

# hosteltur

SPEZIAL 2018  
**MICE**  
& BUSINESS

VP | PLAZA ESPAÑA  
DESIGN \* \* \* \* \*

MADRID

MELIÄPRO  
MEETINGS  
& EVENTS

# DIE ZUFRIEDENHEIT, DIE EVENTS IHRER TRÄUME ZU VERWIRKLICHEN

NUR IN MELIAPRO.COM



## KONTAKTIEREN SIE UNS

Mehr als 300 Experten in unserem internationalen Verkaufsteam stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.

## MELIÄ PRO MEETINGS & EVENTS PORTAL

Neue Funktionen, leichte Bedienung, nur eine Anmeldung und Sie erhalten Ihr individuelles Angebot

## TAGUNGSPAUSCHALEN

Konzipiert für ein leichtes Event-Management, dank der Festpreisangebote für Standardleistungen.

## MELIÄ BUCHUNGSPORTAL FÜR GRUPPENANFRAGEN

Eine umfassende Lösung, damit Ihre Veranstaltungsteilnehmer ihre Reservierungen online über eine personalisierte, für Ihren Event entwickelte Webseite durchführen können.

# NOVOTEL MADRID CENTER

INNOVATION, SPACE AND SERVICE IN THE HEART OF MADRID



## THE SUMMIT AT NOVOTEL

### THE UNIQUE VISION FROM THE SUMMIT

WE ADD AND NEW AND EXCLUSIVE SPACE IN  
THE HOTEL TOP FLOORS

3 PREMIUM MEETING ROOM:

- SHINJUKU (95 M<sup>2</sup>)
- HARAJUKU (65 M<sup>2</sup>)
- KOENJI (105 M<sup>2</sup>)

WITH DIRECT ACCESS AND VIEW TO THE  
POOL AND TERRACE



VERTRAUEN SIE DIE ORGANISATION IHRER VERANSTALTUNG DEM MEETINGS & EVENTS TEAM VON MELIÄ HOTELS INTERNATIONAL AN

MELIÄPRO DAS VERTRAUEN, ZUSAMMENZUARBEITEN

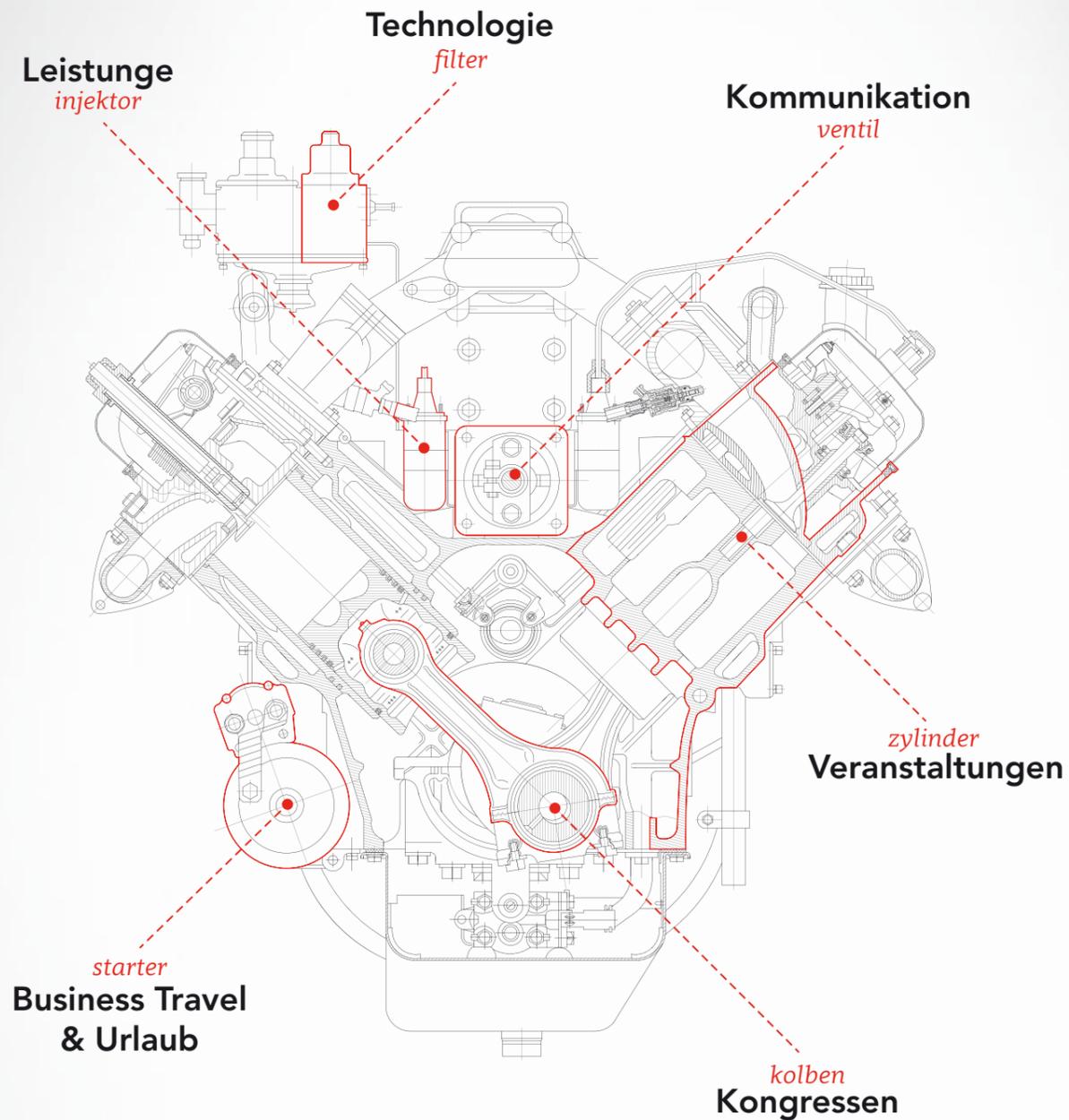
Mit über 375 Hotels in mehr als 43 Ländern auf vier Kontinenten  
EUROPE | AMERIKA | AFRIKA | ASIEN

KONTAKTIEREN SIE UNS  
03022381597  
www.melia.com

MELIÄPRO  
REWARDS

NOVOTEL  
HOTELS & RESORTS

WWW.NOVOTELMADRIDCENTER.COM



## WIR SIND DER ANTRIEB IHRER IDEE.

Bei Grupo Pacífico entwickeln, verwalten und setzen wir Ihre Produkte von Anfang bis Ende um – durch Engagement und als wären wir Teil Ihres Teams. Ein personalisierter Service, der von unserer Philosophie geprägt ist **The power of meeting.**

[www.pacifico-meetings.com](http://www.pacifico-meetings.com)

MADRID | BARCELONA | SEVILLA | ZARAGOZA

**GRUPO PACÍFICO**  
The power of meeting

© La Roca Village y Las Rozas Village 2017 12/17



# LOVE THE MOMENT

La Roca Village und Las Rozas Village, wo sich Ihre Events und Shopping-Erfahrung treffen

**Entdecken Sie die Villages in Spanien:** La Roca Village bei Barcelona und Las Rozas Village bei Madrid. Mehr als 230 Boutiquen spanischer und internationaler Marken, die bis zu 60 % Rabatt auf die unverbindlichen Preisempfehlungen bieten. Die Villages bieten MICE-Gruppen ein innovatives Programm mit maßgeschneiderten Paketen und personalisierten Erfahrungen, an jedem Tag der Woche, das ganze Jahr lang.

**MEETINGS UND EVENTS**  
Veranstalten Sie Meetings und Events in einer exklusiven und einzigartigen Location, mit einem Saal, der für Konferenzen ausgestattet ist.

**PROGRAMM FÜR UNTERNEHMEN**  
Ein besonderes Programm für Unternehmen, mit spezifischen Incentives und Privilegien für Mitarbeiter und Kunden.

**INCENTIVES**  
Animateure, personalisierte Angebote in den Boutiquen und Fünf-Sterne Betreuung für Ihr Unternehmensevent.

**GRUPPENBUCHUNGEN**  
Füllen Sie das Online-Formular auf [TheBicesterVillageShoppingCollection.com](http://TheBicesterVillageShoppingCollection.com) aus, um Kostenvoranschläge und Informationen für Ihre Gruppen und Events zu erhalten.

- UNSERE PREMIUM-SERVICES:**
- Kostenloses WLAN
  - Empfangsschilder mit Ihrem Logo am Eingang
  - Besonderer Parkbereich für Ihre Gäste
  - VIP-Willkommenspaket mit zusätzlichen Kleinigkeiten
  - VIP-Saal und Business-Saal, von 10 bis zu 120 Gästen
  - Maßgeschneiderte Aktivitäten
  - Händefreies-Shopping-Service
  - Frequent-Flyer Programm: Kaufen und Meilen sammeln
  - Sofortige MwSt-Rückerstattung und Wechselstube (in La Roca Village)

#LaRocaVillage #LasRozasVillage #LovetheMoment | @ f t w p

TÄGLICH ETWAS  
EINZIGARTIGES  
ERLEBEN

**LA ROCA VILLAGE**

**LAS ROZAS VILLAGE**

MEMBERS OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION™

EUROPA BICESTER VILLAGE LONDRES | KILDARE VILLAGE DUBLIN | LA VALLÉE VILLAGE PARIS | WERTHEIM VILLAGE FRANCFURT  
INGOLSTADT VILLAGE MÜNCHEN | FIDENZA VILLAGE MILAN | MAASMECHELEN VILLAGE BRÜSSEL | LA ROCA VILLAGE BARCELONA  
LAS ROZAS VILLAGE MADRID | CHINA SUZHOU VILLAGE SUZHÓU | SHANGHAI VILLAGE SHANGAI

# WIR FINDEN LÖSUNGEN FÜR IHRE GESCHÄFTSREISE MIT UNÜBERTREFFLICHER SERVICEQUALITÄT



**MARKTFÜHRER IM  
BEREICH REISEN**  
Mit Erfahrung,  
Garantie und Qualität.



**365 TAGE  
IM JAHR**  
Wir stehen Ihnen  
immer zur Seite. Unser  
Kundendienst ist 365 Tage  
im Jahr für Sie da.



**INDIVIDUELLE  
BERATUNG**  
Unsere Beratungs- und  
Consulting-Abteilung  
unterstützt Sie gerne bei  
Ihrer Reiseplanung.



**TECHNISCHE  
LÖSUNGEN, RENTABLE  
LÖSUNGEN**  
Globale Lösungen für ein  
globales Umfeld.



## Editorial

### Ständige Erneuerung

Es gibt Faktoren im internationalen Panorama, die sich im Jahr 2018 auf den Kongress-, Incentive-, Konventions- und Tagungstourismus auswirken werden, zum Beispiel der Brexit, die Entwicklung der europäischen Wirtschaft, der internationale Terrorismus und die Politik von Donald Trump. Diese entziehen sich der Kontrolle der Akteure der Branche, müssen aber dennoch berücksichtigt werden.

Spanien hat seine Stellung als Destination in diesem Bereich gefestigt, um sie aber zu halten, erfordert es Professionalität, Stabilität und Sicherheit, wie die Analytiker betonen. Es liegt ebenfalls in der Hand der Akteure der Branche, sich der Geschwindigkeit, mit der sich die Trends im Kongresstourismus verändern, der zunehmenden Spezialisierung und dem unaufhörlichen Fortschreiten der Personalisierung der Veranstaltungen anzupassen.

Von Applikationen, die speziell für jede Veranstaltung entwickelt werden, bis hin zur Nutzung der virtuellen Realität bei der Site Inspection oder zur Gesichtserkennung am Eingang – die Technologie hat die MICE-Branche im Griff und ermöglicht es, die Veranstaltungen zu personalisieren und den Organisatoren und Teilnehmern nützliche Hilfsmittel an die Hand zu geben. Es gibt viele Faktoren, die einen Unterschied machen und die Grundlage sind, um auf dem Weg der Innovation die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

## Index

INT	8 · 41	Introduction
AND	42 · 48	Andalusien
KAT	60 · 71	Katalonien
RM	72 · 81	Region Madrid
VAL	82 · 85	Valencian Community
BAL	90 · 101	Balearen
KAN	102 · 109	Kanaren

## Hosteltur.com

**HERAUSGEBER:** Joaquín Molina García-Muñoz  
editor@hosteltur.com  
**CHEFREDAKTEUR:** Manuel Molina Espinosa  
manuel.molina@hosteltur.com  
**GESCHAFTSFÜHRER:** Carlos Hernández  
carlos.hernandez@hosteltur.com  
@carloshosteltur

**REDAKTION:**  
**MEMORCA: REDAKTIONSLEITERIN:**  
Esther Mascaró - redactorjefe@hosteltur.com  
@esthermascaró

**MADRID: Hotels:** Vivi Hinojosa  
hoteles@hosteltur.com · @vivi\_hinojosa  
**Reisebüros:** José Manuel  
de la Rosa - agencias@hosteltur.com  
@JMDeLaRosa

**Tourismuspolitik:** Carmen Porras  
actualidad@hosteltur.com · @carmenhosteltur

**SEVILLA: Reisebüros:**  
Ángeles Vargas - agencias@hosteltur.com  
@angelesvargas

**PALMA DE MALLORCA: Transportwesen:**  
Diana Ramón - transportes@hosteltur.com  
@dianaramonv

**BARCELONA: Tourismuspolitik:**  
Xavier Canalis - actualidad@hosteltur.com  
@XavierCanalis

**CUBA: María Eugenia Cobas**  
comerhost@cenai.inf.cu

**DIGITALE AUSGABE: Coordinadora:** Ángeles  
Vargas - angeles.vargas@hosteltur.com

**Community Manager:** Lola Buendía -  
lola.buendia@hosteltur.com · @lbuendia

**WERBUNG: Central:**  
Angus López - angus.lopez@hosteltur.com  
Tel.: 971 73 20 73

**Madrid:** Juan Carlos Martín · juancarlos.  
martin@hosteltur.com · @jcbrunete  
Tels.: 647 45 75 75 · 91 366 25 37

**Barcelona:** Iván Vega  
ivan.vega@hosteltur.com · @ivanvegagarcia  
Tel.: 93-4731693 -

**LAYOUT:** David Molina  
david.molina@hosteltur.com  
@davidhosteltur

**FOTOGRAFIE:** Archivo Hosteltur  
**DRUCK:** Ingrama, S.L. -

**ABONNEMENT:**  
suscripcionimpresa@hosteltur.com  
**Diario Turístico Digital:**  
suscripciondigital@hosteltur.com

**HERAUSGEBER**  
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.  
Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca,  
Baleares  
Teléfono: 971 732073 - Fax: 971 737512 -  
Depósito legal: PM298-1994  
Mitglied der **APP** Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com  
hosteltur@hosteltur.com  
@hosteltur



INT

Die 3,8 Millionen Teilnehmer an mehr als 5.200 Veranstaltungen, die das Spain Convention Bureau im Jahr 2016 zählte, brachten Einnahmen von 5,929 Milliarden Euro

## Die Einnahmen Spaniens durch den Kongresstourismus steigen um 15%

Spanien ist ein führendes Reiseziel für den Kongresstourismus. Das Land hat seine Position dank seiner Professionalität, Exzellenz und seiner Innovationsfähigkeit gefestigt. Als Reiseziel hat Spanien außerdem einen großen Vorteil in einem Bereich, der für diesen Markt zunehmend an Bedeutung gewinnt: bei der Kombination von Business und Freizeit.

Die Zahl der Kongresse in Spanien ist um 42,3 % auf 4.228 Veranstaltungen, die Zahl der Teilnehmer um 17,2 % auf 1.234.452 Personen gestiegen

Aufgrund seiner Wettbewerbsvorteile im Bereich Infrastrukturen, Verkehrsanbindungen, Sicherheit, Innovation und Nachhaltigkeit hat sich Spanien eine Position unter den weltweit wichtigsten Ländern für den Kongress-, Tagungs- und Incentivetourismus gesichert. Spanien war im Jahr 2016 das fünftwichtigste Reiseziel in diesem Bereich und zählte 533 Tagungen mit über 217.000 Teilnehmern, wie aus dem jährlichen Ranking der **International Congress and Convention Association (ICCA)** hervorgeht. Dabei hatte Spanien zwar mehr Veranstaltungen als Italien – auf der vierten Position; lag aber bei der Teilnehmerzahl mit rund 2.000 Personen weniger hinter Italien zurück. Die Zahlen zeigen, dass es zwei star-

ke Magnete für den MICE-Sektor gibt, auch wenn die mittelgroßen Städte in diesem Bereich ständig zulegen und die kleinen Städte ihre eigene Rolle bei der Kongresstätigkeit spielen. Barcelona ist weltweit die dritt wichtigste Kongressstadt mit mehr als 99.000 Besuchern. Ein weiterer Beweis für die Bedeutung der spanischen Kongressbranche ist, dass 3.986.746 aller internationalen Touristen zwischen Januar und Oktober zum Arbeiten nach Spanien reisten, das waren 1,6% mehr als im Jahr zuvor. Insgesamt 5,4% aller internationaler Touristen reisten aus beruflichen oder geschäftlichen Gründen nach Spanien.

**5,929 Milliarden Umsatz**  
Im Jahr 2016 fanden in den 55 Städten



Auditorium im Meliá Sitges.

und einer Provinz, die Mitglieder des **Spain Convention Bureau (SCB)** sind, 25.112 Veranstaltungen statt, 16% mehr als im Vorjahr. Dazu kamen 3.856.630 Teilnehmer, was einen Zuwachs von 4,5% im Vergleich zum Jahr 2015 bedeutet. Die MICE-Aktivität brachte einen Umsatz von 5.929.690.243 Euro, ein Zuwachs von rund 15%, wie aus der Studie „Messungen des Tagungstourismus 2016“ der Firma **Madison Market Research** hervorgeht. Mehr als die Hälfte aller MICE-Veranstaltungen im Jahr 2016 waren Tagungen (53%), 17% Kongresse und 30% Konventionen. Die Zahl der Tagungen (13.387) stieg um 4,5%, die der Konventionen (7.497) um 27,7% und die der Kongresse (4.288) um 42,3%. Was die Teilnehmerzahlen angeht, stiegen diese im Bereich Kongresse um 17,2% auf 1.234.452, zu den Konventionen kamen 1.131.552 Personen, ein Anstieg um 7,7 %, während die Zahl bei den Tagungen um 6,1% auf 1.490.626 zurückging. Etwas mehr als die Hälfte der Veranstaltungen (52%) fanden auf nationaler Ebene statt. Im Vergleich zum Vorjahr nahm

die Zahl der Events auf allen drei Ebenen zu: national (plus 22,7%), international (19,3%) und auch regional (1,6 %). Die Veranstaltungen auf nationaler Ebene verzeichneten den größten Zuwachs bei der Teilnehmerzahl, diese stieg um 6,5% auf 1.789.431 Personen.

### Ein Sektor im Wandel

Aus dem Bericht kann man auch klar einige Tendenzen der Branche erkennen: die durchschnittliche Teilnehmerzahl pro Veranstaltung sank um 19,8%, ein bereits seit dem Jahr 2014 anhaltender Trend. Im Jahr 2016 kamen im Schnitt 153,58 Teilnehmer auf eine Veranstaltung, ein Jahr vorher waren es noch im Schnitt 16,8 mehr, und das Jahr mit der höchsten durchschnittlichen Teilnehmerzahl pro Veranstaltung war 2014 mit 207,2 Personen, wie aus den Zahlen des SCB hervorgeht. Was die Größe der Veranstaltungen angeht, so haben laut SCB die Veranstaltungen in Städten mit mehr als einer Million Einwohner am meisten zugelegt: mit 10.389 Events, 19,8% mehr, was 41%

Spanien ist weltweit das fünfte Land und Barcelona die dritte Stadt mit den meisten Teilnehmern an Meetings, wie aus dem internationalen Ranking der ICCA hervorgeht

“

Obwohl es mehr Veranstaltungen gab, sanken die Teilnehmerzahlen in zwei Jahren um 19,8% auf durchschnittlich 153 Personen pro Event

aller Veranstaltungen des Jahres 2016 entspricht.

Den Großstädten folgen an Bedeutung Städte mit zwischen 200.000 und 500.000 Einwohnern und 6.624 Veranstaltungen, ein Anteil von 26% aller Events und 18,7% mehr als im Vorjahr. Die mittleren Städte mit zwischen einer halben und einer Million Einwohner kamen auf einen Anteil von 5% bei den Veranstaltungen – insgesamt 1.230, was einem leichten Rückgang von 2,2% entspricht.

In Städten mit zwischen 100.000 und 200.000 Einwohnern fanden 13% aller Events statt, in Städten mit weniger als 100.000 Einwohnern 15%. Dagegen stieg die Zahl der Teilnehmer in mittelgroßen Städten – so kamen in Städte mit zwischen 100.000 und 200.000 Einwohner 6,6% mehr Veranstaltungsteilnehmer, insgesamt 514.885 Personen.

**Keine Gelegenheit versäumen**

Vor dem Hintergrund der Indikatoren und der Entwicklung des Geschäftstourismus weist die **Ostelea School of Tourism & Hospitality** darauf hin, dass es sich um einen der wichtigsten und

am meisten konsolidierten Bereiche der Reiseindustrie handelt, gleichzeitig aber um einen der Bereiche mit dem stärksten Wettbewerbsdruck, weshalb die Innovation und Erneuerung unabdinglich sind, um Veranstaltungen und Teilnehmer an sich zu binden.

Die Märkte, auf die man sich vorrangig konzentrieren sollte, sind laut der Studie die USA und China, beide führend bei den Ausgaben im Bereich Geschäftstourismus. Zu den wichtigsten Produkten des Geschäftstourismus gehört die Kombination aus Geschäft und Vergnügen, das so genannte und mittlerweile konsolidierte „bleisure“.

Der Geschäftstourismus ist eine Priorität der Destinationen, denn er weist eine hohe Rentabilität und überdurchschnittliche Ausgaben auf, ist aber auch einer der anspruchsvollsten Bereiche, da er ständige Erneuerung, exzellente Dienstleistungen, Originalität, Sicherheit und Stabilität verlangt. Ein weiteres Schlüsselement für die Positionierung in diesem Sektor ist die technologische Innovation, bei der man keinesfalls den Anschluss verlieren darf. ■



Eine kürzlich in Vitoria organisierte Veranstaltung.

# ACCOR HOTELS

WAS FÜR SIE WICHTIG IST, IST AUCH FÜR UNS WICHTIG!



## ACCORHOTELS.com meetings

UNSERE ONLINE PLATTFORM FÜR SITZUNGEN UND VERANSTALTUNGEN.

[meetings.accorhotels.com](https://meetings.accorhotels.com)

### WESHALB SIE UNS FÜR IHRE EVENTS AUSWÄHLEN SOLLTEN

Konferenzen, Seminare, Tagungen, Incentive-Reisen, private Veranstaltungen. Was immer Sie brauchen, wir unterbreiten Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot und unterstützen Sie bei jedem Ihrer Schritte!

EIN GLOBALES NETZWERK

EIN PASSENDES ANGEBOT FÜR ALLE!

EIN UMFASSENDES ANGEBOT

BUCHUNG IN NUR FÜNF KLICKS

### MEETING HOTEL FINDER

MEHR ALS 2.400 HOTELS IN 95 LÄNDERN VON LUXUS BIS ECONOMY.



VIELEN DANK FÜR IHRE TREUE!

Organisieren Sie Ihre Meetings oder professionelle Events mit uns und sammeln Sie Punkte mit der Le Club AccorHotel Meeting Planner-Treuekarte. **Schauen Sie nach exklusiven Dienstleistungen und Vorteilen, die wir Ihnen bieten!**

<https://meetings.accorhotels.com/de/leclub/meetingplanner.shtml>

INT

Sorge um die Sicherheit und den Einfluss neuer Wirtschaftsbereiche

## 2018 ist ein Jahr voller Herausforderungen und Möglichkeiten für den Business- und Tagungsbereich

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Die großen Herausforderungen, vor denen der Tourismus steht, stoßen im Bereich Business und Events auf besondere Sensibilität. 2018 ist ein Jahr voller Ungewissheit, aber die Branche ist optimistisch und setzt darauf, dass die gute wirtschaftliche Lage und der Wohlstand in bestimmten Sektoren sich positiv auf den Anstieg der Ausgaben und das Bewusstsein der Firmen um die Bedeutung der Reisen auswirken werden.

Das Segment MICE & Business Travel wird ständig von neuen Veränderungen geschüttelt – sowohl aufgrund der Entwicklung der verschiedenen Industriebereiche und der weltweiten Wirtschaft als auch aufgrund der starken Präsenz der neuen Technologien.

Wie aus dem neuesten Bericht von **IPK International** für die **ITB in Berlin** hervorgeht, bremsen die neuen Technologien den traditionellen Business Travel. Die Geschäftsreisen „stagnieren mehr oder weniger“, nach Angaben des Consultingunternehmens eine Folge des Rückgangs der traditionellen Geschäftsreisen, die zum Teil „durch den Einsatz der neuen Technologien ersetzt wer-

den“, also zum Beispiel Videokonferenzen oder Teleworking. Auf der anderen Seite haben die MICE bereits einen Anteil von 60% am gesamten Business Travel und entwickelten sich 2017 positiv – mit guten Aussichten für 2018.

Bei der letzten **IBTM World**, die im November in Barcelona stattfand, wurden dem weltweiten Kongress-, Konventions-, Incentive- und Eventtourismus gute Aussichten für 2018 zugesagt, obwohl einige Hindernisse diese Art der Firmenreisen global behindern könnten, zum Beispiel die ständige Bedrohung durch den Terrorismus, der Brexit oder die Politik von **Donald Trump**.

Der Perspektivenbericht dieser Messe – der wichtigsten Europas

für dieses Segment mit 15.000 Teilnehmern – zeigt auf, dass das Jahr übereinstimmend mit dem Weltwirtschaftswachstum sehr positiv verlief. „Das bedeutete mehr wirtschaftliche Aktivität, mehr Produktvorstellungen, mehr Fortbildung, mehr Reisen“, betont der Verfasser des Berichts, **Rob Davidson** und weist insbesondere auf das Wachstum von Ländern wie den USA, Japan, China, Deutschland und Spanien hin.

Auf das Jahr 2018 fallen einige Schatten, aber man erkennt auch bestimmte Tätigkeitsfelder oder Industrien – vor allem im Bereich der Technologien für Banken-, Finanz- und Informatikbereiche – in denen mehr Bewegung stattfinden



Die Aussichten für 2018 sind nach einem wirtschaftlich starken Jahr durchaus positiv.

wird und die einen Ausgleich für die Schwierigkeiten bieten werden.

Zwei der weltweit wichtigsten Länder werden ihre Stärke im Tagungstourismus verlieren. Aufgrund der Politik von Donald Trump wird man „weniger Vertrauen in die USA als internationales Konferenzreiseziel setzen“. „Man sieht sie wegen der Migrations- und Einwanderungspolitik nicht mehr wie früher als offenes Land“. Was Großbritannien angeht, fürchtet man, dass der Brexit das Interesse schmälern werde, Veranstaltungen im Zusammenhang mit EU-Politiken durchzuführen, wenn es keine britischen Vertreter mehr gibt. Davidson betont, dass der zunehmende Protektionismus und die Isolationspolitik dieser beiden Länder der Philosophie des Tagungstourismus genau entgegengesetzt sind. Abgesehen davon erwähnt er die Bedrohung durch den internationalen Terrorismus, der die Branche dazu gezwungen hat, sich an „eine neue Normalität“ zu gewöhnen – dazu gehören die stärkeren Sicherheitsmaßnahmen bei Veranstaltungen und während des gesamten Reiseprozesses.

Andererseits wird die Aktivität einiger Wirtschaftsbereiche wahrscheinlich zu einem Anstieg der Ausgaben für die Organisation und Entwicklung der Meetings und Ver-



*Die Geschäftsreisen sind Teil der Unternehmenskultur und dem Geschäft wesenseigen; daher setzen sowohl große Firmen als auch mittlere und kleine Unternehmen auf sie, berichtet GEBTA*

anstaltungen führen. Insbesondere die Bereiche Finanztechnologie, Informationstechnologie, Automobilindustrie und Pharmaindustrie werden ausschlaggebend sein, wobei letzterer zu einer stärkeren Ausgabenkontrolle gezwungen ist. Auch die Reisen im Zusammenhang mit Veranstaltungen, die von Fachverbänden aus Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik organisiert werden, verzeichnen weitere Zuwächse. Im Allgemeinen, und insbesondere im Falle der Technologieunternehmen, wird es immer mehr zur Gewohnheit, verschiedene Tools

bei den Veranstaltungen zu nutzen, unter anderem die virtuelle Präsenz von Rednern oder Teilnehmern über das Internet.

Was die Incentive-Reisen angeht, die in den letzten Jahren zurückgegangen waren: im Jahr 2016 setzte eine Erholung ein, die sich im letzten Jahr fortsetzte, und auch die durchschnittlichen Ausgaben stiegen von 3.000 auf 4.000 Dollar, wobei aber der Bericht auf einen Konflikt aufmerksam macht, da die Ausgaben stärker zunehmen als das Budget.

### Solider spanischer Markt

Die Fachagenturen in Spanien freuen sich über sehr positive Aussichten. Wenn sich die guten Perspektiven für den Jahresabschluss 2017 bestätigen, dann kann man 2018 eine kontinuierliche Tendenz beobachten. „Die Unternehmensreisen verhalten sich solide und stabil, sie sind Teil der Unternehmenskultur und dem Geschäft wesenseigen, daher setzen sowohl große Firmen als auch kleinere und mittlere Unternehmen im Rahmen ihrer Wachstums- und Risikoverteilungsstrategie darauf“, erklärt **GEBTA España**.

**Juan José Legarreta**, Leiter für den Bereich Firmenkunden der Agentur **Viajes El Corte Inglés**, erklärt, man beobachte „eine Erholung der Firmenreisen, dadurch sind die

Wachstumsaussichten besser geworden. Diese Erholung führen wir auf ein größeres Kundenportfolio und den vermehrten Konsum bereits bestehender Kunden zurück.“ Darüber hinaus „besteht überhaupt kein Zweifel daran, dass die bessere Wirtschaftslage großen direkten Einfluss auf die Dynamisierung der Unternehmensreisen hat, daher spiegelt die erwähnte Situation genau diesen Trend wieder.“

**José Suárez**, Leiter für Events Madrid der Firma **Viajes Pacífico**, erläutert: „Die Kunden wissen, sie müssen mit der Zeit gehen. Die Incentivereisen sind ein klares Beispiel dafür, wie



Die meisten Geschäftsreisenden halten persönliche Treffen für sehr produktiv, wie eine Studie von Egenca zeigt.

man Kunden an sich binden kann, und diese Art von Aktionen werden das Unternehmen auf“. Er fügt an, die Kunden sind „immer anspruchsvoller und wissen, was sie wollen. Sie wollen bei ihren Events technologischen Fortschritt anwenden, um diese aufzuwerten, ebenso legen sie Wert auf Wissensvermittlung, Präsentation und Zielsetzungen“. Suárez erklärt, die neuen Technologien haben die traditionellen Events tiefgreifend verändert. Für 2018 erwartet er eine Fortsetzung der zunehmenden Tendenz bei der Zahl der Events, ihrer Qualität und ihres

Anspruchs.

„Die Stabilität des spanischen Marktes wird grundlegend für die weitere Tendenz des MICE-Segments sowie das Verhalten der Kunden bei der Entscheidung für Destinationen und Austragungsorte ihrer Veranstaltungen sein“.

Andererseits meint **Fabián Buezas**, kaufmännischer Leiter von **Viajes Interrías**: „Es ist ganz klar, dass sich die Unternehmen immer mehr um das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter sorgen, die sich auf Geschäfts- oder Freizeitreisen befinden, und ihnen mehr Komfort, bessere Hotels und Dienstleistungen und mehr Zeit bie-

ten wollen“. „Wenn die Wirtschaft sich konsolidiert, werden wir im kommenden Jahr höhere Investitionen in Geschäftsreisen sehen“, fügt er hinzu. „Allerdings wird die geopolitische Lage bestimmen, welche Destinationen zulegen und welche nicht“.

**Die internationalen Reisenden** Spanien hat eine ausgezeichnete Position für das weltweite Geschäftsreisesegment. Die spanischen Destinationen müssen aber neu überdacht, verjüngt und neu auf den Markt gebracht werden, so eine Stu-

die der **Ostelea School of Tourism & Hospitality** über die aktuellen Herausforderungen und Möglichkeiten. Unternehmen und Organismen müssen sich an die Geschwindigkeit gewöhnen, mit der sich Trends ändern, und müssen ein Image von Sicherheit und Stabilität als charakteristische Elemente wahren, die Organisatoren von Events suchen. Insbesondere der Sicherheitsaspekt wird immer stärker in Betracht gezogen, wie **Ovation Global DMC** berichtet – dies sei Teil der zuvor erwähnten „neuen Normalität“, auf die sich Destinationen und Unternehmen konzentrieren müssen, um wettbewerbsfähig zu sein.

Bei der IBTM wurde die Bedeutung dieses Aspektes sehr deutlich, es gab Konferenzen und Expertendebatten zum Thema Sicherheit, die konkrete Richtlinien aufzeigten: MICE-Veranstaltungen sind aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen potentielle Angriffsziele und müssen daher Notfallpläne vorbereiten, testen und bewerten, um die Risiken gering zu halten. Insbesondere im Falle eines Attentats muss die Kommunikation mit den Teilnehmern an einer Veranstaltung so schnell und präzise wie möglich sein.

In diesem Sinne ist die Belastbarkeit Barcelonas als Veranstaltungsort zu betonen. Die Stadt befindet sich auf Platz zwei der Top 10 der beliebtesten Reiseziele in Europa, nach London und vor Berlin, wie aus einer Vorschau von **American Express Meetings & Events** hervorgeht. Danach kommen Amsterdam, Paris, Madrid, Frankfurt, Rom, München und Prag.

Andererseits führt der IBTM-Bericht als beliebteste Incentive-Reiseziele die USA, die Karibik, Mexiko und Europa auf. Für Asien wird in den nächsten fünf Jahren ein Wachstum von 28% vorausgesagt, da die Nachfrage in China und Indien stark steigt. ■



**Stay New York. Visit Manchester. See Mallorca.**

**Fulfil your trip.**

Leben Sie international. Leben Sie Lifestyle. Leben Sie Arbeit und Reisevergnügen gleichzeitig dank kreativer Tagungsräume, Wellness-Suiten und Fitness-Kursen rund um die Uhr. Machen Sie es sich in Hotellobbys mit Wohnzimmerflair gemütlich, freuen Sie sich über unbegrenztes W-LAN und ein tägliches Angebot an Kaltgetränken. Zeit ist wertvoll und das Leben ist kurz, also nutzen Sie jeden Moment und organisieren Sie Ihr Geschäftsreisevergnügen rund um den Globus mit Inside

Buchen Sie jetzt Ihr Zimmer auf [inside.com](http://inside.com)

**INNSIDE**  
BY MELIÄ

03022381591

MELIÄ PRO REWARDS

[inside.com](http://inside.com)

INT

Die Zunahme der Veranstaltungen in 2017 belegt den ständigen Aufschwung der Branche

## Die Anpassung an die Marktveränderungen bringt den Messegeländen optimale Ergebnisse

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Die spanische Messevereinigung **Asociación de Ferias Españolas (AFE)** belegt mit ihrer Aktivität, dass sich die Branche ausgezeichneter Gesundheit erfreut. Im Jahr 2017 zählten die Mitglieder der Vereinigung insgesamt 460 Veranstaltungen, darunter 350 kommerzielle Messen, während es 2016 noch 330 waren. Dabei handelt es sich um vorläufige Daten, bis die offizielle Bilanz aufgrund eines externen Audits der AFE vorliegt.

„Insgesamt sind die Ergebnisse der meisten Messen zufriedenstellend und erlauben uns, angesichts der vorläufigen Jahresbilanz optimistisch zu sein“, erklärte der Vorsitzende der AFE, **Xabier Basañez**, im Gespräch mit Hosteltur. „Das entspricht dem Werdegang und der Entwicklung der verschiedenen Wirtschaftsbereiche, die bei den kommerziellen Messen in Spanien vertreten sind“.

Das Jahr 2016 wurde schon mit guten Zahlen abgeschlossen: 5,7% mehr Besucher, 11,7% mehr Aussteller und 24,6% mehr Ausstellungsflächen. Im letzten Jahr wurden 2,94 Millionen Besucher gezählt, wenn man die Einladungen und kostenlosen Tickets dazunimmt, steigt die Zahl auf 5,4 Millionen. Bei den Ausstellern fällt vor allem der Anstieg der Direktaussteller aus anderen Ländern mit eigenem Stand auf – insgesamt 3.946, 6,3% mehr.

Im Hinblick auf das Jahr 2017 sagte Basañez: „Abgesehen von der Verbesserung der Veranstaltungen und der positiven Eindrücke, die meiner Meinung nach alle Mitglieder



Die Messe-Branche hält parallel zur wirtschaftlichen Aktivität ihre positive Tendenz aufrecht. Foto IBTM.

der Vereinigung haben, würde ich besonderes Augenmerk darauf richten, dass die verschiedenen Organisatoren sich besonders bemüht haben, die Messen attraktiv zu machen und ihnen durch Zusatzveranstaltungen wie Konferenzen, Vorführungen, Ausstellungen und ähnliches einen Mehrwert zu verschaffen“.

„*Die meisten Messebesucher zählt man in Barcelona und Madrid, gefolgt von Zaragoza, Valencia, Valladolid und Bilbao*“

Man setze auch verstärkt darauf, mehrere Messen von Branchen, die miteinander im Zusammenhang stehen, zeitgleich zu organisieren, um bei den Besuchern noch größeres Interesse hervorzurufen, oder Publikumsmessen für bestimmte Branchen wie Hochzeiten, Gebrauchtwagen, Manga etc. zu veranstalten, die das traditionelle konsolidierte Angebot der Fachmessen ergänzen.

Als eine der Herausforderungen für die Branche nennt er diese: „Der Digitalisierungsprozess und auch die Nachhaltigkeit, die uns genauso betreffen wie andere Wirtschaftsbereiche. Sowohl Aussteller als auch Organisatoren versuchen, die Aufbauten der Events zu vereinfachen, Zeiten zu straffen und die Ressourcen zu optimieren“. Immer mit dem Ziel der Kundenzufriedenheit, deren höchster Anspruch es ist, „die Investition wieder zurückzugewinnen, sowohl für die Aussteller als auch für die Besucher, damit die Anstrengungen und die Zeit, die man für Messen aufwendet, sich letztlich lohnen“. Die Kongresse und Events „müssen interessant und nützlich für die Besucher sein, sie wollen Neuerungen finden, wollen die Produkte und Dienstleistungen sehen, die sie suchen, es müssen aber gleichzeitig angenehme Erfahrungen sein“.

Im Hinblick auf 2018 zeigt sich der Vorsitzende der AFE optimistisch: „Unsere Erwartungen gehen im Einklang mit der Situation, die wir in den letzten Jahren beobachtet haben. Wir werden wieder ein gutes Messejahr haben, ein Spiegelbild der positiven Entwicklung der Wirtschaftsbranchen, die sich bei den Messen präsentieren“.



▽  
YOUR  
MEETING  
#BeLiveHotels  
f t i y  
belivehotels.com

## Discover our meaningful experiences and enjoy our hotels

CUBA · DOMINICAN REPUBLIC · SPAIN · MOROCCO · PORTUGAL



Be Live Collection Punta Cana \*\*\*\*\*



Be Live Collection Son Antem \*\*\*\*\*



Be Live Collection Marrakech Adults Only \*\*\*\*\*

New

mice@belivehotels.com

Ramón Biarnés, Geschäftsführer von Cinesa Spanien und Portugal

## „Firmenevents eignen sich ideal, um den Zauber des Kinos aus einer anderen Perspektive zu betrachten“

Cinesa ist das führende Unternehmen im Bereich Kinofilmvorführungen in Spanien. Mit 22 Millionen Zuschauern und 45 Kinos im ganzen Land bietet das Unternehmen Marken nicht nur in Bezug auf die effektive Wirkung auf die Allgemeinheit vielfältige Möglichkeiten, sondern auch hinsichtlich der Zusammenarbeit bei der Organisation interner Events. Wir haben mit Ramón Biarnés, Geschäftsführer von Cinesa Spanien und Portugal, gesprochen.

### Warum sollte ein Unternehmen sich bei Firmenevents für einen Cinesa-Saal als Veranstaltungsort entscheiden?

Bei Cinesa sind wir davon überzeugt, dass das Kino einen Raum darstellt, der im Bereich Events nur sehr selten genutzt wird, jedoch zahlreiche Möglichkeiten bietet. Wir verfügen über mehr als 500 Räumlichkeiten in den größeren Provinzen der Halbinsel, auf den Balearischen Inseln sowie auf den Kanaren; Räume aller Art mit verschiedenen Eigenschaften, die sich an alle Arten von Events anpassen lassen. Wir haben beispielsweise Säle mit einer Kapazität von 60 bis 600 Personen und modernster Technologie, von denen einige das konventionelle Kino in den Mittelpunkt stellen und andere, die auf IMAX, iSens und Dolby Cinema spezialisiert sind, technologisch fortschrittlicher sind. Darüber hinaus haben unsere Räume weitere Merkmale, durch die wir uns von anderen abheben und die den Besuchern ein Premium-Erlebnis bieten: verstellbare Kinossessel, VIP-Räume usw. Wir bieten unseren Kunden einen Rundum-Veranstaltungsservice mit Catering, audiovisuellen Services, Begleitservice usw. an.

**Events planen, die im Gedächtnis bleiben und bei denen alles möglich ist. Warum?**



Unsere Philosophie, die unser Unternehmen ausmacht, besteht darin, unseren Besuchern jederzeit ein Kinoerlebnis zu bieten, das weit über das bloße Anschauen eines Films hinausgeht. Wir möchten ihnen ein umfassendes Kinoerlebnis bieten, und zwar vom Kauf der Eintrittskarte bis zum Verlassen des Kinos. Und genau dieser Gedanke ist es, den wir auf alle Unternehmen übertragen möchten, die auf uns setzen, wenn es darum geht, ihre eigenen Initiativen in unserem Räumlichkeiten umzusetzen; damit sie den Zauber des Kinos aus einer anderen Perspektive betrachten können.

### Welche Arten von Events können in den Cinesa-Räumlichkeiten veranstaltet werden?

Alle möglichen Events. Von Präsentation und Kongressen über interne Tagungen, Schulungskurse, Pressekonferenzen bis hin zu Privatvorführungen. Wir können sogar maßgeschneiderte Veranstaltungslösungen anbieten, die über die Saaltüren hinausgehen und eine Personalisierung der Menüs, des Flurs und der öffentlichen Bereiche beinhalten.

**Die Werbung ist ein weiterer Verbindungspunkt zwischen Cinesa und der Geschäftswelt. Warum heißt es, dass Kinowerbung für Marken das**

### ertragreichste Medium ist?

Weil das Kino einen Moment der höchsten Aufmerksamkeit darstellt, in dem die Werbung zur Show gehört und deshalb spontan im Gedächtnis bleibt. Außerdem ist das Kino einer der wenigen Orte, an dem Marken Einfluss auf junges Publikum nehmen, das sich derzeit weniger fernsehbegeistert zeigt und deshalb über die konventionellen Medien schwer zu erreichen ist.

### Welche Möglichkeiten bietet Cinesa diesbezüglich?

Marken können zu unterschiedlichen Zeitpunkten am Kinoerlebnis teilhaben: zum Beispiel durch das Verteilen von Flyern, wenn die Besucher ihre Karten kaufen, durch das übliche Aufbauen von Informationsständen oder sogar durch das Verteilen von Produktproben in der Nähe der Schlange zur Bar, an der die Besucher ihr Popcorn kaufen, durch Werbung auf dem oberen Teil der Rückenlehnen, den die Zuschauer beim Betreten des Saals sehen, oder auch zu Beginn des Films durch Werbespots auf der Leinwand.

### Und online?

Wir verfügen über Werbeflächen auf unserer Website, die laut Nielsen-Daten mit 2 Millionen Einzelnutzern pro Monat die meistbesuchte Kinobetreiber-Website in Spanien ist. Wir haben auch spezielle Aktionen, Ankündigungen in unserem Newsletter und Angebote auf unserer neuen Werbefläche Cinesa Plan. Man muss bedenken, dass etwa 70 % der Zuschauer einen Plan für vor oder nach dem Kinobesuch haben; dadurch erhalten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Angebote zu bewerben.

### INFORMATIONEN:

[www.cinesa.es](http://www.cinesa.es)

# 45 VENUES, WHERE ANYTHING IS POSSIBLE



#### EVENTS:

- More than 500 halls
- 18 provinces
- Capacities of 63 to 600 seats



#### ADVERTISING:

- 22 million spectators
- Impact segmentation
- Greater brand memorability



#### INCENTIVES:

- Private passes
- Tickets
- Discounts



Contact CINESA:

93 228 96 00 | [empresas@cinesa.es](mailto:empresas@cinesa.es) | [www.cinesa.es](http://www.cinesa.es)

INT

Die Kongresszentren, die Mitglieder der APCE sind, zählten im Jahr 2016 insgesamt 5.222 Veranstaltungen mit mehr als 5,67 Millionen Teilnehmern, was Umsätze von über 1,5 Milliarden Euro brachte. Dazu gehörten 28% internationale, 53% nationale und 18% regionale Veranstaltungen. Nach einer leichten Stagnation der Zahl der Kongresse, Konventionen und Tagungen im Jahr 2016 verzeichnete die Spanische Vereinigung der Kongresszentren (Asociación de Palacio de Congresos de España (APCE) im letzten Jahr – anhand der vorläufigen Daten- wieder positive Ergebnisse. Das wird auf die „Anpassungsfähigkeit an das Geschäftsmodell, die Diversifizierung der Tätigkeit und die Zunahme der Messe- und Kulturveranstaltungen“ zurückgeführt. Dazu kam ein Zuwachs bei den korporativen Events sowie der internationalen Kongresse – „und wir hoffen, dass sich diese auch in diesem Jahr bestätigen“, erklärte im Gespräch mit Hosteltur der Vorsitzende der Vereinigung, Carlos García Espinosa. „Die Kongresszentren haben es geschafft, sich den Anforderungen eines sehr sensiblen und sehr unbeständigen Marktes anzupassen“. Der Medizin- und Gesundheitssektor ist weiterhin die Nummer eins bei den Tagungen, diese konzentrieren sich vor allem auf die Monate April, Mai, Juni, Oktober und November. García Espinosa betonte, im Prinzip „sieht es so aus, als halte dieser aufsteigende Trend an, und zwar parallel zur politischen und wirtschaftlichen Stabilität, wobei man dies wegen der politischen und wirtschaftlichen Risiken in Europa und den Sicherheitsgarantien mit Vorsicht genießen muss“. Die Daten der APCE berechnen für die Jahre 2017 und 2018 einen Zuwachs der Aktivität.

#### Steuerreform

Um den Aufschwung zu sichern, braucht die Branche nach Ansicht

Die Mitglieder der Spanischen Vereinigung der Kongresszentren (APCE) zählten 2016 insgesamt 5.200 Veranstaltungen mit mehr als 5,6 Millionen Besuchern, im letzten Jahr stieg die Zahl weiter

## Die Kongresszentren erwarten für 2018 eine Zunahme der Aktivität



Das Kongresszentrum von Cádiz ist derzeit der Sitz des APCE-Vorstands.

von García Espinosa eine „eigene steuerliche Behandlung; die Mehrwertsteuer sollte gesenkt werden, um den Tourismus in der Nebensaison anzuregen, gegen die saisonale Abhängigkeit zu kämpfen und die Wettbewerbschancen zu verbessern“. „Dadurch würde sichtlich die Buchung von Locations und Dienstleistungen ansteigen, die Nachfrage würde dynamischer und die Umsätze würden steigen. Dadurch würden wiederum mehr Arbeitsplätze in der Branche geschaffen, was wiederum zu mehr Steuereinnahmen führen würde“.

Der Vorsitzende der APCE betont die Notwendigkeit, die Branche zu unterstützen, denn die Kongresszentren bringen ihren Standorten viele indirekte und direkte Vorteile. „Unseren Beitrag zum Wohlstand der Regionen muss man im Hinblick auf die Bezahlung von Löhnen und allgemein

auf die lokale Wirtschaft sehen, wir schaffen Arbeitsplätze und bringen Dynamik in die Unternehmensstruktur“, erklärt García Espinosa. Für ihn gehen die Vorteile der Kongresse und Tagungen über die rein quantitativen Daten hinaus, denn sie „fördern die lokale Identität und stärken das Selbstbewusstsein“. Die Dienstleister, viele von ihnen lokale, leisten einen Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Rückführung der Investitionen in der Region. Die Besucher ihrerseits können die Destination kennen lernen und haben eine multiplizierende Wirkung bei der Werbung für diese Destinationen. „Wir spielen eine wichtige Rolle bei der saisonalen Entzerrung und der sozioökonomischen Entwicklung, indem wir die Anforderungen der Kongressteilnehmer und der lokalen Bevölkerung unter einen Hut bringen“, schliesst García Espinosa. ■

  
**BEACHCOMBER**  
 RESORTS & HOTELS  
*The Art of Beautiful*



### Bespoke Group & Incentive experiences with Beachcomber Resorts & Hotels

From the moment you set foot on our island, you will realise there could have been no better place on earth for an exciting and qualitative Group or Incentive trip.

Our broad range of premium resorts in gorgeous locations along with an impeccable, personalised service offer all you need to make your stay an amazing experience.

INT

## INTERVIEW

Matilde Almandoz ist die Vorsitzende der OPC España

## „Im Jahr 2017 gaben die spanischen Unternehmen 2,7% mehr für Geschäftsreisen aus, ein Zeichen für die wirtschaftliche Erholung der Branche“

OPC España feiert im Jahr 2018 ihr 30jähriges Bestehen stellt sich der Herausforderung, die gleichzeitig ein Ziel ist, nämlich Spanien mit nationalen und internationalen Kongressen als MICE-Destination zu positionieren

### OPC España wird 30 Jahre alt.

#### Welche Bilanz ziehen Sie nach drei Jahrzehnten?

In diesen Jahren waren wir Zeugen der Entwicklung und der ständigen Veränderungen der Dienstleistungen, der Innovation und der Einführung neuer Technologien. Wir haben auch die Krise und die Neuerfindung der Branche erlebt. Zur physischen Erfahrung kommt die virtuelle Erfahrung mit der digitalen Welt, aber unser Fokus liegt immer auf dem gleichen Protagonisten: dem Kongressteilnehmer.

#### Wie hat sich die Rolle der professionellen Kongress-Organisatoren in diesen 30 Jahren entwickelt?

Die professionellen Kongress-Organisatoren (Organisadores Profesionales de Congresos, OPC) haben sich parallel zu den Veränderungen entwickelt, die die Universalisierung der Technologie, die neuen Erwartungen der Veranstaltungsteilnehmer und die Not-

wendigkeit, immer effizienter und erlebnisbezogener Veranstaltungen zu organisieren, mit sich brachten. Außerdem hat die Entwicklung der Branche selber eine Veränderung der Rolle und der Funktion der meisten Unternehmen und Fachleute im Bereich Tagungstourismus mit sich gebracht. Die Entwicklung der Fachleute steht in enger Verbindung mit der Entwicklung der MICE-Branche.

#### Mit welchen Erwartungen gehen Sie ins Jahr 2018?

Wir starten 2018 mit einer wichtigen Veranstaltung, dem 30. Nationalen Kongress der OPC, der am 15. und 16. Februar im Parador von Alcalá de Henares (Madrid) stattfindet. Von da an beginnt eine neue Etappe, in der wir auf die neuen Markt-Trends setzen, also zum Beispiel die Investition in neue technologische Ressourcen, Sicherheit und Fortbildung – und das immer vom Standpunkt der Innovation aus. Die Aussichten sind gut,

es gibt gewissen Werte, die bei der Organisation von Veranstaltungen immer mehr an Gewicht gewinnen und im Jahr 2018 Trends sind: etwa die Bewertung und Vermessung der Events sowie die Event-Neurowissenschaft, die den professionellen Eventorganisatoren viele wichtige Informationen über die Ansprüche der Kongressteilnehmer liefern und ihnen helfen, immer stärker personalisierte Kongresse zu organisieren.

#### Welche Zielsetzung hat dieser 30. Kongress?

Es wird ein transversaler und multisektoraler Kongress sein, in dem wir allen Akteuren, die am Bereich Kongresse, Tagungen und Events beteiligt sind, einen Platz einräumen wollen. Die wichtigsten Vereinigungen und Verbände der Branche (FORO MICE: Site Spain, Spain DMCs, MPI Spain, ICCA Iberia, OPC España) sind eingeladen, daran teilzunehmen und im Rahmen des Kongresses auch ihre

eigenen Meetings durchzuführen. Ziel ist es, Wissen auf den neuesten Stand zu bringen und Standpunkte zum Thema Kongressindustrie auszutauschen. Es wird interessante Redner geben, die über die neuesten Entwicklungen, Herausforderungen, Bedrohungen und Möglichkeiten sprechen werden, auf die wir bei unserer täglichen Arbeit stoßen.

#### Wie haben die OPC zum Wachstum der Tourismuswirtschaft und der Verbesserung der wirtschaftlichen Lage beigetragen?

Spanien ist eine der weltweit wichtigsten Destinationen des Geschäftsreisereisetourismus, aber die Zahl der Geschäftsreisenden ist innerhalb von zehn Jahren von fast 5 Millionen im Jahr 2006 auf knapp über 4,5 Millionen zurückgegangen. Darin spiegelt sich deutlich der Schlag, den die Branche durch die Wirtschaftskrise 2007 erlitten hat, damals sank die Besucherzahl um fast 19%. Trotzdem haben die spanischen Firmen im Jahr 2017 rund 2,7% mehr für Geschäftsreisen ausgegeben, was den Aufschwung der Branche beweist.

In diesem Sinne hat die Figur des professionellen Kongressorganisations eine wichtige Rolle für die Wirtschaft des Landes gespielt, indem er Spanien als MICE-Destination positionierte und nationale und internationale Kongresse holte. Es ist eine Branche, die noch einen langen Weg vor sich hat, sie entwickelt sich ständig weiter und schafft neue Möglichkeiten für den Tagungsmarkt. In diesem Sinne setzt man auf neue Formate und passt sich den Zeiten an.

#### In den letzten Jahren haben sich die OPC die Verbesserung der Rentabilität auf die Fahne geschrieben. Würden Sie sagen, dass man damit Erfolg hat?

Ich würde sagen, das ist ein Langstreckenlauf, in dessen Verlauf man kleine Verbesserungen erkennen kann. Es



Die Vorsitzende von OPC España, Matilde Almandoz.

gibt noch viele Aspekte, die klarer definiert werden müssen, aber das ist unser beruflicher Kampf.

#### Welche Eigenschaften Spaniens als Kongressreiseziel müsste man verbessern – und wie?

Spanien ist eine ausgezeichnete MICE-Destination. Es gibt gute Infrastrukturen, ein großartiges Freizeit- und Kulturangebot, eine wunderbare Gastronomie und Veranstaltungsorte, die die unterschiedlichsten Kongresse aufnehmen können. Auf der Grundlage dieses Rohmaterials müsste es eine Marke Spanien geben und das Image über unsere Grenzen hinaus gestärkt werden, um unsere großes, vielseitiges Angebot bekannt zu machen. Dafür müssen wir Hand in Hand mit den Behörden gehen, um Synergien zu nutzen und uns eine Position als MICE-Destination zu sichern. ■

“  
Die Trends des Jahres 2018 sind die Bewertung und Vermessung der Events sowie die Event-Neurowissenschaft, die den professionellen Eventorganisatoren helfen, personalisierte Kongresse zu organisieren“

INT

Die Spanische Vereinigung für Businessreisen IBTA betont die Vorteile Spaniens in Sachen Sicherheit, Management und Zufriedenheit der Reisenden

## Die Unternehmen geben mehr Geld für Unterkünfte auf Geschäftsreisen aus

Die professionellen Organisatoren von Geschäftsreisen schätzen an Spanien besonders die „Sicherheit, die Effizienz und Einfachheit der Reiseprozesse, die Kosten und natürlich die Zufriedenheit der Reisenden“, erklärte der stellvertretende Vorsitzende der Spanischen Vereinigung für Businessreisen (**Asociación Ibérica de Viajes de Negocio, IBTA**), Juli Burriel.

nutzen zunehmen Fluglinien oder Automobile. Im Unterschied zu den Gepflogenheiten der europäischen Nachbarn, die ihre Reisen von einer einzigen Agentur organisieren lassen, arbeiten spanische Firmen lieber mit mindestens zwei Agenturen. Eine weitere Eigenheit in Spanien ist, dass 60% der Geschäftsreisen eine Übernachtung umfassen, 20%

Die Städte, die von den meisten Geschäftsreisenden angesteuert werden, sind Madrid, mit doppelt so viel Reisenden pro Jahr als Barcelona an zweiter Stelle, gefolgt von Sevilla und Valencia.

### Man setzt auf Fortbildung

Die spanischen Unternehmen, die eine eigene Abteilung für die Organisation der Geschäftsreisen haben, geben pro Jahr mehr als eine halbe Million Euro für Geschäftsreisen aus. Der Hauptgrund, eine eigene Abteilung für diesen Bereich aufzubauen, ist meist die internationale Expansion der Unternehmen.

Mit Blick auf die Zukunft wird IBTA vermehrt auf die Fachausbildung für das Reisemanagement setzen und dabei mit den wichtigsten spanischen Universitäten zusammenarbeiten, um die Befähigungen und das Wissen der Fachleute in dieser Branche zu verbessern und Forschungsarbeiten zu den Trends in diesem Bereich zu fördern. Die Technologisierung und Einführung neuer technologischer Lösungen für Geschäftsreisende stehen immer noch auf der To-Do-Liste der Branche.

Eine weitere Herausforderung ist die erste spanische Fachmesse für Geschäftsreisen Expo Business Travel 2018, zu der 100 Aussteller erwartet werden und in deren Rahmen der 10. Spanische Kongress der IBTA mit gewichtigen internationalen Rednern stattfinden wird. ■



Die IBTA-Vorsitzende, Begoña Blanco, bei der Verleihung der Business Travel IBTA 2017.

Eine Eigenschaft dieses besonderen Reisesektors in Spanien ist der stetige Rückgang der Ausgaben für Flugreisen, da es immer mehr Wettbewerb durch das Erstarken neuer Fluglinien gibt. Davon profitieren die Hotels, deren Anteil an den Reisekosten von 4,6% im Jahr 2012 auf 9,4% im Jahr 2016 gestiegen ist, wie aus den Daten der IBTA hervorgeht. In den letzten drei Jahren ging die Nutzung der Bahn für Geschäftsreisen leicht zurück, die Reisenden

sind Reisen mit zwei Übernachtungen und die restlichen 20% mit mehr als zwei Übernachtungen. Burriel erklärt, der Trend gehe hin zur maximalen Reduzierung der Reisedauer, „nicht nur aus wirtschaftlichen Gründen, sondern auch im Hinblick auf die Zufriedenheit der Reisenden, damit diese Arbeit und Familienleben unter einen Hut bringen können“. Zunehmend wird die Hin- und Rückreise für den gleichen Tag gebucht.



**HOTELES SILKEN**



## Funktionalität, Professionalität und Service SIE SIND BEI SILKEN

Ideale Hotels für Geschäftstreffen, Geschäftsessen, Kongresse und alle Arten von Veranstaltungen, dank unserer Erfahrung und mit unseren modernen Einrichtungen und Ausstattung stehen Ihnen bei uns zu Verfügung.

### 33 Hotels an 24 Zielorten

#### Andorra

- Insitu Eurotel Andorra

#### Avilés

- Villa de Avilés

#### Baqueira-Beret

- Chalet Bassibe by Silken

#### Barcelona

- Concordia Barcelona
- Gran Havana Barcelona
- Ramblas Barcelona
- St. Gervasi Barcelona
- Viladomat by Silken

#### Bilbao

- Indautxu Bilbao

#### Burgos

- Gran Teatro Burgos

#### Calafell

- Canada Palace

#### Ciudad Real

- Alfonso X Ciudad Real

#### Costa Brava

- Park Hotel San Jorge

#### Gijón

- Ciudad Gijón

#### León

- Luis de León

#### Logroño

- Los Bracos by Silken

#### Madrid

- Puerta América Madrid
- Puerta Madrid
- Serrano by Silken
- Torre Garden Madrid

#### Oviedo

- Monumental Naranco Oviedo

#### Salamanca

- Rona Dalba Salamanca

#### San Sebastián

- Amara Plaza San Sebastián

#### Santa Cruz de Tenerife

- Atlántida Santa Cruz

#### Santander

- Coliseum Santander
- Río Santander

#### Sevilla

- Al-Andalus Sevilla
- Las Casas de los Mercaderes by Silken

#### Torla-Ordessa

- Ordesa

#### Valencia

- Puerta Valencia

#### Valladolid

- Juan de Austria Valladolid

#### Vitoria

- Ciudad de Vitoria

#### Zaragoza

- Reino de Aragón

PR

## Palladium Hotel Group launches 'MICE by Palladium'



Hard Rock Hotel Tenerife.

Palladium Hotel Group consolidates its MICE offering with new brand 'MICE by Palladium' highlighting the unique personality and corporate portfolio of each of its hotel brands.

Recognising that business and leisure trips do not have to be mutually exclusive and the growing trend towards 'bleisure' travel, Palladium Hotel Group's new MICE brand 'MICE by Palladium' showcases the unique portfolio

of hotels and their respective products and experiences for the modern



Grand Palladium Resorts in Riviera Maya.

business or corporate traveller.

The new **MICE by Palladium** identi-



Hard Rock Hotel Tenerife.

ty aims to create a connection with its clients to ensure they identify with each of its brands, offering different details and added value. This rebranding goes beyond just design changes; it also adds a new philosophy with a clear objective: to reach potential clients who are more demanding and seek a differentiated MICE offering in Spain and the Caribbean.

**MICE by Palladium** is positioned within Palladium Hotel Group as a separate product, made up of the group's different sub-brands, all of which have their own creative concept and exclusive personality.

**Grand Palladium Hotels & Resorts**, under the slogan "Pleased to Meet You", offers unique locations with stunning natural surroundings, as well as exclusive facilities and the unlimited all-inclusive option from Palladium Hotel Group, *Infinite Indulgence*®.

**TRS Hotels** boasts ultra-modern rooms and exclusive services, completely reinventing the traditional concept of the business meeting. November 2018 will see the launch of **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa** and **TRS Coral Hotel**.



Convention Center at Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa.

Located in the unexplored region of Costa Mujeres, in the northeast of Mexico's Yucatan Peninsula and just 20 minutes from Cancun, these two new properties aim to revolutionise the way conventions, meetings and events are organised thanks to a 1520 m<sup>2</sup> convention centre with a capacity of 1308 people.

**Hard Rock Hotel Tenerife** and **Hard Rock Hotel Ibiza** present their "BreakOut" range for MICE, offering the latest technology at their convention centres and smaller meeting rooms. This matched with the outstanding catering facilities and impressive onsite restaurants and

bars means even the most demanding rock-lovers care bound to be impressed.

For a truly one-of-a-kind meeting, incentive and/or conference, events planners should look no further than **Ushuaia Unexpected Hotels** where the emphasis is on the unexpected, the unique and the unusual. The **Only YOU Hotels** brand of luxury urban Madrid hotels offers its guests a stylish setting with beautiful high-design interiors.

Urban brand **Ayre Hoteles** has extensive experience hosting meetings and events in the most popular Spanish cities, offering modern and versatile facilities that, supported by

a committed team of collaborators, can make any event a success.

This new 'MICE by Palladium' brand has been developed to increase awareness and market share in key outbound markets including the United Kingdom and the USA.

**MICE**  
BY PALLADIUM



**MICE BY PALLADIUM**

+34 917 992 625

[mice@palladiumhotelgroup.com](mailto:mice@palladiumhotelgroup.com)

INT

Die Innovation im Dienste des Flugerlebnisses

## Neue Fluggesellschaften, Produkte und Dienstleistungen für den Geschäftsreisenden

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

Der Geschäftsreisende, der zu Meetings oder einem Kongress reist, braucht besondere Dienstleistungen und Produkte, die es ihm erlauben, die Zeit des Fluges effizient zu nutzen. Zusätzlich zu den Dienstleistungen, die das Flugerlebnis verbessern, haben die großen Fluggesellschaften ihre Leistungen auf der Kurz- und Mittelstrecke durch effizientere und kostengünstigere Tochtergesellschaften verbessert, wovon vor allem die MICE-Branche profitiert.

**Air Europa** hat das Priority Boarding eingeführt, was den Passagieren an 21 spanischen Flughäfen die Möglichkeit des bevorzugten Check-Ins und Boardings bietet. Dadurch hat der Passagier die Sicherheit, sein Handgepäck in der Kabine unterbringen zu können. Dieser Service gilt nur auf den Flügen, die von der Gesellschaft selber durchgeführt werden. Andererseits stattet die Fluggesellschaft der **Globalia-Gruppe** nach und nach ihre Flotte der Airbus 330 mit USB-Ladeanschlüssen aus. Bisher gab es diese Anschlüsse nur in der Business-Class. Ebenso werden die Dreamliner in der Business- und Touristenklasse sowie die drei neuen Boeing 737-800 für die Kurz- und Mittelstrecke mit diesen Anschlüssen ausgestattet.

**Iberia** hat die neue Luftbrücke eingeweiht, die neu gestaltet wurde und jetzt in Zusammenarbeit mit **Vueling** angeboten wird. Die Luftbrücke zwischen Madrid und Bar-



Iberia und Vueling haben die Luftbrücke Madrid-Barcelona neu gestaltet und gestärkt – dabei handelt es sich um eine der wichtigsten MICE-Strecken Spaniens und weltweit.

celona umfasst bis zu 26 Flüge pro Strecke und Tag an Wochentagen und 13 an Wochenenden. Die beiden Gesellschaften der **International Airlines Group (IAG)** decken alle Zeitfenster ab, zu Stosszeiten alle 13 bis 30 Minuten, ansonsten jede Stunde. Per Code-Sharing decken sie auch die normalen Linienflüge zwischen Madrid und Barcelona ab, wodurch dieser Korridor zwischen den beiden spanischen Städten noch weiter gestärkt wird. Neu sind auch Flugtickets für den Korridor, die die gleiche Flexibilität bieten wie offene Tickets. Die Luftbrücke war eine rentable Strecke mit den weltweit meisten Flugbewegungen, bis vor etwa zehn Jahren der Schnellzug AVE zwischen Madrid und Barcelona eingeführt wurde und fast 60% des Marktes übernahm.

**Air France KLM** hat die neue Fluggesellschaft **Joon** eingeführt, als Tochtergesellschaft von Air France

eine Mischung aus klassischer und Low Cost Fluggesellschaft. Sie nahm ihre Tätigkeit am 1. Dezember vom Flughafen Charles de Gaulle aus auf und fliegt vier Ziele an: Barcelona, Berlin, Lissabon und Oporto – alles Routen die Air France nicht mehr anbietet. Ab diesem Jahr wird die neue Gesellschaft weitere Mittel- und Langstreckenflüge zu attraktiven Preisen anbieten.

**Lufthansa** investiert eine Milliarde Euro in die schnelle Expansion von **Eurowings**, um 61 Flugzeuge zu kaufen oder zu pachten. Der Lufthansa-Vorsitzende Carsten Spohr hat betont, dies sei eine großartige Möglichkeit, um mit Eurowings einen entscheidenden Schritt in Europa zu machen. Die deutsche Fluggesellschaft und ihre österreichische Tochter **Austrian Airlines** haben auf der Kurz- und Mittelstrecke Breitband-Internetzugang eingeführt. ■



ISLANTILLA \*\*\*\*  
CAMPO DE GIBRALTAR \*\*\*\*  
SAN ANTÓN GRANADA \*\*\*\*  
LES OLIVERES \*\*\*\*



977 353 033

www.ohtels.es



mice@ohtels.es

INT

Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes und Nautalia sind 2017 GEBTA beigetreten

## Die Geschäftsreise-Agenturen erzielen mit vereinten Kräften ausgezeichnete Ergebnisse

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

2017 war ein gutes Jahr für Geschäftsreisen, die weiterhin ihren Beitrag zur wirtschaftlichen Erholung Spaniens leisten, wie **GEBTA** mitteilte. Die Reisetätigkeit der Unternehmen steigerte sich in allen Gebieten. „Sie ist zu einem Element geworden, das der Unternehmenskultur eigen geworden ist. Man vertraut die professionelle Abwicklung meistens den spezialisierten Agenturen oder TMC an, wie aus zahlreichen Studien hervorgeht“. Mangels definitiver Zahlen rechnet man damit, dass der Markt das Jahr mit einem Wachstum von 4%-5% abgeschlossen hat, genau so, wie es die Vereinigung zu Beginn des Jahres im Voraus berechnet hatte. Was die Trend angeht, so stellt man fest, dass „die Konzentration weiterhin das Fortschreiten der Branche bestimmt, die immer komplexer und anspruchsvoller wird“. Aus Verbandssicht hat GEBTA einen wichtigen organisatorischen Schritt gemacht, um noch repräsentativer zu werden: er hat neue starke Mitglieder, darunter **Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes und Nautalia Viajes**, gewonnen. „Diese nie dagewesene Einheit wird uns dabei helfen, weiterhin den Schutz der Interessen der Reisenden, der Unternehmen und der TMC zu stärken“.

Andererseits konzentriert sich die Vereinigung weiterhin auf das Thema Prävention und Sicherheit bei korporativen Reisen sowie die neuen Arten und Möglichkeiten der Fortbewegung. „Diese stellen ein neues Szenarium für die Wertschöpfungskette des Business Travel dar, es wird einen zweiten Umbruch in unserer Industrie geben“.

Der Direktor des Bereiches Firmenkunden bei **Viajes El Corte Inglés, Juan José Legarreta**, spricht von einer „sehr positiven“ Entwicklung im Jahr 2017. „Wir haben unseren Marktanteil gesteigert, heute können wir sagen, wir haben rund 25% des Geschäftskundensegments“ in Spanien, was mehr als eine Milliarde Euro pro Jahr bedeutet. Das Geschäftsjahr 2017-2018 will er mit einer „zufriedenstellenden Steigerung“ abschließen.

Auch der Verkaufsleiter von **Viajes Interriás, Fabián Buezas**, spricht von einer „positiven Entwicklung in den letzten zwei Jahren“ für sein Reisebüro, das seit ein paar Jahren ein auf den MICE-Sektor spezialisiertes Team hat.



Das Reisebüro bietet dem Geschäftsreisenden weiterhin Werte und Sicherheit.



*Die Branche ist weiterhin von der Konzentration geprägt und wird immer komplexer und anspruchsvoller, so GEBTA*

**José Suárez**, Leiter für den Bereich Events in Madrid der Agentur **Viajes Pacífico**, erklärt: „Die Branche hat sich im Jahr 2017 nach einigen Jahren der Rezession im MICE-Bereich zum Besseren entwickelt. Die Firmen investieren wieder in derartige Aktionen, die ihnen schon immer einen Mehrwert und die besten Ergebnisse gebracht haben“. Für seine Firma war es „ein Jahr der Veränderungen und des Umschwungs, und die Geschäfte haben in allen Bereichen zugelegt“.

In dieser Branche bedeutet „die Verwandlung der traditionellen Reisebüros hin zu den aktuellen TMCs einen großen Mehrwert für die Unternehmen“, sagt Legarreta. Angebote nach Maß, Consulting und technologische Lösungen sind die Schlüssel. Für Buezas ist auch besonders wichtig, dass die Tatsache, mit einer Agentur zu arbeiten, Entspannung bringt. „Die Einführung der Kommunikation als ein weiteres Element in dieser Branche war ausschlaggebend für die Neuerung des Sektors“, schließt Suárez. ■

PR

Interview with Gonzalo Hamparzoumian, CEO of VenuesPlace, the leading online search platform for event venues in Spain

“We have helped over 100,000 users to find the perfect venue for their event”

VenuesPlace, the leading event venue search engine, currently has 30,000 users and offers an extensive catalogue of 4,000 different venues. By the end of 2017, VenuesPlace had handled over 10,000 events and visits to its site had increased by 89%.

### What is VenuesPlace?

We are the first Spanish event venue search engine - we can find a venue for any type of event, corporate or social (congresses and conventions, fairs, seminars, team-building activities, accommodation for groups, private parties, weddings, graduations, etc.) Users can browse over 4,000 different event spaces on our platform, with detailed information about each one; location, prices, services, menus, etc. In this way, the users can select the venue which best suits their needs to their needs, without having to leave their office or home.

### How did VenuesPlace come about?

VenuesPlace was conceived with the aim of saving event organisers time and money when looking for specific venues. There was a lot of information available online, but it was all very unorganised, so I decided to set up VenuesPlace.

If you use traditional mediums in the event sector, finding the ideal venue can take up to four or five days, with VenuesPlace, the time you spend searching is reduced to just 24-48 hours.

We currently have a team of 24 professionals and sales reps working in

Madrid, Barcelona, Malaga, Seville and Vizcaya and, in just four years, over 100,000 people have turned to us to help them find the perfect venue for their event.

Currently, our platform has over 30,000 registered users, 4,000 of which are agencies and companies. Our corporate user (businesses, agencies and event organisers) numbers increased by 55% in 2017.

### What benefits are there to booking a venue with VenuesPlace?

If you decide to use VenuesPlace you will find a platform which is useful, simple and comfortable, and which will help you save an incredible amount of time as it is super easy to use. We also offer you a free advisory service (VenuesFinder) and provide you with solutions in just 24 hours.

Users who have a very clear idea about what kind of venue they want to hire, can select one on [www.venuesplace.com](http://www.venuesplace.com) in three simple steps, and in less than 24 hours they will have received all the quotes they have requested, free of charge and with no obligations. If users are not entirely sure about the type of venue they need, VenuesPlace offers a free VenuesFinder service, through which a team of highly qualified professionals, after a simple phone call with the user, will take care of looking for the venues which suit their particular requirements, and all at the best prices. Effectively VenuesPlace becomes part of your team.



### What does VenuesPlace offer venues who decide to join the platform?

We offer enhanced visibility and a significant increase in business volume. Venues listed on our platform can reinforce their brand thanks to the fact that our tool multiplies their reach and visibility. These establishments also tend to value the ability to receive feedback and recommendations from our users, which helps them build their reputation and prestige and makes it more likely that they will be chosen by other users. VenuesPlace has over 30,000 users and close to 800,000 annual visits.

INFORMATION:

[www.venuesplace.com](http://www.venuesplace.com)

INT

Museumsbesuche, Gastronomie, Sport und Escape-Rooms

# Work hard, play hard: die Hotels vervielfachen ihr Freizeitangebot für MICE-Reisende

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohierro

Arbeit und Freizeit miteinander in Einklang bringen und dabei die Umgebung kennen lernen. Das ist die Maxime der Bleisure-Hotels (business+leisure), die wissen, dass mehr als 50% aller Geschäftsreisenden gerne ein paar Tage Freizeit an ihre berufliche Reise dranhängen. Aus diesem Grund bieten sie komplette Freizeit- und Lifestylegestaltung unter einem gemeinsamen Nenner: einmalige Erlebnisse schaffen und die Besucher an die lokale Kultur heranführen.

Nes der Hotels mit dem größten Angebot für Geschäftsreisende, das dafür in den Jahren 2014, 2015 und 2016 zum besten MICE-Hotel gewählt wurde, ist das InterContinental Madrid. Den Kunden des Hotels stehen das Concierge-Team sowie eine eigene App zur Verfügung, um die wahre Kultur Madrid zu entdecken. Den Freunden der Kunst, die in der Präsidenten- oder in der Royal-Suite des Hotels absteigen, bietet sich die Möglichkeit einer „Insider Experience“, die aus einem Besuch des Sorolla-Museums zusammen mit

der Urenkelin des Malers, nach dem das Museum benannt ist – Blanca Pons-Sorolla – besteht. Fußballfreunde erhalten eine private Tour durch das Stadion Santiago Bernabeu.

Auch das Hotel Gran Meliá Palacio de los Duques hat für seine Geschäftskunden exklusive Programme vorbereitet, von denen sich die meisten rund um die Kultur drehen, angefangen von einem privaten Besuch im backstage des Teatro Real bis hin zu einer privaten Besichtigung der Kollektionen des Museo del Prado, des Museums Thyssen Bor-



Das Intercontinental Madrid wurde 2014, 2015 und 2016 zum besten MICE-Hotel gewählt.

nemisza oder des Klosters Monasterio de las Descalzas Reales.

Welches Programm auch immer man wählt – Ziel ist es, dass der Reisende sich „an den Aufenthalt als spektakuläres Erlebnis erinnert und die geschäftlichen Termine erfolgreich sind“, sagt Gian Carlo Porcu, kaufmännischer Leiter und Marketingdirektor der Hoteles Elba. Daher sind Team-Building und Incentives das Sahnehäubchen auf den MICE-Reisen. Die Hotelkette bietet ein breitgefächertes Angebot an Aktivitäten, um die Freizeit zwischen zwei geschäftlichen Terminen so gut wie möglich nutzen zu können: kulturelle Ausflüge zur Alhambra, nach Gibraltar und Nordafrika, Picknicks oder nächtliche Ausflüge auf Fuerteventura.

## Gastronomie und Sport

Mit einer Gastronomieroute oder einem Essen in einem Restaurant mit Michelinsterne will die NH Hotel Group ihre Geschäftsreisenden verwöhnen, die ihre Aufenthalte verlängern. Zum An-

gebot gehören auch Personal Shopper. Das Monasterio de Piedra in Calatayud bietet den Geschäftsreisenden in dieser Saison Sushi-Workshops oder eine „Cooking Party“.

Zu den witzigsten Ideen gehört die des NH Las Artes in Valencia, wo es das Spiel „The Hotel Escape“ gibt, bei dem eines der Zimmer zum Escape-Room wird, wo man versucht, ein Geheimnis zu lüften. Die sportlich Begeisterten finden im Only You Atocha in Madrid einen Personal Trainer vor, mit dem man individuell, aber auch in Gruppen trainieren oder sich persönlich beraten lassen kann. Einen derartigen Service bietet auch das Hotel Barceló Montecastillo, wo es darüber hinaus das „Touché Business Program“ gibt – ein Fechtprogramm, das mit Strategien, Taktiken und mentalem Training auf das Business ausgerichtet ist. Das zweite Programm des Hotels ist das „Executive Bootcamp“, wo man intensiv nach dem Vorbild amerikanischer Soldaten trainiert wird. ■

„  
Die Hotels, die sich auf MICE spezialisieren, haben ein großes Unterhaltungsprogramm, das von Museums- und Theaterbesuchen über Gastronomierouten bis hin zu sportlichen Veranstaltungen alles bietet

INT

Die Innovation wird immer wichtiger, wie die Tagungen des Forum Business Travel in Madrid und Barcelona gezeigt haben

## Die Hotels setzen im Bestreben eines revolutionären Angebotes für den Business-Tourismus auf die Technologie

Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

Die Technologie, die die Hotels in den Dienst ihres MICE-Angebotes stellen, hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. Die Unternehmen blicken jetzt nicht mehr so sehr auf den Preis für diese Anwendungen, sondern vielmehr auf den Wert, den diese hinsichtlich guter Bedienbarkeit und Personalisierung des Service bringen. Dabei steht die Erfahrung des Gastes im Vordergrund. Die neuesten Entwicklungen gehen in diese Richtung, wie man bei den Sitzungen des Forum Business Travel in Madrid und Barcelona erkennen konnte.

Die Technologie, die im Hinblick auf dieses Segment der Reisenden auf den Markt gebracht wird, ermöglicht Leistungen wie Online-Check-In, Express-Check-Out oder virtuelle Besuche, um ein Zimmer zu wählen. Derartige Innovationen bieten Hotelketten wie **NH Hotel Group** oder **Iberostar Hotels & Resorts**.

Die Gruppe Iberostar setzt ihre Strategie fort, global auf Innovation zu setzen und den Fortschritt in allen Hotels einzuführen – mit einem einzigen Ziel: die Technologie in den Dienst der Persona-

lisierung zu stellen, um die Erlebnisse der Kunden vor, während und nach ihrem Aufenthalt zu verbessern. Diese globale Strategie basiert auf zwei grundlegenden Hebeln, erklärte **Juan José Calvo**, Leiter EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika): **My room online** erlaubt es dem Gast, ein bestimmtes Zimmer in einem der 83 Hotels zu buchen, ähnlich wie bei der Sitzplatzbuchung im Flugzeug. Die **App**, die bereits in den Hotels in Spanien, Bulgarien, Montenegro, Brasilien, der Dominikanischen Republik und Jamaika zur Ver-

PR

## Paradores – der feine Unterschied bei Ihren Veranstaltungen

“Die Tatsache, dass man arbeitet, schließt nicht Qualität, Ruhe, Effizienz und ausgezeichneten Service aus”. Dank dieser Philosophie sticht das Angebot der 90 Paradores in Spanien für die Durchführung und Tagungen und Kongressen hervor, damit machen sie im MICE-Segment den Unterschied.

Klöster, Schlösser, avantgardistische Gebäude und Paläste sind die Schauplätze der Paradores für Veranstaltungen und Meetings, bei denen man dementsprechend eine Mischung aus Geschichte, Arbeit, Professionalität, Freundlichkeit und weltweit einzigartigem Stil verspürt. Dank der Besonderheit der Paradores können ihre Besucher Konferenzen oder Präsentationen in einzigartigen Locations wie Refektorien, Kapellen, Bibliotheken oder Festungstürmen aus dem 16. Jahrhundert erleben. Inge-



Parador von Cádiz.

samt bieten die Paradores in Spanien 57.000 Quadratmeter Fläche für die Organisation von Veranstaltungen, darunter zum Beispiel die Auditorien des Paradors von Segovia mit 350 Sitzplätzen oder des Paradors La Granja mit 432 Plätzen oder die Tagungszentren in Córdoba und Alcalá de Henares.

### Unvergesslich

Die Paradores bieten ganzheitliche Erlebnisse, bei denen Gastronomie, Unterkunft und Aktivitäten in der Umgebung zu einer Einheit werden. Sie ermöglichen den Genuss so charakteristischer und exklusiver Städte wie Cádiz, Santiago de Compostela, Soria, Salamanca und Cáceres, wo Geschäftsreisen oder Events zu emotionsgeladenen Erlebnissen werden. In diesen Hotels werden die „paar gemeinsamen Tage“ zum Moment, um Erlebnisse und Aktivitäten für große oder kleine Gruppen zu kreieren, für die alle denkbaren Dienstleistungen zur Verfügung stehen.

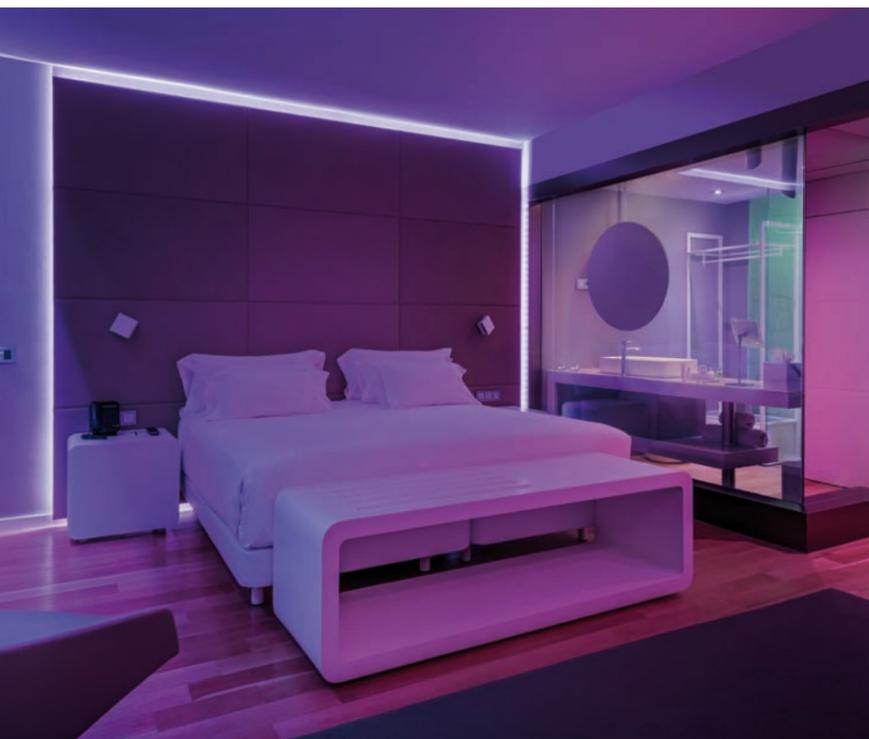
Nach dem Meeting wird dank Paradores ein intensiver Arbeitstag zu einem unvergesslichen Erlebnis im Kontakt mit der Natur, mit der Umgebung oder der Stadt, in die man immer wiederkehren will.



Parador von La Granja.

### INFORMATIONEN

Paradores de Turismo de España  
902 53 99 88  
www.parador.es  
eventos@parador.es



In den Mood Rooms des NH Collection Eurobuilding können die Gäste ihre ideale Beleuchtung und Temperatur wählen.

fügung steht –und in den anderen Destinationen nach und nach ebenfalls eingeführt wird–, „öffnet einen neuen Kommunikationskanal mit dem Kunden, der so mit jedem Mitglied des Staff interagieren kann, um Informationen über Dienstleistungen oder die Umgebung zu erhalten“.

Die **NH Hotel Group** hat zusammen mit **Philips Lighting** insgesamt vier **Mood Rooms** im **NH Collection Madrid Eurobuilding** eingerichtet. Diese befinden sich noch in der Pilotphase, sollen aber bei mehreren Hotels, aus außerhalb Spaniens, eingeführt werden. Diese Räume sind mit der neuesten Technologie, Licht- und Soundtechnik ausgestattet, damit sich das Ambiente jeweils dem Gemütszustand der Gäste anpassen kann. Dieses neuartige Konzept, das NH bietet, ist ein neues Erlebnis für den Gast, der alles über eine Tablet im Zimmer steuern kann.

Die **Barceló Hotel Group** arbeitet an der Gesichts- und Stimmenerkennung, da-

„  
Die Technologie dient der Personalisierung, um die Erfahrungen der Kunden vor, während und nach dem Aufenthalt zu verbessern

mit sich Maschinen der Stimmung der Gäste anpassen. Wie der CEO für EMEA, **Raúl González**, erklärt: „Wir haben ein sehr fortgeschrittenes Niveau der Perfektion erreicht. Die Einführung von einfachen Maschinen in der Rezeption ermöglicht es, die Nachricht des Kunden für das Personal in jeder Sprache zu übersetzen“.

**Meliá Hotels International** hat eine neue Version der **App** vorgestellt, die es ermöglicht, mit dem Call Center oder dem Concierge des Hotels zu kommunizieren, online ein- oder auszuchecken, die Zimmertür zu öffnen, Angebote zu erhalten und eine personalisierte Startseite mit exklusiven Angeboten zu haben und die eigenen Vorlieben bei **Meliá Rewards** einzuspeichern.

**Virtuelle Wirklichkeit**

Auch die virtuelle Wirklichkeit hält mit Schwung Einzug in den MICE-Markt der Hotelketten. Sie nutzen zum Beispiel Brillen mit dieser Technologie, um ihre Vermarktung zu verbessern – zum Beispiel im Falle des neuen Resorts, das Meliá in der Dominikanischen Republik für den Urlaubsclub **Circle by Meliá** baut. Auch für die Veranstaltungsbereiche der Hotels von **Marriott International** kommen diese zum Einsatz, damit die Organisatoren von Kongressen aus erster Hand und in Echtzeit die Räumlichkeiten kennen lernen können, ohne selber vor Ort sein zu müssen.

In zehn Jahren werden unsere Bedürfnisse bei einer Reise dank der Technologien automatisch erkannt und im Vorfeld erfüllt, wie aus Berichten von **Phocuswright** über „Neue Technologien, die die Revolution des korporativen Tourismus anführen“, sowie von **Egencia** zu den kurz-, mittel- und langfristigen Auswirkungen der Technologien in diesem Segment hervorgeht. Alle Etappen einer Geschäftsreise werden reibungslos durchgeführt, auch die Sicherheitskontrollen in den Flughäfen und die Prozesse zum Ein- und Auschecken in Hotels. Allerdings wird es wohl noch zehn Jahre dauern, bis es soweit ist. ■



Rua Castilho, 64 · Marquês de Pombal  
PC: 1250-071 · Lissabon · Portugal  
E-Mail: lisboa@iberostar.com  
Telefon +351 21 585 9000

IBEROSTAR ist jetzt auch in der portugiesischen Hauptstadt mit einem fantastischen neuen Hotel vertreten, nämlich dem IBEROSTAR Lisboa. Entdecken Sie ein vortreffliches städtisches 5-Sterne-Hotel in dem am zentralsten gelegenen Ladenviertel der Stadt, ganz in der Nähe des Knotenpunkts Praça Marquês de Pombal.

- 8 vielfältige Säle für Konferenzen, Besprechungen und Veranstaltungen
- À-la-carte-Restaurant mit ausgezeichneter lokaler und internationaler Küche

**Lage**

- Im Laden- und Geschäftsgebiet Marquês de Pombal
- Nur 400 m vom Praça Marquês de Pombal (wichtiger Knotenpunkt von Lissabon)
- Nur 700 m vom Park Eduardo VII
- Nur 15 Minuten vom internationalen Flughafen von Lissabon

**Unterkünfte**

- 166 Doppelzimmer (Standard, Superior, mit Poolblick und Superior mit Blick auf die Stadt) oder Suiten (Suite, Junior Suite und Suite Royal)

**Anlagen und Dienstleistungen**

- 1 Swimmingpool im Freien mit Terrassenbar und Sonnenterrasse
- Wellness- und Spa-Center mit 3 Behandlungs- und Massagekabinen, Erlebnis- und Sprühnebel duschen, klimatisiertem Pool mit Wasserstrahlen und Sprudelbad, Sauna und Dampfbad oder türkischem Dampfbad. Entspannungsbereich im Inneren (Spa geöffnet von 10.00 bis 19.00 Uhr)
- Swimmingpool im Freien mit Poolbar und Sonnenterrasse (mit Sonnenliegen)
- Kostenloses Premium-WLAN überall im Hotel

Iberostar Lisboa



- Spektakulärer Bereich mit vertikalen Gärten, der perfekte Rahmen für die Ausrichtung Ihrer Events
- Private Parkgargage (52 Plätze)
- Business Center mit 8 Konferenz- und Besprechungsräumen, ausgestattet mit Audio- und Videoanlagen und mit Kapazität für 100 Personen

- 400 m2 großer Ballsaal, unterteilbar in 3 Bereiche oder nutzbar als großer Mehrzwecksaal, sowie Foyer Lisboa mit 198 m2, ideal für Ihre Events oder Geschäftsveranstaltungen

**Gastronomie**

- À-la-carte-Restaurant mit lokaler und internationaler Küche
- Büfettrestaurant mit Frühstück und lokaler und internationaler Küche (ca. 150 Personen)
- Pool-Bar
- Lobby-Bar Boalma neben der Rezeption (Cafeteria-Stil für 40 Personen)
- Zimmerservice rund um die Uhr
- Fitnessraum

**Unterhaltung**

- Ausflüge und Stadtbesuche
- Einkaufszonen in der Nähe des Hotels

**Veranstaltungsbereiche**

- 8 Konferenzsäle mit insgesamt 700 m2 und Kapazität für maximal 250 Personen



- Modernste Audio- und Videoanlagen sowie kostenloses Web'n'Walk
- 400 m2 großer multifunktionaler Ballsaal: unterteilbar in 3 Bereiche oder nutzbar als großer Mehrzwecksaal. 200 m2 großes Foyer für Begrüßungscocktails. Garderobenservice

**Aktivitäten für MICE**

- Teambuilding-Aktivitäten (innerhalb des Hotel): Workshops, Diskussionsgruppen usw.
- Ausrichtung gesellschaftlicher Veranstaltungen: Hochzeiten, Banketts usw.
- Ausrichtung von Firmenveranstaltungen: Kongresse, Messen, Konferenzen usw.

**Serviceleistungen für MICE**

- Coffee-Breaks, Arbeitsessen, Cocktails, Galadinner, thematische Feste usw.
- Personalisierter Service und Rezeption rund um die Uhr

Säle	m²	Theater	Schule	U-form	Cocktail	Bankett	Treffen
Estrela	64	56	46	27	60	-	24
Rossio	39	34	28	18	40	-	24
Lisboa (1) Lisboa (2)	266	232	190	24	250	160	34
Foyer Lisboa	198	-	-	-	160	-	-
Madragoa	24	22	18	8	25	-	10
Alfama (1)-(2)	50	44	36	24	50	40	20
Castelo	50	44	36	16	50	40	20

## Senator Hotels & Resorts

### Erfolgsgarantie für Kongresse und Tagungen



**S**enator Hotels & Resorts bietet in den meisten Hotels der Kette spezielle Einrichtungen für Kongresse und Tagungen, mit Fachpersonal, das alle Bedürfnisse der Unternehmen erfüllt. Besonders zu erwähnen ist in diesem Bereich der Themenpark **Oasys Minihollywood** in der Tabernas-Wüste, der für alle möglichen Veranstaltungen die richtige Ausstattung hat, von kleinen Konventionen bis hin zu großen Produktpräsentationen.

Als spanienweites Vorbild und mit einer Führungsrolle beim Angebot an Freizeithotels in Andalusien ragt Senator

#### Oasys Themenpark in der Tabernas-Wüste

*Der Park in der Provinz Almería ist der ideale Schauplatz für Tagungen und Team Building bis hin zu Produktpräsentationen. Er bietet ein großes Tierreservat, viele Restaurants, lehrreiche Aktivitäten, die Organisation von Events und Festen und hat 5 Salons unterschiedlicher Kapazitäten mit Zusatzleistungen wie Video-Aufnahmen, Produktion, Garderoben etc.*



#### MICE Hotels

- Playadulce Hotel
- Senator Castellana Hotel
- Senator Barcelona Spa Hotel
- Senator Parque Central
- Senator Granada Spa Hotel
- Senator Gran via Spa Hotel
- Senator Barajas Hotel
- Senator Huelva
- Senator Cadiz Spa Hotel
- Senator Marbella Spa Hotel
- Senator Banús Spa Hotel
- Playacartaya spa Hotel
- Playaballena spa Hotel
- Marbella Playa Hotel
- Playacalida Spa Hotel
- Zimbali playa Spa Hotel

Hotels & Resorts auch dank ihrer speziell auf den MICE-Tourismus hin ausgerichteten Hotels heraus. Allen ist die ausgezeichnete Lage und die Tatsache, dass es für jedes Bedürfnis eine konkrete Lösung gibt, gemeinsam.

Im Bewusstsein um die hohen Ansprüche im MICE-Segment strebt Senator Hotels & Resorts nach Exzellenz im Service für den Kongress- und Veranstaltungstourismus und will die Erwartungen der Unternehmen, die die Einrichtungen der Kette für die Durchführung ihrer Meetings wählen, noch übertreffen. Die Schulung des Personals, Infrastrukturen in einzigartigen Rahmenbedingungen und die individuelle Anpassung an die Ansprüche jedes Unternehmens für Tagungen und Kongresse sind die Schlüssel ihres Erfolges.



#### INFORMATIONEN

info@playasenator.com  
902533532

Agilidad, experiencia y servicio

# UN EVENTO PERFECTO

Agilität, Erfahrung und Service  
**Ein perfektes Ereignis**

 **902 533 532**  
PLAYASENATOR.COM



**SENATOR**  
HOTELS & RESORTS

PR

Interview mit José Ángel Preciados, Generaldirektor von ILUNION Hotels

## Mit dieser Technologie soll den Kunden das Weltweit Exklusive Geschäftsmodell nähergebracht werden

Die Millennials sind als Zielgruppe sozialen Aspekten gegenüber sehr aufgeschlossen – dies spricht für diese Generation

### Mit welcher Technologie kann MICE-Kunden mehr Komfort geboten werden und wie kommt diese Technologie ggf. bei ILUNION Hotels zur Anwendung?

Dank des Einsatzes von Technologien, künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen wollen wir erreichen, dass unsere Gäste einen noch angenehmeren Aufenthalt in unseren Hotels erleben können. Unseren Kundenservice können wir erst dann zu einer neuen Qualität führen, wenn unsere Hotels die Kundendaten wirklich effizient auswerten, damit sie auf die spezifischen Bedürfnisse ihrer Gäste individuell eingehen können. Personalisierte Zimmer, Check-in mit Gesichtserkennung, ein virtueller Schlüssel oder ein Zimmerassistent wie etwa Siri von Apple tragen dazu bei, dass sich unsere Gäste bei uns richtig wohl fühlen können. In unserem Fall soll die Technologie auch dazu dienen, die Kommunikation mit unseren Kunden zu verbessern und ihnen unser exklusives Geschäftsmodell zu erläutern, das vielen nicht bekannt ist. Gegenwärtig können wir beispielsweise auf herkömmlichem Weg erklären, dass 40 % unserer Mitarbeiter eine Behinderung haben. Wenn unsere Gäste aber unser im Rahmen der Vorschriften für Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit konzipiertes, exklusives Modell direkt erleben, ist dies natürlich viel beeindruckender. Dies zu erreichen ist eine große Herausforderung für uns.

### Was unterscheidet das Angebot von ILUNION Hotels für den MICE-Sektor von den Wettbewerbern?

Das Angebot der ILUNION Hotels ist aus dem differenzierenden Wert unseres weltweit exklusiven sozialen Geschäftsmodells entstanden, das wir in das MICE-Segment übertragen; hierbei stellen wir den Wert des Menschen als treibende Kraft hinter diesem Angebot in den Mittelpunkt. Hotels von Personen für Personen, Events in einem bewusst anderen Rahmen, in dem sich Chancengleichheit – unabhängig von den jeweiligen Schwierigkeiten – und ein weltweit herausragender Service für den MICE-Sektor vereinen. Nachhaltigkeit und Integration sind Werte, die heute immer stärker gefragt sind – und wir setzen sie in die Realität um. Ein Beispiel hierfür sind die „Centros



Die große Herausforderung für 2018: den Kunden das ILUNION-Geschäftsmodell näherbringen.

Especiales de Empleo“, (CEE, besonderen Beschäftigungszentren). Sie sind unsere strategische Achse und werden durch die Ergebnisse bestätigt: in Madrid und Valencia verzeichnen diese Zentren einen Zuwachs von 20 %, in Barcelona sogar von 30 %. Durch dieses soziale Engagement ragen wir auf einem fragmentierten Markt heraus, der sich nur am Materiellen orientiert.

### Wie sehen die Bilanz des Jahres 2017 und die Prognosen für 2018 aus?

Im vergangenen Jahr konnten wir ein anhaltendes Wachstum mit einem Umsatzplus von 13 % verzeichnen. Im MICE-Sektor ist der Umsatz sogar um 24 % gestiegen. Außerdem wurden unsere neuen CEE in Madrid und Barcelona von offizieller Stelle anerkannt und wir haben Urlaubs- und Stadthotels in Cádiz, Huelva, Barcelona und Madrid umfassend erneuert. Schließlich haben wir ein neues Hotel in Mijas eröffnet, das ILUNION Hacienda del Sol. Laut den Prognosen für das kommende Jahr können wir diese Linie fortsetzen. Wir werden weiterhin die Einrichtungen optimieren, so dass wir mit einem rundum erneuerten und sehr wettbewerbsfähigen Angebot aufwarten können; wir werden neue Hotels für den MICE-Sektor eröffnen, in dem wir ein Umsatzwachstum von 20 % erreichen wollen; wir werden weitere CEE an neuen Standorten einweihen und ILUNION Catering by Maher als herausragendes Angebot auf dem betreffenden Markt etablieren.



✓ **Barcelona:** 4 Hotels

✓ **Madrid:** 4 Hotels

✓ **Valencia:** 4 Hotels

✓ **Málaga:** 3 Hotels

## 25 Hotels – 12 Standorten

[www.ilunionhotels.com](http://www.ilunionhotels.com)

AND

Große Organisatoren der Branche wie ABTA und ETOA haben die Region für Veranstaltungen in 2018 gewählt

## Andalusiens Reize sind für internationale Veranstalter unwiderstehlich

Angeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Das MICE-Angebot Andalusiens ist unübertrefflich und die einzelnen Destinationen reissen sich darum, sich darzustellen und das Prestige der Region auf nationaler und internationaler Ebene noch zu heben. In den letzten Jahren konnte man die Früchte der harten Arbeit in Form großer Events, die in der Region durchgeführt werden, ernten. Dadurch steigt gleichzeitig das Potential dieses Segments weiter. Das Jahr 2018 präsentiert sich mit einem Kalender voller wichtiger Termine, das Ergebnis der unumstrittenen Reize der Region.

Der Tagungs-, Kongress- und Incentivetourismus ist einer der Bereiche der andalusischen Tourismusbranche mit dem stärksten Wachstum in den letzten Jahren. Das große Netz an Ausstellungs- und Kongresszentren unterschiedlichster Dimensionen umfasst Kapazitäten für insgesamt 53.000 Personen. Alle sind als Treffpunkt zwischen Geschäftswelt – die mit Professionalität und Erfahrung rundum zufriedengestellt wird-, Freizeit und Kultur und den anderen Elementen des reichhaltigen Tourismusangebotes der Region –dazu

gehören Gastronomie, Sport und Natur- angelegt. Die ideale Kombination für einen unvergesslichen Aufenthalt. Abgesehen von den einzigartigen Veranstaltungsorten, zu denen jedes Jahr neue hinzukommen, gibt es in den acht andalusischen Provinzen 605 Zentren mit speziellen Einrichtungen für Tagungen und Kongresse und Kapazität für insgesamt 349.000 Personen, darunter 54% in Hotels. Die Region, und insbesondere einige ihrer Provinzhauptstädte, spielen eine besondere Rolle als Destinationen

für dieses Segment. Alle Akteure bemühen sich, neue Märkte zu erschließen und erfolgreich wichtige internationale Events an Land zu ziehen. Zu den jüngsten Promotion-Aktionen gehört die erstmalige Teilnahme Andalusiens an der **ITB Asia**, die im Oktober in Singapur stattfand, um die Position der Destination im MICE-, sowie im Freizeitbereich zu sichern. Auch in den USA will man das Image der Destination im Bereich Kongresse und Incentives stärken. Aus diesem Grund traf sich im Oktober

der regionale Minister für Tourismus und Sport, **Francisco Javier Fernández**, in New York mit neun amerikanischen Unternehmen aus der Branche. Begleitet wurde er von einer Delegation aus Vertretern der Arbeitgeberverbände der Provinzen Costa del Sol und Granada und andalusischer Tourismusunternehmen wie Andalucía Soul,

Events zu bekommen. Das ist etwa der Fall des **Málaga Costa del Sol Marketing Summit** im Oktober, das vom globalen Netzwerk **Travel Consul** organisiert wird und zu dem mehr als 400 internationale Tourismusmarketing-Experten erwartet werden. Im Jahr 2018, konkret vom 30. Mai bis 1. Juni, findet in der Provinz der

beitet derzeit an mehr als 230 Kandidaturen für Fachveranstaltungen in der Stadt. Schon im Vorjahr war die Zahl der internationalen Kandidaturen um 30% gestiegen, ebenso wie die Zahl der Site Inspections in der Stadt von Seiten spanischer und europäischer Agenturen und Unternehmen. Das **Tourismus-Patronat von Hu-**



Vertreter Sevillas zusammen mit ETOA-Mitgliedern, die 2018 ihre Tagung in dieser Stadt organisieren.

Die Region bemüht sich besonders um weit entfernte potentielle Quellenmärkte wie die USA oder asiatische Länder und richtet danach ihre Teilnahme an Messen und Treffen mit Tourismusunternehmen

das Netzwerk der AVE-Städte, das Hotel Inglaterra, Ilunion Hoteles, Meliá Hoteles, Sercotel Gran Hotel Luna de Granada und Paradores de Andalucía.

### Große Veranstaltungen

Die Region ist stolz auf wichtige internationale Auszeichnungen – zum Beispiel ist das **Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB)** bei der Preisverleihung für den Business-Tourismus IBTA 2017 als Spaniens beste MICE-Destination ausgezeichnet worden. Dazu kommen Erfolge durch Aktionen, die es der Region ermöglicht haben, den Zuschlag für wichtige touristische

Kongress der spanischen Hoteliers statt, der alle zwei Jahre vom Verband **CEHAT** organisiert wird. Sevilla andererseits bereitet sich ebenfalls auf große Branchenergebnisse vor, etwa **The Travel Convention**, die jährlich von der Vereinigung der britischen Reisebüros **ABTA** organisiert wird; der Gipfel der European Tourism Association **ETOA**, oder das I. Iberoamerikanische Forum der World Tourism Cities Federation **WTCF**. Die andalusischen Provinzen und Städte unternehmen bedeutende Anstrengungen, um diese Art des Tourismus in die Region zu holen. Das **Málaga Convention Bureau** ar-

**elva** hat in verschiedenen Quellenmärkten Aktionen gestartet, um den MICE-Tourismus auf sich aufmerksam zu machen – unter anderem in Madrid, Warschau und Wien. Dieses Segment brachte bis zum November Direkteinnahmen von fast 19 Millionen Euro in der Destination und bedeutete mehr als 22.000 Hotelnächte und 4.200 direkte Arbeitsplätze. Das **Granada Convention Bureau** arbeitet weiter am Erhalt seiner wettbewerbsstarken Position, dank der es der Stadt im letzten Jahr Einnahmen von mehr als 7 Millionen Euro und knapp 100.000 Besucher brachte. ■



AFCAN bringt erfolgreich die Mitglieder der Organisation zusammen und modernisiert sich

## Die großen Zentren Andalusiens arbeiten gemeinsam an der Aufwertung ihrer Professionalität und Differenzierung

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Die wichtigsten Kongress-, Messe- und Ausstellungszentren Andalusiens konzentrieren sich auf die gemeinsame Arbeit, um globale Events in die Region zu holen. Das tun sie mit Erfolg, denn man zählt eine bedeutende Zunahme der Zahl der Teilnehmer und Aussteller sowie der Einnahmen der Städte in diesem Segment.

Die **Vereinigung der Kongress- und Messezentren Andalusiens (AFCAN)** hat im Dezember ein Abkommen mit der **Agentur für Innovation und Entwicklung Andalusiens IDEA** unterzeichnet, das dem andalusischen **Ministerium für Arbeit, Unternehmen und Handel** angeschlossen ist, um gemeinsame Aktionen zu starten, die mehr internationale Events in die Region holen sollen.

Das Abkommen bedeutet, dass beide Organisationen Informationen über Events austauschen, die für die Zentren sowie für die produktiven Branchen von potentiell Interesse sind. Umgesetzt wird es in konkreten Abkommen mit den verschiedenen betroffenen Zentren, darunter die von Cá-

„  
*Ziel des Abkommens zwischen AFCAN und IDEA ist der Informationsaustausch über Events, die sowohl für die Kongresszentren als auch für die produktiven Branchen von potentiell Interesse sind*

diz, Granada, Jaén, Málaga, Marbella und Sevilla. AFCAN nannte bei ihrer Jahrestagung als oberstes

Ziel die Formulierung einer spezifischen regionalen Strategie zur Förderung der Branche, zu der die Werbung auf Messen und Veranstaltungen sowie der Beitrag der Regionalregierung zur Verbesserung der Einrichtungen gehören, damit diese nicht Gefahr laufen, obsolet zu werden. Dafür müssen Aspekte wie technologische Ausstattung und Anbindungen verbessert werden.

### Qualität macht den Unterschied

Die Zahlen, mit denen die andalusischen Zentren das Jahr 2017 abgeschlossen haben, sind ausgezeichnet. Im Falle des **Messe- und Kongresspalastes von Málaga (Fycma)** bedeutete das mehr als 350.000 Teilnehmer an mehr

als 120 Fachveranstaltungen. Das Zentrum arbeitet weiterhin an seiner Positionierungsstrategie und dies erfolgreich – der Umsatz, den die Events in der Umgebung des Zentrums brachte, beläuft sich auf mehr als 120 Millionen Euro. Zu betonen ist die qualitative Entwicklung der Veranstaltungen entsprechend der Linie, großen nationalen und internationalen Kongressen mit bedeutender sozioökonomischer Auswirkung auf die Umgebung Priorität zu geben. So hat sich in einem Jahr die Zahl der internationalen Besucher verdoppelt – dank europäischer Events wie dem Europäischen Kongress Präventiver Kardiologie, dem Globalen Forum über Neue Wirtschaft und Soziale Innovation; oder der Jahrestagung der Europäischen Vereinigung der Business



Familienfoto beim Salon für Innovation und Hotellerie H&T im März in Fycma – die nächste Ausgabe wird im Februar 2018 organisiert.

Angels (EBAN). Zu dieser Europäisierung der Veranstaltungen in Málaga kommt der unbestrittene Protagonismus des Bereichs Medizin und Gesundheitswesen mit rund 50% mehr Teilnehmern an

Kongressen, eine Tendenz, die sich 2018 fortsetzt – unter anderem mit der European Hydrogean Energy Conference oder dem Weltkongress für Kindheit. Die Zahl der Teilnehmer an Kon-

## H10 Andalucía Plaza

### H10 andalucía plaza

Urb. Nueva Andalucía  
E-29660 Puerto Banús,  
Marbella, Málaga  
T (34) 952 81 20 00  
mice.agp@h10hotels.com  
www.hotelh10andaluciaplaza.com



Das H10 Andalucía Plaza liegt in Puerto Banús, ganz in der Nähe von mehreren erstklassigen Golfanlagen und nur wenige Meter vom Strand entfernt. Dieses prestigeträchtige Hotel von Marbella verfügt über eine weitreichende Erfahrung in der Organisation von Events. Das Hotel verfügt unter anderem über die erlesene Gastronomie des neuen Restaurants La Brasserie und des Res-

taurants Córdoba sowie über geräumige, helle Zimmer und das Despacio Spa Centre.

Das H10 Andalucía Plaza bietet sich ideal für die Veranstaltung von Events jeder Art an, da es mit acht Tagungsräumen ausgestattet ist. Drei von ihnen können über mobile Trennwände zum Gran Salón Castilla verbunden werden, der über Tageslicht verfügt und auf einer Fläche von 553 m<sup>2</sup> Platz für bis zu 600 Gästen bietet. In den Restaurants des Hote-



ls können ebenfalls kleinere Events veranstaltet werden. Die geräumige Eingangshalle bietet auf ihren 1.300 m<sup>2</sup> unzählige Bestuhlungsmöglichkeiten. Darüber hinaus sind seine Außenbereiche ideal für Cocktailpartys oder Banketts ausgerichtet.

Säle	m <sup>2</sup>	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Castilla	553	3,90	550	600	350	-	-	450	180-240
Castilla A	163	3,90	150	130	100	-	-	140	-
Castilla B	166	3,90	155	130	100	-	-	130	-
Castilla C	224	3,90	200	240	130	-	-	180	-
Málaga	186	2,70	180	200	65	-	60	130	60-80
Sevilla	66	2,50	90	90	48	40	46	-	-
Almería	40	2,56	-	40	24	20	24	-	-
Cádiz	44	2,56	-	40	18	20	24	-	-
Huelva	26	2,50	-	16	12	10	12	-	-
Hab. Deluxe Adap.	41	2,60	-	20	-	18	20	-	-

ventionen hat sich verdreifacht, ein Erfolg der Strategie, für spezifische Kundengruppen zu werben, der Spezialisierung der Einrichtungen und der ausgezeichneten Betreuung der Organisatoren. Außerdem fanden 40 Messen statt, mehr als je zuvor, darunter drei neue. Die Zahl der Messebesucher stieg um 20%, die der Aussteller um 30%. Für 2018 sind nochmal vier neue Projekte geplant.

Der **Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes)** zählte 2017 insgesamt 200 Events, 10 % mehr als im Vorjahr. Allein im letzten Quartal fanden drei große internationale Foren mit 15 Millionen Umsatz in der Stadt statt. Was die Kongresse angeht, hatten 40% der Veranstaltungen im ersten Halbjahr weniger als 500 Teilnehmer, 20% dagegen mehr als 4.000.

*In Fycma fanden im Jahr 2017 mehr als 120 Veranstaltungen statt, die in der näheren Umgebung mehr als 120 Millionen Euro einbrachten*

Ein Element der Neuerung war die höhere Diversifizierung der Branchen. Eine der wichtigsten Veranstaltungen und die bisher größte in der Stadt war die Konferenz und Ausstellung der Europäischen Vereinigung für Internationale Erziehung mit 5.500 Teilnehmern und

250 repräsentierten Firmen und Institutionen. Für 2018 sind viele Messen und Kongresse geplant, neu wird zum Beispiel die Andalucía Digital Week im März.

Was die anderen Provinzen angeht, ist zum Beispiel die Messe-Institution **Institución Ferial de Cádiz (Ifeca)** zu erwähnen, in die die Provinzregierung von Cádiz in den Jahren 2016 und 2017 eine halbe Million Euro für Verbesserungsarbeiten investierte; in diesem Jahr sind Investitionen von weiteren 300.000 Euro geplant.

Der Umbau des **Kongresspalastes von Córdoba** geht gut voran, im Laufe des Jahres 2018 soll er wieder voll einsatzbereit sein. Der **Kongresspalast von Jaén (Ifeja)** ist als Veranstaltungsort von Events der Unternehmerbranche der Provinz beliebt. ■

## Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort\*\*\*\*

**GHG**  
HOTEL GUADALMINA  
marbella  
Urb. Guadalmina Baja, S/N. 29670  
Marbella - Málaga  
reservas@hotelguadalmina.com  
T. +34 95 288 22 11  
www.hotelguadalmina.com



Lediglich 6 km von Puerto Banús und 10 Autominuten von der Altstadt



Marbellas entfernt, finden Sie das Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort.

### Tagungsmöglichkeiten mit der modernsten Technologie

Dieses Hotel ist mit fast 600 m<sup>2</sup> an Räumlichkeiten ausgestattet, die für Sitzungen (Meetings), Kongresse und Feierlichkeiten genutzt werden können. 5 Konferenzräume, die sich



jedem Wunsch anpassen können. Sowohl unser Personal, welches für die persönliche Beratung sorgt, sowie jede Räumlichkeit sind so ausgestattet, dass von Sitzungen für kleinere Gruppen, bis hin zu Sitzungen von mehreren hundert Teilnehmern, jede Art von Event in unserem Hause stattfinden kann.

Das Hotel Guadalmina Spa & Golf Resort bietet Ihnen eine vielfältige und exklusive Gastronomie, damit Ihr Event ein kompletter Erfolg wird.

Säle	m <sup>2</sup>	Höhe	Theater	U-form	Schule	Imperial	Cocktail	Bankett
Alcazaba I	279,55	3,4	180	60	110-144	70	400	220
Alcazaba II	174,04	3,4	120	40	75	50	200	100



FIBES,  
Sevilla.

Hier knüpfst du keine Kontakte, hier verbindest du dich mit allem.  
Denn leben ist nicht dasselbe, wie **intensiv** leben.

Potenzriere deine Kongresse und Conventions auf [andalucia.org](http://andalucia.org)



## · WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAUX****CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS C.B.**

Tel: 956291017  
 Fax: 956291018  
 www.cadizcongresos.com  
 conventionbureau@cadizturismo.com

**CONSORCIO DE TURISMO DE CÓRDOBA**

Tel: 957201774  
 Fax: 957200159  
 www.turismodecordoba.org  
 congresos@turismodecordoba.org

**MÁLAGA CONVENTION BUREAU**

Tel: 951927696  
 Fax: 952928577  
 www.malagacongresos.com  
 fquereda@malaga.eu; convention.bureau@malaga.eu

**SEVILLA CONGRESS & CONVENTION BUREAU**

Tel: 954500583  
 www.sevillacb.com  
 info@sevillacb.com

**GRANADA CONVENTION BUREAU**

Tel: 958535761  
 Fax: 958536973  
 granadacb@granada.org  
 http://granadaconventionbureau.org/

**COSTA DEL SOL CONVENTION BUREAU**

Tel: 952126272  
 Fax: 952225207  
 www.costadelsolconventionbureau.com  
 info@costadelsol.travel

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN**

Tel: 953248056 Ext. 1062  
 Fax: 953 248010  
 www.dipujaen.es  
 jvalverde@dipujaen.es

**PALACIOS DE CONGRESOS****PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SEVILLA. FIBES**

Tel: 954478700 / 954478706  
 Fax: 954478720  
 www.fibes.es  
 info@fibes.es

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE GRANADA**

Tel: 958246700  
 Fax: 958246702  
 www.pcgr.org  
 palacio@pcgr.org

**PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE ESTEPONA**

Tel: 952803512  
 Web: www.estepona.es  
 palaciodecongresos@estepona.es

**PALACIO DE CONGRESOS DE COSTA DEL SOL -TORREMOLINOS**

Tel: 952379203  
 Fax: 952379255  
 www.palacio-congresos.com  
 sercopal@palacio-congresos.com

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA**

Tel: 952045500  
 Fax: 952045519  
 Web: www.fycma.com  
 info@fycma.com

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MARBELLA**

Tel: 952828244  
 Fax: 952821461  
 www.marbellacongresos.com  
 info@marbellacongresos.com

**PALACIO DE CONGRESOS HOSPITAL DE SANTIAGO**

Tel: 953 750 842  
 Fax: 953 750 770  
 www.turismodeubeda.com  
 turismo@ubeda.es

**CENTRO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

Tel: 953248000  
 Fax: 953248022  
 www.dipujaen.es  
 dipujaen@promojaen.es

**RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS DE JAÉN**

Tel: 953086980  
 Fax: 953245012  
 www.ifeja.org  
 general@ifeja.org; convenciones@ifeja.org

**PALACIO DE CONGRESOS CASA COLÓN**

Tel: 959210181  
 Fax: 959210180  
 www.vivehuelva.es  
 cultura@huelva.es

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS ISLANTILLA**

Tel: 959486508  
 Fax: 959646257  
 info@palaciocongresosislantilla.com

**INSTITUCIÓN FERIA DE CÁDIZ (IFECA)**

Tel: 956180723  
 Fax: 956180731  
 https://www.ifecajerez.com/  
 ifeca@dipucadiz.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÁDIZ -TORREMOLINOS**

Tel: 956291017  
 Fax: 956291018  
 www.palaciocongresos-cadiz.com  
 cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS CABO DE GATA-ALMERÍA**

Tel: 950 210538  
 http://www.turismodealmeria.org  
 oficinadeturismo@aytoalmeria.es

**TEATRO AUDITORIO FELIPE VI DE ESTEPONA (MÁLAGA)**

Tel: 952328100  
 info@teatroauditoriofelipevi.com  
 www.auditorioestepona.com

**CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE ALCALÁ DE GUADAIRA**

Tel: 95 493 6650  
 Fax: 95 493 5181  
 alara@complejoideal.com  
 www.complejoideal.com

**CENTRO SEVILLA CONGRESOS**

Tel: 955 766 744 / 660 415 016  
 direccion@centrosevillacongresos.com  
 www.centrosevillacongresos.com

**PALACIO DE CONGRESOS RONDA**

Tel: 952878795 / 687494521  
 Fax: 952 879613  
 info@rondapalaciodecongresos.es;  
 director@rondapalaciodecongresos.es  
 www.rondapalaciodecongresos.es

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE**

Tel: 950 181 800  
 Fax: 950 181 801  
 vcruz@camaradealmeria.es  
 http://almeriaferiasycongresos.com/

**PARQUE JOYERO DE CÓRDOBA**

Tel: 957469900  
 Fax: 957469901  
 comercial@parquejoyero.es; aie@parquejoyero.es  
 www.parquejoyero.es

**OTRAS SEDES****CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA**

Tel: 950181700  
 Fax: 950181701  
 www.camaradealmeria.es  
 info@camaradealmeria.es; vcruz@camaradealmeria.es

**SALAS DE REUNIONES DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

Tel: 950015000  
 Fax: 950015292  
 www.ual.es  
 espacios@ual.es; info@ual.es

**AUDITORIO DE SEVILLA**

Tel: 954 460 748  
 www.auditoriorociojurado.com  
 auditorio@auditoriosevilla.org

**CASA DE PILATOS**

Tel: 954225298  
 www.fundacionmedinaceli.org  
 direccion@fundacionmedinaceli.org

**EDIFICIO EXPO (AGESA)**

Tel: 954489022  
 Fax: 9544489021  
 www.agesa-sa.es  
 gerencia@epgasa.es

**JARDÍN BOTÁNICO HISTÓRICO LA CONCEPCIÓN**

29014 Málaga  
 Tel: 951926180  
 Fax: 951926479  
 http://laconcepcion.malaga.eu/

**OPC****ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS OPC**

Tel: 954502048  
 www.opcandalucia.com  
 secretariatecnica@opcandalucia.com

**ADMINISTRACIÓN CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE**

Tel: 955065100  
 Fax: 955065167  
 www.juntadeandalucia.es  
 información.ctcd@juntadeandalucia.es

**TURISMO ANDALUZ S.A.**

Tel: 951299300  
 Fax: 951299316  
 www.turismoandaluz.com  
 info@andalucia.org

**OTROS ORGANISMOS BÉTICA DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES**

Tel: 954654164  
 Fax: 954645100

**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL. AEHCOS**

Tel: 952 381 700  
 www.aehcos.es  
 info@aeacos.es

Die Stadt hat sich im MICE-Bereich konsolidiert und blickt optimistisch auf 2018

## Nach einem Rekordjahr 2016 wächst der Kongressbereich in Zaragoza um weitere 2,6% in 2017



Zaragoza ist voller unternehmerischer Aktivität und befindet sich in der Phase der Erholung.

In Zaragoza fanden im Jahr 2017 insgesamt 507 Veranstaltungen statt – Kongresse, Tagungen, Konventionen und Meetings-, entsprechend der bisher noch vorläufigen Daten nahmen daran rund 117.500 Personen teil. Im Vergleich zu 2016, das mit 494 Veranstaltungen (ein Zuwachs von 7%) und 123.000 Teilnehmern bereits ein Rekordjahr für die Stadt war, legte Zaragoza bei den Veranstaltungen nochmals um 2,68% zu.

Den größten Anteil an den Veranstaltungen hatten die 209 Meetings, gefolgt von 124 Kongressen, 113 Tagungen und 61 Konventionen. Dazu kamen 19 Messen und Ausstellungen und 1.900 Arbeitsmeetings mit weniger als 50 Teilnehmern. Das Zaragoza Convention Bureau (ZCB) schätzt, dass die Stadt im Jahr 2017 aufgrund der Durchführung von Kongressen, Tagungen, Konventionen und Meetings Einnahmen von rund

48.068.000 Euro erzielte. Die Daten sind noch vorläufig, zeigen aber, dass es einen Zuwachs gab, was besonders bemerkenswert ist, da bereits das Jahr 2016 „für Zaragoza mit zahlreichen Events außergewöhnlich war“. „Es fanden viele große Veranstaltungen rund um Kardiologie und Agility mit sehr vielen Teilnehmern statt“, erklärt das ZCB. Im Jahr 2017 gab es mehr Veranstaltung mit einem insgesamt etwas geringeren Volumen.

### Ausgezeichnete Perspektiven

Angeht diese Tatsachen sind die Aussichten für den Jahresabschluss für das Zaragoza Convention Bureau „außergewöhnlich positiv, und alles deutet darauf hin, dass 2018 noch besser wird als 2017“. Der Grund dafür ist, dass „Zaragoza im MICE-Bereich ein konsolidiertes Produkt ist, die Stadt bietet außergewöhnlich gute Infrastrukturen, hat eine strategisch günstige Lage und ausgezeichnete Verkehrsverbindungen, besondere Locations und ein großartiges Hotelangebot mit 10.000 Bettenplätzen in neuen oder rundum renovierten Hotels“. Dazu kommt die Werbearbeit des Convention Bureaus.



Nach dem Schlag, den es bedeutete, dass die erfolgreiche Internationale Ausstellung Expo in Zaragoza zeitlich mit dem Beginn der Wirtschaftskrise zusammenfiel, wird jetzt wieder viel unternehmerische Tätigkeit wahrgenommen, die Stadt befindet sich in der Phase der Erholung. Wenn bereits im Jahr 2017 wichtige wissenschaftliche Gesellschaften, Vereinigungen und Unternehmen

Zaragoza als Austragungsort ihrer Veranstaltungen wählten, so sind die Aussichten auch für dieses Jahr sehr motivierend. Es sind wichtige nationale und internationale Kongresse geplant, zum Beispiel im Februar 2018 der XIX. Workshop der Spanischen Gesellschaft für Probiotika und Präbiotika (SEPyP), zu der 550 Fachteilnehmer erwartet werden, einige Tage darauf finden der

X. Nationale Kongress für Sanitäre Unterstützung für Chronisch Kranke mit 700 Teilnehmern und die 23. Spanienweite Tagung der Gesellschaft für Bluthochdruck SEH-LELHA mit rund tausend Personen statt. Am VI. Spanischen Kongress der Gesellschaft für Knie und der Spanischen Gesellschaft für Arthroskopie (AEA-SEROD) sollen 1.200 Personen teilnehmen, im Juni werden 2.000 Kinderärzte zum 66. Nationalen Kongress der Spanischen Gesellschaft für Pädiatrie (AEP) erwartet. Auch für 2019 stehen bereits einige Termine, zum Beispiel der des 2. Kongresses für Mindfulness in der Erziehung, und für 2020 plant man die Organisation des Kongresses des Spanischen Verbandes der Vereinigungen für Ernährung und Diätetik (FESNAD). ■



# ZARAGOZA MICE

Wenn Sie Ihre nächste Veranstaltung planen, DENKEN SIE AN ZARAGOZA

#ThinkZaragoza



## · WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAUX**  
**ZARAGOZA CONVENTION BUREAU**  
 Eduardo Ibarra, 3 (Auditorio Palacio de Congresos) - 50009 Zaragoza  
 Tel: 976 721 333  
 Fax: 976 721 327  
[www.zaragozaturismo.es](http://www.zaragozaturismo.es)  
[zcb@zaragoza.es](mailto:zcb@zaragoza.es)

**PALACIOS DE CONGRESOS**  
**AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA**  
 Eduardo Ibarra, 3  
 50009 Zaragoza  
 Tel: 976721300  
 Fax: 976350514  
[www.auditoriozaragoza.com](http://www.auditoriozaragoza.com)  
[informacion@auditoriozaragoza.com](mailto:informacion@auditoriozaragoza.com)

**PALACIO DE CONGRESOS DE JACA**  
 Avda. Juan XXIII, 17 - 22700 Jaca (Huesca)  
 Tel: 974356002  
 Fax: 974355663  
[congresosjaca@aytojaca.es](mailto:congresosjaca@aytojaca.es)  
[www.congresosjaca.es/](http://www.congresosjaca.es/)

**PALACIO DE CONGRESOS DE HUESCA**  
 Avda. Los Danzantes de Huesca, s/n  
 22005 Huesca  
 Telf. 974292191  
[palaciocongresos@huesca.es](mailto:palaciocongresos@huesca.es)  
<http://www.palaciocongresoshuesca.es/>

**PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA**  
 Plaza Lucas Mirer Rodríguez, 1  
 50018 Zaragoza  
 Telf. 976 976441  
[info@palaciocongresoszaragoza.es](mailto:info@palaciocongresoszaragoza.es)  
<http://www.palaciocongresoszaragoza.es/>

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE TERUEL**  
 Ctra. Sagunto Burgos, s/n,  
 44002 Teruel  
 Telf. 978221155  
 Fax.978617558  
<http://www.feria-congresosteruel.com/>

**OPC**  
**ASOCIACIÓN ARAGONESA DE OPC**  
 Avda. Pirineos, 28 local exterior  
 22004 Huesca  
 Tel. 974243466  
[comercial@tmorganizador.com](mailto:comercial@tmorganizador.com)

**ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE ARAGÓN**  
 Edificio Pignatelli  
 Pº María Agustín,36  
 50071 Zaragoza  
 Tel: 976714000  
[www.aragon.es](http://www.aragon.es)  
[dgturismo@aragon.es](mailto:dgturismo@aragon.es)

**DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO**  
 Edificio Pignatelli  
 Pº María Agustín, 36  
 50071 Zaragoza  
 Tel: 976714000  
[www.aragon.es](http://www.aragon.es)  
[dgturismo@aragon.es](mailto:dgturismo@aragon.es)

**DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO**  
 Edificio Pignatelli  
 Pº María Agustín, 36  
 50071 Zaragoza  
 Tel: 976714735  
[www.turismodearagon.com](http://www.turismodearagon.com)

**TURISMO DIPUTACIÓN DE TERUEL**  
 Pl. San Juan, 7  
 44071 Teruel  
 Tel: 978647400  
 Fax: 978647434  
[www.dpteruel.es](http://www.dpteruel.es)  
[turismoteruelversionoriginal@dpteruel.es](mailto:turismoteruelversionoriginal@dpteruel.es)

**PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE HUESCA**  
 Plaza Luis Lopez Allué, s/n  
 22002 Huesca  
 Tel: 974 292 170  
 Fax: 974 292 178  
[www.huescaturismo.com](http://www.huescaturismo.com)  
[oficina@huescaturismo.com](mailto:oficina@huescaturismo.com)

**ASOCIACIONES**  
**HORECA ZARAGOZA**  
 Pº Sagasta, 40, Of. 5 - 50006 Zaragoza  
 Tel: 976210922 - Fax: 976215518  
[informacion@horecazaragoza.com](mailto:informacion@horecazaragoza.com)  
[www.horecazaragoza.com](http://www.horecazaragoza.com)

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA**  
 Pl. Luis López Allue, 3 - 1º dcha.  
 22001 Huesca  
 Tel: 974 227 943  
 Fax: 974 239 101  
[asociación@hosteleriahuesca.com](mailto:asociación@hosteleriahuesca.com)  
[www.hosteleriahuesca.com](http://www.hosteleriahuesca.com)

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TERUEL**  
 Plaza Catedral, 9, 1º - 44001 Teruel  
 Tel: 978618080  
 Fax: 978618081  
[iesteban@ceoeteruel.es](mailto:iesteban@ceoeteruel.es)  
[www.teruelturismo.es](http://www.teruelturismo.es)

**FARATUR. FEDERACIÓN ARAGONESA DE ASOCIACIONES DE ALOJAMIENTOS RURALES**  
 Pza. Cristo Rey, s/n  
 44140 Cantavieja (Teruel)  
 Tel: 964185250  
[www.ecoturismoaragon.com](http://www.ecoturismoaragon.com)  
[info@ecoturismoaragon.com](mailto:info@ecoturismoaragon.com)

T. +34 976 72 13 33  
[zcb@zaragoza.es](mailto:zcb@zaragoza.es)  
[www.zaragozaturismo.es](http://www.zaragozaturismo.es)

Facebook: /CongresosZaragoza  
 LinkedIn: Zaragoza Congresos Convention Bureau





Laboral Ciudad de la Cultura hat 2017 die Zahl der parallelen Salons verdoppelt

## Asturien stärkt seine Position mit einem erneuerten Angebot und institutionellem Rückhalt

Ángeles Vargas  
@angelesvargaspe  
angeles.vargas@hosteltur.com

Das Prinzipat Asturien ist eine der attraktivsten Destinationen für den Freizeit- und den Geschäftstourismus. Letzterer wird 2018 von der regionalen Regierung ganz erhebliche Unterstützung erhalten, gleichzeitig werden Veranstaltungsorte ausgebaut oder renoviert, die Privatwirtschaft setzt auf Innovation und Nachhaltigkeit.

Die Regierung des **Prinzipats Asturien** kündigte im vergangenen Oktober an, dass sie den Kongress- und Incentive-Tourismus im Rahmen der Strategie zur Förderung des Städte-tourismus und des Tourismus in der Nebensaison unterstützen wird. Das regionale Ministerium für Arbeit, Industrie und Tourismus wird diese Branche fördern, da dies sich sehr positiv auf die Wirtschaft der Region auswirken werde: Besucher in Asturien geben im Schnitt bei ihrem Aufenthalt 80,90€ aus, im Falle der Geschäftsreisenden steigt diese Ausgabe auf 103,37€.

Man will diese Besucher dank der Kampagne „Komm zurück ins Paradies“ nach Asturien holen und setzt dafür Bilder von **Avilés, Gijón und Oviedo** ein, entwickelt Workshops mit den wichtigsten Online-Buchungsportalen und einen Kultur-Pass, der den Besuchern Asturiens Preisrabatte von bis zu 40%



Veranstaltungen der Bereiche Wissenschaft, Technologie und Gesundheitswesen sind die Protagonisten in Gijón – dieses Jahr gehören dazu Acuña und Fombona, ein Unternehmen für chirurgische Instrumente. Laboral Ciudad de la Cultura hat 2017 die Zahl der parallelen Salons verdoppelt

bei vielen Freizeitangeboten sichert. Gleichzeitig wird das spezialisierte Angebot von Jahr zu Jahr verbessert und erneuert. In Gijón wurde 2017 der Ausbau und Renovierung der **Laboral Ciudad de la Cultura** beendet, so dass es jetzt doppelt so viele

parallele Salons in dem Teil der Anlage rund um das Theater gibt. Zuvor hatte die Anlage zwei Salons für 100 bis 200 Personen, jetzt gibt es zusätzlich Salon 3 und 4 mit Platz für 80 bzw. 140 Personen. Die Eröffnung dieser neuen Salons in der besonder-

en Location ermöglicht es nun, mittelgroße und große Veranstaltungen auf den Hauptteil des Gebäudes zu konzentrieren, während gleichzeitig die Nutzung des als “Patio Corintio” bezeichneten kleinen Tagungszentrums gefördert wird, so das **Gijón Convention Bureau**. Dieses Zentrum befindet sich im östlichen Teil der Anlage und bietet sich hervorragend für Veranstaltungen mit bis zu 80 Personen an, die gleichzeitig auf einen Plenumssaal, kleinere Arbeitssalons und Platz für Coffee Breaks zurückgreifen können. Dem Gijón Convention Bureau traten 2017 sieben neue Mitglieder bei, darunter das **Hotel Don Manuel** mit 4 Sternen, ein Klassiker in der Stadt, der beschlossen hat, auf dieses Segment zu setzen; und zwei neue Cateringfirmen, **Deloya Gastronomía**

**Catering und Paladea & Co**, die das Gastronomieangebot weiter stärken. Dieses wurde bereits vor zwei Jahren mit dem Beitritt von **Catering Malena und Canela en Rama** vergrößert und beträgt jetzt ein halbes Dutzend, zusammen mit den Veteranen des Convention Bureaus und der Region: **Balbona** und **Moka Difusión**. Es handelt sich um einen starken Sektor, der sich durch Erfahrung bei der Logistik, Innovation und Nachhaltigkeit dank der vorrangigen Verwendung vom hochwertigen und schmackhaften lokalen km 0-Produkten auszeichnet. Die Gastronomie hat in den letzten Jahren im Rahmen des Convention Bureaus an Bedeutung gewonnen, ebenso wie der Bereich der spezialisierten Dienstleistungen, aus dem kürzlich die Unternehmen **Pronorte**,

**Serviarium, Soluciones y Gestión de Servicios und Gráficas Posada** beigetreten sind.

Im Jahr 2018 wird ein Doppeljubiläum zweier wichtiger Bestandteile der Wissensmeile von Gijón gefeiert, gleichzeitig gibt es einen abwechslungsreichen und vollen Terminkalender für Kongresse und Tagungen. Im vergangenen Jahrzehnt hat der bis dahin führende Bereich Wirtschaft und Handel dem Sektor Medizin und Gesundheitswesen und vor allem der Wissenschaft und Technologie Platz gemacht – letzterer hat einen Anteil von rund 30% an den Veranstaltungen, eine Tendenz, die 2018 weiter steigt. Die Veranstaltungen in dieser Branche sind kleinerer Dimension, tragen aber zur Verdopplung der Zahl der internationalen Besucher bei. ■

### WICHTIGE KONTAKTE

#### CONVENTION BUREAUX OVIEDO CONVENTION BUREAU

Plaza del Fresno, s/n  
33007 Oviedo  
Tel: 985246217  
Fax: 985246216  
www.auditorioprincipelfelipe.es  
congresos@ayto-oviedo.es

#### GIJÓN CONVENTION BUREAU

C/Cabrales, 82  
33201 Gijón  
Teléfono: 985 185107/985182929  
Fax: 985180177  
https://congresos.gijon.es/  
congresos@gijon.info

#### PALACIOS DE CONGRESOS

##### AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS PRÍNCIPE FELIPE

Plaza de la Gesta s/n  
33007 Oviedo, Asturias  
Tel: 985272111  
Fax: 985246216  
www.auditorioprincipelfelipe.es  
congresos@ayto-oviedo.es

#### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES CIUDAD DE OVIEDO

Arturo Álvarez Buylla  
33005 Oviedo, Asturias  
Tel: 985982907  
www.oviedocongresos.com  
info@oviedocongresos.com

#### PALACIO DE CONGRESOS GIJÓN Y FERIA DE MUESTRAS DE ASTURIAS

Doctor Fleming, 481  
33203 Gijón  
Tel: 985180100  
Fax: 985337711  
www.feriasturias.es  
congresos@camaragijon.es

#### LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA

C/ Luis Moya Blanco, 261  
33203 Gijón, Asturias  
Tel: 985 185858 / 985 185578  
www.laboralciudaddelacultura.com  
visitaslaboral@laboralciudaddelacultura.com

#### CENTRO NIEMEYER

Avda. Del Zinc s/n  
33490 Avilés, Asturias  
Tel: 984 835 031  
www.niemeyercenter.org  
info@niemeyercenter.org

#### PABELLON EXPOSICIONES DE LA MAGDALENA

Maria de Maetzu, s/n  
33400 Avilés, Asturias  
Tef. 985 129312 / 985 544111  
Fax: 985541528  
ferias@avilescomarca.es  
pabellonlamagdalena@ifecav.es

#### ADMINISTRACIÓN GOBIERNO AUTONÓMICO DE ASTURIAS

Suarez de la Riba 11  
33007 Oviedo (Asturias)  
Tel: 985106767  
Fax: 985106762  
www.asturias.es  
presidente@asturias.org

#### CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO

(Dirección General de Turismo)  
Plaza de España, 1  
33007 Oviedo, Asturias  
Tf: 985105500  
www.asturias.es  
turismo@asturias.org

#### AYUNTAMIENTO DE AVILÉS

Plaza España, 1 - 33402 Avilés  
Tel: 985122100  
Fax: 985541538  
www.ayto-aviles.es  
informacion@ayto-aviles.es

#### TURISMO DE AVILÉS

C/ Ruiz Gomez, 21  
33402 Avilés  
Teléfono: 985 544 325  
Fax: 985939011  
www.avilescomarca.info  
turismo@ayto-aviles.es; info@avilescomarca.info

#### ASOCIACIONES

##### ASOC. EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Alonso Quintanilla, 3  
33002 Oviedo (Asturias)  
Teléfono: 985 22 38 13  
www.hosteleria.org  
Email: info@otea.es

##### CLUB DE EMPRESAS OVIEDO CONGRESOS

##### PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

Arturo Alvarez Buylla, s/n  
33005 Oviedo  
Tel: 985982907  
info@oviedocongresos.com  
www.oviedocongresos.com

CAN

## Santander steigert seine MICE-Aktivität um rund 4%

In Santander fanden im Jahr 2016 insgesamt 327 Kongresse, Tagungen, Konventionen und Incentives mit insgesamt 49.797 Teilnehmern statt, die der Hotelbranche wiederum 117.573 Übernachtungen brachten. Das bedeutet eine Steigerung der Zahl der Veranstaltungen um 4%, die Zahl der Teilnehmer nahm um 3,6% zu. Diese Veranstaltungen brachten Einnahmen von 28,3 Millionen Euro (8,07% mehr), jeder Veranstaltungsteilnehmer gibt im Schnitt pro Tag rund 241 Euro aus. Die Zahl der Kongresse nimmt seit 2013 ständig zu, wie die **Stadtverwaltung von Santander** mitteilte.

Die Monate, in denen die Stadt die meiste Aktivität in diesem Bereich verzeichnet, sind Juni, Mai und September, bevorzugte Austragungsorte

für die Fachveranstaltungen sind Hotels mit einem Anteil von 45,26%. Insgesamt 20,8% der Events wurden im Kongresszentrum Palacio de la Magdalena ausgetragen, dazu kommen weitere Einrichtungen wie der Ausstellungs- und Kongresspalast, die Universität oder der Festival-Palast. Rund 60% der Veranstaltungen dauerten zwischen 2 und 4 Tagen, 34% dauerten zwei Tage und 6% umfassten mehr als vier Tage.

Hervorzuheben sind die beiden Infrastrukturen, die von der städtischen Gesellschaft Palacio de la Magdalena geführt werden, nämlich das gleichnamige Gebäude sowie der Ausstellungs- und Kongresspalast von Santander. Im Jahr 2016 fanden im Palacio de la Magdalena insgesamt 2.401 Veranstaltungen mit mehr als 89.000 Besu-

chern statt, der Kongresspalast zählte 50 Events mit insgesamt 168.000 Personen.

Im ersten Halbjahr 2017 nahmen 25.422 Personen an Veranstaltungen im Palacio de la Magdalena teil. In diesem Zeitraum fanden hier 67 Kongresse, 41 Site-Inspektionen, 32 protokollarische, kulturelle und soziale Veranstaltungen sowie 29 zivile Vermählungen statt, wie die Stadtverwaltung mitteilte. Damit erzielte man eine Steigerung von 3,92% im Vergleich zu 2016, was die gute Entwicklung der MICE-Bereichs in der Stadt zeigt.

Die Eröffnung des Centro Botín, das der Architekt Renzo Piano entworfen hat, stärkt die Möglichkeiten der Stadt in Sachen Events und Kongressen weiter. Allein am Tag seiner Eröffnung zählte das Zentrum 40.000 Besucher. ■

### · WICHTIGE KONTAKTE ·

#### CONVENTION BUREAU

##### SANTANDER CONVENTION BUREAU (CONSERJERÍA DE TURISMO)

Jardines de Pereda, s/n  
39004 Santander  
Tel: 942203002  
Fax: 942203005  
www.santanderconventionbureau.com  
E-mail: congresos@santander.es

#### PALACIOS DE CONGRESOS

##### PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA

Gamazo s/n  
39004 Santander  
Tel: 942361606  
Fax: 942364780  
www.palaciofestivales.com  
ofertas@sreced.es

##### PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER

Real Racing Club, 3  
39005 Santander  
Tel: 942 290 040  
Fax: 942 290 088  
http://www.palaciodeexposicionesycongresos.es/  
E-mail: palaexpo@ayto-santander.es

##### PALACIO DE LA MAGDALENA

Avda. Reina Victoria, s/n  
39005 Santander  
Tel: 942 203084  
E-mail: palaciomagdalena@santander.es  
www.palaciomagdalena.com/

##### PALACIO DE DEPORTES

Avda. del Deporte s/n  
39012 Santander  
Tel: 942 200 800  
Fax: 942 200 848  
imd@ayto-santander.es  
www.santanderdeportes.com

#### OPC

##### ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE OPC DE CANTABRIA

Calvo Sotelo, 19-3º  
39002 Cantabria  
Tel: 942230627  
Fax: 942231058  
secretariageneral@opcecantabria.es  
http://www.opcecantabria.es

#### ADMINISTRACIÓN

##### GOBIERNO DE CANTABRIA

Peña Herbosa, 29  
39003 Santander  
Tel: 942207208  
Fax: 942207214  
www.cantabria.es  
E-mail: presidencia@cantabria.es

#### DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Albert Einstein, 4, 1º planta.  
39011 Santander  
Tel: 942208280  
www.turismodecantabria.com  
dgturismo@cantabria.es

#### ASOCIACIONES

##### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA

Pº General Dávila 115,  
39006 Santander  
Tel: 942367030  
Fax: 942367136  
www.hosteleriadecantabria.net  
hosteleria@ceocant.es

PR

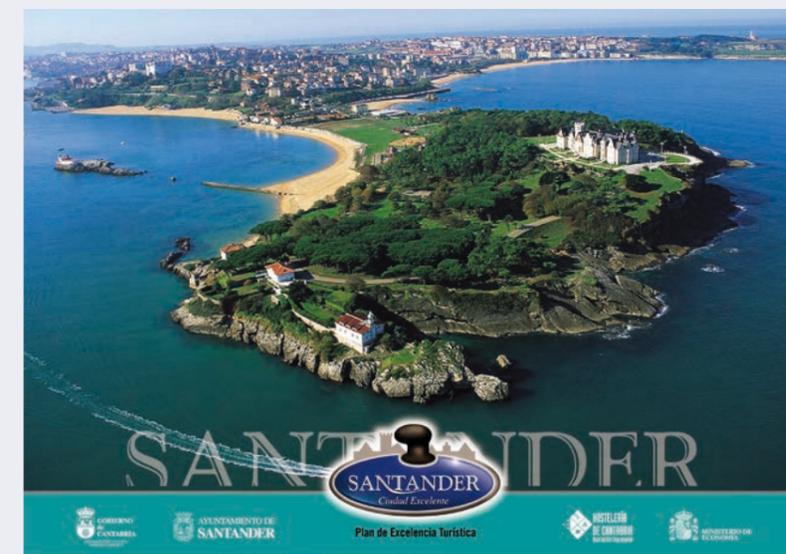
## Wellcome to Santander

Santander is the capital of Cantabria, located on the center of North Spain, the "Green Spain".

The city is clothed by its unique bay, considered one of the most beautiful in the world. It is a cosmopolitan city, amazing beautiful, with more than 30 public parks and many beaches awarded with the EMAS certificate of the European Community and which has become an example of Smart City that optimizes resources to achieve a sustainable and permanently connected city with its citizens and visitors.

The region preserves unique enclaves inhabited by species at risk of extinction that for centuries have lived with man. Many places are reserved for the biosphere or are specially protected. Nature lives in Cantabria.

Santander has always demonstrated a strong and dynamic commitment to culture. Its latest contribution is the spectacular Centro Botín; a unique space created by architect Renzo Piano as the world's first pioneering centre for the development of creativity through the arts as well as the presentation of avant-garde exhibitions of international acclaim. On the other hand, the gastronomy is excellent and enjoys great fame for its quality and its products from



the earth, the sea and the mountain: Fish and seafood, meats of the herd of cattle, products of the orchard and the fruit trees, become an authentic festival for our senses after passing through the careful kitchens of our region, some distinguished with Michelin awards.

Finally, Santander also has a good hotel offer around, 4,000 places in accommodation of 3, 4 and 5 stars and is capable of hosting large events.

#### Venues

Magdalena Palace sitted in one of the nicest beauty pots in Santander, the inter Palace provides many

meeting rooms with 600 people capacity an another in the Paraninfo for 450 people.

Festival Hall, a monumental work of avant-garde design which has two magnificent halls. Argenta Hall and Pereda Hall with capacity for 1.700 and 600 people respectively.

Exhibition Palace is an outstanding functional building, characterised for a modern equipment and technology, its the ideal seating for congress, exhibitions, fair, gala dinners, cocktail, etc, take more than 3.000 delegates, with 2 main hall with 6.000 m².

*Santander is waiting for you !!*



Botín Centre.



#### SANTANDER CONVENTION BUREAU

Tel: +34 942 20 30 02 / 04  
M: +34 639 13 45 78  
congresos@santander.es  
www.santanderconventionbureau.com  
www.santanderpain.info

CLM

Im letzten Jahr gab es mehr Kongresse mit weniger Teilnehmern

## Castilla La Mancha setzt auf MICE und die damit verbundene saisonale Entzerrung

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohie

“MICE ist für uns ein prioritäres Segment, weil es viel zur saisonalen Entzerrung beitragen kann und weil die Besucher in diesem Bereich höhere Kaufkraft als der Durchschnittstourist haben“, sagt die Generaldirektorin für Tourismus, Handel und Kunsthandwerk der Regierung von Castilla La Mancha, Ana Isabel Fernández Samper. Daher ist es nicht verwunderlich, dass es sich hier um eines der strategischen Ziele der Region bis zum Jahr 2019 handelt. Obwohl man zum Redaktionsschluss noch nicht die globalen Ziffern für 2017 kannte und die Daten des Spain Convention Bureaus noch nicht ausgewertet waren, betonen sowohl die Convention Bureaus der Region als auch die Unternehmen der Branche, dass das letzte Jahr besser lief als das Vorjahr, vor allem, was internationale Events angeht. Wie das regionale Ministerium für Tourismus, Handel und Kunsthandwerk von Castilla la Mancha mitteilte, wurde im letzten Jahr eine Zunahme der Zahl der Veranstaltungen registriert, die aber etwas kleiner waren, was die Teilnehmerzahl und die Dauer angeht. Dadurch werde man auf ein ähnliches wirtschaftliches Ergebnis kommen wie in anderen Jahren. Die meisten Events konzentrieren sich auf die Stadt Toledo, wo Veranstaltungen mit zwischen 300 und 500 Teilnehmern im Durchschnitt stattfanden. Im Rest der Region waren die Veranstaltungen kleiner und zählten normalerweise nicht mehr als 200



Die meisten Kongresse, die in der Region organisiert werden, konzentrieren sich auf Toledo.

“  
*Im Juni werden 4.000 Teilnehmer zum XXX. Kongress der Spanischen Gesellschaft für Notfallmedizin im Kongresspalast von Toledo erwartet*

Teilnehmer.

Im Hinblick auf dieses Jahr sind die Aussichten sehr gut, vor allem, was internationale Veranstaltungen angeht. Das Toledo Convention Bureau informiert, dass seine Mitglieder im letzten Jahr 17 Veranstaltungen austrugen, vier mehr als im Vorjahr, und dass im Moment für 2018 acht Kongresse angemeldet seien. Die Veranstaltung mit den meisten Teilnehmern – 4.000 Personen – wird der XXX.

Spanische Kongress für Notfallmedizin sein, der im Juni im Kongresspalast von Toledo stattfinden wird. Im März sollen zur XLV. Tagung der Spanischen Gesellschaft für Studien über Drogen und Alkohol rund 700 Personen ins Hotel Beatriz kommen, und zum Internationalen Kongress über Lungenerkrankungen bei Kindern werden 600 Teilnehmer erwartet.

### Großes Angebot

Jede der fünf Provinzen von Castilla La Mancha hat ein großes und vielseitiges Angebot für Kongresse, Tagungen und Incentives. Es gibt zwei geräumige Kongresszentren, eines in Toledo und eines in Albacete, und zahlreiche andere Örtlichkeiten, die sich zum Teil in öffentlicher Hand und zum Teil in Privatbesitz befinden.

“Castilla La Mancha hat auch viele Hotels in allen Kategorien sowie zahlreiche besondere Locations wie Fincas, Weinkellereien und historische Gebäude, die den Firmenveranstaltungen einen besonderen Anstrich geben“, betonte Fernández Samper.

### · WICHTIGE KONTAKTE ·

#### CONVENTION BUREAUX

**TOLEDO CONVENTION BUREAU**  
Tel: 925213112 - Fax: 925213365  
congresos@toledo-congresos.org  
www.toledoconventionbureau.com

**QUIJOTE CONVENTION BUREAU  
OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO  
DE CIUDAD REAL**  
Tfn. 926 21 64 86 - Fax: 926 21 66 40  
qcb@impefe.es  
turismo@ayto-ciudadreal.es  
www.ciudadreal.es

#### PALACIOS DE CONGRESOS

**PALACIO DE CONGRESOS "EL  
GRECO" DE TOLEDO**  
Teléfono: 925 289975  
info@pctoledo.es - www.pctoledo.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y  
EXPOSICIONES DE ALBACETE**  
Tel.: 967599390 - Fax: 967592041  
direccion.albacete@beatrizhoteles.com  
congresosalbacete@beatrizhoteles.com  
www.beatrizhoteles.com

#### OPC

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC  
DE CASTILLA LA MANCHA**  
Tel: 925221581  
opcclm@opcclm.es  
presidencia@opcclm.es  
opcclm@opcclm.es  
http://www.opcclm.es/

**ADMINISTRACIÓN  
JUNTA DE COMUNIDADES DE  
CASTILLA LA MANCHA**  
www.castillalamancha.es  
Tel: 902 267 090

**DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO**  
(Consejería de Turismo y Artesanía)  
Tel: 925 267996 - Fax: 925 267 874  
www.castillalamancha.es  
dgturismo-artesania@jccm.es

**OTRAS INSTITUCIONES  
INSTITUCIÓN FERIAL DE ALBACETE**  
Tel: 967550448 - Fax: 967550459  
albacete@ifab.org / direccion@ifab.org  
www.ifab.org

**PABELLÓN DE FERIAS Y  
CONGRESOS CIUDAD REAL**  
Tel: 926214415 - Fax: 926217003  
pip@dipucr.es / juan\_nieva@dipucr.es  
www.pipcr.es

**FUNDACIÓN TALAVERA FERIAL**  
925 721830 - 925 806136  
info@talavera-ferial.com  
www.talavera-ferial.com

#### ASOCIACIONES

**ASOCIACION PROVINCIAL DE  
EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE  
GUADALAJARA**  
Tel: 949201230 - Fax: 949203266

**AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE  
HOSTELERÍA Y TURISMO DE  
CUENCA**  
Tel: 969213047 - Fax: 969 233 191  
info@turismodecuenca.com  
www.hosteleriayturismodecuenca.com

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE  
EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y  
TURISMO DE ALBACETE**  
Tel: 967215189 - Fax: 967242897  
info@apeht.es  
www.apeht.es

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE  
EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y  
TURISMO CIUDAD REAL**  
Tfn: 926 233 069 - Fax: 926 233 069  
www.hosteleriayturismociudadreal.es

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE  
HOSTELERÍA Y TURISMO DE  
TOLEDO**  
**PASEO RECARDO, 1**  
Tel: 925228858 - Fax: 925223422  
info@hosteleriadetoledo.com  
www.hosteleriadetoledo.com





Der MICE-Tourismus nimmt auch in Valladolid, Burgos und Segovia zu

## Zum 800. Jubiläum der Universität Salamanca füllt sich die Stadt mit Kongressbesuchern

*Bis Dezember wird ein nationales und internationales Event nach dem anderen in den unterschiedlichsten Fachgebieten stattfinden*

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohie

Die Feier des 800. Jubiläums der Universität von Salamanca wird zahlreiche Kongresse in die Stadt bringen, die meisten in den Bereichen Recht, Medizin, Pharmazie und Kommunikation. Das Programm sieht mindestens 40 Kongresse und Tagungen vor, zu denen zwischen 15.000 und 20.000 Fachleute aus der ganzen Welt anreisen werden, was wiederum erhebliche Einnahmen bringen wird.

Das Jahr startete mit dem IV. Internationalen Symposium für Kieferorthopädie der **Universität von Salamanca** im Januar und endet mit der 10. Tagung RedGob "Eliten und die Krise der Repräsentation" im Dezember. Die meisten Besucher Castilla y Leóns kommen aus der Region selber sowie aus dem Baskenland, Katalonien und Madrid, jedoch erwartet Salamanca dieses Jahr einen stärkern internationalen Anstrich dank des 800. Jubiläums ihrer Universität. Er ist der Anlass für den Kongress der Amerikanischen Gesellschaft der Spanisch- und Portugiesisch-Lehrer, den Internationalen Kongress über amerikanische Literatur mexikanischer Herkunft, den portugiesisch-spanischen Kongress über Herpetologie und das Treffen des iberamerikanischen Netzwerks für Zivilrecht, neben vielen anderen Veranstaltungen.

### Valladolid und Burgos

Salamanca ist allerdings nicht die einzige Destination in Castilla y León, die im Bereiche MICE zulegt. Wie das regionale **Ministerium für Kultur und Tourismus** mitteilte, erwartet man in diesem Jahr einen Anstieg der Zahl der Events sowie der Teilnehmer von zwischen 3 und 5% für die Region.

In Ermangelung der endgültigen Zahlen für 2017 erklärt die Regierung von Castilla y León, man habe im letzten Jahr einen Zuwachs von rund 2% verzeichnet. Im Vergleich dazu: 2016 fanden 1.377 Business-Veranstaltungen mit 214.179 Teilnehmern statt, die Einnahmen von 114,4 Millionen Euro brachten. Die verbreitetsten Veranstaltungen waren Kongresse und Konventionen, gefolgt von Tagungen und Messen, Meetings und Präsentationen.

Nach Salamanca mit 501 Veranstaltungen folgte im Jahr 2016 Valladolid mit 470, das waren 160 mehr als im Vorjahr, mit 65.000

Personen und Einnahmen von 29,5 Millionen Euro.

In Burgos fanden 344 Events mit 40.056 Teilnehmern statt, wie Javier Peña, Leiter des **Kongressbüros von Burgos**, erklärte. Demnach beliefen sich die Einnahmen auf 22,75 Millionen. Die meisten Veranstaltungen waren Kongresse und Konventionen, mit einem Anteil von 39% am gesamtem MICE-Volumen 2016 und 56% der Teilnehmer.

Zu den wichtigsten MICE-Einrichtungen von Burgos gehört das Fórum Evolución, das 2016 das beste Ergebnis seit seiner Eröffnung im Jahr 2012 erzielte, was die Zahl der Veranstaltungen, der Teilnehmer und das wirtschaftliche Ergebnis angeht. Insgesamt fanden 157 Veranstaltungen statt, 10% mehr als im Vorjahr; zu diesen kamen 115.355 Teilnehmer (+14%), die der Stadt Einnahmen von 11,7 Millionen Euro brachten. Eine der wichtigsten Veranstaltungen



Das Programm sieht im Moment für dieses Jahr die Veranstaltung von 40 Kongressen und Tagungen vor.

war der nationale Kongress der Spanischen Gesellschaft für Notfallmedizin mit 2.500 Personen. Diese Zahlen belegen die Konsolidierung des Forums aus Austragungsort für MICE-Veranstaltungen. ■

### · WICHTIGE KONTAKTE ·

#### CONVENTION BUREAUX SALAMANCA CONVENTION BUREAU

Plaza Mayor, 19 2º  
37002 Salamanca  
Tel: 923272408 - Fax: 923272407  
www.salamancaconventionbureau.com  
congresos@turismodesalamanca.com

#### LEÓN CONVENTION BUREAU

Plaza San Marcelo s/n  
24002 León  
Tel: 987878336 / 987878327  
turismo@aytoleon.es  
www.leon.es

#### VALLADOLID CONVENTION BUREAU

Acera de Recoletos, 4  
47004 Valladolid  
Tel: 983219438 - Fax: 983217860  
www.valladolidcongresos.com  
congresos@valladolidturismo.com

#### OFICINA DE CONGRESOS BURGOS CB

Teatro Principal  
Paseo del Espolón s/n  
09003 BURGOS  
Tel: 947288840  
direccion@congresosburgos.com  
www.congresosburgos.org

#### PALACIOS DE CONGRESOS FÓRUM BURGOS EVOLUCIÓN -PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO

Paseo Sierra de Atapuerca s/n  
09002 Burgos  
Tel: 947259575 - Fax: 947259576  
info@forumevolucion.es  
www.forumevolucion.es

#### CENTRO DE CONGRESOS VALLADOLID

Avda. Ramón Pradera, s/n  
47009 Valladolid  
Tel: 983429300 - Fax: 983355935  
feriavalladolid@feriavalladolid.com  
www.feriavalladolid.es

#### PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSUREZ

Calle Real de Burgos, s/n  
47011 Valladolid  
Tel: 983423536 - Fax: 983251374  
palacio@funge.uva.es  
www.funge.uva.es

#### AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

Avda. Reyes Leoneses, 4  
24008 León  
Tel: 987244663 - Fax: 987276147  
auditorioleon@aytoleon.es  
www.auditorioleon.es

#### PALACIO DE CONGRESOS DE CASTILLA Y LEÓN

Cuesta de Oviedo s/n  
37008 Salamanca  
Tel: 923265151 - Fax: 923267007  
info@palaciosalamanca.es  
www.palaciosalamanca.es

#### PALACIO DE CONGRESOS ATAPUERCA

Fernán González, 74  
09003 Burgos  
Tel: 947001100 - Fax: 947001101  
info@palaciocongresosatapuerca.com  
www.palaciocongresosatapuerca.com

#### AUDITORIO RÍO TORMES- PALACIO PRINCIPE FELIPE

Tel: 923337020 - Fax: 923337030  
Email: reservas@salamancaforum.com  
www.salamancaforum.com

#### AUDITORIO MUNICIPAL SAN BLAS

Tel: 923281716 - Fax: 923272331  
emartin@salamanca ciudaddecultura.org  
www.salamanca ciudaddecultura.org

#### AUDITORIO MIGUEL DELIBES

Tel: 983385604  
sannegmr@jcy.l.es

#### TEATRO CALDERON

Tel: 983426444 - Fax: 983426451  
Sala-prensa@calderon.com

#### CENTRO DE CONGRESOS MUSEO DE LA CIENCIA

983144300

#### OPC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE CASTILLA Y LEÓN

Tel: 983371417 - Fax: 983356952  
opcyl@opcyl.es  
www.opcyl.es

#### ADMINISTRACION JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Tel: 983411119 - Fax: 983411269  
www.jcyl.es  
fuearcco@jcyl.es

#### DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Tel: 983411911 - Fax: 983411569  
www.jcyl.es  
direcciongeneraldeturismo@jcyl.es

#### CENTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS - PABELLÓN DE CRISTAL

Tel: 983219310 - Fax: 983217860  
www.info.valladolid.es  
informacion@valladolidturismo.com

#### WEB DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN

www.turismocastillayleon.com



Der Geschäftstourismus brachte bis Oktober Einnahmen von rund 1,475 Milliarden Euro

## Katalonien konsolidiert sein Netz an MICE-Destinationen, das über Barcelona hinausgeht

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

Zwischen Januar und Oktober 2017 reisten 1,2 Millionen Touristen aus geschäftlichen Gründen nach Katalonien. Diese Besucher brachten einen Umsatz von 1,4732 Milliarden Euro, was durchschnittliche Pro-Kopf-Ausgaben von 1.123 Euro bedeutet.

Im Jahr 2016 besuchten 1,6 Millionen Besucher Katalonien aus beruflichen oder geschäftlichen Gründen und gaben 1,5589 Milliarden Euro aus, was bedeutet, dass jeder Besucher im Schnitt 1.048 Euro ausgab. Die wichtigsten Quellmärkte waren Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Italien, Skandinavien und die Niederlande.

Der Tagungstourismus ist „aufgrund seines Beitrags zur saisonalen Entzerrung des Tourismus, der hohen Einnahmen, die er bringt, und seiner Impulse für die qualitative Verbesserung der Branche und ihrer Angebote sowie der Kapitalisierung neuer Projekte in der Region“ ein strategisch wichtiges Segment für **Katalonien, wie die Katalanische Tourismusagentur (ACT)** informiert. „Katalonien ist ein erstklassiges Reiseziel mit Infrastrukturen, Unternehmen und Fachleuten, die in der Lage sind, erfolgreich alle Arten von Events zu

organisieren. Dazu kommt der Vorteil eines Freizeit- und Aktivitätenangebotes, das jegliche geschäftliche Betätigung auf beste ergänzt“.

### Über Barcelona hinaus

Das **Cataluña Convention Bureau (CCB)** zieht eine sehr positive Bilanz, informiert die ACT: Dank des Programms Cataluña Congressos y Eventos beginnt das Netzwerk der MICE-Destinationen, sich zu konsolidieren, und zwar über Barcelona hinaus, das 80% der Aktivität auf sich konzentriert. Dabei hält man an der Entwicklung einer Strategie und von Werbeaktionen fest, um die Möglichkeiten der gesamten Region in diesem Segment zu unterstreichen. Außerdem ermöglicht es das Programm Ambassadors, das bereits 146 Fachleute umfasst, „neue Bereiche zu erreichen, um Kongresse, Tagungen und andere Geschäftsveranstaltungen nach Katalonien zu holen“.



Der Palacio de Cristal der Messe Lleida gehört zu den alternativen Destinationen Kataloniens. (Foto: ACT / Oriol Llauredó).

Im Juli 2018 wird die ACT, über das CCB, die zweite Ausgabe von CONNECTA Catalunya organisieren. Diese war ursprünglich für September 2017 geplant. Es handelt sich um eine Veranstaltung, die die Innovation und die gemeinschaftliche Kreativität im Zusammenhang mit neuen Produkten der Unternehmen der Branche fördern soll, ebenso wie das Networking der Teilnehmer.

Außerdem wird in diesem Jahr ein Incentive-Führer mit dem Angebot Kataloniens veröffentlicht, der auf Freizeitaktivitäten aller Arten im Zusammenhang mit den Kongressen und Tagungen ausgerichtet ist.

### Lloret de Mar

Im Juni 2017 fand das Meet Catalunya im Auditorium Gran Casino Costa Brava in Lloret de Mar mit einer sehr positiven Bilanz statt. Es kam zu 1.700 Meetings zwischen 92 katalanischen Unternehmen und Institutionen auf der einen und 80 Tourismusunternehmen aus 19 Ländern auf der anderen Seite (Deutschland, Aserbaidschan, Belgien, Kanada, Dänemark, USA, Finnland, Frankreich, Irland, Israel, Italien, Mexiko, Norwegen, Niederlande, UK, Russland, Schweden, Thailand und China). Im Jahr 2016 war Lloret de Mar Austragungsort von 74 Festivals und zählte mehr als 25.000 Teilnehmer an Events im Be-

reich Veranstaltung- und Geschäftstourismus. Die Geschäftsführerin von **Lloret Turismo**, Elizabeth Keegan, betonte, von strategischer Bedeutung für die Werbung für die Destination seien die Veranstaltungen des schwedischen Unternehmens Korpen, das auf die Organisation von Sportveranstaltungen spezialisiert ist. Dieses Unternehmen brachte mehr als 550 Teilnehmer in die Region, was die Position von Lloret de Mar als MICE- und Sports-Destination sichert. Dazu komme die internationale Präsentation des neuen Modells von Audi, des R8 Spider, mit der das Automobilunternehmen nach fünf Jahren wieder in die Region zurückkam. Die 300 Journalisten aus verschiedenen Ländern, die dazu eingeladen waren, können wichtige Werbearbeit für den Ort leisten.

### PortAventura: ein einzigartiges MICE-Angebot mit Ferrari Land

Am 7. April letzten Jahres öffnete der Themenpark Ferrari Land seine Tore für die Welt und die Unternehmensbranche. Es handelt sich um die einzige Anlage dieser Art in Spanien, die 70.000 Quadratmeter umfasst und in die 100 Millionen Euro investiert wurden. Mark Robinson, Chief Commercial Officer der **PortAventura World**, und Laura Valdeolivas, Leiterin für Events bei PortAventura Business



Businessveranstaltung im Hostal Empúries, in der Gemeinde L'Escala, das sich in einer Jahrtausende alten Landschaft in der Nähe der greco-romanischen Ruinen im Herzen der Costa Brava befindet. (Foto: ACT / Oriol Clavera).

„  
Zwischen Januar und Oktober 2017 reisten mehr als 1,2 Millionen Geschäftstouristen nach Katalonien. Im gesamten Jahr 2016 waren es 1,6 Millionen, die einen Umsatz von 1,5589 Milliarden Euro brachten – die durchschnittlichen Ausgaben pro Person lagen bei 1.048 Euro

& Events, betonten, der neue Themenpark der Anlage bei Tarragona sei eine in Europa einzigartige Location für das MICE-Segment. Es handelt sich um das bisher ehrgeizigste und wichtigste Projekt der PortAventura World, da der neue Park alle dort stattfindenden geschäftlichen Veranstaltungen aufwertet. Mit diesem neuen Angebot will man die Positionierung der Anlage als Destination für Kongresse und Tagungen stärken, denn man kann zum Beispiel Empfänge unter freiem Himmel, Abendessen in einer echten italienischen Trattoria oder Team Building, neben vielen anderen Möglichkeiten, organisieren. Nicht zu vergessen die Attraktionen des Parkes an sich, der mit einem Speed-Bereich und Formel1-Rennen das Ferrari-Gefühl vermittelt.  
Robinson erklärte: „Mit einer weltweit so wichtigen Marke wie Ferrari zusammen zu arbeiten, ist ein wichtiger Schritt in unserer Wachstumsstrategie. Wir sind jetzt außerdem das erste Resort in Europa mit drei Themenparks – PortAventura Park, Caribe Aquatic Park und dem neuen Ferrari Land-, vier Hotels mit vier Sternen, einem Fünf-Sterne-Boutiquehotel, einem modernen und vielseitigen Tagungszentrum, drei Golfplätzen und einem Beachclub“.

### firaReus: Rekordergebnisse

Das Messe- und Tagungszentrum firaReus schloss 2017, das Jahr seines 75. Jubiläums, mit Rekordergebnissen ab. Man zählte Belegung an 227 Tagen, das waren 45 mehr als im Vorjahr, und 125 Veranstaltungen (20 mehr) mit 142.800 Teilnehmern. Was die Art der Veranstaltungen in der 24.000 Quadratmeter großen Anlage angeht, so fanden 12 Messen –eine mehr als im Vorjahr– und drei Tagungen mit Ausstellungsbereich statt. Man habe es geschafft, einen festen Messe-Kalender mit vielseitigem Programm zu konsolidieren, was es ermögliche, im kommenden Jahr an neuen strategischen Bereichen zu arbeiten und ein vielseitiges Publikum zu erreichen. firaReus besitzt ein Auditorium für mehr als 750 Personen, 10 Tagungssalons, zwei Säle und ein Messengelände mit 6.500 Quadratmetern. Dazu kommt ein „Business Room“ mit 230 Quadratmetern und eigener Küche, Toiletten, Garderoben und Rezeption. Dieser Premium-Salon wird für Vorstandssitzungen und ähnliche Veranstaltungen genutzt.

### Girona, eine alternative Destination

Im ersten Semester des letzten Jahres nahm das **Costa Brava Girona Convention Bureau (CBGCB)** an zahlreichen Veranstaltungen teil, um die Destination als Alternative der großen Städte anzubieten. Dazu gehörten die Jahrestagung der Spain DMCs in Girona, zusammen mit dem **Girona City Convention Bureau**, die IMEX in Frankfurt; ein Workshop in Oslo am 10. Mai; oder die Teilnahme an der Confec Red im Februar.  
Im zweiten Halbjahr veranstaltete man drei eigene Workshops: Afterwork Costa Brava, Costa Brava Challenge Week und Afterwork Asociativo Costa Brava. Des Weiteren nahm das Convention Bureau an der IBTM World in Barcelona und am M&I Forum Europe Summer in Sevilla teil. Darüber hinaus arbeitet man an Meeting-Agendas, um die Unternehmen der Branche bei der Organisation von Veranstaltungen in der Destination zu beraten und zu unterstützen. ■

## Meeting Experience by SERHS bietet die besten Erfahrungen

SERHS Tourism ist die touristische Mittlermarke für SERHS Tourism&Hotels, den Geschäftsbereich Tourismus von SERHS. Sie ist als führende Incoming-Agentur im Bereich des rezeptiven Tourismus anerkannt und agiert als B2B-Distributor. SERHS Tourism ist ein Anbieter von Reisedienstleistungen (Unterkunft, Abfertigungsdienste, Transfers, Ausflüge und Touren) für nationale und internationale Kunden (Reiseveranstalter, OTAs und Reisebüros) in den wichtigsten spanischen Reisezielen. Sie ist führend in der Vermarktung von Ferienhotels, verfügt über konsolidierte Projekte in Stadthotels und bedient dank des Portfolios von fast 35.000 Hotels und einem Netzwerk von 9 Büros an Küsten, Inseln und Städten rund 1,5 Millionen Tou-



risten pro Jahr. Sie disponiert zudem über den Reiseveranstalter Rhodasol, der Serviceleistungen für die wichtigsten Reisebüros in Spanien, Portugal und Frankreich bereitstellt. Die Vertriebstechnologie ermöglicht einen differenzierten Service für mehr als 11.500 nationale und internationale Kunden, wobei etwa



4.000 durch xml mit den Verfügbarkeitssystemen verbunden sind. Im Hinblick auf die Spezialisierung des Ferienmarktes konzentriert sich der Schwerpunkt auf die Entwicklung von Marketing- und Absatzprogrammen für den Familien-, Sport- und Senientourismus. Zudem verfügt sie über Meeting Experience by SERHS, ihren auf die Organisation von Veranstaltungen spezialisierten Geschäftsbereich.  
Kurz gesagt, Meeting Experience by SERHS bietet die besten Erfahrungen mit der Garantie von SERHS Tourism, der führenden Incoming-Agentur mit mehr als 40 Jahren Branchenerfahrung.

### Das Hauptziel von Meeting Experience by SERHS ist die volle Zufriedenheit seiner Kunden. Aus diesem Grund bietet er eine breite Palette von Dienstleistungen und Produkten:

- Die besten Fachleute für Meetings & Events.
- Nationale und internationale Ziele in Städten, ländlichen Gebieten und Strand:
  - Umfassendes Wissen in allen Arten von Veranstaltungen
  - Incentive-Veranstaltungen
  - Tagungen und Kongresse
  - Schulungen & Coaching
  - Gesellschaftlichen und Firmenveranstaltungen
  - Gruppen und Kollektive
  - Exerzitien & Meditation
  - Teambildung
  - Campus & Sporttourismus
- An den Bedarf der jeweiligen Veranstaltung angepasste, umfassende Beratung und Organisation, unter Berücksichtigung der Merkmale der Einrichtung (Säle, Räumlichkeiten, zusätzliche Dienstleistungen, Standort, etc.), Transport, Aktivitäten (kulturelle, gastronomische, Teambildungsaktivitäten ...) sowie allen sonstigen Aspekten einer Veranstaltung.
- Ein einziger Gesprächspartner, der von der Projektentwicklung bis zu seiner Fertigstellung alle Dienstleistungen koordiniert.
- Individuelle Anpassung der Veranstaltung.

### MEETING EXPERIENCE BY SERHS

Carrer Garbí, 88-90  
08397 Pineda de Mar  
meetings@grupserhs.com  
Tel: 93 703 28 18



2016 rund 33,6 Millionen Euro ein, 19,5% mehr als im Vorjahr. Hier fanden 112 Veranstaltungen mit 537.384 Teilnehmern statt (12,14% mehr), was der Branche der Stadt rund 300 Millionen Euro einbrachte. 40% aller Events waren internationaler Natur und brachten rund 88% der gesamten Einnahmen.

#### Neue Rekorde

Die größten Events mit Sitz in Barcelona verzeichneten im letzten Jahr Rekordergebnisse. Der Mobile World Congress übertraf sich selber mit 108.000 Teilnehmern (7% mehr) aus 208 Län-

dern und mehr als 2.300 Unternehmen aus der Welt der mobilen Telefonie, wie die Organisation **GSMA** mitteilte. Diese Veranstaltung, die vom 27. Februar bis 2. März 2017 in den Anlagen Gran Via und Montjuïc stattfand, brachte Einnahmen von mehr als 465 Millionen Euro und 13.200 Arbeitsplätze. Fast 55% der Besucher waren Senior Executives, darunter mehr als 6.100 CEO. 3.500 Medien und Analysten der Branche berichteten von diesem Ereignis. Die IBTM World ist das weltweit wichtigste Schaufenster für den Business- und Eventtourismus. Die Ver-

anstaltung im November 2017 in der Fira Gran Via brachte 15.000 Fachleute aus der ganzen Welt in die Stadt, ebenso wie 3.000 Aussteller aus über 150 Ländern und 3.463 Buyer. Die Veranstaltung schloss mit einem Rekordergebnis von mehr als 74.000 Meetings (23% mehr als im Vorjahr) und übertraf damit alle Erwartungen. Die Einnahmen beliefen sich auf über 50 Millionen Euro. Die IBTM World findet seit 2004 in der Fira de Barcelona statt und hat seitdem um 50% zugelegt, was die teilnehmenden Unternehmen und die Ausstellungsfläche angeht. ■

Einzigartige Locations öffnen in Katalonien ihre Tore

## Am Meer oder im ehemaligen Kino – neue Dimensionen für Events

Diana Ramón Vilarasau  
@dianaramonv  
diana.ramon@hosteltur.com

In Barcelona, dem Star unter den MICE-Destinationen, entstehen ständig neue Initiativen mit neuartigen, einzigartigen Locations und Trends.

Im Rahmen des Projektes **Cardona Integral** in der gleichnamigen Gemeinde in der Provinz Barcelona wurde das Cine Moderno, das 1946 vom Architekten Antoni Pons renoviert wurde, jetzt in ein modernes internationales Tagungszentrum umgebaut. Ziel dieser Infrastruktur ist es, die Gemeinde im Zentrum Kataloniens zu einer namhaften Destination für den Kongress- und Tagungstourismus zu machen.

#### Vom Kino zum Tagungszentrum

Das Gebäude besticht durch seine Lage, Aufteilung, Struktur und Kapazität, ebenso wie durch architektonischen, historischen und gesellschaftlichen Wert, da es als ehemaliges Kino und Theater der Gemeinde die Kultur verkörpert.

Cardona Integral setzt damit ent-

schieden auf den Tagungstourismus. Die neue Anlage wird es ermöglichen, ganzjährig Veranstaltungen durchzuführen und Cardona einen Platz auf dem Markt der Tagungen und Kongresse im Zusammenhang mit Gesundheit und Sport zu sichern. Auch auf wissenschaftliche Veranstaltungen hat man mit diesem Projekt ein Auge geworfen. Die neue Anlage hat ein Auditorium mit Platz für 400 Personen sowie drei Tagungsräume, von denen zwei jeweils 60 und einer 40 Quadratmeter Fläche bieten. Man erwartet für die ersten drei Jahre direkte und indirekte Gesamteinnahmen von über 3,2 Millionen Euro.

#### MICE am Meer

Der Segelclub **Business Yachtclub Barcelona**, der sich seit 2004 den Unternehmen für ihre Veranstaltungen im Port Olímpic anbietet, hat sein Programm für 2018 um drei neue Angebote erweitert: die Team Building Regatta, eine Segeltour und eine Incentive-Regatta. Team Building Aktivitäten, deren Ziel es ist, die Teamarbeit zu fördern, bekommen auf dem Meer eine ganz

neue Dimension. Die Incentive-Regatta ist als Abschluss für Konferenzen gedacht, den Teilnehmern wird die Grundlage von Regatten und das Funktionieren eines Segelschiffs erklärt und man zieht Parallelen zwischen dem Sportsegeln und dem Funktionieren eines Unternehmens. Die Segeltour ist eher ein gesellschaftliches Ereignis, um zusammen das Meer rund um Barcelona zu genießen.

#### Rund um den Wein

Das Weinunternehmen **Bodegas Torres** hat sein Angebot für MICE erneut bei der IBTM World in Barcelona vorgestellt. Die Jahrhunderte alte Familienweinkellerei im Penedès bietet sich mit einzigartigen Locations für die Durchführung von Tagungen und Veranstaltungen an, die man mit Erlebnissen rund um den Wein ergänzen kann, zum Beispiel Besichtigungen der Weinkellereien, Verkostungen, Essen mit korrespondierenden Weinen, Koch-Workshops oder Wettbewerbe im Trauben-Treten –während der Zeit der Lese- oder Blind-Essen. ■



FINCA MAS SOLERS

Finca Mas Solers s/n  
08810 Sant Pere de Ribes  
Barcelona  
Tel: +34 93-893.36.66  
Fax: +34 93-893.39.12  
massolers@fincamassolers.com  
www.fincamassolers.com



#### Die Exklusivität gemacht als

Finca Mas Solers ist eine Villa im Renaissance-Stil, die Ende des 19. Jahrhunderts erbaut wurde. In ihrer Blütezeit war dort das Casino von Barcelona untergebracht.

Heute ist sie ein exklusiver Mehrzweckbereich, der sich auf die Organisation von Gala-Essen, Konferenzen, Produktpräsentationen, Outdoor-Events usw. spezialisiert hat. Ihre bezaubernden Gärten, das



## Finca Mas Solers



Säle	m <sup>2</sup>	Höhe	Schule	Theater	Bankett	Cocktail
EL CELLER	432	6,3	300	450	300	600
ANTESALA 1	100	6,3	50	75	50	100
ANTESALA 2	88	6,3	50	75	40	80
HISPANO SUIZA	1216	4,75	500	850	1.100	1.400
GRACE	783	4,75	400	700	500	900
BACARRA	75	3,75	30	60	50	70
MIRADOR	255	2,70	150	150	150	340
ITALIANO	60	2,70	34	34	20	40
ANFITHEATRO	1255	-	600	1500	1000	1500



einmalige Amphitheater und die geräumigen, eleganten und vielseitigen Salons eignen sich ideal für Veranstaltungen jeder Art. Dreißigjährige Erfahrung, ausgezeichnete technische Ausrüstung und ein kompetentes Mitarbeiterteam sind Garanten des

Erfolgs für Veranstaltungen mit 20 bis 1.200 Teilnehmern. All dies in nur 30 Minuten Entfernung von Barcelona und 5 Minuten von Sitges. Große Unternehmen wie Audi, Baccardi oder Royal Bank u.a. haben für ihre wichtigsten Events auf Finca Mas Solers vertraut.

## · WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAUX**  
**BARCELONA CONVENTION BUREAU**

Director: Christoph Tessmar  
Passatge de la Concepció, 7-9,  
08008 Barcelona  
Tel: 933689700 - Fax: 93368 9701  
bcb@barcelonaturisme.com  
www.barcelonaconventionbureau.com

**COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU**

Responsable: Ignasi Cabañas  
Av. San Francesc, 29-3º  
17001 Girona  
Tel: 972208401 - Fax: 972221570  
icabanas@costabrava.org/ convention@costabrava.org  
www.costabravagirona.org

**LLEIDA EVENTS & CONVENTION BUREAU**

Responsable: Mònica Terrado i Ascón  
Major, 31 bis Edif. Casino  
25007 Lleida  
Tel: 973700402 - Fax: 973700480  
mterrado@paeria.es  
lleidacb@paeria.es  
http://lleidacb.turismedelleida.com/

**TARRAGONA CONVENTION BUREAU**

Director Gerente: Ángel Arenas  
Tel: 977250795 - Fax: 977245409  
aarenasg@tarragona.cat  
info@tarragona.cat  
www.tarragona.cat

**COSTA DAURADA CONVENTION BUREAU**

Tel: 977 23 03 12 - Fax: 9772380033  
E-mail: info@costadauradaevents.com

**SITGES CONVENTION BUREAU**

Tel: 938109310 - Fax: 938949551  
info@sitgescb.cat  
www.sitgescb.cat

**BARCELONA PROVINCIA CONVENTION BUREAU**

Tel: 934049154 - Fax: 934022968  
Email: garciags@diba.cat  
barcelonaprovinceb@diba.cat  
www.barcelonaprovinceb.cat

**LLORET CONVENTION BUREAU - LLORET TURISME**

Directora: Montse Belisario  
Tel.: 972365788 Fax: 972367750  
loretcb@lloret.org  
www.lloretcb.org

**PALACIOS Y RECINTOS DE CONGRESOS****PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA**

Tel: 93 364 44 00  
BCN.sales@Fairmont.com  
www.pcongresos.com

**PALAU DE CONGRESSOS Y CONVENCIONS DE BARCELONA**

(Fira de Barcelona)  
Tel: 902233200 - Fax: 932332198  
info@firabarcelona.com  
www.firabcn.es

**CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA**

Tel: 932301000 - Fax: 932301001  
marketing@ccib.es  
www.ccib.es

**AUDITORI PALACIO DE CONGRESSOS DE GIRONA**

Tel: 872080709 - Telf: 972211540  
info@gironacongressos.org  
www.gironacongressos.org

**PALAU D'ESPORTS I CONGRESSOS DE PLATJA D'ARO**

Tel: 972816769 - Fax: 972825657  
turisme@platjadararo.com  
www.platjadararo.com

**PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE TARRAGONA**

Tel: 977245577 - Fax: 977243408  
info@palaucongressgna.com  
www.palautarragona.com/es/

**EL SEMINARI - CENTRE CULTURAL TARRACONENSE**

Tel: 977247190  
info@ctarraconense.cat  
http://www.ctarraconense.cat

**PALAU DE FIRES I CONGRESSOS DE REUS**

Sr. Director: Jordi Martí  
Tel: 977326363 - Fax 977316359  
info@firareus.com  
nbarbera@firareus.com  
www.firareus.com

**PALAU DE CONGRESSOS DE LLEIDA**

Tel: 973 22 11 55 - Fax 973202112  
info@pc-lleida.com  
Http://www.lalotjadelleida.cat/

## · WICHTIGE KONTAKTE ·

**AUDITORI MUNICIPAL ENRIC GRANADOS**

Tel.: 973700639 - Fax: 973248823  
auditori@paeria.cat  
www.paeria.cat/auditori

**EL BORN CENTRE CULTURAL**

Tel.: 93 256 68 51  
infoelborncc@bcn.cat  
http://elborncentrecultural.bcn.cat/es

**PALAUET CASEDES/**

Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona  
Tel.: 93 496 18 80 - Ext. 5068  
http://www.icab.cat/palauetcasades  
actes@icab.cat  
Departament Comercial  
Ignatiu & Co.  
Tel.: 93 317 10 40  
palauet@ignatiu.es

**ESTADIO DEL REAL CLUB DEPORTIVO ESPANYOL DE BARCELONA**

RCDE Events  
Tel: 932927700  
rcdevents@rcdespanyol.com  
http://www.rcdespanyol.com

**CONVENTION CENTER WTC BARCELONA**

Tel: 934458989  
dprats@wtcbarcelona.es  
Web: www.wtcbarcelona.com

**OPC ASOCIACIÓN CATALANA D'EMPRESSES O.P.C.**

Tel: 934161220 - Fax: 934158466  
contacte@opc.cat  
www.opc.cat

**ADMINISTRACIÓN GENERALITAT DE CATALUNYA**

Tel: 934024600  
www.gencat.net

**TURISME DE CATALUNYA**

Tel: 934849900 - Fax: 934849888  
http://www.act.cat/

**TURISME DE BARCELONA**

Tel: 932853834  
info@barcelonaturisme.com  
www.barcelonaturisme.com

**AJUNTAMENT DE GIRONA**

Tel: 972 419 000 - Fax: 972 419 016  
ajuntamentinforma@ajgirona.cat  
www.girona.cat

**INSTITUCIONES TURÍSTICAS****PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**

Tel: 977230312 - Fax: 977238033  
costadaurada@dipta.cat  
http://www.costadaurada.info

**CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT**

Tel: 936852400 - Fax: 936851868  
turisme@elbaixllobregat.net  
www.turismeaixllobregat.com

**PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE SITGES**

Tel: 938109340  
info@sitgestur.cat  
http://www.sitgestur.cat

**CENTRE D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE CATALUNYA**

Tel: 93 2388091 - Fax: 9382921270  
dgidifusio\_turisme.presidencia@gencat.net  
www.gencat.net/probert

**CENTRE D'INFORMACIÓ TURISME DE BARCELONA**

Tel: 932 853834 - Fax: 807 689 735  
info@barcelonaturisme.com  
http://www.barcelonaturisme.com

**ASOCIACIONES****GREMI D'HOTELS DE BARCELONA**

Tel.: 933016240 - Fax: 933014292  
ghb@barcelonahotels.es Web: www.barcelonahotels.es

**ASSOCIACIÓ EMPRESARIS HOSTELERIA PROVÍNCIA DE TARRAGONA**

Tel.: 977239600 - Fax: 977 224 350  
Email: aeht@aeht.es  
http://aeht.es/

**ACAVE - ASSOCIACIÓ CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES**

Tel: 933219729 - Fax: 933221204  
acave@acave.travel  
www.acave.travel

**A.R.A.C. AGÈNCIES RECEPTIVES ASSOCIADES A CATALUNYA**

Tel: 972369350 - Fax: 972367757  
arac@aracat.com  
www.aracat.com

## Evenia Hotels



Toni Pérez  
congress@eveniahotels.com  
Tel.: +34 972-37.44.44 / + 34 972.37.44.89



Seit über 40 Jahren machen wir Träume wahr. Evenia Hotels bieten Übernachtungsmöglichkeiten in den schönsten Reisezielen Spaniens an: Stränden, Gebirgsorte und die touristischsten Städten Spaniens, wie Barcelona und Madrid. Unsere Hotels sind komplett und modern ausgerichtet und bieten jeden Service, den Privat- und Geschäftsreisende benötigen an; ausgeführt von einem professionellem Team. Die meistgefragten Produkte unserer Ho-

telkette unter den Geschäftsreisenden sind das Hotel Evenia Rosselló, einem 4 Sterne Hotel im Zentrum von Barcelona, sowie das Evenia Olympic Congress Center, ein aus 4-4 Sterne Hotel bestehendem Hotelkomplex in Lloret de Mar (Costa Brava). Im Hotel Evenia Rosselló können Veranstaltungen und Tagungen für 15 bis 100 Personen in den 6 verschiedenen Veranstaltungsräumen, ausgerichtet werden. Die zentrale Lage im Herzen Barcelonas ermöglicht den

Gästen den Besuch der bekanntesten Sehenswürdigkeiten innerhalb von 5 Minuten Fussweg. Im Evenia Olympic Congress Center können Veranstaltungen für bis zu gleichzeitig 2.500 Personen, in insgesamt 15 Veranstaltungsräumen, die einer Gesamtfläche von 3.000m<sup>2</sup> betragen, ausgerichtet werden. Das Evenia Olympic Congress Center verfügt über 793 Zimmer sowie einem modern ausgerichtetem Fitness- und Wellnesbereich.

## H10 art gallery

Enric Granados, 62-64 \*\*\*\*S  
E-08008 Barcelona  
T (34) 93 214 20 30  
comercial.hag@h10hotels.com  
grupos.hag@h10hotels.com  
www.hotelh10artgallery.com

Das mit Kunstwerken ausgestattete 4-Sterne Superior Hotel H10 Art Gallery liegt im Stadtviertel „Eixample“, nur einen Steinwurf vom Prachtboulevard Passeig de Gràcia entfernt. In der Lobby des Hotels sind Originalwerke und Lithographien berühmter Künstler ausgestellt. Jede Etage ist eine Hommage

Säle	m <sup>2</sup>	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Cubik	89	2,5	75	65	55	30	36	40	32
Moma	51	2,5	50	40	30	18	21	-	-
Tate	50	2,5	45	35	20	15	12	-	-
Moma & Tate	101	2,5	95	70	50	-	-	50	40
Terraza L'Olivera	130	-	125	-	-	-	-	-	-
Cocteleria Pop Art	-	-	120	-	-	-	-	80	-
Art Corner	-	2,5	80	-	-	-	-	-	-
Cubik & Art Corner	240	2,5	180	80	70	-	-	-	-
Terraza Inspire	125	-	40	-	-	-	-	-	-

## H10 Art Gallery



an einen bestimmten Künstler der Moderne. Das Hotel bietet offen gestaltete Flächen, die sich für die Veranstaltung von Events jeder Art anbieten, und zwei Terrassen, um einen angenehmen Aufenthalt in der Stadt zu genießen.

Das H10 Art Gallery bietet drei Ta-



gungräume, die perfekt für Events aller Art ausgestattet sind. Ein Tagungsraum verfügt über Tageslicht. Die anderen beiden Tagungsräume können über mobile Trennwände miteinander verbunden werden, um bis zu 95 Personen unterzubringen. Darüber hinaus eignen sich die Terrassen L'Olivera und Inspire ideal für die Veranstaltung von Cocktail-Empfängen oder Coffee-Breaks. Das Hotel bietet ebenfalls weiträumige, offen gestaltete Flächen für Feierlichkeiten.

KAT

# Peralada Resort, Exzellenz aus Leidenschaft



Tel: +34 972 538 125  
 peraladaresort@grupperalada.com  
 www.peraladaresort.com  
 Sant Joan, s/n. 17491  
 Peralada (Girona)



Peralada Resort steht für beispielhafte Organisation und Durchführung von Firmenevents. Seine ausgezeichneten Einrichtungen und vielfältigen Räumlichkeiten sind eine Garantie für den Erfolg jedes Events.

Entdecken Sie die eleganten und vielseitigen Salons und Gärten des eindrucksvollen Castillo de Peralada oder des exklusiven Hotels Peralada Wine Spa & Golf, die sich für die Veranstaltung von Konventionen, Arbeitssitzungen, Produktpräsentationen etc. anbieten. Dank der Hilfe des Verkaufsteams und seines persönlichen Service wird Ihre Veranstaltung einzigartig.

Zu den wichtigsten Räumlichkeiten gehören El Mirador, ein gemütlicher Salon für Arbeitssitzungen im petit comité; der Gartenpavillon des Castillo für große Veranstaltungen; der elegante Espai Blanc, ebenfalls für große Anlässe; die Bibliothek, die perfekt ist für Konferenzen und Symposien; La Masia, eine vielseitige Location



Säle	m²	Höhe	Theater	Schule	Imperial	U-form	Bankett	Cocktail
Castell								
Salón Gótico	118	8	100	75	45	50	70	100
El Pati de les Hores	240	-	120	90	35	45	120	160
Biblioteca	100	3	115	40	55	15	-	-
Claustro	182	5	-	-	-	-	-	130
El Mirador	100	3	70	50	35	30	70	90
Espai Blanc	400	3	220	120	45	55	190	250
Pabellón	1.125	5	1.000	800	100	130	850	1.000
Hotel								
Sala Alt Empordà	360	3	350	230	60	50	275	350
Sala Ramón Muntaner	35	3	20	20	20	10	16	20
La Masia	175	3	90	40	50	-	90	150

für Firmenveranstaltungen mit der fantastischen Küche des Restaurants l'Olivera; oder der Salon Muntaner, die beiden letzteren mit Terrassen und Blick auf den Golfplatz. Nicht zu vergessen die wunderbaren Gärten, die sich anbieten, um Empfänge oder wichtige Produktpräsentationen zu veranstalten. Das Peralada Resort bietet auch die

Möglichkeit zur Entspannung im exklusiven Wine Spa, beim Golfen oder beim Versuch, sein Glück im legendären Casino zu machen. Man kann aber auch beim Internationalen Musikfestival Castell de Peralada Ohren- oder im Castell Peralada Restaurant (1 Michelinsterne) Gaumenfreuden genießen und das große kulturelle Erbe besichtigen.

## HOTEL CAMIRAL

AT PGA CATALUNYA RESORT

PGA Catalunya Resort  
 Carretera N-II Km 701 - 17455 Caldes de Malavella  
 Girona, Spain  
 Tlf: 972 181 020  
 Web: www.pgacatalunya.com  
 Blog: www.lifeatpga.com

Das in der Anlage des PGA Catalunya Resorts gelegene neue Hotel Camiral bietet zahlreiche Möglichkeiten für Einzelpersonen und Gruppen. Nicht weit vom Resort mit seinem vielfältigen Angebot entfernt liegt die pulsierende Stadt Barcelona, und noch näher befinden sich die historische Stadt Girona und die beeindruckende Costa Brava. Sie haben die Wahl zwischen verschiedenen gastronomischen, kulturellen und sportlichen Aktivitäten, um ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen und die perfekte Veranstaltung zu planen.



Dank unseres einzigartigen Standorts finden Sie hier unzählige Möglichkeiten für Gruppen und Einzelpersonen. Unsere hellen Säle sind genau für die Anforderungen von Veranstaltungen aller Art ausgelegt. Dazu kommt eine Umgebung mit wunderschönen Naturlandschaften und mit herrlichen Blicken auf die umliegenden Felder. Das zwischen 300 Hektar Waldflächen mit hohen Bäumen und zwei mehrfach ausgezeichneten Golfplätzen (darunter der Golfplatz Nr. 1 in Spanien\*) befindliche Hotel Camiral lädt Sie ein, etwas Neues auszuprobieren oder zu lernen oder einfach Ihren bevorzugten Freizeitaktivitäten nachzugehen. Wählen

# Hotel Camiral \*\*\*\*\*



Säle	m²	Höhe	Theater	Schule	Kabarett	Sitzungs	U-form	Cocktail	Bankett
La Selva	372	5,3	450	215	210	100	90	400	300
· Selva 1	204	5,3	200	140	120	60	55	240	160
· Selva 2	168	5,3	180	120	100	40	35	160	120
Girona	237	3,5	150	100	116	60	55	150	120
· Maresme	71	3,5	60	40	32	30	24	40	40
· Empordà	82	3,5	60	40	32	30	24	40	40
· Osona	77	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Maresme	71	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Empordà	82	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Osona	77	3,5	60	40	32	30	24	40	40
Montserrat	54	2,5	40	24	25	25	20	40	40
Salines	37	2,5	20	12	-	16	14	25	20
Nuria	36	2,5	20	12	-	16	14	25	20
Olot	130	3	90	60	50	35	40	100	80
Banyoles	151	3	50	30	20	50	20	100	80

Sie eines unserer Pauschalangebote für einzigartige Erlebnisse und entdecken Sie unsere Umgebung sowie eines der faszinierendsten Gebiete Europas. Unsere Tagungssäle sind mit allem ausgestattet, was Sie benötigen, um den vollen Erfolg Ihrer Veranstaltung zu gewährleisten. Egal ob Sie einen Raum für 10 Personen oder einen Vortragssaal für 450 Zuhörer benötigen, bei uns werden Sie fündig. Unsere Räumlichkeiten sind hell und gut belüftet und bieten herrliche Blicke auf die Umgebung. Jeder Saal kann genau an Ihre Anforderungen angepasst werden und alle sind mit einer leistungsfähigen Stromversorgung und Kommunikationsanschlüssen ausgestattet. Unser Restaurant 1477 lädt je nach Jahreszeit zum Abendessen im Freien oder zum Dinner im netten Hauptraum ein. Für Getränke steht unsere Lounge Bar

zur Verfügung, die den Charakter unserer Destination in bester Weise zum Ausdruck bringt.

### FÜR UNTERNEHMENS- UND INCENTIVEGRUPPEN. GÜLTIG IM JAHR 2017

- Unternehmensgruppen: DDR ab 235,- € einschließlich einer Nacht Aufenthalt.
- Incentive-Gruppen: ab 150,- €. Willkommensgetränk für alle Teilnehmer.
- Frühstücksbüfett inbegriffen.
- Zutritt zu den Hoteleinrichtungen, einschließlich Fitnessraum, Padel- und Tennisplätze.
- Verwendung der AV-Geräte und des hoteleigenen WLAN-Netzes.
- Ermäßigte Greenfees.

Bedingungen: Je nach Verfügbarkeit. Dieses Angebot kann nicht mit anderen Angeboten kombiniert werden und gilt nicht für bereits ausgehandelte Vereinbarungen. Es können weitere Bedingungen zur Anwendung kommen. Die Preise basieren auf Einzel- oder Doppelbelegung und beinhalten die MwSt.

MAD

## INTERVIEW

Interview mit Belén Mann, Direktorin von IFEMA Konventionen und Kongresse

## Technologie, neue Verhaltensmuster und die Millennials verwandeln den MICE-Sektor

Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

Die Umsetzung der Technologie im MICE-Sektor (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) hat dazu geführt, dass zwei Elemente für diese Art der Veranstaltungen unverzichtbar geworden sind: die Handy-Apps und Wifi. Die Direktorin von IFEMA Konventionen und Kongresse, Belén Mann, spricht in diesem Interview über weitere Effekte und Tendenzen, die für die Branche wichtig sind.

#### Wie wirkt sich die Technologie auf diese Branche aus?

Die Technologie bringt tatsächlich eine Veränderung der Branche mit sich, die sich auf viele Aspekte auswirkt. Die Apps sind für viele Veranstaltungen unverzichtbar geworden und ersetzen andere Alternativen, weil sie mehr Funktionalität und geringere Kosten bedeuten. Für die Effizienz der Kommunikation ist auch Wifi unverzichtbar geworden, was bedeutet, dass die Zentren für Events mit massiver Teilnahme angepasst werden müssen.

Zu den großen Entwicklungen dank der Einführung der Technologie gehört einerseits die Konsolidierung der Events als ausgezeichnete Datenquelle. Sie bringen neue Kenntnis über das Publikum, seine Meinungen,

Vorlieben und Aktivitäten bei den Veranstaltungen. So kann man über die Apps erfahren, welche Verbindungen hergestellt werden, welche Bereiche die Teilnehmer besuchen, welche Meinungen die Kongressteilnehmer haben und welches sind die gefragtesten Aspekte. Auf der anderen Seite ersetzt die Technologie nicht den persönlichen Kontakt, hilft aber dabei, das Networking effizienter zu gestalten, bestimmte Kundenprofile zu erkennen, Nachrichten zu schicken, Termine zu machen... Auf diese Weise erreicht man, dass der Kongressteilnehmer Meetings mit solchen Fachleuten hat, die seinen Interessen entsprechen. Dazu kommt, dass die Fähigkeiten der Agenturen sich nicht mehr auf Kreativität, Logistik, Vertragsver-

handlungen etc. beschränken. Viele haben schon Spezialisten oder ganze IT-Abteilungen, die zu einem Schlüsselement für ihren Erfolg werden. Und wir können darauf wetten, dass das so bleibt.

#### Welche Tendenzen sehen Sie für 2018 voraus – und wie stellt sich IFEMA Konventionen und Kongresse darauf ein?

Die ständige Entwicklung der Technologie erfordert Investitionen und erstklassigen Service für Aussteller und Organisatoren, die wir bei großen Veranstaltungen in IFEMA erarbeitet haben. Ein Event ist nicht mehr etwas statisches, sondern eine Plattform, auf der sich viele Events nach Marken, Sponsoren, Vereinigungen etc. entwickeln. Das ist keine

neue Tendenz, denn bei Messen und Kongressen gab es schon immer Aktionen in Funktion der Akteure der entsprechenden Branche. Aber das wird jetzt zu einer wichtigen Regel und erfordert, dass man sich Events als Raum und Konzept vorstellt, in denen die Aktionen multipler Akteure Platz finden müssen.

Eine weitere Tendenz ist die Einführung von Elementen, die den reinen Ausstellungsbereich ergänzen. Die Teilnehmer wollen gleichzeitig branchenspezifische Fortbildung, Wissensvermittlung und Debatten, wo sie neue Markttrends kennen lernen. Die Messen und Veranstaltungen entwickeln sich sehr schnell hin zu diesem Modell. Eine andere, immer stärker präsente Tendenz ist die Zunahme kleiner fachspezifischer



Sitzungen, was starke Anpassungsfähigkeit und flexible, polyvalente Räumlichkeiten erfordert.

Auf der anderen Seite tendiert die Qualität der Gastronomie dazu, in leichten Formaten aufzugehen,



## INSPIRATION FÜR EINZIGARTIGE EREIGNISSE.

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center  
Avenida de Aragón nº400, Madrid, 28022  
+34914004400

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM

@HOTELAUDITORIUM

Avda Aragón, 400 - 28022 - Madrid - [www.madridmarriottauditorium.com](http://www.madridmarriottauditorium.com) - Phone: +34914004400 - Email: [info.madad@marriott.com](mailto:info.madad@marriott.com)

#### RÄUME, DIE IHRE KREATIVITÄT BEFREIEN SOLLLEN.

Weil wir wissen, dass Meetings mehr sind als Tische und Stühle. Wir konzentrieren uns zuerst auf die Menschen, verstehen den Zweck ihrer Treffen und helfen, nicht nur eine Veranstaltung, sondern eine komplette Erfahrung zu organisieren. Stellen Sie sich die Möglichkeiten vor.

Dank der 56 vollgetäfelten und durchsichtigen Tagungsräume, den großen Galerien und dem imposanten Auditorium mit einer Kapazität von bis zu 2.000 Personen ist das Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Centre die perfekte Option für jede Art von Veranstaltung.

MARRIOTT  
MADRID AUDITORIUM

## 2017 – eines der besten Jahre

Das Jahr 2017 war eines der besten der letzten Jahre mit 535 Veranstaltungen, darunter 12 Kongresse – fast alle auf internationaler Ebene-, acht große Konventionen und 28 Messen unabhängiger Organisatoren. Insgesamt zählte man 822.000 Teilnehmer. Für 2018 erwartet man eine Fortsetzung dieses Trends.

wobei sie aber mit dem Anspruch der hochwertigen Gastronomie existiert, die viele Ansprüche erfüllen muss (Religionen, Vegetarier und Veganer, Allergien...). Sie richtet sich an große Events, über die Kongresse hinaus, wie die Zeugnisübergaben bei Universitäten, Motivationsveranstaltungen für Verkäufer oder Firmenkonventionen. Es gibt hier ganz deutlich eine Entwicklung, die IFEMA aufmerksam verfolgt und der

wir vorgehen, um alle Ansprüche des Marktes erfüllen zu können.

### Welches sind ihre Stärken?

Die Stärken von IFEMA sind ihre operativen Fähigkeiten, die Erfahrung in Organisation und Management, die hohen Qualitätsstandards und die Flexibilität. Dazu kommt jetzt ein weitreichendes Projekt hin zur digitalen Verwandlung und der progressiven Öffnung für Events in den

Bereichen Kultur und Freizeit, was uns einen Mehrwert und immense Wachstumsmöglichkeiten bringen wird.

### Gibt es Veränderungen bei den Vorlieben und Ansprüchen aufgrund der Präsenz der Millennials in diesem Bereich?

Natürlich. Es ist eine Generation von Profis, die kürzere Veranstaltungen wollen, bei denen sie partizipieren und ihre Meinung mitteilen können. Sie fordern Erfahrungen von höchster Qualität und wollen Inhalte, die sie motivieren. Sie halten wenig von den traditionellen Mittagessen, wollen perfektes Wifi und ihr Handy als ständigen Begleiter beim Event. Aber das ist nicht nur eine Eigenheit der Millennials, sondern greift immer mehr auf die gesamte Gesellschaft über.

Das Hotel Weare Chamartín ist ein Vier-Sterne-Hotel in idealer Lage für einen Besuch der Stadt Madrid, sei es in der Freizeit oder aus geschäftlichen Gründen. Es befindet sich am Bahnhof Chamartín, ganz in der Nähe des Paseo de la Castellana und nur 10 Minuten vom Messegelände Ifema entfernt.

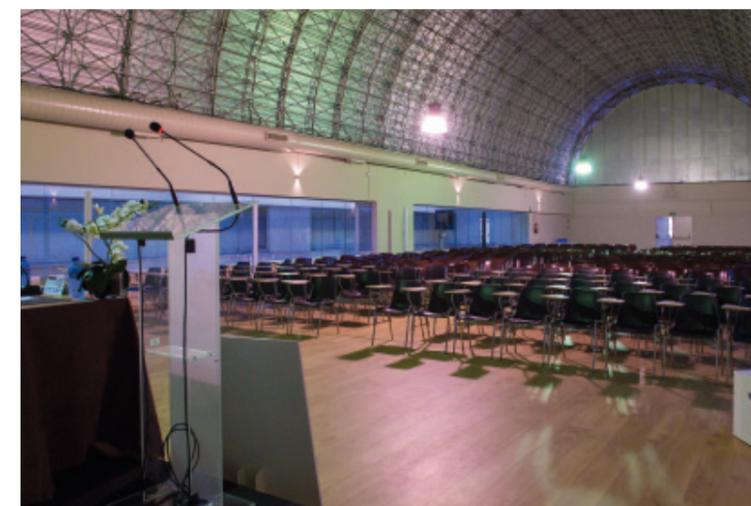
Das Hotel Weare Chamartín hat 378 große, helle Zimmer, die komplett renoviert und ausgestattet sind. Die Salons des Weare Chamartín –es gibt zehn unterschiedliche Räumlichkeiten- sind Orte des Zusammentreffens, die perfekt an die Anforderungen jedes einzelnen Events angepasst werden können. Die Vielseitigkeit der hellen Salons mit Tageslicht und die Beratung durch ein erfahrenes Team, das sich ständig um die Belange der Gäste kümmert, machen das Hotel zu einem idealen Austragungsort für Kongresse, Präsentationen, Ausstellungen, Tagungen, Bankette, Coffee-Breaks etc. Unsere Salons sind mit den neuesten Audio-, Multimedia- und Internet-Technologien ausgestattet:

- Simultanübersetzung
- Videokonferenzen (RDSI, IP)
- Videoprojektionen
- Produktion und Postproduktion von Events
- Großformatige Bildschirme
- Audio (Lautsprecheranlage, Mischpult...)
- Pressekonferenzen
- Audio- und Videoaufnahmen
- WI-FI.
- Virtuelles Büro



**WELCOME TO SPACE**  
IFEMA CONGRESSES AND EVENTS MADRID  
12 HALLS | 85 ROOMS | 2 AUDITORIUMS | 2 CATWALKS

At IFEMA's Congresses and Events Madrid you can rent spaces for international events, conventions, congresses and meetings.  
**Myriad spaces with infinite possibilities.**  
[www.convencionesycongresos.ifema.es](http://www.convencionesycongresos.ifema.es)



## Räume & Veranstaltungen

	Madrid I	Madrid II	Madrid (I+II)	Valencia	Barcelona	Escorial	Alcalá	Vigo (Aranda+Lerma)	Aranda	Lerma	Espacio Weare
m <sup>2</sup>	143	257	400	83	102	70	62	162	84	60	400
Kapazität											
Academy											
	90	150	260	40	45	35	25	95	45	25	250
Theatre											
	140	230	450	70	90	50	45	105	90	45	430
Board											
	56	64	75	30	35	30	25	45	35	25	90
Banquet											
	90	200	270	50	60	40	30	110	50	30	270
U											
	45	55	75	30	40	25	20	55	35	20	85

MAD

Madrid, eine große Destination aus 21 Distrikten

## Der Schlüssel: geographische Dezentralisierung des touristischen Angebotes der Hauptstadt

Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

Der öffentliche und private Bereich der Tourismusbranche in Madrid sind sich einig: der Schlüssel, damit der Geschäfts- und Freizeittourismus in der Stadt weiterhin wachsen kann, ohne negative Nebenwirkungen für die Bewohner der Stadt mit sich zu bringen, ist die Dezentralisierung der touristischen Ströme und die Schaffung neuer Anreize abseits der am meisten besuchten Bereiche. Die Zusammenarbeit zwischen öffentlichem und privatem Bereich sind auch besonders wichtig, um durch das kulturelle Angebot der Stadt neue Touristen in die Stadt zu

holen.

Der Vorsitzende der **AEHM** (Hotellerieverband von Madrid), **Gabriel García**, ist der Ansicht, man müsse einen zweiten Fokus mit Anreizen für Touristen abseits der Achse Prados-Recoletos schaffen, um das Image der Stadt beim internationalen Tourismus zu fördern und zu sichern.

Die Ausweitung der neuen Plätze des Nationalen Kulturerbe rund um den Königspalast ist ein gutes Beispiel, da dies dabei helfen kann, die Geschäftstouristen dazu zu bringen, ihren Aufenthalt zu verlängern, um alle Attraktionen, die die Stadt ihnen bietet, kennen zu lernen und dabei der „Bleisure“-Tendenz zu folgen, die weltweit im Kommen ist.

Das **Museum der Königlichen Sammlungen**

der **Nationalschätze**, an dem man bereits seit Jahren arbeitet, soll im Jahr 2020 eröffnet werden. Die Investition belief sich auf 171 Millionen Euro, 20% weniger als ursprünglich vorgesehen.

**Kampagne der Stadtverwaltung**  
Mit dem gleichen Ziel hat die **Stadtverwaltung von Madrid** über den Bereich Tourismus **Madrid Destino** eine Kampagne ins Leben gerufen, um den 21 Distrikten der Stadt zu mehr Bekanntheit zu verhelfen. Es handelt sich um Bereiche voller Monumente, Parks und zahlreicher anderer Attraktionen, von denen viele noch nicht bekannt sind, aber die es wert sind, entdeckt zu werden.

Diese Tourismusmarketingkampa-

gne soll die Bewohner und Besucher der Stadt über interessante Optionen Madrids abseits des zentralen Kerns informieren, um die Bewegung der Touristen zu dezentralisieren und vom bisher einzigen Gebiet, auf das sich die Besucher konzentrieren, weg und hin zu neuen Routen zu locken. Es geht darum, erweiterten Blick auf die Stadt zu lenken, der über das Zentrum und die bekannten Sehenswürdigkeiten hinausgeht.

Auf diese Weise, so die Stadtverwaltung, „erreicht man ein Gleichgewicht der Besucherdichte und der Locations, indem man die Ströme und das Zusammenleben erleichtert. Das neue Modell schafft eine gleichmäßige Verteilung der Möglichkeiten in Madrid und entwickelt eine touristisch nachhaltige Stadt in allen Aspekten: ökologische, soziale, kulturelle und wirt-

schaftliche Nachhaltigkeit“.

Das Image der Kampagne wird über verschiedenste Kanäle verbreitet, zum Beispiel Werbung auf Anschlagtafeln in der Stadt, auf den Bussen des städtischen Transportunternehmens EMT und über die Zeitschriften M21 Magazine und esMADRIDmagazine.

Auch die Tourismusinformativbüros spielen eine wichtige Rolle, sie sind entsprechend der Kampagne dekoriert und informieren darüber. Außerdem wurde ein Special für das offizielle Tourismusportal esMADRID.com entworfen, das durch einen Wettbewerb in Facebook unterstützt wird, an dem rund 14.000 User teilnahmen. Insgesamt handelt es sich um eine neue Art, „diese Stadt zu genießen, die den Besucher überraschen will und in der es noch so viel zu entdecken gibt“, heißt es aus der Stadtverwaltung. ■

“

Ziel der Kampagne der Stadtverwaltung ist es, einen erweiterten Blick auf die Stadt zu lenken, der über das Zentrum und die Sehenswürdigkeiten hinausgeht, um die Bewegungen der Besucher nur in einem einzigen Bereich zu dezentralisieren



Das Museum der Königlichen Sammlungen der Nationalschätze wird Besucher in die Nähe des Königspalastes bringen.

## Hotel Mayorazgo\*\*\*\*



C/ Flor Baja, 3 · Semiesquina Gran Vía, 61  
28013 Madrid  
T 915 472 600 · F 915 412 485  
comercial.interno@hotelmayorazgo.com  
www.hotelmayorazgo.com

Das Hotel Mayorazgo im Herzen von Madrid (Gran Vía, 61 Semi-Ecke) ist die perfekte Wahl, um jede Art von Veranstaltung in seiner modernen und multifunktionalen Convention and Congress Center mit seinem unabhängigen Zugang zu halten. Darüber hinaus hat es eine Terrasse, eine städtische Oase im Freien auf dem Dach und idealer Rahmen für Cocktails, Produktpräsentationen oder gesellschaftliche Veranstaltungen.



Säle	m <sup>2</sup>	Cocktail	U-form	Bankett	Imperial	Schüle	Cabaret
Moncloa	65	65	24	32	30	35	18
Princesa	40	40	15	21	18	18	12
Callao	40	40	15	21	18	18	12
Moncloa + Princesa	115	100	30	56	36	50	24
Princesa + Callao	80	27	64	36	65	32	80
Moncloa + Princesa + Callao	145	200	50	150	50	110	80
Cibeles	30	20	10	16	14	12	8
Alcalá	75	40	20	40	22	18	20
Cibeles + Alcalá	105	80	36	72	35	40	30

MAD

## Iberostar Las Letras Gran Vía



Calle Gran Vía, 11  
28013 Madrid  
España  
Tel.: +34 915 23 79 80  
Fax: +34 915 23 79 81  
las.letras@iberostar.com



Iberostar erschließt Ihnen Madrid mit dem neuen Iberostar Las Letras Gran Vía. Entdecken Sie die geräumigen, mit viel Liebe zum Detail dekorierten Zimmer, genießen Sie die erstklassigen Serviceleistungen und Anlagen und kosten Sie die exquisiten Kreationen im Restaurant Al Trapo.

- Unübertreffliche Lage in der Gran Vía von Madrid.
- Eindrucksvolles, historisches Gebäude, renoviert mit avantgardistischem Design.
- Anpassbare Bereiche für Besprechungen, Konferenzen, Cocktails, Banketts und Hochzeitsfeiern.

### Lage

- In der Gran Vía, mitten im Herzen von Madrid.
- Stadtviertel mit Theatern, Restaurants, Shopping und Unterhaltung im Allgemeinen.
- Nur 100 m von der U-Bahn-Station entfernt.
- 16 km vom Flughafen Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD) entfernt.

### Unterkunft

- 109 Zimmer mit modernem De-



Säle	m <sup>2</sup>	Theater	Schule	U-form	Imperial	Bankett	Cocktail
Sala D	65	50	28	18	20	40	50
Hall	75	60	36	24	25	40	80
Sala L	65	50	28	18	20	40	50
Sala S	85	60	32	26	30	56	80
Salas D+L+S	290	200	-	-	100	176	250
Letras	12	-	-	-	10	8	-

sign, davon einige mit Balkon und Whirlpool.

### Anlagen und Serviceleistungen

- WLAN kostenlos überall im Hotel.
- Fitness-Studio und Personal Trainer.
- Bibliothek.

### Gastronomie

- Gran Clavel, restaurant, weinbar und wermut-bar
- Restaurant mit Bar "Atico 11" auf der Terrasse.
- Zimmerservice.

### Veranstaltungsbereiche

- 6 Konferenzsäle mit einer Größe von bis zu 290 m<sup>2</sup> und einer Kapazität für bis zu 250 Personen.
- Modernste audiovisuelle Anlagen.
- Penthouse von Las Letras Gran Vía für private und geschäftliche Veranstaltungen.
- Die Hotelbibliothek ist perfekt für Interviews und steht den Gästen zur Verfügung.

### Aktivitäten für MICE

- Teambuilding-Aktivitäten (innerhalb und außerhalb des Hotels): Lehrgänge, Workshops usw.
- Ausrichtung gesellschaftlicher Veranstaltungen: Hochzeiten, Dinner-Veranstaltungen usw.
- Ausrichtung von Firmenveranstaltungen: Kongresse, Messen, Konferenzen, MICE-Serviceleistungen usw.

### MICE-Service

- Coffee-Breaks, Arbeitsessen, Cocktails, Galadinner, thematische Feste usw.
- Personalisierter Service und Rezeption rund um die Uhr

### Interessantes in der Umgebung

- Direkt im Unterhaltungsviertel Las Letras mit Kinos und Theatern.
- 300 m vom Stadtteil Chueca mit seinen vielen Bars und Pubs entfernt
- 500 m von der Puerta del Sol entfernt.
- 1,1 km vom Retiro-Park entfernt.
- 1,1 km vom Prado-Museum entfernt.

PR

## VP Plaza España Design 5\*



Mit seiner herausragenden Lage im Zentrum von Madrid, direkt an dem Platz gelegen, welchem das Hotel seinen Namen verdankt, wird VP Plaza España Design das Angebot für Veranstaltungen in der Stadt beleben.

Die Madrider Kette VP Hoteles macht ihren ersten Schritt in die 5 Sterne Kategorie mit diesem Hotel, welches dazu bestimmt ist einerseits eine Kunst-, Design-, und Architektur-Ikone in Madrid und andererseits das Flaggschiff der Hotelkette durch seinen ausgezeichneten Standort zu werden.

Das Hotel verfügt über 17 Etagen und 214 Zimmern, die auf Grund ihres Designs und Aussicht begeistern, sowie über ausserordentliche Einrichtungen, einen Outdoor-Pool, ein umwerfendes Panorama von der Skybar in der 12. Etage, einen Wellness-Bereich und Fitnessraum und über 100 Parkplätze in der eigenen Hotelgarage. Einige Zimmer disponieren über eine Terrasse, andere über eine separate Garderobe und weitere sind mit Fitnessgeräten ausgestattet. Die spektakulärste Suite zeichnet sich durch

### Events

VP Plaza España Design 5\* bringt das Angebot für Veranstaltungen im Zentrum der Stadt auf den neuesten Stand. Jede Art von Business- oder familiären Events können in den auf das gesamte Gebäude verteilten 1.400 m<sup>2</sup> organisiert werden. Die grosse Neuigkeit besteht darin, einer Veranstaltung in Madrid beizuwohnen und gleichzeitig die hervorragende Aussicht über die Stadt geniessen zu können. In der Lobby befindet sich ein Tagungsraum mit 90 m<sup>2</sup>, der in drei



ihre Grösse von 120m<sup>2</sup> aus. Eine wesentliche Rolle im Hotel spielt auch die Restauration mit mehreren unterschiedlichen gastronomischen Konzepten, einschliesslich des Restaurants "Botania" der Larrumba-Gruppe mit internationaler Küche und direktem Zugang von der Strasse.

Säle aufgeteilt werden kann. Das Buffet in der ersten Etage mit 350 m<sup>2</sup> kann in einen multidisziplinären Raum für jede Art von Veranstaltung umgewandelt werden. Das gesamte zweite Stockwerk des VP Plaza España Design 5\* ist dem MICE Business zugeordnet. Mehr als 600 m<sup>2</sup> trennbare Tagungsräume mit einer Höhe von bis zu 4 Metern stehen zur Verfügung.

VP | PLAZA ESPAÑA  
DESIGN \*\*\*\*\*



VP PLAZA ESPAÑA DESIGN 5\*

Plaza de España, 5 · 28008 Madrid  
Tel.: 91 595 55 10  
comercialplaza@vp Hoteles.com  
www.plazaespana-hotel.com





# Novotel Madrid Center \*\*\*\*

**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

**MADRID CENTER**

0 Donnell, 53 28009 Madrid  
Tel.: 912 214 060. Fax 915 745 601  
grupos.MICE@novotelmadridcenter.com  
www.novotelmadridcenter.com  
Congress & Conventions Department: Gustavo Salto

Located within just a 5-minute walk from El Retiro, Madrid's Central Park, the NOVOTEL MADRID CENTER offers one of the largest Meeting & Events capacities in the heart of Madrid.



35 versatile meeting rooms sum up to 2.500 sq m of dedicated Meeting & Event space. All of them have been designed to adapt to each client image, the most demanding technological needs and the attendees and guests comfort.

The height of 5 meters of the plenary room plus its almost 800 m2 of surface and the rigging system in the ceiling, allow a great versatility. The Convention Center is complemented by 17 more spaces on the same floor and a large exhibition hall.



Each meeting room has been individually designed to match each corporate identity, to meet high-demanding technology needs and to deliver the highest level of service and comfort. Our unique rigging system in every meeting room. We would love to surprise you with our 2 restaurants with a capacity for up to 500 delegates and dedicated break out areas which will provide innovative F&B options. We have 790 rooms, Fitness Center with panoramic views, outdoor rooftop pool, high capacity car park and a vibrant restaurant and eat bar, this is the variety of services offered by NOVOTEL MADRID CENTER.

Halls	m <sup>2</sup>	Theatre	School	Banquet	Cocktail	U-Shape	Imperial
<b>CENTRO DE CONVENCIONES</b>							
Convención	760	745	440	550	710		
Convencion 1	285	310	160	190	265		
Convencion 2	190	125	120	160	180		
Convencion 3	285	310	160	190	265		
Hall Exposiciones	427				400		
Osl+Mad+Vie	240	210	130	176	220		
Oslo	80	80	50	48	80	25	25
Madrid	85	80	55	48	80	25	25
Viena	80	80	50	48	80	25	25
Bah+Paz+Car	240	210	130	176	220		
Bahía	80	80	50	48	80	25	25
La Paz	85	80	55	48	80	25	25
Caracas	80	80	50	48	80	25	25
Paris	85	75	55	56	90		
Paris A	42	40	22	36	45	25	25
Paris B	42	40	22	36	45	25	25
Londres	71	70	50	48	75		
Londres 1	35	30	18	24	38	25	25
Londres 2	35	30	18	24	38	25	25
Boardrooms X 5	14	10					
Boardrooms X 2	30	20	12			12	12
<b>SALAS PLANTA SÉPTIMA Y OCTAVA</b>							
Koenji	105	140	72	70	100		
Koenji A	52	60	40	35	50	25	25
Koenji B	52	60	40	35	50	25	25
Harajuku	78	80	45	50	70	25	25
Shinjuku	68	90	48	40	60		
Shinjuku A	34	36	18	20	30	25	25
Shinjuku B	34	36	18	20	30	25	25
<b>ESPACIOS RESTAURACIÓN</b>							
Duque	340	200	120	210	360		
Terraza Duque	88			50	70		
Lima	529			260			



TECNOLOGIE UND INNOVATION IM DIENSTE DES TOURISMUS

**WE ARE TOURISM**



**FITUR 2018 startet!**



**MITGLIED VON**

**OFFIZIELLER CARRIER**

VERANSTALTER:



**Registrieren Sie sich als Fachbesucher auf [fituronline.com](http://fituronline.com)**

VAL

Die Steigerung der Fluganbindungen und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis sind ihre Vorteile

## Die Region Valencia will sich als Destination für den spanischen und europäischen MICE-Tourismus konsolidieren

Charo Hierro  
charo.hierro@hosteltur.com  
@charohie

Eine Reihe von Faktoren machen die Region Valencia zu einem immer attraktiveren Reiseziel für die Austragung von Tagungen, Kongressen und Incentives. Daher wird die Tourismusagentur von Valencia dieses Jahr ihre Werbestrategie für die MICE-Produkte fortsetzen, mit dem Ziel der „saisonalen Entzerrung, Steigerung der Einnahmen und Diversifizierung der Märkte“.

Hauptziel ist es, die Region als Destination für den spanischen und europäischen Geschäftstourismus zu konsolidieren, da man in diesem Bereich „kurzfristig eine größere Wachstumsmarge“ sieht, aber „ohne sich von den großen Geschäftsterminen in Schlüsselmärkten“ abzuwenden, erklärte die Generaldirektorin für Tourismus, Raquel Huete.

Wie aus der Studie Frontur hervorgeht, stieg die Zahl der Reisen aus geschäftlichen und beruflichen Gründen ausländischer Besucher im letzten Jahr um 50,8% (Daten bis Oktober).

Die Aussichten der Branche in der Region für die nächsten zwei Jahre sind ziemlich positiv, unter anderem wegen der besseren Fluganbindungen der Region mit nationalen und internationalen Direktflügen, und wegen des guten Preis-Leistungs-Verhält-

nisses, das die Region von anderen spanischen und internationalen Destinationen unterscheidet.

Das alles sind Gründe für die Tourismusagentur Valencias, um der MICE-Promotion einen neuen An Schub zu geben und die Werbeaktivität zu intensivieren. In diesem Sinne koordiniert sie die gemeinsame Arbeit des Tourismusangebotes, der verschiedenen Convention Bureaus der Region, sowie der wichtigsten Marken und Vereinigungen in den wichtigsten Märkten. Man plant intensivere Teilnahme an Messen, Fachforen und Fam-Trips und die Herausgabe von speziellem Werbematerial für den MICE-Bereich.

So wird die Region Valencia im Jahr 2018 an der IMEX Frankfurt im Mai und der IBTM World in Barcelona im November teilnehmen, ebenso wie an der M&I Europe Spring im April an der Algarve (Portugal) und an der M

&I Europe Summer im Juni in Dubrovnik.

Was das neue Material angeht, arbeitet man derzeit an einem Werbevideo der Region als MICE-Destination in englischer Sprache, ebenso wie an einem Katalog des fachspezifischen Angebotes in englischer und spanischer Sprache.

Aus drei Gründen hält die Region das MICE-Segment für strategisch wichtig: sein bedeutender Beitrag zur saisonalen Entzerrung des Tourismus und dem daraus resultierenden Potential zur Schaffung neuer Arbeitsplätze; die höheren durchschnittlichen Ausgaben der Touristen im Vergleich zum Freizeittourismus und sein Beitrag zur Schaffung von Wohlstand; sowie sein Beitrag zur Besucherbindung, da diese häufig nach dem Businessevent zurückkehren, um ihre Freizeit zu verbringen.

### Alicante: ein starker Auftritt

Die Stadt Valencia ist nach Barcelona und Madrid das dritte Reiseziel Spaniens, was internationale Kongresse angeht, wie aus dem Ranking der ICCA hervorgeht. Der Kongresspalast der Stadt nahm bis September 2017 insgesamt 65 Veranstaltungen mit 56.141 Teilnehmern auf – ein Anstieg der Zahl der Events um 10% und der Teilnehmerzahl um 14% im Vergleich zum Vorjahr.

Bis Oktober waren 27 Kongresse gebucht, 13% mehr als 2016, die der Stadt rund 85.000 Hotelübernachtungen einbrachten. In diesem Jahr wird internationalen Veranstaltungen große Bedeutung zukommen. Allein im Januar hatten internationale Events einen Anteil von 60%.

Alicante tritt im MICE-Segment ebenfalls stark auf. Im letzten Jahr



Die Stadt Valencia ist die dritte Destination Spaniens mit den meisten internationalen Kongressen. (FOTO: Agencia Valenciana del Turismo).

hatte die Stadt direkte Einnahmen von 12 Millionen Euro für Hotels, Freizeitangebot und Vepflegung, wie das Alicante Convention Bureau (ACB) mitteilte. Insgesamt fanden in der Stadt 125 Kongresse und Tagungen mit mehr als 22.000 Teilnehmern statt. Vor allem in den Monaten April bis Juni und Oktober–November machte sich der Anstieg der Teilneh-

merzahlen bemerkbar.

Mit der Hall Edificio Séneca, dem ehemaligen Busbahnhof, der jetzt vom ACB geleitet wird, hat die Stadt ihr Angebot an Locations für diese Branche gesteigert. Dieses neue Venue hat 550 Quadratmeter mit Tageslicht und hohen Decken, was ein wichtiger Aspekt für die Organisatoren von Events ist. ■

**ÜBERRASCHUNGEN  
DIE DEN  
UNTERSCHIED  
MACHEN**

Hier finden Sie alles, was Sie für Ihren Event brauchen: hervorragende Räumlichkeiten, einzigartige Gastronomie, das Mittelmeer...

—  
VALENCIA. MEET SURPRISE.

**VLC** VALENCIA  
CONVENTION BUREAU

www.valenciaconventionbureau.com  
vcb@visitvalencia.com

· WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAUX**

**VALENCIA CONVENTION BUREAU**  
Avda. Cortes Valencianas, 41  
46015 Valencia  
Tel. 963606353-963390390  
www.valenciaconventionbureau.com/  
vcb@visitvalencia.com

**COSTA BLANCA CONVENTION BUREAU**

Avda. Federico Soto, 4 entresuelo  
03005 Alicante  
Tel. 965230160  
Fax. 965230155  
www.costablanca.com  
turismo@costablanca.com

**ALICANTE CONVENTION BUREAU**

Passeig Espanada d'Espanya, 1  
03002 Alicante  
Tel. 965147052  
Fax. 965215694  
Web: www.alicantecongresos.com  
congresos@alicanteturismo.com

**BENIDORM CONVENTION BUREAU**

Pza. Canalejas, 1  
03501 Benidorm  
Tel. 966813003  
Fax: 965863625  
www.benidorm.es/turismo  
turismo@benidorm.org

**ELCHE CIUDAD DE CONGRESOS, ELCHE CONVENTION BUREAU**

Institut Municipal de Turisme d' Elx  
Filet de fora, 1  
03203 Elche  
Fax. 966658141  
www.visitelche.com  
congresos@visitelche.com

**PALACIOS DE CONGRESOS**

**PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA**

Avda. Cortes Valencianas, 60  
46015 Valencia  
Tel. 963179400  
Fax. 963179401  
www.palcongres-vlc.com  
palcon@palcongres-vlc.com

**PALAU DE LA MÚSICA I CONGRESOS DE VALENCIA**

Passeig de l'Albereda, 30  
46023 Valencia  
Tel. 963375020  
Fax. 963370988  
www.palauvalencia.com  
info@palauvalencia.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE ALICANTE**

Avda. Denia, 47 – A  
03013 Alicante  
Tel. 965261011  
Fax. 965263797  
http://www.palaciodecongresosdealicante.com/  
info@palaciodecongresosdealicante.com

**PALAU ALTEA**

Alcoy 18  
03590 Altea (Alicante)  
Tel. 965 843359  
Web: www.palaualta.com  
palau@palaualta.com

**CENTRO DE CONGRESOS CIUTAT D'ELX**

Filet de fora, 1  
03203 Elche (Alicante)  
Tel. 96658140 - Fax: 966658141  
www.visitelche.com  
congresos@visitelche.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE PEÑÍSCOLA**

Av Blasco Ibáñez s/n  
12598 Peñíscola (Castellón)  
Tel. 964 480026  
auditori@culturalcas.com  
www.culturalcas.com

**AUDITORI I PALAU DE CONGRESSOS DE CASTELLÓ**

Avd. Lledó, 50  
12003 Castellón  
Tel. 964727570  
Fax.964727555  
www.palaucongressos.com  
auditori@culturalcas.com

**FERIA VALENCIA**

Avinguda de les Fires, s/n  
46035 Valencia  
Tel. 963861200 - Fax: 902747345  
www.feriavalencia.com  
feriavalencia@feriavalencia.com

**INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA (IFA)**

N-340, km 731  
03320 Elche (Alicante)  
Tel. 966657600 - Fax: 966657630  
www.feria-alicante.com  
ifa@feria-alicante.com

**CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS**

Avd. Autopista de Saler, 7  
46013 Valencia  
Tel. 961974436  
www.cac.es  
ptamarit@cac.es  
actosyeventos@cac.es

**OPC**

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE LA COMUNITAT VALENCIANA**  
Conde de Altea, 17  
46005 Valencia  
Tel: 963941654  
mail: info@opcvc.es

**ADMINISTRACIÓN**

**AGENCIA VALENCIANA DEL TURISMO**  
Castan Tobeñas, 77, 2º y 3º, Torre 2,  
Ciudad Administrativa 9 de Octubre  
46018 Valencia  
Tf: 961209800  
contacta\_turisme@gva.es  
www.turisme.gva.es

**PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE ALICANTE COSTA BLANCA**

(Auditorio ADDA)  
Avda. Jijona, 5, 1º planta  
03010 Alicante  
Tel. 965230160 - Fax: 965230155  
www.costablanca.org  
turismo@costablanca.org

**TURISME DE BENIDORM**

Ayuntamiento de Benidorm  
Plaza SSM Reyes de España  
03501 Benidorm (Alicante)  
Tel.: 902100581  
Fax: 965863625  
Web: www.visitbenidorm.es  
info@benidorm.org

**PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO ALICANTE CERVANTES, 3**

03002 Alicante  
Tel. 965143452  
Fax: 965215694  
Web: www.alicanteturismo.com  
info@alicanteturismo.com

**TURISVALENCIA**

Ayuntamiento de Valencia  
Avda. de las Cortes Valencianas, 41  
46015 Valencia  
Tel. 963606353  
Fax. 963606430  
www.turisvalencia.es  
turisvalencia@turisvalencia.es /  
visitvalencia@visitvalencia.com

**PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CASTELLÓN**

Diputación Provincial Costa Azahar  
Av. La Vall D'Uixó, 25  
12004 Castellón  
Tel. 964359883  
Fax: 964359870  
www.turismodecastellon.com  
turismodecastellon@dipcas.es

**ASOCIACIONES**

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN (ASHOTUR)**  
Avd. del Dr. Clará, 36, entresuelo B  
12002 Castellón  
Tel. 964218055  
Fax: 964218233  
Web: www.ashotur.org  
comercial@ashotur.org  
ashotur@ashotur.org

**ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE BENIDORM Y COSTA BLANCA (HOSBEC)**

Paseo Els Tolls, 2 Ed. Invatur 3º planta  
03502 Benidorm  
Alicante  
Tel. 965855516  
Fax: 966851304  
www.hosbec.com  
hosbec@hosbec.com

**UNIÓN HOTELERA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA**

Plaza Conde de Carlet, nº3  
46003 Valencia  
TF. 963910799  
e-mail: carmen@uhpv.com  
www.uhpv.com

**FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA Y PROVINCIA**

Ontiyent, 3 y 5 bajos  
46008 Valencia  
Tel. 963515176 / 963519284  
Fax: 963517149  
www.fehv.es  
info@fehv.es

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE BENIDORM (AVIBE)**

Emilio Ortuño, 15. Ed. Benidorm Center,  
local 2, desp. 6  
03501 Benidorm (Alicante)  
Tel./ Fax: 965855204  
www.avibe.org  
avibe@avibe.org

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE VALENCIA (AEVAV)**

Hospital, 30  
46001 Valencia  
Tel. 963 917051  
Fax: 963 916981  
Web: www.aevav.es  
aevav@aevav.es



Nur 30 Minuten von Alicante entfernt...

Der größte Komplex an der Costa Blanca für exklusive Erlebnisse

Wir bieten Ihnen alles für eine einzigartige Veranstaltung.

Unsere Hotels umfassen 300 Zimmer, weite Terrassen mit tollem Meerblick, mehr als 20 Sitzungsräume für über 3.000 Personen und ein besonderes, neuartiges Kongresszentrum mit Pyramidenform. Der exklusive Genuss des Themenparks Terra Mítica und der zugehörigen Anlagen für Events und Incentive-Veranstaltungen spricht noch mehr für unsere Marke. Abgerundet wird das gesamte Angebot durch ein ganzjährig hervorragendes Klima.



EXT

## Extremadura vollendet ihr Netz der Kongresspaläste

Mit der Eröffnung der Kongresszentren von Plasencia und Villanueva de la Serena im Jahr 2017 hat die Regierung der Extremadura das Netz vervollständigt, das eines ihrer großen Ziele für das MICE-Angebot war. Damit gibt es jetzt insgesamt fünf Zentren, drei in der Provinz Badajoz und zwei in Cáceres. Dieses Modell ist auf die Realität und die Besonderheiten der Region zugeschnitten. Mit Verspätung gegenüber dem ursprünglichen Terminplan –die Bauarbeiten zogen sich über 11 Jahre hin– und einer Investition von 21,5 Millionen Euro wurde im Juni der Ausstellungs- und Kongresspalast von Plasencia in der Provinz Cáceres eröffnet. Das Gebäude hat ein Auditorium für 800 Personen und die Möglichkeit, den Bühnenhintergrund zu öffnen, um den Blick in die Landschaft freizugeben. Ein Mehrzwecksalon mit 350 Sitzplätzen ist in drei einzelne Salons unterteilbar, dazu kommen zwei Ausstellungssäle und ein Restaurant. Es handelt sich um ein modernes Gebäude, das mit einem durchsichtigen Material umgeben ist und es zu einem Aussichtsturm über die Stadt macht, über den man über eine orangefarbene Brücke gelangt.

Auch die Gemeinde Villanueva de la Serena in der Provinz Badajoz ist jetzt Teil des spanischen Kongress-Panoramas,

seit im November der Kongress- und Ausstellungspalast der Gemeinde eröffnet wurde. Es handelt sich um ein barrierefreies Gebäude, das einem großen Heuballen nachempfunden ist und die Landschaften der Serena symbolisiert, die es umgeben. Es hat 6.873 Quadratmeter Fläche und besteht aus drei Teilen: dem Garten und öffentlichen Platz; einem Mehrzwecksalon, der den Eingangsbereich des Gebäudes symbolisiert; und dem Kongresszentrum und Auditorium. Dieses bietet Platz für 794 Sitzplätze, der kleinere Salon 254 Plätze, dazu kommen vier Probenräume.

Wie der Ministerpräsident Guillermo Fernández Vara erklärte, ist dieses Gebäude das letzte des Netzes der Kongresszentren der Extremadura, dessen Ziel es war, "die großen Events, Kongresse und Ausstellungen auf die verschiedenen Regionen zu verteilen und die Branche so an die Realität der Extremadura heute anzupassen".

### Neues Management

Das neue Gebäude befindet sich im Besitz der Regionalregierung der Extremadura, die 18 Millionen Euro in dieses Projekt investiert hat, es wird aber in den nächsten fünf Jahren entsprechend eines Abkommens zwischen der Regierung der Extremadura, der Provinzregierung von Badajoz und der Gemeinde

Villanueva de la Serena von letzterer geleitet. Jede der drei Verwaltungen steuert jedes Jahr 95.000 Euro bei, so beläuft sich das Jahresbudget auf 285.000 Euro. In Übereinstimmung mit ihren Zielsetzungen des nachhaltigen und effizienten Einsatzes der öffentlichen Gelder hat die Regionalregierung den Gemeinden, in denen sich neu erbaute Kongresszentren befinden, die Möglichkeit geboten, die Leitung eben dieser zu übernehmen – dies geschieht durch ein Modell der behördlichen Koordination und Kooperation.

### Zahlreiche Optionen

Abgesehen von den Kongresszentren hat die Extremadura eine spezialisierte Branche und andere Locations, die sich für die Organisation von Fachveranstaltungen oder Incentives anbieten. Solche besondere Örtlichkeiten sind auf die gesamte Region verteilt: Schlösser, Weinkellereien, Herrenhäuser, Luxushotels, Stadt- und Landhotels.

Was die Art der Veranstaltungen in der Region angeht, sind die Kongresse häufiger als Konventionen, und besonderes Gewicht hat das Medizin- und Gesundheitswesen auf nationaler und regionaler Ebene. Im Bereich der Tagungen kommt den Veranstaltungen, die die öffentliche Verwaltung organisiert, besondere Bedeutung zu. ■

### · WICHTIGE KONTAKTE ·

#### CONVENTION BUREAUX

CÁCERES CIUDAD DE CONGRESOS  
Tel: 927255765  
E-mail: congresos@ayto-caceres.es  
http://congresos.ayto-caceres.es/

#### BADAJOZ CIUDAD DE CONGRESOS CONVENTION BUREAU

Tel: 924201369 - Fax: 924239798  
E-mail: ffuentes@aytobadajoz.es  
www.turismobadajoz.es

#### PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS Y  
EXPOSICIONES DE MÉRIDA  
Tel: 924007330 - Fax: 924007301  
info@palcongrex.es  
www.palcongrex.es

#### COMPLEJO CULTURAL SAN FRANCISCO / INSTITUCIÓN CULTURAL EL BROCENSE

Tel.: 927255578 - Fax: 927214288  
lmgil@dip-caceres.es  
www.brocense.com

#### FEVAL INSTITUCIÓN FERIA DE EXTREMADURA

Tel: 924829100  
comercial@feval.com  
www.feval.com

#### PALACIO DE CONGRESOS DE BADAJOZ MANUEL ROJAS

Tel: 924939000 - Fax: 924939030  
info@palcongrex.es  
www.palcongrex.es

#### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÁCERES

Tel: 649906488  
info@palcongrex.es  
www.palcongrex.es

#### IFEBA INSTITUCIÓN FERIA DE BADAJOZ

Tel.: 924 213000 - Fax: 924 274952  
informacion@feriabadajoz.com  
www.feriabadajoz.net

#### INSTITUCIÓN FERIA TIERRA DE BARROS (INFETIBA)

Tel.: 924 666 967  
info@turismoextremadura.com  
http://turismoextremadura.com

#### PALACIO DE CONGRESOS DE PLASENCIA

Tel: 676844916  
Coordinador-plasencia@palcongrex.es  
www.palcongrex.es/

#### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES VEGAS ALTAS

Tel.: 924 846010 (Ext. 41327)  
Email: isabel.fernandez@villanuevadelaserena.es

# Extremadura schenkt Ihnen **Zeit**

## Genießen Sie die Details...



GAL

Im Kongress- und Ausstellungspalast von Galizien fanden 2017 einige internationale Veranstaltungen statt; in Vigo verdoppelte sich deren Zahl, was für mittelgroße Städte nicht üblich ist

## Galizien gewinnt als Austragungsort internationaler Kongresse an Bedeutung



Der Kongress- und Ausstellungspalast von Galizien konsolidiert sich als Austragungsort für Events.

Der Kongress- und Ausstellungspalast von Galizien konsolidiert sich als Austragungsort von Kongressen, Tagungen und Meetings, wie die Daten von 2016 zeigen – dem letzten Jahr, für das bei Redaktionsschluss endgültige Zahlen vorlagen. In dem Jahr zählte man 72 Events mit 99.240 Teilnehmern. Einige dieser Veranstaltungen waren besonders umfangreich, wie die Maker Faire Galicia im Oktober mit 10.000 Besuchern, die VIII. Hochzeitsmesse Expobe&C mit 7.000 Besuchern, die Messe Electrostocks oder der 38.

Nationale Kongress Semergen mit je 4.500 Teilnehmern; und Divernadal und die III. Antiquitätenmesse auf regionaler Ebene mit jeweils über 3.700 Besuchern. Bis Ende November 2017 hatte dieses Kongresszentrum bereits mehr Veranstaltungen gezählt als im Vorjahr, wobei aber an den 74 Veranstaltungen 87.865 Menschen teilnahmen, etwas weniger als im Jahr zuvor. Das bedeutet, dass die mittelgroßen Veranstaltungen an Gewicht gewinnen. Die IV. Antiquitätenmessen lockte im letzten Jahr 6.500 Besucher an und gewann an

Bedeutung; die IX. Hochzeitsmesse Expobe&C brachte 6.800 Menschen in den Kongresspalast, zum II. Forum über den Jakobsweg Fairway kamen 6.200 Teilnehmer und 4.500 zur Automobilmesse im September. Diese Veranstaltungen haben aufgrund der Ausgaben der Teilnehmer große Bedeutung für die Wirtschaft der Region; die Kongressteilnehmer gaben im Schnitt 450 Euro pro Kopf und Tag aus.

Im Hinblick auf 2018 sind rund ein Dutzend Events im Kongress- und Ausstellungspalast von Galizien geplant, darunter einige große Kongresse und Messen, vor allem im Gesundheitsbereich. Zu erwähnen sind der Kongress für Peritonealdialyse, der dank seiner Austragung im Februar zur saisonalen Entzerrung des Tourismus beitragen soll, ebenso wie der Kongress der Fußärzte im Oktober – die Verlängerung der Saison ist ein Thema, das die Tourismusmanager von Santiago sehr beschäftigt. Wichtig und ein Zeichen für das zunehmende Ansehen des Kongresspalastes ist die Austragung des Internationalen Prionenkongresses und des International Dairy Farmer, zu denen jeweils Teilnehmer aus verschiedenen Ländern er-

wartet werden. Dies ist besonders bemerkenswert, da Organisatoren von internationalen Kongressen wie diesen normalerweise große Hauptstädte als Austragungsorte wählen.

### Vigo

Vigo hat ebenso eine starke Zunahme der Kongresstätigkeit im Jahr 2017 erlebt – die Zahl der Events verdoppelte sich auf 65. Im Jahr 2016 fanden 33 Veranstaltungen mit 14.578 Teilnehmern in der Stadt statt, wie aus den Angaben des **Vigo Convention Bureaus** hervorgeht. Der Schwerpunkt liegt auf Veran-

staltungen nationalen Charakters (13 Events mit mehr als 8.000 Teilnehmern); gefolgt von den internationalen Veranstaltungen (11 mit mehr als 3.200 Personen) und den Events regionalen Charakters (9 mit mehr als 3.300 Personen).

Der Bereich, der im Jahr 2017 am meisten zunahm, waren die internationalen Veranstaltungen (24 Events bis November, eine Zunahme von 118%), was eine Konsolidierung der Stadt als Kongressdestination bedeutet. Die nationalen Veranstaltungen nahmen leicht zu, die auf regionaler Ebene verdoppelten sich. ■

"

*Im Kongress- und Ausstellungspalast von Galizien fanden 2017 mehr Veranstaltungen statt als im Vorjahr, für 2018 sind zahlreiche große Veranstaltungen geplant*

### · WICHTIGE KONTAKTE ·

#### CONVENTION BUREAUX

##### CONSORCIO DE TURISMO Y CONGRESOS DE A CORUÑA

Sol, s/n, Edificio Sol.  
15003 A Coruña  
Tel: 981184344  
Fax: 981184345  
E-mail: j.fernandez@coruna.es ;  
infoturismo@coruna.es  
www.turismocoruna.com

##### SANTIAGO DE COMPOSTELA CONVENTION BUREAU

Rúa do Vilar, 63  
15705 Santiago de Compostela  
Tel: 981 555 129  
Fax: 981554748  
E-mail: sccb@santiagoturismo.com  
www.santiagoturismo.com

##### VIGO CONVENTION BUREAU

Rúa Cánovas del Castillo, 3 Estacion Maritima de Ria- Local 2  
36202 Vigo  
Tel: 986487118  
Email: info@vigocb.org

#### PALACIOS DE CONGRESOS

##### PAZO DE CONGRESOS DE PONTEVEDRA

Alexandre Boveda, s/n  
36005 Pontevedra  
Tel: 986833061  
Fax: 986874070  
E-mail: coordinacion@pazodacultura.org  
www.pazodacultura.org

##### PALACIO DE CONGRESOS Y DE LA ÓPERA

Glorieta de América, s/n  
15004 A Coruña  
Tel: 981140404  
Fax: 981261284  
E-mail: director@palaciodelaopera.com  
www.palaciodelaopera.com

##### PALEXCO

Muelles de Transatlánticos, s/n  
15004 A Coruña  
Tel: 981228888  
Fax: 981229950  
E-mail: director@palexco.com  
www.palexco.com

##### EXPOCORUÑA

Juana Capdevielle, 2  
15008 A Coruña  
Tel: 881 920 010  
info@expocoruna.com  
www.expocoruna.com

##### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE GALICIA

Miguel Ferro Caaveiro s/n  
15707 Santiago de Compostela  
Tel: 981519988  
Fax: 981570020  
info@palaciosantiago.com  
www.palaciosantiago.com

##### AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS MAR DE VIGO

Av. Beiramar, 59  
36202 Vigo, Pontevedra  
Tf. 986 13 79 40  
Email: info@auditoriomardevigo.com  
www.auditoriomardevigo.com

##### PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE LUGO

Av. De los Deportes, s/n  
27004 Lugo  
Tf. 982 28 52 00  
Fax: 982 285 205  
correo@pfclugo.com  
www.pfclugo.com

##### OPC

##### ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS O.P.C.(ORZAN)

Avda. Primo de Rivera 11 – 2ª izda.  
15006 A Coruña  
Tel: 981900700  
Fax: 981152747  
E-mail: opcgalicia@opcgalicia.org  
www.opcgalicia.org

##### ADMINISTRACIÓN

XUNTA DE GALICIA  
Rúa de San Caetano s/n  
15704 Santiago de Compostela  
Tel: 981545400  
E-mail: gabinete@xunta.es  
www.xunta.es

##### DIRECCION XERAL DE TURISMO

Carretera Santiago-Noia, km.3  
15896 Santiago de Compostela  
Tel: 981542524  
Fax: 981546356  
E-mail: secretaria.turismo@xunta.es  
www.xunta.es

#### ASOCIACIONES

##### FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE OURENSE

Xaquín Lorenzo Fernandez, 3  
32003 Ourense  
Tel: 988231952  
Fax: 988252869  
info@federacionhosteleriaourense.es  
www.ourensefederacionhosteleria.es

##### ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSPEDAJE DE SANTIAGO

Salvadas 29  
15705 Santiago de Compostela  
Tel: 981592700  
Fax: 981598099  
informacion@santiagohosteleria.org  
www.santiagohosteleria.net

##### ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LUGO

Ramón Montenegro, 15, entlo.  
27002 Lugo  
Tel: 982226912  
Fax: 982244256  
comunicacion@apehl.org  
www.eparacomerlugo.es

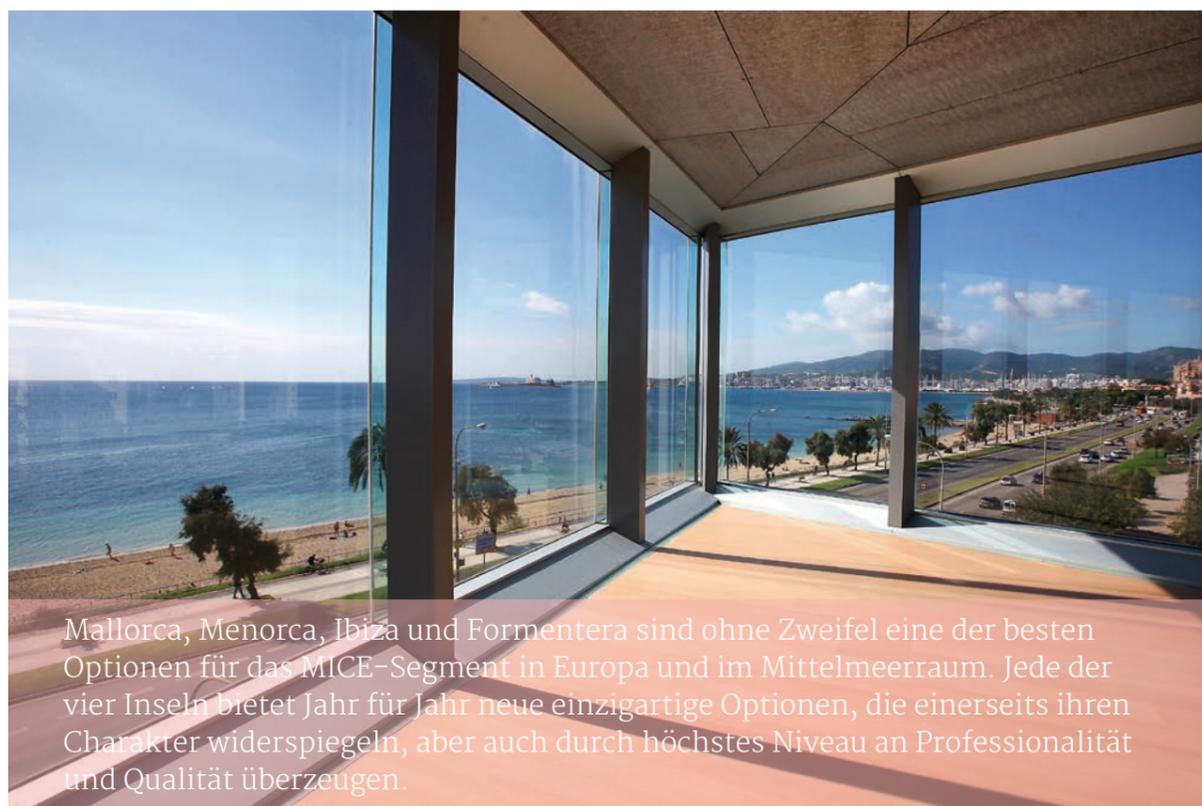
##### FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA

García Barbón, 90, 1º D  
36201 Vigo  
Tel: 986432400  
Fax: 986430601  
E-mail: direccion@feprohos.org  
www.feprohos.org



Ausgezeichnete Infrastrukturen und ein einzigartiges Tourismusangebot

## Die Balearen sind das ideale Reiseziel, das sich jedes Jahr mit neuen attraktiven Angeboten selber übertrifft



Mallorca, Menorca, Ibiza und Formentera sind ohne Zweifel eine der besten Optionen für das MICE-Segment in Europa und im Mittelmeerraum. Jede der vier Inseln bietet Jahr für Jahr neue einzigartige Optionen, die einerseits ihren Charakter widerspiegeln, aber auch durch höchstes Niveau an Professionalität und Qualität überzeugen.

Der neue Kongresspalast von Palma hat eine ausgezeichnete Lage direkt am Meeresboulevard und bietet wunderbare Ausblicke auf das Mittelmeer.



Das angenehme Klima der Balearen ermöglicht es den MICE-Besuchern ganzjährig, ihre geschäftliche Reise mit reizvollen Aktivitäten rund um Sport und Freizeit zu ergänzen.

Das wunderbare Klima der Balearen und ihre guten Flugverbindungen in die wichtigsten spanischen und europäischen Städte sind ein guter Ausgangspunkt, der den Erfolg jeder Veranstaltung garantiert. Sie bieten hochwertige Infrastrukturen für Kongresse, Konventionen, Tagungen und Präsentationen, die ständig erneuert werden und die im letzten Jahr durch den neuen **Kongresspalast von Palma** ergänzt wurden. Damit wird die Destination zu einer der attraktivsten und wettbewerbsfähigsten in ganz Europa.

Der MICE-Tourismus ist für die Balearen von Bedeutung, da er zur saisonalen Entzerrung des Tourismus beitragen kann und kaufkräftige Besucher in die Region holt, die respektvoll mit den Ressourcen umgehen. Das alles passt harmonisch mit den Zielen überein, die sich die **Tourismusagentur der Balearen (ATB)** gesetzt hat.

Daher misst die Agentur der Werbung für dieses Tourismussegment große Bedeutung zu, was man unter anderem daran erkennen kann, dass sie mit eigenem Stand an den wichtigsten nationalen und internationalen Veranstaltungen der Branche

„*Das MICE-Produkt ist von strategischer Bedeutung, um das Ziel der Ausweitung der Tourismussaison zu erreichen, das sich die Tourismusagentur der Balearen (ATB) auf die Fahnen geschrieben hat. Dabei passt es perfekt in die Kampagne 'Better in Winter'*“

teilnimmt: **IMEX** in Frankfurt und **IBTM** in Barcelona. Dabei wird sie immer von Privatunternehmen der Inseln begleitet, erklärte im Gespräch mit Hosteler der Leiter der ATB, **Jaume Alzamora**.

„Für uns wird dieses Produkt von strategischer Bedeutung sein, um unsere großen Ziele zu erreichen, nämlich die Verlängerung der tou-

ristischen Saison, um ganzjährig Besucher auf den Inseln begrüßen zu können. Darüber hinaus können wir MICE in unsere Kampagne 'Better in Winter' einbinden, in die wir unsere Strategien und die Werbung für die Produkte und Marken integrieren“. Der neueröffnete Kongresspalast von Palma „ist heutzutage der wichtigste Anreiz für MICE-Besucher, genauso wie auch der **Kongresspalast von Ibiza** wichtig ist, der alle möglichen Events aufnehmen kann“.

Außerdem betont er, dass sich auf der größten der Inseln „rund um das **Mallorca Convention Bureau** Hotels mit vier und fünf Sternen, Tagungszentren, spezialisierte Reisebüros, Anbieter audiovisueller Dienstleistungen oder Organisatoren von Veranstaltungen konzentrieren, denn die Balearen bietet in dieser Hinsicht viel Erfahrung und Professionalität. Die Eröffnung des Kongresspalastes in Palma öffnet die Tür für große Veranstaltungen, die wir zuvor nicht bedienen konnten“.

Die Bühne ist der Schlüssel auf den Balearen. „Das Zusatzangebot ist sehr wichtig – wegen der ausgezeichneten Hotels, weil wir weniger als zwei Flugstunden von den wich-

tigste europäischen Hauptstädten entfernt sind und weil wir die besten Angebote für die MICE-Kunden in den Momenten der Entspannung haben: einmalige Erlebnisse rund um Gastronomie, Wein, Kultur, Sport, Natur, Wassersport, Wellness, Shopping oder Aktivtourismus. Dieses Angebot gibt es an 365

Deutschland, Frankreich, Italien, Holland, Skandinavien und Spanien-, auf die wir unsere Aktionen mit Messen, Fam-Trips und Pressereisen konzentrieren, um dank unserer großartigen Ressourcen für die MICE-Produkte zu werben“. Über die erstklassigen Einrichtungen und die professionelle Be-



Die Inseln haben zahlreiche Hotels mit vier und fünf Sternen, die spezielle Einrichtungen für das MICE-Segment bieten. Foto: Zafiro Palace Alcudia.

Tagen des Jahres, was uns sehr dabei hilft, diesen Tourismus auf die Inseln zu holen“.

Das entspricht genau „unserer großen Kampagne ‘Better in Winter’, denn die Verlängerung der Tourismussaison ermöglicht es uns, die Auswirkungen des Tourismus besser übers Jahr zu verteilen, sowohl aus gesellschaftlicher als auch aus Umweltsicht. Die Konzentration der starken Belegung der Inseln in gewissen Momenten des Jahres übersteigt in manchen Fällen die Ressourcen. Deshalb hilft uns die Tatsache, dass uns diese Ressourcen ganzjährig zur Verfügung stehen, dabei, die Qualität unseres Tourismus zu verbessern“.

Im Falle der MICE betont er, „wir wollen dieses Produkt vor allem in unseren konkreten Quellenmärkten bekannt machen – Großbritannien,

treuung bei der Organisation und Durchführung von Events aller Dimensionen hinaus besteht der unwiderstehliche Reiz der Inseln in ihrer köstlichen Küche, der gepflegten Umgebung und in anderen Segmenten, die sich aufs Beste mit einer Geschäftsreise in Einklang bringen lassen, wie zum Beispiel Shopping oder Golfen, für das über zwanzig hochklassige Clubs zur Verfügung stehen. Dies ist das perfekte Szenario für den neuen **Bleisure-Trend** und erlaubt es, die Arbeit mit der Entspannung zu kombinieren. Dazu kommt das ganzjährig milde und angenehme Klima, das ideal sowohl für Anfänger im grünen Sport als auch für Profis auf der Suche nach neuen Herausforderungen ist. Zur Bequemlichkeit für die Organisation von unternehmerischen Veranstaltungen trägt auch die Vielzahl an

Hotels mit vier und fünf Sternen bei, die zum Teil ihre eigenen Tagungsräumlichkeiten besitzen.

#### Ein einmaliges Angebot

Für die Durchführung von MICE stehen die unterschiedlichsten Räumlichkeiten zur Verfügung, ihr Stil wird definiert vom Charakter jeder einzelnen Insel. Auf Mallorca gibt es abgesehen vom neuen Kongresspalast in Palma die Auditorien von Palma de Mallorca, Alcudia und Sa Maniga, das Kongresszentrum im Pueblo Español und das Tagungszentrum des Hotels Meliá Victoria. Dazu kommen die Möglichkeiten, die historische Gebäude von kultureller Bedeutung wie La Lonja, das Museum Es Baluard, das Castillo de Bellver oder der Casal Solleric bieten, während die Beachclubs jedem Event einen frischen und gleichzeitig ausgefallenen Anstrich geben. Menorca ihrerseits besitzt mit dem Messegelände von Maó, dem Mehrzweckgebäude von Es Mercadal, dem Teatro Principal von Menorca oder dem Sitz der La Caixa ein konsolidiertes Angebot, das von einzigartigen Locations wie dem Ökomuseum Cap de Cavalleria, der Festung la Mola, der Höhle Cova D'en Xoroi, dem Lazarett von Maó oder Lithica ergänzt wird.

Der Kongresspalast von Ibiza und das Messegelände führen das Angebot dieser Insel an und werden von originellen Räumlichkeiten perfekt ergänzt. Dazu gehören zum Beispiel die ummauerte Altstadt Dalt Vila, zahlreiche Landhotels oder die Restaurants Blue Marlin und Lío. Die wunderbare Landschaft der Nachbarinsel Formentera kann man bei Events genießen, die in einem der zahlreichen Beachclubs stattfinden.

#### Die neue Perle von Palma

Der Kongresspalast von Palma nahm im Jahr 2017 seine Arbeit auf und bringt der Stadt und der gan-

zen Insel sowie auch den Balearen als Ganzem dank seiner Kapazitäten einen wichtigen Mehrwert, da man jetzt in der Lage ist, große Veranstaltungen durchzuführen. Der Direktor der Anlage, **Ramón Vidal**, erklärte im Gespräch mit Hosteltur, dass das erste Jahr nach der Eröffnung sehr positiv gelaufen sei. „Wir hatten nur wenige Monate, um dafür zu werben, aber alle haben sich sehr angestrengt, um 100% operativ zu sein, und wir hatten im Jahr 2017 insgesamt 175 Veranstaltungen mit 35.000 Teilnehmern“. Besonders bemüht hat man sich auch mit der Organisation von Fam-Trips und Pressereisen, um der internationa-

Die Aussichten für 2018 sind „sehr positiv, aber wir müssen noch viel wachsen. Wir debütieren mit elf Kongressen, die meisten davon spanische, und mit drei großen Firmenveranstaltungen. Im Januar hatten wir eine europäische Auto-Präsentation, die sowohl den Palast als auch das Hotel den ganzen Monat über beschäftigte. Im Februar finden ein Kongress über Energie-Effizienz, der von der Stadt Palma organisiert wird, sowie eine Produktpräsentation statt, die uns den halben Monat über beschäftigt“.

Abgesehen davon sind ein Wassersportkongress, ein internationaler Kongress der Petrochemie-Indust-



Das Mallorca Convention Bureau versichert, dass sich die Branche 2018 positiv entwickelt. Dank des neuen Kongresspalastes wird sich die Destination einen Platz im Reigen der großen Kongresse sichern.

len Fachpresse den neuen Kongresspalast vorzustellen.

„Wir hatten nicht erwartet, in so kurzer Zeit ein so großes Volumen zu erreichen, 2017 hat unsere Erwartungen übertroffen, denn ab dem Moment, in dem wir den Zuschlag für die Führung der Anlage bekamen, bis zur Eröffnung waren nur wenige Monate Zeit. Aber die Kommunikation ist heutzutage viel schneller, damit schafften wir es in Rekordzeit, auf den Markt zu kommen“.

rie, einer der Pharamaindustrie etc. geplant, von denen einige mehr als 2.000 Teilnehmer erwarten. Damit sind bereits jetzt Events mit insgesamt über 30.000 Teilnehmern bestätigt.

„Jetzt kommen Kongresse nach Mallorca, die früher zu groß für die Insel waren. Besonders für den europäischen Geschäftsreisebereich ist sie sehr attraktiv aufgrund der Direktflügen in zwei Stunden aus den wichtigsten europäischen Städten. Das macht die Insel zu einer

idealen Location für Produktpräsentationen und Firmentagungen und bringt Besucher in der Nebensaison, und zwar in Monaten, in denen mehr Hotelbetten zur Verfügung stehen“. Das dem Palast angeschlossene Hotel hat ebenfalls gute Belegungszahlen, die direkte Verbindung ins Kongresszentrum ist ein Vorteil der Anlage. Wobei aber alle Hotels in der Stadt von großen Veranstaltungen profitieren, versichert Vidal. „Wir hatten eine große Veranstaltung in 2017, deren Teilnehmer nicht nur in Hotels in der Stadt, sondern auch an der Playa de Palma wohnten, die nur 10 Minuten vom Kongresszentrum entfernt ist. Die Hotels dieses

*Ibiza ist bekannt und trendy als internationales Reiseziel und hat auf die Diversifizierung des Tourismusmodells gesetzt, wobei das MICE-Segment eines der herausragenden Produkte ist*

Gebietes sind renoviert und von gehobener Qualität und erfüllen bestens die Ansprüche des MICE-Segments“.

Die Eröffnung des Kongresspalastes „hat bereits jetzt und wird in Zukunft sehr positive Auswirkungen auf die Stadt und die Destination allgemein haben. Wir haben große Einflussmöglichkeiten auf die Stadt, das hatte man erwartet – aber nicht so schnell“. „Einen wichtigen Anteil am Erfolg des Palastes hat das architektonische Projekt von

**Patxi Mangado**, das das Licht und das Meer ins Gebäude hineinholte,

die Schönheit und Qualität, die er erreicht hat, sind eindrucksvoll. Er hat ein außergewöhnliches Werk geschaffen, das zusammen mit den guten Verkehrsverbindungen der Destination den Marken, die nach Mallorca kommen, einen Mehrwert verschafft“.

Zu den wichtigsten Veranstaltungen, die im neuen Zentrum stattfanden, gehörte unter anderem das Event **Mallorca Destino MICE** im Dezember, das von der **ATB** unterstützt wurde und dessen Ziel es ist, die Verbindungen zwischen den verschiedenen Akteuren der Branche zu stärken, um gemeinsam auf dem internationalen Markt ein kohärentes Angebot vorzustellen.

#### Konsolidierung der Destination

Das **Mallorca Convention Bureau** erklärt, 2017 sei ein gutes Jahr gewesen, was man auf den Zuwachs der Passagierzahlen der Fluggesellschaften und die Eröffnung des Kongresspalastes zurückführt, wie die Generaldirektorin der Institution, **Marga Méndez**, erklärte. „Dazu kommt, dass wir in der Stadt und auch im Rest der Insel ein größeres Hotelangebot haben. Mallorca hat sich als wirklich attraktive Option für den MICE-Tourismus etabliert“. Das MallorcaCB konzentriert sich mit seiner Promotions-Strategie auf die Fam-Trips, denn „wir sehen jedes Jahr von neuem, dass diese im Nachhinein gute Ergebnisse bringen, ebenso wie die Teilnahme an internationalen Foren, wo die Kommunikation mit Agenturen und Firmenverantwortlichen, die an Mallorca interessiert sind, flüssiger und direkter ist“. Die Vereinigung wächst immer weiter mit neuen Mitgliedern, aktuell sind es 95. Zusammen mit den zahlreichen Anfragen von Seiten internationaler Organisatoren von Events und Tagungen ist das ein untrügliches



Die Festung des Lazarets in Mahón ist eine der reizvollsten Besonderheiten des Angebots auf Menorca.

Zeichen dafür, dass MICE auf Mallorca im Trend liegt. „Natürlich war die große Neuerung in diesem Jahr die Eröffnung des Kongresspalastes von Palma, der einen wichtigen Beitrag zur Stärkung Mallorcas als Destination im Reigen der Optionen für die Austragung großer Kongresse leistet“. Ziel für 2018 ist es, weiter daran zu arbeiten, eine Referenz unter den Destinationen zu werden, die operativen Prozesse zu erneuern, Fortschritte bei den Materialien für Event zu machen, eine nachhaltige Gastronomie zu bieten und alle in allem ein attraktives Reiseziel zu sein, das schon allein für sich eine gute Atmosphäre garantiert“. Die Nachfrage nach all diesen Aspekten wächst ständig. Die Tourismusunternehmen wissen, dass dieses Segment eine Schlüsselposition für die unmittelbare Zukunft hat. „Es gibt Hotels, die sich für die totale Professionalisierung und Exzellenz im Service der Expertenteams, die sich um das MICE-Segment kümmern, entschieden haben“. Insgesamt setzen sie verstärkt auf die Weiterbildung. Die Professionalisierung der Hotels in diesem Bereich ist von enormer Bedeutung. Ein klares Beispiel im

Falle Mallorcas ist das **Zafiro Palace Alcudia**, ein Hotel mit fünf Sternen, dessen Name nach der kürzlichen Spaltung der Kette Viva Hotels geändert wurde und das sein Angebot erneuert hat. Es bietet vier vielseitige und flexible Konferenzräume. Diese Art der Hotels findet man überall auf Mallorca, sie bieten die Möglichkeit, die Vorteile der touristischen Reize der Insel einerseits und die Arbeits-sitzungen andererseits miteinander zu kombinieren. Die größte der Baleareninseln bereitet sich auf zahlreiche wichtige Veranstaltungen im Jahr 2018 vor. Der **Inselrat von Mallorca** nennt den **Smart Island World Congress** als einen Termin, der höchste Erwartungen weckt. An der ersten Ausgabe im Jahr 2017 in der mallorquinischen Gemeinde Calvià nahmen 1.300 Besucher und 90 Redner von 70 Inseln auf der ganzen Welt teil. Die Veranstaltung wurde vom **Ministerium für Innovation, Forschung und Tourismus der Regierung der Balearen** und der **Stadt Calvià** unterstützt.

#### Ibiza, die Neuerfindung der Destination

Die Geschäftsführerin des **Ibi-**

**za Convention Bureaus**, das dem Inselrat von Ibiza angeschlossen ist, **Ana Sánchez**, erklärt: „Wenn wir von Destinationen sprechen, die sich neu erfinden, darf Ibiza auf keinen Fall auf dieser Liste fehlen“. Als internationales Reiseziel, das bekannt und trendy ist, setzt Ibiza auf die Diversifizierung des Tourismusmodells, wobei MICE eines der herausragenden Produkte ist. Einer der Schlüssel zu diesem Segment ist ein gutes Hotelangebot, das sich den Ansprüchen dieser Kunden anpasst. Die Kapazitäten im Fünf-Sterne-Bereich haben in den letzten Jahren deutlich zugenommen, allein im Jahr 2017 kamen neu das **Hotel Nobu Ibiza Bay** mit 152 Zimmern in der Talamanca-Bucht sowie das Boutiquehotel **Sir Joan** mit 38 Zimmern im Bereich des Yachthafens hinzu.

Menorca besticht durch seine originellen Locations für Veranstaltungen und Incentives, wie *Líthica, La Mola* oder das *Lazarett*, die von kleinen, reizvollen Hotels ergänzt werden

Für 2018 ist die Eröffnung des **Seven Pines Resort Ibiza** geplant, eine Anlage in der Nähe der Cala Conta mit wunderbarem Blick. Es wird 195

Zimmer, Tagungsräumlichkeiten, Restaurants, Spa und große Außenbereiche haben, die sich ideal für Firmenevents eignen werden. Im Bereich der vier Sterne eröffnete im letzten Jahr die Gruppe THB das Hotel **Naeco Ibiza Class** in der Bucht von San Antonio, das 111 Zimmer und zahlreiche Optionen für Veranstaltungen auf seinen Terrassen mit wundervollem Blick bietet. Auch das Messegelände (FECOEV) ist vor Kurzem renoviert worden und bietet jetzt einen neuen Salon mit 315 Quadratmetern, der Platz für bis zu 300 Personen bietet. Er ist in zwei kleinere Räume unterteilbar und mit den neuesten Technologien ausgestattet. Gleichzeitig arbeitet die **Stadtverwaltung von Santa Eulalia** weiter an der zweiten Phase des Kongresspalastes, der 2018

#### GPRO Valparaíso

### Su éxito es nuestra mayor satisfacción Your success is our biggest satisfaction

Centro de Convenciones con 9 Salas de reuniones (todas con luz natural) equipadas con tecnología de última generación. Espacios interiores y exteriores para Coffee Break, comida de trabajo y cenas de gala. Equipo de profesionales a su entera disposición que harán de su evento un gran éxito.

Conference Center with 9 Meeting rooms (all of them with natural daylight) all equipped with the latest technology. Indoor and outdoor designated spaces for Coffee Breaks, work lunches and gala dinners. With a highly trained team of professional at your entire disposal to guarantee the success of your event.

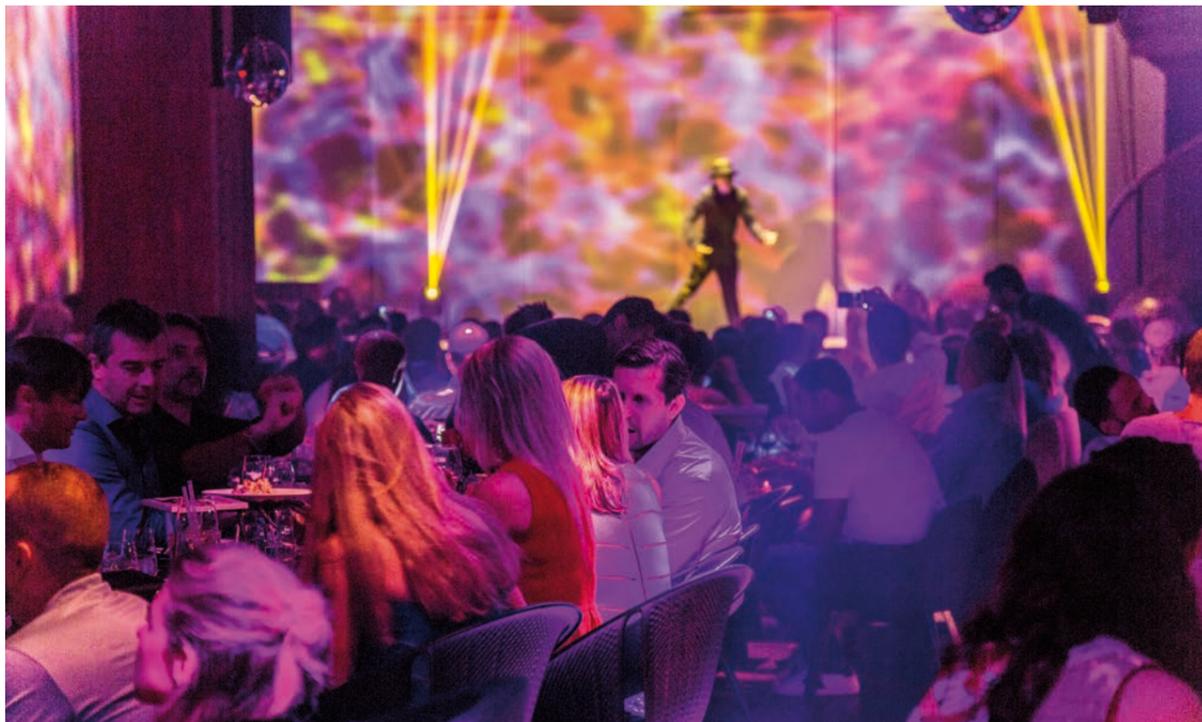


	Medidas Sizes			Capacidades Capacities					Luz Natural Daylight
	m <sup>2</sup> Sqm	Tamaño Size	Altura Height	Teatro Theatre	Escuela Classroom	Forma U U shape	Imperial Boardroom	Banquete Banquet	
MIRÓ	66	11x6	2,30	-	-	-	20	-	•
PORTO PÍ	110	11x10	2,30	60	60	30	30	60	•
GÉNOVA	200	22x9	2,30	150	100	50	50	100	•
SANT AGUSTI	60	12x5	2,30	40	250	24	24	-	•
MALLORCA	450	28x16	4,20	475	275	100	100	300	•
MENORCA	120	15x8	2,80	100	75	45	45	60	•
FORMENTERA	60	12x5	2,80	60	40	32	32	38	•
IBIZA	80	16x5	2,80	80	60	40	40	45	•
EXECUTIVE	30	6x5	2,62	-	-	10	10	12	•



A LUXURY URBAN RESORT

Francisco Vidal i Sureda 23  
07015 Palma de Mallorca, Spain  
Tel. + 34 971 400 300  
valparaiso@gprovalparaiso.com  
www.gprovalparaiso.com



Auf Ibiza und Formentera locken besonders das Nachtleben und die Beachclubs.

sein zehnjähriges Bestehen feiert. Zusammen mit den Unternehmern treibt die Stadt seine Erweiterung voran, damit der Kongresspalast einen neuen Mehrzweckbereich bekommt und man große nationale und internationale Events beherbergen kann. Zu den neuen Venues für Veranstaltungen auf Ibiza gehört das Restaurant Heart, bei dem das gastronomische Erlebnis aus der Hand der Geschwister Adriá mit einem imposanten, vom Gründer des Cirque Soleil - Guy Lalibertè- entwickelten Spektakel zu einem unvergesslichen Erlebnis für die Sinne verschmilzt. Das Restaurant bietet Platz für 200 Personen mit Standardbestuhlung und 700 Personen im Cocktailformat.

Die privilegierte Inselanlage wird sicher auch zum Erfolg des internationalen Events von Mercedes beitragen. Ab Februar kommen nach und nach insgesamt mehr als 13.000 Menschen -Verkäufer und Kundendienstmitarbeiter- auf die Insel, um

an Mercedes größtem Fortbildungsevent des Jahres teilzunehmen. Das Unternehmen hat die Hotels der **Palladium Hotel Group** (Hard Rock, Ushuaia und Grand Palladium) an der Playa d'en Bossa für seine Veranstaltung gewählt, die exklusiv dafür geöffnet werden.

Im Verlauf des Jahres 2017 sind elf neue Unternehmen dem Ibiza Convention Bureau beigetreten, das damit jetzt 52 Mitglieder hat. Außerdem erneuerte es seinen Vorstand, der neue Präsident ist **Szilárd Kóvats** -von der Gruppe OD Hotels-, der **René Hoeltschl** -vom ME Ibiza- ersetzt, der den Produktclub in den beiden Vorjahren präsidiert hatte.

Auf der Nachbarinsel Menorca sagt der **Inselrat von Menorca**, sein Ziel sei es, die Örtlichkeiten, die Teil des historischen Erbes der Insel sind, als ideale Austragungsorte für MICE-Veranstaltungen zu bewerben. Locations wie Lithica, La Mola oder das Lazarett bilden ein authenti-

sches Angebot, das durch seine Eigenheiten die Geschäftsreisenden beeindruckt wird.

Auf Menorca bieten sich auch die Hotels als Austragungsorte für mittelgroße Veranstaltungen an, zum Beispiel die kleinen, reizvollen Hotels mit Salons für acht bis zehn Personen, die zum Beispiel für Incentives interessant sein können. Für 2018 sind zahlreiche Veranstaltungen geplant, zum Beispiel der vierte Sine Dolore World Park vom 28. April bis 6. Mai; oder Greening the Islands, das internationalen Charakter hat und das 25. Jubiläum feiert. Welche Option auch immer die Kongressreisenden wählen - mit einer Durchschnittstemperatur von 18 Grad, 2.850 Sonnenstunden im Jahr und der Garantie einer der sichersten Destinationen der Welt bilden die Inseln eine ideale Bühne, um ein authentisches, originelles, modernes und vibrierendes Angebot zu genießen, das man immer wieder haben will. ■



BAL

## H10 Punta Negra

### H10 punta negra

BOUTIQUE HOTEL \*\*\*\*\*  
 Punta Negra, 12  
 E-07181 Costa d'en Blanes, Mallorca  
 T (34) 971 68 07 62  
 h10.puntanegra@h10hotels.com  
 www.hotelh10puntanegra.com



Das in Costa d'en Blanes auf einer kleinen, vom Meer umschlossenen Halbinsel gelegene H10 Punta Negra, ganz in der Nähe von Puerto Portals und mit direktem Zugang zu zwei Buchten mit kristallklarem



Wasser, ist ein exklusives Boutique-Hotel in einer der schönsten Gegenden der Insel. Die frisch renovierten Zimmer, ein erlesenes gastronomisches Angebot und die von Kiefern umgebene Gartenanlage verwandeln das Hotel in eine wahre Oase, um Meetings und Events zu veranstalten.



Das H10 Punta Negra bietet fünf lichtdurchflutete Tagungsräume mit einer Gesamtkapazität von bis zu 220 Personen für Events jeder Art. Darüber hinaus stellen die weitläufigen Terrassen und Gärten eine prächtige Kulisse für die Veranstaltung von Cocktailempfängen oder Coffee-Breaks dar.

Säle	m²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Blanes	270	3,25	220	200	150	60	80	140	80
Pineda I	96	3,40	60	50	27	18	24	40	40
Pineda II	96	3,40	60	50	27	18	24	50	40
Pineda I&II	192	3,40	130	120	60	55	48	100	80
Patio	82	3,45	70	70	42	42	36	40	48
Punta Negra	25	3,20	-	16	12	15	12	-	12

## Zafiro Palace Alcudia \*\*\*\*\*



C/ Camí Real al Moll, 2  
 07400 Puerto de Alcudia  
 Mallorca (Islas Baleares)  
 www.zafirohotels.com



Wenn Sie ihre nächste Tagung auf Mallorca planen, haben Sie zweifellos eine großartige Entscheidung getroffen. Wenn Sie darüber hinaus das Zafiro Palace Alcudia als Schauplatz der Veranstaltung gewählt haben, wird diese zu einem einzigartigen Erlebnis. Die wunderbare Umgebung des Meeres, des Strandes und der schönen Landschaft wecken die Kreativität der Teilnehmer und sorgen am Tag für ausgezeichnete Ergebnisse bei der Veranstaltung, damit man am Abend die luxuriösen Vorzüge mit 5 Sternen und das wunderbare mediterrane Ambiente aus vollen Zügen genießen kann.

Das Hotel Zafiro Palace Alcudia, das zuvor unter dem Namen Viva Palace Alcudia bekannt war, hat seine Iden-

tität erneuert und setzt verstärkt auf das MICE-Segment. Dieses Resort in Alcudia, rund 45 Autominuten vom Flughafen Palma de Mallorca entfernt, ist mit fortschrittlichen Konferenzsälen und neuester Technologie ausgestattet und der perfekte Gastgeber für Ihre Tagungen, Incentives, Kongresse und andere Veranstaltungen.

### Komfort und Logistik mit 5 Sternen

Egal, ob Konferenz, Konvention, Fortbildung oder Incentive zur För-

derung der Teamarbeit – das Zafiro Palace Hotel Alcudia bietet die beste Logistik und übertrifft die Erwartungen des anspruchsvollsten Tagungstouristen. Dieses Luxusresort hat vier Konferenzräume die dank einer Modulstruktur vielseitig dimensionierbar sind. Die Salons Mal Pas, Bonaire, Manresa und Alcanada sind zwischen 80 und 130 Quadratmeter groß und können auf unterschiedlichste Weisen kombiniert werden, um perfekt für die entsprechende Veranstaltung und die Teilnehmerzahl angepasst zu werden.

Die größtmögliche Variante umfasst 420 Quadratmeter und bietet Platz für bis zu 418 Teilnehmer. Tageslicht, eine Höhe von fünf Metern und viel offener Raum bieten ein angenehmes Arbeitsklima. Darüber hinaus sind die Räumlichkeiten mit hochwertiger Technik ausgestattet: WLAN, Projektoren, Flachbildschirm... sowie ein modernes Soundsystem und Flipcharts. Alle Salons haben Tageslicht und Zugang zu einer großen Terrasse mit herrlichem Blick. In den Pausen und abends können die Teilnehmer die 5-Sterne-Gastronomie genießen: Snacks und Kaffee am Morgen, ein leckeres Mittagessen, Themenbuffets, Galadinner und Cocktailempfänge, um den Tag stilvoll zu beschließen.



Säle	m²	Theater	Schule	Bankett	Cocktail	U-form	Imperial
Mal Pas	80	56	30	68	76	24	32
Bonaire	85	64	30	72	82	24	34
Manresa	125	96	72	104	126	34	50
Alcanada	130	96	72	108	126	34	52
Mal Pas+Bonaire	170	133	80	116	164	46	68
Manresa+Alcanada	255	247	144	194	250	68	89
Mal Pas+Bonaire+Manresa	295	285	176	220	284	78	89
Salon Alcudia							
Mal Pas+Bonaire+Manresa+Alcanada	420	418	272	332	450	110	129



Erstklassiger  
 Transportservice  
 seit 65 Jahren.

WWW.ROIG.COM

FLUGHAFENSERVICE

Avda. Benvinguts, 64  
 07680 Cala d'Or (+34) 971 65 71 73

Camí de Ca'n Pastilla, 74  
 07610 Palma (+34) 971 74 43 14

MALLORCA • SPANIEN



Fahren Sie ein Elektroauto von ROIG

Entdecken Sie die  
 neuen Elektroautos von  
 ROIG RENT A CAR



· WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAUX**

**MALLORCA CONVENTION BUREAU**

Calle Ter, 27 bajos 13  
07009 Palma de Mallorca  
Tel: 971092919  
info@mallorcaconventionbureau.com  
www.mallorcaconventionbureau.com

**MENORCA CONVENTION BUREAU**

Cami des Castell, 28  
07701 Mahón-Menorca  
Tel: 971368678 - Fax: 971360167  
conventionbureau@menorca.es  
www.menorca.es/

**IBIZA CONVENTION BUREAU**

Avenida Doctor Salvador Camacho 11  
07840 Santa Eulalia del Río-Ibiza  
Tel: 971 336 406  
info@ibizaconventionbureau.com  
www.ibizaconventionbureau.es

**PALMA DE MALLORCA CONGRESOS E INCENTIVOS**

Victoria, 2 Principal  
07001 Palma de Mallorca  
Tel: 971225 986 - Fax: 971225993  
eventos@sf.a-palma.es  
http://www.palmavirtual.es/

**PALACIOS DE CONGRESOS**

**PALACIO DE CONGRESOS DE PALMA**

Felicia Fuster, 2  
07006 Palma de Mallorca  
Tel: 971729920  
Fax: 971729921  
info@congress-palace-palma.com  
www.palaciosdecongresosdepalma.com

**FIRES I CONGRESOS D' EIVISSA I FORMENTERA**

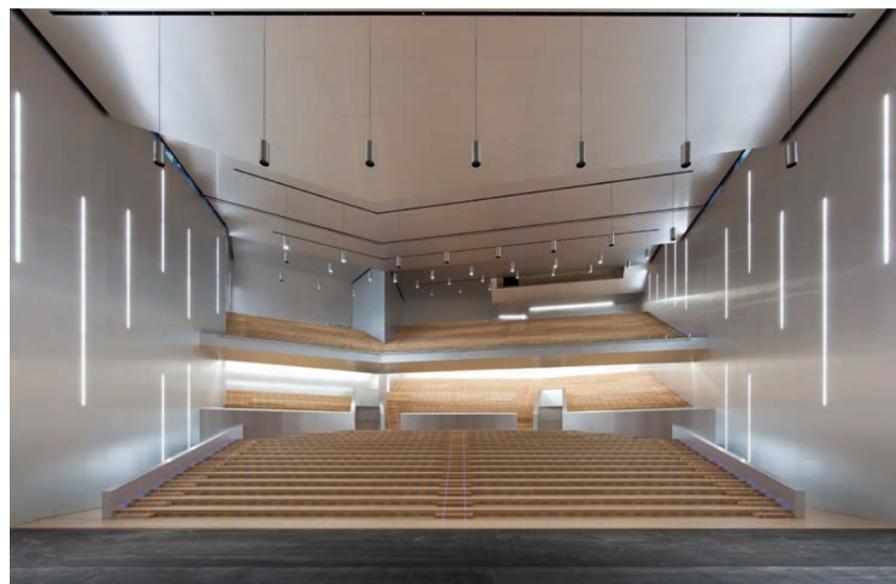
Ctra. Sant Antoni-Eivissa, km. 1  
07800 Eivissa  
Tel: 971313947  
Fax: 971316451  
info@fecoeef.com  
www.fecoeef.com

**IDI**

Plaza Son Castello, 1  
07009 Palma  
Tefl. 971178900  
info@idi.caib.es  
www.idi.es

**PALACIO DE CONGRESOS PUEBLO ESPAÑOL**

Poble Espanyol, s/n  
07014 Palma de Mallorca  
Tel: 971737070  
Fax: 971731592  
info@palacios-congresos-es.com  
http://www.palacios-congresos-es.com/



Palacio de Congressos de Palma de Mallorca.

**AUDITORIUM DE PALMA DE MALLORCA**

Paseo Marítimo, 18  
07014 Palma de Mallorca  
Tel: 971 735 328  
Fax: 971 289 681  
info@auditoriumdepalma.com  
www.auditoriumdepalma.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE IBIZA**

Metge Salvador Camacho, 11  
07840 Santa Eulàlia des Riu  
Ibiza  
Tel: 971 33 64 06  
palau@ibizacongress.net; alfonso@  
ibizacongress.net  
www.palaciocongresosibiza.com

**AUDITORI D'ALCÚDIA**

Plaça de la Porta de Mallorca, 3  
07400 Alcudia, Mallorca  
Tel: 971897185  
Fax: 971897199  
Mail: auditori@alcudia.net  
www.auditorialcudia.net

**AUDITORIUM SA MÀNIGA**

De son Galta, 4  
07560 Cala Millor, Mallorca  
Tel.: 971 587 373  
Fax.: 971838094  
Mail: administracion@samaniga.es  
www.samaniga.es

**ADMINISTRACIÓN GOVERN BALEAR - PRESIDENCIA**

Llotja de Mar, 3  
07012 Palma de Mallorca  
Tel.: 971176565  
Fax: 971176587  
http://presidencia.caib.es/

**CONSELLERÍA DE TURISMO**

Montenegro, 5  
07012 Palma de Mallorca  
Tel: 971176191  
Fax: 971176185  
gabinete@turisme.caib.es  
www.caib.es

**CONSELL INSULAR DE MALLORCA**

Palau Reial, 1  
07001 Palma de Mallorca  
Tel: 971173504  
www.conselldemallorca.net

**CONSELL INSULAR D'EIVISSA I FORMENTERA**

Avinguda d'Espanya, 49  
07800 Eivissa  
Tel: 971195900  
oac@conselldeivissa.es  
www.conselldeivissa.es

**CONSELL INSULAR DE MENORCA**

Plaça de la Biosfera, 5  
07703 Maó-Menorca  
Tel: 971381533  
www.cime.es

**ASOCIACIONES FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA (FEHM)**

Aragón, 215  
07008 Palma de Mallorca  
Tel: 971706007  
Fax: 971470971  
general@fehm.es  
www.fehm.info

**ASOCIACIÓN HOTELERA DE MENORCA (ASHOME)**

Artrux, 10, 2º 2ª Edif. CAEB  
07714 Mahón, Menorca  
Tel: 902110111  
Fax: 971 362857  
menorca@ashome.es  
www.ashome.es

**FEDERACIÓN HOTELERA DE IBIZA Y FORMENTERA**

Historiador José Clapés nº 4, 1º  
07800 Ibiza  
Tel: 971199976/977  
Fax: 971199800  
fehif@caeb.net  
www.fehif.net

**ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE BALEARES (AVIBA)**

Aragón, 215 1º  
07008 Palma de Mallorca  
Tel: 971722244  
Fax: 971724868  
secretaria@aviba.es  
www.aviba.es



Avda Magnolia, 6 · 07559  
Cala Bona · Mallorca · España  
T. +34 971 587 662 · Fax. +34 971 585 157  
info@proturhotels.com  
proturhotels.com

Protur Hotels verfügt in Sa Coma über zwei der bestens für den MICE Bereich geeigneten Hotels auf Mallorca: Das **Protur Biomar Gran Hotel & Spa \*\*\*\*\*** und das **Protur Sa Coma Playa Hotel & Spa \*\*\*\***. Diese moderne Anlagen sind die beste Wahl für einen erfolgreichen Event.

Aktuelle Hotels in einzigartiger Umgebung die jede Veranstaltung zu einem unvergesslichen Ereignis werden lassen.

Im **Protur Biomar Gran Hotel & Spa \*\*\*\*\*** stehen 12 Räumlichkeiten für Konferenzen in verschiedenen Größen zur Verfügung. Hervorzuheben ist das Gran Auditorium: ein offener Saal mit 405 m<sup>2</sup> und einer Kapazität für bis zu 400 Personen, ausgestattet mit jeglicher Technik wie z.B. einer grossen LED HD Leinwand von 5 x 3 m.

Nach einem anstrengenden Tag, kann man sich entspannen oder aktiv werden in dem über 3.500 m<sup>2</sup> großen Spa-Bereich Biomar mit Thermalbad-

# Protur Hotels

Die mallorquinische Kette bietet derzeit drei Hotels mit MICE-Konzept am Mittelmeer



parcours, Fitnesscenter und einer breiten Palette an Wellness- und medizinischen Beautybehandlungen.

Das **Protur Sa Coma Playa Hotel & Spa \*\*\*\*** ist eines der bestausgestatteten Vier-Sterne-Hotels der Umgebung.

Es verfügt über fünf Tagungsräume mit Größen zwischen 288 m<sup>2</sup> des Rosa Salons und 29 m<sup>2</sup> des Raums Camelia.



Alle Säle haben reichliches Tageslicht. Beide Hotels sind miteinander durch einen Gartenbereich verbunden, so dass bei Grossveranstaltungen beide Hotel zusammen genutzt werden können und somit äusserst anpassungsfähig an die Anforderungen jeglicher Events und Dimensionen sind.

In Roquetas de Mar, Almeria, ist das **Protur Roquetas Hotel & Spa \*\*\*\*\*** der perfekte Ort, um einen Event direkt am Meer durchzuführen. Es bietet fünf voll ausgestattete Konferenzräume für jeglichen Bedarf.

Weiterhin verfügt es über Räumlichkeiten für private Essen, geräumige Zimmer und das Spa Biomar um sich wieder ins Gleichgewicht zu bringen.

Säle	m <sup>2</sup>	Höhe	Bankett	Theater	Schule	U-Form
<b>Protur Biomar Gran Hotel &amp; Spa 5*</b>						
Hall de eventos	600	3,12	450	600	400	U
Sala de Exposiciones	520	3,2	100	200	200	60
Bar Salón	405	5,50	250	350	250	90
Gran Auditorium	405	5,50-8,50	250	350	250	90
Dali (Ballroom)	170	3,25	80	150	100	50
Miró	130	3,20	100	100	80	30
Rosales	111	3,20	80	90	60	25
Murillo	111	3,20	80	90	60	25
Picasso	80	3,20	60	60	40	15
Goya	80	3,20	60	60	40	15
Velázquez	80	3,20	60	60	40	15
Greco	35	3,20	30	30	15	7
Sorolla	35	3,20	30	30	15	7
<b>Protur Sa Coma Playa Hotel &amp; Spa 4*</b>						
Salón Rosa	293	2,70	120	200	150	70
Salón TV	105	2,34	-	65	35	20
Camelia	58	2,38	-	40	20	15
Adelfa	29	2,41	-	20	8	5
Acacia	29	2,41	-	20	8	5
<b>Protur Roquetas Hotel &amp; Spa 5*</b>						
Flamingo	513	3,60	350	450	250	-
Cabo de Gata	117	2,60	70	100	60	60
Cabo de Roche	113	2,60	70	90	60	50
Tarifa	113	2,60	70	90	60	50
Cabo de Trafalgar	104	2,60	80	80	60	50

KAN

In den kommenden Jahren entstehen zwei neue Kongresszentren

## Die Kanaren planen neue Projekte, um ihr MICE-Angebot zu erweitern

Das Archipel der Kanaren hat ein großes und vielseitiges Angebot für Kongresse und Fachveranstaltungen. Es gibt zahlreiche spezialisierte Zentren sowie ein breitgefächertes Hotelangebot mit Installationen, die ideal für dieses Segment sind. Im letzten Jahren sind zum bestehenden MICE-Angebot neue Einrichtungen hinzugekommen – und derzeit befinden sich zwei neue Kongresszentren in Planung, eines auf Fuerteventura und eines auf Lanzarote.

In Folge ihrer Diversifizierungsstrategie haben es die Kanarischen Inseln geschafft, sich auch eine Position als Kongressdestination zu sichern und haben in diesem Bereich ein vielseitiges Angebot geschaffen, das aus Tagungszentren an besonderen Locations, einzigartigen Auditorien und modernen Einrichtungen für die Organisation jeglicher korporativer Events sowie Hotels mit Salons, die in einigen Fällen mehr als 1.000 Quadratmeter Fläche vorweisen können, besteht. Ein Angebot, das ständig erweitert und weiter verbessert wird.

Auf Teneriffa sind zwei neue Hotels mit allen denkbaren Angeboten für Veranstaltungen eröffnet worden, wie das Convention Bureau der Insel informiert. Es handelt sich um das Hotel Hard Rock Tenerife in Adeje mit einem Tagungszentrum mit 620 Quadratmetern Fläche und den neuesten Technologien, das Veranstaltungen für bis zu 525 Personen beherbergen kann. Das zweite Hotel ist

La Laguna Gran Hotel in San Cristóbal de La Laguna mit sechs Salons für kleine Tagungen und Veranstaltungen mit bis zu 400 Teilnehmern.

Im Jahr 2018 sollen weitere neue Hotels eröffnet werden, zum Beispiel das **Hotel GF Victoria** in Costa Adeje. Es ist zwar für den Freizeittourismus positioniert, will aber auch den korporativen Bereich mitnehmen, denn die Dachterrasse mit Panoramablick, die Sonnenterrasse im Erdgeschoss, die von Brunnen umgeben ist, und der vier Meter hohe Konferenzraum mit 600 Quadratmetern eignen sich ideal für derartige Veranstaltungen.

Im Jahr 2016, dem letzten Jahr, für das zu Redaktionsschluss endgültige Zahlen vorlagen, reisten mehr als 45.000 MICE-Touristen in über 800 Gruppen nach Teneriffa. Unternehmenstagungen waren die häufigste Art der Veranstaltungen.

### Ein Zentrum in Arrecife

Auch die MICE-Strategie Lanzarotes stützt



Das Auditorio Alfredo Kraus in Las Palmas de Gran Canaria feierte im Dezember sein 20jähriges Jubiläum.

sich auf die Hotels, zum Beispiel das kürzlich renovierte Rubicón Palace, das von vier auf fünf Sterne aufgewertet wurde. Das Hotel Costa Calero wird sein Spa verbessern und auch das Meliá Salina wird umgebaut, wie das Convention Bureau informierte. Die häufigsten Veranstaltungen auf dieser Insel sind die Konventionen und Tagungen, vor allem in den Bereichen Gesundheitswesen, Wirtschaft und Handel sowie Sport. Im Jahr 2016 nahmen an derartigen Veranstaltungen 12.165 Menschen teil. Aber jetzt plant man auf der Insel auch den Bau eines Kongresspalastes. Aus dem Projekt für touristische Infrastrukturen auf Lanzarote, das im November vom Tourismusminister der **Regierung der Kanaren**, Isaac Castellano, vorgestellt wurde, geht hervor, dass für den Konferenzpalast 40 Millionen Euro bereitgestellt werden sollen, die vor allem die Regionalregierung bezahlt, sechs Millionen wird in drei Jahresraten auch die Provinzregierung von Lanzarote beisteuern. Deren Vorsitzender, Pedro San Ginés, kündigte an, dass man hoffe, das Projekt im Jahr 2018 vergeben zu können. Es wurde bereits eine Studie durchgeführt und der Standort in Arrecife festgelegt.

### Neue Pläne

Auch die Insel Fuerteventura soll ihr Angebot erweitern. Obwohl erst im Jahr 2015 das neue Zentrum für Fortbildung und Kon-

gresse eröffnet wurde, plant man jetzt ein weiteres Zentrum im Süden der Insel. Die autonome Regierung, die **Provinzregierung von Fuerteventura** und die **Gemeinde Pájara** haben beschlossen, die Bauarbeiten für das künftige Auditorium und Kongresspalast in Morro Jable gemeinsam zu finanzieren.

Die drei Verwaltungen unterzeichnen 2018 ein Abkommen, dass die nötige Finanzierung für das Multifunktionszentrum in der Gemeinde Pájara festlegen wird. Dieses soll neben einem großen Saal für Kongresse und Theateraufführungen noch weitere Dienstleistungen wie zum Beispiel eine Musikschule, eine Sprachschule oder eine Bibliothek umfassen.

Das Gebäude wird in den Berg am Saladar de Jandía hineingebaut und mit nachhaltigen Materialien errichtet. „Es handelt sich um ein Projekt, das für Morro Jable sehr wichtig ist. Wir sind schon seit vielen Jahren um die Verwirklichung eines solchen Gebäudes bemüht, das zu einem wichtigen kulturellen Anhaltspunkt im Süden der Insel wird“, freute sich der Bürgermeister der Gemeinde, Rafael Perdomo.

### Zwanzig Jahre Geschichte

Am 5. Dezember feierte der Kongresspalast der Kanaren Auditorio Alfredo Kraus in Las Palmas de Gran Canaria sein 20jähriges Bestehen. In diesem Zeitraum fanden hier 5.600 kulturelle und MICE-Veranstaltungen

"

Auf Lanzarote soll ein Kongresszentrum errichtet werden, in den voraussichtlich 40 Millionen Euro investiert werden

„  
Fuerteventura  
plant den Bau  
eines Auditoriums  
und Kongresszen-  
trums in der  
Gemeinde Pájara  
im Süden der  
Insel

gen mit vier Millionen Besuchern statt. Es ist stark auf kulturelle Aktivitäten konzentriert, aber in der neuen Etappe, die jetzt anbricht, soll es nach dem Willen des Managements mehr auf den Kongress-tourismus ausgerichtet werden, da die Einrichtung ein Kongresszentrum umfasst.

Die Insel La Palma unternimmt gleichzeitig Anstrengungen, um Geschäftsreisende auf die Insel zu holen und damit das Besucherspektrum zu erweitern. Sie hat passende Infrastrukturen, um mehr Veranstaltungen wie kleine und mittelgroße Kongresse, Messen und Konventionen aufnehmen zu können. Dazu gehören zum Beispiel das Mehrzweckzentrum Roberto Rodríguez Estrello oder historisch wertvolle Gebäude wie das Teatro Chico oder das Teatro Circo de Marte.

**Profill der Kongressteilnehmer**

Was das Profil der Geschäftsreisenden auf dem Archipel angeht, waren mehr als die Hälfte im Jahr 2016 Männer (52,4%), das

Durchschnittsalter lag bei 44,6 Jahren, wie aus den Daten des **Kanarischen Instituts für Statistik (ISTAC)** hervorgeht. Die meisten kamen vom spanischen Festland, bei den ausländischen Geschäftsreisenden lagen die Deutschen mit einem Anteil von 11,6% vor den Briten mit 10%.

Diese Reisenden geben mehr pro Person und Tag aus, als die Freizeittouristen. Konkret lagen im Jahr 2016 ihre durchschnittlichen Ausgaben pro Kopf und Tag bei 148,76 Euro – davon kamen 90,18 Euro auf Ausgaben, die vor der Reise getätigt wurden, 58,58 Euro wurden vor Ort ausgegeben. Im Vergleich: Freizeittouristen gaben im Schnitt pro Person und Tag 135,94 Euro aus, hielten sich aber länger auf dem Archipel aus, nämlich 9,4 Tage gegenüber den 6,9 Tagen der Geschäftsreisenden. 17,5% übernachteten in Fünf-Sterne-Hotels, 34,5% in Hotels mit vier Sternen und 21,6% in Hotels mit niedrigerer Kategorie. 15,8% übernachteten nicht in Hotels, sondern in anderen Unterkünften. ■

## H10 Costa Adeje Palace

### H10 costa adeje palace

Playa La Enramada, La Caleta  
E-38679 Costa Adeje, Tenerife  
T (34) 922 71 74 49  
mice.tnfs@h10hotels.com  
www.hotelh10costaadejepalace.com



Dieses exklusive Hotel liegt in der Urlaubsregion Costa Adeje in unmittelbarer Nähe zum Meer und verfügt über einen direkten Zugang zum Strand La Enramada. Das H10 Costa Adeje Palace besticht durch sein umfassendes gastronomisches Angebot, eine Chill-Out

Terrasse mit spektakulärem Meerblick, seine herrliche Poollandschaft und ganz zauberhafte Ecken. Abgerundet wird das Angebot durch ein Despacio Spa Centre und den Service Privilege, Exclusive Rooms and Services.

Das H10 Costa Adeje Palace verfügt über 4 Tagungsräume, die perfekt für Events aller Art ausgestattet sind. Zwei Tagungsräume bieten



Säle	m²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Adeje	187	2,70	187	150	140	60	60	140	60
Drago	127	2,70	127	120	70	40	40	70	30
Adeje & Drago	314	2,70	270	300	210	120	120	190	80
Caleta	133	2,30	100	70	50	20	20	30	15
El Veril	95	2,30	95	70	50	20	20	30	15



Tageslicht. Die anderen beiden Tagungsräume können über mobile Trennwände miteinander verbunden werden, um bis zu 300 Personen unterzubringen. Das Hotel verfügt ebenfalls über weitere Bereiche, die ideal auf die Veranstaltung von Feierlichkeiten ausgerichtet sind, wie die Gartenanlage oder die Chill-Out Terrasse mit Meerblick.



Calle Doctor José Naveiras, 38  
E-38004 Santa Cruz de Tenerife  
Islas Canarias · Tenerife · España  
Tel: +34 922 609 900 · Fax: +34 922 080 668  
E-mail: hotel.mencey@iberostar.com

## Iberostar Grand Mencey



Das Iberostar Grand Mencey wurde komplett renoviert und ist jetzt eine moderne und prächtige städtische 5-Sterne-Anlage im großartigen Kolonialstil und mit eindeutig kanarischer Identität. Hier können Sie alles erleben, was die fröhliche und kosmopolitische Stadt Santa Cruz direkt am Meer und voller Sehenswürdigkeiten zu bieten hat.

- Symbolträchtiges Gebäude im Kolonialstil.
- Urbanes Hotel, ideal für Erwachsene, neu renoviert.
- Spa mit Feuchtbereich, großem Fitnessraum und zahlreichen Behandlungen.
- 11 Veranstaltungsräume mit Fassungsvermögen von bis zu 400 Personen.
- 2 Spezialitätenrestaurants und Kochschule

### Lage

- 150 Meter vom Zentrum von Santa Cruz de Tenerife entfernt.
- 8,5 km vom Strand Las Teresitas entfernt.
- 14 km vom Flughafen Los Rodeos (TFN) entfernt.

### Unterbringung

- 261 Zimmer, einschließlich 33 Juniorsuiten, 15 Suiten und 5 barrierefreie Zimmer.

### Anlagen und Dienstleistungen

- Klimatisierter Außenpool.
- WLAN im gesamten Hotel.
- Spa-Bereich auf 2.000 m².
- Kochschule, in der Sie von unseren



Chefköchen lernen können.

- Kasino.
- Überdachter Parkplatz mit direktem Zugang zum Hotel.
- 11 mit modernster audiovisueller Technik ausgestattete Veranstaltungssäle.

### Gastronomie

- Los Menceyes Restaurant (Frühstück und Abendessen)
- Los Laureles Restaurant (Mittagessen am Pool)
- Papa Negra Restaurant (Gourmet)

### Veranstaltungsbereiche

- 11 Konferenzsäle mit einer Kapazität von bis zu 400 Personen, ausge-

stattet mit modernsten audiovisuellen Anlagen.

- Verschiedene Bars mit unterschiedlichem Ambiente.

### Aktivitäten für MICE

- Teambuilding-Aktivitäten innerhalb des Hotels.
- Außerhalb des Hotels: Sport, Workshops, kulturelle Schnitzeljagen, Gastronomierouten (Wein u. a.), Bootsfahrten mit spektakulären Sonnenuntergängen usw.
- Das Hotel verfügt über eine Fachabteilung zur Ausrichtung von Banketts, Firmen-Meetings, Kongressen, gesellschaftlichen Veranstaltungen usw.

### Serviceleistungen für MICE

- Coffee-Breaks, Arbeitsessen, Cocktails, Galadinner, thematische Feste usw., mit der Möglichkeit, Banketts für bis zu 1000 Teilnehmer auszurichten.

Säle	m²	Höhe	Theater	Schule	U-form	Bankett	Cocktail
Tinerfe	641	3,20	400	240	-	400	450
Tinerfe I	133	2,70	72	50	24	400	450
Tinerfe II	250	3,20	150	90	50	120	170
Tinerfe III	258	3,20	160	100	50	120	170
Guezala	177	4,32	100	80	40	80	150
Plataneras	241	3,90	150	120	40	150	180
Nivaria	311	3,05	180	120	45	200	220
Acaymo	54	3,70	30	20	16	15	30
Tacoronte	37	2,80	-	-	10	10	-
Taganana	37	2,80	-	-	10	10	-
Tegueste	23	2,80	-	-	10	-	-
Martin González	145	4,21	80	70	40	80	120

## Einzigartige Veranstaltungen und Tagungen auf Teneriffa

Das frühlingshafte Klima, modernste Kongresszentren, erstklassige Unterkünfte und ein großes Angebot an Aktivitäten machen die Kanareninsel zu einer exzellenten MICE Destination



Teneriffa vereint hervorragende Bedingungen um alle Arten von Konferenzen, Events, Produktpräsentationen und Incentive-Reisen willkommen zu heißen. Dazu zählen eine Jahresdurchschnittstemperatur von 23 Grad Celsius (perfekt für Aktivitäten im Freien), moderne und ansprechende Kongresszentren mit flexiblen Modulen und einer Kapazität von bis zu 4.000 Personen sowie eines der größten Angebote von 4- und 5-Sterne-Hotels in Europa. Die meisten der Unterkünfte bieten eine Vielzahl an Räumlichkeiten um Meetings abzuhalten und jede Art von Veranstaltung zu planen, unabhängig von der Anzahl der Teilnehmer oder den technischen und räumlichen Wünschen.

Bei der Auswahl einer Destination für die Durchführung solcher Veranstaltungen, sind ergänzende Aktivitäten fast genauso wichtig wie die Kongresszentren selbst. Hier bietet die Insel unzählige Möglichkeiten. Originelle Ausflüge und Exkursionen sind beispielsweise ein Besuch

im Nationalpark Teide – UNESCO Weltkulturerbe – oder in der historischen Stadt La Laguna, die ebenfalls zum Weltkulturerbe zählt. Des Weiteren gibt es die Möglichkeit zur Sternenbeobachtung; der Besuch von Museen oder auch die Teilnahme an einem Kochkurs. Besondere Veranstaltungsorte wie historische kanarische Häuser aus dem 17. Jahrhundert, Weinkeller oder Bananenplantagen, ausgezeichnete internationale Flugverbindungen sowie lokale Anbieter für alle Arten von professionellen Dienstleistungen, vervollständigen das Angebot und machen Teneriffa zu einem idealen Ziel für Kongresse und Veranstaltungen.

In den letzten Jahren konnte die Insel ihre Position als Destination für Produktpräsentationen aller Art immer weiter stärken. Nicht wenige internationale Top-Marken von Fahrzeugen und High-End-Motorrädern haben Teneriffas Vorzüge erkannt (Landschaften, Infrastruktur, Konnektivität) und die Insel ausgewählt, um der Welt die Premieren ihrer neusten Modelle zu präsentieren.

### Tenerife Convention Bureau

Das Tenerife Convention Bureau (TCB) liefert seit 1993 schnell, effizient und professionell alle notwendigen Informationen für Organisatoren von Konferenzen und Reisebüros und stellt Verbindungen mit lokalen Dienstleistern und Behörden her. Zum TCB gehört ein breites Spektrum von Unternehmen, darunter insgesamt 70 Palacios oder Konferenzzentren, Hotels der Spitzenklasse, Transportunternehmen, Hostessen, Kommunikation, Catering, Simultanübersetzung, audiovisuelle Ausrüstung, Reisebüros und Agenturen oder Freizeiteinrichtungen, genau wie Spezialisten für Programmgestaltung, Exkursionen, Abenteuersport und Outdoor-Aktivitäten wie Teambuilding.

Die Insel schafft kontinuierlich neue Highlights für die MICE-Branche. Vor Kurzem erst hat das Hard Rock Hotel Tenerife mit mehr als 600 Zimmern und Tagungsräumen für bis zu 500 Personen seine Türen geöffnet. Zudem haben 2017 zwei weitere, insbesondere für diese Branche interessante, Eröffnungen stattgefunden: das Hotel Victoria Suites, ein neues Fünf-Sterne-Angebot mit allen Einrichtungen für Gruppen; und das La Laguna Gran Hotel mit 123 Zimmern und einem Tagungsraum für bis zu 500 Personen im Zentrum der Stadt La Laguna.



#### INFORMATIONEN:

[www.tenerifecb.com](http://www.tenerifecb.com)

# Der beste Schauplatz für Ihr Event

Tenerife Convention Bureau



Exotische Lage  
Erstklassige Infrastruktur  
365 Tage Sonnenschein  
Unschlagbare Preise

[tenerifecb.com](http://tenerifecb.com)

Folgen Sie uns auf: [facebook.com/visittenerife](https://facebook.com/visittenerife) [twitter.com/twitenenerife](https://twitter.com/twitenenerife)

· WICHTIGE KONTAKTE ·

**TENERIFE**

**CONVENTION BUREAU  
TENERIFE CONVENTION BUREAU**

Alcalde Jose Emilio García Gomez, nº 9  
38005. Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 922080769  
Fax: 922237872  
www.tenerifeconventionbureau.com  
info@tenerifeconventionbureau.com

**PALACIOS DE CONGRESOS  
AUDITORIO DE TENERIFE  
ADAN MARTIN**

Avda. Constitución, 1  
38003 S/C de Tenerife  
Tel: 922568600  
Fax: 922568602  
www.auditoriodetenerife.com/es  
eventos@auditoriodetenerife.com

**PALACIO DE CONGRESOS LA  
PIRÁMIDE DE ARONA  
MARE NOSTRUM RESORT**

Pirámide de Arona. Avda. Las Américas,  
s/n.  
38660 Playa de las Américas (Arona)  
Tel: 922757500  
Fax: 922757510  
mnrcomercial@expogrupos.com  
www.expogrupos.com

**MAGMA ARTE & CONGRESOS**

Avda. de los Pueblos, s/n  
38660 Costa Adeje (Tenerife)  
Tel: 922752027  
info@tenerifemagma.com  
http://www.tenerifemagma.com/

**CENTRO INTERNACIONAL DE  
FERIAS Y CONGRESOS**

Avda. Constitución, 12. Cabo Llanos.  
38005 S/C de Tenerife  
Tel: 922238400  
Fax: 922204740  
info@recintoferialdetenerife.com  
www.recintoferialdetenerife.com

**CENTRO DE CONGRESOS DEL  
PUERTO DE LA CRUZ**

Parque Taoro, 22  
38400 Puerto de la Cruz  
Tel: 922 238 400  
info@recintoferialdetenerife.com  
www.congresostenerife.com

**ADMINISTRACIÓN  
PRESIDENCIA DEL GOBIERNO**

Avda. José Manuel Guimerá, 1  
38071 Tenerife  
Tel.: 922477500  
Fax: 922477557  
www.gobcan.es

**VICECONSEJERÍA DE TURISMO**

La Marina, 57  
38071 Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 922924041  
www.gobiernodecanarias.org

**CABILDO DE TENERIFE**

Plaza España, 1  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 901501901/ 922239500  
Fax: 922239704  
http://www.tenerife.es

**CENTRALITA DE LA SEDE  
PRINCIPAL DEL CABILDO**

Plaza de España, 1  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
Tel: 922239500  
Fax: 922239704  
http://www.tenerife.es

**ASOCIACIONES**

**ASOCIACIÓN HOTELERA Y  
EXTRAHOTELERA DE TENERIFE, LA  
PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO  
(ASHOTEL)**

Rambal de Santa Cruz, 147, 1º  
38001 S/C de Tenerife  
Tel: 92224 3988  
Fax: 922244310  
Email: ashotel@ashotel.es  
http://www.ashotel.es

**LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA**

**CONVENTION BUREAU  
GRAN CANARIA CONVENTION  
BUREAU**

Avenida de la Feria, 1  
35012 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928261570  
Fax: 928362216  
www.grancanariacb.com  
info@grancanariacb.com

**LANZAROTE CONVENTION  
BUREAU**

Triana, 38  
35500 Arrecife de Lanzarote  
Tel: 928811762  
Fax: 928800080  
www.turismolanzarote.com  
conventionbureau@lanzaroteconventionbureau.com

**PALACIOS DE CONGRESOS**

**PALACIO DE CONGRESOS DE  
GRAN CANARIA – AUDITORIO  
ALFREDO KRAUS**

Avda. Príncipe de Asturias s/n  
35010 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928491770  
Fax: 928 491853  
www.pcongresos-canarias.com  
info@pcongresos-canarias.com

**PALACIO DE CONGRESOS GRAN  
CANARIA / (INFECAR)**

Avda. de la Feria 1  
35012 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928010203  
Fax: 928411710  
www.infecar.es  
Info@infecar.es

**EXPOMELONERAS**

Plaza de las Convenciones s/n  
35100, Meloneras - Las Palmas  
Tel: 928128000 Fax: 928128009  
www.expomeloneras.com  
congress@lopesan.com

**GABINETE LITERARIO**

Plaza de Cairasco, 1  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928372149 - 928 364 658  
Fax: 928 380 057  
www.gabinete-literario.com  
administracion@gabinete-literario.com

**CENTROS DE ARTE, CULTURA  
Y TURISMO DEL CABILDO DE  
LANZAROTE**

Calle Triana, 38  
35500 Lanzarote  
Tel: 928801500 / 928848020  
Fax: 928 802754  
www.centrosturisticos.com  
comercial@centrosturisticos.com

**PALACIO DE FORMACIÓN Y  
CONGRESOS DE FUERTEVENTURA**

Plaza del Centenario del Cabildo Insular de  
Fuerteventura, s/n  
35600 Puerto del Rosario, Las Palmas  
Tel: 928862493  
www.cabildofuer.es  
palaciodeformacionycongresos@cabildofuer.es

**AUDITORIO INSULAR DE  
FUERTEVENTURA**

Ramiro Maestu, 4  
35600 Puerto del Rosario, Fuerteventura  
Tel: 928532186  
Fax 928344785  
www.cabildofuer.es/portal  
culturacabildo@gmail.com

**LA CASA DE COLÓN**

Colon, 1  
35001 Las Palmas de Gran Canaria  
928 312 373  
928 331 156  
casacolon@grancanaria.com  
www.casadecolon.com

**CENTRO INICIATIVAS DE LA CAJA  
DE AHORROS DE CANARIAS  
(CICCA)**

Alameda de Colón, 1  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
928 368 687 / 928 373 439  
928 367 186  
obra.social@fundacionlajadecanarias.es  
www.lajadecanarias.es

**ADMINISTRACIÓN**

**GOBIERNO DE GRAN CANARIA**

Plaza Doctor Rafael O'Shanahan, 1  
35071 Las Palmas de Gran Canaria Tel:  
928452100  
Fax: 928452144  
www.gobiernodecanarias.org  
mdelvel@gobiernodecanarias.org

**CONSEJERÍA DE TURISMO –  
CABILDO DE GRAN CANARIA**

Bravo Murillo, 23  
35003 Las Palmas  
Tel.: 928219600  
Fax.: 928 21 94 25  
www.grancanaria.com/consejeria-de-turismo  
presidencia@grancanaria.com

**PATRONATO DE TURISMO DE  
GRAN CANARIA**

Triana, 93  
35003 Las Palmas  
Tel: 928219600  
Fax: 928219601  
www.grancanaria.com/patronato\_turismo

**PATRONATO DE TURISMO DE  
LANZAROTE**

Calle Triana, 38  
35500 Arrecife – Lanzarote  
Tel: 928811762  
Fax: 928800080  
www.turismolanzarote.com  
info@turismolanzarote.com

**ASOCIACIONES**

**FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE  
HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS  
PALMAS**

Los Balcones, 4  
35001 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928432480  
Fax: 928370900  
www.feht.es  
feht@feht.es



**Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\*GL  
Mitglied der The Leading Hotels of the World**

Avda. del Oasis 32 - 35100 Maspalomas - Gran Canaria  
events@seaside-hotels.com - www.grand-hotel-residencia.de

Für kleine Incentive-Gruppen und Meetings bildet das Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\*GL auf Gran Canaria einen exklusiven Rahmen. Mit seiner privaten Atmosphäre und der luxuriösen Ausstattung ist unser Hotel auch bei den anspruchsvollsten Teilnehmern als Event-Location beliebt.



**Seaside Sandy Beach\*\*\*\***

Avenida Menceyes - 35100 Playa del Inglés - Gran Canaria  
events@seaside-hotels.com - www.sandy-beach.de

Mit seiner einzigartigen Atmosphäre bietet das Seaside Sandy Beach\*\*\*\* auf Gran Canaria die passende Location für Ihre Events. Unsere moderne Tagungstechnik garantiert einen reibungslosen Veranstaltungsablauf. Zum Abschluss eines erfolgreichen Tages können Sie in einem separaten Restaurant auf 300 qm die Spezialitäten unseres Hauses mit Ihren Gästen genießen.



**Seaside Palm Beach\*\*\*\*  
Mitglied der Design Hotels**

Avda. del Oasis s./n. - 35100 Maspalomas - Gran Canaria  
events@seaside-hotels.com - www.hotel-palm-beach.de

Für Incentives, Tagungen und alle Arten von geschäftlichen Veranstaltungen bietet das Seaside Palm Beach\*\*\*\* eine unvergessliche Kulisse. Das schicke Retro-Design des berühmten Pariser Designers Alberto Pinto schafft eine exklusive und persönliche Atmosphäre, die Ihren Veranstaltungen einen ganz besonderen Touch verleiht.



**Seaside Los Jameos Playa\*\*\*\***

Playa de los Pocillos - 35510 Puerto del Carmen - Lanzarote  
events@seaside-hotels.com - www.los-jameos-playa.de

Planen Sie Tagungen, Hochzeiten, Incentives oder Teambuilding-Aktivitäten? Dann bieten wir Ihnen die richtige Location! Das Seaside Los Jameos Playa\*\*\*\* auf Lanzarote bietet mit seiner über 55.000 m² großen Anlage die unterschiedlichsten Möglichkeiten für eine erfolgreiche Veranstaltung.

Hotel	Lage	Entfernung zum Flughafen	Entfernung zum Strand	Zimmeranzahl	Internet	Raum	m²	Theater	Schule	Boardroom	U Form	Bankett
<b>Seaside Grand Hotel Residencia****GL</b>	Maspalomas, Gran Canaria	35 km	500 m	94	kostenfreies W-Lan	Bridge-Salon	12	-	-	8	-	-
<b>Seaside Palm Beach****</b>	Maspalomas, Gran Canaria	35 km	150 m	328	kostenfreies W-Lan	Bibliothek	35	18	14	-	-	-
<b>Seaside Sandy Beach****</b>	Playa del Inglés, Gran Canaria	31 km	150 m	256	kostenfreies W-Lan	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
<b>Seaside Los Jameos Playa****</b>	Playa de los Pocillos, Lanzarote	9 km	0 m	530	kostenfreies W-Lan	Konferenzraum 1	156	100	75	-	30	80
						Konferenzraum 2	19	-	-	-	-	-
						Esencia	76	80	60	-	25	95
						Konferenzraum	76	80	50	-	30	-
						Lanzarote	156	90	60	-	25	50
						Fuerteventura	244	180	90	-	35	100

RIO

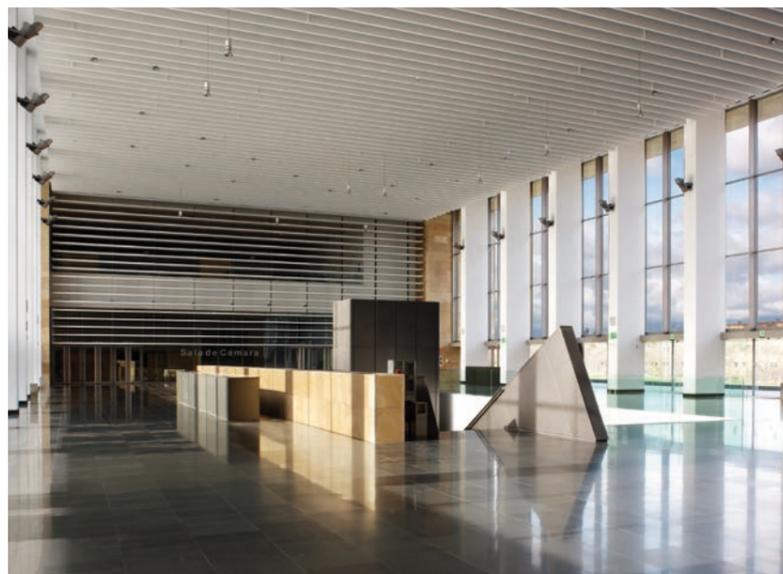
Unternehmen und Einrichtungen aus den unterschiedlichsten Bereichen wählen die Region für ihre Veranstaltungen

## Die Rioja konsolidiert sich als Location für wichtige Kongresse

Das Hauptgewicht des Kongressstätigkeit in der Rioja konzentriert sich auf den Kongresspalast und Auditorium Riojaforum, aber das Angebot für den MICE-Tourismus geht weit darüber hinaus und wird von modernen Hotels und wunderbaren Weinkellereien ergänzt, deren Salons ebenfalls für Veranstaltungen zur Verfügung stehen.

Das im Jahr 2004 eröffnete **Riojaforum** in Logroño besitzt ein großes Auditorium mit 1.223 Sitzplätzen, einen Kammer-Saal mit Kapazität für 418 Personen und einen Bereich für Bankette, der 400 Gästen Platz bietet – zusammen mit dem Haupteingang passen hier sogar 1.200 Personen hinein.

Das Gebäude ist komplett barrierefrei und ist also solche im April letzten Jahres vom Consultingunternehmen **Equalitas Vitae** zertifiziert worden. Diese Zertifizierung erhalten Einrichtungen, die einen Plan für Barrierefreiheit aufgestellt haben und deren Tätigkeit von ei-



Die Installationen des Riojaforum sind komplett barrierefrei und sind vom Consultingunternehmen Equalitas Vitae zertifiziert.

nem Consultingunternehmen begleitet wird, um sicherzustellen, dass die Anpassungen sinnvoll und praktisch sind.

Wie die regionale Ministerin für Wirtschaftsentwicklung und Innovation, Leonor González Menorca,

erklärte, setzt die autonome Regierung auf drei Säulen in dieser Branche: Qualität, Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit. „Wir wollen, dass alle Tourismusprodukte, die die Rioja als erstklassige Destination anbietet, diese drei Eigen-

schaften vereinen und dass sowohl die regionale Regierung als auch La Rioja Turismo und die Privatwirtschaft dafür werben“.

### Vielfalt der Branchen

Unternehmen und Organisationen aus allen Wirtschaftsbereichen kommen zum Riojaforum, um hier ihre Veranstaltungen zu organisieren. Zu den wichtigen Veranstaltungen des Jahres 2017 gehörten der Nationale Kongress für Physiotherapie, der von der Spanischen Gesellschaft für Physiotherapie organisiert worden war; und der erste Nationale Kongress für Physiotherapie im Sport und körperliche Betätigung, zu dem mehr als 400 Personen kamen, sowohl Fachleute

als auch Studenten. Die Spanische Vereinigung für Gesundheitspflege zu Hause (SEHAD) organisiert hier im kommenden Mai ihren Kongress. Natürlich fehlen in einer Region, die so stark mit der Welt des Weines verwoben ist und der ihr zu internationaler Bekanntheit verholfen hat, nicht die Fachveranstaltungen in dieser Branche. Tatsächlich wurde der Kongresspalast mit dem vierten Weltforum des Weins eröffnet.

Im Februar fand in Logroño der Internationale Kongress Wine and Health 2017 statt, der alle vier Jahre organisiert wird – die vorherige Ausgabe war in Sydney durchgeführt worden. Im Juni findet hier der der Masters of Wine statt, zu

dem alle vier Jahre wichtige Produzenten und Fachleute der Branche zusammentreffen und die mit ihrer neunten Ausgabe erstmals nach Spanien kommt.

### Originelle Locations

Die Region bietet auch noch andere Locations für die Organisation von Veranstaltungen, originell und gut ausgestattet, zum Beispiel die Weinkellereien. Viele verfügen über Salons für Meetings und Arbeitssitzungen, die man hier perfekt mit Weinverkostungen und Führungen durch die Weinkellereien kombinieren kann. Nicht zu vergessen die gut geführten Hotels mit allen möglichen Dienstleistungen für Veranstaltungen. ■

### · WICHTIGE KONTAKTE ·

#### **PALACIO DE CONGRESOS RIOJAFORUM**

Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja  
San Millán, 25  
26004 Logroño  
Tel: 941276200 - Fax: 941276201  
www.riojaforum.com  
E-mail: riojaforum@riojaforum.com; comercial@riojaforum.com

#### **OPC**

**ASOC. DE EMPRESAS OPC LA RIOJA**  
Hermanos Moroy 8, 4º  
26001 Logroño  
Tel: 941271271 - Fax 941262537  
E-mail: info@opc rioja.org  
www.opc rioja.org

#### **CONGRESOS E INCENTIVOS RIOJA**

Gran Vía 33-35, 7º A  
26002 Logroño- La Rioja  
Tel: 941202664  
Fax: 941214377  
cr@congresosrioja.com  
http://lariojatourismo.com/

#### **ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE LA RIOJA**

Vara del Rey, 1-3  
26003 Logroño, La Rioja  
Tel: 941291114  
Fax: 941291223  
presidente@larioja.org  
www.larioja.org

#### **DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y TURISMO**

Marqués de Murrieta, 76  
26005 Logroño, La Rioja  
Tel: 941291660  
Fax: 941-291261  
dgct@larioja.org  
www.larioja.org

#### **LA RIOJA TURISMO**

C/San Millán, 25 Edificio Riojaforum  
26004 Logroño  
Tel: 941287354  
Fax: 941287357  
lariojatourismo@lariojatourismo.com  
www.lariojatourismo.com

#### **ASOCIACIONES**

##### **ASOCIACIÓN RIOJANA DE HOTELES**

Hermanos Monroy, 8, 4º (Paseo de los Leones)  
26001 Logroño  
Tel: 941271271  
Fax: 941262537  
riojahoteles@fer.es  
www.riojahoteles.com

##### **RIOJA INCOMING**

Avenida de la Paz 5  
26004 Logroño (La Rioja)  
Tel: 941263000  
Fax: 941256904  
E-mail: info@riojaincoming.com  
www.riojaincoming.com

#### **ARBACARES**

Av. Gran Vía Juan Carlos I, 33-35  
26002 Logroño – La Rioja  
Tel.: 941580028  
Fax: 941237501  
info@arbacares.com  
www.arbacares.com

#### **ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE LA RIOJA**

Hermanos Moroy, 8, 4º  
26001 Logroño  
Tel: 941271271  
Fax: 941262537  
campings@fer.es  
www.campingslarioja.es

#### **ASOCIACIÓN DE CASAS RURALES (ASCARIOJA)**

Huesca, 82  
26005 Logroño  
Tel: 941201589  
Tel: 941209275  
ascarioja@ascarioja.es  
www.ascarioja.com

#### **ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL (ALTURA)**

Tel: 941462151  
Fax: 941462147  
www.turismorioja.com  
altura@turismorioja.com

#### **ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TURISMO DEPORTIVO (ATUDER)**

Crta. De Logroño, 1  
26126 La Rioja  
Tel: 609359371  
info@atuder.com  
www.atuder.com

#### **FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Mayor, 70  
26250 La Rioja  
Tel: 941 341230  
atraves@inforioja.org  
www.lariojatourismo.com

PV

Die Qualität der Dienstleistungen und die Verpflichtung gegenüber der Innovation sind ihre größten Stärken

# Bilbao, Vitoria und San Sebastián legen im MICE-Segment zu



BTI Day 2017 im Kongresspalast Europa, der im Jahr 2017 die Zertifizierung Passivhaus XXL erlangte.

Gute Arbeit, hochwertige Dienstleistungen, technologische Innovation und die Verpflichtung gegenüber der nachhaltigen Verantwortung in avantgardistischen Gebäuden sind die Schlüssel, die das Baskenland zum idealen „MICE Point“ für die Durchführung von Events machen. Das betont die bas-

kische Vereinigung der professionellen Kongress- und Eventorganisatoren **OPCE Basque Country**, die im Dezember im Palacio Europa in Vitoria-Gasteiz den ersten Training Day für diese Branche organisierte. Die Abteilung Tourismus, Handel und Konsum der Regierung des Baskenlandes unterstützte diese Veranstaltung

und stärkte damit die Zusammenarbeit zwischen privater und öffentlicher Hand im MICE-Bereich, der als Qualitätstourismus mit höheren Pro-Kopf-Ausgaben als der Freizeittourismus und seinem Beitrag zur saisonalen Entzerrung von enormer Bedeutung ist.

Klare Vorteile der drei baskischen Provinzhauptstädte als Destinationen für Kongresse und Incentives sind natürlich ihre Gastronomie, das Freizeitangebot, die landschaftlichen Reize und die hochwertigen Infrastrukturen sowie die guten Verkehrsverbindungen.

## 12 % mehr Ausgaben

Im Jahr 2016 wurden in Bilbao 1.129 geschäftliche Veranstaltungen mit 180.624 Teilnehmern organisiert, die direkte Einnahmen von 142.694.368 Euro brachten. Dazu kamen 5.125.041 Euro, die insgesamt 5.740 Begleitpersonen ausgaben – was eine Gesamtsumme von 147,8 Millionen ergibt, 12,1% mehr als im Vorjahr.

Die Teilnahmegebühren beliefen sich im Schnitt auf 344,60 Euro (61% mehr als im Vorjahr), Reisekosten auf 229,76 Euro (5,1% mehr) und die Unterkunft 236,72 Euro (15,3% mehr). Nach Einschätzung des **Bilbao Turismo & Convention Bureau** beliefen sich die durchschnittlichen Ausgaben pro Person und Tag im Jahr 2016 auf 471,17 Euro (21,6% mehr als im Vorjahr).

Im Jahr 2017 – und aufgrund vorläufiger Zahlen, da zu Redaktionsschluss noch nicht alle Daten zum Jahr 2017 vorlagen – kamen mehr als 62.000 Personen zu MICE-Veranstaltungen. Dazu gehörten wichtige Events wie der VII. Internationale Kongress für Künstliche Befruchtung im Mai mit 1.200 Teilnehmern; das Iberoamerikanische Festival für Werbe-Kommunikation, zu dem im Juni mehr als 1.300 Menschen reisten; oder der Naukas-Kongress 2017 mit mehr als 1.500 Teilnehmern im September. Zu den Neuerungen im Bereich Kongresse in Bilbao im Jahr 2017 gehört der Beitritt von San Mamés ins Bilbao Turismo & Convention Bureau; für 2018



Der Kongress- und Musikpalast Euskalduna Jauregia ist eines der Vorzeigeprojekte des neuen Bilbao. Foto: Bilbao Turismo.

“  
Die Einnahmen Bilbaos durch den MICE-Tourismus beliefen sich im Jahr 2016 auf 147,8 Millionen, ein Umsatzanstieg von 12,1% dank der durchschnittlichen Ausgaben der Besucher von mehr als 471 Euro pro Kopf und Tag

ist die Eröffnung von drei neuen Hotels geplant.

## Wachstum

In welchem Maße Vitoria auf die Innovation im Bereich MICE setzt, sieht man daran, dass der Kongresspalast Europa nach seinem Umbau und Erweiterung die erste Zertifizierung Passivhaus XXL in Spanien erhalten hat, was für die öko-architektonische Reform bei Technik und Logistik steht.

Vitoria zählte im Jahr 2017 mehr als 420 Events, die im Kongresspalast Europa und im Palast Villa Suso stattfinden. Das waren 13% mehr als im Vorjahr. Insgesamt kamen mehr als 114.000 Teilnehmer, 33% mehr als im Jahr 2016. Für 2018 sind bereits 112 Veranstaltungen geplant.

## Die beste Bewertung

San Sebastián ist mit seinen 186.000 Einwohnern eine der wichtigsten spanischen Städte für Kongresse und Tagungen, wie aus dem Ranking der International Congress and Convention Association (ICCA) hervorgeht. Außerdem handelt es sich um die Stadt mit den besten Bewertungen durch die Kongressteilnehmer, die an Veranstaltungen im Baskenland teilnehmen. Das geht aus der Studie IBILTUR MICE der

baskischen Regierung hervor. Ein wichtiger Mehrwert ist die Gastronomie, denn San Sebastián ist die spanische Stadt mit den meisten Michelinsterne pro Quadratmeter: im Jahr 2017 kam ein weiterer Stern hinzu, damit haben Restaurants in der Stadt insgesamt 17 Michelinsterne, was San Sebastián laut dem britischen Dienstleister im Bereich Catering, Caterwings, zur Weltweit Besten Gastronomie-Destination macht. In diesem Jahr 2018 werden im Zentrum von San Sebastián sechs neue Vier-Sterne-Hotels eröffnet. Diese Ho-

„  
**Vitoria zählte im Jahr 2017 insgesamt 13% mehr Kongresse und Konventionen mit 33% mehr Teilnehmern**

tels, mit einer angenehmen Größe und viel Komfort für die Gäste – einige von ihnen befinden sich in historischen Gebäuden – erweitern die Kapazitäten der Stadt, die aktuell mehr als 1.700 neue Zimmer aufweist – das Hotelangebot wird ständig erneuert und hält einen hohen Standard an Service und Qualität. Derzeit gehören 300 Unternehmen dem **San Sebastián Turismo & Convention Bureau** an, das den Eventorganisatoren persönliche und unparteiische Beratung anbietet und seit seinen Anfängen im MICE-Segment im Jahr 1988 viel Erfahrung sammeln konnte. ■

## Konferenzzentrum Europa



**Konferenzzentrum Europa**  
 Avenida de Gasteiz, 85. 01009 Vitoria-Gasteiz.  
 Tel: 945 16 15 20  
 Fax: 945 22 80 09  
 www.palacioeuropa.org

**Informationen und Reservierung:**  
 Vitoria-Gasteiz Convention Bureau  
 congrestur@vitoria-gasteiz.org  
 Tel: 945 16 15 20



Auf seine interne Reform im Jahr 2015 hin erhielt das Konferenzzentrum Europa die goldene LEED-Zertifizierung vom U.S. Green Building Council und vom Passivhaus XXL. Das Gebäude liegt zentral und verfügt über einen guten Anschluss an die öffentlichen Transportmittel. Es konnte 60 % seines Energieverbrauchs einsparen und seine operativen Fähigkeiten ausbauen, wodurch mehr als 20 gleichzeitig arbeitende Gruppen untergebracht werden können. Das Zentrum gehört der Gemeinde und wird ebenfalls durch sie verwaltet. Das Gebäude verfügt über moderne, geräumige und universelle Räume. Auch seine äußere Gestaltung sticht mit einer renovierten Fassade ins Auge, die in einen vertikalen Garten umgewandelt wurde. Durch diese Besonderheiten wurde das Gebäude zu einer Referenz in Vitoria-Gasteiz, der Umwelthauptstadt Europas 2012 und der ersten baskischen Stadt, die das Biosphere-Zertifikat erhielt – das Zertifikat für nachhaltigen Tourismus..

Photo:  
 Daniel Llano / Quintas Fotógrafos.  
 Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

### WICHTIGE KONTAKTE

#### CONVENTION BUREAUX BILBAO CONVENTION BUREAU

Calle Navarra, 5 1ª planta  
 48001 Bilbao  
 Tel.: 944795770  
 bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus  
 www.bilbao.net/bilbaoturismo

#### SAN SEBASTIAN CONVENTION BUREAU

Boulevard, 8  
 20003 Donostia (Guipúzcoa)  
 Tel.: 943 481 466  
 Fax: 943 428 122  
 bureau@donostia.eus  
 www.sconvention.com

#### CONGRESOS Y TURISMO VITORIA- GASTEIZ CONVENTION BUREAU

Plaza de España, 1  
 01009 Vitoria - Álava  
 Tel: 945161261  
 Email: congrestur@vitoria-gasteiz.org  
 www.vitoria-gasteiz.org

#### PALACIOS DE CONGRESOS

##### PALACIO DE CONGRESOS Y DE LA MÚSICA - EUSKALDUNA

Avda. Abandoibarra, 4  
 48011 Bilbao  
 Tel.: 944035000  
 Fax: 944035001  
 info@euskalduna.net  
 www.euskalduna.net

##### PALACIO DE CONGRESOS- AUDITORIO KURSAAL

Avda. De Zurriola, 1  
 20002 Donostia - San Sebastián  
 Tel.: 943003000  
 Fax: 943003001  
 kursaal@kursaal.org  
 www.kursaal.org

#### PARQUE TECNOLÓGICO DE VIZCAYA

Ibaizabal bidea, edificio 101  
 48170 Zamudio - Vizcaya  
 Tel: 944039500  
 Fax: 944039510  
 parque-tecnologico@parque-tecnologico.net  
 www.parque-tecnologico.net

#### RECINTOS CONGRESUALES Y FERIALES VIZCAYA BILBAO EXHIBITION CENTRE(BEC)

Ronda de Azkue, 1  
 48902 Barakaldo - Vizcaya  
 Tel: 944040000  
 bec@bec.eu  
 www.bilbaoexhibitioncentre.com

#### FIGOBA (RECINTO FERIA DE GIPUZKOA)

Avda. de Iparralde 43  
 20302 Irún, Guipúzcoa  
 Tel.: 943667788  
 Fax: 943616164  
 ficoba@ficoba.org  
 www.ficoba.org

#### PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE EUROPA

Avda. Gasteiz s/n  
 01009 Vitoria Gasteiz  
 Tel: 945161520  
 Fax: 945161276  
 congrestur@vitoria-gasteiz.org  
 www.vitoria-gasteiz.org

#### OPC ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS O.P.C.

Telesforo Aranzadi, 2-1ª dcha  
 48008 Vitoria-Gasteiz - Álava  
 Tel: 609 600120  
 info@opce.eus  
 http://www.opce.eus/

#### ADMINISTRACIÓN PARLAMENTO VASCO

Becerro de Bengoa  
 01005 Vitoria - Gasteiz  
 Tel.: 945004000  
 Fax: 945135406  
 www.parlamento.euskadi.net

#### CONSEJERÍA DE TURISMO (DEPARTAMENTO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

SEDE CENTRAL DEL GOBIERNO VASCO  
 (LAKUA).  
 Donostia San Sebastián, nº 1  
 01010 Vitoria  
 Tfno. 945018000  
 Fax: 945019045  
 www.euskadi.net

#### ASOCIACIONES FEDERACIÓN DE HOSTELERÍA DEL PAÍS VASCO

Gran Vía, 38, 2º.  
 48009 Bilbao - Vizcaya  
 www.hosteleriapaisvasco.com

#### ASOCIACIÓN PATRONAL DE ALOJAMIENTOS ALAVES

Pio XII, 2.  
 01004 Vitoria - Álava  
 Tlf: 945267766  
 Fax: 945267766  
 aehoste@isis.mugenat.es

#### ASOCIACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS DE GUIPÚZCOA

Paseo de Mikeletegi, 52.  
 20009 San Sebastián  
 Tl: 943 309 030  
 Fax: 943 309 130  
 adegi@adegi.es  
 www.adegi.es/

#### ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUIPÚZCOA

Almorta nº 2  
 20018 Donostia  
 Tel: 943316040  
 Fax: 943312173  
 info@hosteleriaagipuzkoa.com  
 www.hosteleriaagipuzkoa.com

#### ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VIZCAYA

Gran Vía, 38, 2º.  
 48009 Bilbao (Vizcaya)  
 Tlf: 944356660  
 Fax: 944236703  
 aehv@asociacionhosteleria.com  
 www.asociacionhosteleria.com

Säle	m²	Bankett	Cocktail	U-Form	Schule	Theater	Natürliches Licht
<b>VERANSTALTUNGSRÄUME</b>							
Auditorium María de Maeztu	567	--	--	--	--	750-800	--
Auditorium Francisco de Vitoria	451	--	--	--	--	437+ 9	--
<b>MEHRZWECK- UND AUSSTELLUNGSRÄUME</b>							
Olarizu-Saal	1.400	800	1.200	--	800	1.200	Ja
Estibaliz-Saal	1.250	500	900	--	500	900	Ja
Green Capital-Saal	580	300	400	--	300	500	--
Foyer Mirador	266	120	300	--	120	150	Ja
Hauptfoyer	--	--	--	--	--	--	Ja
Nordfoyer	360	--	--	--	--	--	Ja
Ausstellungsgalerie (erdgeschoss)	160	--	--	--	--	--	Ja
Ausstellungsgalerie (zwischen-geschoss)	108	--	--	--	--	--	Ja
<b>SALE</b>							
Avenida-Saal	308	--	180	--	--	180	Ja
Gasteiz-Saal	191	90	170	45	90	150	--
La Florida-Saal	164	80	120	45	80	110	Ja
Jose Miguel Barandiaran-Saal	89	--	--	--	--	95	--
Armentia-Saal	126	70	100	45	70	90	Ja
Micaela Portilla-Saal	87	--	--	--	--	85	--
La Hechicera-Saal	99	60	80	35	60	80	--
Sorginetxe-Saal	92	50	70	35	50	70	--
Prado-Saal	77	30	40	25	30	40	--
Zabalgana-Saal	56	30	40	25	30	40	Ja
Salburua-Saal	85	--	--	30	--	--	Ja
Ayala-Saal	51	10	--	10	--	--	Ja
Angulema-Saal	50	40	--	--	--	--	Ja

# H10 Hotels, wo Arbeit zum Vergnügen wird

35 elegante Hotels in 18 Zielgebieten stehen für Ihre Meetings und Events zur Verfügung. In zentraler Lage, ausgestattet mit modernster Technologie und kostenlosem WLAN bieten die H10 Hotels optimale Bedingungen für erfolgreiche Veranstaltungen. Unser erfahrenes Team aus Fachleuten betreut Sie dabei professionell und verwöhnt die Teilnehmer mit einem ausgewählten gastronomischen Angebot auf höchstem Niveau.



Wir denken an Sie

H10 Punta Negra Boutique Hotel (Mallorca)

[www.h10hotels.com](http://www.h10hotels.com) / T (34) 952 81 37 67 / [mice@h10hotels.com](mailto:mice@h10hotels.com)

Teneriffa · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Dorada  
Riviera Maya (Mexiko) · Punta Cana (Dom. Republik) · Kuba · Barcelona · Madrid · Sevilla · Rom · London · Berlin · Lissabon



MEETINGS & EVENTS  
H10 HOTELS