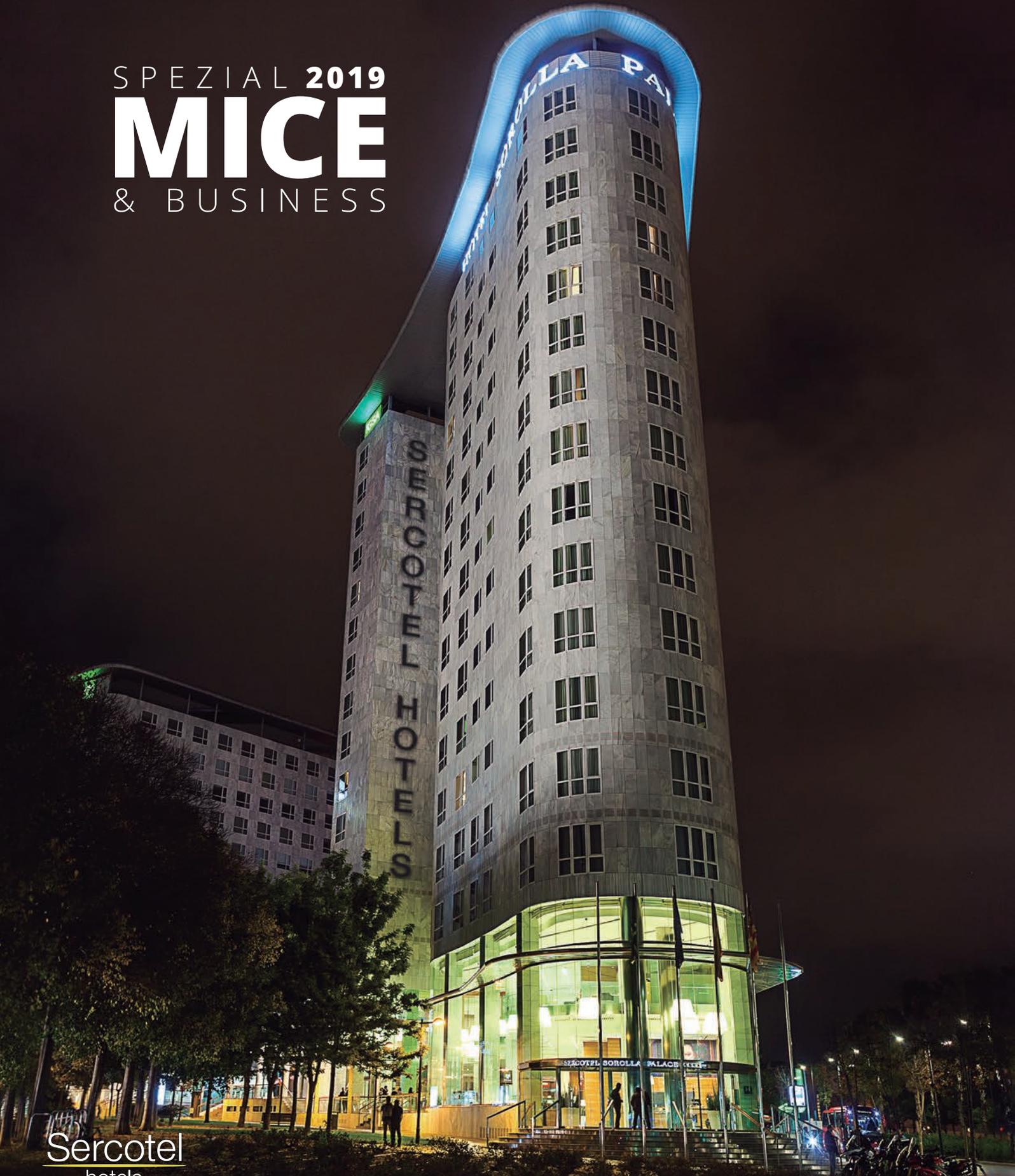


hosteltur

SPEZIAL 2019
MICE
& BUSINESS



EINZIGARTIGE
UND INSPIRIERENDE RÄUME

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.

Ihre nächste Veranstaltung
kann nur eins sein:
EINZIGARTIG

NH

HOTEL GROUP

nh-hotels.de/meetings

Entdecken Sie eine Auswahl an Räumen, in denen Design und Architektur zu einem visuellen Erlebnis verschmelzen, wo Sie von faszinierenden Orten auf der ganzen Welt umgeben sind, spektakuläre Ausblicke genießen und dabei gleichzeitig auf modernste Technologien zählen können.

Lassen Sie Ihre Träume Wirklichkeit werden.
Einzigartige Räume für unvergessliche Momente.

+49 30 223 801 35

nhgroupsales.ce@nh-hotels.com

360°

MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSES & EVENTS

Umfassendes Veranstaltungsmanagement



FÜHRENDE AGENTUR IN
VERANSTALTUNGEN

Mehr als 250 Fachleute, die sich für
Ihren Erfolg einsetzen



LANDESWEITE
VERFÜGBARKEIT

13 auf Veranstaltungsmanagement
spezialisierte Büros



MEHR ALS 3.000
VERANSTALTUNGEN PRO JAHR

Kongresse, Schulungen, Incentive-
Veranstaltungen, Meetings....

WEITERE INFORMATIONEN:

Marité Márquez de la Torre
Account Manager - M.I.C.E Madrid

T. (+34) 91 103 08 33 • M. (+34) 646 827 964

VIAJES *El Corte Inglés*

EVENTS

NOVOTEL MADRID CENTER

LIVE YOUR LIFE TO THE FULLEST

M&E Essence

ALL YOU NEED IN THE
HEART OF MADRID



SIZE

790
ROOMS

30
MEETING ROOMS



NEW

TECHNOLOGY

DESIGN



LOCATION

5 MIN.
WALKING FROM
RETIRO PARK
10 MIN.
PUERTA DEL SOL



CONNECTIONS

15 MIN.
FROM INTERNATIONAL
AIRPORT
BUS AND TAXI
OWN STOP

Nonconformist vocation

A TEAM THAT WORKS MOTIVATED
BY THE ONLY AIM OF
CELEBRATING YOUR SUCCESS

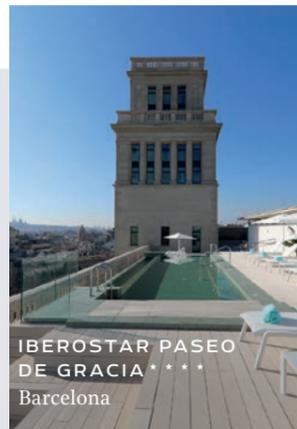
NOVOTEL MADRID CENTER - O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID
www.novotelmadridcenter.com

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

Eine Städtereise in ihrer ganzen Vielfalt



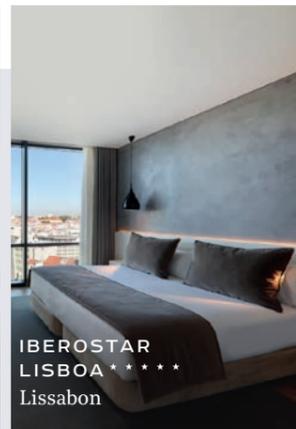
IBEROSTAR 70 PARK AVENUE *****
New York



IBEROSTAR PASEO DE GRACIA *****
Barcelona



IBEROSTAR LAS LETRAS *****
Madrid



IBEROSTAR LISBOA *****
Lissabon



ERÖFFNUNG 2019
IBEROSTAR FONTANA DI TREVÌ *****
Rom

EINE FUSION MIT DER STADT, DAMIT SIE DIESE IN IHRER GANZEN VIELFALLT ERLEBEN KÖNNEN

Unsere Hotels liegen mitten im Herzen der Stadt und bieten Ihnen die Möglichkeit, ihr wahres Flair, ihren Rhythmus, ihre Menschen und ihre Sehenswürdigkeiten mitzuerleben. Hier werden Funktionalität und Faszination miteinander verbunden und die Gäste können ihren Aufenthalt optimal nutzen, denn das ganze Leben der Stadt ist nur wenige Schritte von ihrer Unterkunft entfernt.

In den Hotels steht ein ausgezeichnetes Angebot lokaler Gastronomie zur Verfügung und sie stellen interessante und eindrucksvolle Kultur- und Sightseeing-Erlebnisse sicher, die nur wenige Städte für den Reisenden bereithalten.

Unser Personal wird Sie ausgezeichnet beraten, damit Sie wirklich jedes Fleckchen entdecken.

SPANIEN · ITALIEN · PORTUGAL · UNGARN · GRIECHENLAND · BULGARIEN · MONTENEGRO · TUNESIEN · MAROKKO · KAP VERDE · JAMAICA · DOMINIKANISCHE REPUBLIK · KUBA · MEXIKO · BRASILIEN · USA



Editorial

Der Weg zur Exzellenz

Spanien ist eines der beliebtesten Reiseziele für Kongress-, Tagungs- und Incentivetouristen aus der ganzen Welt. Das Land erfreut sich besonderer Vorteile im Wettbewerb, wie das hervorragende Netzwerk moderner Infrastrukturen, das breite Hotel- und Zusatzangebot und die Tatsache, dass der Preis der Dienstleistungen im Vergleich zu konkurrierenden Ländern immer noch vernünftig geblieben ist. Dadurch kann sich Spanien als weltweite Größe in diesem Bereich positionieren. Allerdings entdecken die Fachleute immer noch Möglichkeiten, sich weiter zu verbessern, und zeigen auf, in welche Richtung die Entwicklung gehen sollte, um sich dem Markt, der sich im ständigen Wandel befindet, anzupassen. Der Weg geht hin zu kleineren Events, die nachhaltiger sind und mit geringeren Budgets arbeiten, so dass man den Erfindungsgeist anstrengen muss. Die intensive Nutzung der Technologie, um mehr Informationen über die Besucher von Veranstaltungen zu erhalten und deren Beteiligung und Erfahrung zu verbessern, ist nach Ansicht der meisten Fachleute der Branche ausschlaggebend. Sie wird auch ein wichtiges Element für die Organisation von Firmenreisen sein. Sie weisen auf die Notwendigkeit hin, auf die Innovation zu setzen, um einen Mehrwert zu bieten, die Anbindung weniger bekannter und wettbewerbsstärkerer Destinationen zu verbessern, ebenso wie die bessere Verbindungen zu den europäischen Quellenmärkten zu erreichen, und die Organisation verantwortungsbewusster Veranstaltungen zu fördern. Die Innovation ist auch ein Element, um das Augenmerk auf die Nachhaltigkeit zu leiten. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Fortbildung. Die Organisatoren von Tagungen und Events sind sehr anspruchsvoll, was wiederum dynamische, proaktive Profis bei den Dienstleistern erfordert, die sich weiterbilden, um die hochwertigen Dienstleistungen bieten zu können, die verlangt werden. Die Branche erfordert außerdem mehr und bessere Werbekampagnen der Destinationen und Spaniens generell als Kongressreiseziel, mehr Aktionen für Direktwerbung, bessere institutionelle Koordination und Spezialisierung der MICE-Destinationen.

AND	36	Andalusien	VAL	92	Valencian Community
ARA	44	Aragón	EXT	96	Extremadura
AST	48	Asturien	GAL	98	Galizien
CAN	50	Cantabria	BAL	100	Balearen
CLM	52	Castilla la Mancha	KAN	110	Kanaren
CyL	54	Castilla y León	RIO	118	Die Rioja
KAT	58	Katalonien	PV	119	País Vasco
MAD	74	Region Madrid	MUR	120	Murcia

Hosteltur.com

HERAUSGEBER: Joaquín Molina García-Muñoz
 editor@hosteltur.com
CHEFREDAKTEUR: Manuel Molina Espinosa
 manuel.molina@hosteltur.com
 @manolomolinaesp
GESCHAFTSFÜHRER: Carlos Hernández
 carlos.hernandez@hosteltur.com
 @carloshosteltur
REDAKTION:
MENORCA: REDAKTIONSLEITERIN:
 Esther Mascaró - redactorjefe@hosteltur.com
 @esthermascaró
MADRID: Hotels: Vivi Hinojosa
 hoteles@hosteltur.com · @vivi_hinojosa
Reisebüros: José Manuel
 de la Rosa - agencias@hosteltur.com
 @JMDeLaRosa
Tourismuspolitik: Carmen Porras
 actualidad@hosteltur.com · @carmenhosteltur
SEVILLA: Reisebüros:
 Ángeles Vargas - agencias@hosteltur.com
 @angelasvargaspe
PALMA DE MALLORCA: Transportwesen:
 Diana Ramón - transportes@hosteltur.com
 @dianaramonv
BARCELONA: Tourismuspolitik:
 Xavier Canalis - actualidad@hosteltur.com
 @XavierCanalis
CUBA: María Eugenia Cobas
 comerhost@cenia.inf.cu
DIGITALE AUSGABE: Coordinadora: Ángeles
 Vargas - angelasvargas@hosteltur.com
Community Manager: Lola Buendía -
 lola.buendia@hosteltur.com · @lbuendia
WERBUNG: Central:
 Angus López - angus.lopez@hosteltur.com
 Tel.: 971 73 20 73
Madrid: Juan Carlos Martín - juancarlos.
 martin@hosteltur.com · @jcbrunete
 Tels.: 647 45 75 75 - 91 366 25 37
Barcelona: Iván Vega
 ivan.vega@hosteltur.com · @ivanvegagarcia
 Tel.: 93-4731693 -
LAYOUT: David Molina
 david.molina@hosteltur.com
 @davidhosteltur
FOTOGRAFIE: Archivo Hosteltur
DRUCK: Ingrama, S.L. -
ABONNEMENT:
 suscripcionimpresa@hosteltur.com
Diario Turístico Digital:
 suscripciondigital@hosteltur.com

HERAUSGEBER
 Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.
 Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca,
 Baleares
 Teléfono: 971 732073 - Fax: 971 737512 -
 Depósito legal: PM298-1994
 Mitglied der **APP** Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com
 hosteltur@hosteltur.com
 @hosteltur



Die Branche erzielte Umsätze in Gesamthöhe von 6,1 Milliarden und legte damit um 3,38% zu

Spanien ist weltweit viertstärkste Destination für den TAGUNGSTOURISMUS

Der Beitrag des Kongresstourismus zur gesamtspanischen Wirtschaft hat in den letzten vier Jahren um 43,6% zugenommen, wie das Spain Convention Bureau mitgeteilt hat. Die Profis sind der Meinung, es gebe noch Luft nach oben – dazu sei es nötig, das Marketing für Spanien in diesem Bereich noch zu steigern, bessere Fluganbindungen mit weniger erschlossenen Quellenmärkten einzurichten, an der Qualität und Nachhaltigkeit der Veranstaltungen zu arbeiten sowie eine bessere institutionelle Koordination und eine Spezialisierung der wettbewerbsstarken Destinationen zu erreichen.

Spanien ist weltweit der viertgrößte Organisator für große Kongresse und internationale Meetings und liegt damit direkt hinter den USA, Deutschland und Großbritannien. Wie die **International Congress and Convention Association (ICCA)** mitteilt, rückte Spanien mit 564 Veranstaltungen dieser Art in 2017 im weltweiten Ranking um einen Platz vor. Gleichzeitig ist es das zweite Land im Ranking nach Teilnehmerzahl – nach Spanien reisten 327.996 Teilnehmer, nur die USA zählten mehr Teilnehmer an großen Veranstaltungen. Aber der wichtigste Punkt ist, dass Spanien

„
Die Branche hat in vier Jahren in der Gesamtwirtschaft 43,6% zugelegt – ein Anstieg von 4,269 Milliarden in 2013 auf 6,13 Milliarden im Jahr 2017

bereits seit zehn Jahren zu den fünf weltweit ersten Ländern für den

Kongresstourismus gehört. Barcelona hat sich wieder auf den weltweit ersten Platz der Kongress-Städte im Jahresranking der ICCA vorgearbeitet. Dieser erste Platz, auf dem Barcelona vor Paris und Wien „glänzt“, so die ICCA, ist ein Aufstieg um zwei Positionen. Bereits 2004 befand sich Barcelona in dieser Führungsposition, deren Wiedererlangung – dank 195 großer Events mit insgesamt 148.624 Teilnehmern – ein gutes Indiz dafür ist, dass der MICE-Tourismus in Spanien sich in einer sehr guten Phase befindet. Noch weitere Daten bestätigen



Gamergy 2018 in Ifema.

die gute Entwicklung Spaniens als Destination für den Kongress-, Tagungs- und Incentivetourismus. Wie die **Global Business Travel Association (GBTA)** mitteilt, wuchs das Geschäftsvolumen der korporativen Reisen im Jahr 2017 in Westeuropa um durchschnittlich 4%, wobei Deutschland mit 5,6% und Spanien mit 6,3% deutlich über dem Schnitt lagen.

3,6% mehr

Der Tagungstourismus brachte Spanien im Jahr 2017 mehr als 6,1 Milliarden Euro ein, wie aus der Jahresstudie des **Spain Convention Bureau (SCB)** hervorgeht, für die Daten einiger der 56 spanischen Tagungsdestinationen des SCB verwendet wurden, die knapp 85% des gesamtspanischen Angebotes im MICE-Segment repräsentieren. Dabei wurde berücksichtigt, dass 44,8% aller Teilnehmer in Begleitung anreisen.

Das SCB prognostiziert auch für den Jahresabschluss 2018 positive Ergebnisse. Generell teilen die Destinationen mit, das Jahr sei äh-



Die meisten spanischen Destinationen haben bereits ziemlich viele Veranstaltungen auf dem Terminplan 2019 stehen, so dass das SCB damit rechnet, die Aktivität der letzten zwei Jahre aufrecht erhalten zu können

lich verlaufen wie 2017, die Zahl der Veranstaltungen blieb in etwa gleich. „A priori sind in den meisten Destinationen ziemlich viele Meetings für 2019 geplant, so dass auch hier die Aussichten positiv sind, dass also die Aktivität der beiden letzten Jahren aufrechterhalten wird“, betont die Organisation

gegenüber Hosteltur. Man rechnet damit, dass die Ausgaben pro Tag – mit Ausnahme der Kongresse – etwa gleich bleiben.

Im Jahr 2017 fanden in den Städten, die Mitglieder des SCB sind, insgesamt 24.960 Veranstaltungen statt, ein kleiner Rückgang im Vergleich zum Vorjahr (-0,61%), wobei aber die Teilnehmerzahl um 3,6% auf 3.995.300 stieg; davon kamen 73,1% aus Spanien selber. Die Zahl der internationalen Veranstaltungsteilnehmer stieg um 23,3%, allen voran der aus Großbritannien (14%) und aus Portugal (12,4%). Damit trug die Branche mehr als 6,1 Milliarden Euro zur Gesamtwirtschaft des Landes bei, 3,38% mehr als im Jahr 2016.

Das Gros der Aktivität in Spanien konzentriert sich auf Madrid und Barcelona – in den beiden Städten fanden 43,4% aller Kongresse, Tagungen und Meetings statt. Städte mit zwischen 200.000 und 500.000 Bewohnern holten sich 28,3% dieser Veranstaltungen. Die drei wichtigsten Branchen, was deren Organisation angeht, sind Medizin und

Gesundheit, Wirtschaft und Handel sowie die Universitäten.

Was die Arten der Veranstaltungen angeht: 2017 wurden in Spanien 4.986 Kongresse mit 1,3 Millionen Teilnehmern organisiert, 17,3% mehr als im Vorjahr und 62,8% mehr als noch im Jahr 2013.

Zu den 7.312 Tagungen kamen insgesamt 1.249.369 Teilnehmer, das beste Ergebnis der letzten fünf Jahre und ein Anstieg um 10,4% im Vergleich zum Jahr 2016, 26,9% mehr als noch 2013. Die Zahl der Meetings belief sich auf 12.662, 5,4% weniger. Die Zahl der Teilnehmer sank um 5,7% auf 1,4 Millionen.

Die Monate mit der höchsten Nachfrage in diesem Bereich sind März, April, Mai, Juni, September, Oktober und November. Ein Blick auf die Austragungsorte zeigt, dass ein Drittel der Veranstaltungen in Kongresszentren stattfand (32,5%), in Hotelsälen wurden 27,4% der Veranstaltungen organisiert und 15,4% in Universitäten.

Fünf Jahre Wachstum

Das SCB bewertet die Entwicklung der Branche in den letzten Jahren als „sehr positiv“. Die Zahl der Veranstaltungen ist um 27,22% und die



Alles vorbereitet fürs Frühstück im Melià Girona.

der Teilnehmer um 16,43% gestiegen. Die spanischen Städte organisieren mehr Veranstaltungen, aber da die Branchen sich immer stärker spezialisieren, wächst die Zahl der Teilnehmer langsamer als die der Veranstaltungen selber. In den letzten fünf Jahren stieg auch die Zahl der Teilnehmer aus anderen Ländern, nämlich um 23,3%.

Das größte Wachstum wiesen in den letzten fünf Jahren die Kongresse aus, die um 62,83% zunahmen. Entsprechend der Analyse des SCB handelt es sich dabei um Veranstaltungen, die hauptsächlich

von gemeinnützigen Vereinigungen organisiert werden. Während der Wirtschaftskrise sank die Unterstützung durch Sponsoren für solche Veranstaltungen merklich, daher sei der jetzige Aufschwung nach der wirtschaftlichen Erholung nur logisch.

Bemerkenswert ist die Steigerung des Beitrags der Branche zur spanischen Wirtschaft um 43,6%, von 4,269 Milliarden im Jahr 2013 auf 6,13 Milliarden 2017.

Um die Zahlen halten zu können, sei eine weitere Verbesserung der Flugverbindungen nötig, so das SCB. Dank der vermehrten Flugverbindungen zu verschiedenen europäischen Städten konnten viele Destinationen Spaniens im MICE-Segment wachsen und sich internationalisieren.

Ein weiterer „sehr wichtiger“ Aspekt ist die Aus- und Weiterbildung, um den Ansprüchen der Organisatoren von Kongressen und Events zu genügen. Diese verlangen dynamische und angemessene Profis, um die hochwertigen Leistungen zu bieten, die man suche. Die Nachhaltigkeit der Events ist ein weiterer Punkt, nach dem sich immer mehr europäische Firmen und Vereinigungen, die Veranstaltungen organisieren, orientieren. ■



Ein Kugelschreiber aus recycelten Plastikflaschen im Kongresspalast von Palma.

MOROCCO

our MICE territory since 1980



Morocco is the ideal destination for your corporate event, be it a work meeting, a conference, an incentive trip or an exhibition. Exotic, but easily accessible from European countries and with a combination of world class business and leisure facilities, it is not surprising that Morocco is among the ten best business travel destinations in the world. Keep your room for maneuver and choose Morocco as a professional destination, you will make the decisions and we will fulfill your objectives.

Everything for the incentives

In recent decades, we have been chosen by companies and international associations to organize their congresses, events and conventions. An example is the city of Marrakech, preferred by these companies, has an accessible airport, necessary equipment, adapted accommodation and special programs for groups with exclusive activities that will leave an unforgettable memory to its employees.

Organization and professionalism

Conferences, product launches, employee motivation ... we know all the cases. We know how to organize moments dedicated to work but also to activities that reinforce energy and favor collective growth.

Wide hotel offer

In Morocco, take advantage of the numerous possibilities of the country to gather the best conditions to develop any event at the height of your company. Numerous hotels, riads and establishments have rooms and equipment of first quality to expand their word, vision and strategy.

Productive activities

Jaimas at the gates of the desert, quad or off-road tours, sports activities such as golf, hiking or excursions, balloon rides through the magnificent landscape of the Moroccan pre-desert, group gymkhanas by the famous medina of Marrakech ... the catalog of activities that can be practiced at the end of a professional meeting is almost infinite.

Convulsed tourism

Morocco is the country with the best tourist figures in Africa, having surpassed South Africa and Egypt in recent years. In this way, Morocco is positioned as a leader in the tourist growth of North Africa, becoming the place of common interest for all companies that want to ensure a unique and magical experience for their employees.

Special aura

After a seminar or a convention in Morocco, your collaborators will return: nourished by the adventure they lived and shared; incentivized and aware of the strength of a collective united by the same values and objectives.

Besorgnis

Die Branche MICE & Business Travel
bereitet sich auf eineSTARKE
EXPANSION VOR

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Für das Jahr 2019 weist in der Branche der Firmenveranstaltungen und -reisen alles auf Entspannung und Expansion hin. Gleichzeitig ist sie immer stärker an die neuen Technologien gebunden, insbesondere lenkt sich das Augenmerk auf Lösungen hinsichtlich künstlicher Intelligenz und virtueller Bezahlung. Es zeichnet sich aber auch die eine oder andere Sorge am Horizont ab, angefangen vom Brexit bis hin zu einem erwarteten Preisanstieg.

Die Ausgaben für Unternehmensreisen stiegen 2017 um 5,8%, für 2018 rechnet man mit einer Zunahme um 7,1%, wie die **Global Business Travel Association (GBTA)** mitteilt, die diese Zahlen als Zeichen sieht, dass die „Ära der Unsicherheit“ in diesem Bereich beendet sei. Bis 2022 rechnet man mit einer starken Expansion.

Im letzten Jahr, für das bei Redaktionsschluss vollständige Daten vorlagen, wurden weltweit 1,33 Trillionen

Dollar für Firmenreisen ausgegeben, mit einem erwarteten Anstieg auf 1,7 Trillionen Dollar innerhalb von vier Jahren. Zur GBTA mit Sitz in Washington gehören mehr als 8.000 Mitglieder auf den sechs Kontinenten mit einem Jahresbudget von mehr als 345 Milliarden Dollar für Firmenreisen und Veranstaltungen weltweit.

„Dieses weitere Wachstum könnte das Ende der ‘Ära der Unsicherheit’ bei den weltweiten Firmenreisen bedeuten, aber der neueste Protektionismus

kommt gerade im ungünstigen Moment“, versichert **Michael W. McCormick**, Executive Director und COO der Vereinigung, der fürchtet, dass die Richtung, die die Handelspolitik einschlägt, Instabilität bringe und sich negativ auf die Erholung auswirken könnte.

Die so genannte „Ära der Unsicherheit“ zeichnete sich durch ein gemäßigtes Wachstum bei den Ausgaben für Unternehmensreisen aus – zwischen 3 und 5% seit 2012. Man erwartet, dass



Die Aussichten für den korporativen Bereich sind gut. Ein Moment des Kongresses der Spanischen Hoteliers 2018 im Mai in Málaga.

die beiden Jahre 2017 und 2018 die stärkste Zunahme für den Unternehmensbereich seit dem Ende der Rezession 2010 und 2011 sehen werden.

Für 2018 rechnet GBTA damit, dass 18 der 20 wichtigsten Geschäftsreisemärkte das Wachstum der letzten fünf Jahre überschreiten werden. Im Schnitt rechnet die Vereinigung mit einer globalen Zunahme der Ausgaben um 5,2%.

Vor dem Hintergrund des Brexit

Die Geschäftsreisenden brachten in Westeuropa 2017 Einnahmen von 310 Milliarden Dollar. Damit verzeichnete die Region ein globales Wachstum von 4%, allen voran Deutschland mit 5,6% und Spanien mit 6,3%, Frankreich kam auf ein Plus von 3,9%. Der einzige westeuropäische Markt mit rückläufigen Zahlen war Großbritannien mit minus 0,7%, was auf die kollateralen Auswirkungen des Brexit zurückgeführt wird, insbesondere auf die Abwertung des britischen Pfundes, die steigende Inflation sowie auf den damit verbundenen Druck auf die Konsumausgaben.

GBTA prognostizierte ein Wachstum von zwischen 4 und 6% für Deutschland, Frankreich und Spanien, die Aussichten für das Vereinigte König-



GBTA prognostiziert eine starke Expansion der Firmenreisen bis 2022. Schon in diesem Jahr übersteigen 18 der 20 größten Geschäftsreisemärkte das Wachstum der letzten fünf Jahre

reich sind angesichts der noch nicht zerstreuten Alternativen des Brexit weiterhin abnehmend.

Eben die beiden Länder, auf die die Vereinigung als Nationen mit dem stärksten Wachstum in Europa verweist, nämlich Spanien und Deutschland, werden voraussichtlich den Aufschwung der korporativen Veranstaltungen in 2019 anführen, wie im 2019 Global Meetings & Events Forecast von **American Express Meetings & Events** zu lesen ist. Demnach werden die spanischen Unternehmen ein Plus von 3,5% bei der Zahl der Veranstaltungen im nächsten Jahr erleben,

in Deutschland wird mit einem Plus von 4% gerechnet.

Die in den europäischen Unternehmen in 2019 vorherrschenden Events werden interne Veranstaltungen und Teambuildings sein, angeschoben von der Aktivität in Spanien, Frankreich und Großbritannien (wo 27 bis 28% aller Veranstaltungen interne Meetings sind). Der Bericht gibt auch eine Prognose für die europäischen Städte mit den meisten Events: London, Barcelona, Berlin, Amsterdam und Madrid.

Die europäischen Unternehmen stimmen darin überein, dass das neue Datenschutzgesetz enorme Auswirkungen hat, die diese Branche aufgrund ihrer Eigenheiten in drastischer Weise betreffen, als es bei anderen Sektoren der Fall ist.

Es ist offensichtlich, dass sich die Branche weltweit in einem guten Zustand befindet. Die Nachfrage bei den Meetings und Events wird 2019 um zwischen 5 und 10% zulegen, wobei die durchschnittliche Größe der Veranstaltungen in fast allen Regionen steigen wird, wie aus dem Bericht 2019 über kommende Trends bei Meetings und Veranstaltungen hervorgeht, den **CWT Meetings & Events** veröffentlicht hat. Demnach werden auch die Preise der Hotels um 3,7% steigen, die Flüge werden rund 2,6% teurer. Diese Studie verweist auf London als Favoriten im Bereich EMEA in 2019, gefolgt von Moskau und Barcelona.

Preisanstiege bereiten Sorge

Genau diese Preisanstiege bereiten den Reisemanagern Sorgen, wie bei den Meetings des **Forum Business Travel** im Oktober in Madrid und Barcelona deutlich wurde. Einige Berichte, wie zum Beispiel der der GBTA, weisen darauf hin, dass in 2019 die Ticketpreise für Flüge weltweit um 2,6% teurer werden, in Westeuropa sogar um 4,8% und in Spanien um 6,7%. Auch bei der erwarteten Verteuerung der Hotelnächte liegt Spanien mit einem Plus von 8,5% über dem EU-Durchschnitt

(5,6%) und weit über dem weltweit erwarteten Anstieg von 3,7%. Im Gegensatz dazu werden sich die Preise der Beförderung auf dem Landweg 2019 kaum verändern.

Diese Situation wird durch die Verbreitung der dynamischen Tarife, mit denen die Anbieter die Preise je nach Nachfrage in Echtzeit verändern, noch komplizierter.

Parallel zur Entwicklung der Branche müssen sich die Travelmanager in den Unternehmen an eine neue Wirklichkeit gewöhnen. Forum Business Travel

sie die Reisenden zur Kooperation und Mitwirkung bringen können.

Künstliche Intelligenz für Business Travel

Was die Verbreitung der Nutzung der Technologie angeht, verweist eine kürzlich veröffentlichte Studie von **Phocuswright** auf die Einführung von Tools, die den Reiseprozess für den Mitarbeiter vereinfachen, darunter die Nutzung virtueller Karten und digitaler Geldbörsen, deren allgemeine Verwendung noch etwas auf sich warten lässt.

vorauszusagen und intelligent zu analysieren. Damit ändert sich die Art, auf die Firmen ihre Reiseprogramme führen und optimieren. Das System greift auf eine Pioniertechnologie der kognitiven Berechnung zurück. Es liest und versteht die natürliche Sprache, kann komplexe Fragen in wenigen Sekunden beantworten und lernt mit jeder Erfahrung auf immer intelligentere Weise dazu.

Die Applikationen der künstlichen Intelligenz werden in diesem Bereich eine Schlüsselrolle spielen, denn



London führt mehrere Rankings als beliebteste Stadt der Geschäftsreisenden 2019 an.

und **Amadeus España** präsentierten im September die Studie „Den Reisenden überzeugen. Die Psychologie der Überredung im Business Travel“. Es handelt sich um eine Forschungsarbeit, die neue Ansätze bei der Organisation der Geschäftsreisen darlegt und die Systeme der Bestrafung hinterfragt, mit denen die Angestellten zur Einhaltung der Reisepolitik und der Einsparungsziele der Firmen angehalten werden.

Basierend auf zahlreichen Studien über die Verhaltenspsychologie sowie auf Befragungen von Travel Managern von Unternehmen mit Sitz oder Delegation in Spanien entwickelt diese Studie sechs Prinzipien der Überredung und schlägt einen Aktionsplan vor, ebenso wie 40 Verhaltensgrundsätze, damit die Manager wissen, wie

Das Beratungsunternehmen macht auch auf die Rückkehr des „Bleisure“ aufmerksam, also private touristische Aufenthalte im Anschluss an Geschäftsreisen; diese Tendenz wurde bereits 2018 erkannt und wird sich aller Wahrscheinlichkeit nach fortsetzen.

Unter den Instrumenten, die in der Zukunft eine Rolle spielen werden, ist die künstliche Intelligenz sicherlich die vielversprechendste. Kürzlich präsentierten **Travelport** und sein Technologiepartner **IBM** den IBM Travel Manager, eine Plattform künstlicher Intelligenz, die den Unternehmen dabei helfen soll, die Ausgaben für Firmenreisen zu handeln.

Die Plattform wird über die IBM Cloud bereitgestellt und nutzt die Kapazitäten von IBM Watson, um die Reisekosten zentral zu finden, zu erfassen,

Die Applikationen der künstlichen Intelligenz erscheinen als ideale Lösung, um die Reisekosten in den Firmen zu kontrollieren und diese für die Mitarbeiter effizienter zu gestalten

schon in zwei bis drei Jahren werden sie die Firmenreisen kontrollieren und mehr Effizienz in deren Management bringen, während sie gleichzeitig mehr Zufriedenheit bei den Reisenden schaffen, so ein Bericht von **Amadeus España** und **ACAVE**. Einer Untersuchung der Abteilung für Statistische Ökonometrie und Angewandte Wirtschaft der **Universität von Barcelona** in Zusammenarbeit mit der Stiftung **Fundación Bosch i Gimpera** zufolge ist es möglich, dass mittelfristig –in einem Zeitraum von fünf bis sechs Jahren– auch auf Stimmkommandos und intelligente „Chatbots“ zurückgegriffen wird, wobei diese nur für bestimmte Routinen genutzt werden; komplexere Inhalte erfordern mehr Programmierung. ■

La Roca Village & Las Rozas Village, ein neues erfahrungskonzept und vieles mehr.



Kapazitäten

Gesamtfläche: 164m2
 Fläche Hauptsaal: 100m2
 Kapazität in Bankett-Format: 110 Pax
 Kapazität in Cocktail-Format: 130 Pax
 Kapazität in Theater-Format: 105 Pax
 Anzahl an Sälen: 2

Kontakt

Sonia Fontana-Antonelli
 Tel: +34 938 423 939
 M: +34 699 464 326
 SFontana@ValueRetail.com
 LaRocaVillage.com
 #LaRocaVillage
 LasRozasVillage.com
 #LasRozasVilage

La Roca Village und Las Rozas Village, mehr als 240 Boutiquen mit Nachlässen von bis zu 60 % auf den Originalpreisen, das ganze Jahr lang, in einer einzigartigen Umgebung. Wir bieten ein anderes Networking-Konzept, Ihrem Geschäftsbedarf entsprechend. Einzigartige und angenehme Umgebungen, besonders vorbereitet, um ein Wohlgefühl zu schaffen, in denen Arbeit und Freizeit fließend und kreativ ineinandergreifen.

MICE PREMIUM SERVICES

- VIP Lounge und Business Saal für private Events.
- Natürliches Licht.
- Kostenloses WLAN neuester Generation.
- Corporate Identity.
- Concierge Service.
- Parkplatz.
- Audiovisuelle Geräte.
- Catering.
- Exklusive Bereiche im Innen- und Außenbereich für Präsentationen und Modeschauen.
- Maßgeschneiderte Aktivitäten.
- Transferservices.
- Mehrsprachige Betreuung.
- **Shopping experience:** Welcome Pack, Hands-Free Shopping, zusätzliche Rabatte, Frequent Traveller Programm und vieles mehr.



SOMETHING
 EXTRAORDINARY
 EVERY DAY™

Senator Hotels & Resorts

Erfolgsgarantie für Kongresse und Tagungen



Senator Hotels & Resorts bietet in den meisten Hotels der Kette spezielle Einrichtungen für Kongresse und Tagungen, mit Fachpersonal, das alle Bedürfnisse der Unternehmen erfüllt. Besonders zu erwähnen ist in diesem Bereich der Themenpark **Oasys Minihollywood** in der Tabernas-Wüste, der für alle möglichen Veranstaltungen die richtige Ausstattung hat, von kleinen Konventionen bis hin zu großen Produktpräsentationen.

Als spanienweites Vorbild und mit einer Führungsrolle beim Angebot an Freizeithotels in Andalusien ragt Senator

Oasys Themenpark in der Tabernas-Wüste

Der Park in der Provinz Almería ist der ideale Schauplatz für Tagungen und Team Building bis hin zu Produktpräsentationen. Er bietet ein großes Tierreservat, viele Restaurants, lehrreiche Aktivitäten, die Organisation von Events und Festen und hat 5 Salons unterschiedlicher Kapazitäten mit Zusatzleistungen wie Video-Aufnahmen, Produktion, Garderoben etc.



MICE Hotels

- Playadulce hotel
- Senator Castellana hotel
- Senator Barcelona Spa Hotel
- Senator Parque Central
- Senator Granada Spa Hotel
- Senator Gran via Spa Hotel
- Senator Barajas Hotel
- Senator Huelva
- Senator Cadiz Spa Hotel
- Senator Marbella Spa hotel
- Senator Banús Spa hotel
- Playacartaya spa hotel
- Playaballena spa hotel
- Marbella Playa hotel
- Playacalida Spa Hotel
- Zimbali playa Spa Hotel
- Playacapricho Hotel
- Almuñecar Playa Spa Hotel
- Senator Mar Menor Golf y Spa Resort

Hotels & Resorts auch dank ihrer speziell auf den MICE-Tourismus hin ausgerichteten Hotels heraus. Allen ist die ausgezeichnete Lage und die Tatsache, dass es für jedes Bedürfnis eine konkrete Lösung gibt, gemeinsam.

Im Bewusstsein um die hohen Ansprüche im MICE-Segment strebt Senator Hotels & Resorts nach Exzellenz im Service für den Kongress- und Veranstaltungstourismus und will die Erwartungen der Unternehmen, die die Einrichtungen der Kette für die Durchführung ihrer Meetings wählen, noch übertreffen. Die Schulung des Personals, Infrastrukturen in einzigartigen Rahmenbedingungen und die individuelle Anpassung an die Ansprüche jedes Unternehmens für Tagungen und Kongresse sind die Schlüssel ihres Erfolges.



INFORMATIONEN

info@playasenator.com
902533532



Vertrauen, Erfahrung und Service

EIN PERFEKTES EVENT

Agility, experience and service
A PERFECT EVENT

 **950 335 335**

SENATORHR.COM



SENATOR
HOTELS & RESORTS

Einzigartige Locations und Teambuilding-Erlebnisse bekommen immer mehr Anhänger

DIE ETWAS ANDEREN EVENTS



Die Bodega Berroja in der Rioja Bilbao organisiert Weinerlebnisse in der Wiege des Txakoli.

Beim Meeresfrüchtelefang Weine verkosten, in Allradfahrzeugen oder Segways durch endlose Weinfeldern fahren oder sie im Heißluftballon überfliegen, Wein und Malerei miteinander verbinden, bei einer Schnitzeljagd zum Thema Weinkultur sein Wissen und Geschicklichkeit unter Beweis stellen... das sind nur einige der Erfahrungen und Teambuilding-Aktionen, die man dank

der Initiative **Spain Through its Wineries** erleben kann.

Dieses neue Angebot, bei dem sich neun große Weinkellereien mit innovativen Produkten zusammengeschlossen haben, bietet einen Mehrwert für den Tagungs- und Incentive-Tourismus, da es die Möglichkeit bietet, etwas andere Events zu organisieren. Abgesehen davon, dass die Vereinigung die entsprechenden Profis und Locations hat, bietet sie ein breitgefächertes Freizeitangebot, organisiert Teambuilding-Aktivitäten und setzt natürlich zusätzlich auf den Wein- und Gastronomietourismus.

Viele von insgesamt 32 Weinkellereien aus acht wichtigen Weinanbaugebieten, 10 Paradores und zwei Weinmuseen haben sich in Spain through its Wineries zusammengeschlossen. Sie haben Räumlichkeiten für Veranstaltungen, können diese aber auch unter freiem Himmel an einzigartigen Locations organisieren. Sie sind flexibel genug, sich den Anforderungen der Unternehmen anzupassen und können alle Aktionen und Locations in jedem Einzelfall personalisieren. Das Angebot basiert auf drei Säulen -Nachhaltigkeit (im Hinblick auf Umwelt, Wirtschaft und



In den Sälen von Cinesa organisiert man Veranstaltungen rund um die Magie des Kinos.

Gesellschaft), saisonale Entzerrung und ländliche Entwicklung – für den „Entwurf der Reise oder des Gastro-Wein-Events Ihrer Träume“ in verschiedenen Weinkellereien in ganz Spanien.

Die Magie des Kinos

Das Kino-Unternehmen **Cinesa** setzt auf die vielen Facetten des Kinos, um Events zu organisieren, die in Erinnerung bleiben und bei denen alles möglich ist. Die in Spanien führende Firma hat über 500 Kinos auf dem spanischen Festland, auf den Balearen und den Kanaren. Das wichtigste Kapital sind die Leinwände und die fortschrittliche Technologie in Sälen mit IMAX, iSens und Dolby Cinema, in denen man Kino vom Feinsten erleben kann in Sesseln mit verstellbarer Lehne sowie VIP-Salons, die für alle möglichen Events angepasst werden können – wobei immer die gleiche Philosophie im Vordergrund steht: „Einmalige Erlebnisse schaffen“. Die Kapazitäten der Säle reichen von 60 bis 600 Personen, hier kann man unter anderem Präsentationen, Kongresse, Firmenveranstaltungen, Fortbildungen oder

Pressekonferenzen organisieren, wobei die Säle je nach Veranstaltung personalisiert werden können. Genau dafür bietet Cinesa einen umfassenden Event-Service, zu dem neben den audiovisuellen Technologien auch Catering und Hostessen gehören. Die Marke des Veranstalters kann bei der Veranstaltung jederzeit präsent sein, angefangen vom Ticketkauf bis zur Schlange am Popcorn-Stand, nämlich durch Werbung, Verteilung von Flyern und Anzeigen auf der Website des Kino-Unternehmens, die mehr als zwei Millionen User pro Monat und 15 Millionen angesehene Seiten verzeichnet.

„Eine Veranstaltung in einem Saal von Cinesa folgt der gleichen Philosophie, die dem Geschäft des Unternehmens zugrunde liegt: der Wunsch, den Zuschauern ein Erlebnis zu bieten, das über das Anschauen eines Filmes hinausgeht. Cinesa will, dass die Zuschauer ein umfassendes Kinoerlebnis haben, vom Moment des Ticketkaufes an bis zum Verlassen des Kinos“. Es dreht sich darum, „die Magie des Kinos von einem neuen Standpunkt aus zu erleben“.

Die 500 Säle von Cinesa bieten sich für alle Arten von Events an und organisieren Premium-Erlebnisse rund ums Kino

PR

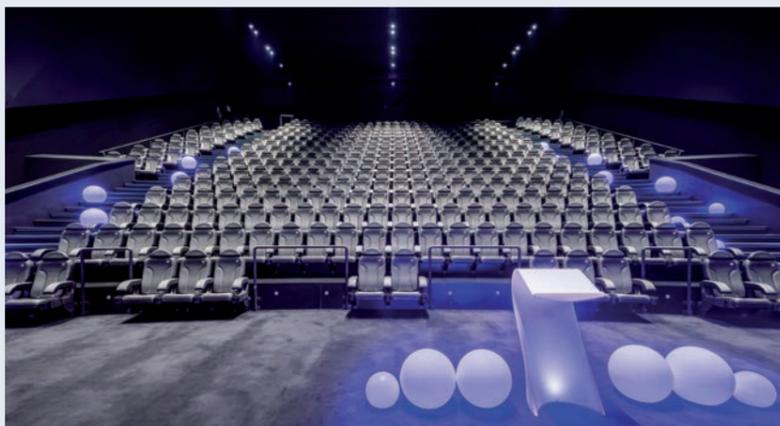
2018 feiert das Unternehmen sein 60jähriges Bestehen in Spanien

Cinesa, der beste Partner für Deine Firmenevents

Kinosäle sind eine bisher eher wenig genutzte Location im Bereich der Events, obwohl sie so viele Möglichkeiten bieten. Cinesa, führendes Kino-Unternehmen in Spanien, arbeitet hier seit 60 Jahren, um mit Hilfe der Technologie, des Komforts und der Vielseitigkeit seiner über 500 Säle in Spanien unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Dazu gehört es ebenso, sich einen Kinofilm in einem der Säle anzusehen, wie darin ein Event für 60 oder für 600 Menschen zu organisieren. Alle befinden sich in den wichtigsten Provinzen der spanischen Halbinsel sowie auf den Balearen und den Kanaren.

Events, an die man sich erinnert und bei denen alles möglich ist. Interne Tagungen, Pressekonferenzen, private Kinovorführungen... man kann in den 44 Kinos, die das Unternehmen in Spanien besitzt, alle möglichen Veranstaltungen organisieren, nicht zuletzt Erlebnisse nach Maß. Der Philosophie von Cinesa liegt der Wunsch zugrunde, seinen Zuschauern ein umfassendes und einzigartiges Kinoerlebnis zu bieten. Diesen Geist will man auch allen Unternehmen vermitteln, die auf die Kinos vertrauen, um in ihnen ihre eigenen Initiativen umzusetzen.

Die modernsten Leinwände in Dienste Deiner Firma. Cinesa setzt entschieden auf Innovation und Technologie, zwei Bereiche, in denen sich derzeit die wichtigsten Investitionen des Unternehmens bündeln. Die Säle von Cinesa sind mit den neuesten Errungenschaften ausgestattet, was Soundqualität, Leinwände und Sessel angeht:



In den Salons Isense schafft man dank des 4k-Projektors mit 6.000 Watt und Bilder in Full HD einen umhüllenden Effekt. Um ein Erlebnis des Eintauchens und die höchste überhaupt bestehende Bildauflösung anzubieten, hat Cinesa die iMax Säle. Und wenn der Zuschauer einen 270-Grad-Blick mit seitlichen Bildschirmen erleben möchte, bieten sich für ihn die Screen-X-Säle an. Was jedoch die Technologie angeht, gehören die Dolby Cinema Säle mit doppeltem Laserprojektor und 4k-Auflösung, dem Soundsystem Dolby Atmos und einer 200 Quadratmeter großen Leinwand mit 90 integrierten Lautsprechern zu den fortschrittlichsten der Welt.

Mit Werbung die Möglichkeiten des Kinos nutzen. Ein Unternehmen kann dank vielfältiger Möglichkeiten, die Cinesa bietet, um die Zuschauer zu erreichen, Teil des Kinoerlebnisses werden: durch die Verteilung von Flyern, das Aufstellen von Informationsständen, die Verteilung von Produkten, Personalisierung der Kopfstützen oder durch einen Spot am Anfang des Filmes. Im Onlinebereich bietet Cinesa die

Möglichkeit, Werbung auf der Website des Kinounternehmens zu platzieren und damit 2 Millionen Einzel-User pro Monat zu erreichen.

Cinesa, 60 Jahre in Spanien. Dieses Jahr feiert Cinesa sein 60jähriges Bestehen in Spanien. Ein besonderes Datum, das zeitlich mit der Markteinführung von Cinesa Luxe zusammenfällt. Dieses Produkt bietet breitere und verstellbare Sessel in allen Sälen, zwei Meter Platz zwischen den Reihen und individuelle Tischchen für Popcorn und Getränke. Diese neue Erfahrung kann man bereits in Cinesa Xanadú und Equinoccio in Madrid genießen.

„Bei Cinesa erfinden wir uns jeden Tag neu, um dem Zuschauer jederzeit genau das zu bieten, was er braucht, und ihm so ein einzigartiges, umfassendes Kinoerlebnis zu verschaffen“, versichert Ramón Biarnés, Generalkdirektor von Cinesa.

INFORMATIONEN

www.cinesabusiness.es
ventas@cinesa.es

CINESA LUXE

44 räume, wo alles möglich ist



EVENTS:
mehr als 500 Kinosäle
18 Provinzen
Kapazitäten von 63 bis
600 Sitzplätzen



WERBUNG:
22 Millionen Kinobesucher
erhöhte Wirkung durch Segmentierung
größte Markenbekanntheit



ANREIZE:
Privatvorführungen
Eintrittskarten
Rabatte

Ihr Kontakt zu CINESA:
93 228 96 00 | empresas@cinesa.es | www.cinesa.es

CINESA BUSINESS

Steigender Trend, der bei den Reisen Arbeit mit privatem Freizeitgenuss kombiniert

Die Business-Hotels passen SICH DEM BLEISURE AN

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Es gibt überhaupt keinen Zweifel mehr: Angestellte mischen gerne das Angenehme mit dem Nützlichen, die Freizeit- mit der Geschäftsreise. Die Reisen aus beruflichen Gründen werden immer mehr zu Bleisure-Reisen (Business und Leisure). Die Stadthotels müssen sich mit Blick auf die Millennials, die am stärksten zu dieser Kombination der Elemente von Arbeit und Freizeit neigen, an diesen bereits konsolidierten Trend anpassen.

Eine Studie von **Booking.com for Business** zeigt, dass fast die Hälfte aller Geschäftsreisenden (49%) im letzten Jahr ihren Aufenthalt aus diesem Grund verlängerten. Im Falle der Spanier nutzten zwei von fünf Reisenden diese Möglichkeit, um die Destination, die sie aus beruflichen Gründen besuchten, anschließend noch in ihrer Freizeit zu genießen.

Wie die Leiterin für Produktentwicklung von Booking.com for Business, **Rip-sy Bandourian**, feststellt, werden Ge-

schäftsreisen derzeit als Möglichkeit gesehen, den Horizont zu erweitern, Inspiration zu suchen und die Karriere voranzubringen. Die neuen Generationen suchen auf diese Weise „das Gleichgewicht zwischen Freizeit und Geschäft“. Im Rahmen dieses Trends nimmt die Nachfrage nach Destinationen zu, zu normalerweise weniger stark besucht sind, aber beim Bleisure-Reisenden Neugier hervorrufen und ihn dazu animieren, sich ein paar Extratage zu nehmen, um sein Reiseziel zu erkunden und die Zeit außer-



47% der spanischen Millennials, die aus beruflichen Gründen reisen, verlängern ihren Aufenthalt um einige Tage, um die Destination privat kennen zu lernen.

halb des Büros maximal zu nutzen. Dazu kommen die zunehmende Nutzung der Technologie und von Apps, um die Nutzererfahrung zu verbessern, sowie die Möglichkeiten zur Übernachtung in neuen Arten von Unterkünften.

Millenials-Reisende

Die Millennials sind die Vorreiter dieser Art des Reisens, wie die Zahlen belegen: fast die Hälfte (47%) der jungen Spanier zwischen 18 und 34 Jahren, die aus beruflichen Gründen reisen, verlängern ihren Aufenthalt um einige Tage, um die Destination privat zu bereisen. Das geht aus einer Studie im Auftrag von **Travelport** hervor.

Was die Planung angeht, organisieren die Reisenden diese Trips auf eigene Faust und kurzfristig – eine Woche vorher, wenn es eine Reise innerhalb des Landes ist; bis zu vier Wochen vorher, wenn es sich um eine Auslandsreise handelt. Das wurde bei der jüngsten **Expedia Partner Conference** in Las Vegas festgestellt.

Die Millennials folgen diesem Trend vor allem dann, wenn es sich um ein Fernreiseziel handelt. In diesem Falle sind oft



Dieses Verhalten der Firmenreisenden eröffnet den Hotels neue Möglichkeiten – sie können den Gästen Anreize bieten, um ihren Aufenthalt zu verlängern

Live-Veranstaltungen – seien sie sportlicher oder musikalischer Art – die Auslöser für die Verlängerung des Aufenthaltes. Die meisten Reisenden bleiben am gleichen Ort und im gleichen Hotel – wenn sie dies nicht tun, dann meist aus dem Grund, dass es zu teuer ist oder sich nicht am idealen Standort befindet.

Für die Hotels eröffnet dieses Verhalten eine großartige Möglichkeit. Wie die Experten in Las Vegas feststellten, kontrollieren die Hotels „viele Mechanismen, um die Kunden zu erkennen, die die größte Bereitschaft zeigen, ihren Aufenthalt zu verlängern, und Einfluss auf ihre Entscheidung zu nehmen“. Sie geben Anreize, diese Entscheidung mindestens einen Monat im Voraus zu treffen, informieren über Events, die zeitgleich mit dem Aufenthalt stattfinden, und bieten sogar spezielle Preisrabatte, wenn die Reisenden den Aufenthalt um einige Tage verlängern.

Marktanteil

Grund dafür ist, dass Bleisure dazu destiniert ist, eine Schlüsselrolle für die Destinationen zu spielen, was die Steigerung des Marktanteils und die saisonale Entzerrung angeht. Eine Studie des Startups **Enlloi**, das diese Art der Reisen fördern will, zeigt: „Wenn 10% dieser Besucher irgendein Freizeitangebot nutzen würden, was sie derzeit aus Unkenntnis nicht tun; und 5% ihren Aufenthalt nur um einen Tag verlängern würden, dann würde der Beitrag der Geschäftsreisebranche zur spanischen Wirtschaft um 1,499 Milliarden Euro auf insgesamt 14,786 Milliarden Euro steigen“.

Nicht umsonst sind 78% dieser Reisenden der Ansicht, wenn sie ihre Geschäftsreise durch Freizeit ergänzen würden, wäre dies ein Mehrwert für ihre Arbeit; 83% sagt, sie erforschen das Reiseziel während ihres Aufenthaltes. Das geht aus der gleichen Studie hervor. „In Madrid übernachteten jeden Tag 33.000 Geschäftsreisende, in Barcelona 29.000 und in Sevilla 4.700. Alle sind offen für Vorschläge zur Freizeitgestaltung“, die ihnen die Tourismusbehörden der Destination oder die Hotels selber anbieten können. ■

Künstliche Intelligenz, Machine Learning und mobile Technologie

Schlüsseltechnologien für die Geschäftsreisenden in Hotels

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Künstliche Intelligenz, Machine Learning und die mobile Technologie verändern die Art und Weise, wie Reisen gesucht, gebucht und erlebt werden, insbesondere im Bereich der Geschäftsreisen. Ziel ist die Optimierung der Erfahrung für den Nutzer. Mit eben diesem Ziel haben viele Hotels mit der Einführung besagter Technologien begonnen, um die Kundenzufriedenheit zu steigern und deren Erwartungen noch zu übertreffen.

„
Spring Hotels ist weltweit die erste Hotelkette, die Google Home in ihren Zimmern eingeführt hat; Lopesan ist die erste Kette Spaniens mit dem Roboter Pepper; und NH leistet mit dem neuen Produkt FastPass Pionierarbeit in Europa

Noch ist es ein langer Weg, um die Geschwindigkeit, die Zugänglichkeit und die Personalisierung in allen Bereichen der User-Erfahrung zu verbessern, aber einige Technologien, die an vielen Stellen bereits angewandt werden, werden die Welt der Geschäftsreisen verändern, darunter folgende:

Virtuelle Assistenten

Eine Studie von Booking.com Business zeigt, dass fast ein Drittel (29%) der Reisenden weltweit sich wohl damit fühlen würde, wenn ein Computer ihre nächste Reise planen und dafür die historischen Daten zurückliegender Reisen verwenden würde; die Hälfte hat keine Präferenz für eine echte Person oder einen Computer, vorausgesetzt, sie erhalten Antworten auf ihre Fragen.

Die **chatbots**, die mit künstlicher Intelligenz funktionieren, sind immer weiter entwickelt, und je mehr sie lernen, desto mehr Handlungen können sie durchführen. Diese Systeme sind in der Lage, Informationen über die Vorlieben der Geschäftsreisenden zu sammeln und personalisierte Empfehlungen zu geben.

Die spanische Hotelkette **Spring Hotels** ist die erste weltweit, die **Google Home** in

ihren Zimmern eingeführt hat und damit die künstliche Intelligenz einsetzt, um das Erlebnis des Kunden zu personalisieren. Aus diesem Gedanken heraus entsteht Mr. Spring, der mit den Gästen per Sprache kommuniziert und ihnen generelle Informationen über das Hotel bietet, Dienstleistungen bucht und die Zimmerautomation steuert. Dazu kommen die Standardfunktionen von Google wie Wecker, Übersetzungsmöglichkeiten und Informationen zum Wetter und zum Reiseziel. Dieser Service wurde im **Hotel Vulcano** auf Teneriffa eingeführt, noch vor Ende des Jahres wird er auch in den beiden anderen Hotels der Kette funktionieren, nämlich im **Arona Gran Hotel** und im **Hotel Bitácora**.

Roboter

Die Roboter, die mit Hilfe von künstlicher Intelligenz funktionieren, können bereits einfache Interaktionen und Handlungen gegenüber Kunden ausführen. Die **Lopesan Hotel Group** hat den ersten serienmäßig hergestellten Roboter eingeführt, der kommunizieren und menschliche Emotionen deuten kann: **Pepper**. Er wurde in Japan entworfen und funktioniert seit 2014. Die Kette ist die erste in ganz Spanien mit dieser Neuerung.

Mobile Technologie

Die mobile Technologie öffnet Türen für neue Erlebnisse, damit die Geschäftsreisen immer agiler werden und komplikationslos gebucht werden können. Fast alle Aspekte der Suche, Buchung und Umbuchungen von Flügen und Hotels können direkt von einem mobilen Gerät aus gehandhabt werden. Die Reisenden kommen dadurch an verbesserte und personalisierte Erfahrungen, denn ihnen wird dabei geholfen, die Destination entsprechend der persönlichen und professionellen Vorlieben und Anforderungen zu erkunden.

In dem Sinne hat die **NH Hotel Group** den **FastPass** eingeführt, eine Kombination aus drei innovativen Dienstleistungen – Online-Checkin, Choose your Room und Online-Checkout – die den Kunden die Kontrolle über ihren Aufenthalt in die Hand gibt, um ihre Erfahrungen zu personalisieren und Zeit zu sparen. Damit ist die erste europäische Kette von Stadthotels, die diese drei Leistun-

gen gleichzeitig anbietet und sich damit an die Spitze der Hoteltechnologie der neuesten Generation setzt, wie ihr Operational Director und Verantwortlicher für den Globalen Wandel, **Rufino Pérez**, betont. Für dieses Projekt wurden mehr als 42.000 Zimmer in den meisten Hotels der Kette in Europa und Amerika digitalisiert. ■



Im neuen Tech Room des Meliá Sevilla, dessen Tagungsräume ebenso wie im Meliá Lebreros gerade renoviert worden sind, stehen den Gästen 'Active Sitting Balls' zur Verfügung, um die Kreativität zu fördern.

Unser 787-9 Dreamliner EIN KOMFORTVERSPRECHEN



Fliegen Sie ab neun deutschen Flughäfen nach Mexiko-Stadt*



*Via Amsterdam, Madrid oder Paris. Die Flüge ab Berlin, Stuttgart, Hamburg, Hannover, Frankfurt, München, Nürnberg, Bremen oder Düsseldorf werden als Codeshare-Flug von KLM, Air Europa oder Air France durchgeführt.

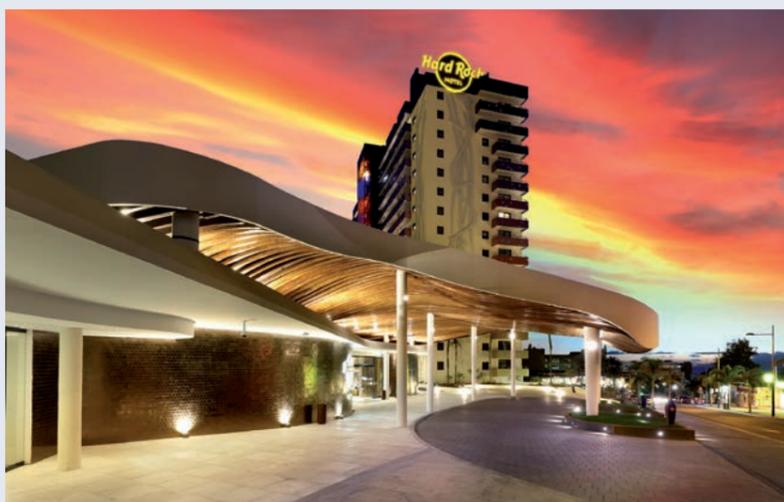
Buchen Sie jetzt Ihren Flug mit Komfort-Garantie. Willkommen an Bord bei Aeromexico!

aeromexico.com

AEROMEXICO
MEXICO'S GLOBAL AIRLINE

PR

DIE EXKLUSIVSTEN LOCATIONS MIT MICE BY PALLADIUM



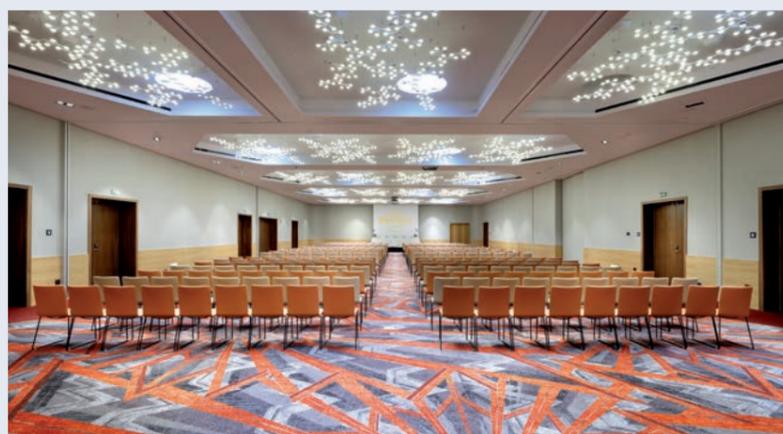
Hard Rock Hotel Tenerife.

Für **Palladium Hotel Group** ist Reisen ein unvergleichliches Erlebnis, auch wenn es sich um eine Geschäftsreise oder eine Incentive-Reise handelt, denn Geschäft und Vergnügen können ein und dasselbe sein. So bietet **MICE by Palladium** eine Vielzahl von Hotels und Resorts, in denen die besten Einrichtungen, die neueste Technologie und ein Team von engagierten Veranstaltungskordinatoren den Erfolg jeder Firmenveranstaltung garantieren.

Rockin'-Meetings auf Teneriffa

Hard Rock Hotel Tenerife bietet einen hervorragenden Ort, um einfachen Konferenzen, großen Kongressen, Trainingsprogrammen und Vorzeigeveranstaltungen zu entkommen. Ein engagiertes professionelles Team, unvergleichliche Einrichtungen und Außenräume

für Gastronomie und Getränke sowie modernste Technik verleihen diesem außergewöhnlichen Hotel einen Hauch von Persönlichkeit und helfen Firmenveranstaltungen, sich von der Masse abzuheben. Das Hard Rock Hotel Tenerife ist eines der wenigen Hotels auf den Kanarischen Inseln – auch in Spanien



Meeting room Hard Rock Hotel Tenerife.

selbst –, das die exklusive Möglichkeit bietet, Veranstaltungen im privaten Strandbereich des Hotels zu halten. Dieser befindet sich neben der beeindruckenden künstlichen Lagune, die sowohl einen Blick auf das Meer als auch ein sehr angenehmes Klima das ganze Jahr über bietet, da Teneriffa als die Insel bekannt ist, auf der der Sommer nie endet. Themenkulisse, Lifemusik, DJ und ein kuratierter Grillbuffet-service würden bei einer ungepaarten Firmenveranstaltung sicherlich bis zu 300 Personen beeindrucken. Für Meetings, Veranstaltungen und formellere Präsentationen verfügt Hard Rock Hotel Tenerife über ein vielseitiges Kongresszentrum mit sieben Tagungsräumen für bis zu 450 Personen. Der Hauptbereich gliedert sich in fünf verschiedene Bereiche, sodass dieser Konferenzsaal über mehrere Einstellmöglichkeiten verfügt, um allen Anforderungen an Tagungen und Veranstaltungen gerecht zu werden.

Das Hotel ist von beiden Flughäfen der Insel aus leicht erreichbar, ca. 20 Minuten vom Südflyhafen Teneriffa und 70 Minuten vom Nordflyhafen Teneriffa entfernt und verfügt über 624 Zimmer, darunter 260 spektakuläre Suiten. Für diejenigen, die immer einen Schritt weiter gehen wollen, wird **Rock Royalty®**, ein VIP-Hotel innerhalb des Hard Rock Hotel Tenerife mit exklusiven Einrichtungen, Dienstleistungen und Annehmlichkeiten, das Beste aus ihrem Aufenthalt machen.

Unerforschte Luxus-Events und Meetings an der Costa Mujeres, Mexiko

Das kürzlich eingeführte **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa** und **TRS Coral Hotel**, sind die beiden brandneuen Ergänzungen im Luxus Portfolio der Palladium Hotel Group, die dank eines 1500m² großen Kongresszentrums mit einer Kapazität von bis zu 1380 Personen die Organisation von Kongressen, Tagungen und Veranstaltungen revolutionieren sollen. Das Zentrum kann in sechs helle Konferenzräume mit herrlicher Aussicht aufgeteilt werden. Es verfügt auch über einen privaten Empfang, eine Tiefgarage und eine Lobby. Die beeindruckenden MICE-Einrichtungen



Meeting room BLESS Hotel Madrid.



Tagungszentrum Costa Mujeres.

befinden sich am Rande des Resorts und können für alle Arten von Meetings, Konferenzen und Veranstaltungen sorgen, wobei sie von den Dienstleistungen des Resorts profitieren und gleichzeitig von den Hotels getrennt sind.

Hedonisten-Meetings im BLESS Hotel Madrid

BLESS Collection Hotels, Pioniere im Bereich des hedonistischen Luxus, verspricht, das Vergnügen des Lebens in jeden Moment zu bringen. Tagungen, Kongresse und Firmenveranstaltungen sind in diesem Markenversprechen enthalten.

BLESS Hotel Madrid liegt im Stadtteil Salamanca in Madrid, einem der emblematischsten und exklusiv-

ten Viertel der Stadt, und zeichnet sich durch seinen individuellen Stil und sein zeitloses Design aus. Es verfügt über vier vielseitige Tagungsräume mit einer Kapazität für bis zu 150 Personen, die höchsten Ansprüchen gerecht werden. Von einem kulinarischen Angebot mit Michelin-Sternen von Martin Berasategui über eine hochmoderne technische Ausstattung bis hin zu eindrucksvollen Suiten und Einrichtungen – das MICE-Firmenteam des BLESS Hotel Madrid kümmert sich um jedes Detail und sichert den Erfolg jeder Veranstaltung.

Europa, die Karibik, der Pazifik und Brasilien, MICE by Palladium bietet die besten Locations für Firmenveranstaltungen, von Stadthotels in spanischen Großstädten bis hin zu tropischen Resorts, mit einer gemeinsamen Handschrift: exquisites Design und exklusive Dienstleistungen, um Meetings mit einem anderen Fokus abzuhalten und ein unvergessliches Erlebnis zu genießen, sei es eine Konferenz, ein Willkommensempfang oder eine Incentive-Reise.


INFORMATIONEN
WWW.PALLADIUMHOTELGROUP.COM

Neuerungen an Bord und am Boden für die MICE-Reisenden

Innovation und Technologie im Dienste des Reiseerlebnisses

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Die Fluggesellschaften investieren stark in innovative Technologien, um das Reiseerlebnis der Kunden zu verbessern. Sie werden definitiv die Art des Reisens verändern und den Personentransport auf eine neue Ebene bringen.

Iberia hat im T4 des Flughafens Madrid-Barajas ihre Premium Lounge Dalí auf jetzt 2.000 Quadratmeter erweitert, das bedeutet 100 Plätze mehr, nämlich insgesamt 455. Dieser exklusive Bereich ist vollkommen renoviert worden, um die Erfahrung der Kunden zu verbessern und die Leistungen zu diversifizieren – so kann man sowohl die bedienen, die nur kurz in der Lounge vorbeischaun, als auch Gäste, die mehr Zeit haben, um ihre Angebote zu genießen. Der dynamischste Bereich ist der nördliche, der für Geschäftsreisende gedacht ist, die nur wenig Zeit haben und schnell alle Dienstleistungen finden müssen. Die Lounge hat unbegrenzten Wifi-Zugang.

Korporativ und technologisch

Air France-KLM hat das "Corporate Benefits Program" für Geschäftsreisende

noch exklusiver und persönlicher gestaltet. Für internationale Unternehmen ist es jetzt noch einfacher, Flüge zu buchen, und es gibt 14 exklusive Vorteile auf allen Flügen von Air France, KLM, HOP! und Joon, die alle unverzichtbaren Elemente in diesem Bereich aufweisen: Service, Flexibilität, Priorität und Wiedererkennung. Jedem Kunden wird ein spezieller Betreuer zugewiesen, dazu kommen flexiblere Buchungszeiträume, Priority-Boarding auf allen Langstreckenflügen und bevorzugte Betreuung.

Air Europa weitet im Rahmen der technologischen Modernisierung ihren Streaming-Service auf die Flotte der Kurz- und Mittelstrecke aus: die Passagiere auf innerspanischen und inner-europäischen Flügen können auf ihren eigenen Geräten kostenlos TV-Serien ansehen, Spielen, Nachrichten oder In-



formation über die Destination empfangen oder Touren, Aktivitäten oder Restaurants am Zielort buchen. Der Service war bisher den transozeanischen Flügen vorbehalten und wird jetzt in den 21 Boeing 737-800 und in den meisten der 11 Embraer 195 verfügbar sein, die die spanischen und europäischen Routen der Gesellschaft abdecken.

Lufthansa hat das automatische Check-In auf allen Flügen innerhalb Deutschlands und im Schengen-Raum eingeführt, ebenso auf Bus- und Zugstrecken des Lufthansa Express Rail and Bus. Wer seinen Flug bis zu 24 Stunden vor dem Abflug bucht, bekommt die Bordkarte automatisch 23 Stunden vor Abflug zugestellt, ohne sich manuell registrieren zu müssen. Um diesen neuen Service nutzen zu können, müssen die Lufthansa-Kunden ihre persönlichen Daten auf ihrem Miles & More Konto, im iD-Profil der Lufthansa oder über den Link der Buchungsbestätigung eingeben. Andere Leistungen wie Sitzplatzwechsel, Stornierung der Registrierung oder die Aktivierung eines elektronischen Gepäckscheins stehen ebenfalls zur Verfügung.

Auf Rädern

Mytaxi, die App, die Kunden mit Taxifahrern in Verbindung setzt und zum Ziel hat, die Taxibranche über die Nutzung der Technologie weiterzuentwickeln

“
Innovative Technologie für persönlichen Service und verbesserte Erlebnisse für den Business-Reisenden”

und sie effizienter und kundennaher zu machen, stellt der MICE-Branche verschiedene Produkte zur Verfügung, die sich den Anforderungen jedes Unternehmens anpassen, und bietet Lösungen für Firmen auf ihren Fahrtstrecken oder Unternehmensreisen. Das System funktioniert in 100 europäischen Städten, in Spanien konkret in Málaga, Sevilla, Valencia, Barcelona und Madrid und ihren Einzugsbereichen. Es gibt einen Taxi Butler, ein Gerät, über das man von Hotels oder Restaurants aus mit einem einzigen Klick ein Taxi bestellen kann. Dieser vereinfacht die Streckenführung, da jedes Gerät genau mit der Adresse seines jeweiligen Standorts konfiguriert ist, was die Anfahrt- und Wartezeiten verkürzt.

Enterprise Rent-A-Car hat angekündigt, in Spanien die innovative technologische Lösung EnterpriseLaunchPad® einzuführen. Diese verbessert die Erfahrungen der Kunden und ermöglicht bessere Mobilität, Effizienz und Agilität beim Anmieten eines Autos. Über ein Tablet digitalisiert das neue Tool den Transaktionsprozess und schafft dabei einige administrativen Schritte ab, die man vorher am Schalter erledigte. Das macht den Service agiler und erlaubt den Mitarbeitern eine kundennähere und fließendere Interaktion mit den Kunden, was diesen wiederum an jedem Ort einen besseren Service garantiert. ■

Die Entwicklung hin zu kleineren Events bringt die Herausforderung mit sich, eine nachhaltige Rentabilität zu erlangen

OPC Spanien sieht mehr Aktivität und setzt auf Technologie



Die Vorsitzende der OPC Spanien, Matilde Almandoz.

Die Professionellen Organisatoren von Kongressen (OPC in der spanischen Abkürzung) haben eine verstärkte Aktivität und eine langsame Verbesserung festgestellt, denn Spanien war in 2018 Austragungsort großer Kongresse auf nationaler und internationaler Ebene. Wie die **OPC Spanien** mitteilen, gibt es immer mehr kleinere Veranstaltungen mit geringeren Teilnehmerzahlen, weshalb man vor der Herausforderung stehe, eine nachhaltige Rentabilität zu erlangen. María José G^a Curto von der Abteilung Extremadura des Verbandes berichtet, es gibt "mehr Buchungen, aber die Preise haben sich noch nicht erholt". Die Zahl der Veranstaltungen nehme nicht sehr stark zu, während gleichzeitig die Budgets und damit die Margen sinken. Der Vorsitzende der **OPC Madrid**, Carlos de Sebastián, resümiert: "Die Entwicklung dieser Industrie ist schwierig".

Insgesamt ist der Verband OPC Spanien der Ansicht, um sich optimal zu entwickeln, muss sich die Branche den Anforderungen des Marktes anpassen und zwar im Einklang mit dem Rhythmus, den die neuen Technologien, die Innovationen und Trends vorgeben.

Anpassung an Veränderungen

Die größte Herausforderung, vor der die professionellen Organisatoren von Kongressen stehen, ist die intelli-

gente Nutzung der neuen Technologien bei den Veranstaltungen, so die Vorsitzende des Verbandes OPC Spanien, Matilde Almandoz. „Wir haben im Moment eine Vielzahl an technologischen Tools zur Verfügung, aber wir müssen sie auch nutzen, um Innovation in unser Handeln zu bringen, vor allem im Hinblick darauf, mehr über die Teilnehmer zu erfahren und sie besser kennen zu lernen“, sagt sie im Gespräch mit Hosteltur.

Ziel muss es sein, „dem Kunden einen Mehrwert zu bieten, die Strategie seines Unternehmens zu unterstützen, die Beachtung seiner Deontik zu garantieren und sicherzustellen, dass die Veranstaltungen verantwortungsbewusst durchgeführt werden“.

Die Vorsitzende ist der Ansicht, das Handeln der OPC müsse „sich parallel zu den Anforderungen der Gesellschaft im Allgemeinen und der Veranstaltungsteilnehmer im Besonderen entwickeln“. „Wir müssen uns den Veränderungen dieser Industrie anpassen, die sich selber in einem ständigen Prozess der Veränderung und Entwicklung befindet und in der mehrere Generationen aufeinandertreffen – von 4G-Teilnehmern über Millennials bis zur Generation X und Generation Z“.

Im Hinblick auf 2019 ist das neueste Mitglied des Vorstandes der OPC Spanien und Vorsitzender der **OPC Cantabria**, Jesús Delgado, optimistisch: "Die genauen Aussichten sind noch nicht ganz klar, aber wir schätzen, dass wir mindestens um 5% zulegen werden".

Zu den Wettbewerbsvorteilen Spaniens als Kongressreiseziel gehören unter anderem das Klima, die guten Verkehrsanbindungen und die Infrastrukturen, ebenso wie das große Angebot an Hotels, Kongresszentren und Messeanlagen, „die in der Lage sind, Veranstaltungen in jeder Größenordnung aufzunehmen“, betont Almandoz. "Aber der wahre Schlüssel zum Erfolg liegt in der Marketingarbeit der öffentlichen Verwaltungen, die ein Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen privatem und öffentlichem Bereich ist, die wir in den letzten Jahren immer wieder gefordert haben“, erklärt sie. Die Bedeutung der Rolle des Verbandes der OPC Spanien liegt darin, dass er das Image der Professionalität der spanischen Organisatoren von Kongressen weiterträgt und die Verbindung mit den Institutionen aufrecht erhält, die für die Tagungsindustrie von Interesse sind. ■

97 Häuser stehen zur Auswahl – jedes einzelne ein einzigartiger Ort

Dein Event in Paradores



Parador von Cádiz.

Klöster, avantgardistische Gebäude, mittelalterliche Burgen, barocke Paläste... wer den etwas anderen Ort für seine Geschäftsreise oder eine Unternehmensveranstaltung sucht, trifft mit **Paradores** die richtige Wahl. Diese bieten wirklich einzigartige Locations in besonderer Umgebung, ihre Einrichtungen sind an alle Anforderungen angepasst und ihre Mitarbeiter haben lange Erfahrung mit der Organisation aller Arten von Events, Tagungen, Produktpräsentationen oder Meetings.

Die Paradores besitzen sowohl große Räumlichkeiten, die Platz für bis zu 1.000 Personen bieten, als auch kleine Salons für Meetings im intimeren Rahmen, sei es in monumentalen Burgen oder Hotels im Avantgarde-Stil. Die Paradores bieten darüber hinaus ihren Gästen Unterstützung durch ein Team von "meeting planners", die alle Aspekte rund um Gruppenbuchungen, Incentives und Firmenevents koordinieren. Dieser exklusive Service unterscheidet das Unternehmen von seinen Wettbewerbern und hat zum Ziel, den Kunden die Organisation ihrer Veranstaltungen zu erleichtern.

Wer MICE-Destinationen mag, die sich vom Üblichen unterscheiden, findet das Richtige für sich in einem der 97 Paradores mit insgesamt mehr als 10.000 Bettenplätzen. Die meisten befinden sich in Gebäuden oder an Standorten, die durch ihre historische, künstlerische oder kulturelle Bedeutung hervorstechen. Jeder einzelne zeichnet sich durch Exzellenz in Service und Gastfreundschaft aus, ohne dabei an Authentizität und Bedeutung des kulturellen Erbes einzubüßen. Die Kette feiert 2018 ihr 90jähriges Jubiläum – der erste Parador wurde am 9. Oktober 1928 in Gredos eröffnet – und wurde für dieses besondere Ereignis auf Hochglanz gebracht.

Ein ganz besonderes Merkmal ist die Kombination aus Tradition und Modernität. Einige Beispiele dafür sind der Parador von Alcalá de Henares, eine ehemalige Klosterschule mit Internat aus dem 17. Jahrhundert, die jetzt ein Spa, Businesscenter mit den neuesten Technologien, ein Tagungszentrum und 12 Konferenzsäle hat; der Parador von Salamanca bietet Salons, von denen aus man einen Panoramablick auf diese Stadt des Weltkulturerbes genießt; und der Parador von La

Granja mit der Casa de los Infantes aus dem 18. Jahrhundert und dem Hauptquartier der Corpsgarde beherbergt jetzt ein modernes Tagungs- und Kongresszentrum.



Parador von Baiona.

Ein unvergessliches Erlebnis

Eine sehr attraktive Option ist der Gutschein "Bono Noche Paradores" exklusiv für Unternehmen, ein Angebot der Paradores für diejenigen, die ihre Mitarbeiter oder Kunden mit einem ganz besonderen Geschenk auszeichnen möchten.

Die Aussicht auf eine Reise ist immer motivierend und schafft Begeisterung. Beim **Bono Noche Paradores** liegt das Besondere in den Details. Der Empfänger kann entscheiden, wo er sein Geschenk genießen will, und hat dabei die Wahl zwischen vielen Destinationen – nämlich genau so vielen, wie es Paradores-Standorte in ganz Spanien gibt. Natur, Kultur, Geschichte, Kunst und Gastronomie verbinden sich zu einem großen Fächer an Möglichkeiten, und der Beschenkte wird das Erlebnis für immer mit der Firma oder Marke in Verbindung bringen, von der er dieses besondere Geschenk erhalten hat.

INFORMATIONEN

Paradores de Turismo de España
902 53 99 88
www.parador.es
eventos@parador.es

Der CEO der Iberischen Vereinigung der Travelmanager (IBTA), Juli Burriel

“Die Technologie wird sich weiterhin auf die Art auswirken, wie die Firmenreisen gemanagt werden”

Juli Burriel, CEO der **Iberischen Vereinigung der Travelmanager (IBTA)**, ist der Ansicht, dass zwar die Technologie weiterhin die Arbeit der Travelmanager in den Unternehmen beeinflussen wird, trotzdem aber der Figur des Travel Managers eine immer größere Bedeutung beigemessen wird.

Wie war das Jahr 2017 für die Travelmanager in den Unternehmen, was das Geschäftsvolumen angeht?

Angesichts der Tatsache, dass jedes einzelne Unternehmen seine eigene Managementstruktur hat, ist es schwierig, hier eine generelle Einschätzung zu machen. Ich komme daher auf die Worte des Präsidenten von Expedia, Mark Okerstron, zurück, der sagte, aufgrund von Terrorismus, Naturkatastrophen, politischer Unsicherheiten und gewisser Restriktionen von Seiten der USA sei 2017 im Hinblick auf die Geschäftsreisen ein verrücktes Jahr gewesen. Dennoch buchten 2017 die Kunden von Expedia Reisen, Hotels und andere Elemente für mehr als 1,6 Milliarden Dollar, was einen Anstieg von 6% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet.

Welches wirtschaftliche Gewicht haben die Firmenreisen?

Der Geschäftsreiseturismus in Spanien trägt 7% zur Wirtschaft bei, und nach dem europäischen Barometer AExpressGBT hatten wir das gleiche Wachstum wie Großbritannien. In Madrid und Barcelona finden 61% aller internationalen Messen und Kongresse statt, das zeigt sehr gut, welches Gewicht dieser Nischenmarkt hat. Wenn



Der CEO der IBTA, Juli Burriel.

die Unternehmen darüber hinaus auf Reisen als Anreize setzten, würden sie einen wirtschaftlichen Zuwachs von über 1,5 Milliarden Euro pro Jahr generieren.

Der große Unterschied liegt hier daran, dass es in Europa bisher noch wenige Anbieter im Bereich kollaborative Wirtschaft für Geschäftsreisen gibt, man erwartet hier allerdings eine Entwicklung. Wir dürfen nicht vergessen, dass die Geschäftsreise “ihren Platz” bei den kommerziellen Firmen der Branche hat, und es wird eine partizipativere Einbindung der Dienstleister geben.

Wie hat sich die Aktivität in den letzten Jahren entwickelt?

Sie war geprägt von der Automatisierung der Prozesse, dem Risk Management, Duty of Care, Personali-

sierung der Reisen, dem umfassenden Management der Bewegungen End to End, der Vernetzung, der sozialen Verantwortung und den Bemühungen um Nachhaltigkeit.

Und wie sehen die Aussichten auf 2019 aus?

Auch in Zukunft wird die Technologie weiterhin die Art und Weise verändern, wie die Firmenreisen gehandhabt werden, und wird sich auf die Kapazitäten und das Profil der künftigen Fachleute auswirken. Die Technologie wird bewirken, dass die Figur des Travel Managers in Unternehmen mit einem großen Reisebudget – sei es aufgrund seines Volumens oder aufgrund der Unternehmensstrategie – eine immer wichtigere Rolle spielen wird.

Welche Herausforderungen sehen Sie auf die Travel Manager zukommen?

Die Position des Travel Manager wird in dem Maße gefestigt, in dem die Unternehmen sich weiterentwickeln und Aspekte wie die Sicherheit schätzen; die Reisenden werden immer anspruchsvoller, und die Tatsache, zu wissen, dass der Agent ihre Schritte kennt und die Unternehmenspolitik ihren Anforderungen anpasst, führt dazu, dass sie ihrer Arbeit beruhigt nachgehen können, was wiederum ihre Produktivität steigert. Zur Fusion zwischen Technologie und Travel Manager werden Faktoren wie Sicherheit, Vertrauen und eine gute Kombination aus Ausgabenpolitik und Anreizen beitragen – aber vor allem die Garantie, eine freundliche Stimme am anderen Ende der Leitung zu haben, wenn die Technologie einmal zusammenbricht. ■

62,5% der Ausgaben sind für Flugtickets und 9,2% für Hotelaufenthalte, die länger werden, wie eine Studie von Diners Club zeigt

Die Firmenreisen entwickeln sich weiter

Die Firmenreisen haben im letzten Jahrzehnt eine intensive Entwicklung durchgemacht, ausgehend von der unvermeidlichen Kostenanpassung während der Jahre der Wirtschaftskrise. Das war aber nicht der einzige Faktor. Die Professionalisierung der Branche – mit besser ausgebildeten Travel Managern –, die Bedeutung der Technologie, die Automatisierung der Prozesse und das Erstarken der kollaborativen Wirtschaft sind weitere Elemente, die sich auf die Firmenreisen auswirken. Das belegt die Studie “Benchmarking. Der Spanische Markt 2012–2017” von **Diners Club International**.

Diese Studie zeigt, dass die Unternehmen im aktuellen Szenario der digitalen Revolution „offener für Fortschritt im Bereich des Managements der Firmenreisen“ sind, der gelegentlich von Dienstleistern ausgeht, „die einen Mehrwert für diesen Prozess bieten“.

62,5% für Flüge

Die Studie analysiert den Prozess der Ausgaben für Firmenreisen, von denen 2017 insgesamt 62,5% für Flugtickets verwendet wurden. Die Kosten für Hotelaufenthalte hatten einen Anteil von 9,2%, für Bahnfahrten wurden 8,9% ausgegeben, 3% für Mietwagen und 1,6% für Service Fees. Der Anteil der Flugreisen an den Ausgaben nahm in den letzten Jahren um 5% ab und sank von 68% im Jahr 2012 auf 62,5% in 2017.



Die Low Cost-Fluggesellschaften haben ihren Marktanteil bei den Firmenreisen im Jahr 2017 auf 9,5% gesteigert

Die Studie belegt eine stärkere Aktivität in den Monaten Mai und Juni, in diesen Monaten werden die meisten Flugtickets gekauft, nämlich 10,11 bzw. 10,12%. Was die Fluggesellschaften angeht, wurden die meisten Flüge für Firmenreisen bei Iberia gebucht (35,3%, das waren 9,8% weniger als noch 2012), gefolgt von Vueling mit 16,8% (6,4 Punkte mehr) und Air Europa mit einem Anteil von 9,8% (+ 3,7). Die Low Cost-Fluggesellschaften haben ihren Marktanteil bei den Firmenreisen auf 9,5% gesteigert, das sind 3,5% mehr als



noch vor fünf Jahren – die Buchungen von Low Cost-Tickets nahm in den letzten fünf Jahren um 10,7% zu.

Die gefragtesten Destinationen waren 2017 vier europäische Städte (London, Paris, Lissabon und München) und sechs spanische Reiseziele (Madrid, Barcelona, Bilbao, Palma, La Coruña und Teneriffa). Madrid und Barcelona halten sich an der Spitze mit 53,7% aller Flüge bei Firmenreisen. In den letzten fünf Jahren nahm die Zahl der Reisen in internationale Destinationen kontinuierlich zu.

Was die Zugreisen angeht, ist ebenfalls Madrid Reiseziel Nummer eins mit einem Anteil von 40,5% – die Stadt ist der Knotenpunkt für Reisen mit dem Hochgeschwindigkeitszug AVE. Dennoch nahm der Anteil der Stadt zwischen 2012 und 2017 um 3,8% ab, was auf die Zuganbindung neuer Destinationen zurückgeführt wird.

Insgesamt 59,6% aller Hotelreservierungen, die mit der Travel Account Card von Diners Club bezahlt wurden, waren für eine Nacht (diese kurzen Aufenthalte gingen in fünf Jahren um 2% zurück). Die Studie stellt eine leichte Zunahme um 1% der Aufenthalte für zwei Nächte in Madrid fest. Insgesamt ist Madrid die Destination Nummer eins mit einem Anteil von 15,7%, gefolgt von Barcelona mit 9,2% und Sevilla mit 2,9%. ■

Das Aufkommen von Privatunterkünften und "Bleisure" sind einige der bereits bestehenden Herausforderungen

DIE AGENTUREN FÜR BUSINESSREISEN

wollen Synergien schaffen und ihre Rolle als Berater stärken

Die Rolle der Agenturen für Businessreisen entwickelt sich mit der Branche und der globalen Umgebung, in der die automatisierbaren Funktionen optimiert werden, während der Agent selber seine eigene Rolle als umfassender Berater neu aufwertet, der enger mit dem Travel Manager im Bereich Reisepolitik und Kostenkontrolle zusammenarbeitet und an der Aufstellung des Businessplans beteiligt ist. Das besagt eine Studie von **Amadeus España** und **ACAVe**. Konkret müssen sie hinsichtlich von Vergleichen der Reisepolitik, Kostenkontrolle und -einsparung, Dienstleistern etc. beratend tätig werden.

In den kommenden Jahren müssen die Agenten sich mit den Veränderungen eines Marktes auseinandersetzen, in dem 2020 – also sehr bald – rund 60%

der Reisenden der Generation der Millennials angehören wird. Diese sind zum Beispiel viel eher als die Vorgängergenerationen dazu geneigt, das so genannte Bleisure zu nutzen. Die Studie weist auch darauf hin, dass es zum Beispiel von grundlegender Bedeutung ist, dass die Agentur sich mit lokalen Gegebenheiten auskennt, nach denen der Kunde fragt, weshalb eine zunehmende Agilität bei der Kommunikation mit den Anbietern von Fahrzeugen wichtig ist, sei es Autovermieter oder Anbieter der sogenannten kollaborativen Wirtschaft in diesem Bereich.

Sie müssen auch wachsam dabei sein, diese Art des Angebotes hinsichtlich der Unterkunft aufzunehmen. Wie aus einer kürzlich von der britischen Vereinigung der Reisebüros ABTA veröffentlichten Studie hervorgeht, hat fast

die Hälfte (48%) der Travel Manager in Großbritannien Sorge um die Konsequenzen in Sachen Sicherheit, wenn Mitarbeiter im Rahmen von Geschäftsreisen in Privatunterkünften untergebracht werden.

Die Vereinigung hält es für wichtig, dass die Travel Management Companies (TMC) dafür sorgen, dass man hinsichtlich eines von den Mitarbeitern immer stärker gefragten Angebotes beruhigt sein kann und dass dessen Qualität überprüft wird. Tatsächlich sagen 44%, dass ein Teil ihrer Mitarbeiter bei den Geschäftsreisen auf diese Option zurückgreifen will, Grund dafür ist der Wunsch, Kontakt zur lokalen Bevölkerung zu haben, ein Aspekt, der vor allem für die Millennials wichtig ist.

Gemeinsam stark

Die Notwendigkeit der Zusammenarbeit in der Branche gilt auch für die

Spezialagenturen im korporativen Bereich. Die Guild of European Business Travel Agents **GEBTA España** hat in diesem Jahr **Globalia Corporate Travel** als neues Mitglied aufgenommen, ein weiterer Neuzugang nach denen von **Viajes el Corte Inglés**, **IAG7** und **Nautalia**, ebenfalls beachtenswerte Größen in der Branche.

Ein weiterer Beweis dafür ist die Durchführung der neuen Messe zum Thema Business-tourismus **Expo Turismo de Negocios** im vergangenen Mai in Ifema. Sie wurde von den Agenturvereinigungen **GEBTA España**, **Travel Advisors Guild (TAG)** und **AVASA** in Zusammenarbeit mit der Iberischen Vereinigung der Travel Manager (**IBTA**) organisiert. Unterstützt wurde die Messe von **GBTA Europe**, **CETT-Universidad de Barcelona** sowie dem **Madrid Foro Empresarial** mit Sponsoring durch **Viajes El Corte Inglés**. ■

//

Mit dem Eintritt von Globalia Corporate Travel verwirklicht GEBTA nach eigenen Worten das Ziel, die wichtigsten Unternehmen der Branche zu vereinen





2018 fanden in der Region wichtige Meetings im Fachbereich Tourismus statt

Andalusien stärkt seine Position im MICE-Segment mit

GROSSEN EVENTS

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Der Bereich Meetings, Kongresse und Incentives ist einer der vielversprechendsten für Andalusien, deren Destinationen sich bemühen, von Jahr zu Jahr noch wettbewerbsstärker zu werden und neue Märkte und Segmente von Reisenden anzuziehen. Das Angebot der Region ist eine Kombination aus ausgezeichneten Infrastrukturen für Veranstaltungen, sowohl in Hotels als auch in Zentren und besonderen Locations, mit einem einzigartigen und sehr vielseitigen Zusatzangebot.

Zu den wichtigen Terminen dieses Jahr in Andalusien gehören der Kongress der spanischen Hoteliers in Málaga, der Internationale Kongress für Tourismus und Technologie **Turistec**, das Forum Spanien-USA in Cádiz, der **CAPA** Low Cost Long Haul Global Summit 2018, The Travel Convention 2018 der **ABTA** und der europäisch-chinesische Gipfel der World

Tourism Cities Federation (WTCF). Die drei letzteren fanden in Sevilla statt. Für 2019 sind bereits weitere bedeutende Kongresse wie der Gipfel des **World Travel & Tourism Council (WTTC)** im April und die erste internationale Messe für Luxustourismus Emotions, geplant, die beide in der Hauptstadt Andalusiens stattfinden werden; ebenso wie die Jahrestagung der Travel Coun-

sellors an der Costa del Sol. Das vergangene Jahr brachte eine Fülle an Veranstaltungen und Neuankündigungen, auch die verschiedenen Behörden in Zusammenarbeit mit dem Privatsektor hatte einen vollen Terminkalender auf regionaler, provinzieller und lokaler Ebene. Die **Regionalregierung von Andalusien**, konkret das Ministerium für Tourismus und

Sport, arbeitet aktiv an der Teilnahme an Messen, Workshops und anderen Promotionsveranstaltungen. Dazu gehören auch die Workshops, die kürzlich mit rund hundert italienischen Reisebüros und Anbietern in Rom und Mailand stattfanden. Auf dieser Reise wurden die Regierungsvertreter von den Convention Bureaus von Cádiz, Granada, Málaga, der Costa del Sol und Sevilla begleitet, ebenso von Vertretern von Kongresszentren, Hotels, besonderen Locations und Dienstleistungsfirmen. Insgesamt waren auf dieser Reise 21 Angebote der Region präsent. Derartige kommerzielle Reisen werden als Workshops organisiert, bei denen das Angebot Andalusiens auf Vertreter der Nachfrage treffen, die alle einen Bezug zum Kongress- und Tagungstourismus und zum Bereich Incentivereisen haben. Danach findet immer eine Gesprächsrunde oder Konzert sowie ein Networking-Abendessen statt.

Teilnahme an der IBTM

Zu den Aktionen, die noch vor Ende des Jahres stattfinden, gehört die Teilnahme Andalusiens an der IBTM in Barcelona. Wie ein Vertreter des andalusischen Ministers

Francisco Javier Fernández im Gespräch mit Hosteltur mitteilte, wird das staatliche **Unternehmen für das Tourismus- und Sportmanagement in Andalusien** auch in diesem Jahr an der Messe teilnehmen, um den Besitzern und Leitern internationaler Agenturen im Bereich Tagungen und Kongresse besser das Reiseziel Andalusien näher zu bringen.

Auf dieser von **Reed Exhibitions** organisierten Messe hat **Turismo Andaluz** einen eigenen Stand mit 140 Quadratmetern, an dem 40 Unternehmen und Behörden Andalusiens Platz finden. Es gibt 25 Arbeitstische und einen Haupttischen. Für die Dauer der Messe hat Turismo Andaluz bereits Termine für 30 Meetings mit Agenturen für die Organisation von Kongressen, Incentives und Events auf internationaler Ebene.



Sevilla war 2018 Schauplatz wichtiger internationaler Events wie des CAPA Low Cost Long Haul Global Summit.

“
Die Fluganbindungen stärken und ausweiten ist eine der strategischen Achsen Andalusiens, das verstärkt auf die Flughäfen und neue Routen setzen will, um weiter als Destination zu wachsen

Insgesamt sind für das andalusische Angebot als Ganzes rund 800 Meetings während der dreitägigen Messe geplant.

Zweifellos bietet die Region zahlreiche Reize für Unternehmen und die Teilnehmer an Kongressen und anderen Events. Andalusien ist in den letzten Jahren zu einem der komplettesten Reisezielen der Welt geworden. Die Pluralität und Komplementarität des Tourismusangebotes, das Klima, die Verkehrsverbindungen und die Hotel-Infrastruktur sowie die Gastfreundschaft ihrer Bewohner haben

die Region zu einem der beliebtesten internationalen und nationalen Reiseziele gemacht. Im letzten Jahr mit komplett vorliegenden Zahlen stellte Andalusien den eigenen Rekord von fast 30 Millionen Besuchern erneut ein. Auch die Kongresszentren arbeiten sehr aktiv an der Promotion der Destination. Vor Kurzem haben die **Vereinigung der Kongresszentren und Messen Andalusiens (AFCAN)** und die öffentliche Stiftung **Andalucía Emprende** ein Abkommen über Zusammenarbeit unterzeichnet, um gemeinsam Möglichkeiten für unternehmerische Initiativen und Entwicklung im Zusammenhang mit den Veranstaltungen in der Region aufzudecken.

Große Events

Die Region kann stolz darauf sein, im aktuellen Geschäftsjahr Sitz immer wichtigerer Events geworden zu sein und kürzlich auch Rekorde erzielt zu haben. Das **Kongress- und Ausstellungszentrum von Sevilla (Fibes)** übertraf erstmals in seiner Geschichte die Zahl von mehr als einer Million Besuchern, ein Anstieg um 14,11%. Der Beitrag des Zentrums zur Wirtschaft der Region stieg um 3,3% auf 162 Millionen Euro.

Man erwartet, dass die Zahlen zum Abschluss des Jahres 2018 einen be-

deutenden Anstieg der Ergebnisse aufweisen, ein Ergebnis der Arbeit des aktuellen Teams von Fibes, seiner Internationalisierungsstrategie, der Diversifizierung der Aktivität, indem man auf eigene Produkte setzt, und der gemeinsamen Arbeit mit dem Tourismuskonsortium. Laut Vorausschau erwartet man eine Zunahme der Einnahmen um 22,17% auf 198 Millionen Euro – aufgrund von bisher nicht bestätigten Veranstaltungen könnte man sogar die 200 Millionen Euro erzielen – und einen Anstieg der Zahl der Events um 17,72%, 6,24% bei den Messen und 11,68% bei kulturellen Veranstaltungen. Die Zahl der Besucher stieg – den Vorausberechnungen nach – um 7,9% auf mehr als 1,1 Millionen.

tecastillo Golf & Spa Resort– sowie Kino – die Dreharbeiten zum Film “The Rhythm Section” im Mai und Juni im Hotel Puerta Tierra. Ein weiteres herausragendes Ereignis war Pesah 2018 mit 400 Teilnehmern aus 15 Ländern.

Málaga wächst um 74 %

Das **Málaga Convention Bureau** informiert, dass die Stadt im Jahr 2017 mehr als 200 Kongresse, Meetings und Tagungen aufgenommen hatte, ein Wachstum um 74,8%. Dazu kamen fast 100.000 Teilnehmer, 48,1% mehr als im Vorjahr. Im Gespräch mit Hosteltur erklärt das Bureau, „das MICE-Segment hat sich in der Stadt außergewöhnlich gut entwickelt, und die Aussichten für 2018 sind genauso gut, wir erwarten ei-



FYCMA feierte 2018 das 15jährige Bestehen im Dienste der MICE-Branche.

Die Zahlen des **Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB)** für das erste Halbjahr zeigen, dass die Provinzvertretung 147 Veranstaltungen gemanagt hat, 15,6% mehr als 2017, bei denen 52.261 Teilnehmer gezählt wurden, die Einnahmen beliefen sich auf 70 Millionen Euro. Darüber hinaus präsentierte sich der Organismus für 49 internationale Kandidaturen und kümmerte sich um mehr als 700 Fachleute der Branche sowie Kongressorganisatoren.

Auch in Cádiz haben in diesem Jahr wichtige Veranstaltungen stattgefunden, insbesondere im Zusammenhang mit den Bereichen Medizin und Gesundheit, Automobilindustrie, Sport und sogar Politik – zum Beispiel das Forum Spanien-USA im Barceló Mon-

nen neuen Anstieg der Zahl der Events und Teilnehmer“.

Der Aktionsplan für das aktuelle Jahr hatte zum Ziel, große internationale Kongresse in die Stadt zu holen und den korporativen Markt zu stärken. Außerdem will man Möglichkeiten für neue Kandidaturen herausfinden und die Gespräche am Runden Tisch fördern, die bisher aufgrund ihrer transversalen Eigenschaften durch die Teilnahme von Dienstleistern, Vermittlern und Institutionen sehr gute Ergebnisse aufweisen. Man wird auch dem korporativen Markt besondere Aufmerksamkeit zuwenden (Tagungen, Incentives und Events), denn „es hat eine klare wirtschaftliche Erholung auf internationaler Ebene stattgefunden und man stellt zunehmendes Interesse von Sei-

ten der Fachagenturen fest, ihre Events in Málaga zu organisieren“.

Stärker im Wettbewerb

Das Messe- und Kongresszentrum **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)** “steht kurz vor dem Abschluss eines historischen Geschäftsjahres, nachdem er 2018, im Jahr seines 15jährigen Bestehens, eine mehr als zufriedenstellende Bilanz ziehen konnte”, heisst es. Das Zentrum in Málaga hat es geschafft, zu einer Referenz für Messe- und Kongresszentren auf nationaler Ebene und im Süden Europas zu werden, eine Rolle, die er gleichzeitig mit seiner Dimension als Organisator innehat, denn er wirbt direkt für rund 15 Termine pro Jahr, was mehr als 60% aller Messen sind, die insgesamt in diesem Zentrum ausgetragen werden. Für FYCMA war ein Meilenstein in der Laufbahn dieses Zentrums erreicht, als im vergangenen September die Veranstaltung Transfiere Argentina in Mar del Plata stattfand, das Iberoamerikanische Forum für Technologie und Innovation. Es handelt sich um das erste Projekt in Eigenregie, das als Franchise exportiert worden ist. Mit dieser Arbeitslinie reiht sich das Zentrum in die Riege der großen europäischen Messezentren ein.

Im Jahr 2018 verbessern sich die wichtigsten Indikatoren des Zentrums: mindestens 140 durchgeführte Veranstaltungen und über 360.000 Teilnehmer an einigen Messen, Ausstellungen, Kongressen, Tagungen, Meetings und anderen Veranstaltungen. Damit konsolidiert das Zentrum sein nachhaltiges und kohärentes Wachstum und setzt sehr spezifisch auf die Anziehung großer Veranstaltungen in den Bereichen Wissenschaft und Gesundheitswesen sowie Wirtschaft und Unternehmen. Allein im letzten Drittel des Jahres wurden in diesen Bereichen über 12.000 Teilnehmer gezählt, davon 30% Fachleute auf dem Gebiet Medizin und Gesundheitswesen. Auch auf internationaler Ebene gewinnt das Zentrum an



Tagungen mit Blick auf das Mittelmeer



Entdecken Sie unsere vielseitigen und verschiedenartigen Räumlichkeiten,



Veranstaltungen nach Maß, um zu überraschen

invoimagin

Hoteles Holiday World
Avenida del Sol (antigua CN-340) P.K.
215,6 29630 Benalmádena
Costa-Málaga
Buchungen: +34 952 57 97 57
miceandgolf@holidayworld.es



holidayworld.es

Gewicht, die Zahl der Veranstaltungsteilnehmer aus dem Ausland verdoppelte sich. Diese Dynamik spiegelt sich in der Zufriedenheit der Nutzer wieder – im Schnitt wird die Betreuung mit 9,24 von 10 Punkten bewertet.

Kongresspalast von Córdoba

Die wichtigste Neuerung in Córdoba war in diesem Jahr die Wiedereröffnung des Kongresszentrums. Das neue Management erklärt, dieser war „von Anfang an eine Möglichkeit, die Marke Córdoba von innen und außen zu stärken“. Man sehe es als Herausforderung, das Kongress-Szenario der Stadt wieder aufleben zu lassen. Die interne Organisation des **Palacio de Congresos de Córdoba** wird unterstützt von einem Direktionskomitee aus drei Personen, die lange Erfahrung beim Management von Locations haben, dank derer die

grundlegenden Handlungsrichtlinien festgelegt werden. Das Zentrum befindet sich im ehemaligen Hospital de San Sebastián, das zwischen 1512 und 1516 errichtet wurde. Das Gebäude wurde vor Kurzem renoviert und befindet sich im Herzen der Altstadt von Córdoba, im ehemaligen Judenviertel nahe der Moschee-Kathedrale. Diese Lage macht es zu einem einzigartigen Platz und unterscheidet ihn von anderen spanischen Kongresszentren, denn der historische und künstlerische Charakter macht den Unterschied. Mit der ersten Renovierungsphase des Kongresszentrums von Córdoba, die bereits abgeschlossen ist, stehen etwa 50% der Räumlichkeiten des Gebäudes zur Verfügung. Die zweite Phase soll in den kommenden drei Jahren durchgeführt werden. Die Wiedereröffnung, die Anfang Oktober mit dem Debut

der Biocórdoba gefeiert wurde, stützte sich auf die gute Zusammenarbeit zwischen öffentlichem und privatem Bereich bei der Inbetriebnahme und beim Unternehmensprojekt. In der aktuellen Phase, nach der Renovierung der Räumlichkeiten für Events, bietet das Zentrum Platz für 915 Personen in verschiedenen Salons.

Im Verlauf des Jahres waren ebenfalls eine Nachricht wert: das Messe- und Kongresszentrum **Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén**, dessen Besucherzahl um 35% zunahm, der Beitrag zur Wirtschaft der Provinz betrug 44,7 Millionen Euro; das **Granada Convention Bureau** mit der Aufnahme neuer Mitglieder; oder **Turismo Costa del Sol**, der mit seiner Arbeit sehr präsent war und zum Beispiel an großen Fachmessen und Fam-Trips teilgenommen hat. ■

H10 Andalucía Plaza

H10 Andalucía plaza

Urb. Nueva Andalucía
E-29660 Puerto Banús,
Marbella, Málaga
T (34) 952 81 20 00
mice.agp@h10hotels.com
www.hotelh10andaluciaplaza.com



Das H10 Andalucía Plaza liegt in Puerto Banús, ganz in der Nähe von mehreren hochrangige Golfanlagen und nur wenige Meter vom Strand entfernt. Dieses prestigeträchtige Hotel von Marbella verfügt über eine weitreichende Erfahrung in der Organisation von Events. Das Hotel verfügt unter anderem über die erlesene Gastronomie des Restaurants Córdoba und des neuen

À-la-carte-Restaurants La Brasserie sowie über geräumige, helle Zimmer und das Despacio Spa Centre.

Das H10 Andalucía Plaza bietet sich ideal für die Veranstaltung von Events jeder Art an, da es mit acht Tagungsräumen ausgestattet ist. Drei von ihnen können über mobile Trennwände zum Gran Salón Castilla verbunden werden, der über Tageslicht verfügt und auf einer Fläche von 553 m² Platz für bis zu 550 Gästen bietet. In den Restaurants des Hotels können ebenfalls kleinere Events ver-



anstaltet werden. Die geräumige Eingangshalle bietet auf ihren 1.300 m² unzählige Bestuhlungsmöglichkeiten. Darüber hinaus sind die Außenbereiche, darunter die Terrasse und der Garten, ideal für Cocktailpartys oder Banketts ausgerichtet.

Säle	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Castilla	550	4	550	546	338	-	-	380	180-240
Castilla A	163	4	150	130	86	-	-	90	-
Castilla B	166	4	155	168	90	-	-	90	-
Castilla C	220	4	200	210	144	-	-	140	-
Málaga	186	2,70	180	200	65	-	60	130	60-80
Sevilla	66	2,50	90	90	48	40	46	-	-
Almería	40	2,56	-	40	24	20	24	-	-
Cádiz	44	2,56	-	40	18	20	24	-	-
Huelva	26	2,50	-	20	12	10	12	-	-
Hab. Delux Adapt.	41	2,60	-	20	-	18	20	-	-

WICHTIGE KONTAKTE

CONVENTION BUREAUX CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS C.B.

Placia, s/n (Palacio de Congresos y Exposiciones) 11006 Cádiz
Tel: 956291017
www.cadizcongresos.com
conventionbureau@cadizturismo.com

CONSORCIO DE TURISMO DE CÓRDOBA

Área de Congresos
Rey Heredia, 22 - 14003 Córdoba
Tel: 957201774
www.turismodecordoba.org
congresos@turismodecordoba.org

MÁLAGA CONVENTION BUREAU

Paseo Antonio Machado, 12, torre B, 5ª planta - 29002 Málaga
Tel: 951927678 - 951927685
www.malagacongresos.com
convention.bureau@malaga.eu

SEVILLA CONGRESS & CONVENTION BUREAU

Plaza del Triunfo, 1 - 41004 Sevilla
Tel: 954500583
www.sevillacb.com
comercial@sevillacb.com
info@sevillacb.com

GRANADA CONVENTION BUREAU

Virgen Blanca, 9 - 18071 Granada
Tel: 958535761
granadacb@granada.org
granadaconventionbureau.org/

COSTA DEL SOL CONVENTION BUREAU

Plaza de la Marina, 4 - 29015 Málaga
Tel: 952126272
www.costadelsolconventionbureau.com
info@costadelsol.travel

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

Plaza de San Francisco, 2 - 23071 Jaén
Tel: 953248056 Ext. 1062
www.dipujaen.es
jvalverde@dipujaen.es

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SEVILLA. FIBES

Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1
41020 Sevilla
Tel: 954478700 / 954478706
www.fibes.es
general@fibes.es; info@fibes.es
eventos@fibes.es

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE GRANADA

Paseo de Violón, s/n - 18006 Granada

Tel: 958246700
www.pcgr.org
palacio@pcgr.org

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE ESTEPONA

Avda. litoral s/n - 29680 Estepona (Málaga)
Tel: 952803512
www.estepona.es
palaciodecongresos@estepona.es

PALACIO DE CONGRESOS DE COSTA DEL SOL -TORREMOLINOS

México, 3, - 29620 Torremolinos (Málaga)
Tel: 952379203
www.palacio-congresos.com
sercopal@palacio-congresos.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

Avda. Ortega y Gasset, 201 - 29006 Málaga
Tel: 952045500
www.fycma.com
info@fycma.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MARBELLA

Jose Meliá, 2 - 29601 Marbella (Málaga)
Tel: 952828244
www.marbellacongresos.com
info@marbellacongresos.com

PALACIO DE CONGRESOS HOSPITAL DE SANTIAGO

Avda. Cristo Rey, s/n - 23400 Úbeda (Jaén)
Tel: 953 750 842
www.turismodeubeda.com
turismo@ubeda.es

CENTRO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES ANTIGUO HOSPITAL DE SAN JUAN DE DIOS

Plaza San Juan de Dios, 2 - 23003 Jaén
Tel: 953248000
www.dipujaen.es
dipujaen@promojaen.es

RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y CONGRESOS DE JAÉN

Tel: 953086980
www.ifeja.org
general@ifeja.org; convenciones@ifeja.org

PALACIO DE CONGRESOS CASA COLÓN

Tel: 959210181
www.vivehuelva.es
cultura@huelva.es

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS ISLANTILLA

Tel: 959486508
info@palaciocongresosislantilla.com

INSTITUCIÓN FERIA DE CÁDIZ (IFECA)

Tel: 956180723
www.ifejerez.com/
ifeca@dipucadiz.es

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÁDIZ

Tel: 956291017
www.palaciocongresos-cadiz.com
cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS CABO DE GATA-ALMERÍA

Tel: 950 210538
www.turismodealmeria.org
oficinadeturismo@aytoalmeria.es

TEATRO AUDITORIO FELIPE VI DE ESTEPONA (MÁLAGA)

Tel: 952328100
info@teatroauditoriofelipevi.com
www.auditorioestepona.com

CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE ALCALÁ DE GUADAIRA

Tel: 95 493 6650
alara@complejoideal.com
www.complejoideal.com

CENTRO SEVILLA CONGRESOS

Tel: 955 766 744 / 660 415 016
direccion@centrosevillacongresos.com
www.centrosevillacongresos.com

PALACIO DE CONGRESOS RONDA

info@rondapalaciodecongresos.es;
director@rondapalaciodecongresos.es
www.rondapalaciodecongresos.es

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE

Tel: 950 181 800
vcruz@camaradealmeria.es
almeriaferiasycongresos.com/

PARQUE JOYERO DE CÓRDOBA

Tel: 957469900
comercial@parquejoyero.es; aie@parquejoyero.es
www.parquejoyero.es

OTRAS SEDES

CÁMARA DE COMERCIO DE ALMERÍA

Tel: 950181700
camaradealmeria.com/
info@camaradealmeria.es; vcruz@camaradealmeria.es

SALAS DE REUNIONES DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Ctra. Sacramento s/n - 04120 Almería
www.ual.es
espacios@ual.es; info@ual.es

AUDITORIO DE SEVILLA

la Cartuja, - 41092, Sevilla
Tel: 954 460 748
www.auditoriorociojurado.com
auditorio@auditoriosevilla.org

CASA DE PILATOS

Tel: 954225298
www.fundacionmedinaceli.org
direccion@fundacionmedinaceli.org

EDIFICIO EXPO (AGESA)

41092 Sevilla
Tel: 954489022
www.agesa-sa.es
gerencia@epgasa.es

JARDÍN BOTÁNICO HISTÓRICO LA CONCEPCIÓN

Tel: 951926180
laconcepcion.malaga.eu/
botanicolaconcepcion@malaga.eu

OPC

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS OPC

Avda. San Francisco Javier, 22 2º mod.10
41018 - Sevilla
Tel: 954502048
www.opcandalucia.com
secretariatecnica@opcandalucia.com

ADMINISTRACION

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Juan Antonio de Vizarrón, s/n Edif. Torre Triana - 41092 Sevilla
Tel: 955065100
www.juntadeandalucia.es
información.ctcd@juntadeandalucia.es

TURISMO ANDALUZ S.A.

Centro Internacional de Turismo de Andalucía
Calle Compañía, 40 - 29008 MÁLAGA
Tel: 951299300
www.turismoandaluz.com
info@andalucia.org

OTROS ORGANISMOS

BÉTICA DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES

San Francisco Javier, 1, 2D - 41005 Sevilla
Tel: 954654164

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL. AEHCOS

Rio Salazar, nº 6. Torre III, 3ª planta
29620 Torremolinos (Málaga)
Tel: 952 381 700
www.aehcos.es
info@aeahcos.es

PR

ILUNION Hotels setzt auf den MICE-Sektor und eröffnet ein neues Hotel in Sevilla

Das Viersternehotel ILUNION Alcora Sevilla verfügt über 401 Zimmer, 21 Veranstaltungsräume und ein Kongresszentrum

ILUNION Hotels setzt auf den MICE-Sektor und hat daher ein neues Kongresshotel im andalusischen Sevilla eröffnet. Dies liegt ganz auf der Linie der Wachstumsstrategie des Unternehmens.

Das Hotel ILUNION Alcora Sevilla hat vier Sterne und verfügt über 401 Zimmer, 21 geräumige Veranstaltungsräume und ein auf 1400 Teilnehmer ausgelegtes Kongresszentrum.

Dieses neue Hotel bietet gemütliche, komfortable Veranstaltungsräume, die für Events sämtlicher Art flexibel genutzt werden können. Sie sind sowohl für geschäftliche Events als auch für Besprechungen in kleinerem Rahmen geeignet. Die Veranstaltungsräume sind mit modernster AV-Technik ausgestattet. Sie befinden sich in der Nähe des Foyers, so dass diese Bereiche bei Tagungen für Cocktails oder Kaffeepausen genutzt werden können. Das neue Viersternehotel ist von über 3000 m² Gartenanlagen umgeben und empfiehlt sich daher besonders für Veranstaltungen und Geschäftstreffen. Den Gästen steht ein umfangreicher Service zur Verfügung: Restaurant, kostenloses Premium-WLAN, Transfer zum Stadtzentrum Sevilla, Parkplatz am Hotel, Mietwagenservice, Event-Beratung, Fitnessraum, Pool, Gärten, Sonnenterrasse mit Grill u.v.m.

Das ILUNION Alcora Sevilla befindet sich in San Juan de Aznalfarache, einem Ort ganz in der Nähe von Sevilla (genauer Standort: an Kilometer 1 der Straße von San Juan de Aznalfarache nach Tomares). Es befindet sich nur 10 Minuten von der Altstadt der andalusischen Hauptstadt entfernt und ist hervorragend an den Flughafen

und den Hauptbahnhof Sevilla angeschlossen – ein idealer Ort, um Arbeit mit Erholung und Freizeit zu verbinden.



Hotel ILUNION Alcora Sevilla.



Mit dem neuen Hotel ILUNION Alcora Sevilla verfügt ILUNION Hotels über insgesamt 26 Hotels in ganz Spanien. In Andalusien ist die Hotelkette anstatt mit sechs jetzt mit insgesamt sieben Einrichtungen präsent.

Führende Hotelkette beim Thema Inklusion

ILUNION Hotels ist die in puncto Inklusion führende Hotelkette und ein sozialer Bezugspunkt in der Tourismusbranche. Ende 2017 waren im Schnitt 969 Personen bei ILUNION be-

schäftigt, davon 361 (38 %) mit einer Behinderung.

Darüber hinaus werden 11 Arbeitsstätten (10 Hotels und das landesweit tä-

tige Catering-Unternehmen ILUNION Catering by Maher) als „Centros Especiales de Empleo“ (CEE, besondere Beschäftigungszentren) betrieben. Dies bedeutet, dass mindestens 70 % der Beschäftigten eine Behinderung haben. Damit setzt ILUNION Hotels in der Tourismusbranche ein Zeichen für Inklusion.

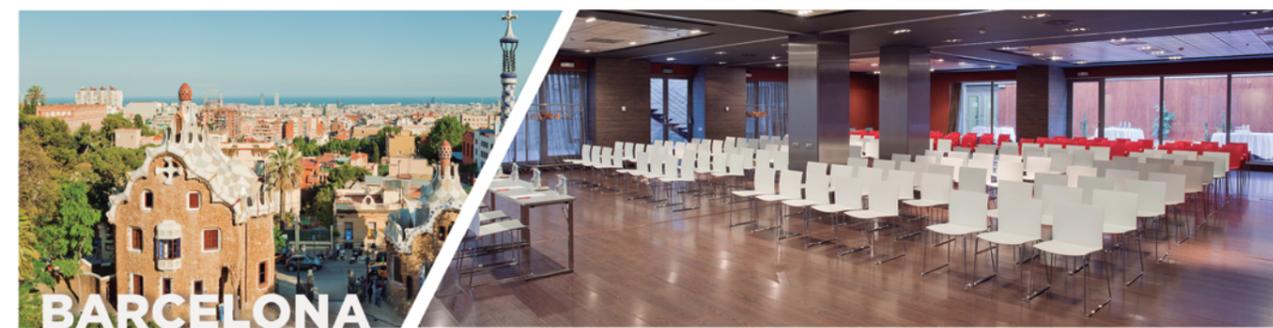
Die Hotels wurden nach dem Motto „Design für alle“ konzipiert und für Menschen mit Behinderungen eingerichtet. Dies wird u.a. an niedrigen Rezeptionen, Magnetschleifen zur Tonverstärkung von Hörgeräten, Notrufknopf, mobilen Rauchmeldern und Krücken- und Gehstockhalterungen deutlich.



INFORMATIONEN

www.ilunionhotels.com

WANN HAT DICH ZUM LETZTEN MAL EIN EVENT RICHTIG ÜBERRASCHT?



✓ **Barcelona:** 4 Hotels

✓ **Madrid:** 4 Hotels

✓ **Valencia:** 4 Hotels

✓ **Málaga:** 3 Hotels

26 Hotels • 12 Standorten

www.ilunionhotels.com

ARA

Die Zahl der Kongresse und Tagungen in der Stadt ist um 2,5% gestiegen

Zaragoza erzielte 2017 Einnahmen von

48 MILLIONEN MIT EVENTS

Der Kongresstourismus erlebte in Zaragoza im letzten Jahr einen Anstieg um 2,5%, und anhand der 2018 schon stattgefundenen Veranstaltungen kann man schließen, dass auch das aktuelle Geschäftsjahr mit positiven Zahlen und einem signifikanten Anstieg der korporativen Events beendet werden wird. Bereits jetzt gibt es einige für 2019 bestätigte Kongresse von großer Tragkraft.

Zaragoza erhält eine Note von 9,40, wenn die Organisatoren von Kongressen zu ihrer Meinung über die Stadt gefragt werden, der Kongress selber wird noch besser bewertet, nämlich mit 9,53. Diese Zahlen wurden vom **Zaragoza Convention Bureau** zur Verfügung gestellt, das betonte, die Noten haben sich im Vergleich zum Vorjahr um einen halben Punkt verbessert, was ein gutes Zeichen für die Situation der Hauptstadt Aragóns als aufstrebendes

Kongressreiseziel ist. 2017 wurden in Zaragoza insgesamt 507 Veranstaltungen organisiert – darunter Kongresse, Tagungen und Meetings, 19 Messen und Ausstellungen und rund 1.900 Arbeitsmeetings mit weniger als 50 Personen. Das waren 2,5% Veranstaltungen mehr als im Vorjahr, gleichzeitig wurden 117.500 Teilnehmer gezählt. Die Events des Jahres 2017 brachten der Stadt Einnahmen von 48.068.000 Euro. Die durchschnittlichen Ausgaben pro



Zaragoza wird im Jahr 2019 mehrere Kongresse mit je mehr als Tausend Teilnehmern aufnehmen.

Kongressteilnehmer und Tag (mit Anmeldegebühren, Verkehrsmittel, Unterkunft, Essen, Ausflügen, Shopping und Freizeitgestaltung) beläuft sich auf 345€ bei den Kongressen und 265€ bei den Tagungen und Meetings. Die Ausgaben hielten sich im Vergleich zu vorherigen Jahren stabil.

Mehr Teilnehmer 2018

Es ist zwar noch zu früh für die endgültigen Daten des Jahres 2018, aber der Leiter für den Bereich Kongresse des ZCB, Miguel Ángel Argente, zieht eine positive Bilanz: "Der MICE-Markt 2018 in Zaragoza gibt uns ein optimistisches Gefühl". Der Grund dafür ist, dass die Stadt Gastgeber wichtiger Kongresse und Events war, zum Beispiel des Basketball-Turniers MHL SPORTS an Ostern 2018 mit 3.330 Teilnehmern; die Regio-

nalversammlung der Zeugen Jehovas im Juli mit 3.500 Personen; Arduino Day Zaragoza 2018 mit 2.000 Teilnehmern, ebenso viele wie zum 66. Nationalkongress für Pädiatrie AEP Asociación Española de Pediatría im Juni kamen; oder der 6. Nationalkongress der Spanischen Gesellschaft für Knie und der Spanischen Gesellschaft für Arthroskopie mit 1.200 Besuchern; die gleiche Teilnehmerzahl wie beim 36. Nationalkongress für Krankenhaus-Ingenieurwesen im Oktober.

Argente betont ausserdem den ansehnlichen Anstieg der korporativen Events im Jahr 2018, was sich auch auf die Besucherzahlen des Jahres auswirken wird, sobald die endgültigen Daten für dieses Jahr vorliegen.

Im Hinblick auf 2019 arbeitet das Kongressbüro an verschiedenen Kandidatu-

“
Die Organisatoren von Kongressen bewerten Zaragoza generell mit 9,40 Punkten, damit hat sich die Bewertung in den letzten fünf Jahren um einen Punkt verbessert



ren, „die Aussichten für die kommenden Jahre sind sehr viel verprechend“, denn „schon jetzt werden in Zaragoza große

ationale und internationale Kongresse für die nächsten Jahre geplant“. Dazu gehört zum Beispiel der 18. Kongress für Veterinär- Spezialisierungen, zu dem 1.300 Teilnehmer erwartet werden; im März finden der Kongress des spanischen Verbandes für Sportpsychologie (FEPS) mit 300 Personen sowie der Kongress des Spanischen Verbandes der Gesellschaften für Ernährung und Diätetik FESNAD mit 1.200 Besuchern statt. Die Konsolidierung Zaragozas als Destination stärkt auch das Convention Bureau. Einige der Neuzugänge in diesem Jahr waren die historische Brauerei La Zaragozana und die Vereinigung der Turbo-Unternehmer (der Bereich für Tapas), die wichtige neue Mitglieder sind, da das ZCB für die Tapas im Rahmen der Gastronomie jeglicher Events wirbt. Auch die Escuela de Sabor, die Geschmacks-Schule, ist neues Mitglied. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

ZARAGOZA CONVENTION BUREAU
Eduardo Ibarra, 3 (Auditorio Palacio de Congresos)
50009 Zaragoza
Tel: 976 721 333
www.zaragozaturismo.es
zcb@zaragoza.es
turismo@zaragoza.es

PALACIOS DE CONGRESOS

AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA
Eduardo Ibarra, 3
50009 Zaragoza
Tel: 976721300
www.auditoriozaragoza.com
informacion@auditoriozaragoza.com

PALACIO DE CONGRESOS DE JACA
Avda. Juan XXIII, 17
22700 Jaca (Huesca)
Tel: 974356002
congresosjaca@aytojaca.es
www.congresosjaca.es/

PALACIO DE CONGRESOS DE HUESCA
Avda. Los Danzantes de Huesca, s/n
22005 Huesca
Telf. 974292191

palaciocongresos@huesca.es
www.palaciocongresoshuesca.es

PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA
Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1
50018 Zaragoza
Telf. 976 976441
info@palaciocongresoszaragoza.es
www.palaciocongresoszaragoza.es

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE TERUEL
Ctra. Sagunto-Burgos, s/n
44396 Caudé
Teruel
Telf. 978221155
www.feria-congresosteruel.com/

OPC

ASOCIACIÓN ARAGONESA DE OPC
Avda. Pirineos, 28 local exterior
22004 Huesca
Tel: 974243466
Email: comercial@tmorganizador.com

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO DE ARAGÓN
Edificio Pignatelli
Pº María Agustín, 36
50071 Zaragoza

Tel: 976714000
www.aragon.es
dgturismo@aragon.es

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Edificio Pignatelli
Pº María Agustín, 36
50071 Zaragoza
Tel: 976714000
www.aragon.es
dgturismo@aragon.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO
Edificio Pignatelli
Pº María Agustín, 36
50071 Zaragoza
Tel: 976714735
www.turismodearagon.com

TURISMO DIPUTACIÓN DE TERUEL
Pl. San Juan, 7
44071 Teruel
Tel: 978647400
www.dpteruel.es
turismoteruelversionoriginal@dpteruel.es

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE HUESCA
Plaza Luis Lopez Allué, s/n
22002 Huesca
Tel: 974 292 170
www.huescaturismo.com
oficina@huescaturismo.com

ASOCIACIONES

HORECA ZARAGOZA
Pº Sagasta, 40, Of. 5
50006 Zaragoza
Tel: 976210922
informacion@horecazaragoza.com
www.horecazaragoza.com

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA
Pl. Luis López Allue, 3 - 1º dcha.
22001 Huesca
Tel: 974 227 943
asociación@hosteleriahuesca.com
www.hosteleriahuesca.com

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TERUEL
Plaza Catedral, 9, 1º - 44001 Teruel
Tel: 978618080
iesteban@ceoteruel.es
www.teruelturismo.es

FARATUR. FEDERACIÓN ARAGONESA DE ASOCIACIONES DE ALOJAMIENTOS RURALES
Pza. Cristo Rey, s/n
44140 Cantavieja (Teruel)
Tel: 964185250
www.ecoturismoaragon.com
info@ecoturismoaragon.com



ZARAGOZA MICE

Wenn Sie Ihre nächste Veranstaltung planen, DENKEN SIE AN ZARAGOZA

#ThinkZaragoza

T. +34 976 72 13 33
zcb@zaragoza.es
www.zaragozaturismo.es

Facebook: /CongresosZaragoza
Linkedin: Zaragoza Congresos Convention Bureau





Das Prinzipat unterstützt wissenschaftliche Kongresse

Asturien gewinnt mehr Protagonismus als MICE-Destination

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Die Region Asturien erarbeitet sich eine immer bessere Positionierung im Bereich der Meetings und Incentives, wobei es Unterstützung für innovative Branchen wie die Wissenschaft vergibt, an Fachmessen teilnimmt und Austragungsorte mit ganz besonderen Reisen fördert.

Der Bereich MICE und Business Travel gewinnt immer mehr an Bedeutung für die Tourismusbranche als auch für die Behörden in Asturien. Zeichen dafür ist die Präsenz des **Prinzipats Asturien** an der **IBTM** in Barcelona mit einem gemeinsamen Stand, an dem erstmals alle drei Convention Bureaus aus Gijón, Oviedo und Avilés beteiligt sind. Der Stand wird einen Haupttischen und einen Arbeitsbereich mit fünf Tischen haben, von denen je einer für die drei Kongressbüros der genannten Städte reserviert ist, an denen die Termine von den Convention Bureaus koordiniert werden.

Die Region setzt ganz besonders auf den Bereich der wissenschaftlichen Kongresse, der zunehmend an Bedeutung gewinnt. Ende Oktober, zeitgleich mit der Woche der Wissenschaft, kündigte man eine neue Subventionslinie an, die sich an die Organisatoren wissenschaftlicher Kongresse richtet. Es stehen dafür 130.000 Euro an öffentlichen Geldern zur Verfügung, eine Erweiterung auf 230.000 Euro wird ins Auge gefasst. Um an diese Subvention



„Dank der Kapazität ihres Hauptplatzes und der Vielseitigkeit ihrer überdachten Räumlichkeiten ist la Laboral zum Austragungsort vieler Kultur- und Musikfestivals geworden“

zu gelangen, gibt es eine Bedingung, die Hand in Hand mit dem diesjährigen Trend in der Welt der Universität geht: Hunderte von Akademikern verpflichteten sich öffentlich, an keiner akademischen Veranstaltung oder Runden Tischen mit mehr als zwei Referenten teilzunehmen, wenn nicht mindestens eine Frau als Expertin daran teilnehme. In diesem Sinne werden nur solche Kongresse finanziert, an denen

Referenten beider Geschlechter teilnehmen.

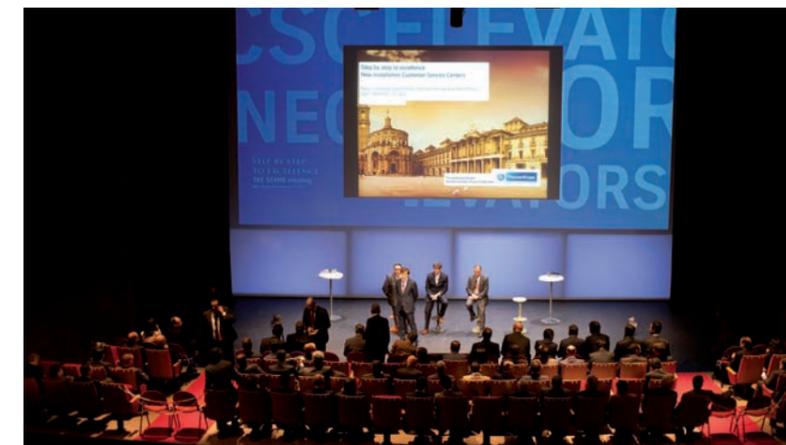
Events mit Erfolgsgarantie

Zu den besonderen Vorteilen für die Durchführung von Veranstaltungen in Asturien gehört die Besonderheit von Locations wie **Laboral Ciudad de la Cultura**, oder einfach **la Laboral**, in der Ende letzten Jahres neue Salons eröffnet wurden. Dieses Zentrum bietet ein Auditorium mit 1.200 Sitzplätzen, eine Bühne mit 400 Quadratmetern und die technische Ausstattung eines modernen Theaters. Das **Gijón Convention Bureau** erklärt, „dank der Vielzahl besonderer Räumlichkeiten für kleine oder mittelgroße Veranstaltungen, des Hauptplatzes, dessen Dimensionen denen des Markusplatzes in Venedig ähneln, einer Kirche mit einer der größten elliptischen Kuppeln Europas sowie der Professionalität, Flexibilität und Kreativität der Event-Abteilung bietet sich diese Location für die vielfältigsten Events an“.

Ihre Einzigartigkeit war der Grund da-

für, dass sie als Sitz für die Austragung des Nationalen Kongresses für Urologie gewählt wurde, an dessen Plenum mehr als 1.000 Menschen teilnahmen. Im Rahmen dieses Kongresses wurden originelle Frühstücksmeetings im Uhrensaal und eine große Ausstellung in der Kirche organisiert. Auch Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene, wie Thyssenkrupp, Acuña y Fombona, Fundación Prodiotec oder Naviser haben dieses Zentrum für ihre Firmenmeetings, Produktpräsentationen oder das Design ihrer sozialen Programme gewählt. „Dabei wurden die Bühne oder auch die Kapelle zu unverwechselbaren Schauplätzen für Galadinner“.

Das Kongresszentrum **Palacio de Congresos de Gijón** seinerseits, das sich in der Nähe des Strandes von San Lorenzo, umgeben von Hotels, befindet und 160.000 m2 Fläche bietet, wird im Oktober 2019 den Kongress SEMER-



Große internationale Unternehmen wie Thyssenkrupp haben la Laboral als Austragungsort ihrer Firmenveranstaltungen gewählt.

GEN mit rund 5.000 Teilnehmern aufnehmen, bereits jetzt ist für 2020 die Tagung der Spanischen Gesellschaft für Krankenhaus-Ingenieurwesen bestätigt.

Eine weitere gute Nachricht aus der Region ist die Tatsache, dass das neue

Kongressbüro **Oficina de Congresos de Avilés** seine ersten Marketingaktionen gestartet und vor kurzem eine neue Website veröffentlicht hat. Dieses Büro wurde im letzten Jahr gemeinsam von der Stadtverwaltung und der Handelskammer ins Leben gerufen. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

OVIEDO CONVENTION BUREAU
Plaza del Fresno, s/n
33007 Oviedo
Tel: 985246217
www.auditorioprincipifelipe.es
congresos@ayto-oviedo.es

GIJÓN CONVENTION BUREAU
C/ Cabrales, 82
33201 Gijón
Teléfono: 985 185107/985182929
congresos.gijon.es/
congresos@gijon.info

PALACIOS DE CONGRESOS

AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS PRÍNCIPE FELIPE
Plaza de la Gesta s/n
33007 Oviedo, Asturias
Tel: 985272111
www.auditorioprincipifelipe.es
congresos@ayto-oviedo.es

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES CIUDAD DE OVIEDO
Arturo Álvarez Buylla
33005 Oviedo, Asturias
Tel: 985982907
www.oviedocongresos.com
info@oviedocongresos.com

PALACIO DE CONGRESOS GIJÓN Y FERIA DE MUESTRAS DE ASTURIAS

Doctor Fleming, 481
33203 Gijón
Tel: 985180100
www.feriasturias.es
congresos@camaragijon.es

LABORAL CIUDAD DE LA CULTURA
C/ Luis Moya Blanco, 261
33203 Gijón, Asturias
Tel: 985 185858 / 985 185578
www.laboralciudadde lacultura.com
visitaslaboral@laboralciudadde lacultura.com

CENTRO NIEMEYER
Avda. Del Zinc s/n
33490 Avilés, Asturias
Tel: 984 835 031
www.niemeyercenter.org
info@niemeyercenter.org

PABELLON EXPOSICIONES DE LA MAGDALENA
María de Maetzu, s/n
33400 Avilés, Asturias
Tel: 985 129312 / 985 544111
ferias@avilescamara.es
pabellonlamagdalena@ifecav.es

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO AUTONÓMICO DE ASTURIAS
Suarez de la Riba 11
33007 Oviedo (Asturias)
Tel: 985106767
www.asturias.es
presidente@asturias.org

CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO (DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO)
Plaza de España, 1
33007 Oviedo, Asturias
Tf. 985105500 – 984 493565
www.asturias.es
turismo@asturias.org

AYUNTAMIENTO DE AVILÉS
Plaza España, 1
33402 Avilés
Tel: 985122100
www.ayto-aviles.es
informacion@ayto-aviles.es

TURISMO DE AVILÉS
C/ Ruiz Gomez, 21
33402 Avilés
Teléfono: 985 544 325
www.avilescamarca.info
turismo@ayto-aviles.es; info@avilescamarca.info

ASOCIACIONES

ASOC. EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
Alonso Quintanilla, 3
33002 Oviedo (Asturias)
Tel: 985 22 38 13
www.hosteleria.org
info@otea.es

CLUB DE EMPRESAS OVIEDO CONGRESOS PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS
Arturo Alvarez Buylla, s/n
33005 Oviedo
Tel: 985982907
info@oviedocongresos.com
www.oviedocongresos.com

CAN

PR

Die Zahlen werden von Jahr zu Jahr besser, im nächsten Jahr erwartet man 5% Wachstum

Santander will sich einen Namen als Bleisure-Destination machen

Es gibt viele Faktoren, die zeigen, dass die Stadt Santander ein idealer Austragungsort für alle Arten von Veranstaltungen und für ein Wachstum im Bereich Kongress-tourismus bereit ist: ein internationaler Flughafen, nur 7 Kilometer vom Stadtzentrum entfernt; rund 4.000 Bettenplätze in Hotels; emblematische Infrastrukturen wie der Palacio de la Magdalena und moderne und funktionelle Einrichtungen wie das Ausstellungs- und Kongresszentrum von Santander; sowie einzigartige Locations wie das neue Centro Botín.

Santander stützt sich auf seine natürlichen und lokalen Ressourcen, um sich einen Namen als ideales Reiseziel für Bleisure zu machen, einer der großen Trends des Geschäftstourismus. Dafür bietet die Stadt ein vielseitiges gastronomisches und kulturelles Panorama und die Möglichkeit, die unterschied-

lichsten Sportarten zu betreiben, vom in der Region sehr beliebten Rudern bis zum Surfen; man kann aber auch die Höhlensysteme besuchen, die zum Unesco-Welterbe gehören. Von allen Veranstaltungen, die 2017 in der Stadt stattfanden, waren 38% Tagungen, 29% Kongresse, 18% Kurse und 13% Meetings, wie das **Santander Convention Bureau** mitteilt. Rund 41,9% davon fanden in Hotels, 23,8% im Kongresszentrum und 9,7% in der Universität statt, für die restlichen Veranstaltungen wurden andere Locations gewählt. Der Vorsitzende der **OPCE Cantabria, Jesús Delgado**, teilt mit, dass es 2017 mehr Kongresse in der Stadt gab, „die waren aber gleichzeitig kleiner, was die Zahl der Teilnehmer angeht“. Im Hinblick auf 2019 betont er: „Die Prognosen sind noch nicht klar, aber wir rechnen mit einem Mindestwachstum von 5%“. Nach Angaben des Santander

Convention Bureau waren die Zahlen 2018 positiv für „eine MICE-Destination, die sich von Jahr zu Jahr selber übertrifft“. Um dieses Wachstum beizubehalten, „halten die Fachleute der Branche es für notwendig, die Verkehrsverbindungen der Region zu verbessern“. Für 2019 sind bereits rund zwanzig Kongresse bestätigt, davon drei große Ärztekongresse mit je mehr als 1.000 Teilnehmern.

Um weitere Fortschritte zu erzielen, setzt die Stadt ganz besonders auf die Kultur und ihre Einzigartigkeit, die darin besteht, in einem Umkreis von nur 500 Metern wichtige Sehenswürdigkeiten wie das Centro Botín, das Museum für Vorgeschichte und in Kürze das dem Museo Reina Sofia beigeordnete Zentrum, das mit dem Archivo Lafuente und der Sammlung der Banco de Santander verbunden ist und das in deren Hauptsitz verlegt wird. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

SANTANDER CONVENTION BUREAU

Palacio de la Magdalena
Avda de Reina Victoria, s/n
39004 Santander
Tel: 942203002 /04
www.santanderconventionbureau.com
congresos@santander.es

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA

Gamazo s/n
39004 Santander
Tel 942361606
www.palaciosfestivales.com
ofertas@srecd.es

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER

Real Racing Club, s/n
39005 Santander
Tel: 942 290 040
www.palaciodeexposicionesycongresos.es/
palaexpo@ayto-santander.es

PALACIO DE LA MAGDALENA

Avda. Reina Victoria, s/n
39005 Santander
Tel: 942 203084
palaciomagdalena@santander.es
www.palaciomagdalena.com/

PALACIO DE DEPORTES

Avda. del Deporte s/n
39012 Santander
Tel: 942 200 800
imd@ayto-santander.es
www.santanderdeportes.com

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE OPC DE CANTABRIA

Calvo Sotelo, 19-3º
39002 Cantabria
Tel: 942230627
secretariageneral@opcecantabria.es
www.opcecantabria.es

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO DE CANTABRIA

Peña Herbosa, 29
39003 Santander
Tel: 942207208
www.cantabria.es
presidencia@cantabria.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Albert Einstein, 4, 1º planta.
39011 Santander
Tel: 942208280
www.turismodecantabria.com
dgturismo@cantabria.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA

Pº General Dávila 115,
39006 Santander
Tel: 942367030
www.hosteleriadecantabria.net
hosteleria@ceocant.es

Santander: Was gibt es neues?

Die Stadt Santander ist als Destination für die Organisation aller Arten von Events anerkannt und hoch angesehen. Sie besticht durch die wunderschöne Umgebung, in der das Blau des Meeres, das Grün der Täler und das Braun der Berge den Rahmen für jegliche Veranstaltung darstellen.

Sie gilt als eine der schönsten Städte im Norden Spaniens, und die Bucht von Santander gehört dem exklusiven „Internationalen Club der schönsten Buchten der Welt“ an. Hier wurden schon wichtige Sportveranstaltungen ausgetragen, außerdem ist die Bucht ein unverzichtbares Element aller Freizeit- und Ausflugsprogramme.

Bemerkenswerte Locations wie der Palacio de la Magdalena oder moderne und funktionelle Einrichtungen wie der Ausstellungs- und Kongresspalast von Santander oder der Sportpalast machen Santander zu einer Stadt, die bestens auf die Organisation aller möglichen Veranstaltungen vorbereitet ist. Der internationale Flughafen von Santander befindet sich nur 7 km vom Stadtzentrum entfernt. Die internationalen Flugverbindungen haben eine große Bedeutung als Förderer des Incentivetourismus, denn Kantabrien bietet dieser Art von Reisegruppen viele Reize.

Dazu kommt die anerkannte Qualität, nicht nur im Bereich Hotels und Gastronomie, sondern auch beim Service der unterschiedlichen Fachbereiche, die an der Organisation von Veranstaltungen beteiligt sind. Die Größe der Stadt (rund 170.000 Einwohner) und die Hotelkapazitäten für rund 4.000 Besucher machen Santander zu einem idealen Reiseziel für mittelgroße Tagungen.

Eines der unverwechselbaren Erkennungsmerkmale der Stadt ist weiterhin ihre hochwertige Gastronomie, in de-



ren Genuss die MICE-Besucher auf unterschiedliche Weise kommen können. Die Auswahl der Restaurants, Bars und Tascas reichen von Michelin-Niveau über traditionelle Küche bis hin zu neuen und innovativen Formaten. Alles in allem ist die Gastronomie aber sehr auf die lokalen Produkte und exzellente Primärprodukte fokussiert.

Aber was bietet Santander Neues?

Santander hat ein neues Kunstzentrum, das in einem einzigartigen Gebäude untergebracht ist: das Centro Botín. Mit diesem Gebäude hat man die Meeresfassade der Stadt neu gestaltet, es ist zu einem ihrer repräsentativsten und wichtigsten Elementen geworden. Entworfen wurde es vom Architekten und Prizker-Preisträger Renzo Piano, der das Centro Botín zu einem Verbindungselement zwischen dem Stadtzentrum und der wunderbaren Bucht von Santander gemacht hat. Man kann das Gebäude und die Ausstellungen besuchen, darüber hinaus bietet das Centro Botín aber auch eine neue Art, Kunst zu leben und zu verstehen – nämlich anhand von Erlebnis-Aktivitäten, die Profis verschiedener künstlerischer Fachbereiche durchführen. Auch die Gastronomie hat ihren Platz im Centro Botín, hier kann man die nordspanische Küche dank eines der bekanntesten Michelin-Köche Kantabriens genießen: Jesús Sánchez, ein wichtiger Botschafter der Küche Kantabriens. Sowohl die Gastronomie als auch andere Arten des kulturellen Erbes sind weitere Identitätsmerkmale dieser Destination.



SANTANDER CONVENTION BUREAU

Tel: +34 942 20 30 02 / 04
M: +34 686 541 845
congresos@santander.es
www.santanderconventionbureau.com
www.santanderpain.info



Die Region erweitert ihre Messe-Einrichtungen

Castilla-La Mancha dehnt die MICE-Aktivität auf andere Bereiche der Region aus



Castilla-La Mancha besitzt zwei große Kongresszentren, eines in Albacete und das andere in Toledo.

Der Kongresstourismus ist aufgrund seines Potentials für die saisonale Entzerrung und seine hohe Rentabilität eine Priorität für die Tourismusstrategie von Castilla-La Mancha. Zu den Initiativen zur Förderung dieser Aktivität gehört das Marketing für ländliche Unterkünfte als Alternative für Meetings und Arbeitssitzungen. Die Verbesserung der Infrastrukturen und der Verkehrsverbindungen hat es Castilla-La Mancha ermöglicht, seine Positionierung als Destination für die Veranstaltung von Kongressen, Tagungen und Incentives zu festigen. Die Region hat zwei Kongresszentren in Toledo und Albacete sowie ein breites Hotelangebot, historische Gebäude und weitere originelle Locations, in denen man Meetings und andere Veranstaltungen in einem einzigartigen Rahmen organisieren kann.

Mehr Ausstellungsfläche

Die Region arbeitet ständig daran, die Kapazitäten ihrer Einrichtungen auszuweiten. Im Bereich der Messen ist für 2019 die Eröffnung des Messezentrums Pabellón Ferial de Ciudad Real nach der ersten Erweiterungsphase geplant. Diese Phase soll rechtzeitig vor der nächsten Spanischen Weinmesse Fenavin fertig gestellt sein, einer der wichtigen Messen für die Region, die im Mai stattfindet. Im Jahr 2017 wurde sie von 17.900 nationalen und internationalen Einkäufern aus 90 Ländern besucht und brachte mehr als 60 Millionen Euro ein.

Für diese Phase der Erweiterung stehen 4,5 Millionen Euro zur Verfügung, sie umfasst den Bau von drei Pavillons, um mehr Platz, mehr Flexibilität und Effizienz zu erreichen und sich für künftige Messen anbieten zu lassen. Die Provinzregierung von Ciudad Real hat darüber hinaus das Projekt und die Ausschreibung der zweiten Phase verabschiedet, für das 5,5 Millionen veranschlagt werden und das den kompletten Umbau dieser Infrastruktur vorsieht.

Die Region arbeitet ständig daran, die Kapazitäten ihrer Einrichtungen auszuweiten. Im Bereich der Messen ist für 2019 die Eröffnung des Messezentrums Pabellón Ferial de Ciudad Real nach der ersten Erweiterungsphase geplant. Diese Phase soll rechtzeitig vor der nächsten Spanischen Weinmesse Fenavin fertig gestellt sein, einer der wichtigen Messen für die Region, die im Mai stattfindet. Im Jahr 2017 wurde sie von 17.900 nationalen und internationalen Einkäufern aus 90 Ländern besucht und brachte mehr als 60 Millionen Euro ein.

Meetings im ländlichen Bereich

Mit dem Ziel, für den ländlichen Tourismus der Region im Zusammenhang mit MICE zu werben und diesen zu professionalisieren, haben die Regierung von Castilla-La Mancha und die europäische Onlineplattform Rural Meeting, die auf das Thema Meetings und korporative Veranstaltungen im ländlichen Bereich spezialisiert ist, ein Abkommen für Zusammenarbeit unterzeichnet.

Dieses sieht zum einen eine Art Traineeprogramm für die Unternehmer im ländlichen Tourismus vor, die sich spezialisieren und ihre Häuser mit diesem Ziel zur Verfügung stellen wollen. Zum anderen gehört zum Plan die Online-Werbung für Castilla-La Mancha

auf der Plattform Rural Meeting, die mehr als 80 Unterkünfte in ganz Spanien anbietet, darunter 10 allein in dieser Autonomieregion.

Kommende Events

Zu den Veranstaltungen, die für 2019 in der Hauptstadt der Region geplant sind, gehört das Iberian Mice Forum im Februar in Zusammenarbeit mit dem Toledo Convention Bureau. Diese Veranstaltung findet mehrmals im Jahr statt – 2018 an der Costa del Sol, in San Sebastián und im portugiesischen Braga-, hier treffen sich Organisatoren von Events und Incentives der wichtigsten europäischen Märkte, um sich mit Anbietern aus Spanien und Portugal auszutauschen. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

TOLEDO CONVENTION BUREAU

Dinamarca, 4
45005 Toledo
Tel: 925213112
E-mail: administracion@toledoconventionbureau.com
www.toledoconventionbureau.com

QUIJOTE CONVENTION BUREAU

Oficina Municipal de Turismo de Ciudad Real
Plaza Mayor, 1
13001 Ciudad Real
Tfn. 926 21 64 86
qcb@impefe.es
turismo@ayto-ciudadreal.es
www.ciudad-real.es/turismo/

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS "EL GRECO" DE TOLEDO

Paseo del Miradero s/n
45003 Toledo
Teléfono: 925 289975
info@pctoledo.es
www.pctoledo.es

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE ALBACETE

HOTEL BEATRIZ Albacete & Spa
Pol. Industrial Campollano, Avda. Autovía, 1
02007 Albacete
Tel.: 967599390

direccion.albacete@beatrizhoteles.com
congresosalbacete@beatrizhoteles.com
www.beatrizhoteles.com

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE CASTILLA LA MANCHA

Covarrubias nº 14 local
45003 Toledo
Tel: 925221581
opcclm@opcclm.es
presidencia@opcclm.es
opcclm@opcclm.es
www.opcclm.es/

ADMINISTRACIÓN

JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA LA MANCHA

Palacio de Fuensalida
Plaza del Conde, 5
45071 Toledo
www.castillalamancha.es
Tel: 902 267 090

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (Consejería de Turismo y Artesanía)

Avenida de Irlanda, 14
45071 Toledo
Tel: 925 267996
www.castillalamancha.es
dgturismo-artesania@jccm.es

OTRAS SEDES

INSTITUCIÓN FERIA DE ALBACETE

Isaac Peral, 11, 2º
02001 Albacete
Tel: 967550448
albacete@ifab.org
direccion@ifab.org
www.ifab.org

PABELLÓN DE FERIAS Y CONGRESOS CIUDAD REAL

Camino Viejo de Alarcos, 30
13005 Ciudad Real
Tel: 926214415
pip@dipucr.es
juan_nieva@dipucr.es
www.pipcr.es

FUNDACIÓN TALAVERA FERIA

Paseo de los Rios s/n
45600 Talavera de la Reina (Toledo)
925 721830
info@talavera-ferial.com
www.talavera-ferial.com

ASOCIACIONES

ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUADALAJARA

León Felipe, 4
19004 Guadalajara
Tel: 949201230

AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA

Avda. República Argentina 4 - 1
16002 Cuenca
Tel: 969213047
info@turismodecuenca.com
www.hosteleriayturismodecuenca.com

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE

Mariana Pineda, 28
02005 Albacete
Tel: 967215189
info@apeht.es
www.apeht.es

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO CIUDAD REAL

Ctra. De Valdepeñas, km.3
13170 – Miguelturra Ciudad Real.
Tlfn: 926 233 069
www.hosteleriayturismociudadreal.es

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO

Paseo Recaredo, 1
45002 Toledo
Tel: 925228858
info@hosteleriadetoledo.com
www.hosteleriadetoledo.com



In Salamanca gab es 50 Kongresse mit 25.000 Teilnehmern aus aller Welt, in Burgos finden pro Jahr 370 Veranstaltungen statt, die 23 Millionen Euro einbringen

Die 800-Jahr-Feier der Universität Salamanca füllt die Stadt mit Kongressen und Meetings



Das Rektoren-Meeting war eines der wichtigsten Events dieses Jahres im Rahmen der 800-Jahr-Feier der Universität Salamanca.

In diesem Jahr feiert die **Universität Salamanca** ihr 800-jähriges Bestehen, ein Geburtstag, der der Stadt rund 50 Kongresse beschert und 25.000 Teilnehmer aus aller Welt angezogen hat. Zu den wichtigsten Veranstaltungen in diesem Rahmen gehörten laut Susana Pérez Vilán, Geschäftsführerin des **Salamanca Convention Bureau**, der 4. Internationale Rektorenkongress Universia mit über 600 teilnehmenden Rektoren und akademischen Vertretern aus 26 Ländern, die über die digitale Verwandlung der Universitäten debattierten; sowie das Internationale Alumni-Treffen zur 800-Jahr-Fei-

er der Universität Salamanca, an der 5.000 ehemaligen Studenten aus 13 Ländern teilnahmen, die zwischen 1953 und 2017 an der Universität studierten. Pérez Vilán erklärt im Gespräch mit Hosteltur, mit den Kongressen habe man auch einen Blick nach Iberoamerika geworfen, konkret mit Anlässen wie dem 56. Internationalen Kongress der Amerikanisten, „die am stärksten frequentierte Veranstaltung dieses Jubiläumsjahres in Salamanca“, zu der mehr als 5.000 Spezialisten aus 58 Nationen zusammenkamen. Weitere bedeutende internationale Events, die Salamanca

als Austragungsort wählten, waren der Kongress der Amerikanischen Gesellschaft der Spanisch- und Portugiesisch-Lehrer; der Internationale Kongress über Chicana-Literatur; internationale Kongresse zum Strafrecht, Verwaltungsrecht und Zivilrecht; und Kongresse anderer Bereiche wie der erste Weltkongress der Pharmazie-Fakultäten, an der der Medizin-Nobelpreisträger Phillip Allen Sharp teilnahm; internationale Kongresse der Kommunikation oder der Molekularbiologie; der internationale Kongress der Italianisten oder die Internationale Wissenschaftstagung zur Erforschung von Personen mit Behinderungen; sowie viele weitere Veranstaltungen mit den unterschiedlichsten Thematiken.

„Ziel ist es, dass die Feier des 800-jährigen Bestehens der Universität ein so großes Echo hat, dass sie sich auch auf künftige Veranstaltungen auswirkt, sowohl 2019 als auch in folgenden Jahren“, sagt die Geschäftsführerin des Salamanca Convention Bureau.

Rekordjahr

Im Vorfeld des Jubiläumsjahres führte das Salamanca Convention Bureau schon 2017 zahlreiche Werbe- und Marketingaktionen durch, um Salamanca als Kongress- und Veranstaltungsziel zu konsolidieren, gleichzeitig bearbeitete man 163 Anfragen zur Beratung über Events und unterstützt 8 Kandidaturen für Kongresse.

Die Stadt schaffte es, sowohl die Zahl der Besucher (plus 33,6%) als auch die der Events (plus 29,9%) im Vergleich zum Vorjahr zu steigern. Konkret fanden 2017 in Salamanca 651 Veranstaltungen mit mehr als 50 Personen statt, wie aus den Daten des Salamanca Convention Bureau hervorgeht, für die die Ergebnisse seiner Mitglieder aufgegriffen werden und wobei es Unterstützung durch das **Observatorium für Tourismus, Handel und Wirtschaftsförderung in Salamanca, SAU**, hatte. Insgesamt wurden 133.650 Teilnehmer gezählt, im Schnitt waren das 205,30 Personen pro Veranstaltung. Die Zahl der MICE-Besucher in Salamanca hat sich in zehn Jahren verdreifacht. Man zählte auch 135 Meetings mit weniger als 50 Teilnehmern (63,8% weniger als 2016).

León wächst dank des Ausstellungszentrums



León, Kreuzweg und Königreich zwischen Kulturen, schickt sich an, eine wichtige Veranstaltungs- und Kongressstadt zu werden. Dabei setzt sie auf eine wettbewerbsfähige und hochwertige Hotelinfrastruktur, das vielseitige Kultur- und Freizeitangebot und eine sehr attraktive Gastronomie. Das kürzlich eröffnete Ausstellungszentrum verleiht der Stadt ein modernes Image als Destination, die souverän in der Lage ist, große Veranstaltungen aufzunehmen – an diesem Punkt hatte es bisher hinsichtlich der Entwicklung in dieser Branche gescheitert. Die Eröffnung des Ausstellungszentrums und die Konsolidierung des Auditoriums Ciudad de León sowie anderer reizvoller Locations sowie Salons in verschiedenen anderen Gebäuden machen León zu einem idealen Ort für die MICE-Branche, der zudem durch seine Nähe, die guten Verkehrsverbindungen und die gebotenen Erleichterungen besticht.

Es gibt keine aussagekräftigen Daten über die Zahl der Veranstaltungen in León in diesem Jahr, aber der **Stadtrat für Tourismus** informiert, dass die wichtigsten Veranstaltungen in der Stadt sich um die Themen Lehre und Forschung drehten, ebenso wie kommerzielle Events. Zusammen waren das rund 76% aller Veranstaltungen. Die meisten Besucher (59%) kamen zu Events der Thematiken Forschung und Technologie.

Abgesehen von den rein quantitativen Daten verbessert sich auch die Qualität der Veranstaltungen. Salamanca setzt auf nachhaltige Events, ein Bereich, an dem man bereits seit mehreren Jahren arbeitet, indem man zum Beispiel jegliche Werbung im Papierformat vermeidet und die Organisatoren von Kongressen, die an diesem Thema interessiert sind, entsprechend berät.

MICE bringt Burgos 23 Millionen ein

Auch die Stadt Burgos arbeitet weiterhin an ihrer Positionierung in der MICE-Branche – sie zählt mehr als 370 Veranstaltungen mit über 40.000 Teilnehmern pro Jahr. Für 2018 rechnet man mit einem leichten An-

stieg der Zahl der Veranstaltungen und Teilnehmer, Anlass zu dieser Prognose geben große Events wie der 39. Kongress der Spanischen Gesellschaft für Innere Medizin, der 36. Kongress der Spanischen Gesellschaft für Betreuungsqualität, der 21. Nationale Pharmaziekongress, sowie große internationale Veranstaltungen, die einen Beitrag zur Werbung für Burgos leisten: das Treffen des Europäischen Komitees der Regionen, die Modenschau Pasarela de la Moda de Castilla y León oder der Internationale Önologie-Kongress, neben anderen. Diese Branche bringt der Stadt Burgos mehr

als 23 Millionen Euro ein, wie das **Kongressbüro von Burgos** mitteilt, das Teil der Gesellschaft für die Werbung und Entwicklung der Stadt Burgos, Promueve Burgos, geworden ist. Diese arbeitet nicht nur an Strategien zur Konsolidierung als Referenz-Destination, sondern bereitet schon die 800-Jahr-Feier der Kathedrale von Burgos im Jahr 2021 vor: „Im Zusammenhang mit diesem Projekt erwarten uns drei Jahre des Einsatzes und der Schaffung von Synergien“. Für 2019 hat man bereits 10 besonders wichtige Kongresse an Land gezogen, für 2020 stehen 8 Veranstaltungen fest. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

SALAMANCA CONVENTION BUREAU

Plaza Mayor, 19 2º
37002 Salamanca
Tel: 923272408
www.salamancaconventionbureau.com
info@conventionbureau.salamanca.com

LEÓN CONVENTION BUREAU

Plaza San Marcelo s/n
24002 León
Tel: 987878336 / 987878327
turismo@aytoleon.es
www.leon.es

VALLADOLID CONVENTION BUREAU

Acera de Recoletos, 4
47004 Valladolid
Tel: 983219438
www.valladolidcongresos.com
congresos@valladolidturismo.com

OFICINA DE CONGRESOS BURGOS CB

Teatro Principal
Paseo del Espolón s/n
09003 BURGOS
Tel: 947288840
direccion@congresosburgos.com
www.congresosburgos.com

PALACIOS DE CONGRESOS

FÓRUM BURGOS EVOLUCIÓN -PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO

Paseo Sierra de Atapuerca s/n
09002 Burgos
Tel: 947259575
info@forumevolucion.es
www.forumevolucion.es

CENTRO DE CONGRESOS VALLADOLID

Avda. Ramón Pradera, 3
47009 Valladolid
Tel: 983429300
feriavalladolid@feriavalladolid.com
www.feriavalladolid.es

PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSUREZ

Calle Real de Burgos, s/n
47011 Valladolid
Tel: 983423536
palacio@funge.uva.es
www.funge.uva.es

AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

Avda. Reyes Leoneses, 4
24008 León
Tel: 987244663
auditorioleon@aytoleon.es
www.auditorioleon.es

PALACIO DE CONGRESOS DE CASTILLA Y LEÓN

Cuesta de Oviedo s/n
37008 Salamanca
Tel: 923265151
info@palaciosalamanca.es
www.palaciosalamanca.es

PALACIO DE CONGRESOS ATAPUERCA

Fernán González, 74
09003 Burgos
Tel: 947001100
info@palaciocongresosatapuerca.com
www.palaciocongresosatapuerca.com

AUDITORIO RÍO TORMES-PALACIO PRINCIPE FELIPE

Avda. Del Tormes, s/n
37185 villa mayor de almunia, Salamanca
Tel: 923337020
reservas@salamancaforum.com
www.salamancaforum.com

AUDITORIO MUNICIPAL SAN BLAS

Cuesta de San Blas, s/n
37002 Salamanca
Tel: 923281716
E-mail: emartin@salamanca.ciudaddecultura.org
www.salamanca.ciudaddecultura.org

AUDITORIO MIGUEL DELIBES

Av. Monasterio Ntra. Señora de Prado, 2
47015 Valladolid
Telf. 983385604
sannegmr@jcyll.es

TEATRO CALDERON

Angustias, 1
47003 Valladolid
Telf. 983426444
Sala-prensa@calderon.com

CENTRO DE CONGRESOS MUSEO DE LA CIENCIA

Avda. de Salamanca, 59
47014 Valladolid
Tel: 983144300

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE CASTILLA Y LEÓN

Veinte de Febrero, 1, 1ºB
47001 Valladolid
Tel: 983371417
opcyl@opcyl.es
www.opcyl.es

ADMINISTRACIÓN

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Plaza de Castilla y León, 1.
47008 Valladolid
Tel: 983411119
www.jcyl.es
fuearcco@jcyl.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Paseo Filipinos, 1, 3º
47007 Valladolid
Tel: 983411911
direcciongeneraldeturismo@jcyl.es

CENTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS - PABELLÓN DE CRISTAL

Acera de Recoletos s/n
47004 Valladolid
Tel: 983219310
www.info.valladolid.es
informacion@valladolidturismo.com

WEB DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN

www.turismocastillayleon.com

Palacio de Exposiciones de León

Calle Gómez Salazar s/n
24009 León (España)
Teléfono: 987 244663
anaissabel.garcia@aytoleon.es
www.aytoleon.es / www.leon.es



Das Ausstellungszentrum Palacio de Exposiciones de León steht auf dem Gelände der ehemaligen Zuckerfabrik Santa Elvira. Dieses neu errichtete Zentrum hat eine gesamte Ausstellungsfläche von 10.000 m², die man in verschiedene Module



unterteilen kann, um mehrere Veranstaltungen gleichzeitig in einem modernen und dynamischen Rahmen zu organisieren. Die Anlage ist Teil des Projekts zum städtebaulichen Umdenken Leóns im 21. Jahrhundert.



Auditorio Ciudad de León

Avenida Reyes Leoneses, 4
24008 León (España)
Teléfono: 987 244663
anaissabel.garcia@aytoleon.es
www.aytoleon.es / www.leon.es

Das Gebäude wurde von den Architekten Emilio Tuñón und Luis Moreno Mansilla entworfen, um eine stilistische Anlehnung an das nahe gelegene Hostal San Marcos, das ehemalige Kloster San Marcos, zu erreichen.

Wichtige Daten

Architekten
Emilio Tuñón und Luis Moreno Mansilla

Bebaute Fläche
9.000 m²

Anzahl der Säle: 3
Hauptsaal: 1.150 Personen (Aufteilung: 1.150 / 388/666 + Logen)
Ausstellungssaal unten: 100 Personen
Ausstellungssaal oben: 50 Personen
Multifunktionsraum (Presse): 100 Personen
Halle: 600 m²



Technische Ausstattung
Simultanübersetzung.- Spektrale Beleuchtung.- Licht- und Soundkontrolle.- Klimaanlage und Heizung.- Möglichkeit für Multikonferenz-Ausstattung.- Overheadprojektoren.- Beamer.- Hostessen.- Audio- und

Video-Aufnahmen und Wiedergabe.- Videokonferenz.- TV- und Radio-Übertragung per Kabel.- Überwachungskameras, TV-Überwachung der Säle.- Restaurant/Cafeteria (Cafeteria 250 Personen).- Zwei Ausstellungssäle.



Den Erfolg Barcelonas auf das gesamte Gebiet Kataloniens auszudehnen ist das Ziel der ACT

Der Kongress- und Tagungstourismus bringt Katalonien Einnahmen von 1,7 Milliarden Euro



Katalonien konsolidiert sich als führende Kongressdestination.

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Über 1,5 Millionen Reisende haben Katalonien in den letzten 12 Monaten aus beruflichen oder geschäftlichen Gründen besucht und dabei mehr als 1,7 Milliarden Euro ausgegeben. Dies belegt die strategische Bedeutung des MICE-Segments für die Region.

Die **Katalanische Tourismusagentur ACT** betont, es handelt sich um einen hochwertigen Tourismus mit großer Kaufkraft, der nicht nur bedeutende Einnahmen bringt, sondern auch zur Kapitalisierung neuer Projekte in der Region beiträgt. Darüber hinaus ist er ausschlaggebend für die saisonale Entzerrung des Tourismus aufs Jahr gesehen, denn er konzentriert sich nur zu 30% auf die Sommermonate. Jedoch ist auch festzustellen, dass sich ein sehr hoher Anteil

dieses Marktes auf Barcelona konzentriert, die Stadt, die inzwischen eine weltweite Führungsstellung einnimmt.

Das Netz der Destinationen stärken

In diesem Sinne ist es eines der Ziele der ATC, den Erfolg der katalanischen Hauptstadt im MICE-Bereich auf den Rest der katalanischen Territorien auszudehnen, wie der Direktor der Agentur David Font, bei der zweiten Ausgabe der Connecta mitteilte. Dabei handelt es sich um eine Fachveranstaltung, die die Agentur über das **Catalunya Convention Bureau** organisiert, um Ideen auszutauschen, Dynamisierungsstrategien für die Branche in ganz Katalonien festzulegen und deren internationale Wettbewerbsfähigkeit zu fördern. An der dies-

jährigen Veranstaltung in Reus nahmen mehr als 200 Profis aus dem Bereich MICE-Tourismus teil.

„Barcelona ist ein starker Publikumsmagnet, aber auch der Rest der Territorien können dies sein und sind darauf vorbereitet, Messen, Tagungen und Kongresse auszutragen“, sagte Font. Tatsächlich konzentriert die katalanische Hauptstadt mehr als 80% dieser Aktivität auf sich, was Strategien erfordert, die das Potential der gesamten Region in diesem Bereich unterstützen, insbesondere der neun wichtigsten Destinationen, die alle Ressourcen aufweisen –Infrastrukturen, Hotels, Zusatzangebot und Verkehrsverbindungen–, nämlich Lleida, Reus, PortAventura, Tarragona, Sitges, Castelldefels, Barcelona, Lloret de Mar und Girona. ■

H10 Marina Barcelona

H10 marina barcelona

Av. del Bogatell, 64-68
E-08005 · Barcelona · España
T (34) 93 309 79 17
convenciones.hmb@h10hotels.com
comercial.hmb@h10hotels.com
www.hotelh10marinabarcelona.com



Das H10 Marina Barcelona liegt in einer bevorzugten Lage im Stadtviertel Villa Olímpica (Olympisches Dorf) unweit vom Strand und wurde kürzlich größtenteils renoviert. Es verfügt über

das Restaurant Dionissos mit Autorenküche, geräumige Tagungsräume und das Despacio Spa Centre mit Fitnessbereich, Wasseroase und individuellen

Säle	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Icària	212	3,60	240	190	100	44	-	110	60
Chardonnay (I)	78	3,60	80	60	40	26	28	40	20
Xarel·lo (II)	52	3,60	50	40	30	18	21	30	15
Garnatxa (III)	45	3,60	45	35	20	15	12	-	-
Chardonnay & Xarel·lo	130	3,60	90	90	45	-	-	70	-
Xarel·lo & Garnatxa	97	3,60	70	70	-	-	-	40	-
Marina (I, II & III)	175	3,60	120	90	60	-	-	120	-
Dionissos	80	3,60	120	-	-	-	30	40	20
Marina & Dionissos	255	3,60	250	-	-	-	-	200	-
Junior Suite	20	2,70	-	-	-	12	12	-	-



Behandlungen.

Das Hotel besitzt vier Tagungsräume, die sehr gut für Veranstaltungen aller Art ausgestattet sind. Darunter befindet sich der Tagungsraum Icària, der sich ideal für Cocktailempfänge für bis zu 240 Personen anbietet. Die drei anderen Tagungsräume können über mobile Trennwände miteinander verbunden werden. Auch das Restaurant Dionissos eignet sich als perfektes Szenario für die Veranstaltung von Events und Geschäftsmeetings.

KAT

Barcelona, weltweites Reiseziel Nr. 1 für Events und Meetings

Im Jahr 2017 registrierte Barcelona trotz der widrigen Umstände in Katalonien in der zweiten Jahreshälfte neue Rekordergebnisse im MICE-Bereich. In der katalanischen Hauptstadt wurden 2.134 Kongresse und Tagungen organisiert (10,5% mehr), an denen 675.000 Menschen teilnahmen (+14%). Die Meeting-Aktivität nahm um 8,1% zu. Man schätzt, dass sich die Einnahmen auf über 1,5 Milliarden Euro beliefen. „Barcelona erzielte 2017 die besten Ergebnisse der Geschichte im Kongress- und Tagungstourismus“, bestätigt das Konsortium Turisme de Barcelona.

Barcelona stellte auch einen neuen weltweiten Rekord ein: es war weltweit die Stadt mit den meisten großen internationalen Kongressen, womit sie sich an die Spitze des Rankings der

International Congress and Convention Association (ICCA) setzte und die traditionellen Anführer in diesem Bereich, Paris und Wien, in den Schattens stellen. Insgesamt wurden 2017 in Barcelona 195 internationale Kongresse durchgeführt, in Paris und Wien waren es je 190, gefolgt von Berlin (185) und London (177). Für die ICCA zählen dabei nur internationale Kongresse mit mindestens 50 Teilnehmern und einer regelmäßigen Rotation zwischen mindestens drei Ländern.

Neue Geschäftsführung

Eben die strategische Bedeutung des Kongresstourismus für die Stadt war einer der Gründe dafür, dass die Stadt Barcelona beschlossen hat, die Geschäftsführung des Internationalen Tagungszentrums von Barcelona

(CCIB) an die Fira de Barcelona zu übertragen, sobald 2021 der Vertrag mit der aktuellen Geschäftsführung, dem französischen Konzern GL Events, ausgelaufen ist. Dieses Zentrum befindet sich im Bereich des Forum in der katalanischen Hauptstadt. Es hat 100.000 Quadratmeter Fläche und bietet Platz für 15.000 Besucher, davon 3.140 in einem großen Auditorium.

Die Behörden von Barcelona betonen, der Wechsel in der Geschäftsführung werde es ermöglichen, die Geschäftsführung dieser Anlage und der beiden Messegelände der Stadt am Montjuïc und in der Gran Vía zu vereinheitlichen, Synergien zu nutzen und unter der Leitung der erfolgreichen Fira de Barcelona die Positionierung der Stadt als Veranstaltungsort kleiner und großer Events neu zu dimensionieren. ■

Hotel ohla eixample

HOTEL
ohla eixample

Còrsega, 289 · 08008 Barcelona
T. +34 937 377 977
M. +34 615349170
F. +34 936 676 152
www.ohlaboutiquehotels.com

Ohla Eixample ist ein Boutique-hotel mit 5 Sternen im Eixample: zwischen der Rambla de Catalunya und der Avenida Diagonal. Ein modernes Hotel mit einem Touch Industrie-Design, das maximale Funktionalität, neue Technologien und architektonische Kreativität miteinander verbindet.

Das Hotel bietet 94 großzügige Zimmer. Dazu kommen ideale Salons mit hochmoderner Technologie, Tageslicht und direktem Zugang zum



Gartenbereich. Fran Lopez (Chefkoch mit zwei Michelinsterne) ist für das Design der



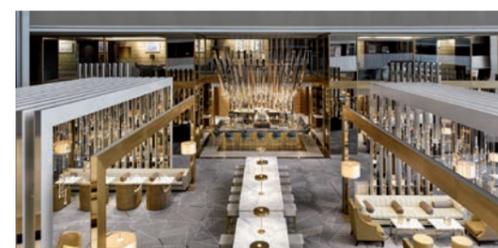
Gastronomie im Hotel verantwortlich, von Coffee Breaks über Finger Buffets bis hin zu Geschäftsessen.

Säle	m²	U-form	Bankett	Cabaret	Cocktail	Theater	Schule	Imperial
ohla eixample								
Còrsega	64	28	48	24	70	50	36	32
Balmes	71	24	40	30	50	50	30	20
Diagonal	20	10	-	-	-	-	-	12
Còrsega+Diagonal	100	40	72	36	70	70	60	44
Patio	135	-	-	-	70	-	-	-
ohla barcelona								
Caelis	55	22	-	24	-	40	30	30
Comtal	20	-	-	-	-	-	-	12

Fairmont Rey Juan Carlos I & Palau de Congressos de Catalunya

Fairmont

Av. Diagonal 661-671, Barcelona, 08028
www.fairmont.mx/barcelona
bcn.sales@fairmont.com
Tlf: 933 644 055



Ein gefeiertes **Urbanes Resort** für wichtige und internationale Events, Modenschauen und Preisverleihungen, ein unvergleichlicher Rahmen für Geschäftsmeetings, private **Veranstaltungen** und unvergessliche Hochzeiten. Gelegen an der Avenida Diagonal, im Herzen des Finanzviertels von Barcelona, befinden sich das Fairmont Rey Juan Carlos I und Palau de Congressos de Catalunya in einer unvergleichlichen Lage, um erfolgreiche Meetings, Events und spezielle Anlässe durchzuführen. In der nahen Umgebung und einfach erreichbar findet man Einkaufszentren und Plätze von kulturellem Interesse in der Stadt.

Hotel

Das Fairmont Rey Juan Carlos I hat **432 renovierte Zimmer** und **24 Tagungsräume** mit zahlreichen Optionen für verschiedene Formate, um unbegrenzte Flexibilität zu garantieren. Die meisten Salons haben Tageslicht. Ein hochmotiviertes Profiteam für Events und Meetings garantiert die erfolgreiche Abwicklung der Veranstaltungen. Wir haben Parkmöglichkeiten innen und außen und behindertengerechte Zugänge.

Gärten

Um das Fairmont Rey Juan Carlos I herum befinden sich die wunderbaren Gärten der Torre Melina, eine magische Oase der Ruhe und Schönheit im Herzen der Stadt. In den Gärten befinden sich vier elegante Salons – der Blaue Salon, Gartensalon, The Garden und der Poolsalon –, ideal für Veranstaltungen wie Hochzeiten, Galadinner, Geschäftsessen, Bankette, Teambuilding...

rum befinden sich die wunderbaren Gärten der Torre Melina, eine magische Oase der Ruhe und Schönheit im Herzen der Stadt. In den Gärten befinden sich vier elegante Salons – der Blaue Salon, Gartensalon, The Garden und der Poolsalon –, ideal für Veranstaltungen wie Hochzeiten, Galadinner, Geschäftsessen, Bankette, Teambuilding...

Palau de Congressos de Catalunya

Das Gebäude ist ein Symbol des zeitgenössischen Barcelona. Es wurde von den Architekten Ferrater und Cartaña entworfen und im Jahr 2001 mit dem Nationalen Architekturpreis ausgezeichnet. Es besteht aus mehreren ineinander übergehenden Bauwerken, die ihm spezielle Funktionalität und Vielseitigkeit verleihen. Das Tages-



licht spielt überall die Hauptrolle. Der **Palau de Congressos de Catalunya** bietet Organisatoren von Veranstaltungen zwei Auditorien, davon eines mit Platz für bis zu 2.000 Personen, **41 Multifunktionssalons** für Meetings und über 4.000 Quadratmeter Ausstellungsflächen. Diese Location voller Überraschungen hat eine eigene Abteilung für die Koordinierung und spezielle Dienstleistungen, um die erfolgreiche Durchführung der Veranstaltungen sicherzustellen.

Säle	m²	Höhe	Theater	Schule	Cabaret	Bankett	Cocktail	U-form
Palau de Congressos								
Sala de prensa I	60	-	50	30	24	30	30	24
Sala de prensa II	128	-	100	32-63	48	60	60	32
Salón Ejecutivo	59	-	-	-	-	-	-	-
Auditorium TOTAL	1525	6,5	2013	-	-	-	-	-
Exposicion 1+2	185	6,9	2126	1341	1056	1584	2000	-
Foyer 0	402	4	-	-	-	150	200	-
Foyer 1	307	4	-	-	-	60	150	-
Business Centre I	107	3,6	40	24	24	30	25	21
Business Centre II	63	1,9	24	18	24	30	30	15
Sala H (3 unidades)	271	4	280	156	112	216	250	60
Sala J	428	4	456	294	192	360	350	78
Sala C (6 unidades)	26	3,6	21	12	16	24	15	12
Sala D (6 unidades)	46	3,6	42	30	24	36	30	24
Sala E (6 unidades)	41	3,6	30	18	16	24	20	15
Salas B1, B2	50	3,6	45	30	36	36	45	28
Sala B3	62	3,6	45	30	36	36	45	28
Sala A	217	3,6	200	120	96	168	200	45
Sala F	312	3,6	357	-	-	-	-	-
Sala K1	27	3	15	12	-	12	15	9
Sala K2	27	3	15	12	-	12	15	9
Sala K3	27	3	15	12	-	12	15	9
Sala K4	27	3	15	12	-	12	15	9
Fairmont Rey Juan Carlos I								
Mare Nostrum	893	-	800	900	N/S	496	500	900
Foyer Mare Nostrum	467	-	-	400	-	-	-	-
Yasmin	417	-	300	280	-	160	150	292
Garbi	38	4	20	20	15	16	16	25
Tramuntana	67	-	40	40	24	32	24	40
Llevant	67	-	40	40	24	32	24	40
Mestral	67	-	40	40	24	32	24	40
Ponent	67	-	40	40	24	32	24	40
Xaloc	78	8,2	40	40	24	32	32	40
Terral	203	15	150	150	34	64	48	100
Club	204	-	-	100	-	-	-	-
Market	420	-	-	-	-	-	-	-
Salon Azul	375	13	250	250	60	136	162	300
Salon Jardin	542	28	432	500	-	256	350	480
Green Jardin	931	22	-	350	-	-	-	575
Salon Piscina	350	12	240	300	-	-	-	-
Piscina Completa	1269	48,35	960	1400	-	-	-	-

KAT

Die Nummer eins der Messen in Katalonien erzielte 2017 neue Rekordergebnisse dank der großen Nachfrage

Die Fira de Barcelona erzielt Rekordergebnisse dank der großen Nachfrage

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Die **Fira de Barcelona** beschloss das Jahr 2017 mit einem historischen Ergebnis, das ihre Positionierung als Messegelände erster Klasse festigt und den Einfluss im Bereich Wirtschaft und Gesellschaft stärkt. Dazu haben ein starker Anstieg der Messeaktivität in Barcelona selber sowie in den Anlagen, die das Unternehmen außerhalb leitet, beigetragen – ebenso wie die Qualität der durchgeführten Veranstaltungen und deren Erfolge.

Das Unternehmen erzielte Einnahmen von 187,6 Millionen Euro, das waren 16% mehr, als ursprünglich budgetiert und 12% mehr als im Vorjahr. Im Vergleich zum Jahr 2015, ein gutes Vergleichsjahr aufgrund des Kalenders, wurde ein Anstieg von 24,6% verzeichnet. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (Ebitda) betrug 21,2 Millionen Euro, 4% mehr als 2016 und 59,5% mehr als 2015.

Für den Vorsitzenden des Verwaltungsrates der Fira, Josep Lluís Bonnet, zeigt die Tatsache, dass man die vorherigen Rekorde wieder eingestellt habe, "den Erfolg der Strategie, die sich auf die Internationalisierung, das Marketing, die Unterstützung für die Unternehmen, die Innovation

Die Fira de Barcelona festigt ihre Führungsstellung und stärkt ihren wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Einfluss

und Networking konzentriert". Er stärkte die Führungsrolle des Unternehmens auf spanischer Ebene und seine herausragende Stellung in einem sehr wettbewerbsstarken europäischen Markt.

Der Ergebnisbericht zeigt die gute Performance der drei wichtigsten Geschäftsbereiche: den Fortschritt der eigenen Veranstaltungen; das Niveau von Events, die von Dritten organisiert werden, vor allem auf internationaler Ebene; sowie die verstärkte Präsenz im Ausland.

Messtätigkeit

Im Jahr 2017 fanden auf den Messeanlagen Montjuïc und Gran Via, die beide durch außergewöhnliche Architektur und Funktionalität in 8 Pavillons auf 200.000 Quadratmetern bestehen, insgesamt 77 Salons und Kongresse sowie 53 unterschiedliche Firmen- und Gesellschaftsveranstaltungen statt. Dazu kamen 11 Messen außerhalb, die das Unternehmen mit



organisierte, also alles in allem 141 Veranstaltungen. Zusätzlich fanden im Rahmen der Messen mehr als 1.000 Fachveranstaltungen wie Konferenzen, Debatten, Fortbildungen und Networkings statt.

Zu den wichtigsten Veranstaltungen in diesem Zeitraum gehören fol-

gende: Automobile Barcelona und Barcelona Building Construmat; die neue Messe-Plattform Barcelona Industry Week; der Smart City World Congress und seine erste nach Mallorca verlegte Veranstaltung (Smart Island); drei neue Messen -Healthio, Oralh BCN und Innovate4Climate-;

sowie die erfolgreiche Fortführung der großen internationalen Kongresse Mobile World Congress und IBTM World; die Jahrestagung der INTA (International Trademark Association); der Europäische Kongress für Kardiologie mit 30.000 Teilnehmern sowie der Kongress für Gastroenterologie (UEG Week).

Im Ausland

Im Rahmen der Fortführung der internationalen Expansion beteiligte sich Fira im Jahr 2017 an der Organisation von 11 Veranstaltungen: die Smart City Expo in Buenos Aires, Argentinien; Puebla, Mexiko; Casablanca, Marokko; und Kioto, Japan. Die Ernährungsmesse Alimentaria wurde in Lissabon und Guadalajara (Mexiko) durchgeführt. In Havanna fanden HostelCuba und Pacgraf statt, und in Doha (Katar) organisierte man

Clarís Hotel & Spa 5*^{GL} Monument

CLARIS

Pau Clarís, 150 - 08009 Barcelona (España)
Tel.: (+34) 93 487 62 62
claris@derbyhotels.com
www.hotelclaris.com

Es befindet sich im Palacio Vedruna, einem neoklassischen Gebäude aus dem 19. Jahrhundert, nur wenige Meter von den besten Boutiquen der Stadt entfernt. Das Clarís Hotel & Spa besticht durch seine Eleganz, guten

Geschmack und eine eindrucksvolle Architektur. Jedes einzelne der 124 Zimmer ist individuell gestaltet und kombiniert archaische Fundstücke und Antiquitäten mit modernem Design. Eine ideale Umgebung für Ihre Veranstaltungen, wahrhaft einzigartige Locations für erfolgreiche Events. Dank der mehr als 400 Kunstwerke im ganzen Hotel, des modernen Designs, wertvoller Materialien, Top-Technologie und des ganzen Service eines Hotels



der Kategorie 5 Sterne Gran Lujo werden Sie sich in einer einzigartigen Umgebung wiederfinden. Zum Clarís Hotel & Spa 5*^{GL} gehört das Restaurant "La Terraza del Clarís" unter Chefkoch Aurelio Morales, der einen Michelin-Stern hat (Restaurant CEBO). Das Hotel bietet auch die beste Art, sich am Ende des Tages zu entspannen, nämlich im Mayan Secret Spa. Dieser einzigartige Ort, der hochwertigen Service bietet, hilft Ihnen, das Gleichgewicht und die Harmonie zwischen Körper und Geist zu finden.

Säle	m ²	Höhe	Schule	Theater	U-form	Imperial	Bankett	Cocktail	Cabaret	Buffet
Vedruna	88	2,9	42	70	30	36	48	70	36	40
Vedruna + Rte. Clarís	160	2,9	72	100	36	42	120	200	60	130
Rincón Romano	70	2,3	-	-	-	-	-	60	-	-
Museo	120	2,9	45	60	30	30	48	80	36	40
Garden	65	2,6	30	50	32	38	48	70	-	36
Terraza + Piscina	200	-	-	-	-	-	-	200	-	-
Rte. Terraza abierto	89	2,2	-	-	-	60	100	-	40	-
Rte. Terraza cerrado	75	2,2	-	-	-	-	44	80	-	32
Bar Terraza	50	2,6	-	-	-	-	-	25	-	-
Bar Piscina	40	-	-	-	-	-	-	35	-	-



Diese Austragungsorte verleihen Firmenevents mehr Originalität

In Barcelona setzt man auf neue und einzigartige Locations

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Barcelona konsolidiert trotz der jüngsten Ereignisse und zahlreicher Schwierigkeiten ihre heimische und internationale Position als weltweit führende Kongressdestination. Die Branche setzt weiterhin entschieden auf das MICE-Segment, in dem sich eine neue Investitionslinie aufgetan hat, nämlich die Eröffnung neuer besonderer Räumlichkeiten und Salons für die Durchführung von Veranstaltungen.

Fußball, Restaurant, Events

Das Restaurant Bellavista del Jardín del Norte, das neben anderen die Familie des Fußballers Leo Messi und die Grupo Iglesias als Teilhaber

hatte, schließt für die Öffentlichkeit und wird nur noch private Events annehmen. Die Leitung teilt mit, dass es zahlreiche Anfragen in dieser Hinsicht gebe und sich darüber hinaus das Restaurant-Projekt als undurchführbar erwiesen habe. Die Teilhaber stimmen darin überein, dass es eine ideale Nutzung dieses Lokals sein kann, das viel Platz bietet – 1.000 m² bebaute und 1.000 m² Gartenfläche – und ideal aufgeteilt ist.

Drei Etagen für Events

Ein Ort, der drei Möglichkeiten in einer für Firmenevents mit einem á la carte-Teambuildingprogramm bietet und sich in einer alten Textilfabrik befindet. **Golden Studio** im Erdgeschoss ist ein 4,5 Meter hoher, lichtdurchfluteter Raum mit 150m² Fläche. Er ist komplett als Set für

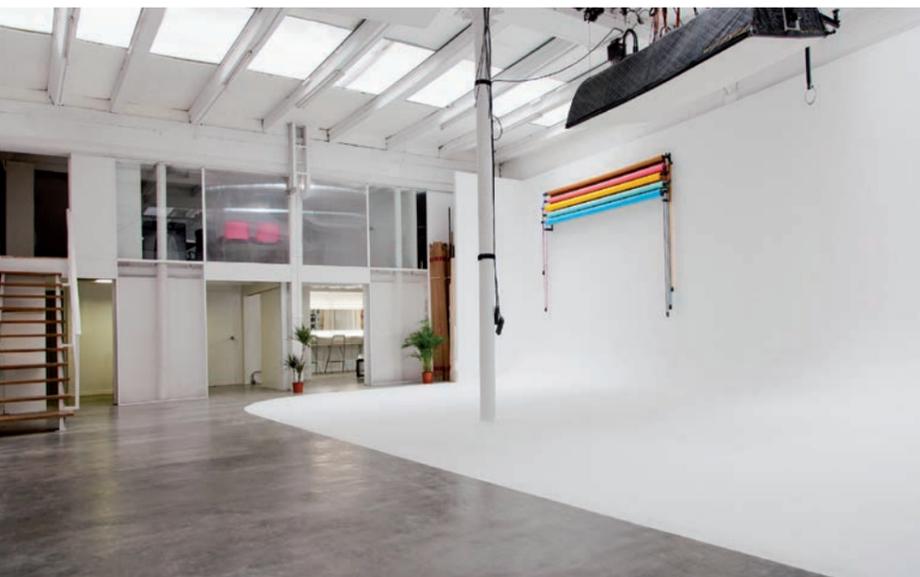
Film- und Fotoproduktionen ausgestattet – dies war tatsächlich die frühere Bestimmung dieses Studios. Im Stockwerk darüber befindet sich das **Golden Apartment** mit 142m², ein warmer Loft mit einer Raumhöhe von 3 Metern, die Anbauten sind 2 bzw. 4 Meter hoch. Tageslicht kommt durch acht Fenster von je mehr einem Quadratmeter herein. Auf der dritten Etage befindet sich **Golden Loft**, ein industrieller Raum mit 150m², ebenfalls mit viel Tageslicht dank der sieben Fenster von je zwei Quadratmetern. Hier gibt es einen alten Backsteinkamin und Chesterfield-Sofas.

Die Magie Gaudís

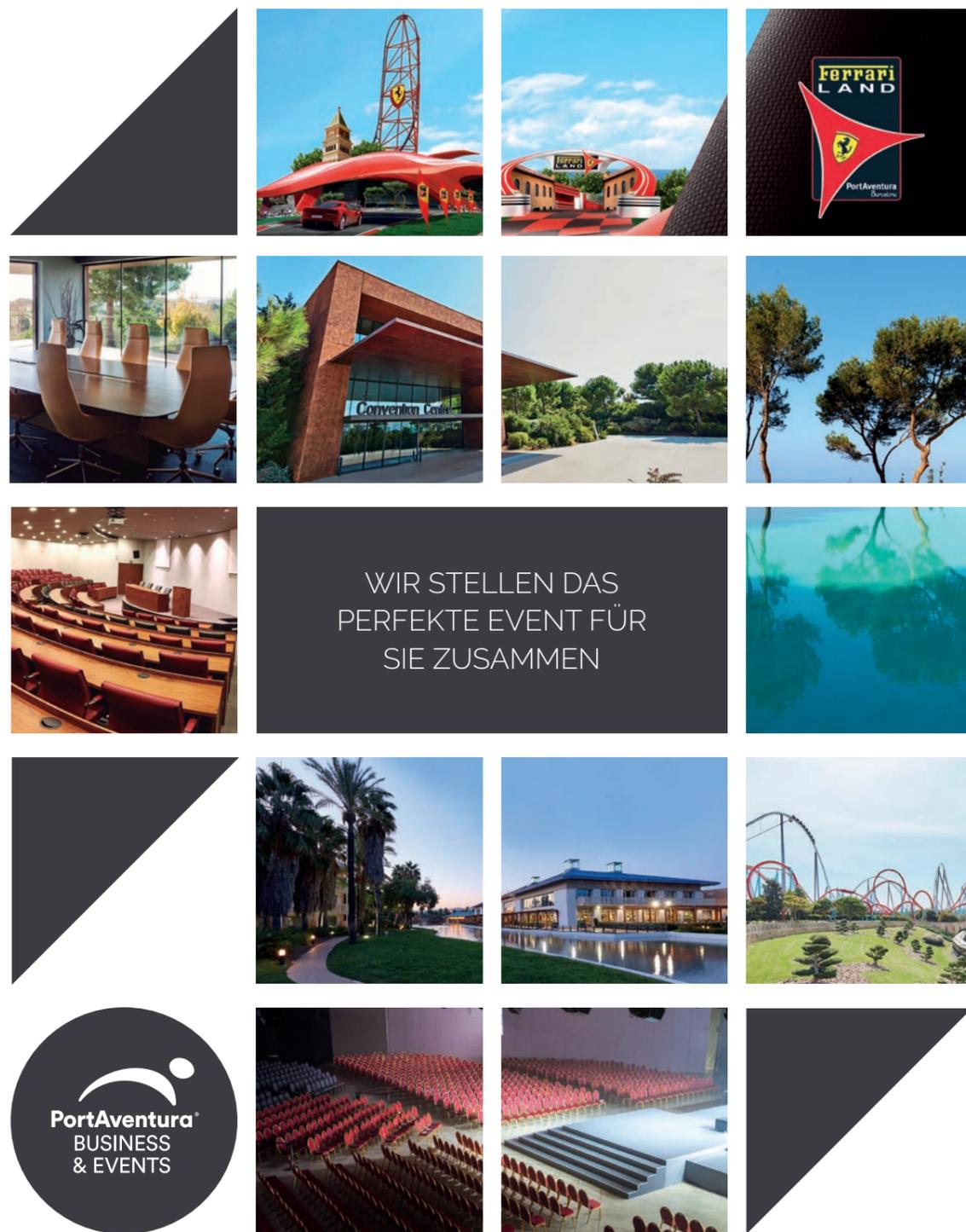
Gaudí Garraf ist eine Location im Gebäude der Bodegas Güell in einer Masía aus dem 18. Jahrhundert, eine der weniger bekannten Arbeiten des Architekten Antoni Gaudí. Die Umgebung ist einzigartig, das Gebäude liegt inmitten eines Gartens am Mittelmeer und im Massiv des Naturparks Garraf. Gaudi Global hat es für die Durchführung von Events eröffnet und bietet besondere Räumlichkeiten für zwischen 12 und 600 Personen.

Erneuerte Gruppe

Esferic Barcelona nutzte sein zehnjähriges Jubiläum für die Gründung der Esferic Group. Zum ursprünglichen Ort kommen so zwei weitere Eventlocations hinzu: The Glassroom im modernistischen Stil mitten in Barcelona bietet Platz für 100 Personen; und Miramar Events für 400 Personen. ■



Golden Studio ist als Set für Film- und Fotoproduktionen ausgestattet.



EIN KONGRESSZENTRUM MIT EINER KAPAZITÄT VON 10 BIS ZU 4.000 PERSONEN SOWIE FÜNF HOTELS DER 4-5 STERNE KATEGORIE MIT INSGESAMT 2.100 ZIMMERN. MÖCHTEN SIE UNVERGESSLICHE MOMENTE SCHAFFEN? KEIN PROBLEM! FÜR IHRE TEILNEHMER KÖNNEN

BEREICHE DES PORT AVENTURA PARK UND FERRARI LAND, GOLFPLÄTZE ODER DER LEGENDÄRE BEACH CLUB EXKLUSIV GEÖFFNET WERDEN.

CONFERENCE DESTINATION
1 HOUR FROM BARCELONA



portaventuraevents.com

KAT

Eine vielseitige Anlage, die Freizeit und Business für große und kleine Veranstaltungen verbindet

PortAventura Business & Events behauptet sich als internationale Eventdestination

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Im Bereich Kongresse, Tagungen und Firmenveranstaltungen verbessert die Abteilung Business & Events der PortAventura World ihre Ergebnisse von Jahr zu Jahr. In 2017 organisierte man 259 Veranstaltungen mit 69.000 Teilnehmern, was das Wachstum als MICE-Destination konsolidierte. 2018 ist ein Schlüsseljahr für die Gewinnung neuer Märkte, denn neue wichtige Marken setzen auf die Anlage an der Costa Daurada, um ihre Unternehmensveranstaltungen durchzuführen. Damit internationalisiert das Unternehmen sein Kundenportfolio.

große Firmenveranstaltungen organisiert, nicht nur aufgrund des guten internationalen Marketings, das der Business-Bereich des Unternehmens durchführt, sondern wegen der Vielfalt der Veranstaltungen, die in den Anlagen möglich ist.

„Dieses Jahr waren wir sogar die Protagonisten bei zwei Sportveranstaltungen, nämlich der 54^o RallyRACC, die seit 14 Jahren hier stattfindet; und der XVIII Mittelmeerspiele, die das PortAventura Convention Centre & PortAventura Hotels in der Villa Mediterránea zum Sitz der Sportveranstaltungen machten. 4.000 Sportler kamen während der Dauer der Wettkämpfe bei uns unter, wir lieferten alle Dienstleistungen, die in einem Olympischen Dorf gebraucht werden“.



Internationale Firmen wie MARS Iberia, Netcentric, Quandoo, Baringa, Coca-Cola oder SITA (Société Internationale de Télécommunications Aéronautiques) haben in PortAventura

Neue Märkte

PortAventura Business & Events hat dieses Jahr neue Veranstaltungen neuer und sehr unterschiedlicher internationaler Märkte gewonnen.

So fand zum Beispiel eine Incentiveveranstaltung der australischen Firma Capricorn mit mehr als 700 Teilnehmern aus Australien und Neuseeland statt. Dank der Vermittlung der Agencia Catalana de Turismo (ATC) in Brasilien führte LATAM Airlines ihre Jahrestagung im PortAventura Convention Centre durch, an der 160 Franchisepartner teilnahmen und die zum ersten Mal außerhalb Brasiliens stattfand. Im November organisierte ein Unternehmen mit Sitz in Polen eine Tagung mit 1.500 Teilnehmern.

Angebot für Freizeit und Business

PortAventura Business & Events bietet ein komplettes Angebot an Infrastrukturen und Dienstleistungen und bietet den einzigartigen Vorteil, Freizeit und Business miteinander zu kombinieren – das ganze im mediterranen Herzen der Costa Daurada, mit ausgezeichneten Verkehrsanbindungen und nur eine Stunde von Barcelona entfernt. Das Angebot umfasst das PortAventura Convention Centre, ein modernes und vielseitiges Tagungszentrum mit mehr als 13.000 Quadratmetern Fläche, das mit der neuesten Technologie ausgestattet ist und 18 Multifunktionssalons für bis zu 3.000 Personen hat. Seit der Eröffnung im Jahr 2009 fanden hier über 2.000 Veranstaltungen statt, ein von Jahr zu Jahr konstanter Zuwachs. Die Anlage bietet vier Vier-Sterne-Hotels und eines mit fünf Sternen (Mansión de Lucy), insgesamt sind das 2.100 Bettenplätze. Dazu kommen über 30 Restaurants, ein Beach Club, Golfplätze, Teambuilding-Aktivitäten sowie exklusiver Eintritt in den PortAventura Park und Ferrari Land. ■



FINCA MAS SOLERS

Finca Mas Solers s/n
08810 Sant Pere de Ribes
Barcelona
Tel: +34 93-893.36.66
Fax: +34 93-893.39.12
massolers@fincamassolers.com
www.fincamassolers.com



Die Exklusivität gemacht als

Finca Mas Solers ist eine Villa im Renaissance-Stil, die Ende des 19. Jahrhunderts erbaut wurde. In ihrer Blütezeit war dort das Casino von Barcelona untergebracht. Heute ist sie ein exklusiver Mehrzweckbereich, der sich auf die Organisation von Gala-Essen, Konferenzen, Produktpräsentationen, Outdoor-Events usw. spezialisiert hat. Ihre bezaubernden Gärten, das



Finca Mas Solers



Säle	m ²	Höhe	Schule	Theater	Bankett	Cocktail
EL CELLER	432	6,3	300	450	300	600
ANTESALA 1	100	6,3	50	75	50	100
ANTESALA 2	88	6,3	50	75	40	80
HISPANO SUIZA	1216	4,75	500	850	1.100	1.400
GRACE	783	4,75	400	700	500	900
BACARRA	75	3,75	30	60	50	70
MIRADOR	255	2,70	150	150	150	340
ITALIANO	60	2,70	34	34	20	40
ANFITEATRO	1255	-	600	1500	1000	1500



einmalige Amphitheater und die geräumigen, eleganten und vielseitigen Salons eignen sich ideal für Veranstaltungen jeder Art. Dreißigjährige Erfahrung, ausgezeichnete technische Ausrüstung und ein kompetentes Mitarbeiterteam sind Garanten des

Erfolgs für Veranstaltungen mit 20 bis 1.200 Teilnehmern. All dies in nur 30 Minuten Entfernung von Barcelona und 5 Minuten von Sitges. Große Unternehmen wie Audi, Baccardi oder Royal Bank u.a. haben für ihre wichtigsten Events auf Finca Mas Solers vertraut.

KAT

Peralada Resort, Leidenschaft für Exzellenz



Tel: +34 972 538 125
 peraladaresort@grupperalada.com
 www.peraladaresort.com
 Sant Joan, s/n. 17491
 Peralada (Girona)



Peralada Resort ist führend in der Organisation und Veranstaltung von geschäftlichen Events. Seine ausgezeichneten Einrichtungen bieten Ihnen eine große Auswahl verschiedener Räumlichkeiten, die Ihre Veranstaltungen garantiert zum Erfolg werden lassen.

Entdecken Sie die eleganten und vielseitigen Salons und Gärten der eindrucksvollen Burg Castell de Peralada oder des exklusiven Hotel Peralada Wine Spa & Golf, die sich ideal für Konferenzen, Arbeitstreffen, Produktpräsentationen usw. eignen. Sein Vertriebsteam bietet Ihnen einen personalisierten Service, damit Ihr Event einzigartig wird.

Zu den wichtigsten Räumlichkeiten zählen El Mirador (Aussichtspunkt), ein ansprechender Salon, der sich ideal für Geschäftstreffen in kleinem Rahmen eignet, der Pavillon des Parks der Burg für größere Veranstaltungen, der Espai Blanc (Weißer Bereich), elegant und ideal für große Festlichkei-



Säle	m ²	Höhe	Theater	Schule	Imperial	U-form	Bankett	Cocktail
Castell								
Salón Gótico	118	8	100	75	45	50	70	100
El Pati de les Hores	240	-	120	90	35	45	120	160
Biblioteca	100	3	115	40	55	15	-	-
Claustro	182	5	-	-	-	-	-	130
El Mirador	100	3	70	50	35	30	70	90
Espai Blanc	400	3	220	120	45	55	190	250
Pabellón	1.125	5	1.000	800	100	130	850	1.000
Hotel								
Sala Alt Empordà	360	3	350	230	60	50	275	350
Sala Ramón Muntaner	35	3	20	20	20	10	16	20
La Masia	175	3	90	40	50	-	90	150

ten, die Bibliothek für Konferenzen und Symposien, der Karmeliterkruisgang - Bühne für kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltungen, oder La Masia (das Landhaus), ein vielseitiger Bereich, in dem die Arbeitstreffen von der phantastischen Küche des Restaurants L'Olivera profitieren. Zudem dürfen die herrlichen Gärten nicht vergessen werden, die sich für

Cocktail-Empfänge oder wichtige Produktpräsentationen anbieten. Zudem bietet Peralada Resort die Möglichkeit, sich in einem exklusiven Wine Spa oder beim Golfspiel zu entspannen, in einem legendären Casino sein Glück zu versuchen, das internationale Musikfestival Castell de Peralada zu genießen oder das großartige Kulturerbe zu besichtigen.



Toni Pérez
 congress@eveniahotels.com
 Tel.: +34 972.37.44.44 / +34 972.37.44.89

Seit über 40 Jahren machen wir Träume wahr. Evenia Hotels bieten Übernachtungsmöglichkeiten in den schönsten Reisezielen Spaniens an: Stränden, Gebirgsorte und die touristischsten Städten Spaniens, wie Barcelona und Madrid. Unsere Hotels sind komplett und modern ausgerichtet und bieten jeden Service, den Privat- und Geschäftsreisende benötigen an; ausgeführt von einem professionellem Team. Die



meistgefragten Produkte unserer Hoteltkette unter den Geschäftsreisenden sind das Hotel Evenia Rosselló, einem 4 Sterne Hotel im Zentrum von Barcelona, sowie das Evenia Olympic Congress Center, ein aus 4-4 Sterne Hotel bestehendem Hotelkomplex in Lloret de Mar (Costa Brava). Im Hotel Evenia Rosselló können Veranstaltungen und Tagun-

Evenia Hotels



gen für 15 bis 100 Personen in den 6 verschiedenen Veranstaltungsräumen, ausgerichtet werden. Die zentrale Lage im Herzen Barcelonas ermöglicht den Gästen den Besuch der bekanntesten Sehenswürdigkeiten innerhalb von 5 Minuten Fussweg. Im Evenia Olympic Congress Center können Veranstaltungen für bis zu gleichzeitig 2.500 Personen, in insgesamt 15 Veranstaltungsräumen, die einer Gesamtfläche von 3.000m² betragen, ausgerichtet werden. Das Evenia Olympic Congress Center verfügt über 793 Zimmer sowie einem modern ausgerichtetem Fitness- und Wellnessbereich.



KAT

Hotel Camiral *****

HOTEL CAMIRAL

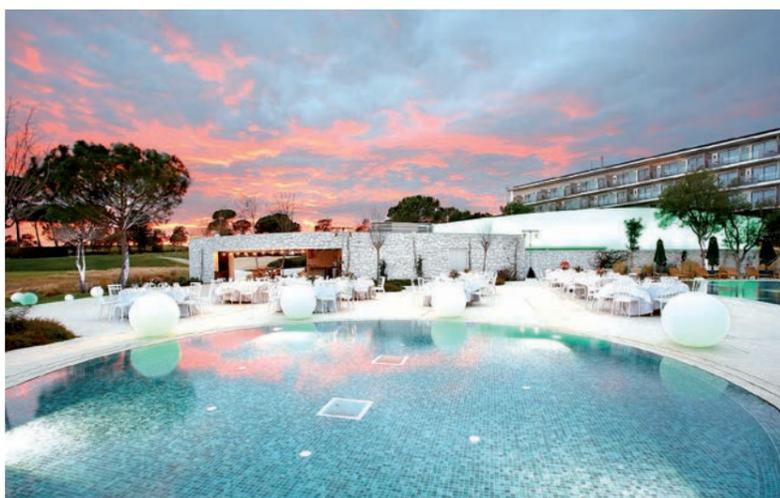
AT PGA CATALUNYA RESORT

PGA Catalunya Resort
tel: +34 972 181 020
events@hotelcamiral.com
www.hotelcamiral.com
www.pgacatalunya.com
Carretera N-II, km 701
17455 Caldes de Malavella (Girona)

Das einzigartige Hotel Camiral 5* befindet sich in einer wirklich spektakulären Umgebung. Inmitten des PGA Catalunya Resort gelegen, bietet das Hotel Camiral, das zu den „The Leading Hotels of the World“ gehört, unendlich viele Möglichkeiten. Mehrere Säle und 145 Zimmer stehen Ihnen und Ihrem Team zur Verfügung. Entdecken Sie zudem die wertvollen, historischen Schätze Gironas oder erforschen Sie die Strände und zerklüfteten Küsten der Costa Brava. Erleben Sie eine ganz andere Welt

Kapazitäten der Säle

Gesamtfläche: 1.619 m²
Fläche des größten Saales: 372 m²
Kapazität Bankettbestuhlung: 300 pax
Kapazität Cocktailbestuhlung: 400 pax
Kapazität Theaterbestuhlung: 450 pax
Anzahl der Säle: 10



· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX BARCELONA CONVENTION BUREAU

Director: Christoph Tessmar
Passatge de la Concepció, 7-9.
08008 Barcelona
Tel: 933689700
bcb@barcelonaturisme.com
www.barcelonaconventionbureau.com

COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

Responsable: Ignasi Cabañas
Av. San Francesc, 29-3º
17001 Girona
Tel: 972208401
icabanas@costabrava.org
convention@costabrava.org
www.costabravagironacb.org

LLEIDA EVENTS & CONVENTION BUREAU

Responsable: Mònica Terrado i Ascón
Major, 31 bis Edif. Casino - 25007 Lleida
Tel: 973700402
mterrado@paeria.es
lleidacb@paeria.es
lleidacb.turismedelleva.com/

TARRAGONA CONVENTION BUREAU

Director Gerente del Patronato de Turismo:
Ángel Arenas
Coordinador del Bureau: Gerard Castells
Major, 39 - 43003 Tarragona
Tel: 977240350
aarenasg@tarragona.cat
info@tarragonacb.cat
www.tarragonacb.cat

COSTA DAURADA CONVENTION BUREAU

Director Gerente: Frank Bueno
Passeig Torroja, s/n - 43007 Tarragona
Tel: 977 23 03 12
info@costadauradaevents.com
costadaurada@dipta.cat
costadaurada.info

SITGES CONVENTION BUREAU

Responsable: María Sánchez Quintana
Sinia Morera, 1 - 08870 Barcelona
Tel: 938109310 - 16
info@sitgescb.cat
www.sitgescb.cat

BARCELONA PROVINCIA CONVENTION BUREAU

Directora: Susana García
Travessera de les Corts, 131-159
Recinte Maternitat
08028 Barcelona
Telf. 934049154
garciags@diba.cat
barcelona@provincieb@dipta.cat

LLORET CONVENTION BUREAU - LLORET TURISME

Directora: Montse Belisario
Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar - Girona
Tel.: 972365788
lloretcb@lloret.org
www.lloretcb.org

PALACIOS Y RECINTOS DE CONGRESOS

PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA

Avda. Diagonal 661-671 - 08028 Barcelona
Tel: 933644400
bcn.sales@fairmont.com
www.pcongressos.com

PALAU DE CONGRESSOS Y CONVENCIONS DE BARCELONA

(Fira de Barcelona)
Avda. Reina Mª Cristina s/n
08004 Barcelona
Tel: 902233200
info@firabarcelona.com
www.firabcn.es

CENTRE DE CONVENCIONS INTERNACIONAL DE BARCELONA

Tel: 932301000
marketing@ccib.es
www.ccib.es

AUDITORI PALACIO DE CONGRESSOS DE GIRONA

Director: Ramon Barnusell
Tel: 972080709
info@gironacongressos.org
www.gironacongressos.org

PALAU D'ESPORTS I CONGRESSOS DE PLATJA D'ARO

Tel: 972816769
turisme@platjadaro.com
www.platjadaro.com

PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE TARRAGONA

Tel: 977245577
info@palautarragona.com
www.palautarragona.com/es/

EL SEMINARI - CENTRE CULTURAL TARRACONENSE

Tel: 977247190
info@ctarraconense.cat
www.ctarraconense.cat

PALAU DE FIRES I CONGRESSOS DE REUS

Director: Jordi Martí
Tel: 977326363
info@firareus.com
nbarbera@firareus.com
www.firareus.com

PALAU DE CONGRESSOS DE LLEIDA

Tel. 973 22 11 55
info@pc-lleida.com
www.lalotjadelleida.cat/

AUDITORI MUNICIPAL ENRIC GRANADOS

Tel.: 973700639
auditori@paeria.cat
www.paeria.cat/auditori

EL BORN CENTRE CULTURAL

Tel.: 93 256 68 51
infoelborncc@bcn.cat
elbornculturaimemoria.barcelona.cat/es/

PALAUET CASEDES/

Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Tel.: 93 496 18 80 - Ext. 5068
www.icab.cat/palauetcasesdes
actes@icab.cat
Departament Comercial
Ignatius & Co.
Tel.: 93 317 10 40
palauet@ignatius.es

ESTADIO DEL REAL CLUB DEPORTIVO ESPANYOL DE BARCELONA

RCDE Events
Barcelona
Tel: 932927700
rcdevents@rcdespanyol.com
www.rcdespanyol.com

CONVENTION CENTER WTC BARCELONA

Tel: 934458989
dprats@wtcbarcelona.es / congressos@
wtcbarcelona.es
Web: www.wtcbarcelona.com

OPC

ASOCIACIÓN CATALANA D'EMPRESES O.P.C.

Tel: 934161220
contacte@opc.cat
www.opc.cat

ADMINISTRACIÓN GENERALITAT DE CATALUNYA

Tel: 934024600
www.gencat.net

TURISME DE CATALUNYA

Tel: 934849900
www.act.cat/

TURISME DE BARCELONA

Tel: 932853834
info@barcelonaturisme.com
www.barcelonaturisme.com

AJUNTAMENT DE GIRONA

Tel. 972 419 000
ajuntamentinforma@ajgirona.cat
www.girona.cat

INSTITUCIONES TURÍSTICAS

PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Tel: 977230312
costadaurada@dipta.cat
www.costadaurada.info

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Tel: 936852400
turisme@elbaixllobregat.cat
turisme.elbaixllobregat.cat/

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE SITGES

Tel: 938109316
info@sitgestur.cat
www.sitgestur.cat

CENTRE D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE CATALUNYA

Tel: 93 2388091
dgdifusio_turisme.presidencia@gencat.net
palauobert@gencat.cat
www.gencat.net/probert

CENTRE D'INFORMACIÓ TURISME DE BARCELONA

Tel: 932 853834
info@barcelonaturisme.com
www.barcelonaturisme.com

ASOCIACIONES

GREMI D'HOTELS DE BARCELONA

Tel.: 933016240
ghb@barcelonahotels.es
Web: www.barcelonahotels.es

ASSOCIACIÓ EMPRESARIS HOSTELERIA PROVÍNCIA DE TARRAGONA

Tel.: 977239600
aeht@aeht.es
aeht.es/

ACAVE - ASSOCIACIÓ CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES

Tel: 933219729
acave@acave.travel
www.acave.travel

A.R.A.C. AGÈNCIES RECEPTIVES ASSOCIADES A CATALUNYA

Tel: 972369350
arac@aracat.com
www.aracat.com

RM

Die Messe befindet sich mitten in der Umsetzung eines Strategieplans, der Investitionen von 100 Millionen Euro bis 2020 vorsieht

Ifema verwandelt sich



Die Messeanstalt von Madrid will bis 2022 ein jährliches Wachstum von 12% erzielen und damit ein Geschäftsvolumen von 203 Millionen Euros erzielen.

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Ifema setzt den Transformierungsprozess um, der im Strategieplan vorgesehen ist und Investitionen von 100 Millionen Euro bis 2020 ansetzt. Allein im vergangenen Sommer –während der Sommerpause– wurden 12 Millionen Euro in vier Projekte investiert, die für die Verbesserung der Einrich-

tungen und Dienstleistungen sorgen: offenes Wifi, ein Lautsprechersystem, ein neuer Pavillon und Sicherheitsmaßnahmen.

Im Sommer wurden offenes Wifi und ein Lautsprechersystem für Notfälle im ganzen Messebereich eingerichtet. Die Ausstellungsfläche wurde dank des Baus eines neuen Pavillons vergrößert und die Installierung von Sicherheitspollern wird künftig die automatische Kontrolle aller Fahrzeuge ermöglichen, die in den

Bereich des Messezentrums einfahren. Die neuen Maßnahmen funktionieren seit September, als die **Messe von Madrid** ihre Aktivität wieder aufgenommen hat. Nach Angaben der Organisation bedeuten sie eine substantielle Verbesserung für die Betreuung der Besucher und Aussteller auf Messen, Kongressen und anderen Publikumsveranstaltungen in der Anlage.

Rekordergebnisse

Ifema führt diesen Strategieplan weiter durch, nachdem die Messeanstalt mit dem Jahresabschluss 2017 einen qualitativen und quantitativen Sprung gemacht hat. Sie verzeichnete die besten Ergebnisse der letzten Jahre in der Folge der Einführung neuer Projekte, der Durchführung wichtiger internationaler Kongresse, der Organisation von Messen im Ausland und der Aktivierung einer neuen Linie spezieller Events für das breite Publikum.

Daraus resultierte eine Verdreifachung des Nettogewinns auf mehr als 4,1 Millionen Euro, die Besucherzahlen hielten sich bei über drei Millionen.

Die Messe Ifema verzeichnete im letzten Jahr einen Umsatz von 118,1 Millionen Euro, das waren 11,8% mehr als im Vorjahr und 21% mehr als 2015, das wegen der zweijährlichen Messen als Vergleichsjahr herangezogen wird. Der operative Gewinn lag bei 22,2 Millionen Euro, 22,4% mehr als 2016 und 45,5% mehr als 2015.

Im Jahr 2017 fanden 97 Messen, 10 große internationale Kongresse und 567 Firmtagungen und -events statt, insgesamt wurden 31.051 Aussteller gezählt. Bereits im letzten Jahr investierte Ifema 6 Millionen Euro in Technologie, Vernetzung und Digitalisierung der Medien und des Geschäfts. Diese Zahl wird beim Abschluss des aktuellen Geschäftsjahres in den Schatten gestellt werden, denn man investiert weitere 25 Millionen in die Vertiefung eben dieser Innovationsbereiche sowie in Aspekte rund um die Sicherheit der Anlage. Die Messeorganisation hat sich für dieses Jahr

Letzte Schritte zur Wiedereröffnung des Kongresszentrums von Madrid

Turespaña trifft die letzten Vorbereitungen für eine öffentliche internationale Ausschreibung, um das **Kongresszentrum von Madrid** wieder zu eröffnen. Das Gebäude am Paseo de la Castellana wurde vor sechs Jahren aus Sicherheitsgründen geschlossen, wie die spanische Staatssekretärin für Tourismus, **Isabel Oliver** mitteilte.

Zu Beginn des Jahres 2018, noch während der vorherigen Legislatur, wurde beschlossen, dass Ifema für die nächsten 50 Jahre die Leitung des Zentrums übernehmen sollte. Nach Angaben von Oliver arbeiten derzeit die Rechtsanwälte des Staates und Rechtsberater daran, die öffentliche Ausschreibung für die Wiedereröffnung rechtssicher zu machen.

Das Zentrum war 1970 eingeweiht worden und „eine für die Stadt unverzichtbare Infrastruktur die den Geschäftstourismus in der Hauptstadt anregen und dynamisieren wird“, so die Staatssekretärin für Tourismus.

“

Ifema schloss 2017 mit Rekordzahlen: 118,1 Millionen Euro Umsatz; 4,1 Millionen Nettogewinn; und 3 Millionen Besucher

zum Ziel gesetzt, auf 33.000 Aussteller, 3,5 Millionen Besucher und 1,2 Millionen Nettoausstellungsfläche zu kommen. Im strategischen Fünfjahresplan hat Ifema die Absicht festgelegt, ein jährliches Wachstum von 12% zu erzielen und somit im Jahr 2022 ein Geschäftsvolumen von 203 Millionen Euro zu erreichen. Die Umsatzprognose für 2018 liegt bei 130,1 Millionen Euro, das sind 23,2% mehr als 2016 (dem Vergleichsjahr) und 10,2% mehr als 2017. ■

RM

2017 gab es einen Anstieg der Zahl der Veranstaltungen und der Teilnehmer

MADRID KONSOLIDIERT

sich als führende Destination für den
Tagungstourismus

Die Stadt wurde mit dem World Travel Award als Europas bestes Reiseziel in diesem Bereich ausgezeichnet

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Die Stadt Madrid hat in den letzten Jahren ihre Position im Tagungstourismus gefestigt, wie die Zahlen des Jahres 2017 und die Auszeichnungen, die sie erhalten hat, belegen. Zuletzt erhielt die Stadt den World Travel Award als Europas bestes Reiseziel für den Tagungstourismus. Nicht von ungefähr reisten 15,4% der insgesamt 6,7 Millionen Touristen, die im letzten Jahr die Region Madrid besuchten, aus geschäftlichen Gründen.

In Madrid fanden im Jahr 2017 insgesamt 20.320 Tagungen statt, das waren 15% mehr als im Vorjahr, wobei die Zahl der Teilnehmer um 10% auf über 1,1 Millionen stieg, wie aus einer Marktstudie der Firma Ideara für das **Madrid Convention Bureau** aufzeigt.

Die Stadt war im letzten Jahr Austragungsort von sechs der wichtigsten

Kongresse weltweit, vor allem im medizinischen Bereich, zu denen insgesamt 80.000 Besucher kamen. Dazu gehörte der **European Society for Medical Oncology (ESMO)** mit fast 25.000 Teilnehmern – eine Rekordzahl für **Ifema** – und einem wirtschaftlichen Gewicht von 20 Millionen Euro und 75.000 Hotelbuchungen; sowie der **Kongress der**

Europäischen Vereinigung für Hämatologie mit 15.000 Teilnehmern.

Derartige Fachveranstaltungen „verleihen der Stadt Prestige“, weil Vereinigungen und Organisatoren von Events sie als Austragungsort erfolgreicher Veranstaltungen wählen, wie die **Stadt Madrid** betont.

Darüber hinaus, so die gleiche Quelle, vertrauen einige Organisationen wiederholt auf die spanische Hauptstadt, wie es zum Beispiel beim **World ATM Congress** der Fall sei, der bereits seit 2013 seinen Jahreskongress in Madrid durchführt, oder auch im Falle der **ESMO**, die schon 2014 und 2017 ihre Kongresse in der Stadt organisierte und es 2020 wieder tun wird.

World Travel Awards

Die als die Oscars der Tourismusindustrie angesehenen **World Travel Awards**

"

In Madrid fanden im letzten Jahr sechs der weltweit wichtigsten Kongresse statt, zu denen insgesamt 80.000 Teilnehmer anreisten

(**WTA**) haben in diesem Jahr ihres 25jährigen Bestehens Madrid zum besten Tagungsreiseziel Europas gewählt. Bei der Preisverleihung im Sommer in Athen setzte sich die Kandidatur der spanischen Hauptstadt gegen Städte wie Paris, Wien, London oder Berlin durch, die ebenfalls im März von einem Expertenkomitee als Finalisten in dieser Kategorie ausgewählt worden waren.

Die Organisatoren der World Travel Awards strukturieren diese Auszeichnungen auf regionaler Ebene, doch das große Finale findet am 1. Dezember in Lissabon statt, dort muss sich Madrid gegen Wettbewerber wie Dubai behaupten, um möglicherweise auch zur besten Tagungsdestination der Welt gewählt zu werden.

Die spanische Hauptstadt hat sich weltweit als dritt wichtigste Stadt im Hinblick auf die Organisation internatio-



PERSONALISIERTE ERFAHRUNG

Um die gesetzten Ziele zu erreichen, unsere Priorität sind die Menschen. Wir verstehen den Zweck des Treffens, wir arbeiten nicht nur zusammen, um eine erfolgreiche Veranstaltung zu machen, wir verwandeln die Veranstaltung auch in ein unvergessliches Erlebnis.

Die Menschen sind der wichtigste Teil der Veranstaltung und wir passen jeden Service an ihre Anforderungen.

56 Konferenzräume, grosse Galerien und ein Auditorium für 2000 Personen machen Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center perfekten Wahl für jede.

ENTDECKEN SIE EINEN NEUE ART, UM IHRE VERANSTALTUNG ZU MACHEN

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

Avenida de Aragón n°400, Madrid, 28022
+34914004400

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM @HOTELAUDITORIUM

Avda Aragón, 400 - 28022 - Madrid - www.madridmarriottauditorium.com - Phone: +34914004400 - Email: info.madad@marriott.com

MARRIOTT
MADRID AUDITORIUM



Der Direktor des Madrid Convention Bureau, David Noack, nimmt die Auszeichnung der World Travel Awards als beste Destination für den Tagungstourismus in Europa entgegen.

naler Events konsolidiert, wie **Rudolf Rannegger**, stellvertretender Generaldirektor von **MCI** für Spanien und Portugal erklärt. Für die Stadt sprechen „die Qualität und Modernität der Infrastrukturen, das hochwertige Transportnetz und die Vielfalt der Kultur, der Architektur und des Freizeitangebots“.

Auszeichnung durch die IBTA
 All dies waren auch Gründe dafür, dass die Stadt wieder im Rahmen der Preisverleihung **Business Travel IBTA**, die von der Iberischen Vereinigung der Business Travel Manager (IBTA) organisiert wird, zum besten Reiseziel für Tagungs- und Businessstourismus ausgezeichnet wurde. Madrid wurde zum zweiten Mal als „Bestes MICE Reiseziel“ gewürdigt. Diese Auszeichnung wird aufgrund von Umfragen unter 5.000 Fachleuten, die mit der Vereinigung in Verbindung stehen, vergeben und begründet sich mit dem Angebot an Locations für Veranstaltungen, dem großen Kulturerbe und dem vielseitigen Freizeitangebot von Madrid. Zusammen mit dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis sind dies einige der Stärken und Werte, die der Stadt eine herausragende Position im internationalen Wettbewerb verleihen. ■

Urban Hotel 5* GL & Villa Real Hotel 5*

Urban Hotel 5* GL
 Tel.: (+34) 91 787 77 70
 urban@derbyhotels.com
 www.hotelurban.com

Villa Real Hotel 5*
 Tel.: (+34) 91 420 37 67
 villareal@derbyhotels.com
 www.hotelvillareal.com

Die Hotels Urban und Villa Real befinden sich im finanziellen, politischen, kommerziellen und kulturellen Herzen von Madrid. Ihr Decó-Stil und die avantgardistische Architektur lassen niemanden kalt. Fortschrittliche Hotels erwarten Sie mit verschiedenen tageslichtdurchfluteten und vielseitigen Salons, um Ihre einzigartigen Veranstaltungen zu organisieren. Die Räume sind mit fernöstlicher Kunst und Elementen aus Papua Neuguinea dekoriert und mit der neuesten Technologie ausgestattet, dazu kommen exquisite Gas-



tronomie und aufmerksamer Service. Beide Hotels haben spezielle Übernachtungs-Packs und bieten großzü-



gige Räume sowie eine Spitzengastronomie mit dem Restaurant CEBO, das einen Michelinster hat.

Säle	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-form	Imperial	Bankett	Cabaret	Buffet
Hotel Villa Real										
Cibeles	144	3,45	200	150	80	50	55	90	60	70
Príncipe de Asturias	118	3,45	100	60	50	30	35	80	42	70
Madrid	59	3,45	50	60	50	30	35	40	30	30
Neptuno	80	3,45	60	50	30	25	34	56	42	35
Villa Real	228	3,45	220	180	110	72	75	200	76	150
Hotel Urban										
Museo	55	2,7	25	-	-	-	8	16	-	8
Khmer	97	2,7	100	90	45	26	28	80	-	64
Nefer	114	2,7	115	90	48	26	28	80	-	64
Khmer+Nut+Nefer	246	2,7	245	150	96	30	32	176	-	140
Terraza+Piscina	235	-	200	-	-	-	-	-	-	-

OUR VENUE
 IS A BLANK CANVAS
 FOR YOU TO DRAW ON.

WE
 MAKE IT
 REAL!

www.teatrogoya.com



TeatroGoya®

SPACES	TOTAL	EXHIBITION	DIMENSION	THEATRE	BANQUET	COCKTAIL
AUDITORIUMS						
Goya Auditorium	770 m ²			538		
Ermita del Santo Auditorium	180 m ²			118		
Dos de Mayo Auditorium	180 m ²			109		
MULTIPURPOSE SPACES						
Espacio Polivalente	575 m ²	350 m ²	29,30 x 17	350	350	600
Espacio Multiusos	400 m ²	320 m ²	14,15 x 22,50	300	300	400
Antesala	200 m ²	110 m ²	21 x 6		100	150
Espacio VIP	135 m ²	90 m ²	17,7 x 7,80	80	80	100
Espacio Green	1580 m ²	1200 m ²	52 x 30		700	1200

info@teatrogoya.com | +34 911 556 300
 C/ De Sepúlveda 3 y 5, 28011 MADRID



Elba Madrid Alcalá

**Elba
Madrid Alcalá**
★★★★★
MADRID

Calle de Alcalá, 476 | 28027 Madrid.
Tel.: (+34) 91 375 68 00 | Fax: (+34) 91 375 68 05
madrid@hoteleselba.com | hoteleselba.com

Dank seiner strategischen Lage und seiner multifunktionalen Einrichtungen ist das Hotel Elba Madrid Alcalá eine der besten Optionen der Hauptstadt für Ihre Events und Meetings. Es befindet sich in der Alcalá-Straße, nur 200 Meter von der Metrostation Ciudad Lineal entfernt, von wo aus man das Stadtzentrum von Madrid in 15 Minuten, den Flughafen Adolfo Suárez in 10 Minuten (kostenloser Transfer-Service vom Hotel aus) sowie das Kongresszentrum IFEMA in nur 6 Minuten erreichen kann.

Warum das Elba Madrid Alcalá? Tagungszentrum mit 2.000 m² Fläche, unterteilt in Salons für verschiedenste Events mit variablen Kapazitäten für bis zu 2.000 Personen. 16 unabhängige Tagungsräume, die untereinander kombiniert und erweitert werden können, 14 davon mit Tageslicht. Unsere drei Hauptsalons können zu einem einzigen großen Raum mit 1.350 m² Fläche und Platz für bis zu 1.000 Menschen umgewandelt werden. Diese Salons haben individuelle Eingänge und befinden sich auf Straßenebene, ohne Treppen oder Rampen, was ideal für Fahrzeugpräsentationen oder die Anlieferung anderer schwerer Objekte ist. Unser Service umfasst die neueste audiovisuelle Technologie sowie Simultanübersetzung (auf Anfrage und mit Extrakosten). In-House Service für die Koordinierung von Events mit garantierter Rückantwort innerhalb von 24 Stunden. Eigenes kostenloses Wifi mit 500Mb symmetrisch mit simultanem Anschluss für verschiedene Ap-



parate. Das Hotel Elba Madrid Alcalá bietet einen 1.300 m² großen Garten, in dem man einen coffee break, einen Cocktailempfang oder ein Galadinner in unvergleichlichem Rahmen organisieren kann, den man so in Madrid kein zweites Mal finden kann. Als zusätzliche Dienstleistungen bieten wir täglich kostenlosen Transfer zwischen Hotel und Flughafen an. Wir haben 220 Parkplätze und ein Fitnesscenter exklusiv für Hotelgäste 24/7.



die sorgfältig dekoriert und mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet sind. Sie haben direkten Telefonanschluss, schnelles Wifi, Klimaanlage, Heizung, Möglichkeit zur Zubereitung von Tee und Kaffee, Minibar, LED-TV, Safe, Zimmerservice. Ein komplettes Bad mit Badewanne oder Dusch, Haartrockner und Vergrößerungsspiegel.

Maximaler Komfort.
Maximaler Service.

261 Zimmer (40 Executive-Zimmer und 8 Suiten).
Weiträumige, helle Zimmer mit 23m²,

Säle	Höhe	m ²	Cocktail	Schule	Theater	Bankett	U-form	Imperial	Cabaret
Gran Vía	2,9	50	40	28	44	40	18	18	15
Alcalá	2,9	49	40	28	44	40	18	18	15
Gran Vía+Alcalá	2,9	99	80	44	75	70	18	18	30
Callao	2,9	49	40	28	44	40	18	18	15
Preciados	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Callao+Preciados	2,9	99	80	44	75	70	23	18	30
Prado	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Recoletos	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Castellana	2,9	51	40	28	44	40	23	18	15
Prado+Recoletos	2,9	99	80	44	75	70	23	18	30
Recoletos+Castellana	2,9	99	80	44	75	70	23	18	30
Prado+Recoletos+Castellana	2,9	149	120	64	102	100	23	18	45
Canillejas	2,9	51	40	28	44	40	23	18	15
Barajas	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Serrano	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Goya	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Velázquez	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Atocha	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Cibeles	3,45	441	300	220	340	260	54	60	120
Neptuno	3,45	450	300	220	340	260	54	60	120
Sol	3,45	436	300	220	340	260	54	60	120
Neptuno+Sol	3,45	1.003	625	440	680	520	80	68	240
Cibeles+Sol+Neptuno	3,45	1.562	1.000	660	1.020	780	N/A	N/A	N/A
Jardín / Garden	-	1.300	900	-	-	680	-	-	-



**Elba
Madrid Alcalá**
★★★★★
MADRID

ELBA MADRID ALCALÁ * * * * MICE WITH STYLE

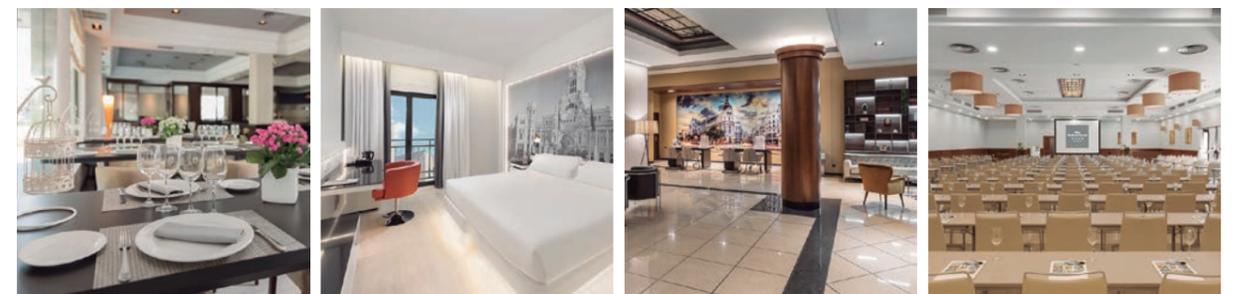
Create any event on a spectacular terrace with a 1,350 m² garden in the heart of Madrid. Or choose one of the 16 event rooms, 14 of them with natural light, where you can host up to 2,000 people. Magnificent areas with a separate street-level entrance, which makes it easy to display vehicles and other heavy objects.

Make use of our flawless in-house event coordination service with a guaranteed 24 hour response time and focus on your work. A separate 500 MB symmetric Wi-Fi system will be available free of charge.

Before or after your event, what could be better than choosing from one of our 261 rooms (40 executive rooms and 8 suites). They are spacious, light and offer everything that you could want. And if you would like to taste some food, challenge our chef to rustle up a delicious meal featuring local dishes and fresh, seasonal produce.

The whole of Madrid at your fingertips. Located near IFEMA and free airport transfer 365 days of the year. If you prefer to park your car, there are 220 safe parking spaces.

Welcome to Elba Madrid Alcalá.
Elba Hotels, unique hotels.



PR

Viel mehr als Veranstaltungsräume mit dem schnellsten Internet der Stadt



In Madrid ist das Hotel Puerta América als Ergebnis der Zusammenarbeit der 19 besten Designer und Architekten wie Zaha Hadid, Norman Foster oder Jean Nouvel, Gewinner des Pritzker-Preise, entstanden. Das Design dieses beispielhaften Hotels mit 5 Sternen führt die Gäste in gewagte und unerwartete Bereiche und überrascht durch die Fusion von Designs, einzigartige Räumlichkeiten für Veranstaltungen, seine Gastronomie und sein Freizeitangebot.

Das Puerta América besticht durch seine Einzigartigkeit, ein Aspekt, der in den Locations für Veranstaltungen noch unterstrichen wird, damit diese garantiert zum Erfolg führen. **O-Farm** (Organic Farm), unser organischer Gewürz- und Kräutergarten, aus dem sich unsere Restaurants bedienen, liegt direkt an den spektakulären Terrassen mit direktem Zugang zu den chamäleonhaft vielseitigen Veranstaltungssalons. Dies ist der ideale Ort für Coffee Breaks, Cocktails und gesellschaftliche Ereignisse, bei denen man das wunderbare Klima Madrids genießen kann. Eine weitere überraschende Location unter freiem Himmel, aber mit einem überdachten Bereich falls das Wetter dies erforderlich macht, ist



die **Karrara Terrasse**. Mit ihrem gepflegten italienischen Design erfreut sie Besucher bei Mittagessen, Dinnerveranstaltungen oder beim **Top Floor**, bei dem man mit einem Glas in der Hand den Sternenhimmel Madrids bewundern kann.

Wenn Sie Ihre Kunden lieber in luftiger Höhe überraschen wollen, dann sind unsere Outlets auf dem **Top Floor** des Hotels das richtige. **Skynight**, ein einzigartiger, offen angelegter Raum mit spektakulärem Blick auf die Stadt und mit einer unendlichen **Videowall**, ist eine sichere Wahl für Ihre Präsentationen, Cocktails oder Events mit der besten Musik bis in die frühen Morgenstunden. **The Observatory**, ein gastronomischer Tempel mit Europas größtem vertikalen Innengarten und eindrucksvollen Ausblicken auf die Skyline von Madrid, ist der perfekte Schauplatz für exklusive gesellschaftliche Anlässe mit ausge-

zeichneter Gastronomie.

Nicht weniger überraschend ist unser Angebot im modernen Parkhaus des Hotels. Ein Ort voller Farben, Energie und Vielseitigkeit, der zur idealen Bühne für alle möglichen Veranstaltungen wird: Fahrzeugpräsentationen, Modenschauen, Messen oder ein Flohmarkt im echten Stil Londons.

Das Hotel bietet zusätzlich 13 Veranstaltungsräume, die unterteilbar sind und mit der neuesten audiovisuellen Technologie ausgestattet sind. Sie haben Tageslicht und sind an alle Anforderungen anzupassen, was den Aufbau, die Technologie und das Catering angeht. Die 315 Zimmer auf den 12 Stockwerken des Puerta América mit ihrem modernen Design, jedes für sich ein Unikat, sind eine weitere Attraktion dieses weltweit einzigartigen Hotels, das Tagungen und Events mit einer beachtlichen Anzahl von Teilnehmern beherbergen kann.

Alle diese unglaublichen Räumlichkeiten bieten das schnellste Internet der Stadt mit 1 Gigabyte. Wir passen uns Ihren technologischen Anforderungen an und können Ihnen Linien ausschließlich und exklusiv für Sie mit der Anzahl der Megabytes, die Sie benötigen, zur Verfügung stellen, damit die Teilnehmer an Ihrer Veranstaltung alle nötigen Informationen mit maximaler Geschwindigkeit abrufen können.



INFORMATIONEN

Avda. de América 41. Madrid (Spain)
hotelpuertamerica.com
 Teléfono: +34 917 44 54 00
 Grupos & Eventos Corporativos:
cristina.umpierrez@puertamericahotel.com



hotel
**PUERTA
 AMERICA**
 madrid

1Gb

**THE FASTEST
 INTERNET
 CONNECTION
 IN TOWN
 FOR YOUR EVENTS!**

Avenida de América, 41. 28002 Madrid
 +34 91 744 54 00.

cristina.umpierrez@puertamericahotel.com
www.hotelpuertamerica.com



RM

Novotel Madrid Center ****

NOVOTEL

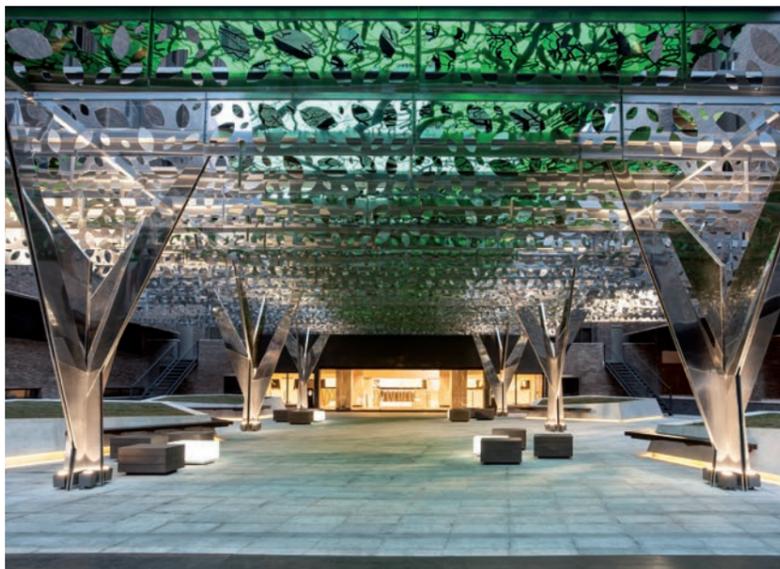
HOTELS & RESORTS

MADRID CENTER

0 Donnell, 53 28009 Madrid
Tel.: 912 214 060. Fax 915 745 601
grupos.MICE@novotelmadridcenter.com
www.novotelmadridcenter.com
Congress & Conventions Department: Gustavo Salto

Located within just a 5-minute walk from El Retiro, Madrid's Central Park, the NOVOTEL MADRID CENTER offers one of the largest Meeting & Events capacities in the heart of Madrid.

35 versatile meeting rooms sum up to 2.500 sq m of dedicated Meeting & Event space. All of them have



been designed to adapt to each client image, the most demanding technological needs and the attendees and guests comfort.

The height of 5 meters of the plenary room plus its almost 800 m2 of surface and the rigging system in the ceiling, allow a great versatility. The Convention Center is complemented by 17 more spaces on the same floor and a large exhibition hall.

We can also offer 5 meeting rooms located on the top floors. All of them with natural light and access to exclusive The Summit rooftop terrace.



We would love to surprise you with our 2 restaurants with a capacity for up to 500 delegates and dedicated break out areas which will provide innovative F&B options.

We have 790 rooms, Fitness Center with panoramic views, outdoor rooftop pool, high capacity car park and a vibrant restaurant and eat bar, this is the variety of services offered by NOVOTEL MADRID CENTER.

Halls	m ²	Theatre	School	Banquet	Cocktail	U-Shape	Imperial
CENTRO DE CONVENCIONES							
Convención	760	745	440	550	710		
Hall Exposiciones	427				400		
Osl+Mad+Vie	240	210	130	176	220		
Oslo	80	80	50	48	80	25	25
Madrid	85	80	55	48	80	25	25
Viena	80	80	50	48	80	25	25
Bah+Paz+Car	240	210	130	176	220		
Bahía	80	80	50	48	80	25	25
La Paz	85	80	55	48	80	25	25
Caracas	80	80	50	48	80	25	25
Paris	85	75	55	56	90		
Londres	71	70	50	48	75		
Boardrooms X 5	14	10					
Boardrooms X 2	30	20	12			12	12
SALAS PLANTA SÉPTIMA Y OCTAVA							
Koenji	105	140	72	70	100		
Harajuku	78	80	45	50	70	25	25
Shinjuku	68	90	48	40	60		
ESPACIOS RESTAURACIÓN							
Duque	340	200	120	210	360		
Terraza Duque	88			50	70		
Lima	529			260			

INTERCONTINENTAL.
MADRID

BEST HOTEL MICE AT WORLD TRAVEL AWARDS

A team of more than 200 employees work together to create personalized and special events, every detail is important and at InterContinental Madrid they are very aware of this. Effort, experience and elegance are some of the main ingredients to achieve an impeccable service. In addition, few hotels in Madrid have the aesthetic and structural variety of rooms such as InterContinental, where it is possible to organize all kinds of events and conventions from the most intimate to celebrations up to 600 guests in a banquet setting.



The hotel has 15 meeting rooms, 6 of them with more of a contemporary style, with sophisticated and neutral decorations, in pearl gray tones that create brighter atmospheres and versatile spaces that can be adapted to any occasion, regardless of their type.

Since its inauguration 65 years ago, the emblematic hotel has shown its commitment to the business tourism sector and MICE segment, being awarded on three occasions by the World Travels Awards, as "Best MICE hotel in Spain". Always at the forefront

in this sector, incorporating the latest technologies in its management and commercial attention systems with special programs for incentive groups, designed for the organizer of the event such as the "Insider Collection" program, which offers the possibility of carrying out the meetings in privileged locations, with exclusive partners.

For this five star hotel in Madrid, gastronomy is key, which is why it strives for quality in its cuisine in all areas: corporate, social events, incentives or business lunches served at El Jardín Restaurant under the executive Chef Miguel de la Fuente.

These elaborations which are treated with the finest touch, are inspired by the Mediterranean which are based in prime raw materials.



Hotel InterContinental Madrid

Paseo de la Castellana 49
28046 Madrid
Information & Reservations:
grupos.icmadrid@ihg.com

Restaurant Reservations:
Tel. 91 700 73 00
www.madrid.intercontinental.com

RM

H10 Puerta de Alcalá

H10 puerta de alcalá

Alcalá, 66
E-28009 Madrid, España
T (34) 91 435 10 60
comercial.hal@h10hotels.com
grupos.hal@h10hotels.com
www.hotelh10puertadealcala.com

nur einen Steinwurf entfernt von der Puerta de Alcalá, dem Retiro-Park und der Mehrzweckhalle WiZink Center. Es verfügt über elegante Zimmer, das Restaurant Galería, eine Bar und die spektakuläre Terrasse El Cielo de Alcalá mit Panoramablick und Plunge Pool auf der obersten Etage.

Das Hotel bietet drei Tagungsräume, zwei von ihnen verfügen über Tageslicht und können über mobile Trennwände miteinander verbunden werden, um Platz für bis zu 150 Personen



zu bieten. Darüber hinaus besitzt es die Terrasse El Cielo de Alcalá mit herrlichem Blick auf den Retiro-Park, die sich hervorragend für Cocktail-Empfänge eignet.

Säle	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Neptuno	48	2,7	50	50	25	20	22	25	15
Cibeles	113	2,7	120	90	70	40	42	50	35
Neptuno & Cibeles	161	2,7	150	120	100	-	-	70	50
Retiro	38	2,7	30	30	18	18	20	24	18
El Mirador	45	2,28	40	35	15	20	-	-	-
Terraza									
El Cielo de Alcalá	164	3,45	90	-	-	-	-	-	-

Das H10 Puerta de Alcalá liegt im exklusiven Madrider Stadtteil Salamanca, eines der wichtigsten Geschäftsviertel der Stadt. Das Hotel wurde 2016 vollständig renoviert und befindet sich



www.lapostareal.com | eventos@lapostareal.com | +0034 91 672 12 74



Höchsten ausdrück in 5 sinne

MEETINGS | INCENTIVES | CONFERENCES & EVENTS



www.negralejo.com | eventos@negralejo.com | +0034 91 669 11 25

WELCOME TO SPACE

IFEMA CONGRESSES AND EVENTS MADRID

12 HALLS | 85 ROOMS | 2 AUDITORIUMS | 2 CATWALKS



At IFEMA's Congresses and Events Madrid you can rent spaces for international events, conventions, congresses and meetings. Myriad spaces with infinite possibilities.

www.convencionesycongresos.ifema.es



Die AFE erwartet für den Jahresabschluss ein Plus von 5% bei den Veranstaltungen

Der aufsteigende Trend der Messeanlagen hält dank der Impulse durch die Wirtschaftsbranchen weiter an

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargast@hosteltur.com

Die Branche der Messeveranstalter erfreut sich nach den vergangenen guten Jahren weiterhin guter Gesundheit. Die Spanische Messevereinigung **Asociación de Ferias Españolas (AFE)** hat sehr positive Zahlen für das letzte komplett vorliegende Jahr, 2017, genannt: Anstieg der Besucherzahlen um 14,3% auf 3,33 Millionen, wobei die Zahl der internationalen Besucher ein Plus von 38% erlebte; und Anstieg der Zahl der Aussteller um 9,5% auf 28.300.

Xabier Basañez, der im Januar als Vorsitzender der AFE wiedergewählt worden ist und gleichzeitig Generaldirektor des **BEC-Bilbao Exhibition Centre** ist, erklärt im Gespräch mit Hosteltur, die Vereinigung ziehe zwar nicht Bilanz, bevor man das Audit der statistischen Daten am Jahresende vorliegen habe; aber dennoch könne er vorgreifend feststellen: „Die vorläufige globale Zahl der für dieses Jahr geplanten Events wird wohl 5% über der des Jahres 2017 liegen“. „Die Zahl der Messen ist im Vergleich der beiden Jahre leicht angestiegen, die der Kongresse, die normalerweise auch in Verbindung mit einem Ausstellungsbereich organisiert werden, wird wohl um mehr als 10% zugenommen haben“.

Gleichzeitig betont er: „Was die Qualität angeht, war 2018 zweifellos sehr positiv, wenn man sich an die Nachrichten und Ergebnisse hält, die das ganze Jahr hindurch über die verschiedenen Messen und Veranstaltungen



Die Messebranche erfreut sich guter Gesundheit, die Prognosen deuten auf einen anhaltenden guten Trend hin. Foto: Expodental 2018 in Ifema

veröffentlicht wurden“.

Seiner Ansicht nach gab es keine „spektakulären Veränderungen, sondern vielmehr die Konsolidierung bereits bestehender Messen, die mehr Parallelveranstaltungen angeboten und damit einen Mehrwert geschaffen haben, was sie attraktiver und interessanter für die Besucher und sinnvoller und rentabler für die Aussteller macht“. „Es gibt immer noch starken Wettbewerb in unserer Branche, wie es auch bei so vielen anderen Branchen der Fall ist“, so Basañez. „Abgesehen von der Konsolidierung der nationalen und internationalen Messen, die intern und auch von externen Organisatoren durchgeführt werden, gibt es sehr viele Publikumsmessen in verschiedenen spanischen Städten zu ganz unterschiedlichen Themen: Autoschnäppchen, Handwerk, Manga, Hochzeiten, Gastronomie, Abbau von Lagerbeständen und viele andere“. Im Hinblick auf 2019 und wie es sich auf die Branche auswirken wird, weist

der Vorsitzende der AFE darauf hin, dass „die Situation und Entwicklung der kommerziellen Messen in direkter Verbindung zur Lage der einzelnen Wirtschaftsbranchen steht, die an ihnen teilnehmen“, denn die Messen seien ein Spiegelbild ihrer Branchen. Andererseits gebe es keinen Zweifel daran, dass in einer globalen Wirtschaft die positiven sowie die negativen Nachrichten auf nationaler und internationaler Ebene immer größeren Einfluss haben, „und im Moment ist es schwierig, zu wissen, welche Ereignisse im Jahr 2019 auf uns warten“.

Natürlich haben auch andere punktuelle Aspekte des Managements einen gewissen Einfluss, zum Beispiel die Herausforderungen durch die Digitalisierung, die Internationalisierung der Branche sowie Nachhaltigkeit und Umweltschutz. „Ich persönlich hoffe, dass wir im nächsten Jahr den positiven Trend halten können, den wir in den letzten Jahren erlebt haben“, schließt Basañez. ■



The finest cuisine



Reservation of venues



Instant reply

WE OFFER THE FINEST GOURMET CUISINE

500+ VENUES AVAILABLE FOR YOUR EVENTS

WE PROVIDE GUIDANCE AND MAKE VENUE RESERVATIONS

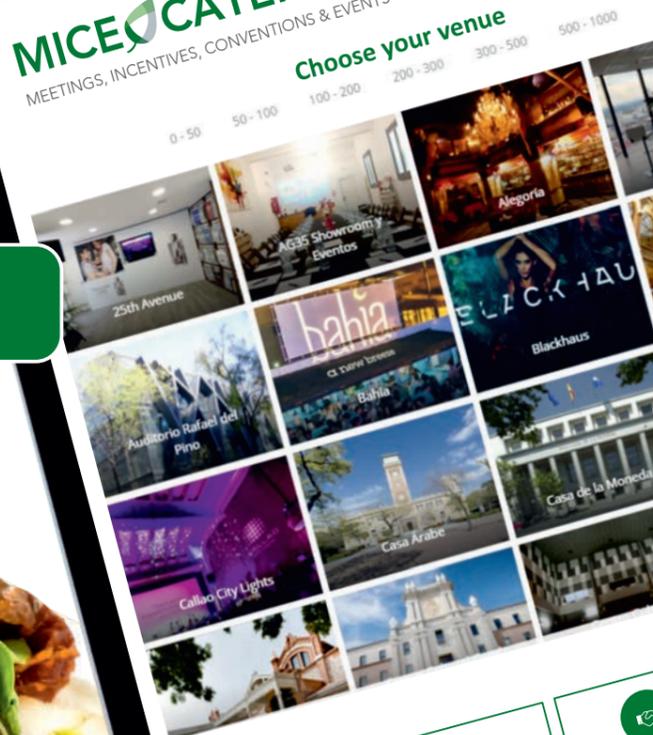
at no additional cost

MICE CATERING

MEETINGS, INCENTIVES CONVENTIONS & EVENTS

MICE CATERING
MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Choose your venue



CUISINE
Gourmet cuisine adapted to meet all your requirements.



VENUES
The best venues in Madrid.



ASSURANCE
A team with a wide experience and ready to attest to our



micecatering.com
comercial@micecatering.com

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

SPAIN CONVENTION BUREAU

Nuncio, 8
28005 Madrid
Tel: 913643700
www.scb.es
scb@femp.es

MADRID CONVENTION BUREAU

Plaza Mayor, 27, 4º
28012 Madrid
Tel: 915787796
www.esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

(Madrid Espacios y Congresos)
Avda. de la Capital de España Madrid, 7
28042 Madrid
Tel: 915787758
www.madrid-destino.com/es/espacios-y-eventos/instalaciones/palacio-municipal-de-congresos
info@madrid-destino.com
registro@madrid-destino.com

CENTRO DE CONVENCIONES DE FERIAS DE MADRID -IFEMA

Ifema Feria de Madrid
Avda. Partenón 5
28042 Madrid
Tel: 917225074
http://www.ifema.es/
convencionesycongresos_01
convenciones@ifema.es

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER

Avda. Aragón, 400
28022 Madrid
Tel: 914004400
http://www.espanol.marriott.com/hotels/event-planning/business-meeting/madad-madrid-marriott-auditorium-hotel-and-conference-center/
comercial.madad@marriott.com

CENTROS DE CONVENCIONES

PABELLON DE CRISTAL

Avda. de Portugal, s/n
28011 Madrid
Tel: 917220400
https://www.madrid-destino.com/espacios-y-eventos/instalaciones/glass-pavilion
info@madriddestino.com

PABELLÓN MULTIUSOS MADRID

ARENA Y PABELLÓN SATÉLITE
MADRID ARENA
Av. De Portugal, s/n
28011 Madrid
Tel: 917220400
info@madriddestino.com
https://www.madrid-destino.com/espacios-y-eventos/instalaciones/pabellon-multiusos-madrid-arena

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC MADRID Y CENTRO

Eraso, 36 – 2º
28028 Madrid
Tel: 913612600
www.opcmadrid.com
info@opcmadrid.com

ADMINISTRACIÓN

COMUNIDAD DE MADRID

Puerta del Sol, 7
28013 Madrid
Tel: 915802000
http://www.comunidad.madrid/

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

(Consejería de Cultura, Turismo y Deportes)
C/ Gran Vía, 43
28013 Madrid
Tel: 917206696
www.turismomadrid.es
destinos.turisticos@madrid.org

WEB DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MADRID

www.esmadrid.com

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM)

Marqués de Cubas, 25 – 4º izq.
28014 Madrid
Tel: 915414010
https://aehm.es/
aehm@aehm.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HOSPEDAJE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Relatores, 1 - 1º
28012 Madrid
Tel: 914291925
www.aehcam.org

LA VIÑA (ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID)

Paseo S. María de la Cabeza, 1-1º
28045 Madrid
Tel: 913600909
www.hosteleriamadrid.com
info@hosteleriamadrid.com

ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN (AMER)

Recinto Ferial de la Casa de Campo
Ferial s/n
28011 Madrid
Tel: 914797711
amerc@amerc.es
www.amerc.es

UNIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE (UNAV)

Rosario Pino, 8 – 1º B
28020 Madrid
Tel: 915796741
www.unav.ws
gerencia@unav.ws
secretaria@unav.ws
comercial@unav.ws

CEAV (CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES)

Diego de León, 47. Despacho 27
28006 Madrid
Tel: 918388536
www.ceav.info
ceav@ceav.info



2019
Fitur

Internationale Tourismusmesse

Madrid 23.-27. Januar

Registrieren sie sich auf
fituronline.com

WE ARE TOURISM



250.980
TEILNEHMER



10.190
AUSSTELLERFIRMEN



165
LÄNDER
/ REGIONEN



VERANSTALTER



IFEMA
Feria de Madrid

OFFIZIELLER CARRIER:



MITGLIED VON:



VAL

Sein Beitrag zur Wirtschaft von 1,1 Milliarden Euro entspricht 36 Mal den Kosten des Gebäudes

Das Kongresszentrum von Valencia feiert sein 20jähriges Bestehen und blickt auf 2.700 Events mit 2 Millionen Besuchern zurück

Das Kongresszentrum von Valencia hat es geschafft, in den ersten neun Monaten des Jahres die Zahl der internationalen Kongresse zu verdoppeln. Diese Zahl zeigt die Bedeutung und das Potential der Infrastruktur, die ihr 20jähriges Bestehen feiert.

Das **Kongresszentrum von Valencia** hat seit seiner Eröffnung 1998 insgesamt 2.700 Events mit zwei Millionen Besuchern aufgenommen. Das emblematische Gebäude, das vom Architekten Norman Foster entworfen wurde und dieses Jahr Jubiläum feiert, hat der Stadt zwei Millionen Übernachtungen gebracht.

Sein Beitrag beschränkt sich nicht darauf, die Attraktivität der Stadt als Kongressreiseziel anzuheben, sondern er ist ein wahrer Motor der einheimischen Wirtschaft. Die direkten und indirekten wirtschaftlichen Beiträge belaufen sich auf 1,1 Milliarden Euro, das entspricht 36 Mal den Kosten des Gebäudes. Damit hat das Zentrum, das ursprünglich als eine der strategisch wichtigsten Achsen der Stadt im Bezug auf den Tagungstourismus angelegt wurde, alle Erwartungen übertroffen. In den 20 Jahren seines Bestehens hat es sich zu einem wichtigen Geschäftsforum und Modell für gutes

Management, Innovation und Aktivitäten entwickelt, wie aus dem Kongresszentrum selber mitgeteilt wird.

In diesen zwanzig Jahren hat Valencia tiefgreifende Veränderungen durchgemacht, die eine bedeutende Verbesserung der Erreichbarkeit und die Schaffung neuer Infrastrukturen mit sich brachten. In diesem Zeitraum stieg die Zahl der internationalen Veranstaltungen um 270%, womit die Stadt entsprechend der Statistik der **International Congress and Convention Association (ICCA)** auf dem 35. Platz europaweit liegt. Bei dieser Entwicklung und Positionierung spielte das Kongresszentrum eine entscheidende Rolle, da sie die Location in Valencia mit den meisten internationalen Besuchern ist. Die Aktivität kommt vor allem durch den Bereich der Kongresse, die 60% des gesamten Geschäftes ausmachen, auch wenn das Zentrum Platz bietet, um jegliche Art von Events durchzuführen. Seine Viel-

seitigkeit hat es ihm ermöglicht, so unterschiedliche Veranstaltungen wie die Versammlung der Afrikanischen Banken für die Entwicklung oder die Parlamentarische Versammlung der NATO bis hin zu Präsentationen von Mercedes Benz, BMW oder Audi, der Modenschau von L'Oréal oder den TV Galas der spanischen Liga oder der GP Motorräder aufzunehmen. Seine Direktorin Sylvia Andrés versichert: "Das Zentrum hat sein Ziel, die Destination Valencia als Sitz großer Veranstaltungen zu verbessern, erfüllt und erfüllt es auch weiterhin – das muss auch in Zukunft unser Ziel sein".

Das beste der Welt

Zeitgleich mit dem Jubiläum, das mit einer Gala für seine Botschafter am 11. Dezember gefeiert wird, wurde das Kongresszentrum von Valencia zum zweiten Mal zum besten seiner Art weltweit gewählt.

Die International Association of Congress Centers (AIPC) hat die Einrichtung in Valencia zum zweiten Mal mit einer Auszeichnung geehrt, die nur 10 Kongresszentren auf der ganzen Welt je er-

halten haben – im Falle des Kongresszentrums bereits zum zweiten Mal, da es bereits 2010 entsprechend geehrt wurde. Diese Ehrung wird aufgrund der Meinung von Kunden vergeben, die Events – und insbesondere Kongresse und Tagungen organisieren. Daher erachtet die Direktorin sie "als besonders wichtig", da sie die Bestätigung der Qualität des Managements und seiner Ergebnisse bedeute.

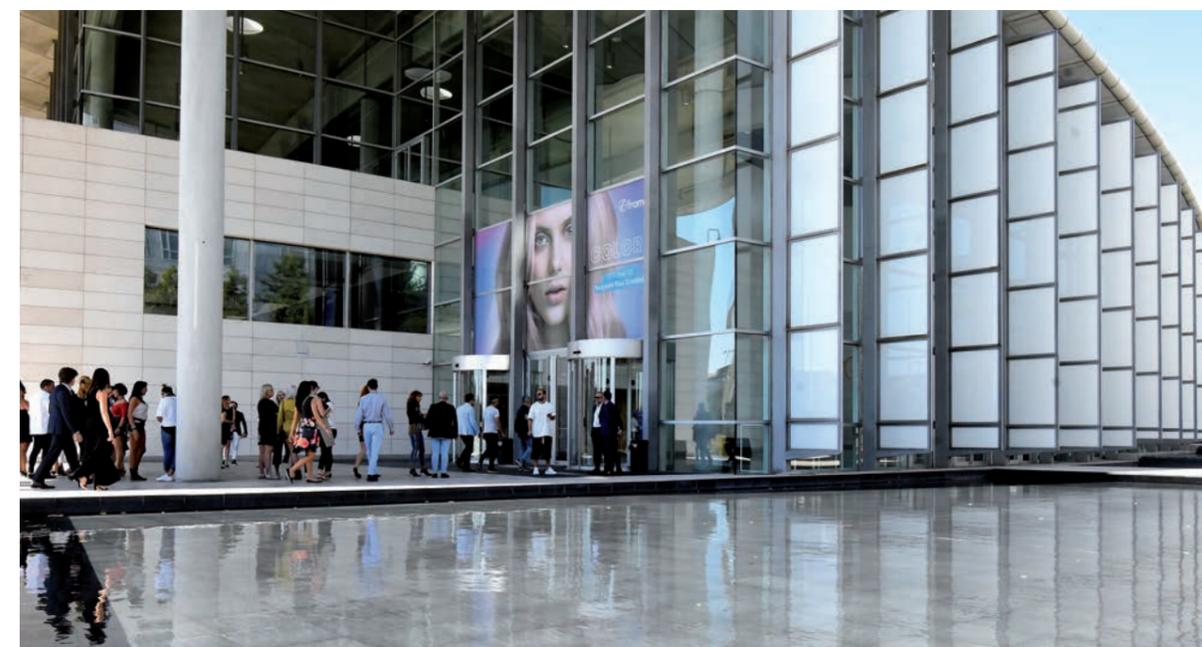
71 Events

Die Vorsitzende des Kongresszentrums, Sandra Gómez, betont, dass die städtische Einrichtung im Jahr 2018 ihr internationales Wachstum konsolidiert hat und auch für 2019 sehr positive Prognosen hat – man erwartet, dass im nächsten Jahr der Umsatz im Vergleich zu 2018 um 7,8% steigen wird.

Wie aus dem Managementbericht der ersten 9 Monate des Jahres hervorgeht, der im Oktober vorgestellt wurde, fanden in diesem Zeitraum 71 Veranstaltungen statt, darunter 17 Kongresse, 10 Tagungen und 40 Meetings. „Das sind sehr gute Zahlen, wie wir bereits zu Jahresanfang angekündigt hatten, denn die Zahl der internationalen Events hat sich im

"

Das Kongresszentrum von Valencia wurde von der International Association of Congress Centers (AIPC) zum besten seiner Art weltweit gewählt, eine Auszeichnung, die es bereits 2010 erhalten hatte



Das Kongresszentrum von Valencia erzielte mit der Energie-Zertifizierung 2017 eine maximale Reduktion des CO2 Ausstosses.

"

Die Einrichtung soll den Prognosen zufolge das Jahr 2018 mit einem Ergebnis vor Steuern von 700.000 Euro abschließen

Vergleich zu 2017 verdoppelt, und auch die Zahl der Teilnehmer an Veranstaltungen, die Vereinigungen oder Firmen organisieren, steigt". Die Vorsitzende hält die kommerzielle Arbeit für ausschlaggebend für die aktuelle gute Positionierung des Zentrums, das dazu beigetragen hat, dass Valencia im europäischen Ranking der ICCA „von Platz 38 auf Platz 35 aufgerückt ist und Moskau, Marseille, Manchester oder Glasgow überholt hat“. „Dank der Aktionen zur Gewinnung neuer Geschäftsmöglichkeiten, zu denen fast 550 kommerzielle Besuche gehörten, konnte das Zentrum 73 Kandidaturen für Events präsentieren, von denen wir 36 neue Kandidaturen gewonnen haben“, erklärt sie. „Diese intensive kommerzielle Arbeit und die regelmäßigen Investitionen der Stadt Valencia ermöglichen es uns, für den Jahresabschluss ein Ergebnis vor Steuern von 700.000 Euro zu prognostizieren“. Im Hinblick auf die Zukunft sind im Terminkalender des Kongresszentrums bereits Events bis ins Jahr 2022 eingetragen, mehr als 30 Kongresse und Ta-

gungen sind schon bestätigt, darunter die Tagung der Spanischen Gesellschaft für Hämatologie und Hämotherapie (AEHH) im Oktober 2019 und der XLII. Kongress der Spanischen Gesellschaft für Innere Medizin (SEMI) im November 2022, zu denen jeweils mehr als 2.000 Teilnehmer erwartet werden.

Erwachen der Unternehmensbranche

Die Aktivität des Kongresszentrums von Valencia nahm im Jahr 2017 im Vergleich zum Vorjahr um 5,4% zu, an 101 Veranstaltungen nahmen 80.766 Teilnehmer teil, die der Stadt rund 67.000 Übernachtungen bescherten. Die Kongresse und Tagungen hatten einen Anteil von 74% an der gesamten Aktivität.

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Erholung des Sektors der Unternehmensveranstaltungen zu betonen, ihre Zahl stieg um 125%, die der Teilnehmer um 60%. Die Direktorin erklärt, man müsse neun Jahre in der Zeit zurückgehen, „um ähnliche Zahlen zu bekommen wie die, die wir in 2017 erzielten“. ■

Die Costa Blanca positioniert sich als Kongressdestination

Eines der strategischen Ziele des **Tourismuspatronats Costa Blanca** besteht darin, die Werbeaktionen für den MICE Tourismus zu intensivieren und dabei besonderes Augenmerk auf das **Auditorium der Diputación von Alicante ADDA** als Kongress-Location zu legen. Insgesamt will man die Costa Blanca als Kongress-, Tagungs- und Incentive-destination fördern. Mit diesem Ziel wurde 2017 ein Absichtsprotokoll der Tourismuspatronate der Costa Blanca und der Playas de Alicante mit der Stiftung ADDA unterzeichnet. In dessen Rahmen wurden internationale Workshops, Präsentationen des Reiseziels, Teilnahmen an Fachmessen und Unterstützung für Kandida-

turen durchgeführt.

2017 wurden im Auditorium ADDA 27 Kongresse, Konferenzen und Events mit insgesamt 23.586 Teilnehmern durchgeführt, das war eine durchschnittliche Teilnehmerzahl von 873 Menschen.

Benidorm wächst

Drei Hotels in Benidorm arbeiten mit dem MICE-Tourismus: Asia Gardens, Meliá Villaitana und Gran Hotel Luxor. In diesen drei fanden 2017 insgesamt 152 Veranstaltungen mit mehr als 42.500 Teilnehmern statt, 62 davon waren internationale Events. Im Hinblick auf die saisonale Entzerrung kam diesen Events große Bedeutung zu, denn die meisten fanden in den Mo-

naten Mai, Juni und Oktober statt.

Für dieses Jahr erwartet man einen Zuwachs, erklärte ein Sprecher von **Visit Benidorm**. Bereits jetzt sind Veranstaltungen für 2019 geplant, die dem Ort dabei helfen werden, sich weiterhin als Destination im Bereich des MICE-Tourismus zu positionieren, wie das **Benidorm Convention Bureau** mitteilte. Zu diesen Events gehören die Jahresversammlung des Spain Convention Bureau im März, zu der Repräsentanten fast aller Mitgliedsstädte anreisen werden; und das M&I Forum Benidorm, zu dem 220 Vertreter von Reisebüros und Eventorganisations sowie 280 Dienstleister wie Hotels, Destinationen und Locations aus ganz Europa erwartet werden. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

VALENCIA CONVENTION BUREAU
Avda. Cortes Valencianas, 41
46015 Valencia
Tel. 963606353-963390390
www.valenciaconventionbureau.com/
vcb@visitvalencia.com

COSTA BLANCA CONVENTION BUREAU
Avda. Federico Soto, 4 entresuelo
03005 Alicante
Tel. 965230160
www.costablanca.org
turismo@costablanca.org

ALICANTE CONVENTION BUREAU
Cervantes, 3
03002 Alicante
Tel. 965143452
www.alicantecongresos.com
congresos@alicanteturismo.com

BENIDORM CONVENTION BUREAU
Pza. Canalejas, 1 Centro Municipal Torrejón
03501 Benidorm
Tef. 966813003
www.benidorm.es/turismo
turismo@benidorm.org

ELCHE CIUDAD DE CONGRESOS, ELCHE CONVENTION BUREAU
Institut Municipal de Turisme d'Elx
Filet de fora, 1
03203 Elche
www.visitelche.com
congresos@visitelche.com

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA
Avda. Cortes Valencianas, 60
46015 Valencia
Tel. 963179400
www.palcongrecos-vlc.com
palcon@palcongrecos-vlc.com

PALAU DE LA MÚSICA I CONGRESOS DE VALENCIA
Passeig de l'Albereda, 30
46023 Valencia
Tel. 963375020
www.palauvalencia.com
info@palauvalencia.com

PALACIO DE CONGRESOS DE ALICANTE
Avda. Denia, 47 – A
03013 Alicante
Tel. 965261011
www.palaciodecongresosdealicante.com/
info@palaciodecongresosdealicante.com

PALAU ALTEA
Alcoi 18
03590 Altea (Alicante)
Tel. 965 843359
www.palaualte.com
palau@palaualte.com

CENTRO DE CONGRESOS CIUTAT D'ELX
Filet de fora, 1
03203 Elche (Alicante)
Tel. 96658140
www.visitelche.com
congresos@visitelche.com

PALACIO DE CONGRESOS DE PEÑÍSCOLA
Av. Blasco Ibáñez s/n
12598 Peñíscola (Castellón)
Tel. 964 480026
auditori@culturalcas.com
www.culturalcas.com

AUDITORI I PALAU DE CONGRESSOS DE CASTELLÓ
Avd. de la mare de Deu del Lledó, 50
12003 Castellón
Tel. 964727570
www.palaucongressos.com
auditori@culturalcas.com

FERIA VALENCIA
Avinguda de les Fires, s/n
46035 Valencia
Tel. 963861200
www.feriavalencia.com
feriavalencia@feriavalencia.com

INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA (IFA)
N-340, km 731
03320 Elche (Alicante)
Tel. 966657600
www.feria-alicante.com
ifa@feria-alicante.com

CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS
Av. del Professor Lopez Piñero, 7
46013 Valencia
Tel. 961974436
www.cac.es
ptamarit@cac.es
actosyeventos@cac.es

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE LA COMUNITAT VALENCIANA
Conde de Altea, 17
46005 Valencia
Tel: 963941654
mail: info@opcvc.es
www.opccv.es/

ADMINISTRACIÓN

AGENCIA VALENCIANA DEL TURISMO
De la Democràcia, 77, 2º y 3º, Torre 2,
Ciudad Administrativa 9 de Octubre
46018 Valencia
Tf: 961209800
contacta_turisme@gva.es
www.turisme.gva.es

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE ALICANTE COSTA BLANCA
(Auditorio ADDA)
Avda. Jijona, 5, 1º planta
03010 Alicante
Tel. 965230160
www.costablanca.org
turismo@costablanca.org

TURISME DE BENIDORM
Ayuntamiento de Benidorm
Plaza SSM Reyes de España
03501 Benidorm (Alicante)
Tel.: 902100581
www.visitbenidorm.es
info@benidorm.org

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO ALICANTE
Cervantes, 3
03002 Alicante
Tel. 965143452
www.alicanteturismo.com
info@alicanteturismo.com

TURISVALENCIA
Ayuntamiento de Valencia
Avda. de las Cortes Valencianas, 41
46015 Valencia
Tel. 963606353
www.turisvalencia.es
turisvalencia@turisvalencia.es /
visitvalencia@visitvalencia.com

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CASTELLÓN
Diputación Provincial Costa Azahar
Av. La Vall D'Uixo, 25
12004 Castellón
Tel. 964359883
www.turismodecastellon.com
turismodecastellon@dipcas.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN (ASHOTUR)
Avd. del Dr. Clará, 36, entresuelo B
12002 Castellón
Tel. 964218055
www.ashotur.org
comercial@ashotur.org
ashotur@ashotur.org

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE BENIDORM Y COSTA BLANCA (HOSBEC)
Paseo Els Tolls, 2 Ed. Invatur 3º planta
03502 Benidorm
Alicante
Tel. 965855516
www.hosbec.com
hosbec@hosbec.com

UNIÓN HOTELERA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA
Plaza Conde de Carlet, nº3
46003 Valencia
TF. 963910799
e-mail: carmen@uhpv.com
www.uhvp.com

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA Y PROVINCIA
Ontiyent, 3 y 5 bajos
46008 Valencia
Tel. 963515176 / 963519284
www.fehv.es
info@fehv.es

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE BENIDORM (AVIBE)
Emilio Ortuño, 15. Ed. Benidorm Center,
local 2, desp. 6
03501 Benidorm (Alicante)
Tel./ Fax: 965855204
www.avibe.org
avibe@avibe.org

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE VALENCIA (AEVAV)
Hospital, 30
46001 Valencia
Tel. 963 917051
www.aevav.es
aevav@aevav.es

EXT

Initiativen, die der Legislaturwechsel nicht unterbricht

Die MICE-Branche der Extremadura fordert langfristige Politiken

Nach der Fertigstellung des Netzwerkes der Kongresszentren der Extremadura mit fünf Zentren – zwei in der Provinz Cáceres, nämlich in Plasencia und Cáceres; und drei in der Provinz Badajoz, konkret in Badajoz, Mérida und Villanueva de la Serena –, besitzt die Region ein Angebot, das sich allen Gruppen und Anforderungen anpassen kann. Jetzt fordern die Unternehmen der Branche von der Regionalregierung einen gemeinsamen, langfristig angelegten Geschäftsplan.

Abgesehen von den Kongresszentren besitzt die Extremadura andere interessante Örtlichkeiten zur Austragung von Fachveranstaltungen und anderen Events, die über die gesamte Region verteilt sind, von Burgen und Herrenhäusern über Hotels bis hin zu Landhotels. Nicht zu vergessen natürlich die Messen, wie die Anlage von Don Benito oder die Messezentren in Mérida, Almendralejo und Badajoz. Die Messe der Hauptstadt Badajoz, **IFEBA**, befindet sich in einer strategisch wichtigen Lage an der Grenze zu Portugal, was grenzüberschreitende Kontakte fördert.

Jetzt, wo man ein wettbewerbsfähiges Netzwerk an Infrastrukturen hat, fordern die Agenten, die die MICE-Branche der Region bilden, die Unterstützung der autonomen Regierung, um gemeinsam einen legislaturübergreifenden Geschäftsplan zu erarbeiten. Damit will man Kontinuität bei der Tourismuspolitik erreichen. „Wir wol-

„
Im Oktober wurde für den Flughafen Badajoz die Obligatorische Öffentliche Dienstleistung (OSP) eingeführt, was die Erreichbarkeit der Region verbessert

len vermeiden, dass die Branche mit jedem Regierungswechsel Rückschläge erleidet und einen Teil der Dinge, die er sich erarbeitet hat, wieder verliert“, sagt der Vorsitzende der **OPC Extremadura**, María José García. In diesem Sinne hat der Leiter von **Turismo de Extremadura**, Francisco Martín, die Unterstützung seiner Abteilung sowie der Regionalregierung

zugesagt, er versichert, dass der Tourismusplan der Extremadura 2017–2020 „die entschiedene Entwicklung des MICE-Tourismus in der Region“ vorsehe. Für diese Strategie bedeute die Zusammenarbeit zwischen öffentlichem und privatem Bereich „ein Erfolgsinstrument“.

Quellenmärkte

Die meisten Veranstaltungen in diesem Autonomiegebiet sind nationaler und regionaler Natur, es gibt aber auch Geschäftsreisende aus anderen Ländern. Dank der strategischen Lage zwischen Madrid und Lissabon sind die wichtigsten internationalen Quellenmärkte der Extremadura Portugal, Frankreich, Großbritannien, Deutschland, die Niederlande, Italien und Belgien, wie aus den Daten des Nationalen Amtes für Statistik (INE) hervorgeht. Was außereuropäische Märkte angeht, sind die USA die Nummer eins, berichtet die **Regierung der Extremadura**.



Das Zentrum von Villanueva de la Serena, das im November 2017 eröffnet wurde, ist der neueste Zugang zum Netzwerk der Kongresszentren der Extremadura.

Bessere Verkehrsverbindungen

In den letzten Jahren wurde das Straßennetz der Region entscheidend weiterentwickelt, während eine Ver-

besserung des Bahnverkehrs immer noch auf der Liste der zu erledigenden Dinge steht. In der Zwischenzeit wurde aber dieses Jahr ein entscheidender

Fortschritt beim Flugverkehr erzielt. Ende Oktober trat für den Flughafen Badajoz die so genannte Obligatorische Öffentliche Dienstleistung (OSP) in Kraft, an der die Regionalregierung bereits seit September 2015 arbeitete. Dadurch wird die Erreichbarkeit der Extremadura verbessert. Konkret hat die spanische Regierung der Fluggesellschaft Air Nostrum einen OSP-Vertrag zugewiesen, demnach die Airline jede Woche elf Hin- und Rückflüge zwischen Badajoz und Madrid (zweimal pro Tage Montag bis Freitag und einmal am Sonntag) anbieten wird, ebenso wie vier Hin- und Rückflüge pro Woche zwischen Badajoz und Barcelona. Insgesamt stehen damit pro Jahr 54.000 Sitzplätze für die Strecke Badajoz-Madrid und 20.000 für Badajoz-Barcelona zur Verfügung. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAUX
CÁCERES CIUDAD DE CONGRESOS**
Plaza de Publio Hurtado - 10003 Cáceres
Tel: 927255765
congresos@ayto-caceres.es
congresos.ayto-caceres.es/

**BADAJOS CIUDAD DE CONGRESOS
CONVENTION BUREAU**
Plaza de San José, 18. Casas Mudéjares
06001 Badajoz
Tel: 924201369
ffuentes@aytobadajoz.es /
casasmudejares@aytobadajoz.es
www.turismobadajoz.es

**PALACIOS DE CONGRESOS
PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES DE MÉRIDA**
Avda. del río, s/n - 06800 Mérida
Tel: 924007330
info@palcongrex.es
www.palcongrex.es

**COMPLEJO CULTURAL SAN
FRANCISCO / INSTITUCIÓN
CULTURAL EL BROCENSE**
Ronda de San Francisco, s/n.
10005 Cáceres.
Tel.: 927255578
imgil@dip-caceres.es
www.brocense.com

**FEVAL INSTITUCIÓN FIERAL DE
EXTREMADURA**
Paseo de Feval s/n
06400 Don Benito, Badajoz
Tel: 924829100
comercial@feval.com
www.feval.com

**PALACIO DE CONGRESOS DE
BADAJOS MANUEL ROJAS**
Ronda del Pilar s/n.
06002 Badajoz
Tel: 924939000
info@palcongrex.es
www.palcongrex.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES DE CÁCERES**
Avenida de la Hispanidad, S/N
10005 - Cáceres
Tel: 649906488
info@palcongrex.es
www.palcongrex.es

**IFEBA INSTITUCIÓN FIERAL DE
BADAJOS**
Avda. de Elvas S/N.
06006 Badajoz
Tel.: 924 213000
informacion@feriabadajoz.com
www.feriabadajoz.net

**INSTITUCIÓN FIERAL TIERRA DE
BARROS (INFETIBA)**
Mérida, 2
06200 Almendralejo
Tel: 924 666 967
info@turismoextremadura.com
turismoextremadura.com/viajar/turismo/
es/explora/INFETIBA-Institucion-Fieral-de-
Tierra-de-Barros/

**PALACIO DE CONGRESOS DE
PLASENCIA**
Telf. 676844916
Coordinador-plasencia@palcongrex.es
www.palcongrex.es/

**PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES VEGAS ALTAS**
Tel.: 924 846010 (Ext. 41327)
isabel.fernandez@villanuevadelaserena.es

**ADMINISTRACIÓN
JUNTA DE EXTREMADURA**
Tel: 901601601
info@gobex.es
www.gobex.es

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E
INFRAESTRUCTURAS
(DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO)**
Tf. 924332461

dgturismo.ei@gobex.es / info@
turismoextremadura.com
www.turismoextremadura.com

**OTROS DATOS
CONSULTING Y GESTIÓN DE
FERIAS Y CONGRESOS**
Tel: 924222741
info@consultingygestion.com

**OREXCO ORGANIZACIÓN
EXTREMEÑA DE CONGRESOS**
Tel: 927 629404
orexco@orexco.net
www.orexco.net

INGENIA 360
Tf/Fax: 924 367379
fbavovo@360ingenia.com
www.360ingenia.com

LP&TRAVEL
Tf. 644 064 101
ibikespain@lptravel.es
hwww.lptravel.es/

GRUPO BLOKE
Teléfono: 902 43 66 50
info@grupoblok.es
www.grupoblok.es



Das Kongress- und Ausstellungszentrum von Galizien zählte 77 Events im Jahr 2017, in Vigo waren es 89

Aufschwung des Tagungstourismus in Santiago und Vigo

Das **Kongress- und Ausstellungszentrum von Galizien** war 2017 Austragungsort von 77 Events mit 91.110 Teilnehmern. Dazu gehörten Veranstaltungen wie die 9. Hochzeitsmesse EXPOBEC&C, zu der 6.800 Besucher kamen, und das II. Forum zum Jakobsweg, Fairway, mit 6.200 Teilnehmern, b Auditorium Mar de Vigo eide im November; das FIE Foroda innovación e o emprego na economía circular mit 3.100 Teilnehmern im Mai sowie de 4. Antiquitätenmesse, die im Januar 6.500 Menschen besuchten.

fruchtbarer und wurden tatsächlich in Events umgesetzt. Am Anfang dieses Jahres hatten wir das Ergebnis, das wir jetzt haben, nicht erwartet“, erklärt sie im Gespräch mit Hosteltur. Montero rechnet damit, dass 2019 „ein fantastisches Jahr für Santiago sein wird, was die Kongresse angeht“. Im April, Mai, Juni, Oktober und November werden wichtige Kongresse in der Stadt stattfinden, die Tausende von Menschen nach Compostela und generell nach Galizien bringen werden. „Im Mai und Juni haben

tionalen SEORL aufnehmen. „Auch die folgenden Jahre sehen gut aus, denn dank der Nähe zum Heiligen Jahr Xacobeo 21 werden die Touristen animiert, uns zu besuchen. Die mittelfristigen Aussichten sind sehr hoffnungsvoll“, sagt Belén Montero. „Jetzt wollen wir uns auf Strategien konzentrieren, um zu erreichen, dass sich die Besucher auch nach 2022 noch für unsere Region interessieren, und das ist keine leichte Aufgabe. Aber wir sind optimistisch: wir kennen die Qualität unseres Angebotes, und wer einmal nach Galizien kommt, kommt meistens wieder“.

Vigo im Aufstieg

Die Stadt Vigo, zu deren wichtigsten Einrichtungen das **Auditorium Mar de Vigo** gehört, zählte 2017 insgesamt 89 Veranstaltungen, darunter den 6. International Congress on Climate Change and Fisheries, Conxemar FAO mit 31.370 Besuchern. Allein zwischen Januar und Oktober 2018 wurden bereits 120 Veranstaltungen gezählt, das waren 71,4% mehr als im letzten Jahr. Für 2019 sind in Vigo bereits einige wichtige Veranstaltungen geplant, unter anderem die 27. Tagung der Galizischen Vereinigung für Psychiatrie, der Kongress der Spanischen Gesellschaft für Übergewicht, der 15. Spanische Kongress der Fachkrankenschwestern für Stomatherapie oder das 17. Forum des UNO-Subkomitees Fischereihandel für Ernährung und Landwirtschaft. 2020 wird im **Kongresszentrum Mar de Vigo** der Spanische Kongress der Notärzte stattfinden. ■



Das Kongress- und Ausstellungszentrum von Galizien nahm bis Oktober 19 Veranstaltungen auf.

In diesem Jahr fanden allein bis April 19 Events mit mehr als 17.000 Besuchern statt. Die Leiterin des Kongress- und Ausstellungszentrums von Galizien, Belén Montero, ist der Ansicht, 2018 bedeute einen „Moment des Übergangs“. „Es sieht so aus, als sei der schlimmste Teil der Krise vorüber, der Markt erholt sich wieder. Wir haben mehr Anfragen als in den letzten Jahren erhalten, vor allem waren diese

wir praktisch keine Termine mehr frei, das gleiche gilt für den Oktober und November. Es wird ein spektakuläres Jahr“, betont die Leiterin des Zentrums. Die Einrichtung wird 2019 Veranstaltungen wie den 21. Nationalen Krankenhauskongress, den 26. Spanischen SEMG-Kongress, den 34. Secoir-Kongress, den 20. SEOR-Kongress, den 52. Spanischen SEPAR-Kongress und den 70. Na-



Experten für die Verwaltung öffentlicher Ausschreibungen und individuellen Unternehmungen. Wir verfügen über ein hochqualifiziertes Team, um Ihre Geschäftsreisen, Kongresse, Events etc. vorzubereiten. Hand in Hand mit den besten Unternehmen jeder Branche **sind wir bereit, Ihre Bedürfnisse bestmöglich abzudecken.**



Ihr Event vom Anfang bis ans Ende organisiert



Neueste Technologie verfügbar



Jede erdenkliche Serviceleistungen

Oder finden Sie den besten Standort in eines unserer Hotels in Sanxenxo.



HCI
HOTEL CARLOS I SILGAR
★★★★

Gastronomie und luxus als embleme



Gran Talaso Hotel
Sanxenxo
★★★★

Der idyllische Ort für eine perfekte Veranstaltung



hotel nuevo astur & spa
★★★★

Maximale Qualität und Service zum besten Preis

Experten für Kongressen, öffentliche Ausschreibungen, Sportevents und Geschäftsreisen

+34 902 400 320
info@interrias.com
www.interrias.com



viajes **interRías**

BAL

Die Inseln unterstreichen ihre Einzigartigkeit und Professionalität

Die Balearen stärken ihre Reize für MICE in Einklang mit dem

NACHHALTIGEN TOURISMUSMODELL

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Das Segment der Firmenreisen und Events hat auf den Balearen vielversprechende Möglichkeiten. Es handelt sich um einen der Bereiche, der am besten zum nachhaltigen Tourismusmodell beitragen kann, da er den Besucherstrom auf das ganze Jahr verteilt. Darüber hinaus schafft diese Aktivität Synergien mit vielen Wirtschaftsbereichen, seien es die Hotelbranche, die Gastronomie oder Unternehmen im Bereich Aktivtourismus sowie Anbieter audiovisueller Medien oder Transportunternehmen.

Die Baleareninseln besitzen enorme Reize als Reiseziel, allein bis September 2018 reisten 14,5 Millionen Menschen auf die Inseln. Im Bereich MICE und Business Travel besteht noch viel Raum, um die Zahlen zu steigern, auch im Hinblick auf das nachhaltige Tourismusmodell der **Regierung der Balearen**, denn es handelt sich um ein Segment, das zur saisonalen Entzerrung beiträgt und einen

hochwertigen Tourismus anzieht, der pfleglich mit seiner Umgebung umgeht und aufgrund seiner durchschnittlichen Ausgaben zur Schaffung von Wohlstand beiträgt. Die **Agentur für Tourismusstrategie der Balearen** (Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares - **AETIB**) nimmt an Fachmessen teil, um die Positionierung des Archipels im internationalen Wettbewerb zu stärken, indem sie

Kongresse, Konferenzen, Events oder Incentives gewinnt und neue Kontakte zur Zusammenarbeit in diesem Bereich knüpft. Das teilte die Agentur im Frühjahr anlässlich ihrer Teilnahme an der IMEX in Frankfurt mit. Die AETIB hat ihre Teilnahme an Publikumsmessen, die sich vorrangig an den Sommertourismus wenden, reduziert und konzentriert ihre Bemühungen auf

Messen, die eher den Winter und allgemein die Nebensaison bewerben, wie es eben bei MICE der Fall ist. Darüber hinaus schafft dieses Segment Synergien mit anderen Wirtschaftssektoren, seien es Anbieter audiovisueller Technologien, Personentransport zu Lande oder auf dem Wasser, Gastronomie und Hotels, Aktivtourismus und viele weitere.

Die Balearen bieten ein Umfeld, in dem man sowohl kleine Meetings als auch große Kongresse veranstalten kann; Hotels und spezielle Locations bieten alle notwendigen Dienstleistungen, Ausstattungen und Einrichtungen, um diese Veranstaltungen durchführen zu können – und das alles in einem entspannten Ambiente und mit der Möglichkeit, sie mit zahlreichen



Die AETIB legt besonderen Wert auf eine gute Messepräsenz. Bei der letzten ITB wurde der Stand als einer der besten Europas ausgezeichnet.

ANIVERSARIO 65

**Erstklassiger
Transportservice
seit 65 Jahren.**

WWW.ROIG.COM

FLUGHAFENSERVICE

Avda. Benvinguts, 64
07660 Cala d'Or (+34) 971 65 71 73

Camí de Ca'n Pastilla, 74
07610 Palma (+34) 971 74 43 14

MALLORCA • SPANIEN

Gütesiegel
"Best Practices" der
Balearen-Regierung

f **ROIG.com** i **ROIGMallorca**

ROIG
Drive Mallorca!

RENT A CAR
PREMIUM
BUS & TAXI



Große Kongresse für das Kongresszentrum

Im ersten Jahr seines Bestehens hat das neue Kongresszentrum von Palma Einnahmen von 9,4 Millionen Euro eingebracht, das waren 18% mehr, als man sich für das erste Geschäftsjahr erwartet hatte. In den ersten neun Monaten nach seiner Eröffnung fanden 170 Veranstaltungen mit 30.000 Teilnehmern statt, wobei besonders die Aktivität in der Nebensaison zu betonen ist, die zur saisonalen Entzerrung des Tourismus und zur Werbung für die Balearenhauptstadt als Referenz unter den europäischen MICE-Destinationen beigetragen hat.

Die Leitung des Zentrums obliegt dem Unternehmen **Meliá Hotels International**, das gemeinsam mit Vertretern der Stadt Palma feststellt, diese Zahl sei ein klares Zeichen für den Wohlstand, den "sozialen Cash Flow", den das Zentrum schafft, denn zahlreiche Interessengruppen profitieren davon: Dienstleister, Angestellte, öffentliche Verwaltung und das Unternehmen selber, das die Leitung innehat.

Das Modell des Verantwortungsbewussten Managements, das für diese Infrastruktur angewandt wird, war ebenfalls ausschlaggebend für die positive Auswirkung auf die Umgebung. „Wir wollen ein Zentrum, das eine Referenz in Europa ist, aber es soll gleichzeitig ein rentables, nachhaltiges Projekt sein, das der Stadt einen Mehrwert beschert und die Innovation und Exzellenz in der Branche fördert“, erklärt der Generaldirektor Ramón Vidal. Er betont auch die wichtige Rolle als Motor der Dynamisierung, denn das Zentrum ist „ein neues gesellschaftliches, kulturelles und unternehmerisches Epizentrum für Palma, das von den meisten Bewohnern Mallorcas und der Balearen angenommen wird. Das sieht man an der großen Zahl der Einheimischen, die das Zentrum bereits besucht haben, im Jahr 2017 insgesamt 18.000 Menschen“.

Für 2018 prognostiziert man eine Besucherzahl von mehr als 50.000 Personen bei mehr als einem Dutzend großer Veranstaltungen, zu denen unter anderem der Kongress EMERGEN im Oktober mit mehr als 5.000 Teilnehmern gehörte. Die Einrichtung arbeitet an der Gewinnung weiterer wichtiger Termine für das Jahr 2019.

Freizeitaktivitäten zu kombinieren. Zu den wichtigsten Faktoren, die für die Wahl des Archipels als Eventdestination zu wählen, gehören die Sicherheit, das Klima, das Gesundheitswesen, Infrastrukturen sowie das Hotelangebot im Segment fünf Sterne Gran Lujo. Ein Blick auf das Angebot der verschiedenen Inseln zeigt, dass Mallorca zahlreiche und vielfältige Auditorien für dieses Segment anbietet, allen voran das Kongresszentrum von Palma, das 2017 eröffnet wurde, erklärt die AETIB.

„
Das Mallorca Convention Bureau hat einen neuen Vorstand ernannt und arbeitet an Veränderungen, um sich an die Gewinnung großer Events zu machen

Auch Ibiza hat ein eigenes Kongresszentrum in Santa Eulalia del Río, ebenso wie eine Messeanlage; und auf Menorca findet man das Theater und Messeanlage von Mahón sowie den Multifunktionsaal in Es Mercadal und andere, besondere Locations die dem Angebot eingegliedert worden sind.

Auf der IBTM World 2018 hatten die Balearen den Stand Nr. B60, an dem sie ihre wichtigsten Vorzüge präsentierten, darunter das ausgezeichnete Klima und die guten Flugverbindungen mit den wichtigsten europäischen Städten, die wunderbaren Infrastrukturen und Dienstleistungen für Events und Kongresse. Laut der Website der Veranstaltung umfasst der Markt der Events und Tagungen auf den Balearen mehr als 180.000 Besucher pro Jahr, davon 90,1% auf Mallorca, 5,1% auf Ibiza und 4,8% auf Menorca.

Am Stand präsentierten sich neben der Regierung der Balearen weitere 22 Organisationen und Unternehmen, darunter die Stiftung Fundación Fomento del Turismo de Menorca, die Stiftung Turismo Palma de Mallorca 365, Mallorca Turisme, das Mallorca Convention Bureau, die Stadt Calviá sowie zahlreiche Hotelketten wie Be Live, Grupotel, Hipotels, Protur, Zafiro oder Port-Blue, neben vielen anderen.

Das für dieses Segment spezifische Angebot setzt sich aus den Kongresszentren von Ibiza und Palma sowie anderen Tagungszentren zusammen, darunter das Auditorium von Palma und das Pueblo Español, ebenfalls in der Hauptstadt der Balearen; die Auditorien von Alcudia und Sa Mániga (en Cala Millor), das Tagungszentrum des Hotels Meliá Victoria oder das Messengelände von Mahón. Eine besondere Ergänzung des Spezialangebotes ist die Vielfalt an Zusatzangeboten, um sich zwischen oder nach den



Der neue Vorsitzende des Mallorca Convention Bureau, Ramón Vidal, will die Insel in diesem Bereich auf das Niveau großer Städte bringen.

Arbeitssitzungen zu erholen, seien es Golf, Segeln, Reiten, Radfahren, Entspannung in einem der zahlreichen Spas, kulturelle Aktivitäten, oder –warum nicht– ein Strandbesuch.

Antrieb für das Mallorca Convention Bureau

Das **Mallorca Convention Bureau** hat 2018 von wichtigen Neuerungen zu berichten, es hat einen neuen Vorstand und stärkt seine Strategie. Die Organisation hat **Ramón Vidal Castro**, den Generaldirektor des **Palau de Congressos de Palma**, zum neuen Vorsitzenden gewählt, seine stellvertretende Vorsitzende ist **Ana Hecht**, **MICE Executive von World2Meet**.

Sekretär ist **Marcos Iriondo** von

GPRO Valparaiso

Su éxito es nuestra mayor satisfacción Your success is our biggest satisfaction

Centro de Convenciones con 9 Salas de reuniones (todas con luz natural) equipadas con tecnología de última generación. Espacios interiores y exteriores para Coffee Break, comida de trabajo y cenas de gala. Equipo de profesionales a su entera disposición que harán de su evento un gran éxito.

Conference Center with 9 Meeting rooms (all of them with natural daylight) all equipped with the latest technology. Indoor and outdoor designated spaces for Coffee Breaks, work lunches and gala dinners. With a highly trained team of professional at your entire disposal to guarantee the success of your event.



	Medidas Sizes			Capacidades Capacities					Luz Natural Daylight
	m ² Sqm	Tamaño Size	Altura Height	Teatro Theatre	Escuela Classroom	Forma U U shape	Imperial Boardroom	Banquete Banquet	
MIRÓ	66	11x6	2,30	-	-	-	20	-	•
PORTO PÍ	110	11x10	2,30	60	60	30	30	60	•
GÉNOVA	200	22x9	2,30	150	100	50	50	100	•
SANT AGUSTI	60	12x5	2,30	40	250	24	24	-	•
MALLORCA	450	28x16	4,20	475	275	100	100	300	•
MENORCA	120	15x8	2,80	100	75	45	45	60	•
FORMENTERA	60	12x5	2,80	60	40	32	32	38	•
IBIZA	80	16x5	2,80	80	60	40	40	45	•
EXECUTIVE	30	6x5	2,62	-	-	10	10	12	•



GPRO
VALPARAISO PALACE & SPA
金浦馬略卡東邑國際度假酒店



A LUXURY
URBAN RESORT



Francisco Vidal i Sureda 23
07015 Palma de Mallorca, Spain
Tel. + 34 971 400 300
valparaiso@gprovalparaiso.com
www.gprovalparaiso.com



Das Hotelangebot hält für 2019 einige wichtige Neuerungen bereit, zum Beispiel das neue El Puerto Hotel auf Ibiza mit vier Konferenzsälen.

Viajes Kontiki; Jesús Cuartero von **Vanity Welcome** ist Schatzmeister; zu Beisitzern wurden **Marisa Lazarotto** von **Zafiro Hotels**, **María Merayo** vom **Hotel Nixe Palace** und **Heribert Rubiano** von **Pure Salt Luxury Hotels** ernannt. Als geschäftsführende Leiterin fungiert weiterhin **Marga Mendez**.

Der neue Vorsitzende Ramón Vidal ist eine anerkannte Führungspersönlichkeit in der Hotelbranche mit einer erfolgreichen Karriere in Meliá Hotels International. Im Gespräch mit Hosteltur erklärt er, das Mallorca Convention Bureau will die bisher erfolgreiche Marketingarbeit fortführen, indem es an Fachmessen teilnimmt und Famtrips organisiert, gleichzeitig will es aber eine neue Etappe einleiten und MICE-Tourismus im großen Stil auf die Insel holen, wobei das neue Kongresszentrum als Motor fungieren wird.

„Wir müssen einen Schritt nach vorne machen und uns an die Gewinnung der großen Kongresse machen, sowohl auf spanischer als auch auf internationaler Ebene. Dazu brauchen wir ein Destinations-Handbuch, an dem wir in den letzten Monaten gearbeitet haben

“
Die AETIB hat die Präsenz auf Publikumsmessen, die vorrangig den Sommertourismus ansprechen, reduziert und konzentriert ihre Anstrengungen auf die Promotion von Winteraktivitäten, wie es bei MICE der Fall ist

und dessen Zusammenstellung sich bereits in der Endphase befindet“, so Vidal. Dieses Buch wird eine Auflistung aller Mitglieder des Convention Bureau umfassen und es wird die Werte aufzeigen, die Mallorca die Möglichkeit verleihen, sich gegenüber anderen Destinationen durchzusetzen und sich an die Spitze der Destinationen im Mittelmeerraum zu kämpfen. Das Handbuch wird „die Aktiva aufzeigen, die den Unterschied machen

und die Insel zu einem außergewöhnlichen Platz machen, um einen Kongress zu organisieren“. Es soll als Arbeitsgrundlage für professionelle Kongressorganisatoren in ganz Europa dienen.

Derzeit hat das MCB rund hundert Mitglieder, Ziel ist es, diese Zahl entscheidend zu steigern. „Wir hoffen, dass sich die privaten Unternehmen einen Ruck geben, denn wir müssen das Reiseziel sichtbar machen; wir finden aber auch, dass sich die Behörden noch viel mehr einsetzen müssen, denn diese Aktivität betrifft letztlich viele produktive Branchen, nicht nur den Tourismus“, betont Iriondo.

„Wir brauchen eine Infrastruktur, die es uns ermöglicht, im Wettbewerb mit Convention Bureaus von Städten wie Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga oder Valencia zu bestehen –diese haben viel Gewicht im privaten Sektor, aber auch von Seiten der öffentlichen Hand-; wir müssen das Bild eines starken Reiseziels vermitteln, wo man sieht, dass alle an einem Strang ziehen, genau das schafft nämlich Vertrauen“ im Moment der Wahl des Reiseziels, fügt er an.

Die Organisation will darüber hin-

aus alle Aspekte des Angebots aufdecken, die verbesserungswürdig sind, und wird spezifische Fortbildungen für die Branche koordinieren, um großformatige Veranstaltungen professionell betreuen zu können.

Neues aus dem Messegelände von Ibiza

Das **Ibiza Convention Bureau** hat auf der IBTM einen eigenen Stand, viele Unternehmer von der Insel reisen nach Barcelona, um selber an der Messe teilzunehmen. Konkret sind in diesem Jahr 14 lokale Unternehmen –von Hotels über DMC bis zu Transportunternehmen– als Co-Aussteller am Stand eingetragen. „Unsere Teilnahme wird eingedenk der Bedeutung die-

ser Branche für unsere Insel von Jahr zu Jahr besser“, heißt es aus dem Convention Bureau. „Sie trägt enorm zur Verlängerung der Tourismussaison bei, vor allem in den Monaten April, Mai und Oktober“. Dieses Jahr gibt es Neuerungen im **Messe- und Kongresszentrum von Ibiza (FECOEV)**: die Infrastruktur wurde renoviert, zu den bisherigen Ausstellungsflächen ist ein neuer Salon hinzugekommen. Der Multifunktionssalon hat 315 Quadratmeter Fläche und bietet Platz für 300 Personen. Er ist in zwei Einzelräume unterteilbar und bietet Klimatisierung, Telekommunikation, audiovisuelle Systeme und alles, was dem Komfort dient.

Auf Menorca setzt die Branche weiterhin auf ihre Einzigartigkeit in

jeder Hinsicht – das Angebot umfasst ein ehemaliges Kloster, eine Festung aus dem 19. Jahrhundert, Landhotels, ausgebaute Steinbrüche oder Landhäuser, die man für die Organisation von Banketten mieten kann. Außerdem will der **Inselrat von Menorca** in diesem Jahr noch stärker das Augenmerk auf die Reize der Landschaft lenken, die sich dazu anbieten, die unterschiedlichsten Sportarten auszuüben, eine ideale Ergänzung für geschäftliche Termine oder Incentivereisen. Die Bedingungen der Insel machen es möglich, ganzjährig Wettkämpfe im Radfahren, Trail, Leichtathletik, Segeln oder Schwimmen auszutragen, abgesehen von ihren idealen Voraussetzungen für Wanderer oder Kayaker. ■

H10 Punta Negra

H10 punta negra
 BOUTIQUE HOTEL *****
 Punta Negra, 12
 E-07181 Costa d'en Blanes, Mallorca
 T (34) 971 68 07 62
 h10.puntanegra@h10hotels.com
 www.hotelh10puntanegra.com



Das in Costa d'en Blanes auf einer kleinen, vom Meer umschlossenen Halbinsel gelegene H10 Punta Negra, ganz in der Nähe von Puerto Portals und mit direktem Zugang zu zwei Buchten mit kristallklarem



Wasser, ist ein exklusives Boutique-Hotel in einer der schönsten Gegenden der Insel. Die frisch renovierten Zimmer, ein erlesenes gastronomisches Angebot und die von Kiefern umgebene Gartenanlage verwandeln das Hotel in eine wahre Oase, um Meetings und Events zu veranstalten.



Das H10 Punta Negra bietet fünf lichtdurchflutete Tagungsräume mit einer Gesamtkapazität von bis zu 220 Personen für Events jeder Art. Darüber hinaus stellen die weitflächigen Terrassen und Gärten ein prächtige Kulisse für die Veranstaltung von Coctailempfangen oder Coffee-Breaks dar.

Säle	m²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	U-Form	Imperial	Bankett	Cabaret
Blanes	270	3,25m	220	200	150	60	80	140	80
Pineda I	96	3,40m	60	50	27	18	24	40	40
Pineda II	96	3,40m	60	50	27	18	24	50	40
Pineda I&II	192	3,40m	130	120	60	55	48	100	80
Patio	82	3,45m	70	70	42	42	36	40	48
Punta Negra	25	3,20m-	-	16	12	15	12	-	12

BAL

PortBlue Club Pollentia Resort & Spa****



Ctra. Alcudia - Puerto Pollença, Km2
Mallorca
Tel. Reservas: +34900103680
comercial@portblue.com
www.portbluehotels.com

Es ist nicht immer einfach, den perfekten Ort für Ihr Meeting zu finden. Wenn Sie sich aber für einen der sechs Salons im **PortBlue Club Pollentia Resort & Spa** entscheiden, können Sie auf den Erfolg Ihrer Veranstaltung vertrauen. Dank der Vielfalt der Einrichtungen finden Sie garantiert den idealen Platz für sich, denn das Hotel bietet ein breites Angebot an Räumlichkeiten unterschiedlicher Größe und Anordnung, die alle das Beste aus dem Tageslicht und der wunderbaren natürlichen Umgebung des Hotels machen.

Es liegt zwischen der Bucht des Hafens Puerto de Pollensa und dem Naturpark Albufera. Die geräumigen Salons für alle Arten von Veranstaltungen und Kongressen sind mit Klimaanlage und der modernsten audiovisuellen Technologie ausgestattet. Die Kongressteilnehmer genießen darüber hinaus ihren Aufenthalt in der entspannenden Umgebung dank des ausgezeichneten Service mit **hochwertiger Gastronomie und einem 3.000 Quadratmeter großen Spa mit Meerblick.**

Die Größe der Salons des PortBlue Club Pollentia Resort & Spa beträgt zwischen 340 m² im Salon Pollentia und 225 m² im Salon Bocchoris, beide für große Veranstaltungen; und 18 m² im Falle des Salon Concordia, der ideal für Geschäftsmeetings in kleinerem Rahmen ist. Im mittleren Bereich findet man den Salon Géminis mit 107 m² – dieser setzt sich aus den beiden kleineren Salons Sofia und Atenea mit je 53 bzw. 54 m² zusammen, die beide auch einzeln nutzbar sind. Im mittleren Bereich findet man auch den wunderbaren Salon La Romana mit 96 m². Ihre Vielseitigkeit ist einer der größten Vorteile der Salons des Resorts. Im größten – dem Salon Pollentia – finden 400 Personen in Theaterbestuhlung Platz, was ihn zu einem idealen Raum für Kongresse und Tagungen macht. Für einen Cocktail beträgt die Kapazität sogar 500 Personen in diesem Raum. Der Salon Bocchoris bietet sich ideal für einen Coffee Break oder Welcome Drink an. Die anderen Salons sind ideal für Geschäftsmeetings oder weniger formelle Veranstaltungen in einer angenehmen Umgebung.



Säle	m ²	Höhe	Theater	Schule	Bankett	Cocktail
Pollentia	340	5,5-3	400	200	250	500
Bocchoris	225	5,5-3	-	-	-	-
La Romana	96	2,46	65	50	64	70
Atenea	53	2,5	50	35	50	50
Sofia	54	2,5	50	35	50	50
Géminis	107	2,5	100	70	100	100
Concordia	18	2,5	-	10	-	-

Das Tüpfelchen auf dem i ist die Technologie, die für die besten Effekte bei den Teilnehmern sorgt. Alle Salons haben ihr eigenes Setup, Beamerleinwand und Flipchart. Wenn Sie für eine Geschäftsveranstaltung oder eine private Feier auf Nummer Sicher gehen wollen, die besten Qualitätsstandards suchen und die Teilnehmer mit einer außergewöhnlichen Umgebung überraschen wollen, ist zweifellos das PortBlue Club Pollentia Resort & Spa die beste Wahl.

Das Tüpfelchen auf dem i ist die Technologie, die für die besten Effekte bei den Teilnehmern sorgt. Alle Salons haben ihr eigenes Setup, Beamerleinwand und Flipchart. Wenn Sie für eine Geschäftsveranstaltung oder eine private Feier auf Nummer Sicher gehen wollen, die besten Qualitätsstandards suchen und die Teilnehmer mit einer außergewöhnlichen Umgebung überraschen wollen, ist zweifellos das PortBlue Club Pollentia Resort & Spa die beste Wahl.



Avda Magnolia, 6 - 07559
Cala Bona - Mallorca - España
T. +34 971 587 662
info@proturhotels.com
proturhotels.com

Protur Hotels bietet in Sa Coma zwei im MICE-Bereich Mallorcas konsolidierte Hotels:

Protur Biomar Gran Hotel***** und **Protur Sa Coma Playa Hotel******.

Es handelt sich um zeitgemäße Hotels mit zahlreichen Möglichkeiten, die in einer einzigartigen Umgebung liegen. Die beste Wahl für eine erfolgreiche Veranstaltung.

Im **Protur Biomar Gran Hotel******* stehen 12 verschiedene Locations für Konferenzen unterschiedlicher Dimensionen zur Verfügung.

Besonders zu erwähnen ist das Große Auditorium, ein lichtdurchfluteter Raum mit mehr als 405 m² und Platz für bis zu 400 Personen. Er verfügt über technische Ausstattungen wie zum Beispiel eine 5x3 Meter große LED HD-Leinwand.

Säle	m ²	Höhe	Bankett	Theater	Schule	U-form
Protur Biomar Gran Hotel & Spa 5*						
Hall de eventos	600	3,12	450	600	400	U
Sala de Exposiciones	520	3,2	100	200	200	60
Bar Salón	405	5,50	250	350	250	90
Gran Auditorium	405	5,50-8,50	250	350	250	90
Ballroom Dalí	170	3,25	80	150	100	50
Miró	130	3,20	100	100	80	30
Rosales	111	3,20	80	90	60	25
Murillo	111	3,20	80	90	60	25
Picasso	80	3,20	60	60	40	15
Goya	80	3,20	60	60	40	15
Velázquez	80	3,20	60	60	40	15
Greco	35	3,20	30	30	15	7
Sorolla	35	3,20	30	30	15	7
Protur Sa Coma Playa Hotel & Spa 4*						
Salón Rosa	293	2,70	120	200	150	70
Salón TV	105	2,34	-	65	35	20
Camelia	58	2,38	-	40	20	15
Adelfa	29	2,41	-	20	8	5
Acacia	29	2,41	-	20	8	5
Protur Roquetas Hotel & Spa 5*						
Flamingo	513	3,60	350	450	250	-
Cabo de Gata	117	2,60	70	100	60	60
Cabo de Roche	113	2,60	70	90	60	50
Tarifa	113	2,60	70	90	60	50
Cabo de Trafalgar	104	2,60	80	80	60	50
Protur Naisa Palma Hotel						
Multifunción	82	3	50	80	70	45
A	50	3	-	50	45	20
B	48	3	-	45	40	20
A+B	98	3	-	100	90	40

Protur Hotels

Die mallorquinische Kette hat ein großes MICE-Angebot im ganzen Mittelmeerraum



Protur Biomar Gran Hotel & Spa *****

Nach getaner Arbeit können Sie sich auf den über 3.500 m² des **Biomar Spa Medical** entspannen oder neue Energie tanken – genießen Sie den Hydrothermal-Bereich, das Fitnesscenter und eine Vielzahl an Körperbehandlungen sowie medizinisch-ästhetischen Anwendungen.

Protur Sa Coma Playa Hotel**** ist eines der am besten im Bereich Gruppen und Events konsolidierten Vier-Sterne-Hotels der Region. Es bietet 5 Tagungsräume mit zwischen 288 m² und 29 m².

Alle Salons haben viel Tageslicht. Diese beiden Hotels sind durch einen



Protur Biomar Gran Hotel & Spa *****

Gartenbereich miteinander verbunden und können somit im Falle großer Events miteinander kombiniert werden. Diese Anpassungsfähigkeit ist ideal, um sich allen Arten von Events anzupassen.



Protur Naisa Palma Hotel.

Neu! Im Januar 2019 eröffnet das **Protur Naisa Palma Hotel**, ein modernes Vier-Sterne-Hotel mit 99 Zimmern im Herzen von Palma.

Das Haus hat 2 Tagungsräume, die zu einem einzigen großen Raum verbunden werden können und mit der innovativsten Technologie ausgestattet sind. Ideal für die Austragung von Events ist auch das Zusatzangebot des Hotels mit Cafeteria und Roof Bar – nicht zu vergessen die großartige Lage des Hotels.

In Roquetas de Mar, Almería, ist das **Protur Roquetas Hotel & Spa******* der ideale Ort, um Veranstaltungen direkt am Meer zu organisieren. Seine fünf Konferenzsalons sind komplett ausgestattet, um jegliche Art von Events aufzunehmen. Darüber hinaus bietet es Restaurants für private Abendessen, weiträumige Zimmer und das Biomar Spa für die Sinne.

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

MALLORCA CONVENTION BUREAU

Calle Ter, 27 3º piso, of.5
07009 Palma de Mallorca
Tel: 971092919
info@mallorcacb.com
www.mallorcacb.com

MENORCA CONVENTION BUREAU

Cami des Castell, 28
07701 Mahón-Menorca
Tel: 971368678
conventionbureau@menorca.es
www.menorca.es/

IBIZA CONVENTION BUREAU

Avenida Doctor Salvador Camacho 11
07840 Santa Eulalia del Río-Ibiza
Tel: 971 336 406
info@ibizaconventionbureau.com
www.ibizaconventionbureau.es

PALMA DE MALLORCA CONGRESOS E INCENTIVOS

Victoria, 2 Principal
07001 Palma de Mallorca
Tel: 971225 986
eventos@sf.a-palma.es
www.palmavirtual.es/

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS DE PALMA

Felicià Fuster, 2
07006 Palma de Mallorca
Tel: 971626900
info@congress-palace-palma.com
www.pcongresosdepalma.com

FIRES I CONGRESOS D' EIVISSA I FORMENTERA

Ctra. Sant Antoni-Eivissa, km. 1
07800 Eivissa
Tel: 971313947
info@fecoev.com
www.fecoev.com

IDI

Plaza Son Castello, 1
07009 Palma
Tefl. 971178900
info@idi.caib.es
www.idi.es

PALACIO DE CONGRESOS PUEBLO ESPAÑOL

Pueblo Español, 55
07014 Palma de Mallorca
Tel: 971737070
eventos@nuevopuebloespanol.com
www.puebloespanolmallorca.com/inicio

AUDITORIUM DE PALMA DE MALLORCA

Paseo Marítimo, 18
07014 Palma de Mallorca
Tel: 971 735 328
info@auditoriumdepalma.com
www.auditoriumdepalma.com

PALACIO DE CONGRESOS DE IBIZA

Metge Salvador Camacho, 11
07840 Santa Eulàlia des Riu
Ibiza
Tel: 971 33 64 06
palau@ibizacongress.net; alfonso@
ibizacongress.net
www.palaciocongresosibiza.com

AUDITORI D'ALCÚDIA

Plaça de la Porta de Mallorca, 3
07400 Alcudia, Mallorca
Tel: 971897185
Mail: auditori@alcudia.net
www.auditorialcudia.net

AUDITORIUM SA MÀNIGA

De son Galta, 4
07560 Cala Millor, Mallorca
Tel.: 971 587 373
Mail: administracion@samaniga.es
www.samaniga.es

ADMINISTRACIÓN

GOVERN BALEAR - PRESIDENCIA

Llotja de Mar, 3
07012 Palma de Mallorca
Tel.: 971176565
http://presidencia.caib.es/

CONSELLERÍA DE TURISMO

Montenegro, 5
07012 Palma de Mallorca
Tel: 971176191
gabinete@turisme.caib.es
www.caib.es

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

Palau Reial, 1
07001 Palma de Mallorca
Tel 971173504
www.conselldemallorca.net

CONSELL INSULAR D'EIVISSA I FORMENTERA

Avinguda d'Espanya, 49
07800 Eivissa
Tel: 971195900
oac@conselldeivissa.es
www.conselldeivissa.es

CONSELL INSULAR DE MENORCA

Plaça de la Biosfera, 5
07703 Maó-Menorca
Tel: 971381533
www.cime.es

Asociaciones

FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA (FEHM)

Aragón, 215 – 3ª planta
07008 Palma de Mallorca
Tel: 971706007
general@fehm.es
www.fehm.info

ASOCIACIÓN HOTELERA DE MENORCA (ASHOME)

Artrutx ,10, 2º 2ª Edif.CAEB
07714 Mahón, Menorca
Tel: 971361003
menorca@ashome.es
www.ashome.es

FEDERACIÓN HOTELERA DE IBIZA Y FORMENTERA (F.E.H.I.F.)

Historiador José Clapés nº 4, 1º
07800 Ibiza
Tel: 971199976/977
fehif@caeb.net
www.fehif.net

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE BALEARES (AVIBA)

Aragón, 215 1º, local 7
07008 Palma de Mallorca
Tel: 971722244
secretaria@aviba.es
www.aviba.es



Palacio de Congressos de Palma.



Palau de Congressos de Palma, das innovativste Tagungszentrum im ganzen Mittelmeerraum

Der neue Palau de Congressos de Palma hat von der ersten Stunde an seine große Anziehungskraft unter Beweis gestellt, zu der nicht unerheblich die ausgezeichnete Lage am Meeresboulevard der Inselhauptstadt sowie seine innovativen Einrichtungen beitragen. Die modernen Räumlichkeiten waren bereits Austragungsort großer Fachveranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene mit noch größerem Prestige und Reichweite.



Dieser wurde dafür mit der höchsten Auszeichnung in Spanien in diesem Bereich geehrt, dem Preis für Spanische Architektur 2017. Ein zusätzlicher Vorteil ist die Tatsache, dass das Zentrum von Melià geführt wird, da die bestehende Bettenkapazität durch das restliche Hotelangebot dieser Kette in der Stadt Palma reibungslos ergänzt wird, um alle Kongressteilnehmer aufzunehmen. Auf diese Weise kann das Zentrum nicht nur auf die 268 Zimmer des angeschlossenen Hotels Melià Palma Bay zurückgreifen, sondern auf insgesamt mehr als 1.200 Hotelzimmer, die auf verschiedene Hotels in der ganzen Stadt verteilt sind. Ein einziger Ansprechpartner kümmert sich um alle Bedürfnisse hinsichtlich Unterkunft und Räumlichkeiten im Kongresszentrum. Dazu kommt natürlich das restliche wunderbare Hotelangebot in der Stadt, das für alle Veranstaltungsgrößen das Richtige bietet.

Das Zentrum wurde im April 2017 eröffnet und empfing noch im selben Jahr mehr als 30.000 Veranstaltungsteilnehmer, schon 2018 galt es als Referenz für die MICE-Branche im Mittelmeerraum. Viele verschiedene Elemente tragen zu seinem besonderen Reiz bei: angefangen vom atemberaubenden Blick aufs Meer und dem Tageslicht, das die Ausstellungsbereiche hell erstrahlen lässt, bis hin zu seiner strategischen Lage nur 15 Fußminuten von der historischen Altstadt Palmas und 8 Autominuten vom internationalen Flughafen entfernt, vom dem aus man bequem in alle europäischen Hauptstädte gelangt.

Viel Lob gibt es auch für das effiziente, nachhaltige und innovative Design des Zentrums, das vom gefeierten Architekten Patxi Mangado entwor-

für Erstversorgung (SEMERGEN), bei dem mit 5.000 Menschen ein neuer Teilnehmerrekord aufgestellt wurde. Er brachte der Insel sieben Millionen Euro ein. Zwischen Januar und Oktober 2018 fanden im Kongresszentrum 10 Ärztekongresse mit 15.000 Teilnehmern statt. Dazu kamen Produktpräsentationen internationaler Firmen wie Jaguar oder Panasonic. Der Palau de Congressos de Palma setzt stark auf Nachhaltigkeit und hat daher das Management-Programm Eco-Meet für wichtige Tagungen und Veranstaltungen eingeführt. Dieses verbindet kleinstmögliche Auswirkung auf die Umwelt – bei der Verwendung von Materialien, beim Energiekonsum und der Abfallbeseitigung – mit maximaler Professionalität, zu der auch ein durchdachtes, gesundes Gastronomieangebot gehört.



Palau de Congressos de Palma
Managed by Melià Hotels International

INFORMATIONEN

sales.pcp@melia.com
www.palmacongresscenter.com

KAN

Das MICE-Segment bestätigt sich als großer Verbündeter für die Diversifizierung des Angebots

KANAREN:

die Aktivität rund um Kongresse und Messen bestätigt das Potential der Branche

Die Aktivitäten rund um die Kongresse leisten einen Beitrag zur Diversifizierung des touristischen Angebots der Destination und überzeugen zudem durch die gehobene Kaufkraft der Reisenden sowie die Möglichkeit der Verteilung des Wohlstands auf verschiedene Bereiche der heimischen Wirtschaft. Genau darum arbeitet Turismo de Canarias an einer Strategie im Bereich MICE, die für die modernen Infrastrukturen des Archipels in Kombination mit dem bedeutenden Zusatzangebot und dem ganzjährig angenehmen Klima werben soll.

Abgesehen von den Messeanlagen, Kongresszentren und einem großen, funktionellen Hotelangebot bietet das Archipel eine Unternehmensstruktur mit Fachfirmen und Dienstleistern für die Organisation von Events, die alle Anforderungen der Veranstalter an hochwertige Produkte und einzigartige Erfahrungen erfüllen können.

Die Geschäftsreisenden sind wegen ihrer erheblichen Kaufkraft sehr begehrt: sie geben im Schnitt 153,68 Euro aus, bei den übrigen Tourismussegmenten sind es ca. 140,18 Euro. Sie geben für öffentliche Verkehrsmittel, Taxis, Restaurants, Discos oder Pubs mehr Geld aus als andere Reisende. Das Durchschnittsalter liegt bei zwischen 31 und 45 Jahren, 43,6% sind

Angestellte in mittleren und gehobenen Kategorien, wie aus den Daten der **Regierung der Kanaren** zum Jahr 2017 hervorgeht. Viele (43%) reisen alleine, ohne Begleitung, auf die Inseln, meistens sind es Männer, nämlich 59,3% gegenüber 40,7% Frauen.

Die beliebtesten Destinationen des Geschäftstourismus auf den Kanaren sind Gran Canaria (46%) gefolgt von Teneriffa (41%), Lanzarote (6%), Fuerteventura (3,7%) und La Palma (2,4%).

Intensive Aktivität

Auf Gran Canaria fanden 2017 insgesamt 492 Kongresse, Tagungen und Meetings statt, an denen 60.500 Personen teilnahmen. Die Hauptstadt Las Palmas de Gran

Canaria ist der Hauptfokus dieses Segments auf der Insel, hier fanden 15 Kongresse, 25 Tagungen und 373 Meetings statt, also insgesamt 413 Veranstaltungen. Beliebt ist auch Maspalomas im Süden der Insel, wo 13 Kongresse, 11 Tagungen und 55 Meetings, insgesamt also 79 Veranstaltungen, stattfanden.

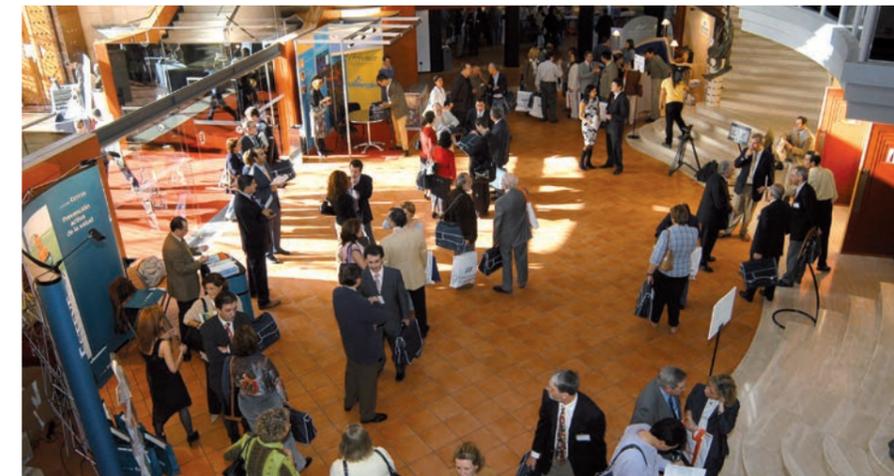
Neue Einrichtungen

Auch auf Teneriffa findet man "unvergleichliche Bedingungen für alle Arten von Kongressen, Events, Produktpräsentationen und Incentivereisen", betont **Alberto Bernabé**, Tourismusbeauftragter des Inselrates. Er erklärt, dieses Segment bringe jährliche Einnahmen von rund 100 Millionen Euro dank der Durchführung von knapp 900 Tagungen und Events auf der Insel, zu denen rund 45.000 Personen anreisen.

Die Insel ist mit fünf großen Zentren, die allen Anforderungen angepasst werden können und eine Kapazität für bis zu 4.000 Personen besitzen, für die Durchführung von Kongressen gut ausgestattet. Dazu kommen moderne Hotels mit vier und fünf Sternen. Das Angebot wird durch ein neues Zentrum in der Gemeinde Santiago del Teide ergänzt, das auf zwei Etagen mehr als 300 Personen Platz bietet.

Diversifizierung des Angebots

Eines der vordersten Ziele Lanzarotes ist die Ausweitung des Angebotes durch den Bau eines Kongresszentrums, nach dem auf der Insel große Nachfrage besteht, da es zur Diversifizierung des Tourismusangebotes beitragen würde. An dem Ziel wird langsam, aber kontinuierlich gearbeitet. Die Regierung der Kanaren wird über das Ministerium für Tourismus, Kultur und Sport eine Million Euro in die Finanzierung der ersten Schritte zum Bau des Kongresszentrums investieren. Damit erfüllt sich eines der Ziele der Regierung der Kanaren, nämlich die Sicherstellung der Nachhaltigkeit dieser Industrie anhand von Maßnahmen, die die Qualität der touristischen Gebiete aufwerten, sei es durch die Verbesserung bereits bestehender oder die Schaffung neuer öffentlicher Einrichtungen.



In Las Palmas de Gran Canaria, dem Hauptfokus der Kongressaktivität auf Gran Canaria, fanden im letzten Jahr 15 Kongresse statt.

Auf Gran Canaria fanden 2017 insgesamt 492 Kongresse, Tagungen und Meetings statt, an denen 60.500 Menschen teilnahmen

Der Tagungstourismus ist für diese Insel von großer Bedeutung. **Turismo de Lanzarote** hat einen spezifischen Produktclub für den Bereich MICE, dem Hotels, eine Incoming-Agentur sowie die Zentren für Kunst, Kultur und Tourismus (CACTs) angehören. Der Inselrat für Tourismusmarketing, Ángel Vázquez, kündigt an, man werde "weiter kämpfen" damit das Projekt des Kongresszentrums eine Realität werde.

Bis dieses Zentrum gebaut ist, hat Lanzarote zwei ganz besondere natürliche Locations für Kongresse und andere Fachveranstaltungen: die beiden Natur-Auditorien Jameos del Agua und Cueva de los Verdes. Dazu kommen zahlreiche Hotels, die sich für derartige Veranstaltungen anbieten.

Auch auf Fuerteventura finden interessante Firmenveranstaltungen statt. Dazu gehörte 2018 der Internationale Kongress Fuerteventura Turismo 4.0 im Zentrum für Fortbildung und Kongresse von Puerto del Rosario. Nicht zu vergessen die Insel La Palma, eine großartige Destination für Incentivereisen, die auch an der Weiterentwicklung der Aktivitäten rund um Kongresse arbeitet.

Messen

Auf der anderen Seite ist auch die Messetätigkeit auf den Inseln interessant. 2017 zählte das Messeinstitut von Teneriffa, das

dem Inselrat angeschlossen ist, insgesamt 292.514 Besucher bei 37 Veranstaltungen, die in dieser Einrichtung organisiert wurden. Die Einnahmen beliefen sich auf mehr als 2,8 Millionen Euro und es wurden 615 Arbeitsplätze geschaffen – 33 direkte und 582 indirekte.

Auch das Jahr 2018 war für dieses Segment sehr positiv. Im ersten Halbjahr besuchten mehr als 265.000 Menschen 32 Messen und Events, die im Hauptsaal und dem Multifunktionsaal der Anlage organisiert wurden, sowie 35 Fachmeetings.

In den letzten Jahren wurde die Messe Teneriffa umfassend renoviert, um die Einrichtung zu modernisieren und an die Anforderungen für Kongresse anzupassen. Dank dieser Verbesserungen konnte man 2018 neue und moderne Räumlichkeiten mit mehr Kapazitäten eröffnen, um Tagungen und Kongresse aufnehmen zu können. Das Erdgeschoss wurde umgebaut und

„ Die Branche der Kongresse auf Teneriffa nimmt pro Jahr mit knapp 900 Events rund 100 Millionen Euro ein

mehrere Salons eingerichtet, die Platz für zwischen 20 und 312 Personen bieten. Der Hauptsaal wurde ebenfalls renoviert und an das neue Image und die neuen Technologien angepasst. Ziel ist es, mit diesen Arbeiten fortzufahren, um die Anlage zu einem Motor für die Wirtschaft der Insel zu machen.

Auf Gran Canaria ist das Messezentrum **Institución Ferial de Canarias (Infecar)** zu einer wichtigen Einrichtung für große internationale Events geworden. Im vergangenen Oktober fand hier Womex, die größte Musikfachmesse weltweit statt, deren vorherige Ausgabe in Polen organisiert worden war. Sie zählte rund 3.000 Besucher aus 92 Ländern, die an Konzerten, Konferenzen und anderen Veranstaltungen teilnahmen. Die Fachmesse selber fand im Infecar statt während das musikalische Programm im Auditorium Alfredo Kraus abgewickelt wurde.

PY

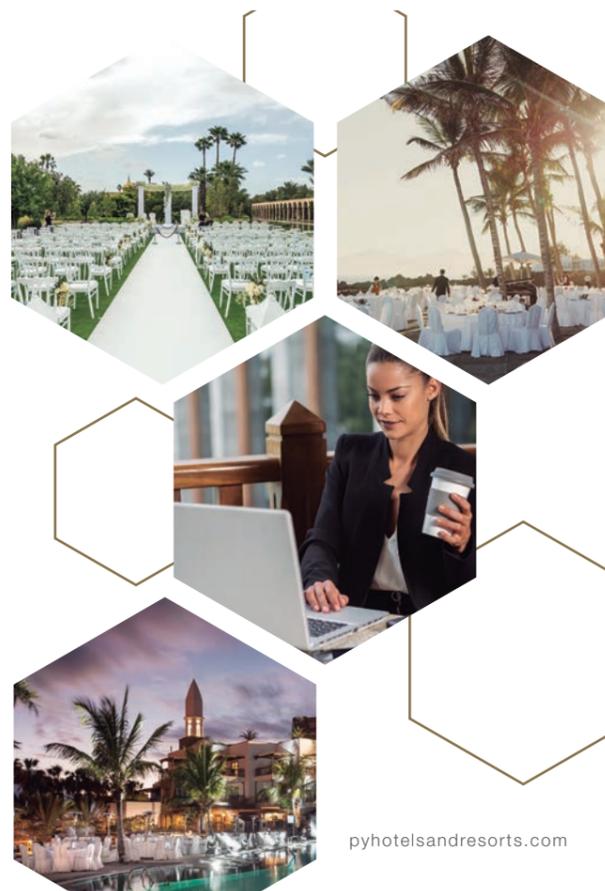
mice

BY PY HOTELS & RESORT MEETINGS & EVENTS

LANZAROTE PRINCESA YAIZA SUITE HOTEL RESORT 5*L | HOTEL FARIONES 5* | TENERIFE HOTEL PUERTO DE LA CRUZ 4* | MARRAKECH PALAIS NAMASKAR 5*L

Emblematic 5-star hotels with privileged locations for any type of celebration. With a maximum capacity of 1,400 people, a first class gastronomic service and a complete team of specialists.

grupos@pyhotels.com | 928 519 300 | EXT.: 5034



pyhotelsandresorts.com

Bahía del Duque, The Tais



Bahía del Duque, The Tais
+34 922 74 69 32
thetahotels.com/bahia-del-duque/discover/



Das Bahía del Duque, dessen Stil von der traditionellen Architektur des 19. Jahrhundert inspiriert ist, befindet sich an der Atlantikküste der Costa Adeje auf Teneriffa und ist von 63.000 Quadratmetern tropischer und subtropischer Gärten umgeben. Im Jahr 2008 wurden in der Anlage der exklusive Bereich Las Villas sowie das Bahía Wellness Retreat eröffnet, ein außergewöhnliches Spa- und Thalassozentrum unter freiem Himmel und damit das einzige Thalassozentrum im Freien in Europa.

Seit ihrer Eröffnung 1993 – das Bahía del Duque feiert 2018 sein 25jähriges Jubiläum – hat die Anlage einige der exklusivsten und angesehensten Events auf spanischer und internationaler Ebene beherbergt.

Dank der zahlreichen Außenbereiche, der neun Restaurants im Hotel und der vielen Salons hat der Gast 13 unterschiedliche Locations zur Auswahl, damit er für jeden Moment den richtigen Platz wählen kann, sei es für Coffee Breaks, Geschäftsessen, Meetings aller Art oder Galadinner. Insgesamt bietet das Bahía del Duque 2.800 m² Fläche für Meetings in 23 Salons, dessen größter 600 Personen mit Theaterbestuhlung aufnimmt. Es gibt zwei direkte Zufahrten für Fahrzeuge und Maschinen.

Persönliche Betreuung

Die Kombination der vielseitigen Salons mit den großartigen Außenbereichen ist eine ideale Ausgangssituation, damit jegliche Meetings oder Geschäftsveranstaltungen zum Erfolg führen. Das erfahrene Profi-Team des Hauses kümmert sich um alle Details

und verwöhnt die Gäste mit persönlicher Betreuung. Dazu kommen zusätzliche Dienstleistungen des Hotels wie ein Welcome-Drink bei der Ankunft der Gruppe und ein privater Check-In-Bereich, Rabatte im Spa sowie Mineralwasser, Stifte, Blocks und Bonbons im Meetingbereich.

In direkter Nähe zum Hotel findet man fünf Golfplätze, einen Pitch and Putt, zwei Tennisplätze, zwei Padel- und einen Squash-Platz sowie diverse Angebote für Wassersport, Ausflüge zur Wal- und Delfinbeobachtung, Besuche in Weinkellereien mit Weinverkostung und viele Angebote für Team Building.

Komfort und Aufmerksamkeit

Das Bahía del Duque hat 288 Doppelzimmer, 58 Suiten und 40 Villas mit einer Kombination aus Eleganz, Wärme, Licht und spektakulären Ausblicken auf die umliegenden Gärten und den Atlantik. Bei der Dekoration wird auf das kleinste Detail geachtet, dazu kommt die neueste Technologie, um Komfort und Entspannung zu garantieren.

Alle Zimmer haben kostenloses Wifi, Satellitenfernsehen mit LCD-Bildschirm, Schreibtisch, Minibar, Safe, Klimaanlage, Room-Service rund um die Uhr sowie eine Auswahl an Kissen und Decken.

Säle	m ²	Höhe	Theater	Schule	Bankett	Cocktail	U-form	Imperial
EUROPA	641	4,60	600	380	350	600	-	-
ESPAÑA	713	3,40	600	400	500	600	-	-
ESPAÑA I	333	3,40	308	216	200	350	75	80
ESPAÑA II	280	3,40	270	170	150	200	75	80
ESPAÑA III	108	3,40	100	70	50	100	55	60
ESPAÑA IV	108	3,40	100	70	50	100	55	60
ADEJE	137	3,50	105	57	-	80	40	40
SANTA CRUZ	85	3,50	63	42	-	50	40	40
CANDELARIA	48	3,20	30	20	32	30	20	20
LA GUANCHA	26	2,45	15	15	-	20	15	-
BUENAVISTA	30	2,45	15	15	-	20	15	15
ARAFO	30	2,45	15	15	-	20	15	15
ANAGA	30	2,45	15	15	-	20	15	15
GRANADILLA	30	2,45	15	15	-	20	15	15
GARACHICO	30	2,45	15	15	-	20	15	15
BAJAMAR	30	2,45	15	15	-	20	15	15
GUIMAR	22	2,45	10	10	-	10	10	10
TACORONTE	122	2,45	15	15	-	15	15	15
CHASNA	30	2,45	15	15	-	20	15	15
VILAFLOR	23	2,45	15	15	-	20	12	12
ARONA	23	2,45	15	18	-	20	10	10
OROTAVA	18	2,45	15	15	-	20	12	12
ARICO	17	2,37	12	12	-	10	10	10
LAS MERCEDES	40	2,40	15	15	-	20	15	15

Teneriffa setzt weiter auf MICE

Dank u. a. neuer Hoteleinrichtungen und moderner Kongresszentren kann sich die Insel als Reiseziel für die Durchführung von Fachveranstaltungen aller Art behaupten

Teneriffa setzt dank neuer Hoteleinrichtungen mit zahlreichen Zimmern speziell für Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Kongressen, Tagungen, Produktpräsentationen und Incentive-Reisen sowie mit seinen modernen Veranstaltungszentren weiter darauf, sich als MICE-Reiseziel hervorzuheben. Diese Elemente bieten der Insel neue Chancen, um sich weiter als nationale und internationale Größe in der Kongressbranche, wie bereits in der Urlaubsbranche geschehen, zu festigen.



Die Bedingungen in Teneriffa als Gastgeberin von Veranstaltungen aller Art sind hinreichend bekannt: Eine durchschnittliche Jahrestemperatur von 23 °C, dank der das ganze Jahr über Aktivitäten im Freien durchgeführt werden können; modernste Kongresszentren mit flexiblen Anpassungsmöglichkeiten im Inneren mit einer Kapazität von bis zu 4.000 Personen und ein umfassendes Angebot an 4- und 5-Sterne-Hotels, die zu den besten Euro-

pas gehören. Diese Hotels verfügen außerdem über eine große Auswahl an Räumen und Sälen, die sich ideal für die Organisation von Sitzungen und Veranstaltungen jeglicher Art, unabhängig von der Anzahl der Teilnehmenden oder der besonderen räumlichen und technischen Bedürfnisse, eignen.

Ergänzend gibt es auf Teneriffa weitere Aktivitäten, die bei der Wahl der Insel als Veranstaltungsort eine bedeutende Rolle spielen: von originellen Besuchen und Ausflügen, darunter zum von der UNESCO zum

außerdem ausgezeichnet durch Flüge mit nationalen und internationalen Fluggesellschaften erreichbar und verfügt auch über lokale Anbieter, die jeden Wunsch erfüllen. Dies alles macht Teneriffa zum idealen Reiseziel für Kongresse und Veranstaltungen.

In den vergangenen Jahren rückte die Insel für Produktpräsentationen und auch Incentive-Reisen als idealer Veranstaltungsort vermehrt in den Mittelpunkt. Internationale Spitzenmarken von Fahrzeugen und Motorrädern der gehobenen Klasse haben vom gesamten Angebot Teneriffas profitiert (Landschaften, Infrastruktur, Zugänglichkeit), um ihre neuen Modelle weltweit zu präsentieren.

Die Insel fügt laufend Neuheiten zum MICE-Sektor hinzu. Zu den letzten und wichtigsten Neuheiten gehören das Hard Rock Hotel Tenerife mit mehr als 600 Zimmern und Konferenzräumen für bis zu 500 Personen, das Hotel GF Victoria Suites, ein neues, für Gruppenreisen ideales 5-Sterne-Hotel und das La Laguna Gran Hotel mit 123 Zimmern und Tagungsräumen für bis zu 500 Personen mitten im Zentrum der Stadt La Laguna. Der neue und speziell für Veranstaltungen und zur Erfüllung jeglicher Bedürfnisse konzipierte Iberostar Sábila oder ein Schiff für unvergessliche und einzigartige Feiern und Tagungen, Oceanrocks, wurden ebenfalls zum Angebot Teneriffas als MICE-Reiseziel hinzugefügt.

Weltkulturerbe erklärten Parque Nacional del Teide über zur ebenfalls als Weltkulturerbe erklärten historischen Stadt von La Laguna bis hin zur Sternbeobachtung. Die Aktivitäten umfassen aber auch Museumsbesuche oder Kochkurse. Sollten Sie für einen speziellen Flair in Ihrer Veranstaltung nach exklusiven oder alternativen Orten suchen, stehen Herrenhäuser aus dem 17. Jahrhundert, Weinkeller oder Bananenplantagen zur Verfügung. Die Insel ist



INFORMATIONEN

www.tenerifecb.com



Der beste Schauplatz für Ihr Event

Tenerife Convention Bureau

Exotische Lage
Erstklassige Infrastruktur
365 Tage Sonnenschein
Unschlagbare Preise



tenerifecb.com

Folger Sie uns auf: [facebook.com/visittenerife](https://www.facebook.com/visittenerife) twitter.com/twittenerife

Warum sich mit weniger zufrieden geben?

Seaside Hotels ist eine eigentümergeführte Hotelkollektion, die in den 1970er Jahren von Theo Gerlach gegründet wurde. Die vier luxuriösen Hotels auf den Kanarischen Inseln zeichnen sich durch ihre unmittelbare Strandnähe, eine exquisite Gastronomie unter Verwendung regionaler Zutaten und höchste Servicequalität aus.

Die Vier- und Fünfsternehôtels bieten den idealen Rahmen für mittelgroße und kleinere Gruppen, die den Fokus auf persönlichen Service und eine entspannende Umgebung legen. Stilvolle Räumlichkeiten und moderne Tagungstechnik garantieren ein erfolgreiches Event.

· WICHTIGE KONTAKTE ·

LAS PALMAS

CONVENTION BUREAU

GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU
Domingo J. Navarro, 1- 4º Planta, oficina 1
35002 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928261570
www.grancanariacb.com
info@grancanariacb.com

LANZAROTE CONVENTION BUREAU

Triana, 38
35500 Arrecife de Lanzarote
Tel: 928811762
www.turismolanzarote.com
conventionbureau@lanzarotecb.com

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS DE GRAN CANARIA – AUDITORIO ALFREDO KRAUS

Avda. Príncipe de Asturias s/n
35010 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928491770
www.pcongresos-canarias.com
info@pcongresos-canarias.com

PALACIO DE CONGRESOS GRAN CANARIA / (INFECAR)

Avda. de la Feria 1
35012 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 828010203
www.infecar.es
Info@infecar.es

EXPOMELONERAS

Plaza de las Convenciones s/n
35100, Meloneras - Las Palmas
Tel: 928128000
www.expomeloneras.com
congress@lopesan.com

GABINETE LITERARIO

Plaza de Cairasco, 1
35002 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928372149 - 928 364 658
www.gabineteliterario.com
administracion@gabineteliterario.com

CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO DEL CABILDO DE LANZAROTE

Calle Triana, 38
35500 Lanzarote
Tel: 928801500 / 928848020
www.centrosturisticos.com
comercial@centrosturisticos.com

PALACIO DE FORMACIÓN Y CONGRESOS DE FUERTEVENTURA

Plaza del Centenario del Cabildo Insular de Fuerteventura, s/n
35600 Puerto del Rosario, Las Palmas
Tel: 928862493
www.cabildofuer.es
palaciodeformacionycongresos@cabildofuer.es

AUDITORIO INSULAR DE FUERTEVENTURA

Ramiro Maeztu, 4
35600 Puerto del Rosario, Fuerteventura
Tel: 928532186
www.cabildofuer.es/portal
culturacabildo@gmail.com

LA CASA DE COLÓN

Colón, 1
35001 Las Palmas de Gran Canaria
928 312 373
casacolon@grancanaria.com
www.casacolonia.com

CENTRO INICIATIVAS DE LA CAJA DE AHORROS DE CANARIAS (CICCA)

Alameda de Colón, 1
35002 Las Palmas de Gran Canaria
928 368 687 / 928 373 439
obra.social@fundacionlacajadecanarias.es
www.lacajadecanarias.es

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO DE CANARIAS

Plaza Doctor Rafael O'Shanahan, 1 35071
Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928452100
www.gobiernodecanarias.org
mdelvel@gobiernodecanarias.org

CABILDO DE GRAN CANARIA

Bravo Murillo, 23
35003 Las Palmas
Tel.: 928219600
www.grancanaria.com
presidencia@grancanaria.com

PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

Triana, 93
35003 Las Palmas
Tel: 928219600
www.grancanaria.com/patronato_turismo

PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE

Calle Triana, 38
35500 Lanzarote
Tel: 928811762
www.turismolanzarote.com
info@turismolanzarote.com

ASOCIACIONES

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS PALMAS

Los Balcones, 4
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928432480
www.feht.es
feht@feht.es

TENERIFE

CONVENTION BUREAU

TENERIFE CONVENTION BUREAU

Alcalde Jose Emilio García Gomez, nº 9
38005 Santa Cruz de Tenerife
Tel: 922080769
www.tenerifeconb.com
info@tenerifeconb.com

PALACIOS DE CONGRESOS

AUDITORIO DE TENERIFE – ADAN MARTIN

Avda. Constitución, 1
38003 S/C de Tenerife
Tel: 922568600
www.auditoriodetenerife.com/es
eventos@auditoriodetenerife.com

PALACIO DE CONGRESOS LA PIRÁMIDE DE ARONA MARE NOSTRUM RESORT

Pirámide de Arona. Avda. Las Américas, s/n.
38660 Playa de las Américas (Arona)
Tel: 922757500
mnrcomercial@expogrupocom
www.expogrupocom

MAGMA ARTE & CONGRESOS

Avda. de los Pueblos, s/n
38660 Costa Adeje (Tenerife)
Tel: 922752027
info@tenerifemagma.com
http://www.tenerifemagma.com/

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONGRESOS

Avda. Constitución, 12. Cabo Llanos.
38005 S/C de Tenerife
Tel: 922238400
info@recintoferialdetenerife.com
www.recintoferialdetenerife.com

CENTRO DE CONGRESOS DEL PUERTO DE LA CRUZ

Parque Taoro, 22
38400 Puerto de la Cruz
Tel: 922 238 400
info@recintoferialdetenerife.com
www.congresostenerife.com

ADMINISTRACIÓN

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

Avda. José Manuel Guimerá, 1
38071 Tenerife
Tel.: 922477500
www.gobiernodecanarias.org

VICECONSEJERÍA DE TURISMO

La Marina, 57
38071 Santa Cruz de Tenerife
Tel: 922924041
www.gobiernodecanarias.org

CABILDO DE TENERIFE

Plaza España, 1
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel: 901501901 / 922239500
www.tenerife.es

CENTRALITA DE LA SEDE PRINCIPAL DEL CABILDO

Plaza de España, 1
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel: 922239500
http://www.tenerife.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO (ASHOTEL)

Rambla de Santa Cruz, 147, 1º
38001 S/C de Tenerife
Tel: 92224 3988
ashotel@ashotel.es
www.ashotel.es



Seaside Grand Hotel Residencia**GL, Gran Canaria**

Das einzige Mitglied der *The Leading Hotels of the World* in Maspalomas, Gran Canaria verfügt über 94 Zimmer und Suiten im charmanten Kolonialstil und einladende Meetingräume für bis zu 20 Teilnehmer.

www.grand-hotel-residencia.com
events@seaside-hotels.com

Seaside Palm Beach**, Gran Canaria**

Das erste Mitglied der *Design Hotels™* auf den Kanarischen Inseln besticht durch seinen eleganten Retro-Stil, der vom renommierten Designer Alberto Pinto entworfen wurde. Den Gästen stehen 328 Zimmer, 4 Konferenzräume und 3 Restaurants zur Verfügung, von denen 2 bestens für geschlossene Gesellschaften geeignet sind.

www.hotel-palm-beach.com
events@seaside-hotels.com



Seaside Sandy Beach**, Gran Canaria**

Das Seaside Sandy Beach**** erinnert mit seiner Kuppel im arabischen Stil und zahlreichen, raffinierten Details an seine Nähe zur marrokanischen Küste. 256 Zimmer schließen sich zu einer Oase der Ruhe und Entspannung zusammen, nur wenige Gehminuten vom Zentrum des Nachtlebens entfernt.

www.sandy-beach.com
events@seaside-hotels.com

Seaside Los Jameos Playa**, Lanzarote**

Das Seaside Los Jameos Playa**** umfasst 530 lichtdurchflutete Zimmer inmitten einer weitläufigen Gartenanlage von 55.000 m2 Größe. Zusätzlich zu den beiden Konferenzräumen befinden sich zahlreiche Sportanlagen wie Tennisplätze und ein Squash Center auf dem Gelände.

www.los-jameos-playa.com
events@seaside-hotels.com



Hotel	Raum	m2	Theater	Klassenraum	Boardroom	U Form	Bankett
Seaside Grand Hotel Residencia****GL	Bridgeraum	12	-	-	8	-	-
	Bibliothek	35	18	14	-	-	-
	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
Seaside Palm Beach****	Konferenzraum 1	156	100	75	-	30	-
	Konferenzraum 2	19	12	-	8	-	-
	Sala Naranja	19	12	-	8	-	-
	Esencia	76	80	60	-	25	65
Seaside Sandy Beach****	Konferenzraum	76	80	50	-	30	-
Seaside Los Jameos Playa****	Lanzarote	156	90	60	-	25	50
	Fuerteventura	244	180	90	-	35	100

RIO

Anstieg der Zahl der Kongresse um 6%

Riojafórum zählte 2017 die meisten Events der letzten fünf Jahre



Die Zahl der Veranstaltungen im Bereich Kongresse steigt um 25%.

Das **Kongresszentrum und Auditorium der Rioja** nahm im Jahr 2017 insgesamt 177 Events auf, so viele wie nie zuvor in den letzten fünf Jahren – nach 162 in 2013, 173 in 2014, 155 in 2015, 167 in 2016. Im Vergleich zum Jahr 2016 war das ein Anstieg um 6%. Die 177 Veranstaltungen brachten 71.125 Menschen nach Logroño. Was die Art der Veranstaltungen angeht, gehörten 125 der Familie der Kongresse an (Kongresse und Tagungen, Meetings und Ausstellungen), was ein Anstieg von 25% im Vergleich zum Vorjahr war. Hervorzuheben ist der Zuwachs bei der Zahl der Kongresse und Tagungen (20 im

Jahr 2017 gegenüber 13 in 2016) und der Meetings (66 gegenüber 47, das sind 60% mehr). Die Besucher der Kongresse hielten sich im Schnitt zwei Tage in der Region auf. Auch die Zahl der Besucher der Events stieg etwas an: von 35.117 in 2016 auf 37.350 in 2017, 6,3% mehr. Die Kongresse und Tagungen verzeichneten einen Anstieg der Teilnehmerzahlen von 77% auf 10.364 (5.849 in 2016), zu den verschiedenen Meetings kamen 10.706, ein Anstieg um 21,2% (8.834 in 2016). **Riojafórum** beherbergte auch 52 kulturelle Events (Musikshows, Konzerte, Tanz, Oper etc.) mit 33.775 Zuschauern. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

PALACIO DE CONGRESOS RIOJAFORUM
PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA
San Millán, 25
26004 Logroño
Tel: 941276200
www.riojaforum.com
riojaforum@riojaforum.com; comercial@riojaforum.com

OPC
Asoc. de Empresas OPC La Rioja
Hermanos Moroy 8, 4º
26001 Logroño
Tel: 941271271
info@opcrioja.org
www.opcrioja.org

CONGRESOS E INCENTIVOS RIOJA
Gran Vía 33-35, 7º A
26002 Logroño- La Rioja
Tel: 941202664
cr@congresosrioja.com
lariojaturismo.com/

ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE LA RIOJA
Tel: 941291114
presidente@larioja.org
www.larioja.org

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y TURISMO
Tel: 941291660
dgct@larioja.org
www.larioja.org

LA RIOJA TURISMO
C/San Millán, 25 Edificio Riojaforum
26004 Logroño
Tel: 941287354
lariojaturismo@lariojaturismo.com
www.lariojaturismo.com

ASOCIACIONES ASOCIACIÓN RIOJANA DE HOTELES
Hermanos Monroy, 8, 4º (Paseo de los Leones)
26001 Logroño
Tel: 941271271
riojahoteles@fer.es
www.riojahoteles.com

RIOJA INCOMING
Avenida de la Paz 5
26004 Logroño (La rioja)
Tel: 941263000
info@exquisiterioja.com
www.exquisiterioja.com

ARBACARES
Av. Gran Via Juan Carlos I, 33-35
26002 Logroño – La Rioja
Tel.: 941580028
info@arbacares.com
arbacares.negocio.site/

ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE LA RIOJA
Hermanos Moroy, 8, 4º - 26001 Logroño
Tel: 941271271
campings@fer.es
www.campingslarioja.es

ASOCIACIÓN DE CASAS RURALES (ASCARIOJA)
Huesca, 82
26005 Logroño
Tel: 941201589
Tel: 941209275
ascarioja@ascarioja.es
www.ascarioja.com

ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL (ALTURA)
Tel: 941462151
www.turismorioja.com
altura@turismorioja.com

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TURISMO DEPORTIVO (ATUDER)
Ctra. De Logroño, 1
26126 La Rioja
Tel: 609359371
info@atuder.com
www.atuder.com

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
Mayor, 70
26250 La rioja
Tel: 941 341230
atraves@inforioja.org
www.lariojaturismo.com

PV

Die Aktivität rund um Kongresse in San Sebastián nahm in diesem Jahr 27,9% zu, die Zahl der Teilnehmer um 39,7%

Der Kongresstourismus brachte Bilbao in 2017 rund 150,8 Millionen Euro ein



Bilbao Exhibition Centre (Bec).

In Bilbao fanden in 2017 insgesamt 1.367 Veranstaltungen mit 242.169 Teilnehmern statt, die im Schnitt 417,08 Euro ausgaben. Wie aus den Daten des **Bilbao Convention Bureau** hervorgeht, brachte dieses Segment wirtschaftliche Einnahmen von 150.881.156 Euro. Es wird prognostiziert, dass dieser Antrieb für die Kongressaktivität im kommenden Jahr anhalten wird, da bereits jetzt wichtige Veranstaltungen auf dem Terminkalender stehen, zum Beispiel die Windeurope Conference & Exhibition im April oder der Jahreskongress der European Society of Regional Anesthesia & Pain Therapy (ESRA) im September sowie der Nationale Kongress für Psychiatrie, ebenfalls im September. Darüber hinaus findet im Oktober 2019 der

Jahreskongress mit Generalversammlung der International Solid Waste Association (ISWA) statt. Was die Verbesserung und Modernisierung der Infrastrukturen für den Tagungstourismus angeht, sollen im Jahr 2019 mehrere neue Hotels in Bilbao eröffnet werden.

27,9% mehr Events

In San Sebastián fanden in diesem Jahr 27,9% mehr Events statt als noch 2017, die Zahl der Besucher stieg um 39,7%, wie das **San Sebastián Convention Bureau** mitteilte. Dabei nimmt der Anteil der internationalen Veranstaltungen ständig zu: noch im letzten Jahr waren 54,1% aller Veranstaltungen internationaler Natur (37,8% fanden auf spanienweiter und 8,1% auf regionaler Ebene statt), während in die-

sem Jahr 2018 bereits 66,2% aller Events international waren (23,9% spanienweit und 9,95% regional). Die meisten Kongresse in der Stadt finden in den Bereichen Wissenschaft, Medizin und Gesundheit sowie Wirtschaft statt. Im Jahr 2018 wurde zusätzlich eine Zunahme von Kongressen rund um das Thema Technologie verzeichnet. Im kommenden Jahr 2019 wird San Sebastián Sitz des Nationalen Kongresses des Spanischen Verbandes der Kongressorganisatoren sowie des Kongresses der Spanischen Gesellschaft für Pädiatrische Intensivbehandlung. Darüber hinaus sind das 55. Wissenschaftliche Symposium der Bienenzucht, die International Conference on Integrated Care, die International Conference on Magnetism and Spintronics, der 16. Wettbewerb der Kreativität und 10. Meeting für Kreative und Inserenten sowie San Sebastián Gastronomika geplant. Es gibt auch einige Neuerungen in der Stadt, zum Beispiel das neue Hotel Akelarre mit fünf Sternen und eigenem Restaurant mit drei Michelinsterne am Monte Igeldo; und mehrere Vier-Sterne-Hotels wie das Hotel Lasala Plaza, das Room Mate Gorka, Arima, One Shot Tabakalera House und Arrizul Congress, das zu Beginn des Jahres 2017 im Zentrum der Stadt, nahe des Kongresszentrums und des Kursaals, eröffnet wurde. ■



Die Stadt nahm 1.220 Veranstaltungen mit 202.279 Besuchern auf

Der Tagungstourismus brachte Murcia im Jahr 2017 rund 48,8 Millionen Euro ein

Das Kongressbüro von Murcia feiert dieses Jahr sein 20jähriges Bestehen mit einem historischen Rekord an Veranstaltungen und Besuchern, denn es erzielte die besten Veranstaltungszahlen seit seiner Eröffnung im Jahr 1998. Im Jahr 2017 fanden in Murcia insgesamt 1.1220 Veranstaltungen – Kongresse, Tagungen und Meetings – statt, ein historischer Rekord, der die bisherige Bestzahl des Jahres 2009 mit 1.194 Veranstaltungen einstellt. Entsprechend stieg auch der Beitrag dieses Tourismussegments zur Wirtschaft der Region im Jahr 2017 auf 48,8 Millionen Euro, die zweitbeste Zahl seit Eröffnung des Büros.

Nach Ansicht des Geschäftsführers des **Turismo de Murcia Convention Bureau (TMCB)**, Ramón Palazón, zeigen die Daten, „dass die Stadt es geschafft hat, den Tagungstourismus anzutreiben und die Veranstalter, Eventorganisatoren und andere Zulieferfirmen, die im letzten Jahr Murcia als Austragungsort ihrer Veranstaltungen wählten, zufrieden zu stellen; dieser Erfolg war dank der Anstrengungen und der Arbeit aller der Unternehmen möglich, die Teil des Murcia Convention Bureau sind“. Der Tagungstourismus übertraf erstmals die 200.000 Marke, was die Zahl der Teilnehmer angeht – insgesamt nahmen 202.279 Menschen an den Veranstaltungen des letzten Jahres



Tagung zum Thema "Herausforderungen des landwirtschaftlichen Kooperativismus" im vergangenen April im Auditorium und Kongresszentrum Víctor Villegas.

teil, das waren viermal so viele wie 1998, dem Gründungsjahr des Murcia Convention Bureau, mit 50.822. Für Palazón sind diese Daten ein Antrieb, die Arbeit weiterzuführen, die man vor zwei Jahrzehnten in Angriff genommen hatte. „Sie sind ein Stimulus, um den Weg, den wir vor 20 Jahren beschritten haben, weiterzugehen. Damals schlossen sich kaum einmal fünfzehn Unternehmen unserem Büro an, um gemeinsam eine Geschichte aufzubauen, in der wir alle Protagonisten sind“.

Anlässlich des 20jährigen Jubiläums wurde im Palacio de San Esteban eine Gala organisiert, zu der über hundert Mitglieder und Mitarbeiter eingeladen waren. Murcia erlangte im Jahr 2016 die

Kategorie "Tourismusstadt", da sie mehr als 600.000 Hotelnächte pro Jahr registrierte. Diese Einstufung wurde 2017 mit insgesamt 748.000 Übernachtungen und über 450.000 Besuchern konsolidiert.

Besser angebunden

Zu den Neuerungen gehören die neuen Alvia-Züge, die seit September 2018 täglich auf der Hochgeschwindigkeitsstrecke zwischen Madrid und Albacete verkehren und die Fahrzeit zwischen Murcia und der spanischen Hauptstadt um eine halbe Stunde auf 3 Stunden und 30 Minuten pro Strecke verkürzen. Darüber hinaus soll im Januar 2019 der Internationale Flughafen der Region Murcia in Betrieb genommen werden. ■

6 Gründe, um ihre Veranstaltung in **CARTAGENA** zu feiern

1

Reiche **Geschichte** und **großes kulturelles Erbe**

2

Paradische Strände und **Wassersportarten**

3

Perfekt, um die Stadt zu Fuß zu entdecken

4

300 Sonnentage pro Jahr und eine Durchschnittstemperatur von **21°C**

5

Gastronomie basierend auf Produkten aus dem **Mittelmeer** und den **Spanischen Obsgärten**

6

Imposanter **Konzertsaal** und **Kongresshalle: El Batel**

Wählen Sie Cartagena, wählen Sie El Batel für Ihre Veranstaltungen

www.auditorioelbatel.es

Paseo Alfonso XII s/n 30201 Cartagena, Murcia / T. 968 123 827 / info@auditorioelbatel.es



Die Kongresszentren leisten ihren Beitrag zur guten Position Spaniens im internationalen Panorama der Kongresse – sie bieten Qualität „die sehr professionell ist und sich in einem ständigen Prozess der technologischen Anpassung befindet“, erklärt der Vorsitzende der **Vereinigung der Kongresszentren Spaniens (APCE)**, Carlos García Espinosa.

Er betont, die Kongresszentren haben sich immer wieder an die Anforderungen des „sehr sensiblen und sich ständig verändernden Marktes“ angepasst, indem sie ein hochwertiges und sehr professionelles Angebot aufstellen, dessen Grundlage eine umfassende Beratung und persönliche Betreuung der Kunden ist, ebenso wie die Einbindung neuer technologischer Tools, Bereitstellung flexibler Räumlichkeiten und die Befolgung von Protokollen hinsichtlich Qualität und Management.

Zu den Aufgaben, die noch zu lösen sind, gehört nach Ansicht von García Espinosa die Stärkung der bestehenden Infrastrukturen von Seiten der Administration. Sie müsse „ihre Internationalisierung fördern und Investitionsstrategien aufstellen, die aktuell existierenden Einrichtungen verbessern und auf den neuesten Stand bringen, um die Qualitätsstandards zu halten und die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern“.

„Wir bestehen außerdem weiterhin auf der Notwendigkeit, für die Branche eine steuerliche Sonderbehandlung einzuführen, indem die Mehrwertsteuer gesenkt wird. Ziel ist die Förderung des Tourismus in der Nebensaison, um gegen die saisonale Abhängigkeit zu kämpfen, denn wir sind überzeugt, dass dies die Nachfrage ankurbeln und einen Anstieg der Verkäufe nach sich ziehen würde, was wiederum mehr Arbeitsplätze schaffen und sich letztlich auch positiv auf die Steuerzahlungen auswirken würde“.

6,6 Millionen Besucher

Die spanischen Kongresszentren ver-

Die Vereinigung der Kongresszentren Spaniens (APCE) schätzt ihren Beitrag zur Wirtschaft auf rund 1,6 Milliarden Euro

Mehr als 5.500 Veranstaltungen mit über 6,6 Millionen Besuchern fanden 2017 in den Kongresszentren statt



zeichneten im Jahr 2017 einen leichten Anstieg der Aktivität im Vergleich zum Vorjahr. In den Einrichtungen der Mitglieder der APCE fanden über 5.500 Veranstaltungen aller Art (Kongresse, Tagungen, kulturelle Veranstaltungen und Messen) mit über 6,6 Millionen Besuchern statt. Die Zahl der Kongresse, Tagungen, Meetings und kultureller Veranstaltungen – eine Form der Diversifizierung des Geschäftes – nahm leicht zu, wodurch insgesamt mehr Veranstaltungen und Besucher als im Vorjahr gezählt wurden.

Der Beitrag der Kongresszentren zur Wirtschaft „ist eine Summe aus direkten, indirekten und induzierten Effekten, aber er geht über die rein quantitativen Daten und ihren wirtschaftlichen Einfluss hinaus“, sagt der Vorsitzende der APCE im Gespräch mit Hosteltur. Man schätzt, dass der rein wirtschaftliche Beitrag der Mitglieder der Vereini-

gung sich auf rund 1,6 Milliarden Euro beläuft. García Espinosa erklärt, „die ökonomische Bedeutung der Meetings resultiert aus der Ausgabefreudigkeit der Teilnehmer, die bis zu fünfmal größer ist als beim Urlaubstourismus“.

Die weiteren Aussichten der Kongresszentren hängen stark von der wirtschaftlichen Entwicklung ab: „Die wirtschaftliche Unsicherheit macht es schwer, eine klare Prognose abzugeben, wenn sich auch für die nächsten Jahre ein leichtes Wachstum und die Erholung der korporativen Veranstaltungen abzeichnen. Wir haben die Hoffnung auf stärkeres Wachstum parallel zu einer verbesserten wirtschaftlichen Lage“, sagt der Vorsitzende der APCE. Er unterstreicht, „der Tagungsmarkt braucht stabile und sichere politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen. Die Zeichen stehen auf Hoffnung“.

SHERATON HACIENDA DEL ÁLAMO GOLF & SPA RESORT



Avenida Hacienda del Álamo, 11
30320 Fuente Álamo, Murcia (España)
Tel. +34 868 127 963
www.sheraton.com

Das Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort an der Costa Cálida in der Region Murcia ist eine luxuriöse Anlage mit großzügigen Zimmern und Suiten, einem 18 Loch Golfplatz, einem vollständig ausgestatteten Wellness- und Spa-Zentrum, Pools, Gärten, Restaurants und Veranstaltungsräumlichkeiten. Aufgrund ihrer Lage und Einrichtungen ist die Anlage ideal für die Austragung gesellschaftlicher, geschäftlicher oder sportlicher Veranstaltungen. Abgesehen von den Einrichtungen bietet sie alle Annehmlichkeiten und die erforderlichen

Dienstleistungen für Business-events, Sportveranstaltungen und Geschäftsmeetings.

Das Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort bietet acht Tagungsräume mit unterschiedlichen Kapazitäten, von denen vier zu einem einzigen großen Salon kombinierbar sind: in dem Fall hat der Salon Gran Hacienda eine Gesamtfläche von 548 Quadratmetern und Platz für 450 Personen in Bankettbestuhlung bzw. 640 Personen,



wenn er als Auditorium bestuhlt wird. Die 154 Zimmer des Hotels bieten jeden Komfort. Zur großen und modernen Anlage gehören ein Golfplatz mit Golfakademie sowie ein Sportzentrum und ein Spa mit über 1.300 m².

Säle	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	Bankett	U-form
Gran Hacienda (1+2+3+4 + Hallway)	548	8	600	640	320	450	-
Hacienda 1	225	8	255	260	165	165	50
Hacienda 2	89	5	90	95	60	65	25
Hacienda 3	90	5	90	95	60	65	25
Hacienda 4	87	5	90	95	60	65	25
Hallway	56	5	-	-	-	-	-
Alamo 1	31	3	35	34	16	-	18
Alamo 2	19	3	20	20	12	-	12
Alamo 3	20	3	20	20	12	-	12
Alamo 4	23	3	20	20	12	-	12

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

MURCIA CONVENTION BUREAU
Avda. Primero de Mayo, s/n.
30006 Murcia
Tel: 968341818
info@turismodemurcia.es
www.murciacongresos.com

PALACIO DE CONGRESOS

AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS VÍCTOR VILLEGAS
Avda. Primero de Mayo s/n
30007 Murcia
Tel: 968341060
auditorio@auditoriormurcia.org
www.auditoriormurcia.org

AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS INFANTA DOÑA ELENA

Aire, 153 – Playa de Las Delicias
30880 Águilas - Murcia
Tel: 968413771
auditorio@ayuntamientodeaguilas.org /
expoauditorio@ayuntamientodeaguilas.org
www.auditorio-aguilas.org

AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL

Paseo Alfonso XII s/n
30201 Cartagena
Tel: 968123827
info@auditorioelbatel.es
www.auditorioelbatel.es

OPC

ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA DE EMPRESAS OPC MURCIA

Jumilla, 16
30002 Murcia
Tel: 902109656
info@opcregiondemurcia.org
www.opcregiondemurcia.org

ADMINISTRACIÓN

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Palacio San Esteban
Calle Acisclo Díaz s/n
30005 Murcia
Tel: 968395858
www.carm.es

CONSEJERÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO
Calle San Cristóbal, 6 - 30001 Murcia
Tel: 968 366 107
Juan.hernandez12@carm.es
www.carm.es

INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Edif. CCT. Avda. Juana Jugán, 2
30006 Murcia
Tel: 968 35 77 61

AYUNTAMIENTO DE MURCIA

Glorieta de España, nº 1 - 30004 Murcia
Tel: 968358600
aytomu@ayto-murcia.es
www.murcia.es

ASOCIACIONES

CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE CARTAGENA

Carlos III, 1
30201 Murcia
Tel: 968505650
coec@coec.es
www.coec.es

FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE MURCIA

Acisclo Díaz, 5, 3º
30005 Murcia
Tel: 968281210
hostemur@hostemur.es
www.hostemur.es

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Froet, s/n
30011 Murcia
Tel: 968 340 100
froet@froet.es
www.froet.es

H10 Hotels, wo Arbeit zum Vergnügen wird

Insgesamt 41 elegante Hotels in 19 Zielgebieten stehen für Ihre Meetings und Events zur Verfügung. Die H10 Hotels bieten optimale Bedingungen für erfolgreiche Veranstaltungen. Unsere Tagungsräume befinden sich in bevorzugter Lage, ausgestattet mit modernster Technologie und kostenlosem WLAN. Ein erfahrenes Team aus Fachleuten betreut Sie dabei professionell und verwöhnt die Teilnehmer mit einem ausgewählten gastronomischen Angebot auf höchstem Niveau.



Wir denken an Sie

H10 Rubicón Palace (Lanzarote)

www.h10hotels.com / T (34) 952 81 20 00 / mice@h10hotels.com

TENERIFFA • LANZAROTE • FUERTEVENTURA • LA PALMA • GRAN CANARIA
MALLORCA • COSTA DEL SOL • COSTA DORADA • RIVIERA MAYA (MEXIKO)
PUNTA CANA (DOM. REPUBLIK) • KUBA • BARCELONA • MADRID • SEVILLA
ROM • VENEDIG • LONDON • BERLIN • LISSABON



MEETINGS & EVENTS
H10 HOTELS