500 asistentes; la IX Feria de bodas Expobe&C sumó 6.800 a principios de noviembre, el II Forum sobre el camino de Santiago Fairway llegó a 6.200 participantes y la Feria del Automóvil de septiembre alcanzó los 4.500.

El peso de estos eventos sobre la economía de la región es muy significativo, teniendo en cuenta el elevado gasto que realizan los participantes, que alcanza una media de 450 euros en el caso de los congresistas.

De cara a 2018, el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia tiene programados una docena de eventos, varios de ellos congresos y ferias de volumen elevado, principalmente del ámbito sanitario. Destacan el Congreso de Diálisis Peritoneal, un evento que ayuda a desestacionalizar el turismo que llega a la ciudad, al realizarse en febrero, una cuestión que preocupa a los gestores turísticos de Santiago, así como el de Podólogos en octubre, por el mismo motivo. También será relevantes para el palacio y son una muestra de su pujanza como sede los congresos Internacional de

Priones e International Dairy Farmer, ambos con participantes de varios países, algo no habitual ya que normalmente los organizadores de este tipo de eventos internacionales se decantan por capitales o ciudades más grandes.

## Vigo

Por su parte, Vigo ha experimentado un fuerte incremento de la actividad congresual en 2017, cuando se han superado los 65 eventos, el doble que el año pasado, cuando todavía no se ha completado el cierre del ejercicio. En 2016, la ciudad acogió 33 eventos, con 14.578 participantes, según los

datos de **Vigo Convention Bureau**. Destacan los eventos de ámbito nacional, 13, con más de 8.000 asistentes; seguidos de los internacionales, con 11 y más de 3.200 personas. Las reuniones de carácter regional fueron 9, con más de 3.300 personas. Resulta particularmente significativo que el tipo de eventos que más ha aumentado en 2017 ha sido de ámbito internacional, con 24 eventos hasta noviembre, lo que supone un incremento del 118 % y consolida la ciudad como sede congresual. Las reuniones nacionales crecen levemente y las de carácter regional también se han duplicado. ■

"

*El Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia ha acogido más eventos en 2017 que en el ejercicio anterior y tiene programados varios de volumen significativo en 2018*

## · DATOS DE INTERÉS ·

### CONVENTION BUREAUX CONSORCIO DE TURISMO Y CONGRESOS DE A CORUÑA

Sol, s/n, Edificio Sol.  
15003 A Coruña  
Tel: 981184344  
Fax: 981184345  
E-mail: j.fernandez@coruna.es ;  
infoturismo@coruna.es  
www.turismocoruna.com

### SANTIAGO DE COMPOSTELA CONVENTION BUREAU

Rúa do Vilar, 63  
15705 Santiago de Compostela  
Tel: 981 555 129  
Fax: 981554748  
E-mail: sccb@santiagoturismo.com  
www.santiagoturismo.com

### VIGO CONVENTION BUREAU

Rúa Cánovas del Castillo, 3 Estacion  
Marítima de Ria- Local 2  
36202 Vigo  
Tel: 986487118  
Email: info@vigocb.org

### PALACIOS DE CONGRESOS

#### PAZO DE CONGRESOS DE PONTEVEDRA

Alexandre Boveda, s/n  
36005 Pontevedra  
Tel: 986833061  
Fax: 986874070  
E-mail: coordinacion@pazodacultura.org  
www.pazodacultura.org

### PALACIO DE CONGRESOS Y DE LA ÓPERA

Glorieta de América, s/n  
15004 A Coruña  
Tel: 981140404  
Fax: 981261284  
E-mail: director@palaciodelaopera.com  
www.palaciodelaopera.com

### PALEXCO

Muelles de Transatlánticos, s/n  
15004 A Coruña  
Tel: 981228888  
Fax: 981229950  
E-mail: director@palexco.com  
www.palexco.com

### EXPOCORUÑA

Juana Capdevielle, 2  
15008 A Coruña  
Tel: 881 920 010  
info@expocoruna.com  
www.expocoruna.com

### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE GALICIA

Miguel Ferro Caaveiro s/n  
15707 Santiago de Compostela  
Tel: 981519988  
Fax: 981570020  
info@palaciosantiago.com  
www.palaciosantiago.com

### AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS MAR DE VIGO

Av. Beiramar, 59  
36202 Vigo, Pontevedra  
Tf. 986 13 79 40  
Email: info@auditoriomardevigo.com  
www.auditoriomardevigo.com

### PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE LUGO

Av. De los Deportes, s/n  
27004 Lugo  
Tf. 982 28 52 00  
Fax: 982 285 205  
correo@pfclugo.com  
www.pfclugo.com

### OPC

#### ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS O.P.C.(ORZAN)

Avda. Primo de Rivera 11 – 2º izda.  
15006 A Coruña  
Tel: 981900700  
Fax: 981152747  
E-mail: opcgalicia@opcgalicia.org  
www.opcgalicia.org

### ADMINISTRACIÓN

XUNTA DE GALICIA  
Rúa de San Caetano s/n  
15704 Santiago de Compostela  
Tel: 981545400  
E-mail: gabinete@xunta.es  
www.xunta.es

### DIRECCION XERAL DE TURISMO

Carretera Santiago-Noia, km.3  
15896 Santiago de Compostela  
Tel: 981542524  
Fax: 981546356  
E-mail: secretaria.turismo@xunta.es  
www.xunta.es

### ASOCIACIONES

#### FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE OURENSE

Xaquín Lorenzo Fernández, 3  
32003 Ourense  
Tel: 988231952  
Fax: 988252869  
info@federacionhosteleriaourense.es  
www.ourensefederacionhosteleria.es

#### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSPEDAJE DE SANTIAGO

Salvadas 29  
15705 Santiago de Compostela  
Tel: 981592700  
Fax: 981598099  
informacion@santiagohosteleria.org  
www.santiagohosteleria.net

#### ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LUGO

Ramón Montenegro, 15, entlo.  
27002 Lugo  
Tel: 982226912  
Fax: 982244256  
comunicacion@apehl.org  
www.eparacomerlugo.es

#### FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA

García Barbón, 90, 1º D  
36201 Vigo  
Tel: 986432400  
Fax: 986430601  
E-mail: direccion@feprohos.org  
www.feprohos.org

IB

Excelentes infraestructuras se suman a una oferta turística única

# Baleares, el destino perfecto que se supera cada año con nuevas y atractivas propuestas



Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera conforman, sin lugar a dudas, una de las mejores opciones en Europa y el Mediterráneo para el segmento MICE. Cada una de las islas ofrece año tras año nuevas opciones únicas vinculadas a su carácter y siempre con altísimo nivel de profesionalidad y calidad.

El nuevo Palacio de Congresos de Palma posee una ubicación excepcional, en pleno paseo marítimo, ofreciendo unas vistas espectaculares del Mar Mediterráneo.



El agradable clima de Baleares permite al visitante de MICE completar su visita con atractivas actividades deportivas y de ocio durante todo el año.

El maravilloso clima de las Islas Baleares así como su excelente conectividad aérea con las principales capitales españolas y europeas, son el punto de partida para asegurar el éxito de cualquier evento. Al sumar unas infraestructuras para la acogida de congresos, convenciones, jornadas y presentaciones de probada calidad, constantemente renovadas y a las que en el último año se ha integrado plenamente el nuevo **Palacio de Congresos de Palma**, el destino se sitúa como uno de los más atractivos y competitivos de toda Europa. El turismo MICE es además muy importante para Baleares, dada su capacidad para contribuir a una mejor distribución a lo largo del año, aportando un visitante de alto poder adquisitivo y muy respetuoso del destino. Todo ello armoniza con los objetivos marcados por la **Agencia Balear de Turismo (ATB)**.

La agencia concede por ello una gran importancia a la promoción de este segmento turístico, y buena muestra es que acude con un stand propio a las principales citas nacionales e internacionales del sector, como son la feria **IMEX** en Frankfurt y la **IBTM** en Barcelona, acom-

"

*El producto MICE es estratégico para cumplir los objetivos de la Agencia Balear de Turismo (ATB), al contribuir a la extensión de la temporada, y se integra dentro de la campaña 'Better in Winter'*

pañada por expositores privados de las islas, según explica a Hosteltur el director de la ATB, **Jaume Alzamora**.

“Para nosotros es un producto que va a ser estratégico para ayudar a cumplir uno de nuestros grandes objetivos, el de conseguir alargar la temporada turística y que tengamos visitantes todo el año. Además nos permite insertar el producto MICE dentro de nuestra gran campaña 'Better in Winter', en la que

integramos nuestras estrategias y la promoción de los productos y marcas”.

La apertura del Palacio de Congresos de Palma “es hoy el principal atractivo para los visitantes de MICE, de la misma forma que es también muy importante para el destino el **Palacio de Congresos de Ibiza**, que es capaz de atender cualquier tipo de evento”. Además destaca que en la mayor de las islas, “en torno al **Mallorca Convention Bureau**, se concentran hoteles de 4 y 5 estrellas, centros de convenciones, agencias de viajes especializadas, empresas de servicios audiovisuales o empresas organizadoras de congresos porque existe mucha experiencia y profesionalidad en Baleares en este sentido y la apertura del Palacio en Palma nos abre una puerta para los grandes acontecimientos que antes no teníamos”.

El escenario es la clave en Baleares. “La oferta complementaria es muy importante por la excelente planta hotelera, porque estamos conectados en menos de dos horas con las principales capitales europeas, y por las propuestas para los momentos de ocio y relax del cliente

de MICE, un sinfín de experiencias únicas, gastronómicas, enoturísticas, culturales, deportivas, de naturaleza, náuticas, de wellness, shopping o turismo activo. Es un tipo de oferta que tenemos abierta los 365 días del año, por lo tanto, nos ayuda mucho para atraer este turismo”.



Las islas cuentan con numerosos hoteles de 4 y 5 estrellas con instalaciones para el segmento MICE. Foto: Zafiro Palace Alcudia.

Esto “entra de lleno en nuestra gran campaña que es ‘Better in Winter’, el conseguir alargar la temporada nos permite también redistribuir mejor los beneficios del turismo, socialmente pero también medioambientalmente. Al ser islas tener una carga muy fuerte en unos meses específicos satura en algunos casos los recursos. Por lo tanto, poder disponer de todos estos recursos turísticos durante todo el año y no sólo concentrados, nos ayuda mucho a mejorar la calidad de nuestro turismo”.

En el caso del MICE, indica, “queremos poner en valor este producto dentro de los mercados concretos en los que estamos enfocados, que son el británico, alemán, francés, italiano, holandés, nórdico y español, donde centramos nuestras acciones tanto en las ferias como en

los fam trips y press trips que vayamos organizando y en ellos promocionar el producto de MICE a través de nuestros grandes recursos.

Y es que más allá de las instalaciones de primera calidad, la atención y servicio de una alta profesionalidad en la organización y celebración de eventos de todos los tama-

ños, el irresistible encanto de estas islas mediterráneas se sustenta en su deliciosa gastronomía, su cuidado entorno natural, y el acompañamiento de otros segmentos que combinan maravillosamente con un viaje de negocios, como las posibilidades de gozar de una merecida tarde de shopping o la magnífica oferta de golf, con más de una veintena de clubs de alto nivel. Una propuesta perfecta para disfrutar de la creciente tendencia **bleisure** y alternar las jornadas de trabajo con momentos de relax, gracias a una meteorología suave y agradable los 365 días del año y una oferta ideal tanto para los que se inician el deporte verde como para los auténticos profesionales que buscan nuevos retos. Las facilidades que ofrece contar con una gran abundancia de hoteles de 4 y 5 estrellas

con sus propias salas de reuniones suma además una gran comodidad para los encuentros empresariales.

#### Una oferta única

La propuesta de instalaciones para el segmento MICE está presente con recintos de muy distinto tipo y tamaño en toda la región y su estilo se define por el carácter propio de cada una de las islas. En Mallorca, además del flamante nuevo Palacio de Congresos de Palma, se encuentran los Auditorios de Palma de Mallorca, Alcudia y Sa Maniga, el Palacio de Congresos del Pueblo Español o el Centro de Convenciones del Hotel Meliá Victoria. A ello hay que sumar las posibilidades de edificios históricos y culturales como La Lonja, el Museo Es Baluard, o el Castillo de Bellver, junto a sedes singulares como el Casal Solleric o los beach clubs, con los que dotar al evento de un carácter actual, fresco y sofisticado a la vez. Por su parte Menorca parte de su oferta más consolidada con el Recinto Ferial de Maó, el Espacio Multifuncional de Es Mercadal, el Teatro Principal de Menorca o la sede de La Caixa, completada con propuestas únicas como la del Eco-museo de Cap de Cavalleria, la Fortaleza la Mola, la Cova D'en Xoroi, el Lazareto de Maó o Lithica.

El Palacio de Congresos de Ibiza y el Recinto Ferial lideran la oferta de ibicenca junto a localizaciones originales, encabezadas por la ciudad amurallada de Dalt Vila, los agroturismos, o los restaurantes Blue Marlin y Lío. De su lado el maravilloso entorno de Formentera puede disfrutarse en los eventos para los que están preparados numerosos beach clubs de la isla.

#### La nueva joya de Palma

El Palacio de Congresos de Palma, que comenzó su actividad durante 2017, aporta un gran valor a la ciu-

dad a la isla y a Baleares en general, por su gran capacidad, que permite atraer eventos de gran envergadura. Su director general, **Ramón Vidal**, explica a Hosteltur que el primer año de actividad ha sido muy positivo. “Hemos tenido muy pocos meses para comercializarlo, pero se ha hecho un esfuerzo muy grande para estar operativos al 100% y al final hemos cerrado 2017 con unos 175 eventos y en torno a los 35.000 asistentes”. También se ha hecho un especial esfuerzo en los fam trips y press trip para dar a conocer el palacio entre la prensa internacional especializada del segmento MICE más prestigiosa.



El Mallorca Convention Bureau asegura que el sector avanza en 2018 y el nuevo Palau hará que el destino se posicione en el circuito de los grandes congresos.

“No esperábamos acoger tanto volumen en tan poco tiempo, 2017 ha estado por encima de nuestras expectativas porque desde que conocimos que éramos ganadores de la licitación hasta que abrimos habían pasado muy pocos meses. Pero la fuerza de la comunicación hoy en día es mucho más rápida, con los equipos comerciales conseguimos ponernos en el mercado en tiempo récord”.

De cara a 2018 la perspectiva es “muy positiva, aunque todavía te-

nemos mucho por crecer, arrancamos debutando con once congresos, la mayoría nacionales y tres grandes eventos corporativos; en enero tenemos una presentación de automóvil a nivel europeo que nos tendrá ocupados casi todo el mes tanto el Palau como el hotel, y en febrero acogemos un congreso organizado por el ayuntamiento sobre eficiencia energética y una gran presentación de producto que nos ocupará prácticamente la mitad del mes”. A partir de ahí hay ya confirmados un congreso náutico, otro internacional de la industria petroquímica, del sector farmacéutico, etc. algunos por encima de

empresa, y está facilitando las llegadas en temporada baja, en meses donde hay una disponibilidad hotelera muy importante y de mucha calidad”.

El hotel también está teniendo mucha ocupación y el tenerlo comunicado directamente con el Palau es otro importante activo para el recinto. Pero los grandes eventos “repercuten en los hoteles de toda la ciudad”, afirma Vidal. Hemos tenido un evento muy grande en 2017 en el que no solamente han estado alojados en la ciudad sino también en los hoteles de Playa de Palma, que están a menos de 10 minutos del Palacio de Congresos, en los

“Ibiza es uno de los destinos más conocidos y trendy del panorama internacional y ha apostado por diversificar su modelo turístico, donde el segmento MICE es uno de sus productos destacados

hoteles renovados, que son extraordinarios, con una alta calidad perfectamente satisfactoria para el segmento MICE”.

Añade que “son buenas noticias porque esto va a tener y está teniendo una influencia muy positiva en la ciudad y en todo el destino, tenemos una capacidad de influir en el entorno de la ciudad muy potente, se esperaba que esto fuera así pero no tan rápido”. Y “una parte muy importante del éxito del palacio es el proyecto arquitectónico de

**Patxi Mangado**, cómo es capaz de introducir la luz y el mar dentro del recinto, es impresionante la belleza que ha conseguido, y la calidad. Ha hecho una obra excepcional, que junto con la excelente conectividad del destino, aporta mucho valor a las marcas que vienen”. Entre los eventos recientes más importantes acogidos por el palacio cabe destacar especialmente el encuentro **Mallorca Destino MICE**, celebrado en diciembre, contando con el patrocinio de la **ATB**, y cuyo objetivo es estrechar lazos entre los diferentes actores del sector con el fin de poder ofrecer una oferta más cohesionada de cara a la promoción internacional.

#### Consolidando el destino

Desde el **Mallorca Convention Bureau** afirman que 2017 ha sido muy positivo “gracias al importante incremento de pasajeros transportados y, cómo no, a la apertura del Palau”, indica su directora general, **Marga Méndez**. “A todo esto hay que sumar que hemos tenido más oferta de alojamiento en la ciudad y en la isla. Mallorca se ha consolidado ya como una opción real altamente atractiva para el sector MICE”.

MallorcaCB ha centrado su estrategia promocional en los fam trips, “que año tras año vemos que producen buenos resultados a posteriori, y en la asistencia a foros internacionales, donde hay una comunicación más fluida y directa con agencias y directivos interesados en Mallorca”. La asociación sigue creciendo en asociados y actualmente cuenta con 95 miembros, lo que unido a las numerosas peticiones que recibe por parte de organizadores internacionales de eventos y reuniones, refleja la tendencia ascendente del sector MICE en la isla. “Sin duda, la gran novedad este año ha sido la apertura del



La fortaleza de El Lazareto de Mahón es uno de los atractivos más singulares de la oferta de Menorca.

Palau de Congressos de Palma que contribuirá a potenciar la oferta de Mallorca y que nuestro destino se posiciona en el circuito de los grandes congresos”.

Para 2018, “avanzamos en nuestra demanda como lugar de referencia, en innovar nuestros procesos operativos, en los materiales de los eventos, en una gastronomía sostenible, en definitiva, en un destino apetecible que en sí mismo favorece una buena atmósfera”, acorde con una demanda cada vez mayor en estos aspectos dentro del sector.

Entre las empresas ligadas al turismo se entiende clave este segmento para el futuro inmediato. “Tanto es así que hay hoteles que han decidido la absoluta profesionalización y mejora de excelencia de servicio para sus equipos expertos de la gestión del MICE”, lo que se suma a la apuesta que se está haciendo por la formación.

La profesionalización de los establecimientos hoteleros para este ámbito es esencial. Un ejemplo claro en Mallorca es el **Zafiro Palace Alcudia**, un establecimiento de 5 estrellas que ha modificado su nombre tras la reciente escisión

en dos de la cadena Viva Hotels, y renovado su apuesta, conformada por cuatro salas de conferencias diversas y flexibles. Este tipo de establecimientos, presentes por toda la geografía, ofrece la ocasión de combinar la variada oferta turística balear con los encuentros de trabajo.

La mayor de las islas se prepara en 2018 para acoger numerosos encuentros de gran alcance. Desde el **Consell de Mallorca**, señalan al **Smart Island World Congress** como uno de los más esperados tras la primera edición, celebrada en Calviá en 2017 con la asistencia de más de 1.300 personas y 90 ponentes de 70 islas de todo el mundo. El evento contó con el soporte de la **Consejería de Innovación, Investigación y Turismo de Govern balear** y del **Ayuntamiento de Calviá**.

#### Ibiza, reinventando el destino

Desde el **Ibiza Convention Bureau**, organismo adscrito al **Consell Insular de Ibiza**, su gerente, **Ana Sánchez**, comenta que “si hablamos de destinos que se reinventan, Ibiza no puede faltar en esa lista”. Siendo uno de los “más conocidos y

trendy del panorama internacional, viene apostando por una diversificación de su modelo turístico, donde el segmento MICE es uno de sus productos destacados”. Entre las claves, una buena oferta hotelera adaptada a las necesidades de este cliente. Los hoteles de 5 estrellas han aumentado significativamente sus plazas en los últimos años y en 2017 se han sumado el hotel **Nobu Ibiza Bay**, con 152 habitaciones, ubicado en la bahía de Talamanca o el **Sir Joan**, un hotel boutique con 38 habitaciones en la zona del puerto deportivo.

Durante el 2018 se añadirá también el **Seven Pines Resort Ibiza**, un complejo cercano a Cala Conta, con unas increíbles vistas y que contará con 195 habitaciones, zona de reuniones y restauración, spa, y gran-



*Menorca destaca por sus originales sedes para eventos e incentivos, como Lítica, La Mola o, más recientemente, El Lazareto, a las que se suman los pequeños hoteles con encanto*

des espacios exteriores, perfectos para eventos corporativos. En 4 estrellas, el pasado verano el grupo THB abrió en la bahía de San Antonio el hotel **Naeco Ibiza Class**, con

111 habitaciones y variedad de opciones para eventos en sus terrazas con magníficas vistas.

También el Recinto Ferial (FE-COEV) ha renovado recientemente sus instalaciones para incluir una nueva sala de 315 m2 que puede acoger a 300 personas, siendo divisible en dos salas y contando con los sistemas tecnológicos más punteros. Mientras, desde el **Ayuntamiento de Santa Eulalia** se continúa impulsando la segunda fase del Palacio de Congresos, que en 2018 celebrará su décimo aniversario, y trabaja junto al sector empresarial en la ampliación con una nueva área versátil que pueda acoger grandes eventos. Entretanto, el recinto seguirá acogiendo este año grandes eventos nacionales e internacionales.

#### GPRO Valparaíso

### Su éxito es nuestra mayor satisfacción Your success is our biggest satisfaction

Centro de Convenciones con 9 Salas de reuniones (todas con luz natural) equipadas con tecnología de última generación. Espacios interiores y exteriores para Coffee Break, comida de trabajo y cenas de gala. Equipo de profesionales a su entera disposición que harán de su evento un gran éxito.

Conference Center with 9 Meeting rooms (all of them with natural daylight) all equipped with the latest technology. Indoor and outdoor designated spaces for Coffee Breaks, work lunches and gala dinners. With a highly trained team of professional at your entire disposal to guarantee the success of your event.



	Medidas Sizes			Capacidades Capacities					Luz Natural Daylight
	m <sup>2</sup> Sqm	Tamaño Size	Altura Height	Teatro Theatre	Escuela Classroom	Forma U U shape	Imperial Boardroom	Banquete Banquet	
MIRÓ	66	11x6	2,30	-	-	-	20	-	•
PORTO PÍ	110	11x10	2,30	60	60	30	30	60	•
GÉNOVA	200	22x9	2,30	150	100	50	50	100	•
SANT AGUSTI	60	12x5	2,30	40	250	24	24	-	•
MALLORCA	450	28x16	4,20	475	275	100	100	300	•
MENORCA	120	15x8	2,80	100	75	45	45	60	•
FORMENTERA	60	12x5	2,80	60	40	32	32	38	•
IBIZA	80	16x5	2,80	80	60	40	40	45	•
EXECUTIVE	30	6x5	2,62	-	-	10	10	12	•



**GPRO**  
**VALPARAISO PALACE & SPA**  
金浦馬略卡東邑國際度假酒店



A LUXURY  
URBAN RESORT



Francisco Vidal i Sureda 23  
07015 Palma de Mallorca, Spain  
Tel. + 34 971 400 300  
valparaiso@gprovalparaiso.com  
www.gprovalparaiso.com



En Ibiza y Formentera es particularmente atractiva la oferta de ocio nocturno y beach clubs.

Entre los nuevos venues que se ofrecen para eventos en Ibiza, destaca el restaurante Heart, que une la experiencia gastronómica de la mano de los hermanos Adriá, con un gran espectáculo creado por el fundador del Circo del Sol, Guy Lalibertè. Con una capacidad aproximada de 200 personas en su formato estándar y hasta 700 en modo coctel.

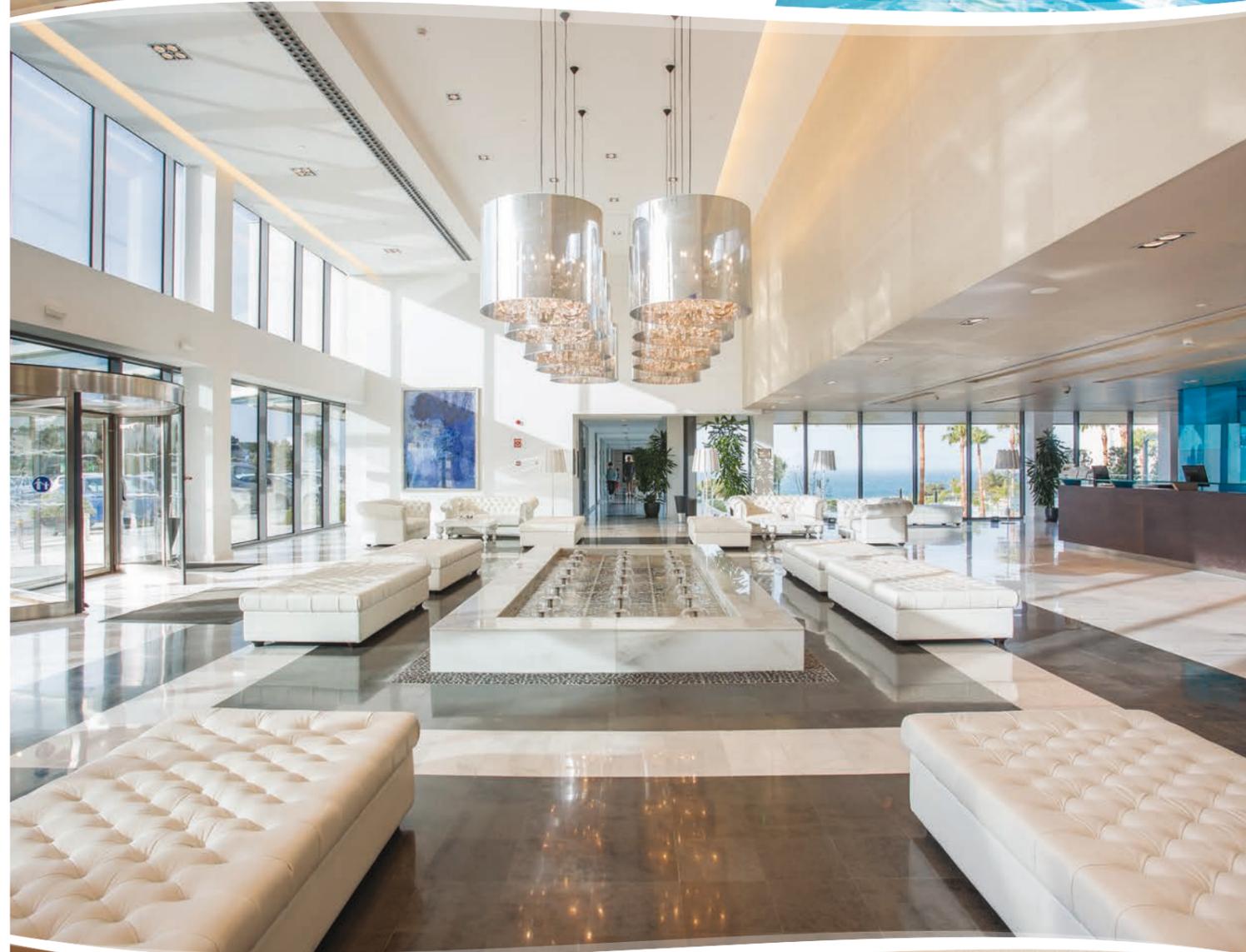
A situar a la isla en un lugar destacado contribuirá también en 2018 un evento internacional de la marca de automoción Mercedes, que moverá a partir de febrero a más de 13.000 personas entre vendedores y personal de post venta, para el que será su mayor evento formativo en este año. La empresa ha escogido los hoteles de la cadena **Palladium Hotel Group** (Hard Rock, Ushuais y Grand Palladium) situados en Playa d'en Bossa y que abrirán en exclusiva para este gran evento.

Durante 2017 el Ibiza Convention Bureau ha añadido a 11 nuevas empresas asociadas, contando a día de hoy con 52 miembros. También renovó su Junta Rectora y eligió como nuevo presidente a **Szilárd Kóvats** -del grupo OD Hotels-, en sustitución de **René Hoeltschl** -del ME Ibiza-, que había presidido el club de producto en los dos años anteriores.

Por su parte, desde el **Consell de Menorca** señalan que su objetivo es poner en valor las localizaciones que forman parte de su patrimonio histórico como lugares ideales para hacer cualquier tipo de evento o reunión del sector MICE. Recintos como Lithica, La Mola o, más recientemente, El Lazareto, forman parte de una oferta auténtica y muy peculiar que causa un gran impacto en el visitante de negocios. También es muy interesante en

Menorca la oferta de los hoteles para eventos de tamaño medio, como los pequeños establecimientos con encanto que están surgiendo, con salas para entre ocho y diez personas, muy atractivos para una reunión de incentivos.

Entre los eventos previstos para 2018 cabe señalar la cuarta edición del Sine Dolore World Park, que se celebrará entre el 28 de abril y el 6 de mayo; o el Greening the Islands, de gran repercusión internacional y que celebra su 25 aniversario. Sea cual sea la opción del visitante de congresos, una temperatura media de 18 grados, 2.850 horas de sol al año junto a su situación como uno de los destinos más seguros del mundo, conforman un escenario perfecto para disfrutar de una oferta auténtica, original, moderna y vibrante, para querer repetir sin límite. ■



Mallorca · Cádiz · Lanzarote

hipotels.com

BAL

## H10 Punta Negra

### H10 punta negra

BOUTIQUE HOTEL \*\*\*\*\*  
Punta Negra, 12  
E-07181 Costa d'en Blanes, Mallorca  
T (34) 971 68 07 62  
h10.puntanegra@h10hotels.com  
www.hotelh10puntanegra.com



Situado en una pequeña península rodeada de mar en Costa d'en Blanes, junto a Puerto Portals y con acceso directo a dos calas de aguas cristalinas, el H10 Punta Negra es un exclusivo Hotel Boutique emplazado en una de las zonas más bellas de la



isla. Sus habitaciones recientemente renovadas, una selecta oferta gastronómica y los grandes jardines rodeados de pinos convierten el hotel en un auténtico oasis donde celebrar reuniones y eventos.

El H10 Punta Negra cuenta con cinco



salones de reuniones que disponen de luz natural y están preparados para acoger todo tipo de eventos de hasta 220 personas. Además, sus amplísimos terrazas y jardines son escenarios inmejorables para los cócteles o coffee-breaks.

Salones	m²	Altura	Cóctel	Teatro	Escuela	Mesa U	Imperial	Banquete	Cabaret
Blanes	270	3,25	220	200	150	60	80	140	80
Pineda I	96	3,40	60	50	27	18	24	40	40
Pineda II	96	3,40	60	50	27	18	24	50	40
Pineda I&II	192	3,40	130	120	60	55	48	100	80
Patio	82	3,45	70	70	42	42	36	40	48
Punta Negra	25	3,20	-	16	12	15	12	-	12

## Zafiro Palace Alcudia \*\*\*\*\*



C/ Camí Real al Moll, 2  
07400 Puerto de Alcudia  
Mallorca (Islas Baleares)  
www.zafirohotels.com



Planificar su próxima reunión en Mallorca es, sin lugar a dudas, una magnífica elección, pero si además elige como escenario el hotel Zafiro Palace Alcudia la convertirá en una experiencia única. El maravilloso entorno del mar, la playa, los bellos paisajes que lo rodean, estimularán el pensamiento creativo de los participantes durante el día provocando excelentes resultados para el encuentro, en tanto que por la noche podrán disfrutar de lleno de todas las comodidades del lujo 5 estrellas en un delicioso ambiente mediterráneo.

El hotel Zafiro Palace Alcudia, anteriormente denominado Viva Palace Alcudia, ha renovado su identidad y su apuesta por el segmento MICE. Este resort situado en Alcudia, a 45

minutos en coche del Aeropuerto de Palma de Mallorca, y equipado con avanzadas salas de conferencias con la más alta tecnología, es el anfitrión perfecto para sus reuniones, incentivos, congresos y eventos de cualquier naturaleza.

### Confort y logística de 5 estrellas

Y es que, ya sea para celebrar una conferencia, convención, formación o un viaje de incentivo destinado a fomentar el trabajo en equipo, el Zafiro Palace Hotel Alcudia ofrece la mejor

logística posible y que estará por encima de las expectativas del exigente turista de reuniones y eventos actual. Este resort de alto standing cuenta con cuatro salas de conferencias diferentes que, además, gracias a la estructura modular, tienen dimensiones flexibles. Los salones Mal Pas, Bonaire, Manresa y Alcanada, con dimensiones que van desde los 80 metros cuadrados a los 130 metros, se pueden combinar de muy diversas maneras para adaptarlos a la perfección al tipo de reunión y el número de asistentes. La combinación de mayor tamaño alcanza los 420 metros cuadrados y tiene una capacidad de hasta 418 asistentes. La luz natural, una altura de cinco metros y el amplio espacio abierto proporcionan un agradable ambiente de trabajo. Además, cuentan con infraestructura técnica de alta calidad: WLAN, proyectores, pantallas planas... así como un moderno equipo de sonido y flip-charts. Todas las salas cuentan con luz natural y acceso a una gran terraza con maravillosas vistas. Durante las pausas o por la noche, sus asistentes podrán disfrutar de una gastronomía 5 estrellas, con aperitivos y café por la mañana, un sabroso almuerzo, y posteriormente buffets temáticos, cenas de gala y cócteles, para terminar el día con auténtico estilo.



Salones	m²	Teatro	Escuela	Banquete	Cóctel	Mesa-U	Imperial
Mal Pas	80	56	30	68	76	24	32
Bonaire	85	64	30	72	82	24	34
Manresa	125	96	72	104	126	34	50
Alcanada	130	96	72	108	126	34	52
Mal Pas+Bonaire	170	133	80	116	164	46	68
Manresa+Alcanada	255	247	144	194	250	68	89
Mal Pas+Bonaire+Manresa	295	285	176	220	284	78	89
Salon Alcudia							
Mal Pas+Bonaire+Manresa+Alcanada	420	418	272	332	450	110	129



65 años ofreciendo transporte de calidad.

WWW.ROIG.COM

SERVICIO EN EL AEROPUERTO

Avda. Benvinguts, 64  
07660 Cala d'Or (+34) 971 65 71 73

Camí de Ca'n Pastilla, 74  
07610 Palma (+34) 971 74 43 14

MALLORCA • ESPAÑA



Conduce un eléctrico con ROIG

Descubre los nuevos modelos eléctricos de ROIG RENT A CAR



TESLA MODEL S 60

BMW i3

· DATOS DE INTERÉS ·

**CONVENTION BUREAU**

**MALLORCA CONVENTION BUREAU**

Calle Ter, 27 bajos 13  
07009 Palma de Mallorca  
Tel: 971092919  
info@mallorcacb.com  
www.mallorcacb.com

**MENORCA CONVENTION BUREAU**

Cami des Castell, 28  
07701 Mahón-Menorca  
Tel: 971368678 - Fax: 971360167  
conventionbureau@menorca.es  
www.menorca.es/

**IBIZA CONVENTION BUREAU**

Avenida Doctor Salvador Camacho 11  
07840 Santa Eulalia del Río-Ibiza  
Tel: 971 336 406  
info@ibizaconventionbureau.com  
www.ibizaconventionbureau.es

**PALMA DE MALLORCA CONGRESOS E INCENTIVOS**

Victoria, 2 Principal  
07001 Palma de Mallorca  
Tel: 971225 986 - Fax: 971225993  
eventos@sf.a-palma.es  
http://www.palmavirtual.es/

**PALACIOS DE CONGRESOS**

**PALACIO DE CONGRESOS DE PALMA**

Felicia Fuster, 2  
07006 Palma de Mallorca  
Tel: 971729920  
Fax: 971729921  
info@congress-palace-palma.com  
www.pcongresosdepalma.com

**FIRES I CONGRESOS D' EIVISSA I FORMENTERA**

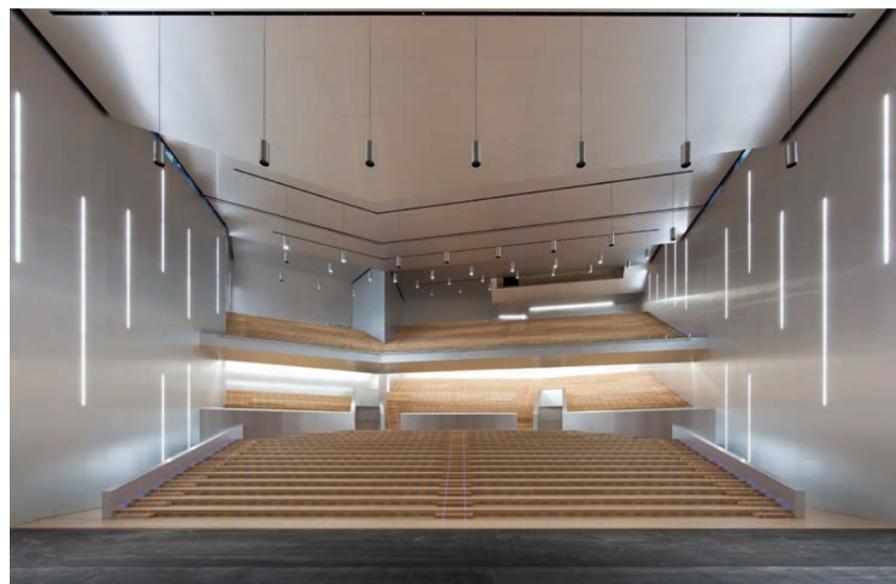
Ctra. Sant Antoni-Eivissa, km. 1  
07800 Eivissa  
Tel: 971313947  
Fax: 971316451  
info@fecoeef.com  
www.fecoeef.com

**IDI**

Plaza Son Castello, 1  
07009 Palma  
Tefl: 971178900  
info@idi.caib.es  
www.idi.es

**PALACIO DE CONGRESOS PUEBLO ESPAÑOL**

Poble Espanyol, s/n  
07014 Palma de Mallorca  
Tel: 971737070  
Fax: 971731592  
info@palacios-congresos-es.com  
http://www.palacios-congresos-es.com/



Palacio de Congresos de Palma de Mallorca.

**AUDITORIUM DE PALMA DE MALLORCA**

Paseo Marítimo, 18  
07014 Palma de Mallorca  
Tel: 971 735 328  
Fax: 971 289 681  
info@auditoriumdepalma.com  
www.auditoriumdepalma.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE IBIZA**

Montenegro, 5  
07012 Palma de Mallorca  
Tel: 971176191  
Fax: 971176185  
gabinet@turisme.caib.es  
www.caib.es

**AUDITORI D'ALCÚDIA**

Plaça de la Porta de Mallorca, 3  
07400 Alcudia, Mallorca  
Tel: 971897185  
Fax: 971897199  
Mail: auditori@alcudia.net  
www.auditorialcudia.net

**AUDITORIUM SA MÀNIGA**

De son Galta, 4  
07560 Cala Millor, Mallorca  
Tel.: 971 587 373  
Fax.: 971838094  
Mail: administracion@samaniga.es  
www.samaniga.es

**ADMINISTRACIÓN GOVERN BALEAR - PRESIDENCIA**

Llotja de Mar, 3  
07012 Palma de Mallorca  
Tel.: 971176565  
Fax: 971176587  
http://presidencia.caib.es/

**CONSELLERÍA DE TURISMO**

Montenegro, 5  
07012 Palma de Mallorca  
Tel: 971176191  
Fax: 971176185  
gabinet@turisme.caib.es  
www.caib.es

**CONSELL INSULAR DE MALLORCA**

Palau Reial, 1  
07001 Palma de Mallorca  
Tel: 971173504  
www.conselldemallorca.net

**CONSELL INSULAR D'EIVISSA I FORMENTERA**

Avinguda d'Espanya, 49  
07800 Eivissa  
Tel: 971195900  
oac@conselldeivissa.es  
www.conselldeivissa.es

**CONSELL INSULAR DE MENORCA**

Plaça de la Biosfera, 5  
07703 Maó-Menorca  
Tel: 971381533  
www.cime.es

**ASOCIACIONES FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA (FEHM)**

Aragón, 215  
07008 Palma de Mallorca  
Tel: 971706007  
Fax: 971470971  
general@fehm.es  
www.fehm.info

**ASOCIACIÓN HOTELERA DE MENORCA (ASHOME)**

Artrux, 10, 2º 2ª Edif. CAEB  
07714 Mahón, Menorca  
Tel: 902110111  
Fax: 971 362857  
menorca@ashome.es  
www.ashome.es

**FEDERACIÓN HOTELERA DE IBIZA Y FORMENTERA**

Historiador José Clapés nº 4, 1º  
07800 Ibiza  
Tel: 971199976/977  
Fax: 971199800  
fehif@caeb.net  
www.fehif.net

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE BALEARES (AVIBA)**

Aragón, 215 1º  
07008 Palma de Mallorca  
Tel: 971722244  
Fax: 971724868  
secretaria@aviba.es  
www.aviba.es



Avda Magnolia, 6 · 07559  
Cala Bona · Mallorca · España  
T. +34 971 587 662 · Fax. +34 971 585 157  
info@proturhotels.com  
proturhotels.com

**Protur Hotels** ofrece en Sa Coma, 2 de los establecimientos mejor consolidados en la industria MICE de Mallorca: **Protur Biomar Gran Hotel & Spa \*\*\*\*\*** y **Protur Sa Coma Playa Hotel & Spa \*\*\*\***. Estos modernos establecimientos, son la mejor elección para un exitoso evento.

Son hoteles actualizados en un entorno único que harán de su evento un acontecimiento inolvidable.

En **Protur Biomar Gran Hotel & Spa \*\*\*\*\*** se puede elegir entre 12 espacios para conferencias de diferentes dimensiones. Destacando el Gran Auditorium; un espacio diáfano de más de 405 m² con capacidad hasta 400 personas y dotado de elementos técnicos como una gran pantalla LED HD, de 5x3m. Una vez finalizada la jornada de trabajo, podrá relajarse o activarse, según se desee, en los más de 3.500 m² de espacios lúdicos del Biomar Spa, disfrutando del circuito

# Protur Hotels

La cadena mallorquina cuenta actualmente con tres de los hoteles con oferta MICE más emblemáticos del Mediterráneo



hidrotermal, gimnasio y una completa variedad de tratamientos corporales y estético-medicinales.

**Protur Sa Coma Playa Hotel & Spa \*\*\*\***, está posicionado como uno de los hoteles de 4 estrellas que reúne más condiciones de la zona. Dispone de 5 salas de reuniones con tamaños que oscilan entre los 288 m² del Sa-



lón Rosa y los 29 m² de la Sala Camelia. Todas las salas reciben abundante luz natural. Estos 2 hoteles están unidos por una zona ajardinada, lo cual hace que puedan anexionarse para grandes eventos, ofreciendo una versatilidad que se ajusta a la demanda de cualquier evento y dimensión del mismo.

En Roquetas de Mar, Almería, **Protur Roquetas Hotel & Spa \*\*\*\*\*** es el lugar perfecto para celebrar eventos en primera línea de mar. Ofrece 5 salas de conferencias completamente equipadas para llevar a cabo cualquier reunión. Cuenta además, con restaurantes para cenas privadas, amplias habitaciones, y de Biomar Spa para calibrar sentidos.

Salones	m²	Altura	Banquete	Teatro	Escuela	Mesa U
<b>Protur Biomar Gran Hotel &amp; Spa 5*</b>						
Hall de eventos	600	3,12	450	600	400	U
Sala de Exposiciones	520	3,2	100	200	200	60
Bar Salón	405	5,50	250	350	250	90
Gran Auditorium	405	5,50-8,50	250	350	250	90
Ballroom Dalí	170	3,25	80	150	100	50
Miró	130	3,20	100	100	80	30
Rosales	111	3,20	80	90	60	25
Murillo	111	3,20	80	90	60	25
Picasso	80	3,20	60	60	40	15
Goya	80	3,20	60	60	40	15
Velázquez	80	3,20	60	60	40	15
Greco	35	3,20	30	30	15	7
Sorolla	35	3,20	30	30	15	7
<b>Protur Sa Coma Playa Hotel &amp; Spa 4*</b>						
Salón Rosa	293	2,70	120	200	150	70
Salón TV	105	2,34	-	65	35	20
Camelia	58	2,38	-	40	20	15
Adelfa	29	2,41	-	20	8	5
Acacia	29	2,41	-	20	8	5
<b>Protur Roquetas Hotel &amp; Spa 5*</b>						
Flamingo	513	3,60	350	450	250	-
Cabo de Gata	117	2,60	70	100	60	60
Cabo de Roche	113	2,60	70	90	60	50
Tarifa	113	2,60	70	90	60	50
Cabo de Trafalgar	104	2,60	80	80	60	50

IC

En los próximos años contará con dos nuevos centros de congresos

## Canarias planea nuevos proyectos para incrementar su oferta MICE

El archipiélago canario presenta una completa y variada oferta para albergar congresos y reuniones profesionales. Cuenta con numerosos centros especializados, además de una amplia planta hotelera dotada con instalaciones adecuadas para esta actividad. En el último año se han sumado nuevos establecimientos al segmento MICE, al tiempo que se proyectan dos nuevos palacios de congresos, uno en Fuerteventura y otro en Lanzarote.

Como consecuencia de su apuesta por la diversificación, Canarias ha conseguido posicionarse también como destino de congresos y ha desarrollado una oferta diversa, compuesta por centros de convenciones en lugares emblemáticos, auditorios singulares y modernas instalaciones para la organización de cualquier tipo de evento corporativo, así como hoteles con múltiples salas, algunas con más de 1.000 metros cuadrados. Una oferta que continúa mejorando y ampliando.

En Tenerife se han abierto dos nuevos establecimientos, con todas las prestaciones para la actividad congresual, según explican desde el Convention Bureau de la isla. Como el Hotel Hard Rock Tenerife, en Adeje, que dispone de un centro de convenciones de 620 metros cuadrados, equipado con tecnología de última generación, que puede acoger reuniones y eventos de hasta 525 personas; y La Laguna Gran Hotel, en San Cristóbal de La Laguna, que alberga seis salas para pequeñas reuniones

o eventos de hasta 400 personas.

Además, está prevista la apertura de nuevos hoteles en 2018, como el **Hotel GF Victoria**, en Costa Adeje. Aunque posicionado en el segmento vacacional, también pretende situarse en el segmento corporativo, ya que puede celebrar reuniones en la terraza del ático con vistas panorámicas, en el solárium de la planta baja rodeado de fuentes o en su amplia sala de conferencias, con 600 metros cuadrados y cuatro metros de altura.

En 2016, el último año completo analizado, Tenerife recibió más de 45.000 viajeros corporativos, distribuidos en más de 800 grupos. Además, las convenciones de empresas fueron la modalidad de reunión más frecuente.

### Un centro en Arrecife

La apuesta MICE de Lanzarote pasa también por los hoteles, como la reciente renovación del Rubicón Palace, que pasa de 4 a 5 estrellas; además el Costa Calero



El Auditorio Alfredo Kraus, en Las Palmas de Gran Canaria, celebró en diciembre los 20 años de su apertura.

mejorará su spa y el Meliá Salina llevará a cabo un proceso de renovación, según indican desde el Convention Bureau. Los encuentros más frecuentes en la isla son las convenciones y jornadas, y los sectores más presentes el médico-sanitario, económico y comercial y el deportivo. En 2016 se registraron 12.165 participantes en los mismos.

Por otro lado, está prevista la construcción de un palacio de congresos en la isla. Según los proyectos de infraestructuras turísticas para Lanzarote, presentados en noviembre por el consejero de Turismo del **Gobierno de Canarias**, Isaac Castellano, este proyecto contará con una inversión de 40 millones de euros, a aportar en su mayoría por el Gobierno autonómico, con una participación de unos seis millones del Cabildo de Lanzarote en tres anualidades. El presidente de esta institución, Pedro San Ginés, ha avanzado que espera que el proyecto se pueda adjudicar en 2018. De hecho, ya se ha realizado un estudio y se ha definido el suelo para su ubicación en Arrecife.

### Nuevas propuestas

También Fuerteventura tiene previsto incrementar su oferta. A pesar de la reciente inauguración del Palacio de Formación y Congresos, en 2015, se ha proyectado otro en el sur de la isla. El Ejecutivo au-

tonómico, el **Cabildo de Fuerteventura** y el **Ayuntamiento de Pájara** han acordado cofinanciar las obras de ejecución del proyecto del Auditorio y Palacio de Congresos de Morro Jable.

Las tres administraciones firmarán en 2018 un convenio que recogerá la aportación económica necesaria para dotar al municipio de Pájara de un centro multifuncional, que además de una gran sala para la celebración de congresos y eventos teatrales, albergará otros servicios como la escuela de música, la escuela de idiomas o una biblioteca.

El edificio quedará integrado en la montaña situada junto al Saladar de Jandía y se construirá con materiales sostenibles. "Se trata de un proyecto muy importante para la localidad de Morro Jable. Llevamos muchos años detrás de la ejecución de este espacio, que será un gran referente cultural en el sur de la isla", afirma el alcalde del municipio, Rafael Perdomo.

### Veinte años de historia

El pasado 5 de diciembre, el Palacio de Congresos de Canarias-Auditorio Alfredo Kraus, de Las Palmas de Gran Canaria, cumplió 20 años, un periodo de tiempo en el que ha celebrado 5.600 eventos culturales y de congresos a los que han asistido cuatro millones de personas. Muy centrado en las actividades culturales, en esta

“  
Está prevista la construcción de un Palacio de Congresos en Lanzarote que contará con una inversión de 40 millones de euros

//

Fuerteventura proyecta un Auditorio y Palacio de Congresos en el municipio de Pájara, al sur de la isla

nueva etapa que comienza, sus gestores se proponen potenciar la actividad congresual, ya que las instalaciones albergan también un palacio de congresos. La isla de La Palma está emprendiendo asimismo acciones encaminadas a atraer al viajero de negocios, ampliando así la gama de visitantes que recibe. Cuenta con infraestructuras adecuadas para potenciar la celebración de eventos relacionados con congresos, ferias y convenciones de pequeño y medio formato, como el centro multiusos Roberto Rodríguez Estrella, o inmuebles históricos de gran valor patrimonial como el Teatro Chico o el Teatro Circo de Marte.

**El perfil del congresista**

Respecto al perfil del viajero de negocios en el archipiélago, según datos del **Instituto Canario de Estadísticas (ISTAC)**, más de la mitad de los participantes en

encuentros profesionales en 2016 fueron hombres, en concreto el 52,4 %, y la edad media se situó en 44,6 años. El principal mercado emisor fue la Península y en cuanto a los emisores extranjeros, los alemanes supusieron el 11,6 %, seguidos de los británicos, con el 10 %. Este tipo de visitante presenta un nivel de gasto más elevado que el viajero de ocio. En concreto, su gasto medio diario fue de 148,76 euros en 2016 -90,18 euros corresponden al desembolso previo a la salida y 58,58 al realizado en el destino- frente a los 135,94 del vacacional, aunque éste tiene una estancia media más elevada, 9,4 días, frente a 6,9 del viajero corporativo. El 17,5 % se aloja en establecimientos de cinco estrellas, el porcentaje más amplio, el 34,5 % opta los alojamientos de cuatro estrellas; el 21,6 % elige hoteles de inferior categoría, e incluso un 15,8 % se decantan por alojamiento extrahotelero. ■

## H10 Costa Adeje Palace

### H10 costa adeje palace

Playa La Enramada, La Caleta  
E-38679 Costa Adeje, Tenerife  
T (34) 922 71 74 49  
mice.tnfs@h10hotels.com  
www.hotelh10costaadejepalace.com



Este exclusivo hotel está situado en Costa Adeje, en primera línea de mar y con acceso directo a la playa de La Enramada. El H10 Costa Adeje Palace destaca por una gran oferta gastronómica, la terraza Chill-Out con espectaculares

vistas al mar, las magníficas piscinas y los rincones llenos de encanto. El hotel también dispone de un Despacio Spa Centre y del servicio Privilege, Exclusive Rooms and Services.

El H10 Costa Adeje Palace ofrece cuatro salones de reuniones con todo lo necesario para cualquier tipo de



Salones	m <sup>2</sup>	Altura	Cóctel	Teatro	Escuela	Mesa U	Imperial	Banquete	Cabaret
Adeje	187	2,70	187	150	140	60	60	140	60
Drago	127	2,70	127	120	70	40	40	70	30
Adeje & Drago	314	2,70	270	300	210	120	120	190	80
Caleta	133	2,30	100	70	50	20	20	30	15
El Veril	95	2,30	95	70	50	20	20	30	15



evento. Dos de ellos disfrutan de luz natural, mientras que los otros dos son panelables y pueden acomodar hasta 300 personas. El hotel también cuenta con otras zonas perfectas para las celebraciones, como los jardines o la terraza Chill-Out con vistas al mar.

## Iberostar Grand Mencey



Calle Doctor José Naveiras, 38  
E-38004 Santa Cruz de Tenerife  
Islas Canarias · Tenerife · España  
Tel.: +34 922 609 900 · Fax: +34 922 080 668  
E-mail: hotel.mencey@iberostar.com



Renovado íntegramente, el Iberostar Grand Mencey es ahora un moderno y magnífico complejo urbano de 5 estrellas de hermosa arquitectura colonial y con una marcada identidad canaria que te permitirá vivir todas las experiencias de la alegre y cosmopolita ciudad de Santa Cruz, abierta al mar y repleta de atractivos por visitar.

- Emblemático establecimiento de arquitectura colonial.
- Hotel urbano, ideal para adultos, recientemente renovado.
- Spa con zona húmeda, gran gimnasio y una amplia selección de tratamientos.
- 11 salones para eventos con capacidad para hasta 400 personas.
- 2 restaurantes de especialidades y Aula de Cocina.

**Situación**

- A 150 metros del centro de Santa Cruz de Tenerife.
- A 8,5 km de la playa de Las Teresitas.
- A 14 km del aeropuerto de Los Rodeos (TFN).

**Alojamiento**

- 261 habitaciones, incluidas 33 junior suites, 15 suites y 5 accesibles.

**Instalaciones y servicios**

- Piscina exterior climatizada.
- Wi-Fi en todo el hotel.
- Zona de Spa de 2.000 m<sup>2</sup>.
- Aula de Cocina, donde aprender con nuestros chefs.
- Casino.
- Aparcamiento cubierto con acceso directo al hotel.

**Gastronomía**

- Restaurante Los Menceyes (desayunos y cenas)
- Restaurante Los Laureles (almuerzos al lado de la piscina)
- Restaurante Papa Negra (gourmet)

**Instalaciones MICE**

- 11 salas de conferencias con una capacidad de hasta 400 personas, equipadas con tecnología audiovisual de última generación.
- Diversos bares con diferentes ambientes.

**Actividades MICE**

- Actividades de Teambuilding den-

tro del hotel.

- Fuera del hotel, deportes, talleres, Gincanas culturales, rutas gastronómicas (del vino, etc.) paseos en barco disfrutando de las espectaculares puestas de sol, etc.

· Dispone de un Departamento de Eventos especializado en la organización de banquetes, reuniones de empresa, congresos, eventos sociales...

**Servicios MICE**

- Coffee breaks, almuerzos de trabajo, cócteles, cenas de gala, fiestas temáticas, etc. Pudiendo albergar banquetes hasta 1000 personas combinando varios espacios.

Salones	m <sup>2</sup>	Altura	Teatro	Escuela	Mesa U	Banquete	Cóctel
Tinerfe	641	3,20	400	240	-	400	450
Tinerfe I	133	2,70	72	50	24	400	450
Tinerfe II	250	3,20	150	90	50	120	170
Tinerfe III	258	3,20	160	100	50	120	170
Guezala	177	4,32	100	80	40	80	150
Plataneras	241	3,90	150	120	40	150	180
Nivaria	311	3,05	180	120	45	200	220
Acaymo	54	3,70	30	20	16	15	30
Tacoronte	37	2,80	-	-	10	10	-
Taganana	37	2,80	-	-	10	10	-
Tegueste	23	2,80	-	-	10	-	-
Martín González	145	4,21	80	70	40	80	120

## Eventos y reuniones únicas en Tenerife

Su clima primaveral, modernos centros de congresos, alojamientos de la máxima calidad y una amplia oferta de actividades complementarias hacen de la Isla un excelente destino MICE



Tenerife reúne inmejorables condiciones para acoger toda clase de congresos, eventos, presentaciones de productos y viajes de incentivo. Sus argumentos: una temperatura media anual de 23 grados centígrados (perfectos para actividades al aire libre), modernos y llamativos centros de congresos, completamente adaptables en su interior y con capacidad para hasta 4.000 personas, o una oferta de hoteles de 4 y 5 estrellas entre los mejores de Europa. Unos establecimientos que cuentan asimismo con multitud de salas y espacios para celebrar reuniones y acoger cualquier tipo de evento independientemente de su número de asistentes o de sus necesidades espaciales y técnicas.

Pero cuando se piensa en un destino para celebrar una actividad de este tipo, casi tan importante como los centros de congresos son las actividades complementarias. Ahí la Isla aporta infinidad de alternativas. Originales programas y excursiones, entre ellas al Parque Nacional del Teide

—Patrimonio de la Humanidad por la Unesco—; a La Laguna, ciudad histórica declarada también Patrimonio Mundial; la actividad de observación de estrellas, visitas a museos o cursos de gastronomía son solo algunas de sus posibilidades. Los lugares alternativos de reunión, que incluyen desde casonas del siglo XVII a bodegas de vino o fincas de plataneras, además de unas excelentes conexiones aéreas nacionales e internacionales y proveedores locales que cubren cualquier demanda, se añaden a las cualidades de Tenerife como destino de congresos y eventos.

Junto a los viajes de incentivo, las presentaciones de productos se han fijado en los últimos años en la Isla como escenario perfecto para su celebración. Marcas de primer nivel internacional de vehículos y motocicletas de alta gama se han beneficiado de todo lo que ofrece Tenerife (paisajes, infraestructuras, conectividad) para realizar las presentaciones mundiales de sus nuevos modelos.

La Isla incorpora continuas novedades

### Tenerife Convention Bureau

Tenerife Convention Bureau (TCB) proporciona desde 1993 toda la información necesaria a los promotores de congresos y agencias organizadoras de eventos con rapidez, eficacia y profesionalidad, y sirve de enlace con los proveedores de servicio locales y con los organismos oficiales de Tenerife. El TCB agrupa un amplio abanico de empresas, un total de 70. Palacios o centros de congresos, hoteles de primer orden, compañías de transportes, azafatas, comunicación, catering, traducción simultánea, equipamiento audiovisual, agencias de viajes receptoras y OPCs o instalaciones de ocio forman parte de esta estructura, completa y coordinada. Además de empresas especializadas en la programación de excursiones, deportes de aventura y actividades de team building.

des en el sector MICE. Recientemente ha abierto sus puertas el Hard Rock Hotel Tenerife, con más de 600 habitaciones y salas de reuniones con capacidad para hasta 500 personas. Durante 2017 han tenido lugar otras aperturas especialmente interesantes para este sector: el Hotel Victoria Suites, una nueva oferta de cinco estrellas con todo tipo de facilidades para grupos; y La Laguna Gran Hotel, con 123 habitaciones y espacios de reuniones de hasta 500 personas en pleno centro de la ciudad de La Laguna.



### INFORMACIÓN:

[www.tenerifecb.com](http://www.tenerifecb.com)

# El mejor escenario para tu evento

Tenerife Convention Bureau



Localización exótica  
Infraestructuras de primer nivel  
365 días de sol  
Precios imbatibles

[tenerifecb.com](http://tenerifecb.com)

Síguenos en: [facebook.com/visittenerife](https://facebook.com/visittenerife) [twitter.com/twitenerife](https://twitter.com/twitenerife)

· DATOS DE INTERÉS ·

**TENERIFE**

**CONVENTION BUREAU TENERIFE CONVENTION BUREAU**  
Alcalde Jose Emilio García Gomez, nº 9  
38005. Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 922080769  
Fax: 922237872  
www.tenerifeconb.com  
info@tenerifeconb.com

**PALACIOS DE CONGRESOS AUDITORIO DE TENERIFE ADAN MARTIN**  
Avda. Constitución, 1  
38003 S/C de Tenerife  
Tel: 922568600  
Fax: 922568602  
www.auditoriodetenerife.com/es  
eventos@auditoriodetenerife.com

**PALACIO DE CONGRESOS LA PIRÁMIDE DE ARONA MARE NOSTRUM RESORT**  
Pirámide de Arona. Avda. Las Américas, s/n.  
38660 Playa de las Américas (Arona)  
Tel: 922757500  
Fax: 922757510  
mnrcomercial@expogrupos.com  
www.expogrupos.com

**MAGMA ARTE & CONGRESOS**  
Avda. de los Pueblos, s/n  
38660 Costa Adeje (Tenerife)  
Tel: 922752027  
info@tenerifemagma.com  
http://www.tenerifemagma.com/

**CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONGRESOS**  
Avda. Constitución, 12. Cabo Llanos.  
38005 S/C de Tenerife  
Tel: 922238400  
Fax: 922204740  
info@recintoferialdetenerife.com  
www.recintoferialdetenerife.com

**CENTRO DE CONGRESOS DEL PUERTO DE LA CRUZ**  
Parque Taoro, 22  
38400 Puerto de la Cruz  
Tel: 922 238 400  
info@recintoferialdetenerife.com  
www.congresostenerife.com

**ADMINISTRACIÓN PRESIDENCIA DEL GOBIERNO**  
Avda. José Manuel Guimerá, 1  
38071 Tenerife  
Tel.: 922477500  
Fax: 922477557  
www.gobcan.es

**VICECONSEJERÍA DE TURISMO**  
La Marina, 57  
38071 Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 922924041  
www.gobiernodecanarias.org

**CABILDO DE TENERIFE**  
Plaza España, 1  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 901501901/ 922239500  
Fax: 922239704  
http://www.tenerife.es

**CENTRALITA DE LA SEDE PRINCIPAL DEL CABILDO**  
Plaza de España, 1  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 922239500  
Fax: 922239704  
http://www.tenerife.es

**ASOCIACIONES ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO (ASHOTEL)**  
Rambla de Santa Cruz, 147, 1º  
38001 S/C de Tenerife  
Tel: 92224 3988  
Fax: 922244310  
Email: ashotel@ashotel.es  
http://www.ashotel.es

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

**CONVENTION BUREAU GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU**  
Avenida de la Feria, 1  
35012 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928261570  
Fax: 928362216  
www.grancanariacb.com  
info@grancanariacb.com

**LANZAROTE CONVENTION BUREAU**  
Triana, 38  
35500 Arrecife de Lanzarote  
Tel: 928811762  
Fax: 928800080  
www.turismolanzarote.com  
conventionbureau@lanzarotecb.com

**PALACIOS DE CONGRESOS PALACIO DE CONGRESOS DE GRAN CANARIA – AUDITORIO ALFREDO KRAUS**  
Avda. Príncipe de Asturias s/n  
35010 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928491770  
Fax: 928 491853  
www.pcongresos-canarias.com  
info@pcongresos-canarias.com

**PALACIO DE CONGRESOS GRAN CANARIA / (INFECAR)**  
Avda. de la Feria 1  
35012 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 828010203  
Fax: 928411710  
www.infecar.es  
Info@infecar.es

**EXPOMELONERAS**  
Plaza de las Convenciones s/n  
35100, Meloneras - Las Palmas  
Tel: 928128000 Fax: 928128009  
www.expomeloneras.com  
congress@lopesan.com

**GABINETE LITERARIO**  
Plaza de Cairasco, 1  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928372149 - 928 364 658  
Fax: 928 380 057  
www.gabinete-literario.com  
administracion@gabinete-literario.com

**CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO DEL CABILDO DE LANZAROTE**  
Calle Triana, 38  
35500 Lanzarote  
Tel: 928801500 / 928848020  
Fax: 928 802754  
www.centrosturisticos.com  
comercial@centrosturisticos.com

**PALACIO DE FORMACIÓN Y CONGRESOS DE FUERTEVENTURA**  
Plaza del Centenario del Cabildo Insular de Fuerteventura, s/n  
35600 Puerto del Rosario, Las Palmas  
Tel: 928862493  
www.cabildofuer.es  
palaciodeformacionycongresos@cabildofuer.es

**AUDITORIO INSULAR DE FUERTEVENTURA**  
Ramiro Maestu, 4  
35600 Puerto del Rosario, Fuerteventura  
Tel: 928532186  
Fax 928344785  
www.cabildofuer.es/portal  
culturacabildo@gmail.com

**LA CASA DE COLÓN**  
Colon, 1  
35001 Las Palmas de Gran Canaria  
928 312 373  
928 331 156  
casacolon@grancanaria.com  
www.casadecolon.com

**CENTRO INICIATIVAS DE LA CAJA DE AHORROS DE CANARIAS (CICCA)**  
Alameda de Colón, 1  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
928 368 687 / 928 373 439  
928 367 186  
obra.social@fundacionlajajadecanarias.es  
www.lajajadecanarias.es

**ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE GRAN CANARIA**  
Plaza Doctor Rafael O'Shanahan, 1  
35071 Las Palmas de Gran Canaria Tel: 928452100  
Fax: 928452144  
www.gobiernodecanarias.org  
mdelvel@gobiernodecanarias.org

**CONSEJERÍA DE TURISMO – CABILDO DE GRAN CANARIA**  
Bravo Murillo, 23  
35003 Las Palmas  
Tel.: 928219600  
Fax.: 928 21 94 25  
www.grancanaria.com/consejeria-de-turismo  
presidencia@grancanaria.com

**PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA**  
Triana, 93  
35003 Las Palmas  
Tel: 928219600  
Fax: 928219601  
www.grancanaria.com/patronato\_turismo

**PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE**  
Calle Triana, 38  
35500 Arrecife – Lanzarote  
Tel: 928811762  
Fax: 928800080  
www.turismolanzarote.com  
info@turismolanzarote.com

**ASOCIACIONES FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS PALMAS**  
Los Balcones, 4  
35001 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928432480  
Fax: 928370900  
www.feht.es  
feht@feht.es



**Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\*GL**  
Miembro de The Leading Hotels of the World

Avda. del Oasis 32 - 35100 Maspalomas - Gran Canaria  
events@seaside-hotels.com - www.grand-hotel-residencia.es

El Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\*GL en Gran Canaria le ofrece un marco exclusivo para pequeños grupos y reuniones. Nuestro hotel, de gran prestigio por su ambiente íntimo y su lujosa infraestructura, está equipado para satisfacer los más altos niveles de exigencia de los participantes de sus eventos.



**Seaside Sandy Beach\*\*\*\***

Avenida Menceyes - 35100 Playa del Inglés - Gran Canaria  
events@seaside-hotels.com - www.sandy-beach.es

El singular ambiente del Seaside Sandy Beach\*\*\*\* en Gran Canaria convierte nuestro hotel en el lugar perfecto para la celebración de sus eventos. Para la eficaz realización de su reunión podrá contar con el equipamiento más moderno. Para cerrar sus eventos con un broche de oro ponemos a su disposición, en una sala aparte, nuestro restaurante de 300 metros cuadrados, donde podrá degustar los mejores platos de la casa.



**Seaside Palm Beach\*\*\*\***  
Miembro de Design Hotels

Avda. del Oasis s/n. - 35100 Maspalomas - Gran Canaria  
events@seaside-hotels.com - www.hotel-palm-beach.es

El Seaside Palm Beach\*\*\*\* en Gran Canaria le asegura el éxito de sus reuniones de negocios, jornadas o conferencias en un marco inolvidable. El elegante diseño retro del conocido diseñador parisino Alberto Pinto crea un entorno sofisticado y personal que brinda un toque muy especial a sus eventos.



**Seaside Los Jameos Playa\*\*\*\***

Playa de los Pocillos - 35510 Puerto del Carmen - Lanzarote  
events@seaside-hotels.com - www.los-jameos-playa.es

¿Está planificando un congreso o incentivo, una boda o actividades de formación de equipos? En el Seaside Los Jameos Playa\*\*\*\* contamos con el lugar idóneo. Las instalaciones de nuestro hotel se extienden a lo largo de más de 55.000 m² y le ofrecen múltiples posibilidades, que le aseguran el éxito de sus eventos.

Situación	Distancia aeropuerto	Distancia playa	Habitaciones	Internet	Hotel	Salón	m²	Teatro	Escuela	Imperial	Mesa U	Banquete
Maspalomas, Gran Canaria	35 km	500 m	94	wifi gratuito	Seaside Grand Hotel Residencia****GL	Sala Bridge	12	-	-	8	-	-
Maspalomas, Gran Canaria	35 km	150 m	328	wifi gratuito	Seaside Palm Beach****	Biblioteca	35	18	14	-	-	-
Maspalomas, Gran Canaria	35 km	150 m	328	wifi gratuito	Seaside Palm Beach****	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
Playa del Inglés, Gran Canaria	31 km	150 m	256	wifi gratuito	Seaside Sandy Beach****	Sala de Conferencia 1	156	100	75	-	30	80
Playa de los Pocillos, Lanzarote	9 km	0 m	530	wifi gratuito	Seaside Los Jameos Playa****	Sala de Conferencia 2	19	-	-	-	-	-
						Esencia	76	80	60	-	25	95
						Sala de Conferencia	76	80	50	-	30	-
						Lanzarote	156	90	60	-	25	50
						Fuerteventura	244	180	90	-	35	100

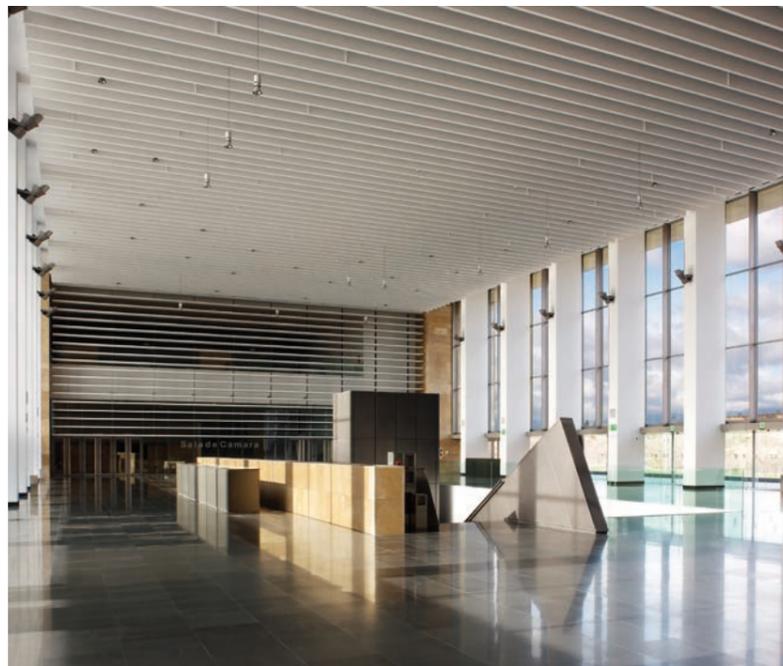
RIO

Empresas y entidades de diferentes ámbitos eligen esta región para celebrar sus encuentros

# La Rioja se consolida como sede de importantes congresos

La mayor parte de la actividad congresual de La Rioja se concentra en el Palacio de Congresos y Auditorio Riojaforum, pero la oferta para el segmento MICE es más amplia y se completa con modernos hoteles y magníficas bodegas, que han incorporado salas para albergar eventos.

Inaugurado en 2004, **Riojaforum**, en Logroño, cuenta con una gran sala auditorio, con 1.223 butacas; una sala de cámara, con capacidad para 418 personas, y un espacio para banquetes, que puede albergar a 400 comensales e incluso 1.200, unido al vestíbulo principal anexo. El edificio cuenta con instalaciones de accesibilidad universal y así lo ha certificado la consultora **Equalitas Vitae**, que el pasado abril le otorgó el reconocimiento que distingue a los establecimientos que han implantado un plan de accesibilidad y que han sido supervisados por sus consultores para garantizar que las adaptaciones son útiles y prácticas.



Riojaforum cuenta con instalaciones de accesibilidad universal, como ha certificado la consultora Equalitas Vitae.

Según la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, el Gobierno autonómico apuesta por tres ejes en

el sector: calidad, sostenibilidad y accesibilidad. “Queremos que sean tres elementos inherentes a los productos turísticos que ofrece

La Rioja como destino de primer orden y se promueven tanto desde el Ejecutivo regional y La Rioja Turismo, como desde la iniciativa privada”.

## Variedad de sectores

Empresas y organizaciones de todos los sectores de actividad acuden a Riojaforum para albergar encuentros profesionales. Entre los grandes eventos celebrados en 2017 destacan el Congreso Nacional de Fisioterapia, el acto científico más importante organizado por la Asociación Española de Fisioterapeutas, y el primer Congreso Nacional de Fisioterapia del Deporte y la Actividad Física, que reunió a más de 400 personas, entre pro-

fesionales y estudiantes. También la Sociedad Española de Hospitalización a Domicilio (SEHAD) ha elegido esta ciudad para celebrar su congreso el próximo mayo.

En una región tan ligada al mundo del vino, que le ha proporcionado un gran reconocimiento internacional, no faltan reuniones específicas de este sector.

De hecho, el Palacio de Congresos se estrenó con la celebración del cuarto Foro Mundial del Vino.

Asimismo, en febrero Logroño acogió el Congreso Internacional Wine and Health 2017, que se celebra cada cuatro años, la edición anterior tuvo lugar en Sydney (Australia). Y en junio albergará el Congreso Masters of Wine, un evento

que cada cuatro años congrega a importantes productores y profesionales del sector y que en su novena edición llega por primera vez a España.

## Espacios originales

La región dispone también de otros espacios, originales y bien equipados, para organizar eventos, como las propias bodegas. Muchas de ellas han incorporado salas para albergar reuniones y jornadas de trabajo que pueden complementarse con programas de ocio, como catas de vino y visitas guiadas por sus instalaciones. Sin olvidar una cuidada planta hotelera dotada con todo tipo de servicios destinados a la actividad congresual. ■

## · DATOS DE INTERÉS ·

### PALACIO DE CONGRESOS RIOJAFORUM

Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja  
San Millán, 25  
26004 Logroño  
Tel: 941276200 - Fax: 941276201  
www.riojaforum.com  
E-mail: riojaforum@riojaforum.com; comercial@riojaforum.com

### OPC

#### ASOC. DE EMPRESAS OPC LA RIOJA

Hermanos Moroy 8, 4º  
26001 Logroño  
Tel: 941271271 - Fax 941262537  
E-mail: info@opc rioja.org  
www.opc rioja.org

#### CONGRESOS E INCENTIVOS RIOJA

Gran Vía 33-35, 7º A  
26002 Logroño- La Rioja  
Tel: 941202664  
Fax: 941214377  
cr@congresosrioja.com  
http://lariojatourismo.com/

### ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE LA RIOJA

Vara del Rey, 1-3  
26003 Logroño, La Rioja  
Tel: 941291114  
Fax: 941291223  
presidente@larioja.org  
www.larioja.org

### DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y TURISMO

Marqués de Murrieta, 76  
26005 Logroño, La Rioja  
Tel: 941291660  
Fax: 941-291261  
dgct@larioja.org  
www.larioja.org

### LA RIOJA TURISMO

C/San Millán, 25 Edificio Riojaforum  
26004 Logroño  
Tel: 941287354  
Fax: 941287357  
lariojatourismo@lariojatourismo.com  
www.lariojatourismo.com

### ASOCIACIONES

#### ASOCIACIÓN RIOJANA DE HOTELES

Hermanos Monroy, 8, 4º (Paseo de los Leones)  
26001 Logroño  
Tel: 941271271  
Fax: 941262537  
riojahoteles@fer.es  
www.riojahoteles.com

#### RIOJA INCOMING

Avenida de la Paz 5  
26004 Logroño (La rioja)  
Tel: 941263000  
Fax: 941256904  
E-mail: info@riojaincoming.com  
www.riojaincoming.com

### ARBACARES

Av. Gran Vía Juan Carlos I, 33-35  
26002 Logroño – La Rioja  
Tel.: 941580028  
Fax: 941237501  
info@arbacares.com  
www.arbacares.com

### ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE LA RIOJA

Hermanos Moroy, 8, 4º  
26001 Logroño  
Tel: 941271271  
Fax: 941262537  
campings@fer.es  
www.campingslarioja.es

### ASOCIACIÓN DE CASAS RURALES (ASCARIOJA)

Huesca, 82  
26005 Logroño  
Tel: 941201589  
Tel: 941209275  
ascarioja@ascarioja.es  
www.ascarioja.com

### ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL (ALTURA)

Tel: 941462151  
Fax: 941462147  
www.turismorioja.com  
altura@turismorioja.com

### ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TURISMO DEPORTIVO (ATUDER)

Crta. De Logroño, 1  
26126 La Rioja  
Tel: 609359371  
info@atuder.com  
www.atuder.com

### FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Mayor, 70  
26250 La Rioja  
Tel: 941 341230  
atraves@inforioja.org  
www.lariojatourismo.com

NAV

El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra supera los 5 millones de visitantes, con 428.383 el último ejercicio

## Baluartes cierra 2017 con el mejor registro de asistencia en sus 14 años de historia



El 55 Congreso de Sociedad española de Rehabilitación y Medicina Física se celebró en mayo en Baluarte.

Navarra destaca como destinos de congresos por sus infraestructuras modernas y de vanguardia tecnológica, con grandes instalaciones y espacios emblemáticos, su posición privilegiada como puerta de entrada para Europa en España, y por las cualidades de su capital, Pamplona, ciudad verde, accesible y cómoda, con una historia y un patrimonio únicos. La comunidad está amparada por elevados estándares de calidad y también constituyen un pilar sus alojamientos turísticos y su diversa y amplia oferta de complementaria. Entre las instalaciones, destaca Baluarte, el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, que dispone de dos auditorios

con 1.568 y 444 butacas y de 4.800 metros cuadrados destinados a exposiciones. Baluarte ha cerrado 2017 con el mejor registro de visitantes desde la inauguración del edificio en 2003, con 428.383 personas en los 553 eventos que ha acogido: 194 representaciones artísticas, 64 proyecciones cinematográficas, 273 eventos profesionales (reuniones, jornadas, congresos y convenciones), 12 ferias y 10 exposiciones.

En el aspecto congresual, Baluarte acogió a 54.996 asistentes, la cuarta mejor cifra registrada tras las de 2006, 2007 y 2015. Nuevamente el sector médico-sanitario y el de comunicación son los que aglutinan mayor actividad, si bien en 2017 han destacado los eventos de Industrias Culturales y Creativas, Sector Público, Industria y Automoción. Entre las grandes citas congresuales del año destacan el VIII Congreso Internacional de Turismo Rural, el LV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física - SERMEF, las XV Jornadas Españolas de Información y Documentación, el XXII Congreso Internacional de Medicina Bovina - ANEMBE, el XI Congreso Nacional de Corredores de Seguros - FECOR y la V Conferencia Internacional MOVE de Medición Subnacional y Análisis Económico del Turismo.

Baluarte acogió además 12 ferias con 104.680 asistentes en 2017. Entre ellas la XII Feria Navartur, V Navarra Fashion Week, IV Salón Inmobiliario, Pamplona Stock, Navarra Wedding Weekend y la II



Innovation Week. Se estrenaron Expo-family, Hispanofil-ESW2017, Feria de la Eficiencia Energética y la Industria 4.0 y Merkatua 948, Feria de las Artes de Navarra. 2017 ha sido el cuarto año que se supera la cifra de 100.000 asistentes en las citas feriales, tras 2013, 2014 y 2015. Los meses de mayor actividad congresual, ferial y expositiva fueron mayo, junio, noviembre y diciembre.

### Otros lugares

Otra infraestructura destacada es REFENA, el Recinto Ferial de Navarra, estra-

tegicamente ubicado y muy versátil, con 15.000 m2 de superficie. Además Navarra cuenta con espacios MICE en toda su geografía, castillos, iglesias y fortalezas enmarcados en plena naturaleza donde realizar un encuentro, un evento o cualquier acción complementaria a menos de una hora de Pamplona.

Pamplona dispone de 22 hoteles de perfil MICE, dotados con salones para albergar cualquier congreso, evento o reunión, todos ellos dotados de recursos tecnológico. En total, la ciudad supera las 2.400 habitaciones. ■

### · DATOS DE INTERÉS ·

#### CONVENTION BUREAU

**PAMPLONA CONGRESOS**  
Plaza Consistorial, s/n, 4ª planta  
31001 Pamplona  
Teléfono: 948420717  
Fax: 948420732  
www.congresos.pamplona.es  
congresos@pamplona.es

#### PALACIO DE CONGRESOS

**PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA**  
Plaza del Baluarte, s/n  
31002 Pamplona  
Tel: 948066066  
Fax: 948066077  
baluarte@baluarte.com  
www.baluarte.com

#### OPC

**ASOCIACIÓN NAVARRA DE EMPRESAS OPC**  
Larrabide, 15 bajo  
31005 Pamplona  
Tel: 948274050 / 948274011  
Fax: 948248224  
opcnavarra@congresosnavarra.com

#### ADMINISTRACIÓN

**GOBIERNO DE NAVARRA**  
San Ignacio, 1  
31001 Pamplona  
Tel: 848427000  
www.navarra.es

#### DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO

C/ Navarrería, 39  
31001 Pamplona  
Tel: 848424671  
Fax: 848424698  
maitena.ezkutari.artieda@navarra.es

#### ASOCIACIONES

**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE NAVARRA**  
Pedro I, 1  
31007 Pamplona  
Tel: 948268412  
Fax: 948172756  
info@hostelerianavarra.com  
www.aehn.org

#### ASOCIACIÓN DE HOTELES RURALES DE NAVARRA

Tel: 948176005  
info@hotelesruralesnavarra.es  
www.hotelesruralesnavarra.es

#### FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE NAVARRA

Juan de Labrit, 27 bajo  
31001 Pamplona  
Tel: 948 223287  
Fax: 948212070  
info@turismoruralnavarra.com  
www.turismoruralnavarra.com

#### ASOCIACIÓN NAVARRA DE AGENCIAS DE VIAJES

Calle San Miguel nº 4  
31001 Pamplona  
Tel: 948226509  
info@anavarra.com  
www.anavarra.com

PV

La calidad de los servicios y el compromiso con la innovación destacan entre sus principales puntos fuertes

## Bilbao, Vitoria y San Sebastián crecen en el segmento MICE



El BTI Day's 2017 celebrado en el Palacio de Congresos Europa, infraestructura que ha obtenido en 2017 el certificado Passivhaus XXL.

El buen hacer, la calidad de los servicios, la innovación tecnológica y el compromiso con la responsabilidad sostenible en espacios vanguardistas son las claves que convierten el País Vasco en “MICE point” ideal para la celebración de eventos, según

la asociación vasca de empresas organizadoras profesionales de congresos y eventos **OPCE Basque Country**, que organizó en diciembre en el Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz la primera edición de Training Day, dedicada a este sector. El departamento de Turismo, Comercio

y Consumo del Gobierno Vasco apoyó el evento, potenciando la colaboración público-privada en el producto MICE, dada la importancia que ser un turismo de calidad, de gasto medio superior al de ocio y con capacidad para pernoctar durante todo el año y fuera de las temporadas de mayor afluencia del turismo.

También juegan a favor de las tres capitales vascas como destinos de congresos e incentivos la gastronomía, el ocio, los espacios naturales y la calidad de las infraestructuras, así como sus buenas comunicaciones.

### Un 12 % más de gasto

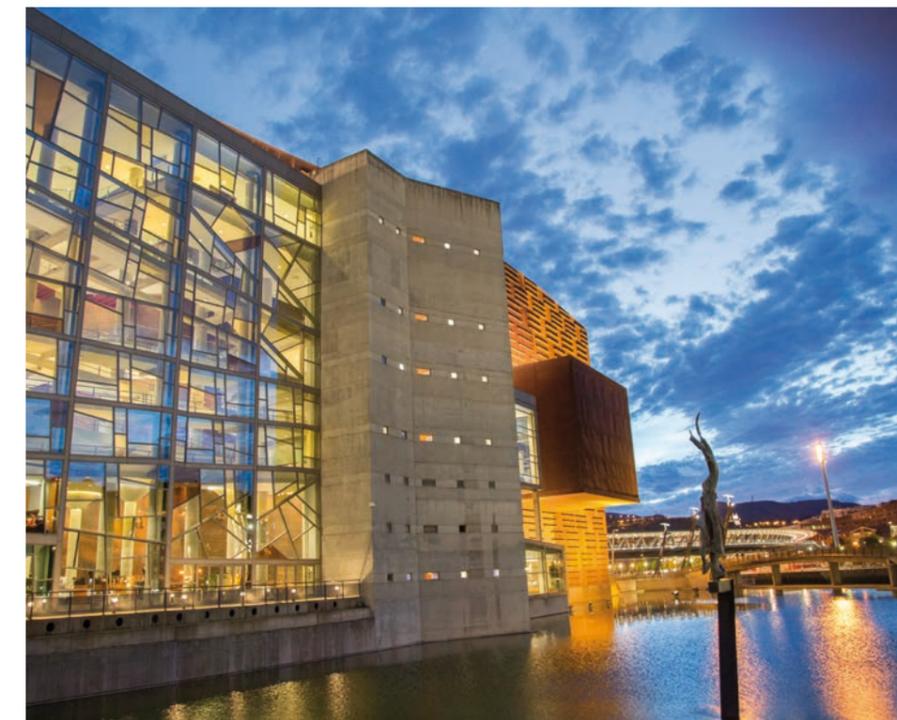
Durante 2016, se realizaron en la ciudad de Bilbao un total de 1.129 reuniones con 180.624 participantes, que generaron un gasto directo de 142.694.368 euros, que sumado a los 5.125.041 euros de gasto de los 5.740 acompañantes, alcanza la cifra total de 147,8 millones, un 12,1 % más que el año anterior.

El coste medio de inscripción asciende a 344,60 euros (61 % más que el año anterior), el coste del viaje a 229,76 euros (5,1 % más) y el coste total en el alojamiento a 236,72 euros (15,3 % más). Según estima **Bilbao Turismo & Convention Bureau**, el gasto medio por delegado y día en 2016 ascendió a 471,17 euros (un 21,6 % más que el año anterior).

En 2017, a falta de cierre del ejercicio y sin haber contabilizado todos los eventos ni las cifras consolidadas de participantes, la ciudad superaba ya los 62.000 asistentes, con reuniones importantes por su volumen como el VII Congreso Internacional de Reproducción Asistida de mayo, con 1.200 personas, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria en junio con más de 1.300 o el Congreso Naukas 2017 con más de 1.500 en septiembre. Entre las novedades del ámbito de congresos en Bilbao, a lo largo de 2017, destaca la incorporación de San Mamés a Bilbao Turismo & Convention Bureau, y para 2018 está prevista la apertura de tres hoteles.

### En crecimiento

Buena muestra de la apuesta de Vitoria



El Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia, uno de los buques insignia del nuevo Bilbao. Foto: Bilbao Turismo.

“  
Los ingresos de Bilbao por turismo MICE ascendieron a 147,8 millones en 2016, un 12,1 % más, con un gasto medio por delegado y día superior a 471 €

por la innovación en el ámbito MICE la constituye el hecho de que la rehabilitación y ampliación del Palacio de Congresos de Europa ha recibido la primera certificación Passivhaus XXL en España, por una reforma eco-arquitectónica, tanto en la técnica como en la logística. Vitoria ha superado en 2017 los 420 eventos entre el Palacio de Congresos Europea y el Palacio Villa Suso, lo que supone un incremento superior al 13 % respecto al año anterior. Han congregado a más de 114.000 asistentes, un 33 % más que en 2016. Además, para 2018 ya están programados 112 eventos.

### La mejor valoración

San Sebastián, con 186.000 habitantes, es una de las principales ciudades españolas para la celebración de congresos y reuniones, según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Conferencias (ICCA). Además, es la ciudad mejor valorada por los congresistas que participan en eventos celebrados en el País Vasco, según el estudio IBILTUR

MICE que elabora Gobierno Vasco. Tiene un valor añadido relevante en el ámbito gastronómico, como la ciudad con mayor concentración de estrellas Michelin por metro cuadrado: En 2017 se ha confirmado una estrella más, con lo que alcanza la cifra de 17 y está considerada Mejor Destino Gastronómico del mundo por la empresa de servicios de catering británica Caterwings. En cuanto a las novedades, San Sebastián sumará 6 nuevos hoteles de categoría 4 estrellas en el centro ciudad en 2018. Estos hoteles, de tamaño asequi-

“  
Vitoria ha  
aumentado un  
13 % el número  
de congresos y  
convenciones  
en 2017 y un  
33 % la cifra de  
asistentes

ble y cómodo para los clientes, algunos en edificios de estilo clásico, ampliarán las más de 1.700 habitaciones con las que la ciudad cuenta en la actualidad, una planta hotelera constantemente renovada que mantiene el elevado nivel de servicio y calidad. Actualmente, 300 empresas forman parte del **San Sebastián Turismo & Convention Bureau**, que ofrece asesoramiento personalizado e imparcial a los organizadores de eventos y tiene una amplia experiencia, atesorada desde que comenzó a trabajar en el sector MICE en 1988. ■

## Palacio de Congresos Europa

**VITORIA  
GASTEIZ**  
turismo  
& convention bureau

Palacio de Congresos Europa  
Avenida de Gasteiz, 85. 01009 Vitoria-Gasteiz.  
Tel: 945 16 15 20  
Fax: 945 22 80 09  
www.palacioeuropa.org

Información y reservas:  
Vitoria-Gasteiz Convention Bureau  
congestur@vitoria-gasteiz.org  
Tel: 945 16 15 20



Tras su reforma integral en 2015, el Palacio de Congresos Europa ha recibido los certificados LEED Oro, del Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos, y Passivhaus XXL. Con una céntrica ubicación y buenas conexiones por transporte público, el edificio ha visto reducido al 60% su consumo de energía y ha ampliado su capacidad operativa, pudiendo albergar la celebración de más de 20 grupos de trabajo simultáneos. El Palacio es de propiedad y gestión municipal, y cuenta con espacios modernos, espaciosos y versátiles. Destaca también su exterior, con una renovada fachada convertida en jardín vertical. Todo ello ha contribuido a convertirlo en un referente en Vitoria-Gasteiz, Capital Verde Europea 2012 y primera ciudad vasca reconocida con el certificado Biosphere, que la acredita como Destino Turístico Sostenible.

Fotografías:  
Daniel Llano / Quintas Fotógrafos.  
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

### · DATOS DE INTERÉS ·

#### CONVENTION BUREAUX BILBAO CONVENTION BUREAU

Calle Navarra, 5 1ª planta  
48001 Bilbao  
Tel.: 944795770  
bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus  
www.bilbao.net/bilbaoturismo

#### SAN SEBASTIAN CONVENTION BUREAU

Boulevard, 8  
20003 Donostia (Guipúzcoa)  
Tel.: 943 481 466  
Fax: 943 428 122  
bureau@donostia.eus  
www.sconvention.com

#### CONGRESOS Y TURISMO VITORIA- GASTEIZ CONVENTION BUREAU

Plaza de España, 1  
01009 Vitoria - Álava  
Tel: 945161261  
Email: congestur@vitoria-gasteiz.org  
www.vitoria-gasteiz.org

#### PALACIOS DE CONGRESOS PALACIO DE CONGRESOS Y DE LA MÚSICA - EUSKALDUNA

Avda. Abandoibarra, 4  
48011 Bilbao  
Tel.: 944035000  
Fax: 944035001  
info@euskalduna.net  
www.euskalduna.net

#### PALACIO DE CONGRESOS- AUDITORIO KURSAAL

Avda. De Zurriola, 1  
20002 Donostia - San Sebastián  
Tel.: 943003000  
Fax: 943003001  
kursaal@kursaal.org  
www.kursaal.org

#### PARQUE TECNOLÓGICO DE VIZCAYA

Ibaizabal bidea, edificio 101  
48170 Zamudio - Vizcaya  
Tel: 944039500  
Fax: 944039510  
parque-tecnologico@parque-tecnologico.net  
www.parque-tecnologico.net

#### RECINTOS CONGRESUALES Y FERIALES VIZCAYA BILBAO EXHIBITION CENTRE(BEC)

Ronda de Azkue, 1  
48902 Barakaldo - Vizcaya  
Tel: 944040000  
bec@bec.eu  
www.bilbaoexhibitioncentre.com

#### FIGOBA (RECINTO FIERAL DE GIPUZKOA)

Avda. de Iparralde 43  
20302 Irún, Guipúzcoa  
Tel.: 943667788  
Fax: 943616164  
ficoba@ficoba.org  
www.ficoba.org

#### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE EUROPA

Avda. Gasteiz s/n  
01009 Vitoria Gasteiz  
Tel: 945161520  
Fax: 945161276  
congestur@vitoria-gasteiz.org  
www.vitoria-gasteiz.org

#### OPC ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS O.P.C.

Telesforo Aranzadi, 2-1ª dcha  
48008 Vitoria-Gasteiz - Álava  
Tel: 609 600120  
info@opce.eus  
http://www.opce.eus/

#### ADMINISTRACIÓN PARLAMENTO VASCO

Becerro de Bengoa  
01005 Vitoria - Gasteiz  
Tel.: 945004000  
Fax: 945135406  
www.parlamento.euskadi.net

#### CONSEJERÍA DE TURISMO (DEPARTAMENTO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

SEDE CENTRAL DEL GOBIERNO VASCO  
(LAKUA).  
Donostia San Sebastián, nº 1  
01010 Vitoria  
Tfno. 945018000  
Fax: 945019045  
www.euskadi.net

#### ASOCIACIONES FEDERACIÓN DE HOSTELERÍA DEL PAÍS VASCO

Gran Vía, 38, 2º.  
48009 Bilbao - Vizcaya  
www.hosteleriapaisvasco.com

#### ASOCIACIÓN PATRONAL DE ALOJAMIENTOS ALAVESSES

Pio XII, 2.  
01004 Vitoria - Álava  
Tlf: 945267766  
Fax: 945267766  
aehoste@isis.mugenat.es

#### ASOCIACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS DE GUIPÚZCOA

Paseo de Mikeletegi, 52.  
20009 San Sebastián  
Tel: 943 309 030  
Fax: 943 309 150  
adegi@adegi.es  
www.adegi.es/

#### ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUIPÚZCOA

Almorta nº 2  
20018 Donostia  
Tel: 943316040  
Fax: 943312173  
info@hosteleriagipuzkoa.com  
www.hosteleriagipuzkoa.com

#### ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VIZCAYA

Gran Vía, 38, 2º.  
48009 Bilbao (Vizcaya)  
Tlf: 944356660  
Fax: 944236703  
aehv@asociacionhosteleria.com  
www.asociacionhosteleria.com

Salones	m²	Banquete	Cóctel	Mesa U	Escuela	Teatro	Luz natural
<b>AUDITORIOS</b>							
María de Maeztu	567	--	--	--	--	750-800	--
Francisco de Vitoria	451	--	--	--	--	437+ 9	--
<b>ESPACIOS POLIVALENTES Y/O EXPOSITIVOS</b>							
Olarizu	1.400	800	1200	--	800	1200	Sí
Estibaliz	1250	500	900	--	500	900	Sí
Green Capital	580	300	400	--	300	500	--
Espacio Mirador	266	120	300	--	120	150	Sí
Hall Central	--	--	--	--	--	--	Sí
Hall Norte	360	--	--	--	--	--	Sí
Galería expositiva (Planta Baja)	160	--	--	--	--	--	Sí
Galería expositiva (Entreplanta)	108	--	--	--	--	--	Sí
<b>SALAS</b>							
Avenida	308	--	180	--	--	180	Sí
Gasteiz	191	90	170	45	90	150	--
La Florida	164	80	120	45	80	110	Sí
Jose Miguel Barandiaran	89	--	--	--	--	95	--
Armentia	126	70	100	45	70	90	Sí
Micaela Portilla	87	--	--	--	--	85	--
La Hechicera	99	60	80	35	60	80	--
Sorginetxe	92	50	70	35	50	70	--
Prado	77	30	40	25	30	40	--
Zabalgana	56	30	40	25	30	40	Sí
Salburua	85	--	--	30	--	--	Sí
Ayala	51	10	--	10	--	--	Sí
Angulema	50	40	--	--	--	--	Sí

# H10 Hotels, donde trabajar se convierte en un placer

En H10 Hotels contamos con 35 elegantes Hoteles de Reuniones y Eventos en 18 destinos excepcionales. Situados en ubicaciones céntricas, ofrecen salones equipados con la tecnología más avanzada y conexión Wi-Fi gratuita. Además, nuestra selecta oferta gastronómica y nuestro experto equipo de profesionales te ayudarán a conseguir que tus reuniones de trabajo y eventos sean todo un éxito.



Pensando en ti

H10 Punta Negra Boutique Hotel (Mallorca)

[www.h10hotels.com](http://www.h10hotels.com) / T (34) 952 81 37 67 / [mice@h10hotels.com](mailto:mice@h10hotels.com)

Tenerife · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Daurada  
Riviera Maya (México) · Punta Cana (Rep. Dominicana) · Cuba · Barcelona · Madrid · Sevilla · Roma · Londres · Berlín · Lisboa



MEETINGS & EVENTS  
H10 HOTELS