

GOSTELTUR

KOMMUNIKATION FÜR DIE TOURISMUSWIRTSCHAFT

SPEZIAL 2020
MICE
& BUSINESS



Iberostar Las Letras Gran Vía
Entdecken Sie das echte Madrid

360°

MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSES & EVENTS

Umfassendes Veranstaltungsmanagement



FÜHRENDE AGENTUR IN
VERANSTALTUNGEN

Mehr als 250 Fachleute, die sich für
Ihren Erfolg einsetzen



LANDESWEITE
VERFÜGBARKEIT

13 auf Veranstaltungsmanagement
spezialisierte Büros



MEHR ALS 3.000
VERANSTALTUNGEN PRO JAHR

Kongresse, Schulungen, Incentive-
Veranstaltungen, Meetings....

WEITERE INFORMATIONEN:

Handelsabteilung • M.I.C.E. Madrid
C. Alberto Bosch, 13 - 1. Stock • 28014 Madrid
(+34) 91 103 09 15 • eventosmadrid@viajeseci.es

VIAJES *El Corte Inglés*

EVENTS

NOVOTEL MADRID CENTER

M&E Essence

ALL YOU NEED FOR YOUR EVENT
IN THE HEART OF MADRID



CAPACITY

790
GUEST ROOMS

30
MEETING ROOMS



INNOVATION

LATEST
TECHNOLOGY

MODERN
DESIGN



LOCATION

5 MIN.
RETIRO PARK
WALKING DISTANCE

10 MIN.
PUERTA DEL SOL



CONNECTIONS

15 MIN.
FROM INTERNATIONAL
AIRPORT
BUS AND TAXI
OWN STOP

Non conformist vocation

A TEAM THAT WORKS WITH THE ONLY
AIM OF CELEBRATE YOUR SUCCESS

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

NOVOTEL MADRID CENTER - O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID



Ein Event, Hunderte von Details, auf die man achten muss ...

Stellen Sie sich Ihre nächste Tagung an einem der besten Strände der Welt, in besonderer Atmosphäre und mit hochwertigem Service vor.



Wir bieten Ihnen

- ▶ Außergewöhnliche Locations in den besten Reisezielen der Karibik, Mexikos und Spaniens.
- ▶ Personalisierten Service.
- ▶ Privaten Transfer-Service.
- ▶ Privaten Check-in.
- ▶ Conference Rooms und Tagungszentren.
- ▶ Team-Building-Aktivitäten und besondere Gruppenaktivitäten sowie Ausflüge.
- ▶ Maßgeschneiderte Events.
- ▶ Hoteleigene Golfplätze in der Dominikanischen Republik und in Mexiko.

www.bahiaprincipe.com

Dominikanische Republik · Mexiko · Jamaika · Spain

Editorial

Den neuen Anforderungen der Event-Teilnehmer muss Genüge geleistet werden

Spanien genießt eine ausgezeichnete Positionierung im Bereich des Tagungstourismus. Diese hat das Land der Tatsache zu verdanken, dass es attraktiv ist und lange Erfahrung als Tourismusdestination hat – zusätzlich hat es eine hochgradig professionalisierte Kongressbranche, einen guten Werdegang, was die Organisation wichtiger internationaler Events angeht, und einen entschiedenen Einsatz für Innovation und die intensive Nutzung der Technologien. All das macht das Land zu einem starken Wettbewerber in der Branche.

Abgesehen von Madrid und Barcelona, den unbestrittenen Marktführern, gibt es schon zahlreiche spanische Destinationen, die sich in diesem Bereich konsolidiert haben, von Valencia bis Sevilla über Bilbao, Salamanca, San Sebastián, Granada, Zaragoza, Palma oder Málaga. Hier steht den Unternehmen, Vereinigungen und Kongresstouristen eine riesige Bandbreite an Angeboten zur Verfügung, aus denen sie wählen können, um ihre Events, Meetings, Produktpräsentationen oder Incentives zu organisieren: vom Kongresszentrum bis zur Messe; von spezialisierten Hotels bis hin zu einzigartigen Locations wie Schlösser, Weinkellereien oder Gärten.

Um in diesem Bereich weiter erfolgreich voranzuschreiten, raten die Experten der Branche dazu, den Anschluss nicht zu verlieren, vor allem, was die Technologien betrifft, denn die Tagungstouristen wollen ständig connected sein und brauchen Tools, um ihren Aufenthalt einfach zu machen und ihre Erfahrung zu verbessern. Der Umweltschutz ist ein weiteres wichtiges Thema, bei dem es noch viel zu tun gibt und mit dem man großes Potential hat, bei der Organisation von Events einen Unterschied zu machen. Auch an der internationalen Promotion muss in Spanien noch viel gearbeitet werden.

Wer die Branche kennt, weiß, dass die Zukunft im Bereich Tagungs- und Incentive-tourismus denen gehört, die Erlebnisse mit Mehrwert anbieten können, parallel zum Event andere überraschende Angebote schaffen, auf Kreativität und Differenzierung setzen, Interaktion und Networking zwischen den Teilnehmern fördern und nachhaltige Veranstaltungen organisieren.

AND	38	Andalusien	MAD	70	Region Madrid
ARA	46	Aragón	COM	84	Valencian Community
CAN	50	Cantabria	EXT	90	Extremadura
CLM	52	Castilla la Mancha	BI	94	Balearen
CyL	54	Castilla y León	KAN	104	Kanaren
KAT	58	Katalonien	MUR	108	Murcia

Hosteltur.com

HERAUSGEBER: Joaquín Molina García-Muñoz - editor@hosteltur.com
CHEFREDAKTEUR: Manuel Molina Espinosa manuel.molina@hosteltur.com @manolomolinaesp
GESCHAFTSFÜHRER: Carlos Hernández carlos.hernandez@hosteltur.com @carloshosteltur
REDAKTION:
MENORCA
 Esther Mascaró - Editor in chief: redactorjefe@hosteltur.com - @esthermascaró
MADRID
 José Manuel de la Rosa - Intermediation: josemanuel.delarosa@hosteltur.com - @MaDelarosa
 José Luis Ortega - Intermediation & Hotels: joseluis.ortega@hosteltur.com - @jlhosteltur
 Carmen Porras - Economy & Cruise ships: carmen.porras@hosteltur.com - @carmenhosteltur
 Vivi Hinojosa - Innovation & Hotels: vivi.hinojosa@hosteltur.com - @vivi_hinojosa
SEVILLA
 Angeles Vargas - Intermediation & Hotels: angeles.vargas@hosteltur.com - @angelesvargaspe
PALMA DE MALLORCA
 Diana Ramón - Transports & Economy: diana.ramon@hosteltur.com - @dianaramonv
 Taiana González - Hotels & Intermediation: taiana.gonzalez@hosteltur.com - @taianahosteltur
BARCELONA
 Xavier Canalis - Innovation & Economy: xavier.canalis@hosteltur.com - @XavierCanalis
CUBA
 María Eugenia Cobas - corresp@enet.cu
DIGITAL:
 Angeles Vargas - Coordinadora angeles.vargas@hosteltur.com
Responsible for social media and community:
 Lola Buendía - lola.buendia@hosteltur.com @loluabuen
NEW PROJECTS:
 Angela de Lara - angela.delara@hosteltur.com @AngelaDeLara
ADVERTISING: Central:
 Angus López - angus.lopez@hosteltur.com Tel.: 971 73 20 73
Madrid: Juan Carlos Martín juanCarlos.martin@hosteltur.com - @JCHosteltur Tels.: 647 45 75 75 - 91 366 25 37
Barcelona: Iván Vega ivan.vega@hosteltur.com - @ivanvegagarcia Tel.: 93-4731693
Baleares: José Godoy jose.godoy@hosteltur.com - @josehosteltur Tel.: 971-73 20 73
LAYOUT: David Molina david.molina@hosteltur.com - @davidhosteltur
PHOTOGRAPHY: Archivo Hosteltur
PRINTING: Ingrama, S.L.
HERAUSGEBER
 Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.
 Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca, Baleares
 Tel.: 971 732073 - Fax: 971 737512
 Depósito legal: PM298-1994
 Member of **APP** Asociación de Prensa Profesional

www.hosteltur.com
 hosteltur@hosteltur.com
 @hosteltur



Die Aktivität nahm im Jahr 2018 um 3,4% zu, die Zahl der Teilnehmer um 7,7%, wie die Daten des Spain Convention Bureau belegen

Der Tagungstourismus bringt Einnahmen von rund 6,64 Milliarden Euro

Der Tagungstourismus in Spanien erfreut sich bester Gesundheit und hat gute Aussichten, dass es im nächsten Jahr so weitergeht, da sich das Land in einer guten Position im Wettbewerb hält. Spanien ist weltweit das dritt wichtigste Reiseziel für den Kongresstourismus, wie aus der Klassifizierung großer Veranstaltungen hervorgeht, die die International Congress and Convention Association (ICCA) erstellt. Demnach fanden in Spanien im Jahr 2018 insgesamt 595 Kongresse statt. Damit liegt das Mittelmeerland hinter den USA und Deutschland und vor Frankreich, England und Italien. Im Hinblick auf die Teilnehmerzahlen liegt Spanien mit 297.000 Personen sogar an zweiter Stelle, nur die USA zählten mehr. Beim Ranking der Städte belegte Madrid die dritte Position weltweit und kletterte damit vier Positionen nach oben. Insgesamt fanden in der Stadt 165 große Veranstaltungen

„
Jede vierte Veranstaltung in Spanien ist internationaler Natur – insgesamt waren es 5.922 (ein Anteil von 22,9%), die Zahl der Teilnehmer stieg um 19,7%

statt, 7,8% mehr als im Vorjahr; Barcelona erreichte mit 163 Veranstaltungen die vierte Position auf einer Liste, die von Paris und Wien angeführt wird und bei der nur internationale assoziative Veranstaltungen zählen, die regelmäßig stattfinden, mindestens zwischen drei verschiedenen Ländern rotieren und mehr als je 50 Teilnehmer zählen. Spanien ist das einzige Land mit zwei Städten auf den ersten fünf Rängen, und es gibt drei weitere spanische Städte auf mittleren Positionen: Valencia auf Position 92; Sevilla stieg auf Platz 93 auf; und Bilbao verbesserte sich und erreichte Rang 115.

Mehr Veranstaltungen und Teilnehmer

Die wichtigsten Messwerte des sogenannten MICE-Tourismus – nämlich Veranstaltungen, Teilnehmer und



Eine vor kurzem im Kursaal von San Sebastián organisierte Veranstaltung.

wirtschaftliche Auswirkung – sind positiv und weiterhin im Aufwärtstrend. Ein Blick auf die wirtschaftlichen Auswirkungen zeigt, dass der Tagungstourismus im Jahr 2018 insgesamt 6.638.026.126 Euro einbrachte, 8% mehr als im Vorjahr. Dies belegt die Studie „Messung des Tagungstourismus“, die Madison für das Spain Convention Bureau SCB durchgeführt hat. Insgesamt 73,6% dieser Einnahmen gehen auf die Teilnehmer an den Veranstaltungen zurück, beachtenswerte 26,4% auf die Begleitpersonen; diese alleine brachten im Jahr 2018 insgesamt 1.752.607.855 Euro ein. In 2018 – dem letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr – fanden in Spanien 25.804 Veranstaltungen statt, ein Anstieg um 3,4% im Vergleich zum Vorjahr, an denen mehr als vier Millionen (4.301.803) Menschen teilnahmen, dies waren 7,7% mehr. Auch die durchschnittliche Teilnehmerzahl pro Veranstaltung stieg im Vergleich zu 2017 leicht an, nämlich um 4,1% auf 166,71. Die Hälfte aller Veranstaltungen in Spanien im letzten Jahr waren Konferenzen (mit

einem Anstieg um 5,2% auf 13.325), fast ein Fünftel waren Kongresse (deren Zahl ging um 2,9% auf 4.841 zurück) und knapp ein Drittel Tagungen (mit 7.638 rund 4,5% mehr). Die Zahl der Teilnehmer sowohl an Kongressen wie auch an Konferenzen stieg um beachtliche 12% bzw. 17,8% an.

Abwarten, was die Wirtschaft macht

Das erste Halbjahr 2019 war positiv für die 57 Städte, die zum Spain Convention Bureau gehören – und dabei lagen bei Redaktionsschluss die Daten von Oktober und November noch nicht vor, die traditionell sehr geschäftige Monate im Bereich der Kongresse und Geschäftsmeetings sind. Die Aussichten der Convention Bureaus auf das kommende Jahr 2020 hängen ganz stark von der wirtschaftlichen Entwicklung ab und sind daher von der Tatsache bedingt, dass die Wachstumsaussichten der Wirtschaft für 2020 weiterhin positiv sind, was dazu führen wird, dass sich auch der Tagungstourismus positiv entwickeln wird. Das SCB weist darauf hin, dass es weitere Faktoren wie zum Beispiel die Sicherheit gibt, die ebenso von großer Bedeutung sind und sich auch auf die Aktivität auswirken; das heißt, dass jedes Ereignis in diesem Zusammenhang den Kongresstourismus beeinflussen kann.



Eröffnung der diesjährigen Jahresversammlung des Spain Convention Bureau in Benidorm.

Mehr internationale Aktivität

Auch wenn die internationalen Veranstaltungen die aufsteigende Tendenz halten – eine Zunahme um 3,7% auf 5.922 insgesamt –, sind es doch die zahlenmäßig unbedeutendsten, denn Tagungen auf spanienweiter (1.226) und regionaler Ebene (6.656) sind noch in der Mehrheit. Doch muss man betonen, dass die Zahl der Teilnehmer an internationalen Veranstaltungen eine bemerkenswerte Zunahme von 19,7% auf insgesamt 1.485.489 verzeichnete, wie aus dem Bericht des SCB hervorgeht. Die ausländischen Teilnehmer an Veranstaltungen machen insgesamt 22,7% aller Veranstaltungsteilnehmer in Spanien aus, 22,9% aller Veranstaltungen in Spanien sind internationaler Natur.

Was die Herkunft angeht, machten die Teilnehmer aus Großbritannien 15,5% aus, aus Deutschland kamen 11,5% und 11% aus Frankreich. An vierter Stelle befinden sich die USA mit 6,7% aller Veranstaltungsteilnehmer in Spanien.

Die Branchen mit den meisten Tagungen waren Medizin und Gesundheitswesen sowie Wirtschaft und Handel.

Die Zahl der Veranstaltungen in Spanien stieg 2018 um 3,4%, dabei wurden mehr als 4 Millionen Teilnehmer gezählt, ein Anstieg um 7,7%, wie das SCB mitteilt

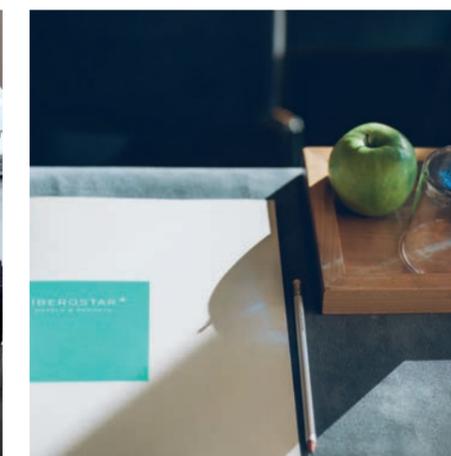
28,6% aller Veranstaltungen fanden in Hotels statt, 24,5% in Kongresszentren, 19,5% in Universitäten und 6,7% in Auditorien, 20,8% wurden an anderen Veranstaltungsorten organisiert. Wie auch schon in den vergangenen Jahren sind Hotels weiterhin die bevorzugten Unterkünfte der Veranstaltungsteilnehmer, und hier insbesondere das 4-Sterne-Segment. Dennoch nutzen knapp 10% andere Arten von Unterbringungen.

Wettbewerbsvorteile

Der Bericht des SCB umfasst auch eine qualitative Analyse der Lage der Branche auf Basis der Meinung der 57 Destinationen, die nach dem jüngsten Beitritt von Jaén aktuell zum SCB gehören. Zu den wichtigsten Stärken der Branche in der derzeitigen Situation gehören nach Ansicht der Mitgliedsdestinationen des SCB das ausgezeichnete Angebot für den Tagungstourismus, was sowohl spezifische Infrastrukturen als auch das Zusatzangebot angeht. Dazu kommt die gute Positionierung der Branche, denn Spanien genießt international einen ganz besonders guten Ruf als Destination.

Die Größe und Vielfalt des spanischen Angebotes spielt auch eine Rolle, denn Spanien ist ein Land mit vielen unterschiedlichen Destinationen, die sich den verschiedensten Bedürfnissen anpassen können; mit guten Verkehrsanbindungen, als sicher und attraktiv angesehen, mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, modernisierten Infrastrukturen und einer ganzen Bandbreite an Zusatzangeboten.

Um in diesem Umfeld weiter erfolgreich zu sein, muss sich die Branche der Nachfrage anpassen, sich ständig erneuern und schnell auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen können. Diese suchen zunehmend nach neuen, besonderen Erlebnissen. Wichtig ist es auch, die mittelgroßen und kleinen Destinationen zu fördern und mehr internationale Veranstaltungen ins Land zu holen. Zu den Faktoren, die die Studie als verbesserungswürdig aufgreift, gehört eine bessere Promotion, die eine grundlegende Rolle spielt und von allen Destinationen gefordert wird. ■



Meetings by Iberostar

Unsere Zentren sind mit fortschrittlichster Technologie ausgestattet und bieten Kapazitäten für bis zu 3.000 Teilnehmer, mit Audio- und Videoanlagen, privaten Sälen für Meetings und Mehrzweckräume: Sowohl unsere Einrichtungen als auch unser Personal können alle Bedürfnisse für Veranstaltungen aller Art erfüllen. Wir haben umfangreiche Erfahrung bezüglich effizienter Planung und achten auf alle Details.

Bei Iberostar können Sie das Berufliche auch mit der Möglichkeit der Entspannung kombinieren, beispielsweise mit Spaziergängen in den Gartenanlagen, einem Besuch im Spa zur Erfrischung oder dem Genuss eines Cocktails, während Sie darauf warten, die einheimische Gastronomie zu entdecken.

Die Preise werden wegen der Abschwächung der Weltwirtschaft sinken

Neue Herausforderungen am Horizont
stimulieren Innovation und

NEUE DESTINATIONEN

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Die Aussichten für 2020 und die folgenden Jahre sind voller Ungewissheiten und Faktoren, die einen großen Einfluss auf die Ausgaben der Unternehmen und die Wahl ihrer Destinationen für Veranstaltungen und Tagungen haben werden. Die Fachberichte deuten darauf hin, dass sowohl im Bereich MICE als auch im Business Travel Faktoren wie Effizienz, Sicherheit und technologische Vertiefung Schlüssel dafür sein werden, dass die Firmenreisen und Branchenveranstaltungen weiterhin Motor für Wettbewerb und Wachstum bleiben.

Die Studie „2025, ein Blick in die Zukunft der Geschäftsreisen“ von Gebta und Braintrust stellte eine mittel- und langfristige Prognose auf. Demnach werden die Veränderungen, die sich in der spanischen Unternehmensstruktur ergeben werden, was die Zahl der Unternehmen, die Zahl der Angestellten pro Firma und ihre Vorgehensweisen angeht, in den kommenden Jahren entscheidend die

Physiognomie und die Größe der Geschäftsreisereisebranche beeinflussen. Der Bericht zeigt, dass der tatsächliche Bereich der Firmen, die derzeit Einfluss auf den Businessreisesektor haben, ausgesprochen begrenzt ist. Insgesamt 83% aller Reiseausgaben konzentrieren sich auf Firmen mit mehr als 20 Mitarbeitern (die nur 18% ausmachen), während Firmen mit weniger als 10 Mitarbeitern (72%

aller Firmen), die das Gros in Spanien ausmachen, nur 11% aller Reiseausgaben verantworten.

Nach Prognose dieser Studie wird es 2025 insgesamt 3,6 Millionen Unternehmen geben, von denen 5 bis 6% mehr als 10 Angestellte haben werden, die Durchschnittsgröße wird etwas über dem aktuellen Niveau liegen, was für die Ausgaben entscheidend ist.

Auch wenn sich Einflüsse verschiedener externer Faktoren ergeben können, rechnet man doch damit, dass im Jahr 2025 die Investition in Geschäftsreisen in Spanien bei zwischen 15 und knapp 16 Milliarden Euro liegen wird. In einem moderaten Szenario würde dann die Branche der Geschäftsreisen ein akkumuliertes Wachstum von 22% erfahren haben und auf einen Umsatz von 15,2 Milliarden Euro kommen.

„Die Differenz kann irrelevant erscheinen, wenn man das relative jährliche Wachstum ansieht (rund 3%), aber wenn wir bedenken,

dass eine Korrelation zwischen der Investition in Geschäftsreisen und der kommerziellen Aktivität besteht, die im Moment bei einer Proportion von 1:10 (ein Euro Investition für Reisen für jede 10 Euro) bzw. 1:6 liegt, je nachdem, ob man sich die Exporte oder den heimischen Markt ansieht, dann kann der Unterschied zwischen dem niedrigsten und dem optimalen Szenario von 16 Milliarden Euro sehr leicht einen Betrag bedeuten, der 0,5% des spanischen BIP entspricht“, sagt Marcel Forn, Direktor von Gebta Spanien und Ko-Autor der Studie.

Effizienz und Exzellenz

Der Leiter der Abteilung Tourismus und Freizeit von Braintrust und Ko-Autor der Studie Ángel García Butragueño erklärt seinerseits: „Wir wissen, dass die Situation der spanischen Wirtschaft und ihre direkte Auswirkung auf das Funktionieren der Unternehmen einer der Faktoren ist, die am stärksten die Geschäftsreisen beeinflussen;



**Haben aben sie
schon einmal daran
gedacht, ihr nächstes
meeting in einem
kino abzuhalten?**

Cinesa Business öffnet seine Türen, um Ihnen ein einzigartiges Erlebnis zu ermöglichen. Modernste Technik, einzigartiger Komfort und Originalität für Ihre Geschäftsentscheidungen.

**Eine große Marke –
eine große Leinwand!**



Spanien zieht große internationale Events an. Im Foto die Eröffnungszeremonie des WTTC Summit 2019 in Sevilla.

„
Die Investition in Business Travel wird in Spanien in fünf Jahren um 22% steigen und 2025 die 15,2 Milliarden € erreichen

aber auch die kulturelle Veränderung und die Änderungen der Art und Weise, wie die Prozesse organisiert werden, gehören dazu“.

„Jetzt, da wir in gewisser Weise vorhersagen können, wie diese Veränderung aussehen wird, sollten die Akteure der Branche direkt ihre Vorgehensweise ändern und ganz entschieden auf die Technologie setzen, einschließlich der maximalen Nutzbarkeit von Tools für Reservierungen und Apps; sie sollten neue Partner in das Reisemanagement von Anfang bis Ende einbinden; starke Dienstleistungen für Beratung, Consulting und Analyse entwickeln, die einen Mehrwert darstellen und auf die Verbesserung des Geschäfts abzielen, nicht auf die Durchführung von Transaktionen“, führt er aus.

Diese Veränderung, so der Analyst, „wird den spanischen Firmen auf ihrem Weg des Wettbewerbs mit anderen umliegenden Märkten helfen, denn in diesem Kontext der Unsicherheit und Unbeständigkeit werden die Unternehmen, die auf Effizienz und Exzellenz setzen, die klaren Gewinner in einer globalisierten Welt“.

Preise im Abschwung

Alles weist darauf hin, dass sich nach den starken Preissteigerungen des Jahres 2019 im Jahr 2020 eine Entschleunigung

einstellen wird, wie die Global Business Travel Association (GBTA) und die Spezialagentur CWT prognostizieren.

Entsprechend dieser Prognosen würden im nächsten Jahr die Preise für Flugreisen weltweit um 1,2%, der Hotels um 1,3% und der Mietwagen um 1% steigen. Dagegen stiegen die Preise 2019 im Bereich Flüge um 2,6% und Hotels um 3,7%. „Die Weltwirtschaft entwickelt sich generell positiv, für 2020 wird ein Wachstum von 3,6% erwartet, trotzdem gibt es verschiedene Faktoren, die die Preissteigerungen dämpfen“, erklären die Autoren der Studie.

Die Wirtschaftskriege, die vorhersehbaren Auswirkungen des Brexit, die möglichen Ölversorgungsprobleme und eine wahrscheinliche Tendenz zur Rezession werden die Branche beeinflussen. Nach einem Zyklus des Aufstiegs in den letzten Jahren präsentiert sich das Umfeld jetzt als Herausforderung.

Trotz dieser Herausforderungen sind die Aussichten für Spanien im Bereich Tagungen und Events positiv, stellt der globale Bericht fest, der im Oktober von American Express Meetings & Events (M&E) veröffentlicht wurde. Seine Autoren rechnen mit einem Wachstum von 2,4% bei den internen Meetings und von 1,9 bis 2,6% bei den Incentives und Events. Was die Budgets angeht, wird prognostiziert, dass



Experten für die Verwaltung öffentlicher Ausschreibungen und individuellen Unternehmungen. Wir verfügen über ein hochqualifiziertes Team, um Ihre Geschäftsreisen, Kongresse, Events etc. vorzubereiten. Hand in Hand mit den besten Unternehmen jeder Branche **sind wir bereit, Ihre Bedürfnisse bestmöglich abzudecken.**



Ihr Event vom Anfang bis ans Ende organisiert



Neueste Technologie verfügbar



Jede erdenkliche Serviceleistungen

Oder finden Sie den besten Standort in eines unserer Hotels in Sanxenxo.



HCI
HOTEL CARLOS I SILGAR
★★★★

Gastronomie und luxus als embleme



Gran Talaso Hotel
Sanxenxo
★★★★

Der idyllische Ort für eine perfekte Veranstaltung



hotel nuevo astur & spa
★★★★

Maximale Qualität und Service zum besten Preis

Experten für Kongressen, öffentliche Ausschreibungen, Sportevents und Geschäftsreisen

+34 902 400 320
info@interrias.com
www.interrias.com



„
Städte wie Manchester, Sevilla oder Oporto sind wegen ihrer wettbewerbsfähigen Preise und dem Impuls für das Angebot auf dem Vormarsch in Europa.“

die Ausgaben pro Teilnehmer bei rund 715 Euro im Fall von Incentives und 586 Euro bei Produktvorstellungen liegen wird; der europäische Durchschnitt beträgt 674 Euro. Es wird erwartet, dass die Ausgaben für Events in Deutschland, Spanien und Frankreich überdurchschnittlich ansteigen werden, und zwar um 3,4%, 3,1% bzw. 2,5%, das sind die stärksten Zuwächse in Europa. Sowohl Barcelona als auch Madrid sind unter den europäischen Top 10 der beliebtesten Ziele für die Organisation von Events, und zwar auf Platz drei bzw. sechs. Jedoch kann sich die Position Barcelonas nach den Ereignissen in der Stadt im Oktober mit zahlreichen Protestaktionen und Demonstrationen noch ändern, wenn es sich herausstellen sollte, dass es sich nicht nur um unwesentliche zeitlich begrenzte Aktionen gehandelt haben sollte.

Leader und neue Versprechen

Auch im Ranking der wichtigsten europäischen Städte für das MICE-Segment, das CWT M&E erstellt hat, befindet sich Barcelona unter den Top 10, hier allerdings auf Platz fünf, nachdem die Stadt im Jahr 2019 noch den dritten Platz belegte. Auf den ersten drei Plätzen sind hier London, Frankfurt und Berlin.

Trotz des Brexit und der neuen Regierung soll London in 2020 weiterhin die führende Destination für Tagungen und Events im Gebiet EMEA bleiben. „London und Großbritannien üben weiterhin einen starken Reiz für die Durchführung von Tagungen und Events aus“, kommentiert

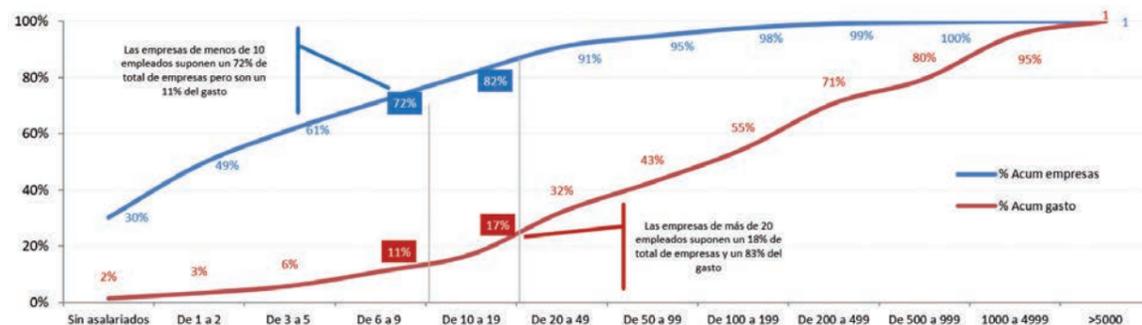
Ian Cummings, Vizepräsident für EMEA bei CWT Meetings & Events. „Die Unsicherheit, die der Brexit und die daraus resultierende Abwertung des britischen Pfundes mit sich bringen, haben Großbritannien zu einer noch attraktiveren Destination gemacht“, betont er.

Während Barcelona um zwei Plätze nach hinten rutscht, klettern Frankfurt und Paris, die sich 2019 am Ende der Liste befanden, auf die zweite bzw. dritte Stelle im Ranking für 2020. Mailand, die einzige italienische Stadt in den Top 10 des nächsten Jahres, und Amsterdam erscheinen wieder auf der Liste, nachdem sie 2019 davon verschwunden waren.

Der Bericht 2020 von CWT über künftige Trends im Bereich Meetings und Events greift auch die neuen Destinationen auf. Dazu gehören Manchester, das nach Investitionen in neue Infrastrukturen, zum Beispiel das neue Stadion mit Platz für 20.000 Zuschauer, auf dem Vormarsch ist. Andere Städte mit einem vielversprechenden Jahr 2020 sind Sevilla, Nizza, Oporto oder Rom. Es handelt sich um Destinationen, die bessere Preise bieten, als die großen Hauptstädte, und gleichzeitig immer mehr Hotels und wettbewerbsfähige Locations bieten, in denen man Meetings und Events unterschiedlicher Größen durchführen kann.

Sevilla zum Beispiel war 2019 Austragungsort wichtiger internationaler Events, wie des Gipfels des World Travel & Tourism Council (WTTC); und auch 2020 werden in der Stadt wichtige Veranstaltungen stattfinden. ■

Estimation of the number of companies traveling and average expenditure



According to a report by Gebta and Braintrust, big companies represent an extremely high percentage of the total amount of spending on travel. Source: Braintrust.

La Roca Village & Las Rozas Village, ein neues erfahrungskonzept und vieles mehr.



Kapazitäten

Gesamtfläche: 164m2
Fläche Hauptsaal: 100m2
Kapazität in Bankett-Format: 110 Pax
Kapazität in Cocktail-Format: 130 Pax
Kapazität in Theater-Format: 105 Pax
Anzahl an Sälen: 2

Kontakt

Sonia Fontana-Antonelli
Tel: +34 938 423 939
M: +34 699 464 326
SFontana@ValueRetail.com
LaRocaVillage.com
#LaRocaVillage
LasRozasVillage.com
#LasRozasVilage

La Roca Village und Las Rozas Village, mehr als 240 Boutiquen mit Nachlässen von bis zu 60 % auf den Originalpreisen, das ganze Jahr lang, in einer einzigartigen Umgebung. Wir bieten ein anderes Networking-Konzept, Ihrem Geschäftsbedarf entsprechend. Einzigartige und angenehme Umgebungen, besonders vorbereitet, um ein Wohlgefühl zu schaffen, in denen Arbeit und Freizeit fließend und kreativ ineinandergreifen.

MICE PREMIUM SERVICES

- VIP Lounge und Business Saal für private Events.
- Natürliches Licht.
- Kostenloses WLAN neuester Generation.
- Corporate Identity.
- Concierge Service.
- Parkplatz.
- Audiovisuelle Geräte.
- Catering.
- Exklusive Bereiche im Innen- und Außenbereich für Präsentationen und Modeschauen.
- Maßgeschneiderte Aktivitäten.
- Transferservices.
- Mehrsprachige Betreuung.
- Shopping experience: Welcome Pack, Hands-Free Shopping, zusätzliche Rabatte, Frequent Traveller Programm und vieles mehr.



SOMETHING
EXTRAORDINARY
EVERY DAY™

Vor dem Hintergrund der internationalen Wirtschaftslage

Die spanischen Messen festigen ihren Weg des Wachstums

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Die Überprüfung der Statistiken 2018 zur Aktivität der Mitglieder der Vereinigung der Spanischen Messen (Asociación de Ferias Españolas, AFE) wies ein Wachstum in verschiedenen Bereichen aus: die Zahl der Aussteller stieg im Vergleich zum Vorjahr um 13,7%; der Besucher um 18%; und der vermieteten Fläche um 23%. „Wir haben noch keine Zahlen zum Jahr 2019, aber die Informationen, die wir bisher im Laufe des Jahres bekommen haben, waren durchaus positiv“, erklärt der Präsident der AFE, Xabier Basañez, im Gespräch mit Hosteltur. „Das zeigt, dass sich das Wachstum, das vor ein paar Jahren begonnen hat, konsolidiert“.

Im vergangenen Mai veranstaltete die Vereinigung ihren zweijährlichen Kongress in Barcelona, zeitgleich mit dem 55. Jubiläum der Organisation. Dabei wurden Erweiterungen einiger Anlagen angekündigt. „Das ist eine gute Nachricht – ebenso wie die Tatsache, dass unsere Mitglieder jedes Jahr nicht nur viele Messen in Spanien veranstalten, sondern auch immer mehr außerhalb des Landes, was ihre Organisations- und Managementfähigkeit über unsere Grenzen hinaus belegt“.

Im Hinblick auf Faktoren, die im Jahr 2020 Auswirkungen haben könnten, weist Basañez auf diejenigen hin, die aus der Unsicherheit im Zusammenhang mit internationalen Ereignissen entstehen, zum Beispiel der Brexit oder eine mögliche weltweite Rezession. „Das kann sowohl den Export als auch den internen Konsum und damit auch insgesamt die



Die AFE veranstaltete ihren zweijährlich stattfindenden Kongress, bei dem die Entwicklung der Branche analysiert wurde, in Barcelona.

Wirtschaft beeinflussen“.

Heutzutage wird unablässig an der Verbesserung der Messen gearbeitet und die Anlagen sowie die technischen und humanen Ressourcen gepflegt, unter anderem zum Beispiel durch Weiterbildungsmaßnahmen, ein Bereich, in dem die Vereinigung im Moment bemerkenswerte Anstrengungen unternimmt. „Zu den Aspekten, denen die Vereinigung aktuell besondere Aufmerksamkeit widmet, gehören die Digitalisierung, die Internationalisierung der Messen und der Umweltschutz“, betont der Präsident der AFE.



Die Mitglieder der AFE organisieren nicht nur viele Veranstaltungen in Spanien, sondern veranstalten auch immer mehr Messen im Ausland

Die traditionellen Messen werden von Jahr zu Jahr neu ausgerichtet, um sie den Ansprüchen der unterschiedlichen Nutzer anzupassen. Die Einführung von Parallel-Aktivitäten wie Konferenzen, Kongressen, Workshops, Vorfürungen, Wettbewerben oder Ausstellungen bringt Mehrwert und mehr Attraktivität. „Auch die Aussteller werden dazu angeregt, in diesem Sinne aktiv zu werden, eigene Events zu schaffen und dynamischere und interessantere Stände zu entwerfen, um die potentiellen Kunden anzuziehen und zu betreuen“, erklärt er.

Das Jahr 2020 präsentiert sich mit einer guten Anzahl wichtiger Veranstaltungen, darunter die Internationale Messe für Weintourismus FINE, die vom 12. bis 13. Februar in der Messe Valladolid stattfindet. Diese Messe hat ein Programm entwickelt, um nationale und internationale Einkäufer anzusprechen, und zählt bereits rund 60 teilnehmende Unternehmen, die auf Design und Vermarktung von Weinreisen spezialisiert sind. Dazu gehören Reiseveranstalter wie TUI, Kuoni oder Julià als Agenturen, die auf Luxus-, Incentive- oder Geschäftsreisen spezialisiert sind; auch Nextel, Viajes Eroski, Butterfield and Robinson und Tema-Jambotours gehören zu den Firmen, die sich für die FINE angemeldet haben. ■

Belén Mann, Direktorin für Tagungen der Ifema

Ifema erlebt dank ihrer Vielseitigkeit ein exponentielles Wachstum

Um welche Arbeitsbereiche kümmert sich die Abteilung, die Sie leiten?

Die Direktion Tagungen der Ifema kümmert sich um Kongresse, alle Arten von korporativen Events und auch um die Messen, die wir als externe bezeichnen – das sind Messen, die hier stattfinden, die aber nicht Ifema organisiert, sondern andere Firmen, die unsere Räumlichkeiten mieten.

Wie hat sie sich entwickelt?

Im Bereich der Kongresse haben wir es geschafft, die jahrelange Arbeit zu rentabilisieren und große Veranstaltungen nach Madrid zu holen, vor allem im medizinischen Bereich. Einige dieser Kongresse finden in schöner Regelmäßigkeit in Madrid und Ifema statt, da man bei uns gute Erfahrungen gemacht hat, sowohl in Hinblick auf das Messegelände als auch auf die Teilnehmer. Auch im Bereich korporative Events haben wir es geschafft, Veranstaltungen an Land zu ziehen, insbesondere große Events im Bereich Technologie, die mehrere Hallen und viele Salons belegen. Solche Veranstaltungen fanden früher nicht in dieser Frequenz und in dieser Größenordnung statt. Bei den externen Messen haben wir in den letzten 10 oder 15 Jahren zugelegt, von früher 12 auf heute 40 Messen in unserem Veranstaltungskalender. Aber diese Messen werden von Dritten organisiert. Dabei sind auch einige Messen großer europäischer Veranstalter, die von internationalen Firmen organisiert werden – bis vor kurzem wurden noch alle externen Messen von spanischen Agenturen organisiert. Generell kann man sagen, das wir ein exponentielles Wachstum erlebt haben.



Die Direktorin für den Bereich Tagungen der Ifema, Belén Mann.

Was würden Sie im Hinblick auf 2019 besonders hervorheben?

Es war dem Vorjahr ähnlich, was die Zahl an Kongressen und Events angeht. Aber die große Neuigkeit ist, dass wir uns jetzt um den städtischen Kongresspalast Palacio Municipal kümmern, der ab jetzt Ifema Palacio Municipal heißt und unser Angebot für unsere Kunden ergänzt. Es befindet sich Ifema gegenüber und hat ein Auditorium mit 1.800 Plätzen, 2.000 Quadratmeter Bruttoausstellungsfläche und 39 unterschiedlich große Salons für zwischen 15 und 350 Personen auf mehreren Stockwerken. Vorher war Madrid Destino mit dem Management beauftragt, jetzt haben wir von Ifema das Zentrum in unser Portfolio der zu vermietenden Räumlichkeiten aufgenommen.

Wie entwickelt sich das Kundenprofil?

Die meisten Events hier werden von multinationalen Konzernen mit Sitz in Spanien und auch von einigen rein spanischen Firmen veranstaltet. Ihre Tätigkeitsbereiche konzentrieren sich vor allem auf neue Technologien, Versicherungen, Bankwesen und

Automobil. Immer mehr Unternehmen im Bereich der neuen Technologien wollen ihre neuen Produkte gleich vorstellen und auf den Markt bringen und nicht auf eine bestimmte Messe oder andere Gelegenheit warten. Daher gibt es eine Präsentation und Lancierung von Neuigkeiten nach der anderen. Das gleiche gilt für Labors mit neuen Medikamenten.

Was zeichnet die Räumlichkeiten der Ifema aus?

Vor allem ihre Vielseitigkeit. Wir haben Hallen, die leer vermietet werden und wo der Kunde die Dekoration und Unterteilungen anbringen kann, die er will und die er für seine Veranstaltung am angebrachten hält. Es gibt auch über 90 Salons unterschiedlicher Größe und Formate, von denen viele miteinander verbunden werden können, was viel Flexibilität bringt. Auch die Räumlichkeiten des Ifema Palacio Municipal sind ziemlich vielseitig. Alles in allem sind sie behindertengerecht, bequem, verkehrstechnisch gut angebunden und mit einer Vielzahl unterschiedlicher Räumlichkeiten, die nicht viele Messegelände in Spanien zu bieten haben.

Welche Neuerungen sind für 2020 vorgesehen?

Dieses Jahr haben wir damit begonnen, einige Infrastrukturen des Ifema Palacio Municipal und seine Dekoration zu erneuern. Im Haupt-Auditorium wurden die Sitze, die Bühne, der Boden und einiges andere ausgetauscht. Diese Renovierungsarbeiten könnten auch 2020 noch andauern. Eine Neuerung bei den Events ist die Rückkehr des Onkologiekongresses ESMO mit mehr als 25.000 Teilnehmern. ■

Die Aussichten der Vereinigung der Kongresszentren Spaniens (APCE) für 2019 sind "vorsichtig positiv"

Die Aktivität der Kongresszentren stieg um 9,1% im Jahr 2019



Der Kongress der APCE fand kürzlich auf Gran Canaria statt.

Wie den Daten der Vereinigung der Kongresszentren Spaniens (APCE) zu entnehmen ist, stieg die Zahl der Veranstaltungen, die in den Mitgliedszentren im Jahr 2018 stattfanden, um 9,1%. „Ich würde sagen, 2018 war ein sehr gutes Jahr für die spanischen Kongresszentren“, versichert Iker Goikoetxea, amtierender Präsident der APCE und geschäftsführender Direktor des Kongresszentrums Kursaal in San Sebastián.

Die Auswirkung der Aktivität der Kongresszentren auf die Wirtschaft ihrer Standorte ist bemerkenswert, aber darüber hinaus haben sie noch andere signifikante Effekte: „Wenn man einen Kongress auf internationaler Ebene ans Land gezogen hat, wirkt dieser wie ein Schaufenster, in dem man das lokale Wissen und Talent ausstellen kann“, erklärt Goikoetxea. Wenn man sich ganz streng nur an die wirtschaftlichen Auswirkungen hält, sehe man, dass „die meisten Kongresszentren es schaffen, in nur zwei Jahren im Schnitt so viel zum BIP beizutragen, wie die Investition betrug, die man machen musste“.

Optimistische Aussichten

Die Aussichten der APCE für 2019 sind „vorsichtig positiv“. Der amtierende Präsident der Vereinigung erklärt, warum man lieber vorsichtig ist: „Wir hängen ja ganz offensichtlich von der makroökonomischen Aktivität ab, und da es so aussieht, als gäbe es einige Wolken am internationalen Himmel, sehen wir uns gezwungen, vorsichtig zu sein“. Aber trotz der Vorsicht sind die Erwartungen gut: „Wir sind optimistisch im Hinblick auf 2019 und sogar auf 2020, aber je weiter wir vorausschauen,

umso vorsichtiger müssen wir sein. Wir haben keine exakten Zahlen, aber ich kann doch einen Anhaltspunkt geben: auf internationaler Ebene rechnet die International Association of Convention Centres (AIPC) mit einem Anstieg von 4,9% für das Jahr 2019“.



Die Kongresszentren mit der meisten Aktivität sind diejenigen mit wettbewerbsstarken Destinationen als Standort, die Anziehungskraft auf internationale Vereinigungen und Unternehmen ausüben

Insgesamt gehören der spanischen APCE 32 Kongresszentren an, der jüngste Neuzugang ist das Zentrum von Palma de Mallorca. Dabei sind im übertragenen Sinne die Speerspitzen diejenigen Zentren, die die größte internationale Exponierung haben. Wie der Leiter des Kursaal erklärt, sind das „diese Zentren, deren Standort wettbewerbsstarke Destinationen sind, die in der Lage sind, mehr internationale Vereinigungen und Unternehmen anzuziehen“. Als Beispiele nennt er etwa die Zentren in Madrid und Barcelona. „Aber wir dürfen auch die Kongresszentren, die sich im Hinblick auf die Destination in der zweiten Reihe befinden, nicht vergessen, also die Zentren, die sich nicht in den Hauptstädten Spaniens befinden, sondern auf der nächsten Ebene stehen. Diese sind ebenfalls in der Lage, viel internationale Aktivität anzuziehen und ihr Raum zu geben, daher sind auch diese in gewisser Weise Speerspitzen“, erläutert Goikoetxea. Die spanischen Städte, die im Ranking der ICCA (International Congress and Convention Association) auf vorderen Rängen stehen – wie Valencia, Sevilla, Bilbao, Salamanca, San Sebastián, Granada oder Málaga –, haben Kongresszentren, die ihrerseits Mitglieder der APCE sind und durch eine rege internationale Aktivität hervorstechen. „Alle Zentren, die zur APCE gehören, haben bewiesen, dass sie Professionalität und Organisationskapazität besitzen, was eine Garantie für die Servicequalität bedeutet und dazu führt, dass die wichtigsten Events in diesem Land in diesen Zentren stattfinden“, schließt er. ■

MARRIOTT BONVOY™
EVENTS

MEHR FÜR SIE

„Power Up“ für Ihre Veranstaltungen & Events.

Tolle Vorteile, Ihre Wahl: Buchen Sie ein qualifizierendes Meeting, eine Veranstaltung oder eine Gruppe mit 10 Zimmern pro Nacht oder mehr und wählen Sie 4 attraktive Vorteile in teilnehmenden Hotels in ganz Europa.

Buchen Sie zwischen dem **19. August 2019** und dem **31. Dezember 2019**
Aufenthalte zwischen dem **19. August 2019** und dem **30. April 2020**.

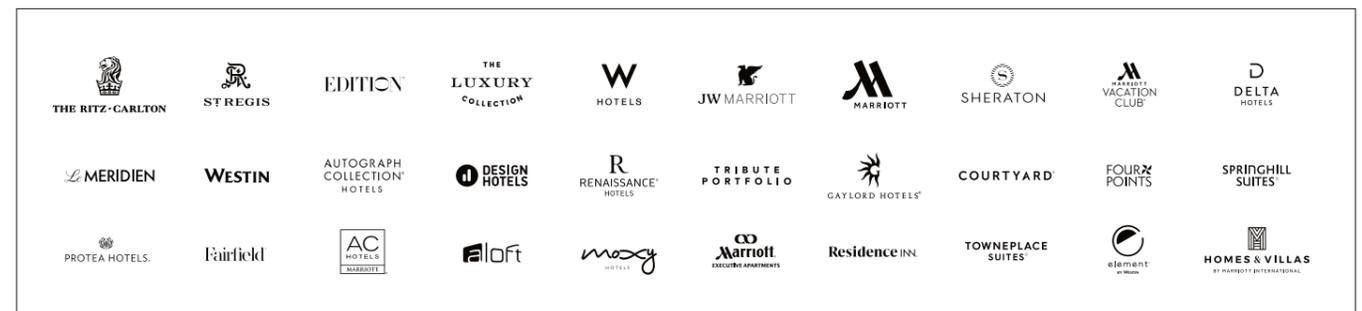
Mehr dazu erfahren Sie unter marriottgruppenangebot.de



The Ritz-Carlton, Abama, Spanien

SIE HABEN DIE WAHL

Doppelte Marriott Bonvoy Events Punkte | Kostenloses Zimmer-Upgrade
Frühbucherermäßigung | Erweitertes Kaffeepausenangebot | Kostenloser Internetzugang
Kostenloser später Check-out | Zugang zur Lounge und Upgrade auf eine Suite für VIP-Gäste



Originelle, neuartige und überraschende Örtlichkeiten

Neue einzigartige Locations ÖFFNEN IHRE TORE

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Das MICE-Segment ist ständig aktiv, und die Firmen suchen vermehrt nach Innovation und Originalität für die Durchführung ihrer Events. Eine wirklich unübliche Location zu finden, ist ein echtes Plus. Tatsächlich ist es immer noch möglich, in den spanischen Regionen einzigartige Funde in dieser Hinsicht zu machen.

Eintauchen in Erlebnisse

The Valley, ein Knotenpunkt für digitale Kenntnisse, hat zusammen mit B-Lab Gastronomic und InMediaStudio in Madrid eine innovative Location eröffnet, die verschiedene Technologien wie Touch-Screens, virtuelle und erweiterte Realität, Hologramme und interaktive Wände zusammenbringt und so einen Raum schafft, in den man eintauchen und mit allen Sinnen Erfahrungen sammeln kann. The Place Immersive befindet sich im Finanzzentrum Azca in Madrid und bietet

Die intensive Nutzung der Technologie, die Vielfältigkeit der Locations und die gemeinsame Nutzung zeichnen die neuen, besonderen Tagungs-örtlichkeiten aus

sich für die Durchführung von Meetings, Marken-Events, Produktpräsentationen und Workshops an, ebenso für Teambuildings und gastronomische Aktivitäten. Dafür steht ein Raum von 30 Quadratmetern zur Verfügung, der die Besucher digital einhüllt, seine Wände können für 360°-Projektionen in 4K genutzt werden, zusätzlich stehen weitere bahnbrechende Technologien zur Verfügung, um Erlebnisse anzubieten, die niemanden kalt lassen.

Unterirdischer Veranstaltungsort

The stage ist ein neuer unterirdischer Veranstaltungsort in Madrid mit einem originellen Auditorium und Fotostudios. Dieser polyvalente Ort mit 500 Quadratmetern liegt unter Chamberí, in der Gaztambide-Straße Nummer 29. Er ist im industriellen Stil und sehr vielseitig gehalten und passt sich damit den Anforderungen für die unterschiedlichsten Arten von Events an. The stage hat drei Studios, von denen eines verschiedene Kulissen hat und zwei mit Zykloramen von 82m², 75,5m² und 62,8m² ausgestattet sind. Sie bieten Platz für 80

Personen in Theaterbestuhlung, je 40 in Kabarett- und Aulabestuhlung, 60 in Bankett- und 100 in Cocktailbestuhlung. Die beiden kleineren Studios haben Kapazität für bis zu 60 Personen in Theaterbestuhlung, je 30 in Kabarett- und Aulabestuhlung, 50 in Bankett- und 80 in Cocktailbestuhlung. Das 82m² große Auditorium bietet Platz für 68 Personen.

Anregung für die Kreativität

In Barcelona findet man The Inspiration House, eine ungewöhnliche Location mitten im Stadtteil Sant Gervasi, im Erdgeschoss des Alhambra-Gebäudes. Es hat eine Fläche vom 200m², eine vier Meter hohe gewölbte Decke und einen 150m² großen Garten – alles großzügig angelegt und hell. Innen findet man einen weitläufigen Salon, einen Speiseraum, einen privaten Salon und eine große Küche mit Kochinsel. Zum Angebot gehören Beratung und Vermittlung mit Catering, die Organisation von Events,



The Stage auditorio-d, eine unterirdische Location in Madrid. Foto: Fotoakademie Madrid Too Many Flash.

Workshops, gastronomische Erlebnisse, Teambuilding und Talks.

Casual und komfortabel

MeetBox ist eine weitere neue Location

#winetourismexpo
 f i t i n
 Decide how you want to participate
 Call us to get all the information
 you need (+34) 983 429 202
 Sílvia Martínez, Project Leader
 silvia.martinez@feriavalladolid.com
 FINE
 #WineTourismExpo
 February 12th and 13th 2020
 Valladolid
 Spain
 Wine: the
 flavour of
 a region
 Main Media Partner:
 HOSTELTUR
 FERIA DE VALLADOLID
 www.fine-expo.com



Das Greenhouse der Finca LA Organic mit Vielzahl-Räumlichkeiten.

für Meetings in Barcelona. Es handelt sich um einen 230m² großen, informellen Raum mit ausgezeichneter fortschrittlicher technologischer Ausrüstung. Sein Design und Mobiliar zielen auf die Förderung der Kreativität und der Interaktion ab. Die Teilnehmer an Veranstaltungen sollen sich wie zu Hause fühlen, das lockere und entspannte Ambiente soll die kollektive Kreativität fördern. Es gibt eine frei zugängliche Küche, Auditorium, einen Bereich für Workshops, Chill-Out-Salon und Innengarten.

Ein MICE-Kloster

Wenn man schon bei einzigartigen Örtlichkeiten ist, darf man das ehemalige Kloster San José y Santa Teresa in Valencia nicht vergessen, das sich im bekannten Stadtteil Carmen in der Nähe der Gärten im ehemaligen Flusslauf des Turia befindet. Dieses wurde zunächst zu einem Kulturtreffpunkt umgewandelt, der Musik, Kunst und Gastronomie unter ein Dach bringt. Jetzt ist es zusätzlich zu einem "meeting space" geworden, der Convent Carmen. Dessen stille Mauern werden in den Räumlichkeiten des ehemaligen Klosters Events verschiedener Arten aufnehmen. Dafür stehen unterschiedliche Räumlichkeiten zur Verfügung: der Bereich der Kirche mit Platz für 120 Personen in

„
Es gibt alte Klöster, die umgebaut wurden und jetzt als Tagungsstätten nutzbar sind

Schulbestuhlung, 100 Personen in Bankett- und 200 in Cocktailbestuhlung. Das Refektorium und die Sala Arxiu bieten Platz für 30 Personen, im Klausurraum können 80 Personen stehen und der beliebte, 2.000 m² große Garten des Klosters mit Bühne fasst 400 Personen bei Präsentationen im Freien. Außerdem gibt es einen Raum für privatere Veranstaltungen mit bis zu 100 Personen.

Öltourismus erleben

In Ronda in der Provinz Málaga kann man auf der Finca LA Orgánica den Öltourismus erleben. Sie bietet geführte Besichtigungen in Gruppen von je 20 Personen, die alles über den Prozess der Herstellung von organischem Olivenöl erfahren und eine Ölverkostung machen. Für das MICE-Segment stehen einige Bereiche des ehemaligen Bauernhauses Los Azules bereit – das renoviert und in ein Hotel mit vier Zimmern nach Design von Philippe Starck umgebaut worden ist – sowie das Greenhouse, ein 500m² großes Gewächshaus mit einer Ölmühle, einer Abfüll- und Etikettieranlage. Es umfasst verschiedene vielseitig einsetzbare Bereiche und bietet Platz für 150 Personen. Es besteht auch die Möglichkeit, Veranstaltungen unter freiem Himmel in verschiedenen Bereichen der Finca durchzuführen. ■

Räumlichkeiten Abades, die Magie Andalusiens

Die Gruppe Abades ist aufgrund seines Standortes, seiner Anzahl an Mitarbeitern und Erfahrung ohne Zweifel eine großartige andalusische Firma des Sektors in Südspanien. Mit über 1.400 Angestellten verteilt in verschiedenen Geschäftsmodellen (Autobahnraststätten, Hotels, Restaurants sowie Catering) zeigt Abades einen breitgefächerten Katalog an Service-Möglichkeiten und ein vielfältiges Angebot an Räumlichkeiten in Andalusien. Ein Unternehmen, das daran gewöhnt ist, an großen sportlichen, kulturellen und sozialen

„Carmen de los Chapiteles“, „María de la O“ und „Lazukkarera“ in Granada; „Abades Ronda“ in der imposanten Stadt der Region Málaga, sowie „Abades Triana“ in Sevilla. Granada steigt weiterhin an Stellenwert im nationalen Markt der Organisation von MICE Events. Zu der großen Anzahl an Attraktivitäten, welche die Stadt zu bieten hat, hat sich kürzlich die Anbindung mit dem Schnellzug AVE hinzugefügt, mit dem die Hauptstädte Spaniens innerhalb weniger Stunden erreicht werden können. „Lazukkarera“ ist eine Räumlichkeit,

ferenz Dank des Konzepts „Gastronomie mit Kriterium“. Es befindet sich in einer der schönsten innenstädtischen Gegenden von Granada, den Spazierwegen „Paseo de Salón“ und „Paseo de la Bomba“. Es bietet zwei ganz unterschiedliche Räumlichkeiten: Die eine ist ein kleiner Palast des 19. Jahrhunderts und die andere ist ein dreistöckiges Gebäude im modernen Stil mit knapp 800 Quadratmetern, die perfekt auf die Bedürfnisse jeden Events abgestimmt werden können.

Die Alhambra, universelle Ikone von Granada, ist der Rahmen von „Carmen de los Chapiteles“, da sich Carmen am Fusse des Hügels der Granada, einem der meistbesuchten Monumente Europas, befindet. Chapiteles verfügt über Salons und Gärten mit Kapazität für bis zu 500 Tischgäste und sein Gebäude ist mit Elementen aus der arabischen Dynastie-Epoche dekoriert.

Auf dieser kurzen Tour durch die magischen Räumlichkeiten von Abades in Andalusien ist ein Stop in „Abades Triana“ unentbehrlich. Gelegen am Flussufer des Guadalquivir, bietet das verglaste Gebäude des Restaurants einen hervorragenden Ausblick auf die Innenstadt von Sevilla. Es handelt sich um ein modernes Gebäude, das schon eine Vielzahl von nationalen und internationalen Events beherbergt hat und ist ein Muss auf dem gastronomischen andalusischen Rundweg. Die internationale Küche kann von 400 Tischgästen und 500 Cocktailparty-Gästen genossen werden.



Ereignissen der Region teilzuhaben. Die Philosophie der Unternehmensgruppe hat dazu geführt, einzigartige Orte zu suchen, die als großartige Szenerie dienen, wo alle Arten von Events stattfinden können. Die Alhambra von Granada, der Tajo von Ronda, oder der Fluss Guadalquivir auf seinem Weg durch Sevilla, sind Schauplätze, die der Kunde von Abades bei einem breitgefächerten gastronomischen lokalen sowie internationalen Angebot genießen kann. Von dieser reichhaltigen Palette an Möglichkeiten möchten wir besonders die folgenden Standorte hervorheben:

die sich an alle Bedürfnisse anpasst, die ein Event des Kunden erfordern könnte. Neben dem dekorativen und technischen Anspruchsvermögen ermöglicht es eine maximale Besetzung von 2.500 Personen, die vom Cocktailparty-Service versorgt werden können, zudem gibt es ein Theater mit Kapazität für bis zu 2.000 Zuschauer, sowie Platz für jeweils 1.680 bzw. 1.500 Gäste zur Schulung oder Bankett. Es verfügt zudem über großzügige Parkflächen und befindet sich nur 4 Minuten vom Kongressgebäude entfernt. „María de la O“ befindet sich auch in Granada und ist eine kulinarische Re-

ABADES
Excelente decisión



INFORMATIONEN:

Autovía A92, Km. 189. 18300, Loja (Granada)
Tel: +34 958 32 72 00
abades@abades.com

Unter dem Dach des Geschäftsreiseturismus kommen sowohl der MICE-Tourismus im eigentlichen Sinne als auch die Geschäftsreisen zusammen, nach Angaben des Spanischen Amtes für Statistik (INE) macht dieser rund 12% aller Tourismusreisen in Spanien aus. Die spanischen Unternehmen geben pro Jahr rund 15.000 Euro für Firmenreisen aus, dazu kommen im Schnitt 5.000 Euro mehr für MICE-Reisen, also im Zusammenhang mit Meetings, Incentives, Kongressen und Events. Die Iberische Vereinigung für Geschäftsreisen (IBTA) rechnet damit, dass die Firmen pro Jahr rund 20.000 Euro für diese Reisen ausgeben.

Es gibt zwar keine Auflistung der spanischen Unternehmen mit eigenem Travel Manager, aber man kann sagen, dass die Geschäftsreisen ein beachtenswertes Gewicht in der Gesamtwirtschaft haben, wie der Leiter der IBTA, Juli Burriel, feststellt; denn in allen Unternehmen, sogar den aller kleinsten bis hin zum Alleinunternehmer, bewegen sich Mitarbeiter im Zusammenhang mit der Arbeit fort. „Jede Fortbewegung im Zusammenhang mit der Arbeit ist eine ‘Geschäftsreise’“.

Alle großen spanischen Unternehmen haben eine Reiseabteilung oder einen Travel Manager. Um einen Profi in Sachen Geschäftsreisen in der Firma zu haben, der sich um die komplette Abwicklung der Firmenreisen kümmert, sollte man für Reisen (sei es im Flugzeug, Zug, Auto, Taxi, Bus oder Metro), Unterkunft und Spesen (Restaurants, Bars, Geschäfte und Parken) pro Jahr ein Budget von rund 300.000 Euro haben. „Mit diesem Jahresbudget lohnt es sich für eine Firma, einen Travel Manager anzustellen, denn dieser wird Einsparungen von rund 20% pro Jahr in diesem Budget bringen“, sagt Burriel. Das Gehalt des Travel Managers werde also allein durch

Die Iberische Vereinigung für Geschäftsreisen (IBTA) vereint die Fachleute der Branche

Ein Travel Manager bringt Unternehmen Einsparungen von 20% bei Geschäftsreisen



Travel Manager bei der Preisverleihung im Business Travel: Rafael Martín von der Liga, Begoña Blanco von Red Eléctrica de España, Marta Crespo von der CaixaBank und Ismael Gil von der Banco Sabadell.

„
Man rechnet mit einer Ausgabe der Unternehmen von rund 20.000 Euro pro Jahr für Firmenreisen und MICE

die Einsparungen bezahlt, dazu komme, dass er „Verbesserungen in Sachen Sicherheit, Umwelt und Wohlbefinden einführt“. Im Gespräch mit Hosteltur erklärt Burriel, „alle Prognosen weisen zwar auf steigende Ausgaben für Geschäftsreisen hin, wie das INE

belegt, aber im zweiten Halbjahr 2019 sind die Reisen aus geschäftlichen Gründen in Spanien um 9% und auf internationaler Ebene um 1,5% zurückgegangen“.

Die Branche ist auf dem Weg der totalen Digitalisierung: „Es tauchen neue technologischen Lösungen auf, die auf das umfassende Reisemanagement spezialisiert sind. Sie ermöglichen es, das ‘door to door’ der Reise auf digitale Art und Weise zu organisieren, denn es gibt bereits Lösungen für den Prä-Trip, die Reise selber und den Post-Trip. Digitale und parametrierbare Lösungen“, versichert Burriel. Er hält den Durchbruch dieser technologischer Lösungen für eine „Revolution“. ■

Bericht “Benchmarking des Spanischen Marktes” von Diners Club International

Madrid und London halten ihre Positionen als wichtigste Geschäftsreiseziele

Die Ausgaben der Unternehmen für Firmenreisen variieren stark im Verlauf eines Jahres, wie aus dem Bericht “Benchmarking des Spanischen Marktes” von Diners Club International zum Jahr 2018 hervorgeht. Die Einnahmen aufgrund von geschäftlichen Reisen gehen in den Monaten August und Dezember stark zurück, also in den Monaten, auf die sich in Spanien der Hauptteil der Ferien konzentrieren. Im Jahr 2018 registrierte die Branche nur 4,8% der Ausgaben im August und 5,5% im Dezember. Dagegen war Oktober mit 10,3% der Monat mit den höchsten Einnahmen in diesem Bereich, wie man an den Ausgaben der Unternehmen erkennt, die Kunden mit Travel Account sind. Den Hauptanteil der Reisekosten geht auf Flugtickets, 61,1% der Gesamtkosten; 9,7% gehen für Unterkunft; 8,8% für Zugfahrten; 3% für Mietwagen und 1,5% für Service Fees drauf. Ein Blick auf die Flugreisen zeigt, dass 89,3% der Ausgaben für Tickets von Linienfluggesellschaften verwendet werden, 10,7% gingen an Low Cost-Gesellschaften – auch wenn deren Anteil von Jahr zu Jahr zunimmt, die Steigerung betrug 4,6% im Jahr 2018.

Geschäftsreisedestinationen

Die am stärksten frequentierten Destinationen in Spanien –Flugreiseziele der Firmenkunden von Diners Club Spain– sind Madrid und Barcelona, außerhalb Spaniens sind es London und Paris. Das Reiseziel, das am stärksten zulegt, ist Palma auf fünfter Position, auch Lissabon auf Platz sieben wird zunehmend zu einem wichtigen Geschäftszentrum für Spanien. Als Flugreiseziel ist Madrid die Stadt, die in den letzten Jahren am meisten an Marktanteil verloren hat (1,74%), dagegen ist Palma de Mallorca die Stadt, die am meisten zugelegt hat (0,62%).

Im Jahr 2018 beobachtete man einen leichten Rückgang der internationalen Reiseziele, dafür reisten mehr Geschäftsreisende in innerspanische Destinationen,



auch wenn immer noch mehr als die Hälfte (50,18%) aller Reisen in internationale Reiseziele geht.

Bei den Zugreisen ist Madrid der unbestrittene Marktführer mit den Bahnhöfen mit den meisten Reisenden in Spanien und einem Anteil von 39,4%.

Zwischen 2012 und 2018 fand ein Rückgang der Reisen mit nur einer Übernachtung um 3,1% statt, ihr Anteil am Gesamtvolumen der Reisen ging von 61,6% auf 58,5% zurück. Dagegen wurden mehr Übernachtungen zwischen zwei und drei Tagen registriert – 1,75% mehr Geschäftsreisende übernachteten zweimal, ihr Anteil beträgt 19% der Reisenden; und 21% übernachteten dreimal, das war ein Zuwachs um 1%. Diese Entwicklung führt Diners zum Teil darauf zurück, dass der Anteil der innerspanischen Reisen zugunsten der Auslandsreisen sinkt. ■

NH, Meliá, Riu, Palladium und Room Mate verfolgen diese Strategie

Die Hotelketten setzen mit innovativen und differenzierten

EVENT-LOCATIONS

auf MICE

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Die wichtigsten Stadthotelketten innovieren mit neuen Locations im Angebot, um ihre Gäste zu überraschen, die für professionelle Meetings oder Veranstaltungen in die Hotels kommen. Damit werden diese Produkte für sie zu Elementen, um sich in einem so wettbewerbsorientierten Segment wie MICE von der Konkurrenz abzuheben.

NH Hotel Group bietet in ihren Hotels verschiedene Räumlichkeiten für kleine Veranstaltungen. Solche Luxussuiten, Galerien oder Terrassen gibt es in den mehr als 350 Hotels der Kette weltweit, vor allem in denen der NH Collection, wo auch die Technologie im Angebot für die Geschäftskunden eine wichtige Rolle spielt. Die aktuelle Neuheit ist das rundum renovierte NH Málaga, das mit nunmehr doppelter Kapazität zum größten Hotel der Stadt geworden ist, gleichzeitig ist es mit seinen 1.600 m² Fläche für Tagungen und Events der zweitgrößte Anbieter für MICE geworden, übertroffen in seinen Dimensionen nur vom Kongresszentrum Fycma.

Meliá

Meliá Hotel Group setzt ebenfalls auf die Exzellenz in diesem Segment. Das erkennt

man unter anderem an den Verbesserungen, die das Auditorium des Hotels Meliá Castilla durchlaufen hat – eines der Vorzeigemodelle des Unternehmens in diesem Bereich. Es fasst mehr als 500 Personen und bietet die neueste Technologie. Insgesamt bietet die Kette mehr als 7.000 m² Fläche für Events und Tagungen und hat 32 Multifunktionssalons. Darüber hinaus stellt der exklusive Service The Level einen besonderen Mehrwert für das MICE- und Bleisure-Segment, indem er dem Gast personalisierte Erfahrungen bietet. Er umfasst Bereiche, die nur seinen Gästen vorbehalten sind, einen exklusiven Arbeitsbereich und andere Vorzüge wie gesondertes Check-in und Check-out. Ein Element aber hebt die Kette ganz besonders in diesem Bereich hervor, nämlich das Kongresszentrum Palacio de Congresos de Palma und das Hotel Meliá Palma Bay. Beide werden vom gleichnamigen

Unternehmen geführt und haben das erste komplette Geschäftsjahr 2018 mit besseren Ergebnissen abgeschlossen, als man erwartet hatte. Insgesamt fanden 226 Events mit über 76.000 Teilnehmern im neuen Kongresszentrum statt, wodurch sich Mallorca als Kongressdestination konsolidiert. Nicht von ungefähr hat die neue Anlage der Inselwirtschaft 15 Millionen Euro eingebracht.

Riu

Riu Hotels & Resorts hat sich einen großartigen Eintritt in das Segment der Geschäftsreisen in Spanien verschafft: ihr erstes Stadthotel befindet sich in der spanischen Hauptstadt, und dort konkret in einem so sinnbildlichen Gebäude wie dem Edificio España. Im Riu Plaza España mit 5.000 m² Räumlichkeiten für Events ist MICE der Star, denn diese Kapazität ist in Madrid einzigartig, sagt der Direktor des Hotels, Manel Jaile.

Palladium

Palladium Hotel Group bietet mit ihren Marken für Stadthotels zahlreiche Bereiche für Meetings. So zeichnen sich etwa die Bless Collection Hotels durch ihr fortschrittliches Design und innovativen Service aus. Ein Beispiel dafür ist ihr Hotel in Madrid mit seiner Dachterrasse Picos Pardos für Events und dem Fetén Clandestine Club, der mit einer Bowlingbahn, Bar und Separée ausgestattet ist, eine ideale Möglichkeit, eine Geschäftsveranstaltung auf die etwas andere Art zu organisieren. Im Hotel auf Ibiza genießen die Geschäftsreisenden das Rooftop Epic.

Die beiden Hotels der Marke Only You, nämlich das Only You Boutique Hotel Madrid und Only You Atocha, bieten sich ebenfalls als außergewöhnliche Destinationen für diejenigen an, die Events und Meetings in Locations organisieren wollen, die Multifunktionalität mit dem Boutique-Geist und dem gewissen spanischen Etwas verbinden.

Auf internationaler Ebene sind im Bereich Mice by Palladium in diesem Jahr die beiden Hotels Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa und TRS Coral Hotel die große Neuheit.

Sie wurden im November 2018 im Norden Cancuns eröffnet und haben unter anderem ein Tagungszentrum mit 1.000 m² und Platz für 900 Personen. Dazu kommen eine Motor-Lobby, perfekt für Veranstaltungen rund um alles, was mit Automobilität zu tun hat; und das Rafa Nadal Tennis Centre für Team-Buildings.

Room Mate

Room Mate Group setzt ebenfalls auf neue Räumlichkeiten in ihren Design-Hotels. Der aktuelle Neuzugang, Room Mate Alba, ist das fünfte Hotel der Kette in Madrid und Nummer 27 weltweit. Es hat zwei unterteilbare Tagungsräume für Firmenveranstaltungen oder Präsentationen, und man hat den Innenhof des Gebäudes erhalten, der sich ebenfalls für derartige Events sowie als Bereich zum Entspannen anbietet.

Dazu kommt die neue Linie im Business-Bereich Be Mate mit von der Kette geführten Appartements speziell für Geschäftsreisende. Damit reagiert das Unternehmen auf die wachsende Nachfrage von Unternehmen, die ihre Mitarbeiter in „angemessenen, hochwertigen Räumen unterbringen wollen, die gut gelegen sind, persönlichen Service haben und wo sich die Mitarbeiter wie zu Hause fühlen können, während sie arbeiten“. In den kommenden 18 Monaten werden sieben solcher Appartementsgebäude eröffnet. ■

„
Luxussuiten,
Galerien,
Terrassen,
Innenhöfe und
Dachterrassen
werden zu
Multifunktionsbereichen,
die alle Arten
von Events auf
individuelle Art
aufnehmen
können



Die Hotels setzen auf neue Raumkonzepte und Designs, um den Ansprüchen des neuen Corporate-Kunden gerecht zu werden und sich von der Konkurrenz abzuheben. Im Bild einer der Salons des Only You Atocha.

Viele leisten bereits ihre Dienste in der Wertschöpfungskette der Branche

INNOVATION

dank Technologie für die Events in Hotels

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Die Veränderung des Modells wandelt auch das Konzept der professionellen Veranstaltungen in den Hotels, die daran arbeiten müssen, die Events bekannt zu machen und zu differenzieren, um die Teilnehmer zu überraschen. Die Technologie wird dabei zu ihrer Verbündeten, um die Events zu personalisieren – abgesehen davon, dass dank ihr das Management flexibler, sicherer und effizienter wird, wodurch Ressourcen eingespart werden.

Man kann sich heutzutage eine Veranstaltung nicht mehr ohne den angemessenen Einsatz der Technologie vorstellen, die sehr gut eingebunden sein und Mehrwert bringen muss. Daher ist es von grundlegender Bedeutung, dass sie mit der Zielsetzung des Events abgestimmt ist, nicht nur während der Veranstaltung selber, sondern bereits ab dem ersten Moment seiner Organisation.

So wird die Technologie in den Dienst der Entwicklung der Veranstaltung gestellt: mit Onlineplattformen für die Organisation; spezieller Software, um in jeder Etappe Zeit und Mühe zu sparen; Tools für die Kontrolle und Registrierung der Teilnehmer; und Apps zur Ermöglichung des umfassenden Teilnehmermanagements bis hin zur Bereitstellung der genauesten und

zeitnahsten Information. Diese und viele andere Innovationen "stehen der Wertschöpfungskette der Branche bereits zur Verfügung, um Kongresse zu organisieren", teilt die OPC Cataluña mit. Der spektakuläre Touch kommt danach hinzu, nämlich mit Hilfe von Video Mappings, Robotik, virtueller und erweiterter sowie gemischter Realität, Gaming-Tools oder immersiven Erlebnissen, wie man sie zum Beispiel in einigen Hotels der Eurostars Hotels und Barceló Hotel Group vorfindet.

Das Internet der Dinge wird auch immer wichtiger, um die Erfahrung des Gastes zu verbessern. Dafür werden einfache Kontrollsysteme eingesetzt, um die Beleuchtung, die Klimaanlage und Heizung nach den ganz eigenen Vorlieben der Gäste anzupassen. Dadurch ist es möglich, sogar die Kaffeemaschinen zu kontrollieren

oder die Anmeldung im Hotel zu vereinfachen, indem elektronische Codes an intelligente Apparate gesendet werden.

Kongresse und Messen als Lanzenspitze

Tatsächlich halten Innovationen wie Systeme zur Gesichtserkennung, die bereits an Flughäfen eingesetzt werden, jetzt auch Einzug in Messen und Kongresszentren. Diese Technologie ermöglicht es, dass Tausende von Menschen schnell ins Innere eines Gebäudes gelangen können, in dem eine Großveranstaltung abgehalten wird. Es ist ein schnelleres, sichereres und denkwürdigeres System, denn sein Einsatz bringt es mit sich, dass die Teilnehmer sich auch später noch an die Veranstaltung erinnern, so die Experten. Kongresse und Messen



Die erweiterte Realität kann nach Ansicht der Experten wunderbar für Gruppenveranstaltungen eingesetzt werden und funktioniert problemlos, da die Mobiltelefone auf diese Technologie vorbereitet sind.

sind ihrerseits die Lanzenspitzen der Branche, wo Innovationen eingeführt werden, die danach auch den Rest der Tourismusindustrie erreichen. Das ist zum Beispiel der Fall der 3D-Drucker, die Lebensmittel erschaffen – damit

kann in Zukunft jeder Teilnehmer sein Menü „personalisieren“; oder der Hologramme, die es ermöglichen, dass man an Tausende von Kilometern entfernten Tagungen oder Konferenzen teilnehmen kann – diese Technologie

steht bereits im NH Collection Madrid Eurobuilding zur Verfügung.

Wie der Experte Corbin Ball prognostiziert, werden diese Technologien bald durch solche ergänzt, die erweiterte Realität ermöglichen, was im Geschäftsreisetourismus in zahlreichen Gebieten zum Einsatz kommen wird. Grund ist, dass sie den User nicht isolieren, wie es bei der virtuellen Realität der Fall ist, sondern die Umgebung mit einbinden. Ein Nachteil dieser Brillen und Kopfhörer ist ihr hoher Preis und die Tatsache, dass sich das Ganze noch in der Entwicklungsphase befindet, in der noch nach möglichen Einsatzgebieten geforscht wird.

Insgesamt steht auf jeden Fall die Branche vor der Herausforderung, innovativ in den Bereichen Intelligenz, Technologie und Erfahrung zu sein. ■

The One Palácio da Anunciada



THE ONE
PALÁCIO DA ANUNCIADA

Rua das Portas de Santo Antão, 112-134
1150-268 Lisboa, Portugal
T (351) 210 412 300
events.hpa@hotelstheone.com
www.theonepalaciodaanunciada.com



Das Hotel The One Palácio da Anunciada, liegt in bevorzugter Lage in einem der exklusivsten Stadtviertel, unweit von der prestigeträchtigen Avenida da Liberdade und der Praça dos Restauradores entfernt. Es befindet sich in einem Palast aus dem 16. Jahrhundert, der seine majestäti-

sche Essenz bewahrt. Die Innenausstattung unterstreicht die ursprüngliche Schönheit des Gebäudes und verleiht ihm Komfort und Exklusivität. Das Hotel bietet ein gastronomisches Restaurant, eine 2.500 m2 große Gartenanlage mit Außenpool und das Despacio Spa at The One.

Das The One Palácio da Anunciada verfügt über einen lichtdurchfluteten Tagungsraum mit Zugang zu einem privaten Innenhof, der in der alten Palastküche gelegen ist und sich ide-

al für Cocktails oder Coffee-Breaks anbietet. Das Hotel besitzt ebenfalls vier herrliche Veranstaltungsräume, die mit großen Fensterfronten und den Original-Kassettendecken des Palastes beeindruckend sind. Die imposante Eingangshalle des Hotels dient als Referenz für Events, die einen exklusiven Willkommensservice erfordern, und die majestätischen Parkanlagen stellen die ideale Kulisse für Veranstaltungen ganz besonderer Art dar.

Sale	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	Imperial	Bankett	Cabaret	U-form	O-form
A Antiga Cozinha	55	5	60	50	30	22	30	15	20	24
Pátio	50	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Rest. Condes de Ericeira	40	5	40	-	-	-	30	-	-	-
O Jardim Wine Bar	50	5	50	-	-	-	-	-	-	-
O Dragoeiro	55	5	50	-	-	14	40	-	-	-
Os Espelhos	80	5	80	80	40	24	50	35	34	-
Hall Entrada	80	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Boémio Cocktail Lounge	230	5,6	300	200	60	45	120	60	34	44
Jardines principales	755	-	200	-	-	-	-	-	-	-
Jardines superiores	800	-	350	-	-	-	-	-	-	-

PR

Senator Hotels & Resorts, Erfolgsgarantie für Kongresse und Tagungen



Die meisten Häuser von Senator Hotels & Resorts bieten besondere Einrichtungen für Kongresse und Tagungen, ihr Personal ist darauf vorbereitet, auf alle Bedürfnisse von Firmenkunden einzugehen.

Die Kette ist darauf spezialisiert, sich allen Wünschen anzupassen – das ist zum Beispiel der Fall im Themenpark Oasys MiniHollywood in der Tabernas-Wüste mit der idealen Ausstattung für alle Arten von Events, von der Tagung über die große Produktpräsentation bis hin zum Firmenmeeting; oder im Caleia Mar Menor und vielen anderen Hotels.

Aufmerksamer Service

Der Schlüssel zum Erfolg des Angebots der Senator Hotels & Resorts im Kongress- und Tagungstourismus sind aufmerksamer Service, passende Einrichtungen, die

flexibel allen Bedürfnissen anzupassen sind, innovative Gastronomie mit ausgewogenen Menüs sowie das Umwelt- und Ressourcenmanagement jedes

einzelnen Hotels. Als Referenz in Spanien und führende Freizeithotelkette in Andalusien sticht Senator Hotels & Resorts dank ihrer Vielseitigkeit gleichzeitig mit ihren Häusern hervor, die sich auf den

Oasys Themenpark in der Tabernas-Wüste



Diese Anlage in Almería ist ideal für die Durchführung aller möglicher Arten von Veranstaltungen, von Tagungen über Team Buildings bis hin zu Produktpräsentationen. Sie verfügt über ein großes Restaurantangebot für Events und Feiern, dazu kommen fünf Salons mit unterschiedlichen Kapazitäten und Serviceleistungen wie Aufnahme, Produktion und Garderoben etc.



MICE-Tourismus konzentrieren. Diese überzeugen durch ihre ausgezeichnete Lage und die Tatsache, dass sie für jeden Anspruch das passende Angebot haben.

Das Ziel von Senator Hotels & Resorts ist es, durch exzellenten Service die Erwartungen der Unternehmen zu übertreffen, die die Häuser der Kette für die Austragung ihrer Meetings wählen, denn man ist sich der extrem hohen Qualitätsansprüche im Bereich MICE bewusst. Die Ausbildung des Personals, Einrichtungen in privilegierter Umgebung und die Tatsache, dass man auf die Anliegen jedes einzelnen Kunden eingeht, der eine Tagung oder einen Kongress organisiert, sind einige der herausragenden Eigenschaften ihres Angebotes.

Verdiente Erholung

Das Zusatzangebot der Senator Hotels & Resorts für ihre Tagungsgäste hebt sich besonders durch die Senzia Spa & Wellness Zentren hervor, in denen man einen langen Arbeitstag entspannt beenden und neue Kräfte sammeln kann.

Jedes einzelne dieser Zentren hat einen kompletten Spa-Rundgang und bietet darüber hinaus exklusive Beauty-, Entspannungs- und Therapiebehandlungen. Senator-Hotels mit Senzia Spa & Wellness



Zentren findet man in Almería, Barcelona, Cádiz, Granada, Huelva, Madrid, Marbella und Murcia.

Das gastronomische Angebot, vom Service am Tisch über das Buffet bis hin zum Coffee Break, ist groß, vielseitig und detailverliebt, Eigenschaften, auf die der Tagungstourismus besonders großen Wert legt. Besonders zu erwähnen ist das vielseitige Angebot an ausgewogener, gesunder Ernährung und die Möglichkeit, die Diät möglichen Unverträglichkeiten der Gäste anzupassen.



INFORMATIONEN:

reservas@senatorhr.com
+34 950 533 532

Die Stagnation der Weltwirtschaft und der Preisanstieg werden sich auf die Geschäftsreisen auswirken

Technologie und Sicherheit sind in 2020 Schlüssel für die Position der Geschäftsreiseagenturen

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Im Jahr 2019 war die Branche der Reisebüros, die auf Geschäftsreisen spezialisiert sind, Zeugin zahlreicher Fusionen und Übernahmen auf spanienweiter und internationaler Ebene – eine Erscheinung des Prozesses der Suche nach Synergien und neuen Partnern. Zu den bedeutendsten Operationen gehörte die Übernahme der amerikanischen Adelman Travel Group durch BCD Travel; die deutsche DER Touristik verkaufte ihren Bereich Geschäftsreisen an American Express GBT; und Globalia Corporate Travel hat sich der Spanischen Vereinigung der Businesstravel-Manager (Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa AEGVE) angeschlossen.

Die Geschäftsreiseagenturen stehen vor einem Jahr 2020 voller Herausforderungen. „Trotz dieses Szenarios, das vom geringeren Weltwirtschaftswachstum, größeren Wirtschaftsbarrieren und teilweise steigenden Kosten geprägt ist, bleibt doch die Tatsache bestehen, dass die spanischen Firmen weiterhin reisen werden“, bemerkt Marcel Forn, der Generaldirektor von GEBTA im Gespräch mit Hosteltur. „Dennoch ist vorzusehen, dass die Unternehmen in einem Kontext der geringeren Investitionsrendite den Druck auf die Preise erhöhen, um einen möglichst hohen ROI der Reisen zu erzielen“, hängt er an.

Forn erklärt, welches „die ‘driver’ sind, auf die die Travel Management Companies (TMC) und die Unternehmen vorrangig beachten sollten, um die Investition zu optimieren“. Der erste ist die Technologie, um Zugang zum Inventar der Provider zu haben und die Kosten im Zaum zu halten, „denn das Inventar immer stärker fragmentiert, weniger transparent und sehr volatil“. Das sei „die Folge des Auftauchens von Elementen wie der NDC und der damit verbundenen Sprengung des Prinzips des ‘full content’, oder der Veränderungen der Tarifpolitik im Bereich Unterkunft, die sich immer mehr am ‘dynamic pricing’ orientiert“.

Der zweite große, deshalb aber nicht weniger wichtige ‘driver’ „sollte das Management der versteckten direkten und indirekten Kosten sein“. Nach Ansicht von Forn



GEBTA zeichnete 2019 Enaire mit dem Preis für Unternehmerische Laufbahn aus. Ángel Luis Arias, der Generaldirektor von Enaire, übernahm den Preis von Ignacio González, Spanien-Direktor von Globalia Corporate Travel.

ist es genau in diesem Bereich, „wo die TMC und die Unternehmen den größten Handlungsspielraum haben, um die Ausgaben im Zaum zu halten, denn die Möglichkeiten zur Verhandlung mit allen Providern über die Tarife sind wegen des Ungleichgewichts der beiden Verhandlungspartner begrenzt, dazu kommt die simple Massenträgheit des ständig wachsenden Marktes“.

Zwei weitere Schlüsselemente beeinflussen die Entscheidungen über Ausgaben tagtäglich: die Sicherheit und die gesetzlichen Verpflichtungen des Duty Care, die der Arbeitgeber gegenüber seinen reisenden Mitarbeitern hat. Und letztlich auch noch die Nachhaltigkeit. „Auch wenn diese sich nicht so schnell entwickelt, beginnen doch immer mehr Unternehmen, sich um den CO₂-Abdruck bei den Firmenreisen zu kümmern und die Reisen allmählich vom Flugzeug auf den Zug zu verlegen, vor allem auf Strecken unter 400 Kilometern oder auf denen Hochgeschwindigkeitszüge als Alternative zur Verfügung stehen. Solche Überlegungen haben Fluggesellschaften wie KLM oder Swiss im Zusammenhang mit der Kurzstrecke bereits angeregt“.

Trotz der Veränderungen, die all diese Herausforderungen mit sich bringen, haben die Geschäftsreiseagenturen eine solide Marktposition. Wie eine kürzlich veröffentlichte Studie von Aervio zeigt, kümmern sich in drei von vier Unternehmen Profis um die Geschäftsreisen. Konkret werden in 38,7% aller Fälle Geschäftsreiseagenturen damit beauftragt. ■

ITALIA

let's MEET here

IBTM stand E30

ITALIA
ORGANISMO
OFICIAL ITALIANO
PARA EL TURISMO



REGISTRATION



WORKSHOP



LUNCH



DEBATE



ENJOY ITALY

businessmadebeautiful

@italiaturismoMadrid

OficinaTurismoItalia

@Italia_espanol

italia.it



Durch Innovation das Reiseerlebnis des Passagiers verbessern

NEUE PRODUKTE, Serviceleistungen und Flotten für die Geschäftsreisenden

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Businessreisende, die unterwegs sind, um an Meetings oder Kongressen teilzunehmen, brauchen unterwegs besondere Leistungen und Produkte, die es ihnen ermöglichen, die Zeit der Flugreise effizient zu nutzen und dabei doch eine komfortable Reise zu genießen.

Iberia hat einen neuen Kanal für den Kundendienst eröffnet und nutzt dabei das meistgenutzte Netzwerk der Welt: es gibt jetzt virtuellen Kundendienst über WhatsApp in spanischer Sprache. Die Passagiere können sich über den Status ihres Fluges informieren, generelle Informationen über ihre Reise abrufen und für alle Flüge innerhalb der Schengen-Gebiete von Iberia, Iberia Express und Iberia Regional Air Nostrum – mit Ausnahme der Flugbrücke – 24 Stunden vor Abflug einchecken oder individuelle oder

Gruppenbuchungen vornehmen.

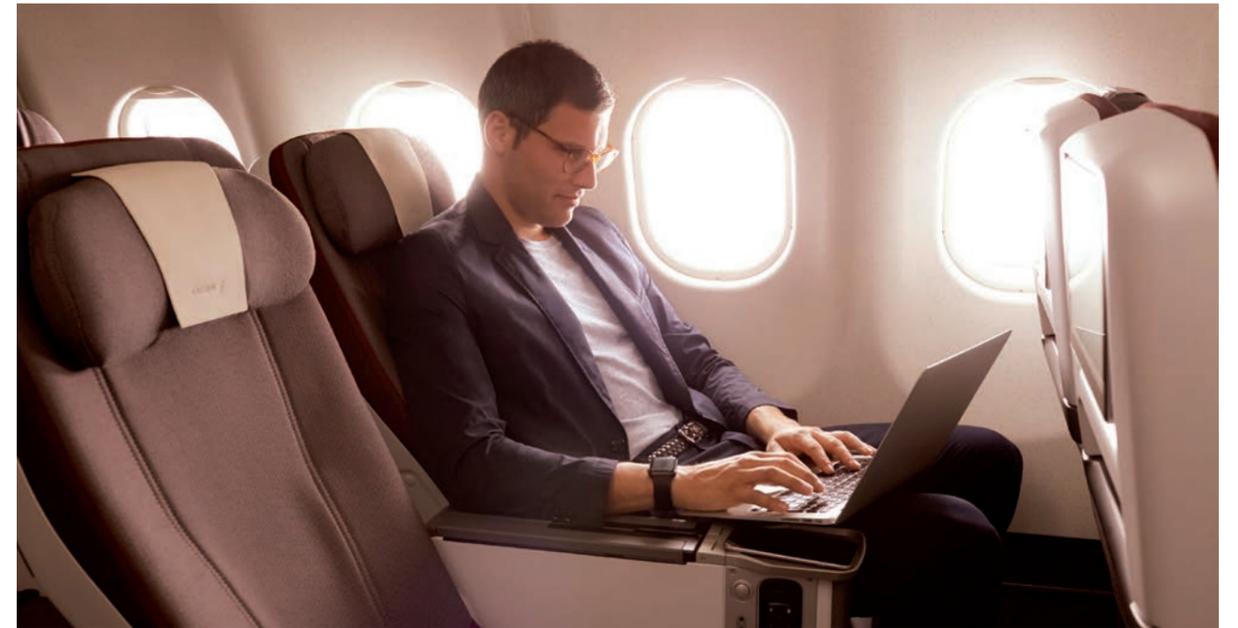
Air France und KLM bieten ganz neu den Service “Bag on Board” an, bei dem das Reisegepäck vor Abflug beim Passagier zu Hause abgeholt wird. Die Kunden, die von Madrid oder Barcelona aus fliegen, können diesen Dienst buchen und reisen, ohne sich Gedanken um ihr Gepäck zu machen. Dies ermöglicht die Kollaboration der französisch-holländischen Gruppe mit dem Start Up Bag on Board. Iberia führte diesen Service bereits vor einigen Monaten ein, ebenfalls für Flüge ab Madrid und Barcelona. Jetzt ist der Dienst auch mit Air France und KLM möglich, unabhängig davon, ob es sich um Direktflüge handelt oder nicht.

Lufthansa hat mit ihrer neuen Flotte ein komplett neues Reiseerlebnis für die Kurz- und Mittelstrecke geschaffen. Die Gruppe hat in Frankfurt den neuen A321neo übernommen. Die wichtigste Neuerung in der Kabine ist ein neuer, moderner Sitz, der die Reise zu einem

bequemen Erlebnis macht. Diesen findet man in den drei Gesellschaften Lufthansa, Swiss und Austrian Airlines. Der italienische Fabrikant Geven hatte den Auftrag zur Produktion des Sitzes gewonnen. Sein Bezug und die neue Rückenlehne ermöglichen ein angenehmes Sitzenerlebnis, da der Druck ergonomisch korrekt verteilt wird. Die innovative Rückenlehne nimmt weniger Platz weg und lässt damit mehr Platz für die Passagiere. Jede Sitzreihe hat eigene USB-Ports, erstmals bei Lufthansa auch auf der Kurzstrecke. In Zukunft können die Lufthansa-Passagiere auf dem Flug auch viel bequemer ihre Laptops benutzen, da in den Tisch eine spezielle Vorrichtung eingebaut wurde, um das Laptop besser zu halten.

Technologie und Komfort

Vueling hat die zweite Phase des Programms “Vueling For You” gestartet, bei der es um die Digitalisierung geht und deren Ziel



Die Transportfirmen konzentrieren sich darauf, das Reiseerlebnis der Passagiere durch Innovation und Technologie zu verbessern.

es ist, 2023 die Fluggesellschaft Nummer eins zu sein, was die Passagiererfahrung in diesem Bereich angeht. Im Rahmen des Programms werden alle Kontaktstellen mit den Kunden – von der Reservierung über den Aufenthalt auf dem Flughafen bis zum Erlebnis an Bord – und der Kundendienst verbessert. Dazu gehört die Einrichtung eines Wifi-Netzwerkes mit der EAN-Technologie (European Aviation Network), das einen konstanten Breitbandzugang auf Flügen in ganz Europa bieten soll. Es wird ab Januar 2020 in der gesamten Flotte der Gesellschaft verfügbar sein. Andererseits hat Vueling drei Tarife eingeführt, die mit geringen Extrazahlungen unterschiedliche Bedürfnisse während des Fluges erfüllen:

Fly & Chat für Emails und Kommunikation per Chat; Fly & Surf für den Internetzugang; und die Unterhaltungs-Option Fly & More.

TAP Air Portugal hat den neuen Tarif EconomyXtra ins Leben gerufen, der über Economy und Executive hinausgeht. Er umfasst mehr Beinfreiheit, Sitzplätze in den vorderen

“
Der Geschäftsreisende braucht spezielle Dienstleistungen, die es ihm ermöglichen, den Flug zu nutzen und dabei allen Komfort zu genießen

Reihen, verstellbare Rückenlehne mit Kopfstütze, Elektrostecker und USB-Anschluss, eine Tablet-Halterung und verbessertes gastronomisches Angebot mit warmem Mittag- oder Abendessen auf verschiedenen Routen nach Paris, Rom oder Frankfurt. In Spanien wird dieser Service auf Airbus-Routen ab Madrid, Barcelona, Gran Canaria und Teneriffa nach Lissabon eingeführt.

Auch Norwegian hat einen neuen door-to-door Wifi-Service eingeführt, der den Passagieren Zugang zum Wifi-Netzwerk der Fluggesellschaft

vom Ein- bis zum Aussteigen bietet. Bisher mussten die Maschinen sich erst in einer Flughöhe von 10.000 Fuß befinden, bis das Netz aktiviert werden konnte. Diese Tür-An-Tür-Verbindung steht auf allen Maschinen zur Verfügung, die an das Wifi-Netzwerk angeschlossen sind, sowohl auf der Kurz- als auch auf der Langstrecke. Die Kunden haben zwei Optionen: Basis-Wifi, das auf der Langstrecke kostenlos zur Verfügung steht; und Premium-Wifi mit hoher Geschwindigkeit, das schnell genug ist, um TV-Programme und Filme zu übertragen.

Im Bereich der Autovermieter hat die Avis Budget Group España einen neuen Service für den Premium-Bereich vorgestellt. Es geht um stundenweise Autovermietung: flexibel, unmittelbar, ohne Kilometerbegrenzung und für die Dauer, die der Kunde das Fahrzeug benötigt. In Madrid ist der Service bereits aktiv, in Barcelona kommt er bald und ist über die Avis App, das Internet, in den Avis-Büros oder über das Callcenter buchbar. Den Kunden steht ein 24-Stunden-Kundendienst rund ums Jahr zur Verfügung. ■

Aufstrebende Destinationen wie Sevilla, Bilbao, Valencia, Santiago und Palma konsolidieren sich im internationalen Rahmen

Die Aktivität der OPC folgt weiter dem Aufwärtstrend



Nach Ansicht des Verbandes der Professionellen Organisatoren von Kongressen (OPC) war 2018 ein sehr positives Jahr für die Unternehmen im Bereich MICE, denn Spanien wächst und wächst in diesem Bereich.

Die Internationalisierung und Diversifizierung waren Schlüsselstrategien verschiedenster Unternehmen, um diese positive Entwicklung zu unterstreichen, ebenso wie die Optimierung von Ressourcen durch immer stärker technologisierte Prozesse. Dadurch werden spezialisierte Communities geschaffen, die immer stärker und öfter auftauchen, wie Kenes Group Spain, ein Mitglied der OPC Madrid, feststellt. Ein Blick auf diese Gruppe, die als Beispiel für die Situation der Branche stehen kann, zeigt, dass Kenes Group Spain im Jahr 2018 über 50 Events

„
Die Entwicklung geht hin zur Internationalisierung, zur Diversifizierung in andere Nischen und zu einem stärkeren Ausbau der Technologien

unterschiedlicher Art mit zwischen 20 und 9.000 Teilnehmern durchführte. Für dieses Unternehmen macht die Organisation von Kongressen rund 80% der Tätigkeit aus, mit einer Steigerung um mehr als 20%.

Internationale Referenz
In den letzten Jahren haben sich

aufstrebende Destinationen wie Sevilla, Bilbao, Valencia, Santiago und Palma im internationalen Rahmen konsolidiert. Der Organisator von Kongressen Kenes betont: „Die Marke Spanien ist weiterhin eine Referenz, wie man an 80 Millionen Touristen erkennt, die jedes Jahr ins Land reisen und dank derer wir nach Frankreich –wo sich der Tourismus vor allem auf Paris konzentriert – an zweiter Stelle des weltweiten Rankings stehen“.



Ein aktuelles Treffen in San Sebastian.

Die Entwicklung geht hin zur Internationalisierung, zur Diversifizierung in andere Nischen und zu einem stärkeren Ausbau der Technologien, um Communities zu schaffen und zu erhalten, die mit neuen Inhalten gespeist werden und die anhand von Events, die interessant sind, um ihre Teilnehmer zu binden, lernen und Erfahrungen sammeln. Kenes Spain ist außerdem der Ansicht, „das digitale Ökosystem spielt in Konsonanz mit den menschlichen Qualitäten eine wichtige Rolle, und oft liegt der Schlüssel zum Erfolg in beiden Faktoren“. Als besondere Herausforderungen im Jahr 2020 bezeichnet das Unternehmen die finanzielle und politische Instabilität und Phänomene wie den Brexit. Man könne annehmen, dass sich die Nachfrage dementsprechend verhalten werde. ■

RÄUME

Sercotel Hotel Group



Räume der Sercotel Hotelgruppe. Wir bringen Leben in Ihre Events.

Entdecken Sie die Räume der **Sercotel Hotel Gruppe**, ein neues Konzept an Sälen, Terrassen und multifunktionalen Räumlichkeiten, die sich den Bedürfnissen jeder Veranstaltung anpassen.

Madrid • Barcelona • Valencia • Granada • Alicante • Valladolid • Salamanca • Las Palmas • Murcia • Toledo • Bogotá • Panamá.

Buchungen: 93 363 63 63 • www.sercotel.com



AND

Auch 2020 präsentiert sich voller wichtiger Termine für die andalusische Branche

Andalusien stellt seine Fähigkeit zur Aufnahme großer Events unter Beweis

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Das Angebot Andalusiens für das Segment der Meetings, Kongresse und Incentives wird ständig erneuert und verbessert und zieht verstärkt wichtige Events auf nationaler und internationaler Ebene an, dank derer sich die Region auf die oberste Stufe des europäischen Podiums stellen darf. Diese starke Position beruht auf der Professionalisierung der Anlagen und der Mitarbeiter der Branche, auf dem wunderbaren Klima und dem warmen Empfang, den die Einwohner den Besuchern bereiten.

Turismo Andaluz legt ganz besonderen Wert auf die Werbung für den MICE-Tourismus im Ausland. Man kann das an ein paar Beispielen der letzten Monate festmachen, wie zum Beispiel an den Fachtagungen MICE Andalusien, die im Oktober in Deutschland stattfanden und bei denen 75 Agenturen aus Köln und München die Möglichkeit hatten, das Angebot der Region aus erster Hand kennen zu lernen: mit dem Costa del Sol Convention Bureau, sechs Hotels und einer Fachagentur sowie den Convention Bureaus Málaga, Granada und Sevilla, die von weiteren rund 20 andalusischen Unternehmern begleitet wurden. Ebenfalls im Oktober nahm Turismo de Andaluz zusammen mit Turespaña an der Messe M&IT Corporate Challenge in London teil,

an der 60 britische Hosted Buyer beteiligt waren. Auch auf der ITB Asia 2019 wurde das andalusische Angebot präsentiert und dabei das Augenmerk besonders auf Tagungen und Kongresse, Städtetourismus, Kultur, Luxus und Freizeit gelenkt. In Sevilla hat das MICE-Segment ein exponentielles Wachstum erlebt, da die Stadt Austragungsort zahlreicher großer internationaler Events war, die von vielen unterschiedlichen Branchen organisiert wurden, allen voran aber waren das Branchen, die in Verbindung mit dem Tourismus stehen. Eines davon war der Global Summit WTTTC Sevilla 2019 mit über 1.700 Teilnehmern, 40 Ministerdelegationen aus der ganzen Welt und Vertretern von über 300 internationalen Medien. An den Konferenzen nahmen

Führungspersönlichkeiten einiger der weltweit wichtigsten Unternehmen der Tourismusbranche wie Expedia, TUI Group, Royal Caribbean, Amadeus oder Intercontinental Hotels Group sowie charismatische Expräsidenten wie Barack Obama und Felipe Calderón teil. Die Veranstaltung fand im Fibes statt, das das ganze Jahr 2019 über eine fieberhafte Aktivität registrierte und das Jahr mit 36 Veranstaltungen und mehr als 600.000 Teilnehmern im vierten Quartal abschließt – dazu gehören der 5. Weltgipfel der Reisebüroverbände und das Ministerielle Treffen der Europäischen Weltraumagentur. Im letzten Jahr, für das bisher komplette Daten vorliegen, nämlich 2018, zählte Fibes insgesamt 1,1 Millionen Besucher, die der Stadt 198 Millionen Euro einbrachten. Im Hinblick auf 2019

rechnet man damit, dass das Zentrum insgesamt 1,3 Millionen Teilnehmer aufgenommen und 220 Millionen Euro Umsatz eingebracht haben wird. Im kommenden Jahr 2020 wird Sevilla ebenfalls wieder Schauplatz wichtiger Veranstaltungen sein, zum Beispiel des größten Weltkongresses über Lungenkrankheiten, an dem über 4.000 Spezialisten teilnehmen werden und der alleine 10 Millionen Euro Umsatz bringen soll. Wie im Oktober der Bürgermeister der Stadt, Juan Espadas, mitteilte, hat das Kongresszentrum für 2020 bereits den Zuschlag für neun internationale Kongresse mit jeweils zwischen 1.500 und 4.000 Teilnehmern erhalten.

Positive Entwicklung

Auch außerhalb des Kongresszentrums finden das ganze Jahr über zahlreiche große Veranstaltungen statt. Der Geschäftsführer des Sevilla Congress & Convention Bureau, Manuel Macías, erklärt im Gespräch mit Hosteltur, dass die Organisation einige Neuzugänge in der Provinz zu vermelden haben, wie zum Beispiel das Cartuja Center,



Der Global Summit WTTTC Sevilla 2019 verschaffte der andalusischen Hauptstadt einen bevorzugten Platz auf der internationalen Event-Bühne.

das neue H10 Casa de la Plata und La Hacienda La Soledad, ein Gebäude aus dem Jahr 1542. „Sevilla hat der MICE-Welt ständig etwas Neues zu bieten; dazu kommen die Flüge, auch hier legen wir sehr zu und rechnen damit, dass es noch mehr werden. Daher kann man sagen: wenn dieses Jahr gut ist, wird nächstes Jahr noch besser“. Der Trend ist sehr positiv, und „die Hotels werden nicht nur voll, sondern steigern auch die Preise, dazu kommen die Ferienwohnungen als erhebliche Ergänzung des Angebotes“. In diesem Sinne fügt er

hinzu: „Das Verhalten der Kunden passt sich den neuen Technologien und den neuen Angeboten an. Für die internationalen Kongresse werden nicht mehr alle Zimmer von Hotels komplett für die Kongressteilnehmer geblockt“. Vor allem im akademischen Bereich, in dem Teilnehmer gewisse Budgeteinschränkungen haben, wird die alternative Art der Unterkunft sehr gut genutzt. Macías betont, dass Sevilla mit der Durchführung großer Veranstaltungen für 5.000 bis 7.000 Personen beweist, dass es in der Lage ist, diese Art von Kongressen zu

H10 Andalucía Plaza

H10 andalucía plaza

Urb. Nueva Andalucía
E-29660 Puerto Banús,
Marbella, Málaga
T (34) 952 81 20 00
mice.agp@h10hotels.com
www.hotelh10andaluciaplaza.com



Das H10 Andalucía Plaza liegt in Puerto Banús, ganz in der Nähe von mehreren hochrangigen Golfanlagen und nur wenige Meter vom Strand entfernt. Dieses prestigeträchtige Hotel in Marbella verfügt über eine weitreichende Erfahrung in der Organisation von Events. Das Hotel verfügt unter anderem über die erlesene Gastronomie des Restaurants Córdoba und des neuen À-la-carte-

Restaurants La Brasserie sowie über geräumige, helle Zimmer und das Despacio Spa Centre.

Das H10 Andalucía Plaza bietet sich ideal für die Veranstaltung von Events jeder Art an, da es mit neun Tagungsräumen ausgestattet ist. Drei von ihnen können über mobile Trennwände zum Gran Salón Castilla verbunden werden, der über Tageslicht verfügt und auf einer Fläche von 550 m² Platz für bis zu 550 Gästen bietet. In den Restaurants des Hotels können ebenfalls kleinere Events ver-



anstaltet werden. Die geräumige Eingangshalle auf einer Fläche von 1.300 m² sowie die Außenbereiche des Hotels bieten unzählige Bestuhlungsmöglichkeiten und eignen sich daher ideal für Cocktailpartys oder Banketts.

Säle	m ²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	Imperial	Bankett	Cabaret	U-Form	O-Form
Castilla	550	4	550	546	338	-	380	222	-	-
Castilla A	163	4	150	150	86	-	90	54	48	64
Castilla B	163	4	155	168	90	-	90	66	48	64
Castilla C	220	4	200	210	144	-	140	84	54	76
Málaga	186	2,7	180	200	65	60	130	60-80	24	26
Sevilla	66	2,5	90	90	48	46	-	-	40	44
Almería	40	2,5	-	40	24	24	-	-	20	22
Cádiz	44	2,5	-	40	18	24	-	-	20	24
Huelva	26	2,5	-	20	12	12	-	-	10	12
Toledo	99	2,1	30	28	14	16	-	-	12	14
Hab. Delux Adapt.	41	2,6	-	20	-	20	-	-	18	20

organisieren, außerdem verbessert man ständig die Verkehrsverbindungen – der einzige Punkt, der die Stadt noch von anderen Hauptstädten unterscheidet. „Jetzt haben wir die Infrastrukturen, wir haben die Verbindungen und wir haben auch eine stärkere Professionalisierung“, schließt er. Auch Málaga festigt ihre Position im Tagungstourismus. Der Bericht zum Jahr 2018 des Málaga Convention Bureau belegt, dass es 287 Events mit 139.198 Teilnehmern gab. Dabei waren die meisten Events (129) internationaler Natur, 111 fanden auf nationaler und 47 auf regionaler Ebene statt. Die meisten Veranstaltungen waren Kongresse –insgesamt 200–, gefolgt von Tagungen (68). Der geschäftigste Monat war der Mai, danach April und gleichermaßen Oktober und November. Die Branchen mit der stärksten Präsenz waren Medizin und Gesundheitswesen sowie Technologie. Die meisten Veranstaltungen waren privat (77%), nutzen zu 74% Hotels als Unterkunft, und hierbei wiederum die mit vier Sternen (73%). Ein Blick auf die Art der Veranstaltungsorte zeigt, dass 31% in Salons von Hotels stattfanden, 25% in Universitäten und 16% im Kongresszentrum.

Eine beispielhafte Anlage

Das Messe- und Kongresszentrum von Málaga, FYCMA, hat es nach eigenen Angaben geschafft, sich als beispielhafte Anlage im Süden Europas und im Mittelmeerraum zu etablieren, wie die Indikatoren der Aktivität und das Niveau der Veranstaltungen der letzten Monate belegen. Vor diesem Hintergrund startet die Anlage in die Saison 2020. Im Jahr 2019 war das Zentrum in Málaga Sitz von rund zehn großen internationalen Kongressen, die die Strategie der Anlage sowie als Venue als auch als Organisator untermauern. Im Zusammenhang mit diesem letzten Punkt sind die guten Ergebnisse herauszuheben, die man durch die Spezialisierung in den letzten



Das Management des FYCMA hat die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen in der Agenda 2030 übernommen.

Jahren erzielt hat, indem man sehr entschieden auf die Förderung von Events rund um Wissen, technologische Entwicklung, Innovation und die neuen Herausforderungen der digitalen Wirtschaft setzt. So wird FYCMA „das Jahr 2020 mit einem solide strukturierten, vielseitigen und kohärenten Kalender beginnen, eine Tatsache, die Málaga zu einer der wichtigsten MICE-Hauptstädte Spaniens gemacht hat“, so ein Sprecher. Dies bedeutet: mehr als 20 Messen und ebenso viele Kongresse und Konferenzen auf nationaler und internationaler Ebene. Letztere bringen der Stadt und ihrem Ballungsraum pro Jahr mehr als 60.000 Delegierte aus der ganzen Welt. Die Verantwortlichen des Zentrums hoffen, das Jahr 2019 mit knapp 400.000 Teilnehmern an mehr als 150 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen, Kongresse, Konferenzen, Tagungen und andere– abzuschließen und damit alle Indikatoren im Vergleich zum Vorjahr zu verbessern. Das Zentrum rechtfertigt eine nachhaltige und kohärente Entwicklung seines Veranstaltungskalenders mit den Anforderungen und Ansprüchen des Marktes; die 360-Grad-Sicht auf die Aktivität habe dazu geführt, dass man eine herausragende Stellung im Wettbewerb einnehme, denn der

Kundenservice sei als hervorragend ausgezeichnet worden. Die ständige Erneuerung der Einrichtungen und Ausstattungen verläuft parallel zum Prozess der digitalen Umgestaltung, was sich sowohl auf das Management als auch auf die operative Organisation auswirkt. Dieses Projekt zahlt sich bereits aus, da die Nutzer einen Mehrwert erkennen: eine agilere, schnellere und effizientere Kundenbetreuung. Dazu kommt, dass FYCMA seine Politik der korporativen sozialen Verantwortung neu formuliert und sich dabei am Plan der Vereinten Nationen für die Zielsetzungen der Nachhaltigen Entwicklung für die Agenda 2030 orientiert. Ein Sprecher des Zentrums betont, man sei “vom Potential überzeugt, das die Events als Tools für die Förderung und Vermittlung dieser Werte haben können, und dass sie Kapazität haben, erfassbare Ergebnisse zu erzielen“. Das Kongresszentrum in Málaga übernimmt die Fundamente dieses Dokuments sowohl für das Management des Zentrums als auch für die Inhalte der Events, die es selber organisiert und fördert. Gleichzeitig arbeitet man hier daran, Kunden und Partner in dieser Richtung zu beraten und anzuregen.

Neues Angebot

Im September 2019 ist das Angebot

der Hauptstadt der Provinz Málaga gewachsen, denn das renovierte NH Málaga wurde eröffnet. Nach dem Umbau hat es seine Hotelkapazität verdoppelt und bietet mehr Platz für Events und Meetings: insgesamt bietet es jetzt 1.584 Quadratmeter, verteilt auf 14 Salons. Damit ist das NH Málaga das größte Kongresshotel der Stadt und nach dem FYCMA die zweitgrößte Eventlocation. Auf der anderen Seite konzentriert Turismo Costa del Sol seine Werbung auf Produkte, die bei der saisonalen Entzerrung helfen sollen, und legt dabei besonderen Wert auf das Segment MICE & Business Travel. Aus diesem Grund nimmt die Institution an zahlreichen internationalen Terminen und Aktivitäten in der Destination teil. Auch die Hoteliereinigung der Costa del Sol (AEHCOS) misst diesem Segment viel Bedeutung zu und hat kürzlich die zahlreichen und hoch geschätzten Einrichtungen angeboten, um übergangsweise einige

Kongresse aufnehmen zu können, die wegen der politischen Lage nicht in Katalonien stattfinden können. Das Kongresszentrum von Córdoba hat kürzlich sein einjähriges Jubiläum nach der Wiedereröffnung gefeiert. In dieser Zeit war es Austragungsort von 113 Veranstaltungen mit knapp 32.000 Menschen. Für die Jahre 2020 bis 2022 hat es bereits 41 Events für sich gesichert, an denen mehr als 10.000 Delegierte teilnehmen werden. In der gleichen Stadt soll das Zentrum für Ausstellungen, Messen und Konferenzen (CEFC) im Parque Joyero entstehen. Seine Realisierung rückt immer näher, nachdem die Stadtregierung von Córdoba im Oktober ein Ausschreibungsabgebot von 13,2 Millionen Euro präsentiert hat, um das Projekt fertig zu stellen. Im Sommer 2021 soll die neue Anlage voraussichtlich in Betrieb genommen werden. Granada ihrerseits wächst weiter als Kongressdestination. Im

Jahr 2018 fanden hier 147 Events statt, die einen Umsatz von geschätzt 25 Millionen Euro brachten, wie aus den Zahlen des Granada Convention Bureau mit 124 Mitgliedern hervorgeht, die Anfang 2019 von der Stadtregierung bekannt gegeben wurden. Die Provinzregierung von Cádiz setzt ebenfalls entschieden auf den Kongresstourismus wegen seines Potentials zur saisonalen Entzerrung. Dank des ausgezeichneten Klimas und der hervorragenden Einrichtungen finden immer mehr Veranstaltungen außerhalb der Sommersaison statt. Die Stadt Almería hat Nutzen aus der Tatsache gezogen, dass sie Spanische Gastronomiehauptstadt 2019 ist, und hat damit für sich als Destination für Events und Incentives geworben. Auch die Stadt Jaén setzt auf dieses Segment. Sie hat das Messegelände Ifeja und plant für die nahe Zukunft die Gründung des Jaén Convention Bureau, um die Werbung zu organisieren. ■

H10 Casa de la Plata

H10 casa de la plata

Lagar, 2-4
E-41004 Sevilla
T (34) 95 454 87 12
reservas.hct@h10hotels.com
mice.svq@h10hotels.com
www.hotelh10casadelaplata.com



Das H10 Casa de la Plata ist ein neu erbautes 4-Sterne Hotel, das in einer wunderschönen Fußgängerstraße mitten im historischen Zentrum von Sevilla liegt. Das Interieur des Hotels findet seine Inspirationsquelle in einem typischen sevillanischen Wohnhaus und verbindet traditionelle Elemente wie typische Keramik und Fliesen aus Sevilla mit aktuellen Designs. Das Haus verfügt über elegante Zimmer, ein Frühstücksrestaurant mit Zugang zu einem exklusiven Hof im andalusischen Stil, eine Lobby Bar und verschiedene Räumlichkeiten für Tagungen und Events. Das H10 Casa de la Plata verfügt über



zwei lichtdurchflutete Tagungsräume, die perfekt für geschäftliche Meetings und private Veranstaltungen ausgestattet sind. Der Tagungsraum Colón besitzt einen Zugang zum Hof des Hotels, der sich perfekt für Cocktails und Coffee-Breaks anbietet. Zudem kann das Restaurant Magallanes als Veranstaltungssaal genutzt werden.

Säle	m²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	Imperial	Bankett	Cabaret	U-form	O-form
Colón	68	2,5	75	73	48	24	40	25	27	36
Elcano	50	2,8	40	39	21	16	-	-	18	24
Magallanes	177	2,5	80	-	-	-	60	-	-	-
Patio	155	-	50	-	-	-	-	-	-	-

PR

Costa del Sol, a top MICE tourism destination



Few destinations of the likes of Costa del Sol have the required qualities, experience and track record in carrying out and organising all kinds of different events successfully.

As well as being a leader in tourism for meetings and congresses, Costa del Sol also offers a wide range of hotels, several conference centres and other unique venues ready to host all kinds of different events. Other influential reasons that also play in its favour are the weather, stable and warm all year round, exceptional food and an almost endless cultural programme.

Last but not least, the broad and extensive experience of Costa del Sol's Convention Bureau, created to make doing business in the destination easier, must also be pointed out.

Taking advantage of the relevant tourism industry in the province, Costa del Sol's Convention Bureau focusses on making the province of Malaga a shining reference

when it comes to the organisation of conventions, congresses and incentives.

MICE tourism is one of the most important tourism segments in Costa del Sol, and therefore a great deal is being invested in this segment. A report published by Turismo Costa del Sol places this destination among the five best tourism destinations in Spain. On a global level it ranks 152nd, 82nd in Europe and 5th in Spain, behind Barcelona, Madrid, Valencia and Seville.

There are 144 hotels in Costa del Sol with facilities ready to host these kinds of events and 555 halls that can cater for up to 67,000 people in theatre style layout. These 144 hotels set up with all the necessary resources for meetings and events represent 43 per cent of the province's global three, four and five-star offering.

The future of MICE tourism

The study carried out by Turismo

Costa del Sol, not only analyses the destination's offering for congresses, essential to become more competitive in the future but also markets that could be very interesting for this segment. According to this report, the future of MICE Tourism in Costa del Sol sees most visitors coming from the UK, Germany and Spain itself. Other interesting markets are France, Scandinavia, the USA and Canada, followed by Benelux and China / Korea.

Furthermore, the report also points out that Costa del Sol should concentrate on promoting itself in the medical / healthcare, pharmaceutical and the trade and distribution sectors; followed by the automobile and computer/technological, cultural, University, logistics activity and cosmetics sectors. In terms of who organises events in Costa del Sol, an average of around seven out of ten are held by corporate or private companies. When analysing where those attending meetings are travelling from, in terms of Autonomous Communities of origin, as could be expected, both Madrid and Catalonia are by far the most popular in numbers of people attending. They are followed by people travelling from Castilla La Mancha, Andalusia and the Community of Valencia.

INFORMATION:

Turismo y Planificación Costa del Sol
Plaza de la Marina 4, 29015 Málaga
www.visitacostadelsol.com
info@costadelsol.travel

· WICHTIGE KONTAKTE ·

**CONVENTION BUREAU
CÁDIZ, OFICINA DE CONGRESOS**
Plocia, s/n (Palacio de Congresos y Exposiciones)
11006 Cádiz
956291017
www.cadizcongresos.com
conventionbureau@cadizturismo.com

**CONSORCIO DE TURISMO DE
CÓRDOBA
ÁREA DE CONGRESOS**
Rey Heredia, 22 - 14003 Córdoba
957201774
www.turismodecordoba.org
congresos@turismodecordoba.org

MÁLAGA CONVENTION BUREAU
Paseo Antonio Machado, 12, torre B, 5º
29002 Málaga
951927678 - 951927685
www.malagacongresos.com
convention.bureau@malaga.eu

**SEVILLA CONGRESS &
CONVENTION BUREAU**
Plaza del Triunfo, 1 - 41004 Sevilla
954500583
www.sevillacb.com
comercial@sevillacb.com
info@sevillacb.com

GRANADA CONVENTION BUREAU
Virgen Blanca, 9 - 18004 Granada
958535761
granadacb@granada.org
www.granadaconventionbureau.org/

**COSTA DEL SOL CONVENTION
BUREAU**
Plaza de la Marina, 4
29015 Málaga
952126272
www.costadelsolconventionbureau.com
info@costadelsol.travel

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN
Plaza de San Francisco, 2 - 23071 Jaén
953248056 Ext. 1062
www.dipujaen.es
jvalverde@dipujaen.es

**PALACIOS
DE CONGRESOS
PALACIO DE EXPOSICIONES Y
CONGRESOS DE SEVILLA. FIBES**
Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1
41020 Sevilla
954478700 / 954478706
www.fibes.es
general@fibes.es; info@fibes.es
eventos@fibes.es

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y
CONGRESOS DE GRANADA**
Paseo de Violón, s/n - 18006 Granada
958246700
www.pcgr.org
palacio@pcgr.org

**PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES DE ESTEPONA**
Avda. litoral s/n
29680 Estepona (Málaga)
952803512
www.estepona.es
palaciodecongresos@estepona.es

**PALACIO DE CONGRESOS
DE COSTA DEL SOL
-TORREMOLINOS**
México, 3,
29620 Torremolinos (Málaga)
952379203
www.palacio-congresos.com
sercopal@palacio-congresos.com

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS
DE MÁLAGA**
Avda. Ortega y Gasset, 201 - 29006 Málaga
952045500
www.fycma.com
info@fycma.com

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS
DE MARBELLA**
Jose Meliá, 2
29601 Marbella (Málaga)
952828244
www.marbellacongresos.com
info@marbellacongresos.com

**PALACIO DE CONGRESOS
HOSPITAL DE SANTIAGO**
Avda. Cristo Rey, S/n
23400 Úbeda (Jaén)
953 750 842
www.turismodeubeda.com
turismo@ubeda.es

**CENTRO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES ANTIGUO
HOSPITAL DE SAN JUAN DE DIOS**
Plaza San Juan de Dios, 2 - 23003 Jaén
953248000
www.dipujaen.es
dipujaen@promojaen.es

**RECINTO PROVINCIAL DE FERIAS Y
CONGRESOS DE JAÉN**
Prolongación Ctra. Granada, s/n
23003 Jaén
953086980
www.ifeja.org
general@ifeja.org; convenciones@ifeja.org

**PALACIO DE CONGRESOS CASA
COLÓN**
Plaza del punto, s/n - 21003 Huelva
959210181
www.vivehuelva.es
cultura@huelva.es

**INSTITUCIÓN FERIA DE CÁDIZ
(IFECA)**
Parque González Hontoria, s/n
11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)
956180723
www.ifecejerez.com/
ifeca@dipucadiz.es

**PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES DE CÁDIZ
-TORREMOLINOS**
Plocia, s/n - 11006 Cádiz
Tel: 956291017
www.palaciocongresos-cadiz.com
cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y
CONGRESOS CABO DE GATA-
ALMERÍA**
Avda. Juegos de Casablanca, s/n
C. P. 04004 Almería
950281449
www.turismodealmeria.org
palaciocabodegata@aytoalmeria.es

**TEATRO AUDITORIO FELIPE VI DE
ESTEPONA (MÁLAGA)**
952328100
info@teatroauditoriofelipevi.com
www.auditorioestepona.com

**CENTRO DE EXPOSICIONES Y
CONGRESOS DE ALCALÁ DE
GUADAIRA**
95 493 6650
alara@complejoideal.com
www.complejoideal.com

CENTRO SEVILLA CONGRESOS
955 766 744 / 660 415 016
direccion@centrosevillacongresos.com
www.centrosevillacongresos.com

PALACIO DE CONGRESOS RONDA
952878795 / 687494521
info@rondapalaciodecongresos.es;
director@rondapalaciodecongresos.es
www.rondapalaciodecongresos.es

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y
CONGRESOS DE AGUADULCE**
950 181 800
vcruz@camaradealmeria.es
almeriaferiasycongresos.com/

PARQUE JOYERO DE CÓRDOBA
957469900
comercial@parquejoyero.es; aie@
parquejoyero.es
www.parquejoyero.es

**OTRAS SEDES
CÁMARA DE COMERCIO DE
ALMERÍA**
950181700
www.camaradealmeria.com/
info@camaradealmeria.es; vcruz@
camaradealmeria.es

**SALAS DE REUNIONES DE LA
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**
950015000
www.ual.es
espacios@ual.es; info@ual.es

AUDITORIO DE SEVILLA
954 460 748
www.auditoriorociojurado.com
auditorio@auditoriosevilla.org

CASA DE PILATOS
954225298
www.fundacionmedinaceli.org
direccion@fundacionmedinaceli.org

EDIFICIO EXPO (AGESA)
954489022
www.agesa-sa.es
gerencia@epgasa.es

**JARDÍN BOTÁNICO HISTÓRICO LA
CONCEPCIÓN**
951926179
www.laconcepcion.malaga.eu/
botanicolaconcepcion@malaga.eu

**OPC
ASOCIACIÓN ANDALUZA DE
EMPRESAS OPC**
954502048
www.opcandalucia.com
secretariatecnica@opcandalucia.com

**ADMINISTRACIÓN
CONSEJERÍA DE TURISMO,
COMERCIO Y DEPORTE**
955065100
www.juntadeandalucia.es
información.ctcd@juntadeandalucia.es

TURISMO ANDALUZ S.A.
951299300
www.turismoandaluz.com
info@andalucia.org

**OTROS ORGANISMOS
BÉTICA DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES**
954654164

**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
HOTELEROS DE LA COSTA DEL
SOL. AEHCOS**
952 381 700
www.aehcos.es
info@aeacos.es

ILUNION Malaga Hotel

Ein exzellenter Standort für MICE-Events



Das Hotel ILUNION Málaga ist ein exklusives Viersternehotel. Es befindet sich im Südwesten der Stadt in der Nähe von Strand und Bahnhof. Das Hotel liegt an der Costa del Sol, einem äußerst lohnenswerten Reiseziel in Andalusien. Es verfügt über großzügig geschnittene Zimmer und Suiten, mehrere Versammlungsräume und ein Fitnessraum mit Spa-Bereich – es ist sowohl für Firmen-Events als auch für einen Kurzurlaub im quirligen Málaga bestens geeignet. In der Umgebung des Hotels gibt es einige

kulturelle Highlights zu entdecken, vor allem das Thyssen- und das Picasso-Museum – ein Besuch gehört zu einem Aufenthalt in Málaga unbedingt dazu!

Das Hotel verfügt über 9 lichtdurchflutete, mit Trennwänden ausgestattete Versammlungsräume, deren Größe von 25 m² bis 500 m² reicht und in denen bis zu 600 Teilnehmer Platz finden – ideal für Meetings und Events jeder Art. Alle Versammlungsräume sind mit großen Fenstern ausgestattet und befinden sich in der Nähe der Hotelterrasse oder des Foy-

ers, so dass diese Bereiche bei Events für Cocktails oder Kaffeepausen genutzt werden können. Aufgrund der Lage und der Ausstattung ist das Hotel sowohl für einen entspannenden Kurzurlaub als auch für Firmenevents hervorragend geeignet.

Auch in gastronomischer Hinsicht hat das Hotel ILUNION Málaga viel zu bieten: ein reichhaltiges Frühstücksbüfett und eine Mittags- und Abendkarte mit schmackhaften Gerichten. Unsere Küche ist auf sämtliche Lebensmittelunverträglichkeiten vorbereitet.

Die komfortablen, großzügig geschnittenen Zimmer unseres Hotels wurden erst kürzlich renoviert. Sie sind gemütlich und mit Fernseher mit Flachbildschirm und Minibar ausgestattet – das Wohl unserer Gäste steht für uns an erster Stelle. Darüber hinaus bietet das Hotel ILUNION Málaga seinen Gästen mehrere lichtdurchflutete Präsidenten-Suiten und auch barrierefreie Zimmer an. Ein Fitnessraum, ein beheiztes Schwimmbad, Freibad, ein Sonnenterrasse und ein Spa mit Kontrastduschen, Dampfbad, finnischer Sauna und Schwalldusche gehören ebenfalls dazu.

Außerdem stellt das Hotel ILUNION Málaga mit der Beschäftigung von Personen mit Behinderung sein großes gesellschaftliches Engagement unter Beweis, und sämtliche Hotelbereiche sind komplett barrierefrei.



INFORMATIONEN:

Paseo Marítimo Antonio Machado 10.
29002, Costa del Sol (Málaga)
+34 952 046 000
reservasmalaga@ilunionhotels.com.
www.ilunionmalaga.com



“Life can be incredible and marvelous”

When you include ILUNION Hotels in your travel plans
You make it possible to include everything else.
In our hotels, one out every two workers has
disability. Thank you for making it
possible for us to call our hotels
“Everyone-Inclusive Hotels”



Everyone **Inclusive Hotels**

www.ilunionhotels.com

ARA

Die MICE-Branche ist ein wichtiger Motor für die Wirtschaft der Region

Aragón stellt die Internationalisierung an die erste Stelle seiner Strategie

Aragón hat bewiesen, dass es eine sehr dynamische Tagungsdestination ist, allen voran Zaragoza, eine der spanischen Städte mit den meisten Kongressen überhaupt. Mit Hilfe der Institution Feria de Zaragoza, die auch den Kongresspalast führt, erzielt die Hauptstadt der Region eine enorme internationale Präsenz.

Zaragoza schloss das Jahr 2018 mit einem Rekord im MICE-Bereich, sowohl im Hinblick auf die Zahl der Kongresse als auch der Teilnehmer. Insgesamt fanden 521 Veranstaltungen statt, 2,7% mehr als im Vorjahr, daran nahmen 126.000 Menschen teil. Der Wirtschaft der Stadt brachten diese Veranstaltungen insgesamt 54,5 Millionen Euro ein, wie aus den Daten von Zaragoza Congressos hervorgeht.

Aufgeschlüsselt nach Einzugsgebiet sieht man, dass 183 Veranstaltungen regionaler Art waren, 268 fanden auf spanienweiter Ebene und 70 auf internationalem Niveau statt. Insgesamt waren 218 der Veranstaltungen Arbeitsmeetings, 133 Kongresse, 104 Tagungen und 66 Konferenzen.

Zaragoza Congressos führt eine intensive Promotion durch, um mehr Veranstaltungen in die Stadt zu holen, wobei die Internationalisierung der Destination immer mehr zunimmt. Inzwischen erkennt man eine bemerkenswerte Präsenz von Ländern wie Deutschland, Großbritannien und Benelux. Im Jahr 2019 beruhte der Handlungsplan auf

„
Im Jahr 2018
brachten
Kongresse der
Stadt Zaragoza
insgesamt 54,5
Millionen
Euro ein

drei grundlegenden Säulen: internationale und nationale Vermarktung, Mitglieder und Gastgeber.

Man setzt aufs Ausland

Auch die Institution Feria de Zaragoza setzt auf die Internationalisierung, um weiter mit Veranstaltungen zu wachsen, und arbeitet verstärkt an der internationalen Präsenz der Unternehmen aus Aragón. In diesem Zusammenhang hat sie ein Abkommen über Zusammenarbeit mit der Konföderation der Unternehmer Aragóns (CEOE Aragón) unterzeichnet, um bei Veranstaltungen der Institution die Kontakte mit Unternehmen aus anderen Ländern zu fördern.

Eine der auf internationaler Ebene bekannten Veranstaltungen, die alle zwei Jahre von Feria de Zaragoza organisiert werden, ist die FIMA (Internationale Landwirtschaftsmaschinenmesse), mit der sie sich als führend im Landwirtschaftsbereich etabliert hat. Im Jahr 2018 kamen mehr als 1.500 Aussteller und über 240.000 Fachbesucher aus 72 Ländern



Das Kongresszentrum von Zaragoza wurde anlässlich der Expo 2008 gebaut.

zu dieser Veranstaltung. Ebenfalls 2018 fand eine weitere zweijährliche wichtige Messe statt, nämlich die Schuhmesse mit rund 700 Ausstellern. Im letzten Jahr besuchten insgesamt über 600.000 Menschen die Veranstaltungen auf dem Gelände.

Im ersten Halbjahr 2019 registrierte Feria de Zaragoza ein Wachstum von 11% mit über 3.000 Ausstellern aus 50 Ländern und knapp 150.000 Fachbesuchern. Die Veranstaltungen brachten 150 Millionen Euro Umsatz. Wie der Vorsitzende von Feria Zaragoza, Manuel Teruel, erklärt, finden in der Messe Zaragoza viele zweijährliche Veranstaltungen statt, weshalb die Umsätze in Jahren mit gerader Jahreszahl höher sind. Im gesamten Jahr 2018 betrug das Wirtschaftsvolumen rund 500 Millionen Euro.

Mehr Besucher

Im Juni 2019 unterzeichneten die Regierung von Aragón und die Institution Feria de Zaragoza, die das Kongresszentrum seit 2010 führt, einen Vertrag, der das Recht auf die Konzession für dieses Zentrum formell festlegt. Das Abkommen sieht eine Konzession für fünf Jahre vor, und die Regierung hat da Recht, das Gebäude an maximal 10 Tagen pro Jahr für eigene Zwecke zu reservieren.

Die Meetings und Vorführungen in dieser Anlage bringen der Stadt rund 400.000 Besucher pro Jahr, da die Kongressteilnehmer ab und zu in Begleitung kommen.

In diesem Jahr fanden in Zaragoza große Kongresse statt, wie der Kongress der Spezialbereiche in der Tiermedizin mit 1.300 Teilnehmern, der Kongress der Spanischen Schmerzgesellschaft mit 1.200 Besuchern oder der Kongress der Spanischen Gesellschaft für Orthopädische Chirurgie und Traumatologie, zu dem 2.400 Fachleute in das Kongresszentrum kamen.

Auch für 2020 sind bereits wichtige Termine angesetzt, darunter der Welt-Zeitungs-Kongress im Juni. Bei dessen Ausschreibung setzte sich Zaragoza gegen die Konkurrentin Dubai durch, die ebenfalls den Kongress für sich gewinnen wollte.

Kleinere Veranstaltungen

Auch in den Kongresszentren von Huesca und Teruel finden wichtige Veranstaltungen statt, allerdings in etwas kleinerem Umfang. Jüngst war zum Beispiel das Zentrum in Huesca Schauplatz des internationalen Kongresses „Führung in der Promotion der körperlichen Betätigung: effiziente Strategien für die Mobilisierung“, sowie des spanischen Alzheimer-Kongresses, an dem 400 Menschen teilnahmen.

Das Ausstellungszentrum von Teruel wird in diesem Jahr neue Impulse bekommen. Der für den Bereich Messen zuständige Stadtrat in der Gemeinde Teruel, Javier Domingo, hat angekündigt, dass man Verbesserungsarbeiten vornehmen werde, um die Nutzung des Zentrums zu steigern. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU
ZARAGOZA CONVENTION BUREAU
976 721 333
www.zaragozaturismo.es
zcb@zaragoza.es ; turismo@zaragoza.es

PALACIOS DE CONGRESOS
AUDITORIO PALACIO DE
CONGRESOS DE ZARAGOZA
976721300
www.auditoriozaragoza.com
informacion@auditoriozaragoza.com

PALACIO DE CONGRESOS DE JACA
974356002
congresosjaca@aytojaca.es
www.congresosjaca.es/

**PALACIO DE CONGRESOS DE
HUESCA**
974292191
palaciodecongresos@huesca.es
www.palaciodecongresosdehuesca.es/

**PALACIO DE CONGRESOS DE
ZARAGOZA**
976 976441
info@palaciodecongresoszaragoza.es
www.palaciodecongresoszaragoza.es/

**PALACIO DE EXPOSICIONES Y
CONGRESOS DE TERUEL**
978221155
www.feria-congresosteruel.com/

OPC
ASOCIACIÓN ARAGONESA DE OPC
974243466
comercial@tmorganizador.com

ADMINISTRACIÓN
GOBIERNO DE ARAGÓN
976714000
www.aragon.es
dgturismo@aragon.es

**DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO**
976714000
www.aragon.es
dgturismo@aragon.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO
976714735
www.turismodearagon.com

TURISMO DIPUTACIÓN DE TERUEL
978647400
www.dpteruel.es
turismoteruelversionoriginal@dpteruel.es

**PATRONATO MUNICIPAL DE
TURISMO DE HUESCA**
974 292 170
www.huescaturismo.com
oficina@huescaturismo.com

ASOCIACIONES
HORECA ZARAGOZA
976210922
informacion@horecazaragoza.com
www.horecazaragoza.com

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOSTELERÍA Y TURISMO DE
HUESCA**
974 227 943
asociacion@hosteleriahuesca.com
www.hosteleriahuesca.com

**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE TERUEL**
978618080
iesteban@ceoeteruel.es
www.teruelturismo.es

**FARATUR. FEDERACIÓN
ARAGONESA DE ASOCIACIONES
DE ALOJAMIENTOS RURALES**
964185250
www.ecoturismoaragon.com
info@ecoturismoaragon.com

Ein Trend, der die Entwicklung und Professionalität der Branche zeigt

Asturien steigert seinen Reiz durch die Einzigartigkeit seiner Locations

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

Im Jahr 2019 wurden in Gijón, Oviedo und Avilés neue Austragungsorte für Veranstaltungen eröffnet und andere renoviert, womit die Städte ihre Position im MICE- und Business-Travel-Segment aufgrund ihrer Außergewöhnlichkeit und Einmaligkeit gestärkt haben.

In Gijón war auch im Jahr 2019 die Einrichtung La Laboral die Vorzeigelocation und wurde zum Beispiel für die Eröffnungszeremonie des 41. Semergen-Kongresses genutzt. Dieser fand zwar im Kongress- und Messezentrum von Gijón statt, aber im Theater der La Laboral wurden die Eröffnung und der Cocktailempfang für 1.500 Teilnehmer organisiert. Zu diesem Kongress kamen im Oktober 4.214 Teilnehmer und rund 1.000 Vertreter der Pharmaindustrie. Derzeit wird am Veranstaltungskalender 2020 und 2021 gearbeitet, bereits jetzt stehen 17 Veranstaltungen mit jeweils bis zu 1.000 Teilnehmern fest. Seit rund sechs Jahren stellen Veranstaltungen im Rahmen der Branchen Wissenschaft-Technologie und Medizin und Gesundheitswesen rund die Hälfte aller in der Stadt organisierten Events dar, wie das Kongressbüro von Gijón mitteilt. Im Hinblick auf die Zukunft betont ein Sprecher, dass in der Branche immer mehr junge Profis die Zügel übernehmen, immer mehr Frauen an der Front vieler Veranstaltungen stehen und zunehmend kleine internationale Tagungen in Zusammenhang mit europäischen Projekten organisiert werden.

Eine der Neuerungen in der Stadt ist die Ausweitung des Angebots des Aquariums von Gijón, in dem ein Restaurant mit Blick auf die Bucht eröffnet wurde und das außerdem Dinner unter der Meeresoberfläche anbietet. Des Weiteren wurde das Moderne Urban & Unique Hotel eröffnet, das sich in einem renovierten Gebäude Baujahr 1931 ist und ein Beispiel für das Art Decó Zigzag Moderne in der Stadt ist. In einer der Suiten des Hotels befindet sich ein exklusiver Meetingraum.

Das Tourismus- und Kongressbüro von Oviedo teilte gegenüber Hosteltur mit: "Dreh- und Angelpunkt der Promotion des neuen Führungsteams in der Stadtregierung von Oviedo ist die Intensivierung und Diversifizierung der Aktivität



La Laboral ist eine der Vorzeigelocations Asturiens. Foto: A. Braña.

durch alle möglichen Veranstaltungen, wobei immer das Augenmerk auf unseren eigenen Werten liegt. Dabei sind wir uns bewusst, dass dies auch die Grundlage für die Steigerung des Tagungstourismus in Zusammenarbeit zwischen dem öffentlichen und privaten Bereich ist. Bei all dem ermöglicht es uns das Observatorium, über die entsprechenden Zahlen zu verfügen, um die neuen Produkte besser in den Fokus zu stellen. Ziel ist es, die Zahl der Kongresse zu steigern und andere Veranstaltungen der MICE-Branche an Land zu ziehen, wie zum Beispiel die World Cheese Awards, für deren Austragung im November 2020 die Stadt kürzlich den Zuschlag bekommen hat. Dadurch wird die Hauptstadt Asturiens die Möglichkeit haben, ihren Reichtum im Bereich Gastronomie noch zu unterstreichen. Auch durch Sportveranstaltungen und speziell auch das Kulturprogramm möchte Oviedo in doppelter Hinsicht als nachhaltige Tourismusdestination wachsen, nämlich indem es mehr Angebote für die Asturier selber gibt und die Anreize für Besucher und Organisatoren von Kongressen unterstrichen werden.

Das Kongressbüro von Avilés betont seinerseits die Erfahrung und Professionalität der Fachunternehmen, die sich im Unternehmerclub Avilés zusammengeschlossen haben. Die Stadt verfügt über spezialisierte Locations wie das Centro Internacional Oscar Niemeyer und das Ausstellungs- und Kongresszentrum La Magdalena. Dazu kommen weitere Veranstaltungsorte wie das Städtische Kulturhaus von Avilés, das einen der schönsten Parks des ganzen Landes mit der Altstadt verbindet, oder das Centro Valey in Piedras Blancas sowie das Gebäude der Handelskammer. ■

Wir bieten
ALLE
Arten an Räumlichkeiten und Serviceleistungen für Ihre
VERANSTALTUNGEN

— PALAFOX HOTELES —
ZARAGOZA

Auf MICE spezialisiertes Fachteam. **Individuelle Betreuung.** 737 Zimmer in Zaragoza.
Eigener Parkplatz für Busse und Pkw. Verpflegung und Catering in unseren Hotels sowie außerhalb davon.
Compañía Real de Zaragoza, Business-Center, 23 Versammlungssäle, 2 Auditorien.

HOTEL PALAFOX HOTEL REINA PETRONILA HOTEL HIBERUS HOTEL ALFONSO HOTEL GOYA MICE HIBERUS GOURMET CRZ compañía real de zaragoza CENTRO DE NEGOCIOS

ZARAGOZA (SPANIEN) | T. +34 876 54 20 05 | CCI@PALAFOXHOTELES.COM | WWW.PALAFOXHOTELES.COM



Die Hauptstadt Kantabriens zählte 2018 insgesamt 5,8% mehr Teilnehmer an Veranstaltungen

Der Tagungstourismus bringt Santander 44,6 Millionen Euro ein

Die Zahl der Teilnehmer an Tagungen, Kongressen und anderen Veranstaltungen ist in den letzten drei Jahren in Santander kontinuierlich gestiegen: 2018 kam die Stadt auf 64.302 Veranstaltungsteilnehmer, das waren 5,8% mehr als im Vorjahr und 33,6% mehr als noch 2015. Auch die Zahl der Übernachtungen stieg 2018 um 22,4% auf insgesamt 185.316.

Das wirtschaftliche Ergebnis des Tagungstourismus entwickelt sich positiv und erreichte 2018 die 44.661.156 Euro, ein Zuwachs um 22,5%, wie aus den Daten des Santander Convention Bureau hervorgeht.

In 2018 fanden in Kantabrien

insgesamt 347 Events statt, was einen Rückgang im Vergleich zum Vorjahr bedeutete, als man 462 Veranstaltungen gezählt hatte. Doch mit Blick auf die vorangegangenen Jahre ist die Zahl dennoch positiv, denn sie stellte einen Zuwachs um 6,1% im Vergleich zu 2016 bzw. 10,8% mit Blick auf 2015 dar.

Die Kongressbranche entwickelt sich positiv, denn bereits in der ersten Jahreshälfte 2019 fanden nach Angaben des Santander Convention Bureau 150 Veranstaltungen unterschiedlicher Natur – Kongresse, Firmenveranstaltungen und Incentives – statt; für 2020 sind im Moment rund 20 Kongresse bestätigt.

Das Angebot für den Tagungstourismus wird in der Stadt immer besser. Santander bietet mehr als 3.000 Betten in Hotels, von denen viele in jüngster Zeit renoviert worden sind, wie zum Beispiel das Hotel Real, die Hotels Bahía und Sardinero oder das Hotel Vincci. Weitere stecken inmitten von Renovierungsprozessen, darunter das Hotel Santemar und die Kette Silken. Abgesehen von den klassischen Veranstaltungsorten hat Santander einzigartige Locations wie Industriegebäude, große und helle Räumlichkeiten im Zentrum der Stadt, Locations am Hafen und ein stets wachsendes Angebot an Erlebnissen rund um Gastronomie, Kultur und Natur. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU SANTANDER CONVENTION BUREAU

Palacio de la Magdalena
Avda de Reina Victoria, s/n
39004 Santander
942203002 / 04
www.santanderconventionbureau.com
congresos@santander.es

PALACIOS DE CONGRESOS PALACIO DE FESTIVALES DE CANTABRIA

Gamazo s/n
39004 Santander
942361606
www.palaciofestivales.com
ofertas@srעד.es

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE SANTANDER

Real Racing Club, s/n
39005 Santander
942 290 040
www.palaciodeexposicionesycongresos.es/
palaexpo@ayto-santander.es

PALACIO DE LA MAGDALENA

Avda. Reina Victoria, s/n
39005 Santander
942 203084
palaciomagdalena@santander.es
www.palaciomagdalena.com/

PALACIO DE DEPORTES

Avda. del Deporte s/n
39012 Santander
942 200 800
imd@ayto-santander.es
www.santanderdeportes.com

OPC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE OPC DE CANTABRIA

Plaza Velarde, 5
39001 Cantabria
672763748
secretariageneral@opcecantabria.es
www.opcecantabria.es

ADMINISTRACIÓN GOBIERNO DE CANTABRIA

Peña Herbosa, 29
39003 Santander
942207208
www.cantabria.es
presidencia@cantabria.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Albert Einstein, 4, 1ª planta.
39011 Santander
942208280
www.turismodecantabria.com
dgturismo@cantabria.es

ASOCIACIONES ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA

Pº General Dávila 115,
39006 Santander
942367030
www.hosteleriadecantabria.net
hosteleria@ceocant.es

SANTANDER, eine SMARTER Destination

Technologie, Innovation, Eleganz, Schönheit, Qualität, Nachhaltigkeit, Erfahrung und Sicherheit sind die Merkmale einer idealen Stadt für den MICE-Tourismus

Die Stadt Santander hat die Technologie in ihre Dienstleistungen eingebunden, um durch ihr Projekt Santander Smart Citizen neue Kanäle für Kommunikation und Interaktion zu eröffnen. Diese Initiative umfasst die Installierung intelligenter Beschilderungen und Management-Tools, um das Dienstleistungsangebot der Stadt und ihre touristischen und kulturellen Ressourcen über neue Informationskanäle bekannt zu machen. Dazu gehören unter anderem eine Reihe kostenloser Apps, die Informationen über Kultur, Tourismus, Handel, Strände oder die Busverbindungen enthalten. Damit kann jeder in Echtzeit über alles informiert sein, was in der Stadt vor sich geht. Darüber hinaus führt Santander das Siegel Intelligentes Reiseziel, das ihr von SEGITTUR verliehen wurde.

Aber smart zu sein bedeutet mehr als nur Technologie und Innovation. Es ist ein Konzept, das auch mit Eleganz, Einfallsreichtum und Kreativität zu tun hat. Eleganz und natürliche Schönheit findet man in diesem einmaligen Landstrich, der vom Kantabrischen Meer umspült wird und den einst die spanischen Könige als Ort für ihre Sommerfrische wählten. Diese majestätischen Einflüsse haben unauslöschliche Eindrücke in der Stadt hinterlassen, die Besucher bei einem Rundgang durch das Königliche Santander erleben können.

Der Einfallsreichtum macht sich an der Umwandlung bemerkbar, die die Stadt durchlaufen hat, um sich den neuen Zeiten anzupassen, was sowohl Infrastrukturen als auch Dienstleistungen angeht. Santander hat viele unterschiedliche



Austragungsorte für Veranstaltungen – den Palacio de la Magdalena, der kurz vor seiner Renovierung steht; die Ausstellungs- und Kongresszentren oder der Festival-Palast- und neuartige und ungewöhnliche Örtlichkeiten, wie etwa eine Fabrikhalle in der Hafengegend, eine Segelschule auf einer kleinen Insel in der Bucht oder Gebäude in der Altstadt, die für vielerlei Zwecke nutzbar sind. Die Hotelbranche ist in einer Phase der Renovierungen begriffen und folgt damit dem Beispiel von Hotels wie dem Bahía oder El Sardinero. Inzwischen wurden auch das herrschaftliche Hotel Real, das Hotel Chiqui und das hübsche Vincci Puerto Chico renoviert; im Hotel Santemar wurden in diesem Jahr zahlreiche neue Etagen eröffnet. Innovation und Kreativität spiegeln sich in den neuen Freizeitmöglichkeiten wieder, die dank einer außergewöhnlichen Naturlandschaft die unterschiedlichsten Erlebnisse bereithalten: Wildnis im Naturpark Cabárceno, Regatten mit traditionellen Booten in der spektakulären Bucht von Santander, Surfkurse an den Stränden von El Sardinero und viele weitere Outdoormöglichkeiten in einem Umkreis von weniger als 20 Minuten.

Kreativität und einmalige kulturelle Empfindungen sind auch im Zentrum der Stadt zu finden, zum Beispiel das Centro Botín oder der Kultur-Ring; ebenso wie gastronomische Erlebnisse dank verschiedener Aktivitäten wie Gastro Team Building, Kochkurse, Pinchos-Routen, ein schickes Picknick oder ein Besuch eines Marktes mit lokalen Produkten. Qualität, Erfahrung und Sicherheit sind weitere Merkmale der Destination im Zusammenhang mit der Organisation von Events; diese bietet hochwertige und starke Produkte und Dienstleistungen und einen sehr persönlichen Service an. All das macht Santander zu einem erschwinglichen Luxus.



SANTANDER CONVENTION BUREAU

Tel: +34 942 20 30 02 / 04
M: +34 686 541 845
congresos@santander.es
www.santanderconventionbureau.com
www.santanderspain.info



2018 fanden 429 Events mit mehr als 35.000 Teilnehmern statt

Die internationalen Veranstaltungen in Toledo haben in drei Jahren um 88% zugelegt



In Toledo fanden 2018 insgesamt 348 Meetings auf nationaler und 81 auf internationaler Ebene statt.

„
Rund 57,3 % der 2018 in Toledo organisierten Veranstaltungen zählten weniger als 50 Teilnehmer, 35,2% hatten zwischen 51 und 150 Teilnehmer

Toledo entwickelt sich immer mehr zur Destination für den Kongress-, Tagungs- und Incentivetourismus und schafft dabei eine zunehmende Internationalisierung. Im Jahr 2018 fanden insgesamt 429 Veranstaltungen mit 35.725 Teilnehmern statt: 31 Kongresse, 103 Konferenzen und 295 Tagungen. Die Zahlen eines Berichts des Toledo Convention Bureau zeigen, dass die Zahl der Kongresse, Konferenzen und Tagungen auf nationaler Ebene in der Stadt zwar zwischen 2015 und 2018 von 719 auf 348 zurückgingen; dafür stieg aber die Zahl der internationalen Veranstaltungen um 88%, von 43 im Jahr 2015 auf 81 im Jahr 2018. Im Hinblick auf die Teilnehmerzahlen

sieht man, dass der Trend hin zu kleineren Veranstaltungen geht, denn an den spanischen Veranstaltungen in Toledo nahmen 75.023 Menschen teil, das waren 61% weniger; die Zahl der Teilnehmer an internationalen Events sank um 9% auf 6.855. Was die Dimensionen der Events angeht, konzentriert sich der Großteil (57,3%) auf Veranstaltungen mit weniger als 50 Teilnehmern, darauf folgen Events mit zwischen 51 und 150 Teilnehmern (35,2% aller Veranstaltungen); 7,4% haben zwischen 151 und 250 Anmeldungen; 5,3% zählen 251 bis 500 Teilnehmer; 2,1% haben zwischen 501 und 1.000 und 0,23% mehr als 1.001 Teilnehmer.

Die Daten, die im Rahmen des Berichts ausgewertet wurden, stammen von 21 Austragungsorten für MICE in Toledo, darunter Kongresszentren und andere spezialisierte Infrastrukturen der Branche sowie Hotels. 67% aller Veranstalter wählen Hotels als Locations für ihre Events. Aufgeschlüsselt nach Art der Fachveranstaltungen in Toledo erkennt man, dass 76% öffentlicher und 24% privater Natur sind. Die Branchen, die herausragen, sind Technologie und Finanzwesen mit 14,6%, Medizin und Gesundheitswesen mit 12,1% und die Automobilindustrie mit 1,8%. Wichtige Events, die in letzter Zeit in Toledo stattgefunden haben, sind der Erziehungskongress Exducere mit rund Tausend Teilnehmern im Kongresszentrum; und der 33. Kongress der Spanischen Vereinigung für Ambulante Pädiatrie und Erstversorgung SEPEAP, der mit ebenfalls rund Tausend Teilnehmern im Hotel Beatriz organisiert wurde.

Für 2020 sind bereits einige bedeutende Veranstaltungen bestätigt, darunter der 11. GESIDA Kongress der AIDS-Studiengruppe SEIMC, der im Kongresszentrum El Greco stattfinden wird; oder die 24. Internationale Konferenz ICOMAN im Militärmuseum.

Längere Meetings

Der Verantwortliche des Quijote Convention Bureau, Miguel Calero, berichtet seinerseits Hosteltur, dass die Tätigkeit im Lauf des Jahres 2019 zunahm. Während noch im letzten Jahr in Ciudad Real 31 Kongresse und 54 andere Events stattfanden, werden beide Zahlen im Jahr 2019 übertroffen. Man habe dieses Jahr festgestellt, dass an den Veranstaltungen mehr Menschen teilnehmen und sie über mehr Tage als zuvor andauern. ■



Toledo war Austragungsort von 31 Kongressen, 103 Konferenzen und 295 Tagungen.

WICHTIGE KONTAKTE

CONVENTION BUREAUX

TOLEDO CONVENTION BUREAU

Dinamarca, 4
45005 Toledo
Tel: 925213112
administracion@toledoconventionbureau.com
congresos@toledo-congresos.org
www.toledoconventionbureau.com

QUIJOTE CONVENTION BUREAU

Oficina Municipal de Turismo de Ciudad Real
Plaza Mayor, 1
13001 Ciudad Real
926 21 64 86
qcb@impefe.es
turismo@ayto-ciudadreal.es
www.ciudad-real.es/turismo/

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS "EL GRECO" DE TOLEDO

Paseo del Miradero s/n
45003 Toledo
925 289975
info@pctoledo.es
www.pctoledo.es

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE ALBACETE

HOTEL BEATRIZ Albacete & Spa
Pol. Industrial Campollano, Avda. Autovía, 1
02007 Albacete
967599390
direccion.albacete@beatrizhoteles.com
congresosalbacete@beatrizhoteles.com
www.beatrizhoteles.com

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE CASTILLA LA MANCHA

Covarrubias nº 14 local
45003 Toledo
925221581
opcclm@opcclm.es
presidencia@opcclm.es
opcclm@opcclm.es
www.opcclm.es

ADMINISTRACIÓN

JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA LA MANCHA

Palacio de Fuensalida
Plaza del Conde, 5
45071 Toledo
www.castillalamancha.es
902 267 090

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (CONSEJERÍA DE TURISMO Y ARTESANÍA)

Avenida de Irlanda, 14
45071 Toledo
925 267996
www.castillalamancha.es
dgturismo-artesania@jccm.es

OTRAS INSTITUCIONES DE INTERÉS

INSTITUCIÓN FIERAL DE ALBACETE
Isaac Peral, 11, 2º
02001 Albacete
967550448
albacete@ifab.org / direccion@ifab.org
www.ifab.org

PABELLÓN DE FERIAS Y CONGRESOS CIUDAD REAL

Camino Viejo de Alarcos, 30
13005 Ciudad Real
926214415
pip@dipucr.es / juan_nieva@dipucr.es
www.pipcr.es

FUNDACIÓN TALAVERA FIERAL

Paseo de los Ríos s/n
45600 Talavera de la Reina (Toledo)
925 721830
info@talavera-ferial.com
www.talavera-ferial.com

ASOCIACIONES

ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUADALAJARA

León Felipe, 4
19004 Guadalajara
949201230

AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA

Avda. República Argentina 4 - 1
16002 Cuenca
969213047
info@turismodecuenca.com
www.hosteleryturismodecuenca.com

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE

Mariana Pineda, 28
02005 Albacete
967215189
info@apeht.es
www.apeht.es

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO CIUDAD REAL

Ctra. De Valdepeñas, km.3
13170 Miguelturra Ciudad Real
926 233 069
www.hosteleryturismociudadreal.es

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO

Paseo Recaredo, 1
45002 Toledo
925228858
info@hostelerialdetoledo.com
www.hostelerialdetoledo.com

CyL

In Valladolid brachte er 2018 ein Geschäftsvolumen von 37,8 Millionen

Der Tagungstourismus im Aufschwung in Castilla y León



Salamanca stellte 2018 mit der 800-Jahr-Feier der Universität Salamanca einen neuen Rekord an Veranstaltungen und Teilnehmern auf.

In Valladolid fanden 2018 insgesamt 647 Veranstaltungen mit 103.573 Teilnehmern statt, die sich im Schnitt pro Person 2,36 Tage in der Stadt aufhielten. Damit brachte der Tagungstourismus 37,88 Millionen Euro ein, 33,5% mehr als im Vorjahr. Im ersten Halbjahr 2019 legte der Tagungstourismus im Vergleich zum Vorjahr um 11% zu, wie Quellen von Valladolid Turismo angaben. Für 2020 erwartet man einen geringeren Zuwachs von ungefähr 3%, aber auf jeden Fall werde die steigende Tendenz anhalten.

Zu den wichtigsten Veranstaltungen in letzter Zeit in der Stadt gehörten der 8. Spanische Anwaltskongress mit 1.900 Teilnehmern im Mai; der Nationale Kongress der Gewerkschaft UGT mit rund 2.000 Teilnehmern; und der Spanische Radiologiekongress SERAM

mit 600 Menschen im Kulturzentrum Miguel Delibes. Für 2020 sind bereits verschiedene Veranstaltungen bestätigt, darunter der Spanische Psychiatrie-Kongress und European Biomedical Science. Das Angebot für den Kongresstourismus in Valladolid nimmt stetig zu, es gibt neue Hotels wie das Coloquio de los Perros, ein Sercotel oder das Hotel Colon Plaza, alle mit vier Sternen; Locations wie das Kulturzentrum Miguel Delibes; oder Austragungsorte, die renoviert und erneuert werden, zum Beispiel das Centro de Congresos de la Feria oder der Palacio Conde Ansurez.

Rekord in Salamanca

Im Jahr 2019 haben in Salamanca bisher schon 170 Veranstaltungen mit 70.000 Teilnehmern stattgefunden,

wobei die Daten der letzten relevanten Monate bei Redaktionsschluss noch nicht vorlagen. Im Jahr 2018 fanden in Salamanca 758 Events statt, das waren 16,4% mehr, wie aus den Daten des Salamanca Convention Bureau und des Observatoriums für Tourismus, Handel und Wirtschaftsförderung von Salamanca SAU hervorgeht. Bei diesen Veranstaltungen wurden 160.700 Teilnehmer gezählt, ein Anstieg um 20,2%. Grund für diese Rekordzahlen war die 800-Jahr-Feier der Universität Salamanca im Jahr 2018, die Anlass für zahlreiche Veranstaltungen war. Auf jeden Fall kann man aber feststellen, dass die kastilische Stadt seit 2006, als 106 Events organisiert wurden, ein konstantes Wachstum hingelegt hat.

Im Jahr 2020 sollen abgesehen von den zehn Kongressen, für die Salamanca ständiger Austragungsort ist, weitere wichtige Veranstaltungen stattfinden, darunter der Internationale Kongress für Kunstgeschichte, der 3. Weltkongress Neuro 2020 und die 8. Iranian Studies Conference. Die Stadtverwaltung von Salamanca wird über das Salamanca Convention Bureau ab dem 1. Januar 2020 das Management des Kongresszentrums von Castilla y León übernehmen. Es handelt sich um ein Vorzeigebauwerk, das Anziehungspunkt für viele Aktivitäten und für den Tourismus und das unter der neuen Leitung mehr Zusätze für Kongresse und Events und damit auch mehr Besucher bekommen soll.

Der AVE kommt nach Burgos

Die Stadt Burgos konsolidiert sich als Destination für professionelle Kongresse und Tagungen, wobei das Kongresszentrum Fórum Evolución als Speerspitze dient. Die Tatsache, dass in den kommenden Monaten der Schnellzug AVE die Stadt erreichen wird, wird als entscheidendes Momentum für die Entwicklung der Branche angesehen.

In Burgos fanden 2018 knapp 450 Veranstaltungen mit mehr als 50.000 Teilnehmern statt. Der Leiter des

Kongressbüros von Burgos, Javier Peña, erinnert daran, dass man seit 2013 einen leicht aufsteigenden Trend der Zahl der Veranstaltungen und der Teilnehmer beobachtet. Der Geschäfts- und Tagungstourismus habe in Burgos ein bedeutendes Gewicht erlangt, „nicht nur, was die Wirtschaft angeht, sondern auch im Hinblick auf Synergien auf lokaler Ebene, wegen des Wertes, den die verschiedenen gesellschaftlichen Akteure der Stadt der dieser Art von Tourismus zuordnen, da er einen

Beitrag zur Verbreitung von Wissen leistet, Können schafft und anzieht, für die professionelle Entwicklung sorgt und schlussendlich der Destination Fortschritt bringt“. Gegenüber Hosteltour betont Peña: „Auf jeden Fall wissen wir, dass Burgos bei den Besuchern und den Teilnehmern an Events gute Eindrücke hinterlässt“. Der Aufstieg hält auch 2019 an, und „unser Terminkalender für 2020 und 2021 sieht sehr gut aus, wir hoffen, dass der steigende Trend auch in den kommenden Jahren anhält“. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU SALAMANCA CONVENTION BUREAU
Plaza Mayor, 19 2º
37002 Salamanca
923272408
www.salamancaconventionbureau.com
info@conventionbureauosalamanca.com

LEÓN CONVENTION BUREAU
Plaza San Marcelo s/n
24002 León
987878336 / 987878327
turismo@aytoleon.es
www.leon.es

VALLADOLID CONVENTION BUREAU
Acera de Recoletos, 4
47004 Valladolid
983219438
www.valladolidcongresos.com
congresos@valladolidturismo.com

OFICINA DE CONGRESOS BURGOS CB
Teatro Principal
Paseo del Espolón s/n
09003 BURGOS
947288840
direccion@congresosburgos.com
www.congresosburgos.com

PALACIOS DE CONGRESOS FÓRUM BURGOS EVOLUCIÓN -PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO
Paseo Sierra de Atapuerca s/n
09002 Burgos
947259575
info@forumevolucion.es
www.forumevolucion.es

CENTRO DE CONGRESOS VALLADOLID
Avda. Ramón Pradera, 3
47009 Valladolid
983429300
feriavalladolid@feriavalladolid.com
www.feriavalladolid.es

PALACIO DE CONGRESOS CONDE ANSUREZ
Calle Real de Burgos, s/n
47011 Valladolid
983423536
palacio@funge.uva.es
www.funge.uva.es

AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
Avda. Reyes Leoneses, 4
24008 León
987244663
auditorioleon@aytoleon.es
www.auditorioleon.es

PALACIO DE CONGRESOS DE CASTILLA Y LEÓN
Cuesta de Oviedo s/n
37008 Salamanca
923265151
info@palaciosalamanca.es
www.palaciosalamanca.es

PALACIO DE CONGRESOS ATAPUERCA
Fernán González, 74
09003 Burgos
947001100
info@palaciocongresosatapuerca.com
https://www.ui1.es/

AUDITORIO RÍO TORMES-PALACIO PRINCIPE FELIPE
Avda. Del Tormes, s/n Urb. Vega de Salamanca
37185 Salamanca
923337020
reservas@salamancaforum.com
www.salamancaforum.com

AUDITORIO MUNICIPAL SAN BLAS
Cuesta de san Blas, s/n
37002 Salamanca
923281716
emartin@salamancaciudaddecultura.org
http://www.ciudaddecultura.org/

AUDITORIO MIGUEL DELIBES
Av. del Real Valladolid, 2
47015 Valladolid
983385604
sannegmr@jcy.es
www.centroculturalmigueldelibes.com/

TEATRO CALDERON
Angustias, 1
47003 Valladolid
983426444
Sala-prensa@tcalderon.com

CENTRO DE CONGRESOS MUSEO DE LA CIENCIA
Avda. de Salamanca, 59
47014 Valladolid
983144300

OPC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE CASTILLA Y LEÓN
Veinte de Febrero, 1, 1ºB
47001 Valladolid
983371417
opcy@opcy.es
www.opcy.es

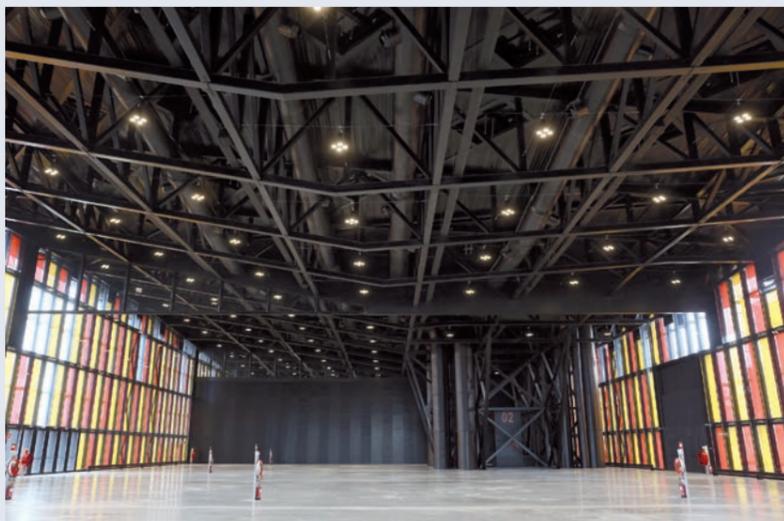
ADMINISTRACIÓN JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
Plaza de Castilla y León, 1.
47008 Valladolid
983411119
www.jcy.es
fuearcco@jcy.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO
Paseo Filipinos, 1, 3º
47007 Valladolid
983411911
direcciongeneraldeturismo@jcy.es

CENTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS - PABELLÓN DE CRISTAL
Acera de Recoletos s/n
47004 Valladolid
983219310
www.info.valladolid.es
informacion@valladolidturismo.com

WEB DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN
www.turismocastillayleon.com

León erlebt ihr besonderes *Momentum*



León ist diese Stadt, die wir alle lieben, das ist nichts Neues. León gefällt und hat schon immer gefallen. Aber seit einigen Jahren geht einiges vor sich, und man erlebt eine Stadt mit einem neuen Konzept, die Einheimische und Besucher überrascht.

Bekannt ist León aufgrund ihres spektakulären künstlerischen und kulturellen Erbes, ihrer traditionellen Küche, des Charakters ihrer Bewohner, der phantastischen großen Provinz voller natürlicher Ressourcen, und aufgrund der Tatsache, dass sie Kreuzung wichtiger Routen wie der Silberstraße oder des Jakobsweges ist. Ohne Zweifel macht all dies León zu einem ganz besonderen Ort, an den man immer wieder zurückkehren will. Aber da ist noch mehr. León pulsiert, in letzter Zeit ist sie eine Stadt im Aufbruch, die in vielen Bereichen zu einer Referenz wird. Denn León erweist sich als eine der spanischen Städte mit der höchsten Lebensqualität und als ein Beispiel für nachhaltige Fortbewegung. Sie ist eine der spanischen Städte mit den meisten multikulturellen Events, darunter Oculura, Purple Weekend

oder das Internationale Festival der Magie. Sie beherbergt aufstrebende Industriezweige wie Cyber-Sicherheit, Biotechnologie, E-Commerce oder Logistik. Ihre aufstrebende Avantgarde-Gastronomie- und Hotellerie-Szene sind verlässliche Werbeträger für lokale Produkte. Und der Tourismus erlebt dank vielfältiger kultureller Ressourcen wie MUSCAC oder San Isidoro und der neuen Verkehrsanbindungen mit dem Schnellzug Ave, per Autobahn und Flugzeug historische Rekorde. All dies führt dazu, dass sich León gerade in einem positiven Aufruhr befindet, den man unbedingt selber erleben sollte.

Ein Ausstellungs- und Kongresspalast verändert die Stadt

Bei all dieser gesellschaftlichen, kulturellen und unternehmerischen Bewegung darf man nicht vergessen, dass León sich aufgrund ihrer strategischen Lage, nur zwei Schnellzug-Stunden von Madrid entfernt, und des neuen Ausstellungs- und Kongresspalastes zu einer hervorragenden Option als MICE-Destination entwickelt.

In den vergangenen Jahren hat León einen bedeutenden Aufschwung im Bereich der Tagungen erlebt, wie man an der zunehmenden Hotelkapazität erkennen kann, die sich in Folge des neuen Ausstellungs- und Kongresspalastes von León entwickelt hat. Es handelt sich dabei um eine vielseitig nutzbare Anlage mit mehr als 10.000 m² Fläche in einer Stadt, in die im letzten Jahr mehr als 12.000 Kongressteilnehmer reisten und die das Jahr 2019 mit einem bemerkenswerten Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr abschließen wird. Für das nächste Jahr sind bereits mehr als 20 Veranstaltungen für das Kongresszentrum unter Dach und Fach. Zweifellos ist der Kongresspalast zu einem Schlüsselement für die dynamische Entwicklung der Stadt geworden, denn er trägt nicht nur zu ihrer städtischen Verwandlung bei, sondern ist auch eines der unverzichtbaren Elemente für den Start eines neuen Motors für die Wirtschaft, nämlich des Kongresstourismus.

León steuert zum Angebot des Zentrums alle notwendigen Ressourcen bei, um die Erwartungen des Business-Tourismus zu erfüllen. Zusatzdienstleister, einzigartige Locations (darunter ein Gebäude mit der Handschrift von Gaudí), althergebrachte und moderne Küche (mit zwei Michelin-Sternen) und unendliche Möglichkeiten für Incentives in einer Provinz voller Ressourcen.

Die Kongressstadt León bietet alles, was es braucht, um Meetings jeder Art aufzunehmen – von den kleinen Tagungen, die es hier schon immer gab, bis zu großen Kongressen, die man jetzt auch beherbergen kann. Alles in allem wird León zu einem außergewöhnlichen Kongressreiseziel, das niemanden kalt lässt.

LEÓN KONGRESSSTADT





Die Messegelände werden einem ehrgeizigen Erweiterungs- und Umbauprogramm unterzogen

Fira de Barcelona und das CCIB stellen neue Umsatzrekorde auf

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Erstmals in ihrer Geschichte überschritt Fira de Barcelona im Jahr 2018 – dem letzten Jahr mit abgeschlossenen Zahlen zu Redaktionsschluss – die 200-Millionen-Euro-Marke mit einem Gesamtumsatz von 213 Millionen Euro und einem ebenso rekordverdächtigen Ebitda von mehr als 29 Millionen.



Aktuell bringt die Aktivität der Messeanlage von Barcelona pro Jahr Einnahmen von mehr als 2,6 Milliarden Euro und über 40.000 Arbeitsplätze in der katalanischen

Hauptstadt und ihrem Ballungsraum, wie die Sprecher der Einrichtung mitteilen. Das Geschäftsvolumen nahm 2018 im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 12% zu, der operative Gewinn stieg um 44%. Diese Ergebnisse stärken die Positionierung im europäischen Messepanorama und dessen wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen. In diesem Jahr rechnet man mit mehr als 190 Millionen Euro Einnahmen.

Große Termine

Im Jahr 2018 hat die Fira de Barcelona in den Anlagen Montjuïc und Gran Via sowie im Ausland insgesamt 153 Salons, Kongresse und andere korporative, gesellschaftliche und kulturelle Termine organisiert bzw. aufgenommen. Im

Rahmen der Messen wurden mehr als 1.000 zusätzliche Aktivitäten wie Konferenzen, Debatten, Informationsveranstaltungen und Networkings organisiert. Auch die internationale Arbeit wurde mit der Organisation verschiedener Veranstaltung und der Beratung in mehreren Ländern fortgeführt.

Wie aus den Daten der Institution hervorgeht, organisiert sie jedes Jahr über 150 Messen, Kongresse und Events und mehr als 1.000 Aktivitäten, Konferenzen und Tagungen mit 30.000 Ausstellern und mehr als 2,5 Millionen Besuchern auf 400.000m² Bruttoausstellungsfläche, die sich auf Montjuïc und Gran Via verteilen.

Plan für Infrastrukturen

Vor ein paar Monaten unterzeichnete die Institution ein Maßnahmenprotokoll für die Erweiterung und Renovierung der Einrichtungen in den nächsten Jahren. Dafür sollen insgesamt 380 Millionen Euro investiert werden. Es handelt sich um einen

sehr ehrgeizigen Plan, der die Aktivität der Anlagen stärken und sie noch besser im internationalen Wettbewerb positionieren wird.

Die Anlage Gran Via wird eine neue Halle bekommen und Montjuïc wird komplett umgebaut, um ihn an die neuen Anforderungen und Bedürfnisse der Kongressbranche anzupassen.

Mehr Ausstellungsfläche

Die Anlage der Gran Via wurde vom japanischen Architekten Toyo Ito entworfen und hat aktuell 240.000m² Bruttoausstellungsfläche. Sie soll erweitert werden, um ihre Wachstumsmöglichkeiten mit eigenen und externen Salons zu steigern, denn so kann man sich mit den wichtigsten Messen weltweit messen und mehrere Veranstaltungen gleichzeitig durchführen. Für den Ausbau wird ein Gelände von 40.000m² Fläche genutzt, auf dem ein zweistöckiges Gebäude mit 60.000m² Fläche entstehen soll, dazu kommt ein weiteres

“
Die Messe bringt der katalanischen Hauptstadt und ihrem Ballungsraum pro Jahr Einnahmen von 2,6 Milliarden Euro

CLARIS HOTEL & SPA 5*GL Monument

CLARIS

Pau Claris, 150 - 08009 Barcelona (España)
Tel.: (+34) 93 487 62 62
claris@derbyhotels.com
www.hotelclaris.com



Found in the Vedruna Palace, a nineteenth-century neoclassical building, just a few meters from the Passeig de Gràcia, Claris Hotel & Spa stands out for its elegance and impressive architecture.

Its 124 rooms combine archaeological items and antiques with the most contemporary of designs. Its more than 400 pieces of art on show, and

its unique style and singular spaces, will make your stay an experience like no other!

It also houses the “La Terraza del Claris” restaurant managed by chef Aurelio Morales, who has a Michelin star to his name (CEBO restaurant). And the hotel also offers clients the best possible place to relax, its Mayan Secret Spa, a unique area with high-quality services and amenities.

Halls	m ²	Height	School	Theatre	U-shape	Imperial	Banquet	Cocktail	Cabaret	Buffet
Vedruna	88	2,9	42	70	30	36	48	70	36	40
Vedruna + Rte. Claris	160	2,9	72	100	36	42	120	200	60	130
Rincón Romano	70	2,3	-	-	-	-	-	60	-	-
Museo	120	2,9	45	60	30	30	48	80	36	40
Garden	65	2,6	30	50	32	38	48	70	-	36
Terraza + Piscina	200	-	-	-	-	-	-	200	-	-
Rte. Terraza abierto	89	2,2	-	-	-	60	100	-	40	-
Rte. Terraza cerrado	75	2,2	-	-	-	-	44	80	-	32
Bar Terraza	50	2,6	-	-	-	-	-	25	-	-
Bar Piscina	40	-	-	-	-	-	-	35	-	-



Das Messegelände der Gran Via hat aktuell eine Bruttoausstellungsfläche von 240.000 m² und wird erweitert, um seine Wachstumsmöglichkeiten zu vergrößern.

Gebäude für Büros und Dienstleistungen. Die neuen Bereiche werden durch eine Fußgängerbrücke mit der bestehenden Halle 1 und der Europahalle verbunden, damit wird der Laufsteg fortgeführt, der alle Hallen miteinander verbindet.

Dank dieser Bauarbeiten wird die Bruttoausstellungsfläche der Anlage Gran Via auf 300.000m² wachsen, womit die Gran Via zu den weltweit größten Messeanlagen gehören wird. Darüber hinaus werden

CCIB: ein historisches Jahr

Das Internationale Tagungszentrum von Barcelona Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) beendete 2018 mit 37,2 Millionen Euro Umsatz (+11,5%), ein historischer Rekord für dieses Zentrum. Auch 2019 deutet alles darauf hin, dass man einen neuen Rekord aufstellen könnte. Im Jahr 2018, dem letzten Jahr mit bei Redaktionsschluss komplett vorliegenden Daten, fanden im CCIB 119 Veranstaltungen mit 543.451 Teilnehmern (+14%). Die wirtschaftlichen Auswirkungen beliefen sich auf 469 Millionen Euro.

64% der Einnahmen stammten von Events, die von Organisationen durchgeführt wurden, die das CCIB bereits zuvor genutzt hatten, was eine starke Kundenbindung zeigt. 63% der Events fanden auf spanischer und 37% auf internationaler Ebene statt – wobei letztere 87% des Umsatzes brachten. Das derzeitige Management des CCIB teilt mit, dass die Teilnehmer an Events in diesem Zentrum insgesamt 487.000 Übernachtungen buchten. Für die Jahre 2019 bis 2021 stehen im Terminkalender des CCIB bereits über hundert Events, davon mehr als die Hälfte für 2019.

In den 15 Jahren seit seiner Eröffnung haben im CCIB 1.376 Events mit mehr als 6,29 Millionen Teilnehmern stattgefunden, der Gesamtumsatz belief sich auf 4,445 Milliarden Euro, von denen 87% durch internationale Events eingenommen wurden.

Verbesserungen in Sachen Funktionalität, Technologie, Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit durchgeführt. Die Bauarbeiten sollen 2024 beendet sein.

Univers Montjuïc

Im Falle der Anlage Montjuïc studiert man derzeit das so genannte Projekt "Univers Montjuïc", das die Umgestaltung des aktuellen Geländes vorsieht, um es den Anforderungen anzupassen, die im 21. Jahrhundert an ein Messegelände gestellt werden. Die Anlage soll funktional, flexibel, nachhaltig und effizient sein und gleichzeitig seine städtebaulichen Merkmale und die Essenz einer historischen Anlage beibehalten. „Es handelt sich um ein strategisches Projekt, an dem bereits seit einiger Zeit zusammen mit der Stadtverwaltung von Barcelona gearbeitet wird und das zum Ziel hat, neue Entwicklungsmöglichkeiten für die Stadt und die Fira zu erschließen“, bemerkt ein Sprecher der Institution. Ziel sei es letztlich, die wirtschaftliche Aktivität anzuregen, indem man auf Innovation und unternehmerischen Antrieb setze und gleichzeitig Räumlichkeiten erschlossen werden, die von den Bürgern auf unterschiedliche Weise genutzt werden können. Wenn die Umbauarbeiten abgeschlossen sind, soll die Anlage Einrichtungen für Messen haben, die sich in Modulform an unterschiedliche Events anpassen können und die auch Bereiche für unternehmerische Tätigkeit umfassen sollen, also Räumlichkeiten für Coworking und Showrooms für Unternehmen. Im Rahmen des Projektes soll der Palacio Alfonso XIII mit einem Auditorium für Kongresse genutzt werden, während der Palacio Victoria Eugenia der Stadt für kulturelle Zwecke zur Verfügung stehen wird. Die städtebaulichen Maßnahmen, die die Stadtverwaltung anregt, umfassen auch die Reurbanisierung der Avenida Reina Maria Cristina, die zu einem großen verkehrsberuhigten Bereich werden soll.

Das Projekt wird voraussichtlich im Jahr 2029 beendet, zeitgleich mit dem hundertsten Jahrestag der Expo 1929, die eine sehr wichtige Rolle für Barcelona als Messestadt spielte. ■

Neuheit

Das **PortAventura Convention Centre** hat seinen Standort auf 20.000 m² mit insgesamt 24 Räumen erweitert.



„Wir haben das Kongresszentrum für 11 Mio. € um mehr als 6.000 m² auf insgesamt 20.000 m² vergrößert. Die neue Erweiterung unterstreicht unser Wachstum und darüber hinaus die Möglichkeit, gleichzeitig stattfindende, großformatig angelegte Veranstaltungen umsetzen zu können.“

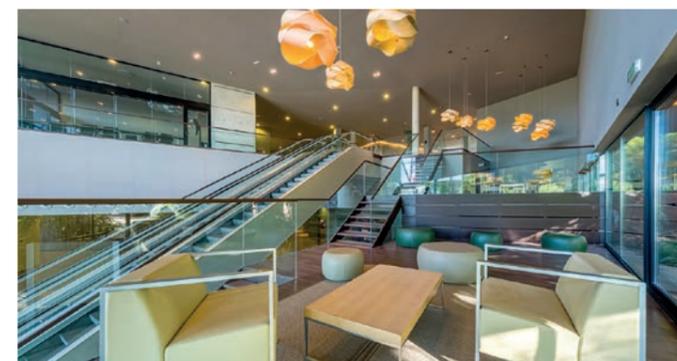
Laura Valdeolivas,
Geschäftsführerin von PortAventura Business & Events
Convention Centre.



Die neue Erweiterung des PortAventura Convention Centre auf 20.000 m², zeugt von entschlossenem Einsatz von PortAventura Business & Event im Hinblick auf Innovation und Wachstum.

Die im November eröffnete Erweiterung des Kongresszentrums passt sich nicht nur vollständig der Landschaft an, sondern verfügt auch über den neuen Raum. "Roma" kann in drei Bereiche unterteilt werden und hat mit einer Gesamtfläche von 2.110 m² Kapazität für mehr als 2.000 Personen. Der neue Raum verfügt über Tageslicht und ist von mediterranen Terrassen und Gärten umgeben, von denen aus Sie einen hervorragenden Blick auf das Meer und die Golfplätze haben.

Die neue Erweiterung bietet auch eine Küche von 880 m².



Das aktuelle Angebot von **PortAventura Business & Events** umfasst ein großes, vielseitiges Kongresszentrum mit einer Kapazität für mehr als 6.000 Personen, fünf 4-Sterne-Hotels und ein 5-Sterne-Hotel mit über 2.000 Zimmern, eine eigene Gastronomie, Team-Building-Aktivitäten, Shows und den Bonus, exklusive Parköffnungszeiten für PortAventura Park und Ferrari Land anbieten zu können - ein in Europa einzigartiger Veranstaltungsort. Dieser Ort befindet sich zudem inmitten einer charmanten mediterranen Umgebung, nur eine Stunde von Barcelona entfernt.



KAT

Neue und erweiterte Locations vergrößern die Kapazitäten für MICE

Der Kongresstourismus bringt Katalonien Einnahmen von 1,652 Milliarden Euro



Die Kapazität Kataloniens im MICE-Bereich wächst dank neuer und erweiterter Locations. Im Foto das Auditorium von Girona. Foto: ©ACT_Joan Castro Folch.

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Im Jahr 2018, dem letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr zu Redaktionsschluss, besuchten 1,37 Millionen Menschen Katalonien aus geschäftlichen Gründen (-8,6 %) und brachten 1,652 Milliarden Euro Umsatz (-2,8 %). Die wichtigsten Quellenmärkte sind Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Italien, Skandinavien und die Niederlande.

Der Tagungstourismus ist ein strategisch wichtiges Segment für Katalonien, weil er einen wichtigen Beitrag zur saisonalen Entzerrung leistet, ein Segment mit hoher Kaufkraft und aufgrund der Art der Nachfrage dazu beiträgt, dass die Qualität der Branche und des Angebotes steigt. Außerdem führt es zur Kapitalisierung neuer Projekte in der Region.

Die Tourismusagentur Agencia Catalana de Turismo (ACT) teilt mit, dass man die möglichen Auswirkungen der Krawalle in den Straßen Barcelonas und anderer Städte aufgrund der Unabhängigkeitsforderungen in der

Bilanz zum Jahresende sehen werde. Sie versichert, dass bisher „kein einziger Kongress abgesagt worden ist, die touristische Aktivität entwickelt sich ganz normal“. „Logischerweise kann es aber natürlich in dem Moment und an dem Ort, an dem zu Konzentrationen oder Demonstrationen kommt, zu Einschränkungen der Mobilität kommen“. Die ACT betont, dass Katalonien weiterhin einen positiven Strom an Besuchern und an Einnahmen durch den Tourismus verzeichnet. „Die Veranstalter kennen unsere Branche, die Nachfrage und unsere Kapazität, momentane schwierige Situationen zu meistern“.

Neue und erweiterte Locations

Aktuell gibt es verschiedene Projekte sowie Eröffnungen neuer Veranstaltungsorte oder Wiedereröffnungen nach Umbaumaßnahmen, so dass sich die Kapazitäten für das MICE-Segment vergrößert haben. In Barcelona wurde das Hotel Seventy Live eröffnet. Es handelt sich um das neueste Projekt von Nuñez i Navarro Hotels mit 152 Zimmern und 204,99 Quadratmetern Fläche für Veranstaltungen. Neu

eröffnet wurde auch die Location Ideal Barcelona, das erste Zentrum in Südeuropa, das für die Produktion und Ausstellung immersiver digitaler Kunst gedacht ist. In Lloret de Mar an der Costa Brava ist L'Azure eröffnet worden, ein komplett renoviertes Hotel mit über 400 Zimmern und einem Tagungssalon mit 600 m². In Girona wird in Kürze Casa Cacao eröffnet, ein Boutiquehotel der Roca-Brüder. In Montroig an der Costa Daurada hat das neue Westin Bonmont Golf Resort & Spa der Kategorie fünf Sterne plus seine Türen geöffnet. Es ist das erste Westin in Katalonien und besitzt 135 Zimmer und 270m² Veranstaltungsfläche.

Das Tagungszentrum der PortAventura World wird von 14.000 auf 20.000 Quadratmeter Fläche erweitert. Es wird dann 24 Salons und Platz für maximal 6.000 Menschen bieten.

Impulse für die Werbung

Im Jahr 2020 will die ACT eine ganze Reihe an Aktionen durchführen, um für Katalonien als Vorzeigedestination für MICE zu werben. Dazu gehört unter anderem Meet Catalunya, ein Workshop mit den wichtigsten Akteuren der Branche und internationalen Reiseveranstaltern, die dabei das Angebot für dieses Segment kennen lernen sollen.

Das Catalunya Convention Bureau konzentriert seine Anstrengungen auf Werbeaktionen in der gesamten Region und arbeitet am Programm Ambassadors, dem sich bereits 145 Fachleute angeschlossen haben. „Diese erfolgreiche Initiative hat zum Ziel, neue Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen und eine Übertragung von Wissen in Katalonien zu ermöglichen“, erklärt die ACT. ■



FINCA MAS SOLERS

Finca Mas Solers s/n
08810 Sant Pere de Ribes
Barcelona
Tel: +34 93-893.36.66
Fax: +34 93-893.39.12
massolers@fincamassolers.com
www.fincamassolers.com



Die Exklusivität gemacht als

Finca Mas Solers ist eine Villa im Renaissance-Stil, die Ende des 19. Jahrhunderts erbaut wurde. In ihrer Blütezeit war dort das Casino von Barcelona untergebracht.

Heute ist sie ein exklusiver Mehrzweckbereich, der sich auf die Organisation von Gala-Essen, Konferenzen, Produktpräsentationen, Outdoor-Events usw. spezialisiert hat. Ihre bezaubernden Gärten, das



Finca Mas Solers



Säle	m ²	Höhe	Schule	Theater	Bankett	Cocktail
EL CELLER	432	6,3	300	450	300	600
ANTESALA 1	100	6,3	50	75	50	100
ANTESALA 2	88	6,3	50	75	40	80
HISPANO SUIZA	1216	4,75	500	850	1.100	1.400
GRACE	783	4,75	400	700	500	900
BACCARRA	75	3,75	30	60	50	70
MIRADOR	255	2,70	150	150	150	340
ITALIANO	60	2,70	34	34	20	40
ANFITEATRO	1255	-	600	1500	1000	1500



einmalige Amphitheater und die geräumigen, eleganten und vielseitigen Salons eignen sich ideal für Veranstaltungen jeder Art. Dreißigjährige Erfahrung, ausgezeichnete technische Ausrüstung und ein kompetentes Mitarbeiterteam sind Garanten des

Erfolgs für Veranstaltungen mit 20 bis 1.200 Teilnehmern. All dies in nur 30 Minuten Entfernung von Barcelona und 5 Minuten von Sitges. Große Unternehmen wie Audi, Baccardi oder Royal Bank u.a. haben für ihre wichtigsten Events auf Finca Mas Solers vertraut.

KAT

Ein Jahr des Wachstums für die Einrichtung Das Tagungszentrum von PortAventura geht mit neuen Salons und Locations gestärkt in den Wettbewerb

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

2019 war ein Jahr des Wachstums für PortAventura Business & Events, sowohl bei der Aktivität als auch bei den Infrastrukturen. Nach dem Ausbau des Tagungszentrums auf jetzt 20.000 m² und 24 Salons hat es eine Kapazität für bis zu 6.000 Personen. In das Projekt wurden 11 Millionen Euro investiert, um die Möglichkeit zu haben, mehrere große Events gleichzeitig durchzuführen und dadurch weiteres Wachstum zu erzielen und die Wettbewerbsfähigkeit im MICE-Bereich zu stärken, wie Laura Valdeolivas, die Leiterin von PortAventura Business & Events, erklärt.

Das neue Gebäude

Das Gebäude ist komplett in die Landschaft eingebunden, hat Tageslicht und ist von Terrassen und mediterranen Gartenanlagen mit Blick aufs Meer und den Golfplatz umgeben. Der neue Salon Roma, der in drei Bereiche unterteilt ist, hat eine Fläche von 2.110 m² und kann alleine für sich schon mehr als 2.000 Menschen fassen. Das Zentrum hat auch eine neue Küche mit 880 m², die nach dem neuesten Stand der Technik eingerichtet ist. Beim Bau wurden Umweltaspekte sehr genau beachtet, und von Anfang der Entwurf- und Bauphase an wurde auf die Nutzung natürlicher Ressourcen und die Minimierung der Auswirkungen auf die Landschaft geachtet. Im Jahr 2019 wurde auch das Hotel



Im vergrößerten Tagungszentrum befindet sich unter anderem der Salon Roma, der in drei Bereiche unterteilt ist und insgesamt 2.110 m² umfasst.

PortAventura renoviert, das in nur drei Minuten zu Fuß erreichbar und damit das dem Tagungszentrum am nächsten gelegene Hotel ist; und man hat das Hotel Colorado Creek mit vier Sternen eröffnet, ein „Pionier in Sachen Nachhaltigkeit“. Es handelt sich um das sechste Hotel des Unternehmens und das erste mit Null Emissionen. „Die Strategie, die wir damit eingeleitet haben, wird auch auf die anderen Hotels des Resorts ausgedehnt, um ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren“, betont Laura Valdeolivas gegenüber Hosteltur.

Allumfassendes Angebot

Valdeolivas beschreibt das allumfassende Angebot als einen wichtigen Vorteil von PortAventura Business & Events im MICE-Bereich: „Hier werden alle Bedürfnisse unserer Kunden abgedeckt“. Ein weiteres Merkmal des Angebotes, das diese Anlage von den Wettbewerbern abhebt, ist die Tatsache, ein Tagungszentrum nur eine Stunde von Barcelona entfernt zu haben,

das Zusatzangebote und Unterkünfte mit über 2.200 Zimmern im ganzen Resort bietet – verteilt auf fünf Vier-Sterne- und ein Fünf-Sterne-Hotel; dazu kommen ein Beach Club, drei Golfplätze, eigene Restaurants, Shows, Team Building-Möglichkeiten und die Option, den PortAventura Park und Ferrari Land exklusiv für bestimmte Events zu öffnen.

Bilanz 2019

In diesem Jahr fanden im Tagungszentrum wichtige Firmenveranstaltungen statt, die 83% des Umsatzes der Anlage ausmachen. Die restlichen 17% verteilen sich auf unterschiedliche Veranstaltungen wie Kongresse, Sportveranstaltungen und Massenveranstaltungen. 54% der Events finden auf spanischer und 46% auf internationaler Ebene statt, wobei Großbritannien, Frankreich, Belgien und Deutschland die wichtigsten Quellenmärkte sind. Die Aussichten auf 2020 sind positiv, bereits jetzt liegen 10% mehr Anfragen für Events vor als zum gleichen Zeitpunkt im letzten Jahr. ■

Peralada Resort, Passion für die Exzellenz

PERALADA
resort

Tel: +34 972 538 125
peraladaresort@grupperalada.com
www.peraladaresort.com
Sant Joan, s/n. 17491
Peralada (Girona)



Peralada Resort ist ein Vorbild für die Organisation und Durchführung von Firmenevents und hat sein großartiges Angebot im September 2019 um ein weiteres Element erweitert. Es handelt sich um einen neuen Pavillon, der durch seine Lage in einer außergewöhnlichen Naturlandschaft und das fortschrittliche Design mit avantgardistischen Materialien besticht.

Seine hervorragenden Einrichtungen umfassen vielseitige Räumlichkeiten für Events mit Erfolgsgarantie – und nun kommt der neue Saal hinzu, bei dem neutrale, elegante Elemente die Hauptrolle spielen... und der einen wundervollen Ausblick auf die Burg Peralada, ein Bauwerk aus dem 14. Jahrhundert, bietet.

Mit Tageslicht und Blick auf den Garten bietet der Pavillon zwei Außenbereiche und ist in zwei Salons unterteilt: der Salon Pavelló erstreckt sich über 925 Quadratmeter und hat eine 5 Meter hohe Decke; und der Salon Mirador hat 175 Quadratmeter und 4,5 Meter Deckenhöhe.

Dank seiner besonderen Eigenschaften und Vielseitigkeit erweitert die neue Location enorm die Fähigkeiten



der Anlage, alle Arten von Events aufzunehmen: von Hochzeiten, Abendessen, Firmenevents über Produktpräsentationen bis hin zu allen möglichen geschäftlichen und gesellschaftlichen Ereignissen. Das Peralada Resort lädt außerdem dazu ein, die eleganten und vielseitigen Salons und Gärten der eindrucksvollen Burg Peralada und des exklusiven Hotel Peralada Wine Spa & Golf zu entdecken, die ideal für die Durchführung diverser Veranstaltungen sind. Sein Team bietet einen ganz persönlichen Service, um jedes Event zu einem einmaligen und exklusiven Erlebnis zu machen. Andererseits verdient auch La Masía Erwähnung, eine vielseitige Location, die speziell auf die Durchführung

von Arbeitsmeetings ausgerichtet ist und dafür die fantastische Küche des Restaurants l'Olivera sowie die Sala Muntaner bietet – beide mit Terrasse und Blick auf den Golfplatz. Nicht zu vergessen die großartigen Gärten, in denen man Cocktailempfänge oder wichtige Produktpräsentationen abhalten kann.

Im Peralada Resort kann man auch wunderbar entspannen, entweder im exklusiven Wine Spa, beim Golf, beim Glücksspiel im legendären Casino, beim Internationalen Musikfestival Castell de Peralada, beim Genuss der ausgezeichneten Küche des Castell Peralada Restaurant mit einem Michelinsterne oder bei der Besichtigung seiner zahlreichen Kulturschätze.

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

**BARCELONA TURISME
CONVENTION BUREAU**
Director: Christoph Tessmar
Passatge de la Concepció, 7-9.
08008 Barcelona
933689700
bcb@barcelonaturisme.com
www.barcelonaconventionbureau.com

**COSTA BRAVA GIRONA
CONVENTION BUREAU**
Responsable: Ignasi Cabañas
Av. San Francesc, 29-3º
17001 Girona
972208401
icabanas@costabrava.org / convention@
costabrava.org
www.costabravagirona.org

**LLEIDA EVENTS & CONVENTION
BUREAU**
Responsable: Mònica Terrado i Ascón
Major, 31 bis Edif. Casino
25007 Lleida
973700402
mterrado@paeria.es
lleidacb@paeria.es
www.lleidacb.turismedelleida.com/

**TARRAGONA CONVENTION
BUREAU**
Director Gerente del Patronato de Turismo:
Àngel Arenas
Coordinador del Bureau: Gerard Castells
Major, 39
43003 Tarragona
977240350
aarenas@tarragona.cat
info@tarragona.cat
www.tarragona.cat

**COSTA DAURADA CONVENTION
BUREAU**
Director Gerente: Frank Bueno
Passeig Torroja, s/n
43007 Tarragona
977 23 03 12
info@costadauradevents.com //
costadaurada@dipta.cat
costadaurada.info

SITGES CONVENTION BUREAU
Responsable: Maria Sánchez Quintana
Sinia Morera, 1
08870 Barcelona
938109310 - 16
info@sitgescb.cat
www.sitgescb.cat

**BARCELONA PROVINCIA
CONVENTION BUREAU**
Directora: Susana García
934049154
garcias@diba.cat
barcelonaprovincecb@diba.cat

**LLORET CONVENTION BUREAU -
LLORET TURISME**
Directora: Montse Belisario
972365788
lloretcb@lloret.org
www.lloretcb.org

**PALACIOS Y RECINTOS
DE CONGRESOS**
**PALAU DE CONGRESSOS DE
CATALUNYA**
933644400
bcn.sales@fairmont.com
www.pcongressos.com

**PALAU DE CONGRESSOS Y
CONVENCIONS DE BARCELONA**
(Fira de Barcelona)
902233200
info@firabarcelona.com
www.firabcn.es

**CENTRE DE CONVENCIONS
INTERNACIONAL DE BARCELONA**
marketing@ccib.es
www.ccib.es

**AUDITORIO PALACIO DE
CONGRESSOS DE GIRONA**
Director: Ramon Barnusell
872080709
info@gironacongressos.org
www.gironacongressos.org

**PALAU D'ESPORTS I CONGRESSOS
DE PLATJA D'ARO**
972816769
turisme@platjadarom.com
www.platjadarom.com

**PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE
TARRAGONA**
977245577
info@palautarragona.com
www.palautarragona.com/es/

**EL SEMINARI - CENTRE CULTURAL
TARRACONENSE**
977247190
info@ctarraconense.cat
www.ctarraconense.cat

**PALAU DE FIRES I CONGRESSOS
DE REUS**
Director: Jordi Martí
Tel. 977326363
info@firareus.com
nbarbera@firareus.com
www.firareus.com

**PALAU DE CONGRESSOS DE
LLEIDA**
Tel. 973 22 11 55
E-mail: info@pc-lleida.com
Http://www.lalotjadelleida.cat/

**AUDITORI MUNICIPAL ENRIC
GRANADOS**
Tel.: 973700639
auditori@paeria.cat
www.paeria.cat/auditori

EL BORN CENTRE CULTURAL
93 256 68 51
info@borncc@bcn.cat
http://elbornculturalmemoria.barcelona.
cat/es/

PALAUET CASEADES/
93 496 18 80 - Ext. 5068
http://www.icab.cat/palauetcasades
actes@icab.cat
Department Comercial
Ignatius & Co.
93 317 10 40
palauet@ignatius.es

**ESTADIO DEL REAL CLUB
DEPORTIVO ESPANYOL DE
BARCELONA**
932927700
rcdevents@rcdespanyol.com
www.rcdespanyol.com

**CONVENTION CENTER WTC
BARCELONA**
934458989
dprais@wtcbarcelona.es / congressos@
wtcbarcelona.es
www.wtcbarcelona.com

**OPC
ASOCIACIÓN CATALANA
D'EMPRESSES O.P.C.**
934161220
contacte@opc.cat
www.opc.cat

**ADMINISTRACIÓN
GENERALITAT DE CATALUNYA**
934024600
www.gencat.net

TURISME DE CATALUNYA
934849900
www.act.cat/

TURISME DE BARCELONA
932853834
info@barcelonaturisme.com
www.barcelonaturisme.com

AJUNTAMENT DE GIRONA
972 419 000
ajuntamentinforma@ajgirona.cat
www.girona.cat

INSTITUCIONES TURÍSTICAS
**PATRONAT DE TURISME DE LA
DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**
977230312
costadaurada@dipta.cat
www.costadaurada.info

**CONSORCI DE TURISME DEL BAIX
LLOBREGAT**
936852400
turisme@elbaixllobregat.cat
http://turisme.elbaixllobregat.cat/

**PATRONAT MUNICIPAL DE
TURISME DE SITGES**
938109316
info@sitgestur.cat
www.sitgestur.cat

**CENTRE D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
DE CATALUNYA**
93 2388091
dgdifusio_turisme.presidencia@gencat.net
/ palauobert@gencat.cat
www.gencat.net/probert

**CENTRE D'INFORMACIÓ TURISME
DE BARCELONA**
932 853834
info@barcelonaturisme.com
www.barcelonaturisme.com

ASOCIACIONES
GREMI D'HOTELS DE BARCELONA
933016240
ghb@barcelonahotels.es
https://bcninspires.com/

**ASSOCIACIÓ EMPRESARIS
HOSTELERIA PROVINCIA DE
TARRAGONA**
977239600
aeht@aeht.es
www.aeht.es/

**ACAVE - ASSOCIACIÓ CATALANA
D'AGÈNCIES DE VIATGES**
933219729
acave@acave.travel
www.acave.travel

**A.R.A.C. AGÈNCIES RECEPTIVES
ASSOCIADES A CATALUNYA**
972369350
arac@aracat.com

EVENIA HOTELS

Toni Pérez
congress@eveniahotels.com
Tel.: +34 972.37.44.44 / +34 972.37.44.89

Seit über 40 Jahren machen wir Träume wahr. Evenia Hotels bieten Übernachtungsmöglichkeiten in den schönsten Reisezielen Spaniens an: Stränden, Gebirgsorte und die touristischsten Städten Spaniens, wie Barcelona und Madrid. Unsere Hotels sind komplett und modern ausgerichtet und bieten jeden Service, den Privat- und Geschäftsreisende benötigen an; ausgeführt von einem professionellem Team. Die



meistgefragten Produkte unserer Hoteltette unter den Geschäftsreisenden sind das Hotel Evenia Rosselló, einem 4 Sterne Hotel im Zentrum von Barcelona, sowie das Evenia Olympic Congress Center, ein aus 4-4 Sterne Hotel bestehendem Hotelkomplex in Lloret de Mar (Costa Brava). Im Hotel Evenia Rosselló können Veranstaltungen und Tagun-



Evenia Hotels



gen für 15 bis 100 Personen in den 6 verschiedenen Veranstaltungsräumen, ausgerichtet werden. Die zentrale Lage im Herzen Barcelonas ermöglicht den Gästen den Besuch der bekanntesten Sehenswürdigkeiten innerhalb von 5 Minuten Fussweg. Im Evenia Olympic Congress Center können Veranstaltungen für bis zu gleichzeitig 2.500 Personen, in insgesamt 15 Veranstaltungsräumen, die einer Gesamtfläche von 3.000m² betragen, ausgerichtet werden. Das Evenia Olympic Congress Center verfügt über 793 Zimmer sowie einem modern ausgerichtetem Fitness- und Wellnessbereich.





Entsprechend der Zahl der Veranstaltungen im Jahr 2018

Madrid ist die Nummer drei im ICCA-Kongressranking und überholt Barcelona

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Madrid hat sich im weltweiten Ranking der Kongressstädte, das jedes Jahr von der International Congress and Convention Association (ICCA) entsprechend der Zahl der Veranstaltungen aufgestellt wird, auf die dritte Position hochgearbeitet. Damit machte die spanische Hauptstadt im Vergleich zum Vorjahr -2017 belegte sie Platz 7- vier Positionen wett, während Barcelona von Rang 1 im Jahr



In Madrid fanden im letzten Jahr 165 internationale Kongresse statt, 7,8% mehr als im Vorjahr.

2017 auf die vierte Stelle zurückrutschte. Die Liste wird von Paris und Wien angeführt, die sich im Vorjahr auf den Plätzen zwei und drei befunden hatten. In Madrid fanden 2018 insgesamt 165

internationale Kongresse statt, ein Anstieg um 7,8% im Vergleich zum Vorjahr. Damit liegt Madrid hinter der französischen Hauptstadt mit 212 Veranstaltungen (2017 waren es 190) und Wien mit 172 (ebenfalls 190 im Jahr zuvor).

Alleine schon die Messeeinrichtung Ifema empfängt jedes Jahr 3,5 Millionen Besucher bei Messen, Kongressen und anderen Veranstaltungen, wie ein Sprecher erklärt; er betont weiterhin, dass Madrid auf diese Weise ihre Stellung als Vorzeigedestination im weltweiten Business-tourismus stärkt. ■

Gesunde Küche und ein hochmodernes Fitnesscenter

Das Madrid Marriott Auditorium sorgt für das Wohlbefinden seiner Gäste

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com · @vivi_hinojosa

Das Madrid Marriott Auditorium hat seine Angebote rund um Wohlbefinden und Entspannung der Gäste erneuert. Von gesunder Küche in den verschiedenen gastronomischen Bereichen, allen voran das Luxusrestaurant Kalma, bis hin zum Fitnesscenter mit Privattrainer steht alles unter dem Leitmotto der Nachhaltigkeit.

Die Neuerungen sind gleich am Morgen im Madrid Buffet zu erkennen, einem Restaurant mit einem neuen, gesunden Gastronomiekonzept, das Live-Cooking, frisches Obst und Smoothies, Pfannkuchen mit weniger Fett oder frisches Gebäck bietet.

Das gastronomische Angebot geht aber noch darüber hinaus: im Greatroom neben der Rezeption werden die Gäste willkommen geheißen und können von 8 Uhr morgens bis 2 Uhr nachts ununterbrochen eine Auswahl mediterraner Tapas genießen, darunter auch Gerichte für Vegetarier und Veganer. Die gleichen Gerichte bietet auch der Roomservice, der darüber hinaus das Menü mit Superfood ergänzt hat. Gesunde Küche steht auch in der Champions Bar an erster Stelle, in der man von 11 bis 2 Uhr über die TV Bildschirme alle möglichen Sportwettkämpfe verfolgen und dabei die kulinarischen Spezialitäten der amerikanischen Küche oder einen Cocktail genießen kann. Seit diesem Jahr gibt es einen Wochenplan, in dem die Zeiten von Montag bis Sonntag eingetragen sind und der für jeden Tag ein Tagesgericht zu einem festen Preis umfasst. ■

Urban Hotel 5* GL & Villa Real Hotel 5*

Urban Hotel 5* GL
Tel.: (+34) 91 787 77 70
urban@derbyhotels.com
www.hotelurban.com

Villa Real Hotel 5*
Tel.: (+34) 91 420 37 67
villareal@derbyhotels.com
www.hotelvillareal.com



The Urban and Villa Real hotels, located in the cultural, commercial, political and financial centre of Madrid, and fine examples of art deco style architecture, will definitely not disappoint you.

These avant-garde hotels have different open and versatile rooms and halls where you will be able to host one-of-a-kind events. Areas decorated with ancient art, oriental art and art from Papua New Guinea, the latest technology, the most exquisite

food and accommodating staff.

Both hotels offer specialised packages that include stays in spacious rooms

and the possibility of trying their lavish food at the Michelin star CEBO restaurant.

Halls	m ²	Height	Cocktail	Theatre	School	U-shape	Imperial	Banquet	Cabaret	Buffet
Hotel Villa Real										
Cibeles	144	3,45	200	150	80	50	55	90	60	70
Príncipe de Asturias	118	3,45	100	60	50	30	35	80	42	70
Madrid	59	3,45	50	60	50	30	35	40	30	30
Neptuno	80	3,45	60	50	30	25	34	56	42	35
Villa Real	228	3,45	220	180	110	72	75	200	76	150
Hotel Urban										
Museo	55	2,7	25	-	-	-	8	16	-	8
Khmer	97	2,7	100	90	45	26	28	80	-	64
Nefer	114	2,7	115	90	48	26	28	80	-	64
Khmer+Nut+Nefer	246	2,7	245	150	96	30	32	176	-	140
Terraza+Piscina	235	-	200	-	-	-	-	-	-	-



ENTDECKEN SIE EINEN NEUE ART, UM IHRE VERANSTALTUNG ZU MACHEN

PERSONALISIERTE ERFAHRUNG

Um die gesetzten Ziele zu erreichen, unsere Priorität sind die Menschen. Wir verstehen den Zweck des Treffens, wir arbeiten nicht nur zusammen, um eine erfolgreiche Veranstaltung zu machen, wir verwandeln die Veranstaltung auch in ein unvergessliches Erlebnis.

Die Menschen sind der wichtigste Teil der Veranstaltung und wir passen jeden Service an ihre Anforderungen.

56 Konferenzräume, grosse Galerien und ein Auditorium für 2000 Personen machen Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center perfekten Wahl für jede.

Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

Avenida de Aragón n°400, Madrid, 28022
+34914004400

@HOTELAUDITORIUM

Avda Aragón, 400 - 28022 - Madrid - www.madridmarriottauditorium.com - Phone: +34914004400 - Email: info@marriottauditorium.com



MAD

Neue Produkte rund um Aktivtourismus und Shopping für die MICE-Besucher

Madrid legt Wert auf das touristische Zusatzangebot

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Madrid will die Besucher, die aus geschäftlichen Gründen in die Stadt reisen, mit immer neuen touristischen Produkten überraschen; ein Zusatzangebot im ständigen Umbruch, um den Hauptgrund ihrer Reise zu ergänzen und zu bereichern. Aktivtourismus, Gesundheit und Wohlbefinden oder hochwertige Shoppingmöglichkeiten sind nur einige der neuen Angebote, die den Besuchern zur Verfügung stehen. Die Region Madrid hat die Initiative CiclaMadrid ins Leben gerufen. Dabei handelt es sich um ein Netz aus Fahrradrouten, die für jedes Publikum geeignet sind, vom sportlichsten Besucher bis hin zum Freund der "Slow Kultur". Das Streckennetz erstreckt sich über mehr als 1.200km. Dabei gibt es bequeme, gut befahrbare Routen für Radfahrer, die auf diese Weise die Reize der Kultur und der Natur entlang der Strecke kennen lernen – nicht zu vergessen das Zusatzangebot am Wegesrand, von Hotels über Restaurants bis hin zu Freizeit- und Kulturangeboten. All

das befindet sich innerhalb eines Radius von einer Fahrstunde vom Stadtzentrum entfernt und bietet den Besuchern die Möglichkeit, Stätten des Weltkulturerbes oder Naturparadiese wie den Nationalpark Guadarrama kennen zu lernen. Die Radfahrer können sich über die App CiclaMadrid Conecta informieren, denn diese umfasst alle wichtigen Informationen über die touristisch interessanten Stellen entlang der Strecken. Das Tool wurde von der



Die sieben historischen Gebäude des Centro Canalejas werden das erste Four Seasons in Spanien beherbergen, ebenso 22 Luxuswohnungen und eine Ladengalerie mit 47 Geschäften.

Provinzregierung als Service für die Radtouristen, die die ausgeschilderten Strecken befahren, entwickelt.

Luxus-Shopping

Die Eröffnung der Immobilienanlage Centro Canalejas im Herzen von Madrid Anfang 2020 wird ein Meilenstein für das gehobene Tourismussegment in der spanischen Hauptstadt. Man rechnet damit, dass die Eröffnung des ersten Four Seasons in Spanien Besucher aus dem Ausland ebenso anlocken wird wie weitere internationale Hotelketten. Die Einweihung soll zu einem ganz besonderen Höhepunkt für die Stadt werden.

In der 15.000 Quadratmeter großen Ladengalerie werden 47 Geschäfte untergebracht: 30 Luxusshops und 17 Restaurants, von interessanten gastronomischen Angeboten bis hin zu traditionelleren Lokalen. Das Zentrum erwartet knapp 18 Millionen Besucher pro Jahr.

Die Galerie befindet sich in der Anlage, die aus sieben historischen Gebäude nahe dem zentral gelegenen Platz Puerta del Sol besteht, neben dem hochklassigen Hotel mit 200 Zimmern und 22 Luxuswohnungen, deren Besitzer die Einrichtungen des Hotels nutzen können. Eine der Suiten befindet sich im ehemaligen Büro von Mario Conde, des damaligen Banesto-Direktors. Insgesamt werden fast 600 Millionen Euro in das Projekt investiert, das im Jahr 2014 in Angriff genommen wurde. ■

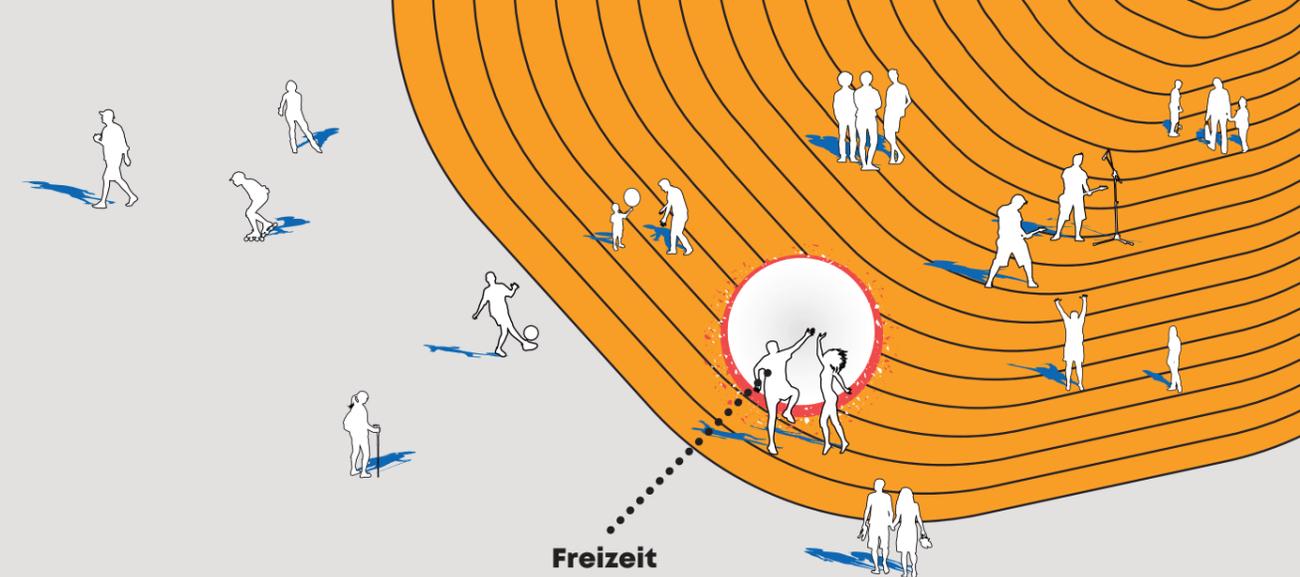
MICE CATERING
MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS
micecatering.com

Discover our SERVICES

MICE CATERING PREMIUM
Event Planning
SOSTENIBLE 100%

comercial@micecatering.com - (+34) 650 961 606

150+ VENUES
AVAILABLE FOR YOUR EVENTS
WE PROVIDE GUIDANCE AND MAKE VENUE RESERVATIONS
at no additional cost



Sie sind IFEMA, und Sie wissen es vielleicht nicht

IFEMA ist eine der modernsten und technologisch fortschrittlichsten Messehallen in Europa.

IFEMA Feria de Madrid

- 200.000 m² Ausstellungsfläche
- 12 Hallen
- 85 Säle
- 2 Laufstege

NEUER IFEMA Palacio Municipal

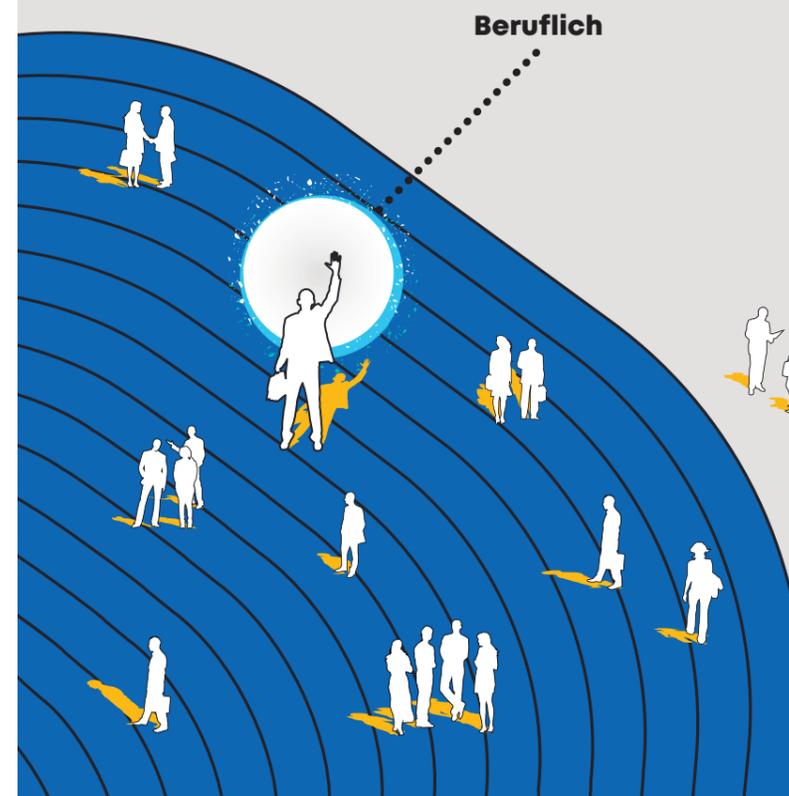
- Auditorium mit 1.812 Sitzplätzen
- 32 Säle
- Mehrzweckfläche von 2.445 m²

DEMNÄCHST Ausbau IFEMA Valdebebas

- 50.000 m² Ausstellungsfläche
- Ein Kongresszentrum

Mehrere Räume mit unendlichen Möglichkeiten

ifema.es



MAD

180 Millionen Euro werden in den Ausbau investiert, der 2023 fertig sein soll

Ifema wächst mit drei neuen Hallen in Valdebebas



Das neue Areal Valdebebas wird 50.000 Quadratmeter für Ausstellungen, Meetings und Serviceleistungen bieten.

Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

Die Messeinstitution Feria de Madrid (Ifema) feiert ihr 40jähriges Bestehen mit einer Erweiterung im Areal Valdebebas, deren Bauarbeiten bereits angefangen haben. Die drei neuen Hallen sollen bis 2023 fertig gestellt werden. Die dafür nötigen Investitionen in Höhe von 180 Millionen Euro bestreitet die Anlage aus eigenen Mitteln, die sie selber erwirtschaftet hat. Durch die Expansion will man nach Worten des Vorstandsvorsitzenden der Ifema, Clemente González Soler, „sicherstellen, dass wir den ehrgeizigen Wachstumsplan für die Institution erfüllen können, demzufolge wir im Jahr 2022 die jährlichen Einnahmen von 200 Millionen Euro übertreffen müssen“. Gleichzeitig bedeutet es eine Steigerung der Kapazität der Region Madrid zur Schaffung von Wohlstand. Schätzungen zufolge könnte die

Messe, die jedes Jahr 4,374 Milliarden Euro zur Wirtschaft der Stadt beisteuert, zusätzliche 1,2 Milliarden wirtschaftlicher Beiträge sowie 26.168 Arbeitsplätze schaffen. Das Terrain, auf dem die neuen Hallen entstehen sollen, wird durch einen großen Tunnel unter der Autobahn M-11 hindurch, der bereits fertig ist, mit dem aktuellen Messegelände verbunden. Im Oktober begann die erste Bauphase, für die Investitionen von 125 Millionen Euro vorgesehen sind. Zwei neue Hallen, die Nummern 21 und 22, werden jeweils 10.800 Fläche haben. Eine davon wird mit mobilen Elementen unterteilbar sein, damit sie für vier Events gleichzeitig genutzt werden kann. Zwischen den beiden Hallen kommen zwei Verbindungselemente hinzu: das Gebäude Avenida, ein Mehrzweckgebäude mit Räumlichkeiten für Anmeldung und Dienstleistungen sowie Salons; und ein Tagungszentrum mit Erdgeschoss und einem Untergeschoss. Die Anlage

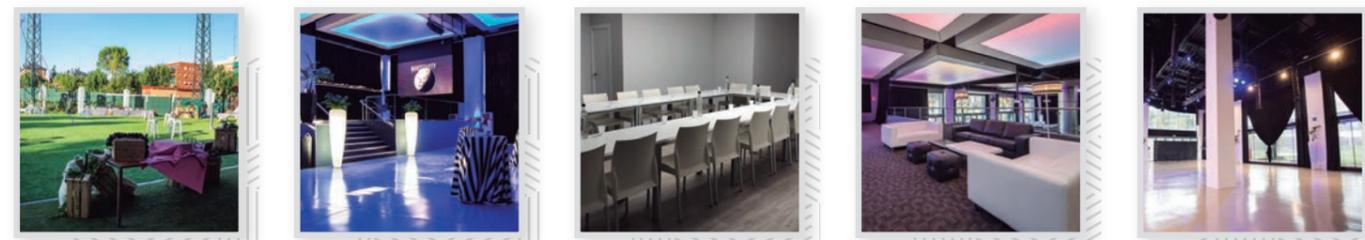
erhält darüber hinaus drei Parkplätze mit Platz für 2.241 Autos und 500 industrielle Fahrzeuge. Die darauf folgenden Phase, die im September 2023 fertig sein soll und für die ein Budget von 55 Millionen Euro bereitsteht, umfasst den Bau der riesigen Halle 23 mit einer Fläche von 21.735 Quadratmetern und weitere 4.050 Quadratmeter für das Gebäude Avenida sowie einen Parkbereich für Logistik und 400 Fahrzeuge. Insgesamt wird die Anlage 50.000 Quadratmeter mehr für Ausstellungen, Veranstaltungen und Dienstleistungen haben.

40. Jubiläum Ifema wurde im Jahr 1980 ins Leben gerufen und feiert in diesem und im kommenden Jahr ihr 40jähriges Bestehen. In ihrem ersten Jahr fanden 15 Messen in ihren Hallen statt – heute bietet sie jedes Jahr Platz für mehr als 100 Messen und 600 Kongresse, Tagungen und Fachveranstaltungen, an denen mehr als 33.000 Unternehmen teilnehmen und die von über 3,5 Millionen Menschen besucht werden. Im Jahr 2018 fanden 720 Veranstaltungen in der Messe Ifema statt, 21% mehr als im Vorjahr, zu denen 3,6 Millionen Besucher kamen, ein Plus von 14%. Der Umsatz belief sich auf 138,5 Millionen Euro, 17% mehr als 2017; und der Nettogewinn verdoppelte sich auf 10,8 Millionen Euro (im Vorjahr waren es 4,1 Millionen). In diesem Jahr erwartet Ifema eine weitere Verbesserung der Ergebnisse, mit einem geschätzten Umsatz von 145 Millionen und der Teilnahme von 35.000 Firmen und 4 Millionen Besuchern. ■

TeatroGoya®

TeatroGoya is a **singular and exclusive venue** that stands out for its great versatility. It offers infinite possibilities of adaptation for the **celebration of congresses, conventions, conferences, meetings and all kinds of presentations**. It has seven different spaces equipped with the best **technical support, customizable elements and a catering service** with the best firms in the sector. It has a team of professionals with a high level of involvement in the start-up of events, a factor that revalidates it as a **referent of high quality in Madrid**.

Multi-space



NINE DIFFERENT SPACES

TeatroGoya Multiespacio is a perfect venue that offers its clients the opportunity to celebrate, with originality and creativity, **all kinds of events at any time of the year**. It is a **unique and different space** aimed at corporate firms or institutions that require excellent facilities in an excellent location. Next to the newly renovated area of Madrid near to the Manzanares river, just 10 minutes far away from the AVE Puerta de Atocha train station, and 30 minutes far from the airport.

SPACES	TOTAL	AVAILABLE EXPO	HEIGHT	DIMENSION	THEATRE	BANQUET	COCKTAIL
AUDITORIUMS							
Sala Goya	770 m ²		12		538		
Sala Ermita del Santo	180 m ²		7		118		
Sala Dos de Mayo	180 m ²		7		109		
MULTIPURPOSE SPACES							
Espacio Burdeos	575 m ²	350 m ²	6,8	29,30 x 17	350	350	600
Espacio Lucientes	400 m ²	320 m ²	7,7 y 9	14,15 x 22,50	300	300	400
Antesala	200 m ²	110 m ²	4,5	21 x 6		100	150
Espacio VIP	135 m ²	90 m ²	3,1	17,7 x 7,80	80	80	100
La Fragua (Workshops)	290 m ²	250 m ²	2,60 y 3		120		
El Capricho (jardin)	1580 m ²	1200 m ²		52 x 30		700	1200

info@teatrogoya.com | +34 911 556 300
C/ De Sepúlveda 3 y 5, 28011 MADRID

www.teatrogoya.com



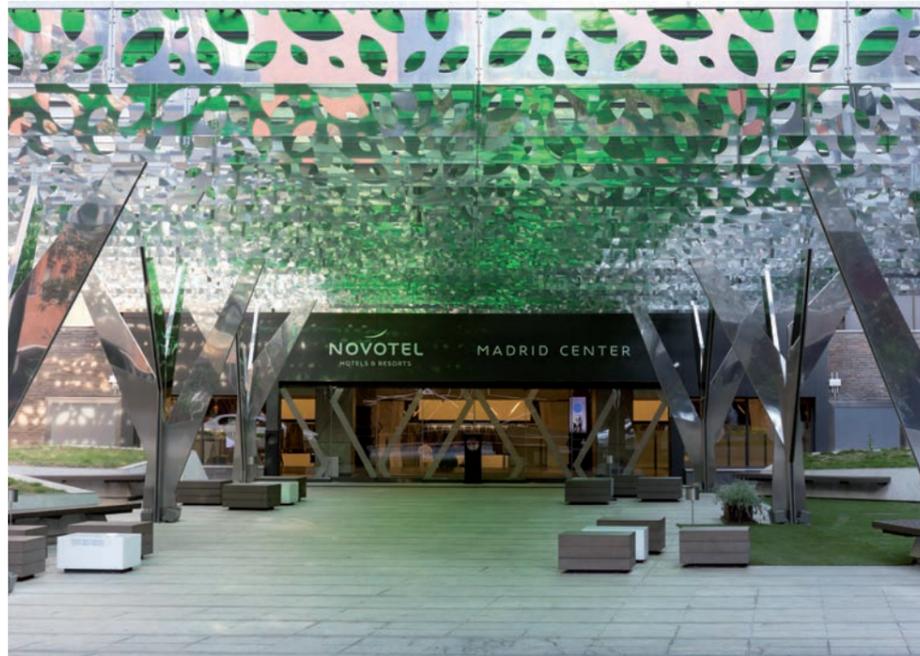
Novotel Madrid Center ****

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS
MADRID CENTER

O'Donnell, 53 28009 Madrid
Tel.: 912 214 060. Fax 915 745 601
grupos.MICE@novotelmadridcenter.com
www.novotelmadridcenter.com
Congress & Conventions Department:
Belén Pérez de Santa María

Located a few minutes walking from The Retiro park and in one of the most exclusive areas of Madrid, Novotel Madrid Center, is a perfect Hub for MICE tourism, with 790 rooms and more than 30 spaces for any kind of events.

A convention center featuring 20



meeting rooms on the same floor, exhibition hall and its plenary as protagonist: Convención. With 5 meters high and permanent rigging system on the ceiling, it can host events for up to 800 people with spectacular set ups and audiovisual equipments.

On the upper floors of the hotel



there are 3 premium meeting rooms perfect for the most exclusive events. All of them have natural daylight, panoramic views of the city and access to The Summit terrace.

Baobab is the latest room that Novotel Madrid Center has opened. It is a disruptive space in terms of design and technology. With versatile and colorful furniture, interior garden, digital whiteboard or Ideas wall is the perfect place for the most creative meetings.

Halls	m ²	Theatre	School	Banquet	Cocktail	U-Shape	Imperial
CENTRO DE CONVENCIONES							
Convención	760	745	440	550	710		
Hall Exposiciones	427				400		
OsI+Mad+Vie	240	210	130	176	220		
Oslo	80	80	50	48	80	25	25
Madrid	85	80	55	48	80	25	25
Viena	80	80	50	48	80	25	25
Bah+Paz+Car	240	210	130	176	220		
Bahía	80	80	50	48	80	25	25
La Paz	85	80	55	48	80	25	25
Caracas	80	80	50	48	80	25	25
París	85	75	55	56	90		
Londres	71	70	50	48	75		
Boardrooms X 5	14	10					
Boardrooms X 2	30	20	12			12	12
SALAS PLANTA SÉPTIMA Y OCTAVA							
Koenji	105	90	72	70	100		
Harajuku	78	60	45	50	70	25	25
Shinjuku	68	60	48	40	60		
ESPACIOS RESTAURACIÓN							
Duque	340	200	120	210	360		
Lima	529			260			

(Fitur)

PARTNER FITUR

Imagine your **Korea**



Entdecken Sie unseren Bereich

FITUR MICE

MADRID, 22. - 26. JANUAR 2020

40 YEARS FITUR

IFEMA
Feria de Madrid

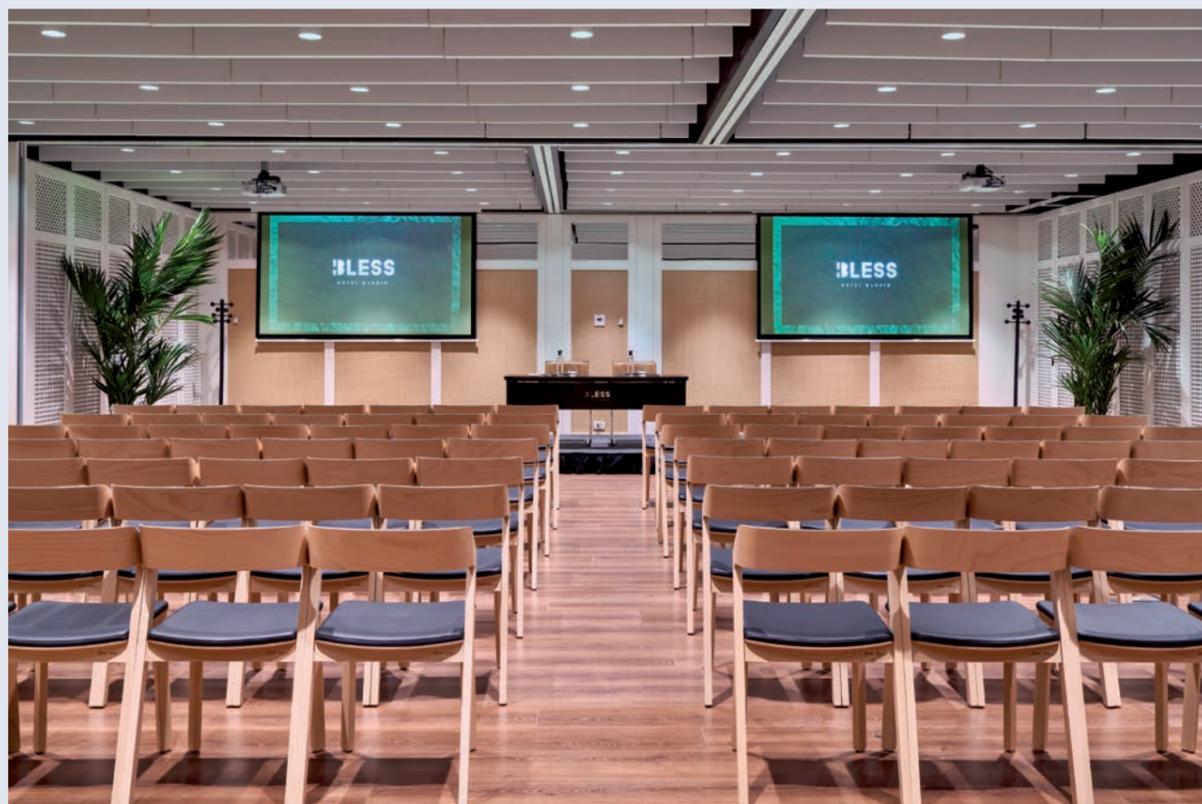
fitur.com

UNWTO
AIRLINED VON

IBERIA
OFFIZIELLER CARRIER

PR

BLESS Collection Hotels revolutioniert den Geschäftstourismus



BLESS Collection Hotels, die die Abteilung für Geschäftstourismus der Palladium Hotel Group, hat die Branche mit einem eigenen Stil revolutioniert, der sich durch den hedonistischen Luxus auszeichnet. Durch avantgardistisches Design ihrer Einrichtungen und innovative Serviceleistungen will sie sich in der MICE-Branche hervorheben. Die Hotels der Kette sind dank ihrer

ausgezeichneten Lage, der luxuriösen Ausstattung und technischen Einrichtungen, des distinguierten Stils und des exklusiven Service die beste Option für alle diejenigen, die einen besonderen Ort suchen, um ein Event zu organisieren, ein Businessmeeting abzuhalten oder ein Produkt vorzustellen.

Im Katalog der BLESS Collection Hotels, die zu den Leading Hotels of the World gehören, findet man zum

Beispiel das BLESS Hotel Madrid mit einem Konferenzraum für bis zu 120 Personen, der in vier Einzelbereiche unterteilbar ist. Das Hotel bietet darüber hinaus mit seiner Dachterrasse einen einzigartigen Ort für besondere Veranstaltungen wie Welcome-Drinks oder Cocktail-Empfänge. Die Fetén Bar ist zum Hotspot für Mode- und Kosmetikfirmen geworden.

Das Hotel hat insgesamt 111 luxuriös ausgestattete Zimmer und Suiten



und ist nach dem Konzept von Lázaro Rosa-Violán entstanden, der den Stil der Häuser des Salamanca-Viertels in Madrid nachempfunden hat.

Aufgrund seiner Einrichtungen, seines Designs und seiner Serviceleistungen ist das BLESS Hotel Madrid eine ausgezeichnete Wahl, um Veranstaltungen der wichtigsten spanischen Mode- und Kosmetikfirmen durchzuführen.

BLESS IBIZA

Der neueste Zugang zur Palladium Hotel Group auf ihrer Heimatinsel ist das BLESS Hotel Ibiza. Das Haus

bietet den Kongresstouristen einen Konferenzraum, der flexibel an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen und in drei Bereiche unterteilbar ist. Von der Dachterrasse aus hat man einen spektakulären Blick auf das Mittelmeer, in zwei Restaurants können Gäste private Mittag- und Abendessen organisieren, ebenso wie Events, Empfänge oder Pausen im Rahmen von Businessveranstaltungen.

Was die Unterkunft angeht, bietet das BLESS Hotel Ibiza insgesamt 151 Zimmer und ein vielseitiges Restaurantangebot.



Als Zusatzangebot stehen den Hotelgästen ein Spa und zwei Infinity-Pools zur Verfügung, um sich nach den geschäftlichen Anlässen zu entspannen – den gleichen Zweck erfüllt die Wermut-Bar. Dazu kommen Einrichtungen, in denen man exklusiven und originellen Service genießen und einmalige Erfahrungen machen kann.



MICE
BY PALLADIUM

INFORMATIONEN:

mice@palladiumhotelgroup.com

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

SPAIN CONVENTION BUREAU

Nuncio, 8
28005 Madrid
913643700
www.scb.es
scb@femp.es

MADRID CONVENTION BUREAU

Plaza Mayor, 27, 4º
28012 Madrid
915787796
www.esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com

PALACIOS
DE CONGRESOS

IFEMA PALACIO MUNICIPAL

Avda. de la Capital de España Madrid, 7
28042 Madrid
917225574
https://www.ifema.es/alquiler-espacios/
palacio-congresos-madrid
convenciones@ifema.es

CENTRO DE CONVENCIONES DE
FERIAS DE MADRID -IFEMA

Ifema Feria de Madrid
Avda. Partenón 5
28042 Madrid
917225074
https://www.ifema.es/eventos-
corporativos
convenciones@ifema.es

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM
HOTEL & CONFERENCE CENTER

Avda. Aragón, 400
28022 Madrid
914004400
www.espanol.marriott.com/hotels/
event-planning/business-meeting/madad-
madrid-marriott-auditorium-hotel-and-
conference-center/
comercial.madad@marriott.com

CENTROS
DE CONVENCIONES

PABELLÓN DE CRISTAL

Avda. de Portugal, s/n
28011 Madrid
915787758
https://www.madrid-destino.com/
espacios-y-eventos/instalaciones/pabellon-
crystal
eventos@madrid-destino.com

PABELLÓN MULTIUSOS MADRID
ARENA Y PABELLÓN SATELITE
MADRID ARENA

Av. De Portugal, s/n
28011 Madrid
915787758
www.madrid-destino.com/espacios-y-
eventos/instalaciones/pabellon-multiusos-
madrid-arena
eventos@madrid-destino.com

MATADERO MADRID

Paseo de la Chopera, 14
28045 Madrid
915787758
https://www.madrid-destino.com/
espacios-y-eventos/instalaciones/
matadero-madrid
eventos@madrid-destino.com

CENTROCENTRO (PALACIO DE
CIBELES)

Plaza Cibeles, 1
28014 Madrid
915787758
https://www.madrid-destino.com/
espacios-y-eventos/instalaciones/
centrocentro-palacio-de-cibeles
eventos@madrid-destino.com

CASA DE LA PANADERÍA

Plaza Mayor, 27
28012 Madrid
915787758
https://www.madrid-destino.com/
espacios-y-eventos/instalaciones/casa-de-
la-panaderia
eventos@madrid-destino.com

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC
MADRID Y CENTRO

Eraso, 36 - 2º
28028 Madrid
913612600
www.opcmadrid.com
info@opcmadrid.com

ADMINISTRACIÓN

COMUNIDAD DE MADRID

Puerta del Sol, 7
28013 Madrid
915804260
www.comunidad.madrid/

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

(Consejería de Cultura, Turismo y
Deportes)
C/ Alcalá, 31
28014 Madrid
917208002
http://www.comunidad.madrid/cultura
destinos.turisticos@madrid.org

WEB DE TURISMO DE LA CIUDAD
DE MADRID

www.esmadrid.com

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MADRID (AEHM)

Marqués de Cubas, 25 - 4º izq.
28014 Madrid
915414010
www.aehm.es/
aehm@aehm.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DEL HOSPEDAJE DE LA
COMUNIDAD DE MADRID

Relatores, 1 - 1º
28012 Madrid
914291925
www.aehcam.org

HOSTELERÍA MADRID

Paseo Sta. María de la Cabeza, 1-1º
28045 Madrid
913600909
www.hosteleriamadrid.com
info@hosteleriamadrid.com

ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE
EMPRESAS DE RESTAURACIÓN
(AMER)

Recinto Ferial de la Casa de Campo
Ferial s/n - 28011 Madrid
914797711
www.amerc.es
amerc@amerc.es

UNIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
(UNAV)

Rosario Pino, 8 - 1º B
28020 Madrid
915796741
www.unav.ws
gerencia@unav.ws
secretaria@unav.ws
comercial@unav.ws

CEAV (CONFEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE
VIAJES)

Diego de León, 47. Despacho 27
28006 Madrid
918388536
www.ceav.info
ceav@ceav.info

Viel mehr als Veranstaltungsräume mit dem
schnellsten Internet der Stadt

In Madrid ist das Hotel Puerta América als Ergebnis der Zusammenarbeit der 19 besten Designer und Architekten wie Zaha Hadid, Norman Foster oder Jean Nouvel, Gewinner des Pritzker-Preise, entstanden. Das Design dieses beispielhaften Hotels mit 5 Sternen führt die Gäste in gewagte und unerwartete Bereiche und überrascht durch die Fusion von Designs, einzigartige Räumlichkeiten für Veranstaltungen, seine Gastronomie und sein Freizeitangebot.

Das Puerta América besticht durch seine Einzigartigkeit, ein Aspekt, der in den Locations für Veranstaltungen noch unterstrichen wird, damit diese garantiert zum Erfolg führen. **O-Farm** (Organic Farm), unser organischer Gewürz- und Kräutergarten, aus dem sich unsere Restaurants bedienen, liegt direkt an den spektakulären Terrassen mit direktem Zugang zu den chamäleonhaft vielseitigen Veranstaltungsalons. Dies ist der ideale Ort für Coffee Breaks, Cocktails und gesellschaftliche Ereignisse, bei denen man das wunderbare Klima Madrids genießen kann. Eine weitere überraschende Location unter freiem Himmel, aber mit einem überdachten Bereich falls das Wetter dies erforderlich macht, ist die **Karrara Terrasse**. Mit ihrem ge-



pfligten italienischen Design erfreut sie Besucher bei Mittagessen, Dinnerveranstaltungen oder beim **Top Floor**, bei dem man mit einem Glas in der Hand den Sternenhimmel Madrids bewundern kann. Wenn Sie Ihre Kunden lieber in luftiger Höhe überraschen wollen, dann sind unsere Outlets auf dem **Top Floor** des Hotels das richtige. **Skynight**, ein einzigartiger, offen angelegter Raum mit spektakulärem Blick auf die Stadt und mit einer unendlichen **Videowall**, ist eine sichere Wahl für Ihre Präsentationen, Cocktails oder Events mit der besten Musik bis in die frühen Morgenstunden. **The Observatory**, ein gastronomischer Tempel mit Europas größtem vertikalen Innengarten und eindrucksvollen Ausblicken auf die Skyline von Madrid, ist der perfekte Schauplatz für exklusive gesellschaftliche Anlässe mit

ausgezeichneter Gastronomie. Nicht weniger überraschend ist unser Angebot im modernen Parkhaus des Hotels. Ein Ort voller Farben, Energie und Vielseitigkeit, der zur idealen Bühne für alle möglichen Veranstaltungen wird: Fahrzeugpräsentationen, Modenschauen, Messen oder ein Flohmarkt im echten Stil Londons.

Das Hotel bietet zusätzlich 13 Veranstaltungsräume, die unterteilbar sind und mit der neuesten audiovisuellen Technologie ausgestattet sind. Sie haben Tageslicht und sind an alle Anforderungen anzupassen, was den Aufbau, die Technologie und das Catering angeht. Die 315 Zimmer auf den 12 Stockwerken des Puerta América mit ihrem modernen Design, jedes für sich ein Unikat, sind eine weitere Attraktion dieses weltweit einzigartigen Hotels, das Tagungen und Events mit einer beachtlichen Anzahl von Teilnehmern beherbergen kann.

Alle diese unglaublichen Räumlichkeiten bieten das schnellste Internet der Stadt mit 1 Gigabyte. Wir passen uns Ihren technologischen Anforderungen an und können Ihnen Linien abschließen und exklusiv für Sie mit der Anzahl der Megabytes, die Sie benötigen, zur Verfügung stellen, damit die Teilnehmer an Ihrer Veranstaltung alle nötigen Informationen mit maximaler Geschwindigkeit abrufen können.



INFORMATIONEN

Avda. de América 41. Madrid (Spain)
hotelpuertamerica.com
Teléfono: +34 917 44 54 00
Grupos & Eventos Corporativos:
cristina.umpierrez@puertamerica.com



Elba Madrid Alcalá

**Elba
Madrid Alcalá**
★★★★★
MADRID

Calle de Alcalá, 476 | 28027 Madrid.
Tel.: (+34) 91 375 68 00 | Fax: (+34) 91 375 68 05
madrid@hoteleselba.com | hoteleselba.com

Dank seiner strategischen Lage und seiner multifunktionalen Einrichtungen ist das Hotel Elba Madrid Alcalá eine der besten Optionen der Hauptstadt für Ihre Events und Meetings. Es befindet sich in der Alcalá-Straße, nur 200 Meter von der Metrostation Ciudad Lineal entfernt, von wo aus man das Stadtzentrum von Madrid in 15 Minuten, den Flughafen Adolfo Suárez in 10 Minuten (kostenloser Transfer-Service vom Hotel aus) sowie das Kongresszentrum IFEMA in nur 6 Minuten erreichen kann.

Warum das Elba Madrid Alcalá? Tagungszentrum mit 2.000 m² Fläche, unterteilt in Salons für verschiedenste Events mit variablen Kapazitäten für bis zu 2.000 Personen. 16 unabhängige Tagungsräume, die untereinander kombiniert und erweitert werden können, 14 davon mit Tageslicht. Unsere drei Hauptsalons können zu einem einzigen großen Raum mit 1.350 m² Fläche und Platz für bis zu 1.000 Menschen umgewandelt werden. Diese Salons haben individuelle Eingänge und befinden sich auf Straßenebene, ohne Treppen oder Rampen, was ideal für Fahrzeugpräsentationen oder die Anlieferung anderer schwerer Objekte ist. Unser Service umfasst die neueste audiovisuelle Technologie sowie Simultanübersetzung (auf Anfrage und mit Extrakosten). In-House Service für die Koordinierung von Events mit garantierter Rückantwort innerhalb von 24 Stunden. Eigenes kostenloses Wifi mit 500Mb symmetrisch mit simultanem Anschluss für verschiedene Ap-



parate. Das Hotel Elba Madrid Alcalá bietet einen 1.300 m² großen Garten, in dem man einen coffee break, einen Cocktailempfang oder ein Galadinner in unvergleichlichem Rahmen organisieren kann, den man so in Madrid kein zweites Mal finden kann. Als zusätzliche Dienstleistungen bieten wir täglich kostenlosen Transfer zwischen Hotel und Flughafen an. Wir haben 220 Parkplätze und ein Fitnesscenter exklusiv für Hotelgäste 24/7.



die sorgfältig dekoriert und mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet sind. Sie haben direkten Telefonanschluss, schnelles Wifi, Klimaanlage, Heizung, Möglichkeit zur Zubereitung von Tee und Kaffee, Minibar, LED-TV, Safe, Zimmerservice. Ein komplettes Bad mit Badewanne oder Dusch, Haartrockner und Vergrößerungsspiegel.

Maximaler Komfort.
Maximaler Service.

261 Zimmer (40 Executive-Zimmer und 8 Suiten).
Weiträumige, helle Zimmer mit 23m²,

Säle	Höhe	m ²	Cocktail	Schule	Theater	Bankett	U-form	Imperial	Cabaret
Gran Vía	2,9	50	40	28	44	40	18	18	15
Alcalá	2,9	49	40	28	44	40	18	18	15
Gran Vía+Alcalá	2,9	99	80	44	75	70	18	18	30
Callao	2,9	49	40	28	44	40	18	18	15
Preciados	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Callao+Preciados	2,9	99	80	44	75	70	23	18	30
Prado	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Recoletos	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Castellana	2,9	51	40	28	44	40	23	18	15
Prado+Recoletos	2,9	99	80	44	75	70	23	18	30
Recoletos+Castellana	2,9	99	80	44	75	70	23	18	30
Prado+Recoletos+Castellana	2,9	149	120	64	102	100	23	18	45
Canillejas	2,9	51	40	28	44	40	23	18	15
Barajas	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Serrano	2,9	50	40	28	44	40	23	18	15
Goya	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Velázquez	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Atocha	2,9	49	40	28	44	40	23	18	15
Cibeles	3,45	441	300	220	340	260	54	60	120
Neptuno	3,45	450	300	220	340	260	54	60	120
Sol	3,45	436	300	220	340	260	54	60	120
Neptuno+Sol	3,45	1.003	625	440	680	520	80	68	240
Cibeles+Sol+Neptuno	3,45	1.562	1.000	660	1.020	780	N/A	N/A	N/A
Jardín / Garden	-	1.300	900	-	-	680	-	-	-



Elba
Madrid Alcalá
★★★★★
MADRID

ELBA MADRID ALCALÁ * * * * MICE WITH STYLE

Create any event on a spectacular terrace with a 1,350 m² garden in the heart of Madrid. Or choose one of the 16 event rooms, 14 of them with natural light, where you can host up to 2,000 people. Magnificent areas with a separate street-level entrance, which makes it easy to display vehicles and other heavy objects.

Before or after your event, what could be better than choosing from one of our 261 rooms (40 executive rooms and 8 suites). They are spacious, light and offer everything that you could want. And if you would like to taste some food, challenge our chef to rustle up a delicious meal featuring local dishes and fresh, seasonal produce.

Make use of our flawless in-house event coordination service with a guaranteed 24 hour response time and focus on your work. A separate 500 MB symmetric Wi-Fi system will be available free of charge.

The whole of Madrid at your fingertips. Located near IFEMA and free airport transfer 365 days of the year. If you prefer to park your car, there are 220 safe parking spaces.

Welcome to Elba Madrid Alcalá.
Elba Hotels, unique hotels.



Ständige Investition in die Verbesserung der Einrichtungen

DIE REGION VALENCIA KONSOLIDIERT SICH ALS AUSTRAGUNGSPORT GROSSER INTERNATIONALER EVENTS

Der Tagungs- und Incentivetourismus ist einer der Pfeiler der Tourismusstrategie der Region Valencia, wie der Autonomiesekretär für Tourismus, Francesc Colomer, mitteilt. Mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und mehr internationales Geschäft in die Region zu holen, werden große Investitionen für die verschiedenen Infrastrukturen geplant, die verbessert und modernisiert werden sollen.

Der MICE-Tourismus unterstützt die saisonale Entzerrung der Tourismusbranche, denn diese Art von Veranstaltungen finden ganzjährig statt, vor allem aber im Frühjahr und Herbst“, sagt Francesc Colomer. Nicht zu vergessen, dass er „dazu beiträgt, die durchschnittlichen Ausgaben pro Tourist zu steigern“. Dies seien „zwei grundlegende Ziele der Tourismuspolitik, die die Autonomieregierung durch das Tourismusministerium verfolgt“.

Die Region habe in diesem Bereich viele Vorzüge als Destination: zu den Infrastrukturen wie Kongresszentren, Messegelände und Hotels kommen weitere Vorteile, zum Beispiel „die guten Fluganbindungen, das Klima, das gut situierte Angebot an Unterkünften und

die Zusatzangebote, abgesehen von der Gastronomie“.

Dynamik in Valencia

Einer der ausschlaggebenden Locations in der Hauptstadt Valencia ist das Messegelände Feria Valencia, das bis zu 20.000 Menschen aufnehmen kann und eine Fläche von mehr als 230.000m² für Messen, Konferenzen, Kongresse, Seminare, Meetings, Konzerte und alle möglichen anderen Events bietet.

Das Jahr 2018 war sehr positiv für diese Anlage, sowohl im Hinblick auf die Zahl der Veranstaltungen als auch der wirtschaftlichen Ergebnisse. Das Zentrum erzielte einen Gewinn von 2,3 Millionen Euro, so viel wie schon seit 2008 nicht mehr; das waren fast 180% mehr als im Vorjahr,



Abgesehen vom Kongress- und Messezentrum Valencia hat die Hauptstadt der Region weitere Veranstaltungsorte wie La Marina und die Stadt der Künste und der Wissenschaften – hier im Bild.

während der Umsatz um 18,6% auf 23,8 Millionen Euro stieg.

Auf dem Gelände fanden 75 Messen und andere Events statt, sowohl eigene als auch externe, die von 642.308 Menschen besucht wurden. Was die eigenen Veranstaltungen angeht, organisierte Feria Valencia 28 Salons mit 3.607 Ausstellern (10% mehr als im Vorjahr) und 535.507 Besuchern (fast 40 % mehr als 2017).

46% aller Aussteller kamen aus der Region Valencia, 40% aus anderen Regionen Spaniens und 14% aus anderen Ländern. Bei den Besuchern kamen fast 26.000 aus dem Ausland (16% mehr als im Vorjahr), konkret aus 161 Ländern, allen voran Portugal, Italien, Frankreich und Großbritannien.

Wirtschaftliche Auswirkungen

Eine Studie des Instituts für Wirtschaftsforschung Valencias (IVIE) zum Jahr 2018 zeigt, dass die Aktivität der Feria Valencia der Region Valencia jedes Jahr über 1,2 Milliarden Euro einbringt, was einem Anteil von 0,5% am BIP der Region (514,9

Millionen Euro) entspricht; sie ist für die Schaffung von 0,6% der Arbeitsplätze in der Region verantwortlich (11.143 Stellen). Die Studie zeigt auch, dass für jeden Euro, der in den Betrieb der Feria Valencia gesteckt wird, 23,90 Euro an Verkäufen und 10,20 Euro im BIP herauskommen. Jede Million Euro für die Entwicklung der Messtätigkeit stützt 221 Arbeitsplätze.

Ein Blick in die Zukunft zeigt, dass für 2020 bereits einige große Veranstaltungen geplant sind, darunter das Webit Festival Europe im Juni, eines der weltweit wichtigsten Events zur Digitalisierung und Innovation, zu dem mehr als 15.000 Besucher aus 120 Ländern anreisen werden. An der Veranstaltung werden Start-Up-Unternehmen und interessierte potentielle Investoren teilnehmen, die Stadt erwartet rund 60 Millionen Euro an Einnahmen.

Die Einrichtungen der Feria Valencia waren entscheidend dafür, dass die Stadt den Zuschlag für die Ausrichtung dieser Veranstaltung bekommen hat, denn dafür sind Locations im Freien und überdachte

“

In 2020 werden über 2,2 Millionen Euro in das Kongresszentrum von Valencia investiert, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu steigern



Das Kongresszentrum von Alicante hat zehn Salons mit Kapazitäten für bis zu 602 Personen im Auditorium, 150 in den mittelgroßen Räumlichkeiten und 24 in den kleinen Salons.

Ausstellungsflächen sowie Konferenzräume nötig.

Die Messe Webit wird mindestens vier Hallen einnehmen, ebenso wie die Tagungsräume auf der Mall-Ebene, den begrünten Platz und eventuell sogar das Veranstaltungszentrum.

Mehr Investition

Eine weitere sehr wichtige Infrastruktur in Valencia ist das Kongresszentrum, das ebenfalls sehr gute Ergebnisse erzielt, unterstützt durch den Strategieplan, der vor drei Jahren aufgestellt wurde und der 2020 endet. Die geschäftsführende Leiterin des Zentrums, Sylvia Andrés, betont: „Aufgrund der ausgezeichneten Ergebnisse, die wir erzielt haben und die alle Erwartungen übertroffen haben, halten wir an unserer internationalen Ausrichtung fest und legen weiterhin Wert auf die Technologie als Grundlage für die Schaffung von Erfahrungen. Wir wollen Emotionen und Gefühle wecken, damit jedes Event zu einem einmaligen Erlebnis wird. Dafür sind ständige Investitionen unverzichtbar, die eine konstante Innovation ermöglichen“.

In diesem Sinne verabschiedete der Aufsichtsrat des Kongresszentrums Valencia im November das Budget und den Aktionsplan 2020, der „Investitionen von

über 2,2 Millionen Euro umfasst, um die Wettbewerbsfähigkeit des Gebäudes zu erhalten“, berichtet der Vorsitzende des Aufsichtsrates und Stadtrat für Tourismus der Stadt Valencia, Emiliano García. Diese Summe wird darauf verwendet, die Wettbewerbsfähigkeit der Einrichtung aufrecht zu erhalten, wobei besonderes Augenmerk auf den Bereich Technologie gelegt wird, ohne die Verpflichtungen der Umwelt gegenüber zu vergessen.

Die Sprecher der Anlage bewerten das Jahr 2019 als positiv mit einem bemerkenswerten Anstieg der internationalen Präsenz, die den Initiativen zur Akquise neuer Geschäfte außerhalb Spaniens zugute geschrieben werden. Diese Bemühungen sollen sich auch 2020 auszahlen, denn die Hälfte aller für das nächste Jahr gebuchten Events kommen aus anderen Ländern.

Eines der großen Events des Jahres 2019 war der Internationale Kongress für Industrielle und Angewandte Mathematik (ICIAM2019), der größte Kongress weltweit in dieser Fachrichtung, zu dem 4.000 Delegierte aus hundert Ländern anreisten. Diese Veranstaltung findet alle vier Jahre statt, die letzten Kongresse wurden in Zürich, Vancouver und Peking organisiert.

Im Jahr 2018 war die Hälfte der 25 Kongresse, die in diesem Gebäude organisiert wurden, internationaler Natur, sie brachten 22.000 Teilnehmer, 56% mehr als noch ein Jahr vorher. Die aktivste Branch war, wie schon zuvor, der Bereich Medizin und Gesundheitswesen. Im Kongresszentrum Valencia fanden 2018 insgesamt 102 Veranstaltungen statt, etwa so viele wie im Vorjahr, jedoch stieg die Zahl der Teilnehmer um 12,5% auf 90.000.

Alicante positionieren

Die Stadtverwaltung von Alicante will ihrerseits das Image der Stadt als MICE-Destination fördern und arbeitet dafür an einer ganzen Reihe von Aktionen. In diesem Sinne veranstaltete im Oktober das Alicante Convention Bureau erstmals nach zwei Jahren wieder eine Generalversammlung seiner Mitglieder, um die Stadt als Austragungsort professioneller Veranstaltungen zu reaktivieren.

At La Finca Resort, time has greater value

La Finca Resort is an irresistible invitation to enjoy your time, live in a leisurely way and reconnect with your essence. The exclusivity of a space that faithfully represents Mediterranean identity. A privileged space for sport with facilities and activities that you will find on very few complexes: three of the best golf courses in Spain, a spa with a water circuit, tennis and padel courts, a gym... The essence of the Mediterranean gently permeates your leisure time. That unhurried coffee break, a good conversation after a meal or enjoying fresh, local produce are part of a lifestyle that we want to share with our guests. A space

prepared for devoting part of our time to work, with meeting rooms integrated into an environment that is relaxed and suitable for all kinds of events and needs.

At La Finca Resort you will discover a special place where time has greater value. Come and enjoy a five-star hotel with spa, three 18-hole golf courses, sports facilities and a range of restaurants to delight even the most demanding palates.

La Finca MICE

La Finca Resort offers exclusive spaces to hold business meetings and company events; six meeting rooms with different seating

capacities and adaptable to all types of needs, six subcommittee rooms and outdoor spaces such as terraces and gardens to offer a unique and comfortable setting.

The versatility of the setting and facilities means La Finca Resort guarantees success for large-scale events and peace of mind with experienced professionals in charge, meaning you can personalise your events to ensure excellence.

INFORMATION:

www.lafincaresort.com
info@lafincaresort.com



"

Feria Valencia bringt der Wirtschaft der Autonomie-region jedes Jahr über 500 Millionen Euro ein

Auch das Abkommen mit der Provinzregierung von Alicante ist erneuert worden, um die gemeinsame Nutzung des Gebäudes zu ermöglichen, in dem das Auditorium der Provinz Alicante (ADDA) untergebracht ist. Dies soll als Infrastruktur genutzt werden, um mittelgroße und große Kongresse durchführen zu können. Gleichzeitig ist ein Abkommen mit der Ärztekammer von Alicante unterzeichnet worden, um mehr Kongresse in diesem Bereich in die Stadt zu holen, Messen zu planen, Werbeaktionen durchzuführen und die Nutzung des Hall Séneca für Veranstaltungen zu ermöglichen.

Zu den Aktionen des Stadtrats für Tourismus gehört unter anderem die Zusammenarbeit mit dem Tourismuspatronat der Costa Blanca, um Werbemaßnahmen zu koordinieren und mehr Events in die Stadt zu holen. Außerdem will sich die Stadt als Austragungsort großer und internationaler Veranstaltungen darstellen.

Umbau des Kongresszentrums

Die Ärztekammer von Alicante (COMA), der das Kongresszentrum von Alicante gehört, hat die Salons dieses Gebäudes, das über 8.000 m² Fläche auf vier Stockwerken verfügt, umgebaut und modernisiert. Unter anderem wurden LEDs eingebaut, um die Energieeffizienz zu verbessern, und moderne audiovisuelle Neuerungen eingerichtet, zum Beispiel motorisierte 16.4-Bildschirme, Sound-Tische und Lautsprecher.

Im März 2019 unterzeichnete die COMA ein Abkommen über Zusammenarbeit mit Viajes El Corte Inglés für das Management des Zentrums. Ziel ist es, einen hochwertigen Service zu bieten und die Einrichtungen zu rentabilisieren.

Die Zahl der Veranstaltungen im ersten Halbjahr 2019 stieg um 33,6% im Vergleich zu 2018, die Zahl der Teilnehmer stieg um 65%.

Mehr Angebote in Elche

Die Stadt Elche in der Provinz Alicante arbeitet ebenfalls daran, sich eine Stellung im MICE-Bereich zu sichern. Sie hat zwar das Kongresszentrum Ciutat d'Elx, will aber ein größeres Kongresszentrum bauen, für das bereits erste Schritte eingeleitet worden sind.

Der Bürgermeister der Stadt, Carlos González, und der Präsident der Provinzregierung von Alicante, Carlos Mazón, sind sich einig, dass man einen maximalen Konsens für den Bau und den Standort des neuen Zentrums braucht – und diesen werde man über den Wirtschafts- und Sozialrat von Elche suchen. „Wir sind uns darin einig, dass die Stadt ein Kongresszentrum braucht, eine Einrichtung, die grundlegend für die Durchführung von Kongressen da ist und die den Kongress-, Tagungs- und Business-tourismus anzieht“, so der Bürgermeister von Elche.

„Wir sind alle der Meinung, dass die Stadt geradezu danach ruft, und dass auch die sozioökonomische Struktur einer Einrichtung dieser Art bedarf, die aus Elche eine der Vorzeigestädte der Region Valencia und Spaniens im Bereich Events für 1.000 bis 1.500 Teilnehmer macht“, fügt González hinzu.

Benidorm

Der Tagungstourismus ist einer der strategisch wichtigen Sektoren für diese Stadt in der Provinz Alicante, die ganzjährig an verschiedenen Werbe- und Vermarktungsaktionen arbeitet, um ihre Position als wichtige MICE-Destination in Spanien zu halten. Dieser Bereich wird in der Stadt immer wichtiger. Im Jahr 2018 fanden mehr als 150 Businessreisen oder Incentives mit mehr als 40.000 Teilnehmern statt, wie aus den Daten von Visit Benidorm hervorgeht.

Benicasim

Die Stadt Benicasim in der Provinz Castellón hat den Palast Villa Elisa renoviert, um ihn zu einem Austragungsort für Kongresse zu machen und sich einen Platz auf der Landkarte der Destinationen für Business-Veranstaltungen zu sichern. Der Umbau des modernistischen Palastes, der aus zwei Gebäuden direkt am Meer besteht, umfasst die Einrichtung eines Ausstellungssalons, eines Veranstaltungssalons, eines Empfangsraums und mehrerer Mehrzweckräume. Alle Räume sind mit der neuesten Technologie ausgestattet, um alle Arten von Events zu ermöglichen, sowohl im Bereich MICE als auch kultureller Art. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

VALENCIA CONVENTION BUREAU
Avda. Cortes Valencianas, 41
46015 Valencia
963606353-963390390
www.valenciaconventionbureau.com/
vcb@visitvalencia.com

COSTA BLANCA CONVENTION BUREAU
Avda. Federico Soto, 4 entresuelo
03005 Alicante
965230160
www.costablanca.org
turismo@costablanca.org

ALICANTE CONVENTION BUREAU
Cervantes, 3
03002 Alicante
965143452
www.alicantecongresos.com
congresos@alicanteturismo.com

BENIDORM CONVENTION BUREAU
Pza. Canalejas, 1 Centro Municipal Torrejón
03501 Benidorm
Tef. 966813003
www.benidorm.es/turismo
turismo@benidorm.org

ELCHE CIUDAD DE CONGRESOS, ELCHE CONVENTION BUREAU
Institut Municipal de Turisme d'Elx
Filet de fora, 1
03203 Elche
www.visitelche.com
congresos@visitelche.com

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA
Avda. Cortes Valencianas, 60
46015 Valencia
963179400
www.palcongres-vlc.com
palcon@palcongres-vlc.com

PALAU DE LA MÚSICA I CONGRESOS DE VALENCIA
Passeig de l'Albereda, 30
46023 Valencia
963375020
www.palauvalencia.com
info@palauvalencia.com

PALACIO DE CONGRESOS DE ALICANTE
Avda. Denia, 47 – A
03013 Alicante
965261011
www.palaciodecongresosdealicante.com/
info@palaciodecongresosalicante.com

PALAU ALTEA
Alcoi 18
03590 Altea (Alicante)
965 843359
www.palaualtea.com
palau@palaualtea.com

CENTRO DE CONGRESOS CIUTAT D'ELX
Filet de fora, 1
03203 Elche (Alicante)
96658140
www.visitelche.com
congresos@visitelche.com

PALACIO DE CONGRESOS DE PEÑÍSCOLA
Av. Blasco Ibáñez s/n
12598 Peñíscola (Castellón)
964 480026
auditori@culturalcas.com
www.culturalcas.com

AUDITORI I PALAU DE CONGRESSOS DE CASTELLÓ
Avd. de la Mare de Deu del Lledó, 50
12003 Castellón
964727574
https://www.csnetonline.com/
auditori@culturalcas.com

FERIA VALENCIA
Avinguda de les Fires, s/n
46035 Valencia
963861200
www.feriavalencia.com
feriavalencia@feriavalencia.com

INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA (IFA)
N-340, km 731
03320 Elche (Alicante)
966657600
www.feria-alicante.com
ifa@feria-alicante.com

CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS
Av.del Professor Lopez Piñero, 7
46013 Valencia
961974436
www.cac.es
ptamarit@cac.es
0actoseventos@cac.es

OPC

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPC DE LA COMUNITAT VALENCIANA
Conde de Altea, 17
46005 Valencia
963941654
info@opcvc.es
www.opcvc.es/

ADMINISTRACIÓN

AGENCIA VALENCIANA DEL TURISMO
De la Democràcia, 77, 2º y 3º, Torre 2,
Ciudad Administrativa 9 de Octubre
46018 Valencia
961209800
contacta_turisme@gva.es
www.turisme.gva.es

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE ALICANTE COSTA BLANCA
(Auditorio ADDA)
Avda. Jijona, 5, 1º planta
03010 Alicante
965230160
www.costablanca.org
turismo@costablanca.org

TURISME DE BENIDORM
Ayuntamiento de Benidorm
Plaza SSM Reyes de España
03501 Benidorm (Alicante)
902100581
www.visitbenidorm.es
info@benidorm.org

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO ALICANTE
Cervantes, 3
03002 Alicante
965143452
www.alicanteturismo.com
info@alicanteturismo.com

TURISVALENCIA
Ayuntamiento de Valencia
Avda. de las Cortes Valencianas, 41
46015 Valencia
963606353
www.turisvalencia.es
turisvalencia@turisvalencia.es /
visitvalencia@visitvalencia.com

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE CASTELLÓN
Diputación Provincial Costa Azahar
Av. La Vall D'Uixo, 25
12004 Castellón
964359883
www.turismodecastellon.com
turismodecastellon@dipcas.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN (ASHOTUR)
Avd. del Dr. Clará, 36, entresuelo B
12002 Castellón
964218055
www.ashotur.org
comercial@ashotur.org
ashotur@ashotur.org

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE BENIDORM Y COSTA BLANCA (HOSBEC)
Paseo Els Tolls, 2. Ed. Invatur 3ª planta
03502 Benidorm
Alicante
965855516
www.hosbec.com
hosbec@hosbec.com

UNIÓN HOTELERA DE LA PROVINCIA DE VALENCIA
Plaza Conde de Carlet, nº3
46003 Valencia
963910799
carmen@uhpv.com
www.uhpv.com

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA Y PROVINCIA
Ontiyent, 3 y 5 bajos
46008 Valencia
963515176 / 963519284
www.fehv.es
info@fehv.es

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE BENIDORM (AVIBE)
Emilio Ortuño, 15. Ed. Benidorm Center,
local 2, desp. 6
03501 Benidorm (Alicante)
965855204
www.avibe.org
avibe@avibe.org

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE VALENCIA (AEVAV)
Hospital, 30
46001 Valencia
963 917051
www.aevav.es
aevav@aevav.es

Die Messeinstitution von Badajoz Ifeba hat bis Ende 2020 einige Messen auf dem Terminplan

Extremadura macht Fortschritte mit dem Tagungstourismus

Die Region Extremadura bietet verschiedene Infrastrukturen für den Tagungstourismus, allen voran die Messe von Badajoz Ifeba. Diese hat bereits sieben Messen für das Jahr 2020 bestätigt, darunter die 8. Messe für Schönheit, Mode und Kosmetik; die 12. Messe des Pferdes und des Stieres ECUEXTRE; und die 31. Spanisch-Portugiesische Messe FEHISPOR.

Letztere ist tatsächlich eines der wichtigsten Events, die in der Messe Badajoz stattfinden. Vor kurzem fand die 30. Ausgabe dieser Messe statt, deren vorrangiges Ziel es ist, weiter an der Entwicklung der Verbindungen zwischen Spanien und Portugal zu arbeiten. Diese Messe ist in Extremadura und Alentejo total konsolidiert und trägt zur Stärkung der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Verknüpfungen zwischen Spanien und Portugal bei. An der letzten Messe in Badajoz nahmen 120 Unternehmen teil, davon 40% aus Portugal, die 10.000 Quadratmeter des Messezentrums von Badajoz Ifeba belegten. Rund 30.000 Menschen besuchten die Messe.

Ifeba hat moderne und funktionelle Einrichtungen, die sich den Bedürfnissen der Aussteller, Kongressteilnehmer, Fachbesucher und Publikum anpassen. Das Zentrum umfasst 11 Salons und 3 Hallen mit 10.000m² überdachter



Die 29. Iberische Messe für Jagd, Fischerei und Natur Feciex fand im September statt.

Ausstellungsfläche. Es bietet kostenlosen Internetzugang und zusätzliche Dienstleistungen, die alle Eventualitäten abdecken: Garderobe, Cafeteria, Restaurant, Self Service, Notfallkoffer, Hostessen, Informationsstelle, Sicherheit, Putzdienst, einen Stillraum und Kinderbetreuung sowie einen Freizeitraum.

Zusätzlich zu Ifeba gibt es in der Extremadura weitere fünf Kongresszentren, davon zwei in der Provinz Cáceres (in Plasencia und Cáceres) und drei in der Provinz Badajoz, nämlich in der Hauptstadt Badajoz, in Mérida und in Villanueva de la Serena.

Kongresszentrum in der Endausscheidung

In diesem Jahr kam das Kongresszentrum von Plasencia (Cáceres) in die Endrunde beim Architekturwettbewerb für zeitgenössische Architektur der Europäischen Union, dem Architekturpreis Mies van der Rohe 2019. Das Zentrum wurde von der Europäischen Kommission und der Stiftung Mies van der Rohe in die Endrunde gewählt. Letztlich ging der Preis zwar an den Gran Parc in Bordeaux, jedoch hatte das Zentrum der Stadt am Jerte-Fluss es unter die fünf Finalisten geschafft und sich dabei gegen 383 Projekte aus 33

Extremadura

More than 2000 years organizing events.

The tradition of holding events in Extremadura goes back thousands of years. Everything from our surroundings to our gastronomy make our region the ideal place to celebrate the professional meeting you want. If you are interested in Extremadura as a host for conferences, meetings or incentives do not hesitate to contact us.

www.turismoextremadura.com
turismo@gpex.es
 Tel: +34 924 332 505

ExtremaduraTurismo



extremadura_tur





Ländern durchgesetzt.
Der Bau des Kongresszentrums von Plasencia, der mehr als 21 Millionen Euro gekostet hat, begann im Oktober

2006 und endete im Juni 2017 unter der Leitung der Architekten José Selgas Rubio und Lucía Cano Pinto, die ihrerseits auch die Autoren des Kongresszentrums "Manuel Rojas" in Badajoz sind.

Das Gebäude belegt eine Fläche von 11.338 Quadratmetern und befindet sich in der Avenida de Salamanca, neben dem Gelände des Messegeländes im Gebiet El Berrocal. In seiner Form erinnert es an ein Schiff, das im Hafen vor Anker liegt, und der Bau ist in den Farben Orange, Wassergrün und Silber gehalten, dazu kommen die Helligkeit und

Leichtigkeit lichtdurchlässiger Materiale. Das futuristisch anmutende Gebäude ist für die unterschiedlichsten Nutzungen geeignet.

Andererseits steckt die Stadtverwaltung von Cáceres mitten im Prozess der Neuorganisation des Kongressbüros, das zu Beginn des nächsten Jahres wieder voll einsatzfähig sein wird. Die Kulturanlage Complejo Cultural San Francisco, die der Provinzregierung von Cáceres angeschlossen ist, ist Schauplatz der meisten Kongresse, die in der Stadt stattfinden. ■

Die Xunta eröffnet eine Subventionslinie, um die Branche zu fördern

Galizien setzt auf die Förderung des Tagungstourismus in der Region



The main hall at Galicia's Conference and Exhibition Centre, in Santiago de Compostela, can cater for up to 2,100 people.

2021 verabschiedet und mehr als 500.000 Euro für Events bereitgestellt, die vor September 2020 veranstaltet werden. Dabei richtet sich die Regierung an Organisatoren von Kongressen, Seminaren, Tagungen und Incentives. Wie ein Sprecher der galizischen Regierung betont, ist der Tagungstourismus besonders wichtig, weil er zur saisonalen Entzerrung beitragen kann und einen Tourismus mit einem hohen Mehrwert fördert.

Infrastrukturen

Die Destination Galizien bietet ausgezeichnete Einrichtungen für die Durchführung von Events. Die meisten befinden sich in Santiago de Compostela, aber auch Pontevedra, Lugo, Vigo –wo 2018 über 120 Events stattfanden– und Orense haben Kongresszentren und andere Locations für Veranstaltungen. In A Coruña arbeitet man an der Dynamisierung der Branche, nachdem die Zahl der Veranstaltungen im Zentrum Palexco zurückgegangen sind. Das Konsortium für Tourismus und Kongresse will erreichen, dass sich die Stadt auf Kongresse im Zusammenhang mit den neuen Technologien spezialisiert, parallel zur Entwicklung der Stadt der Informations- und Kommunikationstechnik, die sich bisher noch in der Embryo-Phase befindet. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

CÁCERES CIUDAD DE CONGRESOS
Plaza de Publio Hurlado s/n
10003 Cáceres
927255765
congresos@ayto-caceres.es
www.congresos.ayto-caceres.es/

BADAJOZ CIUDAD DE CONGRESOS CONVENTION BUREAU
Plaza de San José, 18. Casas Mudéjares
06001 Badajoz
924201369
ffuentes@aytobadajoz.es /
casasmudejares@aytobadajoz.es

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE MÉRIDA
Avda. del río, s/n
06800 Mérida
924007330
info@palcongrex.es
www.palcongrex.es

COMPLEJO CULTURAL SAN FRANCISCO / INSTITUCIÓN CULTURAL EL BROCCENSE
Ronda de San Francisco, s/n.
10005 Cáceres.
927255578
lmgil@dip-caceres.es
www.brocense.com

FEVAL INSTITUCIÓN FIERAL DE EXTREMADURA
Paseo de Feval s/n
06400 Don Benito, Badajoz
924829100
comercial@feval.com
www.feval.com

PALACIO DE CONGRESOS DE BADAJOZ MANUEL ROJAS
Ronda del Pilar s/n.
06002 Badajoz
Tel: 924939000
info@palcongrex.es
www.palcongrex.es

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CÁCERES
Avenida de la Hispanidad, S/N
10005 - Cáceres
649906488
info@palcongrex.es
www.palcongrex.es

IFEBA INSTITUCIÓN FIERAL DE BADAJOZ
Avda. de Elvas S/N.
06006 Badajoz
924 213000
informacion@feriabadajoz.com
www.feriabadajoz.net

INSTITUCIÓN FIERAL TIERRA DE BARROS (INFETIBA)
Mérida, 2
06200 Almendralejo
924 666 967
info@turismoextremadura.com
turismoextremadura.com/viajar/turismo/es/explora/INFETIBA-Institucion-Ferial-de-Tierra-de-Barros/

PALACIO DE CONGRESOS DE PLASENCIA
Luis Vélez de Guevara, 3
10600 Plasencia
676844916
Coordinador-plasencia@palcongrex.es
www.palcongrex.es/

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES VEGAS ALTAS
Av. Presidente Adolfo Suárez, s/n
06700 Villanueva de la Serena, Badajoz
924 846010 (Ext. 41327)
isabel.fernandez@villanuevadelaserena.es

ADMINISTRACIÓN

JUNTA DE EXTREMADURA
Plaza del Rastro, s /n
06800 Mérida
901601601
info@gobex.es
www.gobex.es

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS (DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO)
Av. De las Comunidades, s/n
06800 Mérida, Badajoz
924332461
dgturismo.ei@gobex.es / info@turismoextremadura.com
www.turismoextremadura.com

GRUPO BLOKE
C/ Sierra De Gredos, 6
06010 Badajoz
902 43 66 50
info@grupoblk.es
www.grupoblk.es

OTROS CONTACTOS DE INTERÉS

CONSULTING Y GESTIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS
Autovía A-5, km. 399, Complejo Centrowagen 5 - 06009 Badajoz
924222741
info@consultingygestion.com

OREXCO ORGANIZACIÓN EXTREMEÑA DE CONGRESOS
Avda. de París, 17-1ª - 10005 Cáceres
927 629404
orexco@orexco.net
www.orexco.net

INGENIA 360
C/Campo de Fútbol, 23
06830 La Zarza, Badajoz
924 367379
fbravo@360ingenia.com
www.360ingenia.com

LP&TRAVEL (LUXURY & PRIVILEGE TRAVEL)
C/ María de Rozas, 6 Bajo
10600 Plasencia
644 064 101
ibikespain@lptravel.es
www.lptravel.es/

GRUPO BLOKE
C/ Sierra De Gredos, 6
06010 Badajoz
902 43 66 50
info@grupoblk.es
www.grupoblk.es

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONSORCIO DE TURISMO Y CONGRESOS DE A CORUÑA
j.fernandez@coruna.es
infoturismo@coruna.es
www.turismocoruna.com

SANTIAGO DE COMPOSTELA CONVENTION BUREAU
981 555 129
sccb@santiagoturismo.com
www.santiagoturismo.com

VIGO CONVENTION BUREAU
986487118
info@vigocb.org
www.vigocb.org

PALACIOS DE CONGRESOS PAZO DE CONGRESOS DE PONTEVEDRA
986833061

coordinacion@pazodacultura.org
www.pazodacultura.org

PALACIO DE CONGRESOS Y DE LA ÓPERA
981140404
director@palaciodelaopera.com
www.palaciodelaopera.com

PALEXCO
981228888
director@palexco.com
www.palexco.com

EXPOCORUÑA
881 920 010
info@expocoruna.com
www.expocoruna.com

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE GALICIA
981519988

info@palaciosantiago.com
www.palaciosantiago.com

AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS MAR DE VIGO
986 13 79 40
info@auditoriomardevigo.com
www.auditoriomardevigo.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE LUGO
982 28 52 00
correo@pfclugo.com
www.pfclugo.com

OPC ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS O.P.C.(ORZAN)
981592333
opcgalicia@opcgalicia.org
www.opcgalicia.org

ADMINISTRACIÓN XUNTA DE GALICIA
981545400
gabinete@xunta.es
www.xunta.es

DIRECCION XERAL DE TURISMO
981542524
secretaria.turismo@xunta.es
www.xunta.es

ASOCIACIONES FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE OURENSE
988231952
info@federacionhosteleriaourense.es
www.ourensefederacionhosteleria.es

BAL

Neue Locations und Attraktionen ergänzen das Angebot der Inseln

Die Balearen machen Fortschritte in der Konsolidierung des

MICE-ANEBOTS

Ángeles Vargas
@angelesvargaspe
angeles.vargas@hosteltur.com

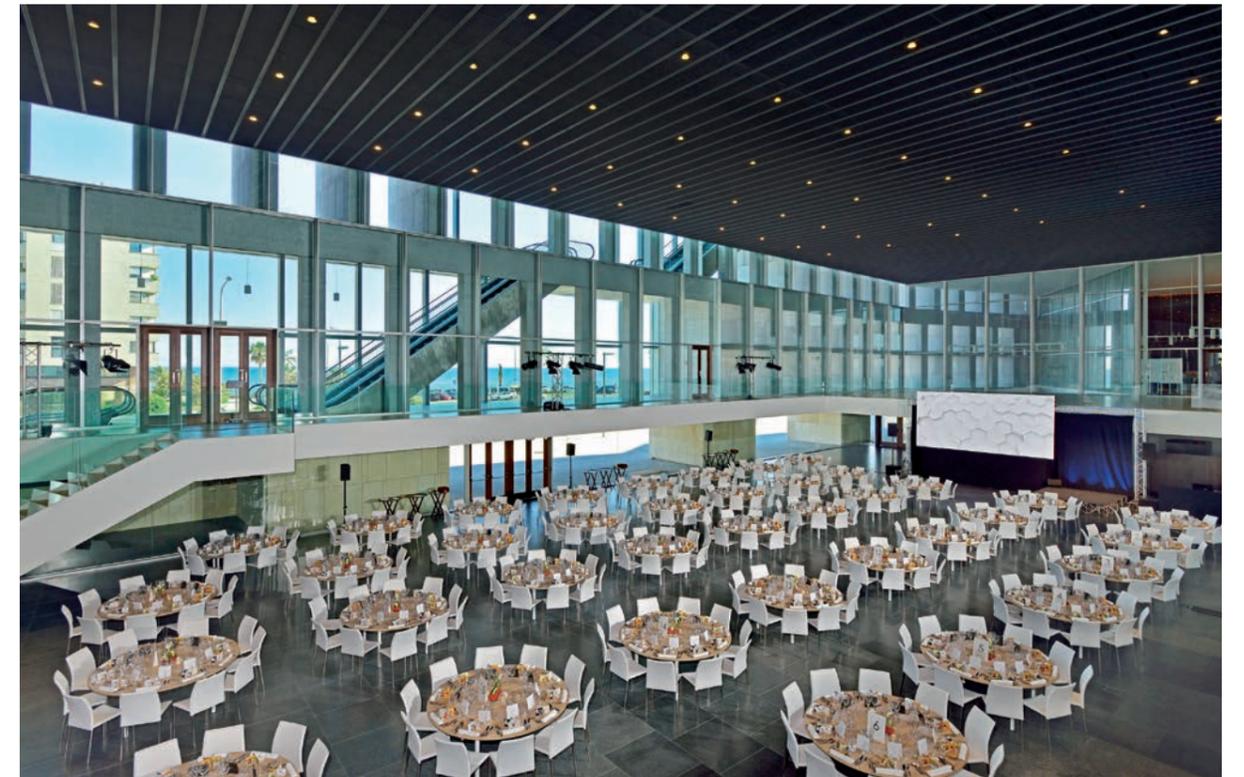
Mallorca, Menorca, Ibiza und Formentera gehören zu den bekanntesten Destinationen für den Badetourismus, eine Tatsache, die die Inseln einsetzen, um Unternehmen anzureizen, sie als Destination für ihre eigenen erfolgreichen Events oder Arbeitsmeetings zu wählen. Die MICE-Branche, bekannt für ihre Professionalität, garantiert, dass alle Details die Erwartungen der Unternehmen und Teilnehmer übertreffen werden.

Die Balearen sind eines der attraktivsten Reiseziele des Mittelmeerraums, und die Agentur für Tourismusstrategie der Balearen AETIB hat das MICE-Segment als eines der strategisch wichtigen Elemente eingestuft, um weiter an der saisonalen Entzerrung und der Nachhaltigkeit des Tourismusmodells zu arbeiten. Die Region arbeitet entschieden an ihrer Konsolidierung in diesem Bereich und hofft, diese 2020 durch die Zusammenarbeit zwischen öffentlichem und privatem Bereich zu erreichen. Auf jeder einzelnen der vier Inseln verzeichnen die Convention Bureaus von Jahr zu Jahr bessere Ergebnisse.

Die Bilanz 2019 ist gut. Das Mallorca Convention Bureau verzeichnete zwischen Januar und Dezember 27 Neuzugänge, ein Rekord angesichts der Tatsache, dass es

bisher nur maximal 14 Neuzugänge pro Jahr gab. Für die Institution ist das der Beweis für den „enormen Aufschwung des MICE-Segments in der Destination“. Insgesamt hat sie aktuell 120 Mitglieder.

Eine weitere Neuigkeit ist der neue Führer Mallorca Congress & Meetings, der von den Providern im MICE-Bereich sehr gut aufgenommen wird, denn es ist ein Tool, das schnell und übersichtlich Auskunft über das Reiseziel und seine Dienstleister gibt. Der Guide umfasst Information über Mallorca, die Verkehrsanbindungen auf dem Luft- und dem Seeweg, öffentliche Verkehrsmittel, Kultur-, Gastronomie- und Sportangebot, Gesundheitswesen und alle Details zum spezifischen MICE-Angebot. Der Führer kann als PDF im Internet heruntergeladen oder auf der Seite des Convention Bureau,



Das Kongresszentrum von Palma und das daran angeschlossene Hotel Meliá Palma Bay zählten im Jahr 2018 insgesamt 226 Events.

www.mallorcacb.com eingesehen werden. Neu in diesem Jahr ist auch die neue MICE-Location Jardines de Alfabia, die dank ihrer Zusammenarbeit mit Amida Catering einen ganzen Fächer an Möglichkeiten bietet. Es handelt sich um eine mediterrane Gartenanlage am Fuß des Tramuntana-Gebirges, in der man sich einige Stunden aufhalten und Paella-Wettbewerbe veranstalten oder Cocktail-Empfänge, Brunchs oder Gala-Dinner organisieren kann. Es gibt Räumlichkeiten im Inneren und Locations im Freien für alle möglichen Gruppen. Die Anlage ist nur 15 Minuten von Palma und 5 Minuten von Sóller entfernt, außerdem hat sie eine eigene Haltestelle des Soller-Zuges.

Eine weitere Neuigkeit ist The Roof Sky Bar im neuen Hotel Protur Naisa Palma, eine Chill-out-Terrasse mit Pool unter freiem Himmel, die ein tägliches Mittagmenü und Drinks mit Blick auf die Stadt bietet, nur fünf Minuten vom Boulevard am Meer entfernt. Das Hotel hat zwei komplett eingerichtete Tagungsräume und verschiedene Veranstaltungsräume, allen voran der Living Room auf der 5. Etage, der durch seinen wunderbaren Blick besticht. Andererseits ist das Hotel Nixe Palace renoviert worden. Sein Restaurant Archiduque mit Terrasse

und Blick auf das Meer ist ein idealer Ort, um Events oder Firmenessen in privater Atmosphäre zu organisieren.

Zweifellos die bedeutendste Einrichtung der Insel ist nach wie vor das Kongresszentrum von Palma de Mallorca, das als Motor für das Wachstum der Insel in diesem Bereich wirkt. Im Jahr 2018 zählten das Kongresszentrum und das ihm angeschlossene Hotel Meliá Palma Bay insgesamt 226 Veranstaltungen mit 76.678 Teilnehmern, die Einnahmen von 15,3 Millionen Euro brachten. Die meisten Veranstaltungen konzentrierten sich auf die Monate außerhalb der Hauptsaison, was die Anlage zu einem Schlüsselement für das Erreichen der wichtigsten strategischen Ziele der Destination wird: die saisonale Entzerrung und die touristische Diversifizierung.

Die Events auf spanienweiter und internationaler Ebene sind die Grundlage des Geschäfts und brachten der Destination bedeutende Einnahmen, da sie der Motor für die Nachfrage nach touristischen Dienstleistungen und Zusatzangeboten sind. Die Geschäftsreisenden, die an Veranstaltungen im Kongresszentrum von Palma teilnahmen, buchten insgesamt 50.000 Übernachtungen. Die größten korporativen Veranstaltungen waren die von

„
Das Mallorca Convention Bureau verzeichnete 2019 einen neuen Mitgliederrekord mit 27 Neuzugängen

„
Im Kongresszentrum von Palma fanden im letzten Jahr 226 Veranstaltungen statt, an denen 76.678 Menschen teilnahmen und die Einnahmen von 15,3 Millionen Euro brachten

Jaguar und Panasonic mit insgesamt 7.000 Teilnehmern, gefolgt von einigen wichtigen spanienweiten Medizinkongressen.

Andererseits zeigen auch die 80 Veranstaltungen auf lokaler Ebene das Interesse der mallorquinischen Unternehmer an dieser Location, die bei den Auszeichnungen Premios CaixaBank Hotels & Tourism den Preis für die besten Praktiken im Bereich soziale unternehmerische Verantwortung Spaniens für sich gewonnen hat, wofür wiederum die Hotelgruppe Meliá Hotels International verantwortlich ist, die das komplette Management der Anlage übernommen hat.

Meliá Hotels International hat gemessen, wie die Ressourcen und die Einnahmen verwendet werden, die das Kongresszentrum durch seine Aktivität einbringt: von den 15,3 Millionen Einnahmen im Jahr 2018 ging 27% ans Personal, 36% an Provider, 28% an die öffentlichen Kassen und 5% an Investitionen für die Infrastruktur. Die restlichen 4% gehen an das Management und seine Aktionäre.

Kreislaufwirtschaft

Das Kongresszentrum von Palma de Mallorca hat ein Projekt der Kreislaufwirtschaft für Mallorca ins Leben gerufen, das eine Zusammenarbeit mit der Initiative „Kreislauf-Hotels“ des mallorquinischen Abfallentsorgungsunternehmens Tirme

bedeutet. Im Rahmen dieses Projektes wird die Anlage, zu der der Hotel Meliá Palma Bay gehört, die neuen Technologien nutzen, um die organischen Abfälle zahlenmässig zu erfassen, die im Hotel entstehen und dadurch letztlich die Verschwendung von Lebensmitteln zu stoppen. Außerdem werden diese Abfälle als Rohmaterial (Kompost) genutzt und über die Vereinigung Agromallorca der Landwirtschaft der Insel zugeführt; das Kongresszentrum wiederum wird die Produkte von Agromallorca kaufen, um den Kreislauf zu schließen.

Diese Aktion setzt die Sensibilisierung der Angestellten und der Kunden voraus, die die Abfälle korrekt trennen müssen, aber auch vor allem die Produktion von Abfällen reduzieren müssen. Von ihnen hängt es auch ab, den Kreislauf der Lebensmittel richtig zu übermitteln.

Parallel zu dieser Initiative hat das Zentrum Ende September den kabellosen Internetzugang im gesamten Gebäude verbessert, um die Verbindungen zu stärken und den Kunden ein nahtloses Surf-Erlebnis zu verschaffen. Es verfügt über Fiberglass-Verkabelung in Profiqualität mit 2 Gbps Breitband, 96 feste Zugangsstellen und ein Kabelnetz mit mehr als 150 Netzzugängen (cat.6, 100 Mbps). Dadurch können sich problemlos Nutzer von 16.000 Geräten gleichzeitig in allen Bereichen der Anlage einloggen und das Internet nutzen.

Zu den herausragenden Räumlichkeiten der Anlage gehört die großflächige Expo-Zone, die sich über zwei Ebenen erstreckt und Platz für bis zu 2.200 Personen in drei verschiedenen Bereichen bietet. Besonders schätzen die Fachleute die Helligkeit dank der riesigen Fenster, die Blick auf den Meeresboulevard und das Meer bieten, sowie die Lage des Zentrums. Knapp 70.000 Menschen besuchten die Expo des Kongresszentrums seit seiner Eröffnung im Jahr 2017 anlässlich unterschiedlicher Veranstaltungen wie der Weltpremiere des T-Roc von Volkswagen, internationaler Tagungen wichtiger Firmen wie Panasonic oder Revlon oder gastronomischer Veranstaltungen wie die Messe Mallorca Degusta.



Das Hotel Torre del Mar auf Ibiza.

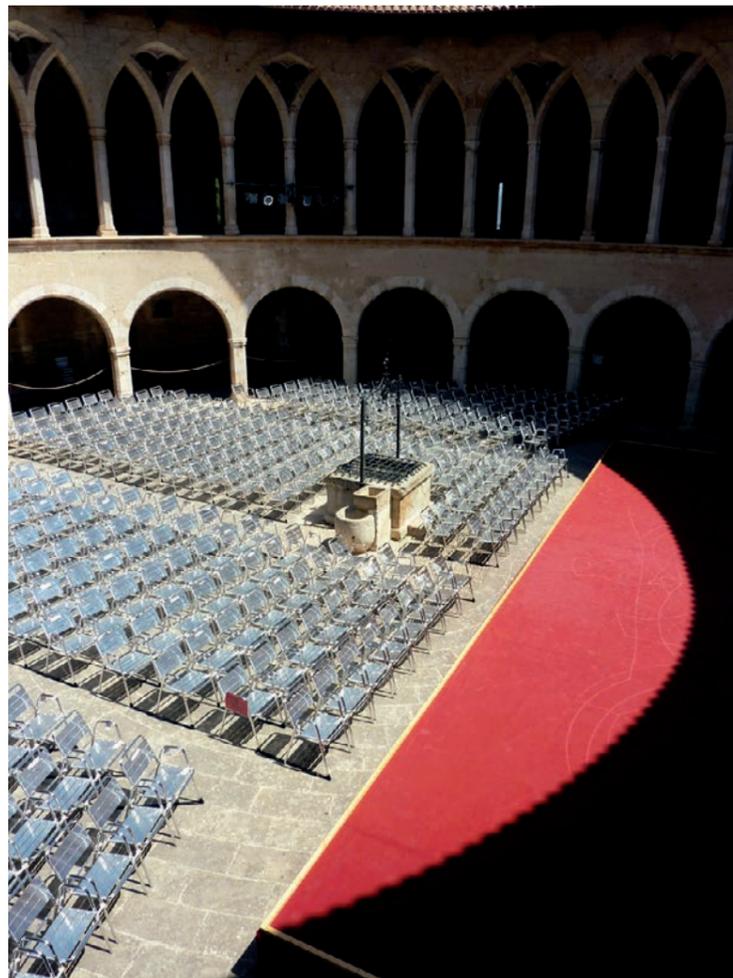

HIPOTELS
Hotels & Resorts

Celebrating your success

**At your side
on special
occasions**

Majorca - Cadiz - Lanzarote - Cancun

hipotels.com – *We Care*



Palma bietet viele Möglichkeiten für Events. Foto: Castillo de Bellver, Palma 365. Autor: Virginia Leal.

Sicherheit und Einzigartigkeit

Die Insel Menorca richtet ihrerseits das Augenmerk besonders auf Locations in den Städten und Ortschaften, die das einheimische Leben mit Aktivitäten rund um Freizeit, Bildung und Kultur verbinden, aber gleichzeitig auch für die Durchführung von Events genutzt werden können, bei denen man die Ruhe der Insel und den Kontakt mit ihren Bewohnern genießen kann.

Der Katalog für das MICE-Segment, den die Stiftung für Tourismusförderung Fundació Foment del Turisme de Menorca aufgestellt hat, umfasst ein vielseitiges Angebot: den Mehrzwecksalon Canal Salat in Ciutadella mit Platz für 1.000 Besucher (fast 500 in Theaterbestuhlung); das Auditorium von Ferrerías mit Kapazität für 254 Menschen; den Salon Albert Camús in Sant Lluís mit

Platz für über 250; den Saló Verd in Es Migjorn Gran, wo man Veranstaltungen für knapp 100 Personen organisieren kann; oder das Kulturzentrum Ca N'Oliver für bis zu 80 Personen.

Wegen seiner großen Kapazität ragt das Teatro Principal in Maó als auf das Event-Segment spezialisierte Einrichtung heraus, es bietet Platz für 837 Personen im Hauptsaal. Weitere Örtlichkeiten, die in den letzten Jahren Teil des MICE-Angebotes geworden sind, bestechen durch ihre Einzigartigkeit, zum Beispiel die Festung La Mola, die Mitte des 19. Jahrhunderts errichtet wurde, um den Hafen und die Marinebasis in Maó zu schützen und in der bis zu 1.000 Menschen Platz finden. In der Nähe befindet sich das Lazarett mit großen Salons und tageslichtdurchfluteten Bereichen. Weitere Locations, die sich für Veranstaltungen anbieten, sind das Konvent San Diego in Alaior und das Karmeliterkloster in Maó.

Zahlreiche Hotels verfügen darüber hinaus über eigene Veranstaltungssalons, abgesehen davon, dass sie Unterkünfte für Kongressteilnehmer bieten. In Kürze wird das Palladium Hotel Menorca eröffnet, dabei handelt es sich um das ehemalige Fiesta Castell Playa, das umgebaut und modernisiert wurde und 2020 wieder in Betrieb genommen wird.

Die Favoritin

Ibiza hat sich vorgenommen, die Favoritin unter den Tagungs- und Incentive-Destinationen zu werden. Die Insel verfügt über eine lange Reihe an Angeboten rund um Kultur, Natur, Gastronomie und Traditionen, die den Aufenthalt der MICE- und Business-touristen bereichern. Dazu kommen natürlich die Strände und das breite und hochwertige Vergnügungsangebot für den Tag und die Nacht.

Die wichtigste Einrichtung ist das Kongresszentrum von Ibiza mit Kapazität für 437 Personen und 14 sehr vielseitig einsetzbaren zusätzlichen Salons. Das Messezentrum Fecoev bietet Platz für bis zu 1.600 Personen. Ergänzt wird das professionelle Angebot durch Landhotels, Weinkellereien, Fincas und alte Ölmöhlen, die nicht nur ein sehenswertes Angebot

haben, sondern auch einen einzigartigen Rahmen bieten, um Events zu organisieren. Das Ibiza Convention Bureau wählte im März einen neuen Vorstand mit René Hoeltschl als Vorsitzenden, der gleichzeitig das ME Ibiza vertritt. Die Organisation hat über 50 Mitglieder, von denen einige im Jahr 2019 neu beitraten, darunter einer der bekanntesten Beachclubs der Insel, Nikki Beach Ibiza, der ein Restaurant im Freien und einen Poolbereich mit direktem Zugang zum Meer hat. Hier können Essen für Gruppen von bis zu 450 Personen organisiert werden – 800 Menschen passen im Stehen in die Anlage. Auch andere Mitglieder des Ibiza Convention Bureau haben für Neuigkeiten gesorgt. Das Hotel Torre del Mar baut ein neues, dem Hotel angeschlossenes Tagungszentrum direkt am Meer. Das Tagungszentrum Torre del Mar wird im April 2020 in Betrieb genommen, zeitgleich mit dem 45. Jubiläum des Hotels. Das neue Zentrum bietet Platz für

bis zu 600 Personen, die neueste Technologie und Blick aufs Meer und erstreckt sich über zwei Etagen. Der erste Stock ist ein offener Bereich mit 600 Quadratmetern, der in fünf Salons mit fünf Meter hohen Decken und Tageslicht zu unterteilen sind, dazu kommt eine großartige Terrasse. Im zweiten Stock befindet sich ein Mehrzwecksalon mit 240 Quadratmetern.

Für Gruppenveranstaltungen bietet das Hotel die Möglichkeit, bestimmte Innen- und Außenbereiche zu reservieren und in den Firmenfarben des jeweiligen Kunden zu gestalten, da das gesamte Hotel – Fassade, innen, Pool und Spa- mit LEDs ausgestattet ist.

Eine weitere Neuerung im Hotelangebot ist das Bless Hotel Ibiza, das im Sommer 2019 eröffnet worden ist. Es hat 151 Zimmer, Spa, zwei Infinitypools und eine vielseitige Gastronomie. Das Hotel bietet einen Konferenzraum für bis zu 180 Personen,

„ Menorca setzt die zahlreichen städtischen Locations ein, um weiter an der sozialen Nachhaltigkeit des MICE-Segments zu arbeiten

GPRO Valparaíso Su éxito es nuestra mayor satisfacción Your success is our biggest satisfaction

Centro de Convenciones con 9 Salas de reuniones (todas con luz natural) equipadas con tecnología de última generación. Espacios interiores y exteriores para Coffee Break, comida de trabajo y cenas de gala. Equipo de profesionales a su entera disposición que harán de su evento un gran éxito.

Conference Center with 9 Meeting rooms (all of them with natural daylight) all equipped with the latest technology. Indoor and outdoor designated spaces for Coffee Breaks, work lunches and gala dinners. With a highly trained team of professional at your entire disposal to guarantee the success of your event.



	Medidas Sizes			Capacidades Capacities					Luz Natural Daylight
	m ² Sqm	Tamaño Size	Altura Height	Teatro Theatre	Escuela Classroom	Forma U U shape	Imperial Boardroom	Banquete Banquet	
MIRÓ	66	11x6	2,30	-	-	-	20	-	•
PORTO PÍ	110	11x10	2,30	60	60	30	30	60	•
GÉNOVA	200	22x9	2,30	150	100	50	50	100	•
SANT AGUSTI	60	12x5	2,30	40	250	24	24	-	•
MALLORCA	450	28x16	4,20	475	275	100	100	300	•
MENORCA	120	15x8	2,80	100	75	45	45	60	•
FORMENTERA	60	12x5	2,80	60	40	32	32	38	•
IBIZA	80	16x5	2,80	80	60	40	40	45	•
EXECUTIVE	30	6x5	2,62	-	-	10	10	12	•



A LUXURY URBAN RESORT

Francisco Vidal i Sureda 23
07015 Palma de Mallorca, Spain
Tel. + 34 971 400 300
valparaiso@gprovalparaiso.com
www.gprovalparaiso.com

//

Auf Ibiza gibt es neue Hotelangebote für die Branche, zum Beispiel das Bless Hotel Ibiza oder das Hotel Torre del Mar

der in drei Salons unterteilbar ist. Das Rooftop Epic mit Blick aufs Mittelmeer gibt jeder Veranstaltung den echten Ibiza-Touch. Es besteht die Möglichkeit, in den beiden Restaurants des Hotels private Mittagessen für Gruppen zu organisieren. Das Salao Atlantic Restaurant mit seiner Mittelmeerküche und einem Hauch Andalusien bietet innovative gastronomische Erfahrungen; während das Etxeko Ibiza einige der bekanntesten Gerichte des Sternekochs Martín Berasategui und neue, von der Insel inspirierte Gerichte des bekannten Chefkochs auf der Karte hat.

Bessere Ausbildung

Die Region der Balearen setzt entschieden auf die Professionalisierung der Branche, daher gab es 2019 bereits die vierte Ausgabe des Kurses zur Spezialisierung in MICE und Event-Organisation der Universität der Balearen. Dieser umfasst mehr als 150

Lehrstunden, um die Studenten für die Branche auszubilden, die in den letzten Jahren das stärkste Wachstum verzeichnet hat. Die beruflichen Aussichten für die Absolventen des Kurses sind vielseitig, wie die Fundació Universitat-Empresa de Balears mitteilt: Agenturen, die auf die Organisation von Events und MICE spezialisiert sind, Destination Management Agenturen, Incoming-Firmen, Hotels, Restaurants, Reisebüros, Reiseveranstalter und sogar öffentliche Organismen.

Dank der Tatsache, dass auf den Balearen viele weltweit agierende Tourismusunternehmen ihren Hauptsitz haben, kann man im Rahmen des Kurses auch Praktika absolvieren und an Jobbörsen teilnehmen. Wie die Stiftung mitteilt, finden rund 90% der Absolventen einen Job mit Jahresvertrag. Die Anmeldung für den Kurs steht Studenten, Beschäftigten und Arbeitslosen offen, die ihre Ausbildung verbessern wollen. ■

Blau Portopetro Beach Resort & Spa

blau. portopetro

Carrer des Far, 16, 07691. Portopetro, Santanyi, Mallorca. Correo electrónico: portopetro@blauhotels.com Teléfono: (+34) 971 648 282 www.blauhotels.com

A shining example of MICE tourism in Mallorca thanks to its more than 1,200 square meter Convention Centre. It has an auditorium for more than 300 people, and this makes it a venue like no other in the area

The Hotel can be found on the south-east coast of Mallorca, 50 km from the island's international airport and just 2 km from the Mondragó Natural Park, one of the best-preserved areas on the island, and it is also very near to beautiful coves.

The hotel's privileged location along a 900-meter stretch of the promenade and surrounded by more than 140,000 square meters of Mediterranean nature, make it a perfect mixture for both Business and Leisure.

The Convention centre is an area created for launching products, hosting conventions, festivals, catwalks and a wide variety of different shows. Vehicles can access the Auditorium's stage using a special ramp and this makes it the perfect place for automobile presentations and large product exhibitions. On the other hand, the magnificent Mondragó Hall, the centre's main hall, can be divided into three different rooms with direct access to the outdoor garden.

As well as the Convention Centre, the hotel has 309 rooms and 10 villas with private pools, five restaurants and five bars. It also has a Spa with a hammam circuit



Halls	m²	Height	Theatre	School	U-shape	Banquet	Cabaret	Imperial	Cocktail
Figuera A	26	2,62	20	9	9	-	-	14	-
Figuera B	26	2,62	20	9	9	-	-	14	-
Santanyi A	26	2,62	20	9	15	-	-	14	-
Santanyi B	26	2,62	20	9	15	-	-	14	-
Auditorio PortoPetro	308	4,4	284	-	-	-	-	-	-
Gran Salón Mondragó	560	3,25	400	300	-	400	240	-	400
Mondragó A + B	372	3,25	250	200	72	220	130	-	300
Mondragó A	186	3,25	100	90	33	80	48	-	100
Mondragó B	186	3,25	100	90	33	80	48	-	100
Mondragó C	186	3,25	100	90	33	80	48	-	100
Galani	111	2,8	80	60	30	120	36	-	100
Midori	64,5	2,65	40	40	30	-	-	-	-
Estels	80	3,15	-	-	-	-	-	-	100

and different wellness treatments, as well as a comprehensive sports and entertainment offering that includes a gym, tennis courts and the possibility of hiring sports equipment for those who prefer exercising on their own. Among others, there are also fitness and

yoga classes. Hotel Blau Porto Petro's value proposition is that it offers a unique setting along the coast, a great convention centre, hotel rooms and amenities, together with professional staff specialised in the organisation of events.

H10 Punta Negra

H10 punta negra

BOUTIQUE HOTEL *****
Punta Negra, 12
E-07181 Costa d'en Blanes, Mallorca
T (34) 971 68 07 62
h10.puntanegra@h10hotels.com
www.hotelh10puntanegra.com



Das in Costa d'en Blanes auf einer kleinen, vom Meer umschlossenen Halbinsel gelegene H10 Punta Negra, ganz in der Nähe von Puerto Portals und mit direktem Zugang zu zwei Buchten mit kristallklarem Wasser, ist ein exklusives Boutique-Hotel in



einer der schönsten Gegenden der Insel. Die frisch renovierten Zimmer, ein erlesenes gastronomisches Angebot und die von Kiefern umgebene Gartenanlage verwandeln das Hotel in eine wahre Oase, um Meetings und Events zu veranstalten.

Das H10 Punta Negra bietet fünf li-



chtdurchflutete Tagungsräume mit einer Gesamtkapazität von bis zu 220 Personen für Events jeder Art. Darüber hinaus stellen die weitflächigen Terrassen und Gärten ein prächtige Kulisse für die Veranstaltung von Coctailempfangen oder Coffee-Breaks dar.

Säle	m²	Höhe	Cocktail	Theater	Schule	Imperial	Banquet	Cabaret	U-form	O-form
Blanes	270	3,2	220	200	150	80	140	80	60	80
Pineda I	96	3,4	60	50	27	24	40	40	18	24
Pineda II	96	3,4	60	50	27	24	50	40	18	24
Pineda I&II	192	3,4	130	120	60	48	100	80	55	48
Patio	82	3,4	70	70	42	36	40	48	42	36
Punta Negra	25	3,2	-	16	12	12	-	12	15	12

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAUX

MALLORCA CONVENTION BUREAU

Calle Ter, 27 3º piso, of.5
07009 Palma de Mallorca
971092919
info@mallorcacb.com
www.mallorcacb.com

MENORCA CONVENTION BUREAU

Cami des Castell, 28
07701 Mahón-Menorca
971368678
conventionbureau@menorca.es
www.menorca.es/

IBIZA CONVENTION BUREAU

Avenida Doctor Salvador Camacho 11
07840 Santa Eulalia del Río-Ibiza
971 336 406
info@ibizaconventionbureau.com
www.ibizaconventionbureau.es

PALMA DE MALLORCA CONGRESOS E INCENTIVOS

Victoria, 2 Principal
07001 Palma de Mallorca
971225 986
eventos@sf.a-palma.es
www.palmavirtual.es/

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS DE PALMA

Felicià Fuster, 2
07006 Palma de Mallorca
971626900
info@congress-palace-palma.com
www.pcongresosdepalma.com

FIRES I CONGRESOS D' EIVISSA I FORMENTERA

Ctra. Sant Antoni-Eivissa, km. 1
07800 Eivissa
971313947
info@fecoev.com
www.fecoev.com

IDI

Plaza Son Castello, 1
07009 Palma
971178900
info@idi.caib.es
www.idi.es

PALACIO DE CONGRESOS PUEBLO ESPAÑOL

Pueblo Español, 55
07014 Palma de Mallorca
971737070
eventos@nuevopuebloespanol.com
www.puebloespanolmallorca.com/inicio



AUDITORIUM DE PALMA DE MALLORCA

Paseo Marítimo, 18
07014 Palma de Mallorca
971 735 328
info@auditoriumdepalma.com
www.auditoriumdepalma.com

PALACIO DE CONGRESOS DE IBIZA

Metge Salvador Camacho, 9-11
07840 Santa Eulàlia des Riu
Ibiza
971 33 64 06
palau@ibizacongress.net
alfonso@ibizacongress.net
www.palaciocongresosibiza.com

AUDITORI D'ALCÚDIA

Plaça de la Porta de Mallorca, 3
07400 Alcudia, Mallorca
971897185
auditori@alcudia.net
www.auditorialcudia.net

AUDITORIUM SA MÀNIGA

De son Gálta, 4
07560 Cala Millor, Mallorca
971 587 373
administracion@samaniga.es
www.samaniga.es

ADMINISTRACIÓN

GOVERN BALEAR - PRESIDENCIA

Llotja de Mar, 3
07012 Palma de Mallorca
971176565
presidencia.caib.es/
CONSELLERÍA DE TURISMO
Montenegro, 5
07012 Palma de Mallorca
971176191
gabinete@turisme.caib.es
www.caib.es

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

Palau Reial, 1
07001 Palma de Mallorca
971173504
www.conselldemallorca.net

CONSELL INSULAR D'EIVISSA I FORMENTERA

Avinguda d'Espanya, 49
07800 Eivissa
971195900
oac@conselldeivissa.es
www.conselldeivissa.es

CONSELL INSULAR DE MENORCA

Plaça de la Biosfera, 5
07703 Maó-Menorca
971381533
www.cime.es

ASOCIACIONES

FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA (FEHM)

Aragón, 215 – 3º planta
07008 Palma de Mallorca
971706007
general@fehm.es
www.fehm.info

ASOCIACIÓN HOTELERA DE MENORCA (ASHOME)

Artrutx, 10, 2º 2ª Edif. CAEB
07714 Mahón, Menorca
971361003
menorca@ashome.es
www.ashome.es

FEDERACIÓN HOTELERA DE IBIZA Y FORMENTERA (F.E.H.I.F.)

Historiador José Clapés nº 4, 1º
07800 Ibiza
971199976/977
fehif@caeb.net
www.fehif.net

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE BALEARES (AVIBA)

Aragón, 215 1º, local 7
07008 Palma de Mallorca
971722244
secretaria@aviba.es
www.aviba.es

PortBlue Club Pollentia Resort & Spa****



Ctra. Alcudia – Puerto Pollença, Km2
Mallorca
Tel. Reservas: +34900103680
comercial@portblue.com
www.portbluehotels.com

Es ist nicht immer einfach, den perfekten Ort für Ihr Meeting zu finden. Wenn Sie sich aber für einen der sechs Salons im **PortBlue Club Pollentia Resort & Spa** entscheiden, können Sie auf den Erfolg Ihrer Veranstaltung vertrauen. Dank der Vielfalt der Einrichtungen finden Sie garantiert den idealen Platz für sich, denn das Hotel bietet ein breites Angebot an Räumlichkeiten unterschiedlicher Größe und Anordnung, die alle das Beste aus dem Tageslicht und der wunderbaren natürlichen Umgebung des Hotels machen.

Es liegt zwischen der Bucht des Hafens Puerto de Pollensa und dem Naturpark Albufereta. Die geräumigen Salons für alle Arten von Veranstaltungen und Kongressen sind mit Klimaanlage und der modernsten audiovisuellen Technologie ausgestattet. Die Kongressteilnehmer genießen darüber hinaus ihren Aufenthalt in der entspannenden Umgebung dank des ausgezeichneten Service mit **hochwertiger Gastronomie und einem 3.000 Quadratmeter großen Spa mit Meerblick.**

Die Größe der Salons des PortBlue Club Pollentia Resort & Spa beträgt zwischen 340 m2 im Salon Pollentia und 225 m2 im Salon Bocchoris, beide für große Veranstaltungen; und 18 m2 im Falle des Salon Concordia, der ideal für Geschäftsmeetings in kleinerem Rahmen ist. Im mittleren Bereich findet man den Salon Géminis mit 107 m2 – dieser setzt sich aus den beiden kleineren Salons Sofia und Atenea mit je 53 bzw. 54 m2 zusam-



Säle	m²	Höhe	Theater	Schule	Bankett	Cocktail
Pollentia	340	5,5-3	400	200	250	500
Bocchoris	225	5,5-3	-	-	-	-
La Romana	96	2,46	65	50	64	70
Atenea	53	2,5	50	35	50	50
Sofia	54	2,5	50	35	50	50
Géminis	107	2,5	100	70	100	100
Concordia	18	2,5	-	10	-	-

men, die beide auch einzeln nutzbar sind. Im mittleren Bereich findet man auch den wunderbaren Salon La Romana mit 96 m2. Ihre Vielseitigkeit ist einer der größten Vorteile der Salons des Resorts. Im größtem –dem Salon Pollentia– finden 400 Personen in Theaterbestuhlung Platz, was ihn zu einem idealen Raum für Kongresse und Tagungen macht. Für einen Cocktail beträgt die Kapazität sogar 500 Personen in diesem Raum. Der Salon Bocchoris bietet sich ideal für einen Coffee Break oder Welcome Drink an. Die anderen Salons sind ideal für Ge-

schäftsmeetings oder weniger formelle Veranstaltungen in einer angenehmen Umgebung. Das Tüpfelchen auf dem i ist die Technologie, die für die besten Effekte bei den Teilnehmern sorgt. Alle Salons haben ihr eigenes Setup, Beamerleinwand und Flipchart. Wenn Sie für eine Geschäftsveranstaltung oder eine private Feier auf Nummer Sicher gehen wollen, die besten Qualitätsstandards suchen und die Teilnehmer mit einer außergewöhnlichen Umgebung überraschen wollen, ist zweifellos das PortBlue Club Pollentia Resort & Spa die beste Wahl.

KAN

Las Palmas und Lanzarote gehen mit guten Aussichten für den Tagungstourismus ins Jahr 2020

Das Auditorium Alfredo Kraus zählte über 51.000 MICE-Teilnehmer



Die Zahl der MICE im Auditorium Alfredo Kraus stieg 2018 um 27,8% auf insgesamt 170.

Das Kongresszentrum der Kanaren – Auditorium Alfredo Kraus zählte im letzten komplett vorliegenden Geschäftsjahr 2018 insgesamt 580 Veranstaltungen mit 258.252 Teilnehmern. Davon kamen 51.923 Teilnehmer auf MICE, 9,8% mehr als im Vorjahr – sie besuchten 15 Kongresse, 30 Konferenzen und 125 Tagungen – insgesamt waren es 170 Events, 27,8% mehr als 2017. Die restlichen 410 Veranstaltungen waren kulturellen Charakters mit 206.329 Besuchern.

Auch die Bilanz des ersten Halbjahres 2019 im Auditorium Alfredo Kraus war mit 96 Events im Bereich MICE und 26.266 Teilnehmern sehr positiv. Zu den jüngsten Veranstaltungen gehören der 10. Workshop Probiotics, Prebiotics und Gesundheit: Wissenschaftliche Beweise SEPYP; der 1. Internationale Kongress für Erziehung und eingreifende Familienmaßnahmen; das 1. Internationale Käseforum; der 34.

Kongress der Spanischen Gesellschaft für Anästhesiologie und Reanimation SEDAR; die 3. International Conference of Fish and Shellfish Immunology ISFSI; und viele andere.

Die Aussichten für das Jahr 2020 sind gut, viele Kongresse wurden bereits bestätigt, während Meetings und Tagungen üblicherweise mit weniger Vorlauf organisiert werden.

So sind für das kommende Jahr unter anderem folgende Kongresse bestätigt: der 10. Nationale Kongress für den Beckenboden; der 3. Internationale Kongress für Arbeitspsychologie und Personalwesen; Desalination for the Environment: Clean Water and Energy; International Conference on Modern and Fossil Dinoflagellates, DINO 12; der 18. Kongress der Kanarischen Gesellschaft für Innere Medizin SOCAMI; das Frühlingsmeeting der Spanischen Gesellschaft für Pathologische Anatomie SEAP; die 4. Nationale Konferenz für Neurologie;

und die Mid Atlantic Maritim Week sowie zahlreiche weitere.

Bessere Anbindung für Lanzarote

Die Insel Lanzarote ihrerseits wirbt in den letzten Jahren verstärkt für den MICE-Tourismus, wobei der öffentlich-private Organismus Lanzarote Convention Bureau diese Aufgaben übernimmt. Dieses bezeichnet die Entwicklung der MICE-Kunden in den letzten Jahren als positiv.

Einige der Events, die auf der Insel stattfinden, sind das Lanzarote Fashion Weekend, das Jameos Music Festival oder Arrecife en Vivo, abgesehen von anderen wichtigen und bereits konsolidierten Sportveranstaltungen wie der IronMan Lanzarote oder der International Lanzarote Marathon. Die Insel ist aufgrund ihres guten Klimas, der kurzen Wege und der ganzjährig guten Bedingungen für Veranstaltungen unter freiem Himmel auch ein ideales Reiseziel für Incentives.

Das Angebot wird ständig erneuert, so wurden zum Beispiel vor kurzem zahlreiche Hotels renoviert: das Meliá Salinas, das H10 Rubicón Palace und das Hesperia Lanzarote, das in Kürze als Secrets Lanzarote wieder eröffnet wird. Auch das Hotel The Volcán Lanzarote ist vor Kurzem eröffnet worden.

Was die Fluganbindungen angeht, steigern die Linienfluggesellschaften die Frequenzen mit Madrid und Barcelona, auf internationaler Ebene bleiben die guten Anbindungen in europäische Hauptstädte wie London, Berlin oder Paris erhalten. Seit Juni gibt es einen Linienflug nach Bordeaux und seit Dezember nach Lyon. ■

Das Tenerife Convention Bureau verzeichnete im Jahr 2018 insgesamt 629 Events, an denen 29.700 Menschen teilnahmen; auch dieses Jahr vermeldet es positive Ergebnisse.

Wie das Bureau mitteilt, durchlebt Teneriffa einen Zykluswechsel, der sich positiv auf die Kongress- und Incentivebranche auswirkt. 2016 und 2017 waren Jahre, in denen aus konjunkturellen Umständen heraus viele touristische Märkte, die eigentlich Wettbewerber der Kanarischen Inseln sind, praktisch geschlossen waren (etwa die Türkei, Tunesien oder Ägypten), weshalb der Freizeittourismus und die Veranstalterreisen auf Destinationen wie die Kanaren auswichen. Dadurch waren viele Hotels auf Teneriffa komplett belegt. Diese Situation „hatte in diesen Jahren negative Auswirkungen auf den Event-Bereich, da die Organisatoren von Kongressen Schwierigkeiten hatten, für ihre Gruppen große Zimmerkontingente zu guten Preisen zu reservieren“. Mit der allmählichen Normalisierung der Lage in den anderen Märkten „änderte sich die Situation langsam im Jahr 2018, und weiter 2019“, erklärt das Tenerife Convention Bureau. Die Hotels sind wieder in der Lage, große Gruppen aufzunehmen und ihre Häuser sogar exklusiv für Kongresse zu reservieren, was eine gute Nachricht für die MICE-Branche auf Teneriffa ist“. Angesichts dieser Tatsache sieht die Organisation den bevorstehenden Geschäftsjahren optimistisch entgegen. „Für 2019 erwarten wir eine deutliche Verbesserung der Zahlen und wir hoffen, dass diese Tendenz auch 2020 anhält“.

Mehr Zusatzangebote

Die wichtigsten Veranstaltungen der letzten Jahre waren vor allem unternehmerischer Natur, weniger Events wurden von Vereinigungen oder Verbänden organisiert.

Die Insel positioniert sich nicht nur

Auf der Insel finden mehr als 600 Events mit rund 30.000 Teilnehmern pro Jahr statt

Teneriffa verbessert ihre Position im MICE-Segment



Auf Teneriffa sind neue Hotels mit fünf Sternen eröffnet worden und die Fluganbindungen haben sich verbessert, vor allem mit Flügen nach Frankreich.

als Destination für Firmentagungen, sondern wird auch immer mehr zu einem der wichtigsten spanischen Reiseziele für Incentives und Produktpräsentationen. Die klimatischen Bedingungen Teneriffas sind einer der Gründe, warum zahlreiche Auto- und Motorradmarken die Insel für Präsentationen ihrer Weltneuheiten gewählt haben. Andere Events wie die Premios Cadena Dial, das Tenerife Walking Festival oder die Präsentation des neuen Michelin-Führers waren wahre Höhepunkte für Teneriffa.

Mit der Aussicht auf die Steigerung der Kongressaktivität, die in den letzten Jahren stark eingeschränkt war, wurden neue Fünf-Sterne-Hotels eröffnet und auch die Flugverbindungen, vor

allem auf Strecken nach Frankreich, wurden verbessert, was bereits zu einer Steigerung der Gruppenbuchungen aus Frankreich geführt hat.

Das Tenerife Convention Bureau hat derzeit 70 Mitglieder, vor allem Hotels, Kongresszentren, Incoming-Reisebüros und Dienstleister. In letzter Zeit sind Unternehmen dazu gekommen, die interessante Angebote für Teambuildings haben, zum Beispiel Stewine, ein Unternehmen, das sich auf Aktivitäten rund um die Weine Teneriffas spezialisiert hat; White Tenerife, das Walbeobachtung für Gruppen anbietet; oder Film Experience Express, eine Firma, die Unternehmen die Möglichkeit bietet, an professionellen Filmdreh teilzunehmen. ■



SEASIDE COLLECTION

Warum sich mit weniger zufrieden geben?

Seaside Collection Hotels ist eine eigentümergeführte Hotelkollektion, die in den 1970er Jahren von Theo Gerlach gegründet wurde. Die vier luxuriösen Hotels auf den Kanarischen Inseln zeichnen sich durch ihre unmittelbare Strandnähe, eine exquisite Gastronomie unter Verwendung regionaler Zutaten und höchste Servicequalität aus.

Die Vier- und Fünfsternehôtels bieten den idealen Rahmen für mittelgroße und kleinere Gruppen, die den Fokus auf persönlichen Service und eine entspannende Umgebung legen. Stilvolle Räumlichkeiten und moderne Tagungstechnik garantieren ein erfolgreiches Event.



Grand Hotel Residencia****GL, Gran Canaria

Das einzige Mitglied der *The Leading Hotels of the World* in Maspalomas, Gran Canaria verfügt über 94 Zimmer und Suiten im charmanten Kolonialstil und einladende Meetingräume für bis zu 20 Teilnehmer.

www.grand-hotel-residencia.com
events@seaside-collection.es

Palm Beach****, Gran Canaria

Das erste Mitglied der *Design Hotels™* auf den Kanarischen Inseln besticht durch seinen eleganten Retro-Stil, der vom renommierten Designer Alberto Pinto entworfen wurde. Den Gästen stehen 328 Zimmer, 4 Konferenzräume und 3 Restaurants zur Verfügung, von denen 2 bestens für geschlossene Gesellschaften geeignet sind.

www.hotel-palm-beach.com
events@seaside-collection.es



Seaside Sandy Beach****, Gran Canaria

Das Seaside Sandy Beach**** erinnert mit seiner Kuppel im arabischen Stil und zahlreichen, raffinierten Details an seine Nähe zur marrokanischen Küste. 256 Zimmer schließen sich zu einer Oase der Ruhe und Entspannung zusammen, nur wenige Gehminuten vom Zentrum des Nachtlebens entfernt.

www.sandy-beach.com
events@seaside-collection.es

Seaside Los Jameos****, Lanzarote

Das Seaside Los Jameos**** umfasst 530 lichtdurchflutete Zimmer inmitten einer weitläufigen Gartenanlage von 55.000 m2 Größe. Zusätzlich zu den beiden Konferenzräumen befinden sich zahlreiche Sportanlagen wie Tennisplätze und ein Squash Center auf dem Gelände.

www.los-jameos-playa.com
events@seaside-collection.es



· WICHTIGE KONTAKTE ·

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CONVENTION BUREAUX

GRAN CANARIA CONVENTION BUREAU

Domingo J. Navarro, 1- 4ª Planta, oficina 1
35002 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928261570
www.grancanariacb.com
E-mail: info@grancanariacb.com

LANZAROTE CONVENTION BUREAU

Triana, 38
35500 Arrecife de Lanzarote
Tel: 928811762
www.turismolanzarote.com
conventionbureau@lanzarotecb.com

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS DE GRAN CANARIA – AUDITORIO ALFREDO KRAUS

Avda. Príncipe de Asturias s/n
35010 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928491770
www.pcongresos-canarias.com
info@pcongresos-canarias.com

PALACIO DE CONGRESOS GRAN CANARIA / (INFECAR)

Avda. de la Feria 1
35012 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 828010203
www.infecar.es
Info@infecar.es

EXPOMELONERAS

Plaza de las Convenciones s/n
35100, Meloneras - Las Palmas
Tel: 928128000
www.expomeloneras.com
congress@lopesan.com

GABINETE LITERARIO

Plaza de Cairasco, 1
35002 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928372149 - 928 364 658
www.gabinetteliterario.com
administracion@gabinetteliterario.com

CENTROS DE ARTE, CULTURA Y TURISMO DEL CABILDO DE LANZAROTE

Calle Triana, 38
35500 Lanzarote
Tel: 928801500 / 928848020
www.centrosturisticos.com
comercial@centrosturisticos.com

PALACIO DE FORMACIÓN Y CONGRESOS DE FUERTEVENTURA

Plaza del Centenario del Cabildo Insular de Fuerteventura, s/n
35600 Puerto del Rosario, Las Palmas
Tel: 928862493
www.cabildofuer.es
palaciodeformacionycongresos@cabildofuer.es

AUDITORIO INSULAR DE FUERTEVENTURA

Ramiro de Maeztu, 4
35600 Puerto del Rosario, Fuerteventura
Tel: 928532186
www.cabildofuer.es/portal
E-mail: culturacabildo@gmail.com

LA CASA DE COLÓN

Colón, 1
35001 Las Palmas de Gran Canaria
928 312 373
928 331 156
casacolon@grancanaria.com
www.casadecolon.com

CENTRO INICIATIVAS DE LA CAJA DE AHORROS DE CANARIAS (CICCA)

Alameda de Colón, 1
35002 Las Palmas de Gran Canaria
928 368 687 / 928 373 439
928 367 186
obra.social@fundacionlajadecanarias.es
www.lajadecanarias.es

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO DE CANARIAS

Plaza Doctor Rafael O'Shanahan, 1
35071 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928452100
www.gobiernodecanarias.org
mdelvel@gobiernodecanarias.org

CABILDO DE GRAN CANARIA

Bravo Murillo, 23
35003 Las Palmas
Tel.: 928219600
www.grancanaria.com
presidencia@grancanaria.com

PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

Triana, 93 - 35003 Las Palmas
Tel: 928219600
www.grancanaria.com/patronato_turismo

PATRONATO DE TURISMO DE LANZAROTE

Calle Triana, 38
35500 Lanzarote
Tel: 928811762
www.turismolanzarote.com
info@turismolanzarote.com

ASOCIACIONES

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS PALMAS

Los Balcones, 4
35001 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928432480
www.feht.es
feht@feht.es

TENERIFE

CONVENTION BUREAU

TENERIFE CONVENTION BUREAU

Alcalde Jose Emilio García Gomez, nº 9
38005 Santa Cruz de Tenerife
922080769
www.tenerifeconb.com
info@tenerifeconb.com

PALACIOS DE CONGRESOS

AUDITORIO DE TENERIFE – ADAN MARTIN

Avda. Constitución, 1
38003 S/C de Tenerife
922568600
www.auditoriodetenerife.com/es
eventos@auditoriodetenerife.com

PALACIO DE CONGRESOS LA PIRÁMIDE DE ARONA

MARE NOSTRUM RESORT
Pirámide de Arona. Avda. Las Américas, s/n.
38650 Playa de las Américas (Arona)
922757500
mnrcomercial@expogrupocom
www.expogrupocom

MAGMA ARTE & CONGRESOS

Avda. de los Pueblos, s/n
38660 Costa Adeje (Tenerife)
922752027
info@tenerifemagma.com
http://www.tenerifemagma.com/

CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONGRESOS

Avda. Constitución, 12. Cabo Llanos.
38005 S/C de Tenerife
922238400
info@recintoferialdetenerife.com
www.recintoferialdetenerife.com

CENTRO DE CONGRESOS DEL PUERTO DE LA CRUZ

Parque Taoro, 22
38400 Puerto de la Cruz
922 238 400
info@recintoferialdetenerife.com
www.congresostenerife.com

ADMINISTRACIÓN

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

Avda. José Manuel Guimerá, 3
38003 Santa Cruz de Tenerife
922477500
www.gobiernodecanarias.org

VICECONSEJERÍA DE TURISMO

La Marina, 57
38071 Santa Cruz de Tenerife
922924041
www.gobiernodecanarias.org

CABILDO DE TENERIFE

Plaza España, 1
38003 Santa Cruz de Tenerife
901501901/ 922239500
www.tenerife.es

CENTRALITA DE LA SEDE PRINCIPAL DEL CABILDO

Plaza de España, 1
38003 Santa Cruz de Tenerife
922239500
www.tenerife.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO (ASHOTEL)

Rambla de Santa Cruz, 147, 1º
38001 S/C de Tenerife
922243988
ashotel@ashotel.es
www.ashotel.es

Hotel	Raum	m2	Theater	Klassenraum	Boardroom	U Form	Bankett
Seaside Grand Hotel Residencia****GL	Bridgeraum	12	-	-	8	-	-
	Bibliothek	35	18	14	-	-	-
	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
Seaside Palm Beach****	Konferenzraum 1	156	100	75	-	30	-
	Konferenzraum 2	19	12	-	8	-	-
	Sala Naranja	19	12	-	8	-	-
	Esencia	76	80	60	-	25	65
Seaside Sandy Beach****	Konferenzraum	76	80	50	-	30	-
Seaside Los Jameos Playa****	Lanzarote	156	90	60	-	25	50
	Fuerteventura	244	180	90	-	35	100



Die Region Murcia bekommt eine fortschrittliche Location für MICE

Das neue Messe- und Kongresszentrum von Lorca wird im Frühjahr 2020 eröffnet



Der Designvorschlag für die neue Messe in Lorca (IFELOR).

Diana Ramón Vilarasau
@dianaramonv
diana.ramon@hosteltur.com

Das neue Messe- und Kongresszentrum von Lorca wird mit einer Investition von 14 Millionen Euro auf dem Gelände errichtet, auf dem die frühere Messe Santa Quiteria stand, die inzwischen abgerissen wurde.

Die Eröffnung ist für das Frühjahr 2020 geplant. Damit wird die Messekapazität der Region Murcia von derzeit 5.010 m² auf 8.600 m² vergrößert, was eine erhebliche Verbesserung des MICE-Angebotes der Region mit einem der führenden Zentren des Landes bedeutet. Der MICE-Tourismus ist von besonderer

LA MANGA CLUB DIE PERFEKTE KOMBINATION AUS ARBEIT, ERHOLUNG UND SPORT



Machen Sie Ihr Event zu einem unvergesslichen Erlebnis im besten Luxusresort im Süden Europas mit **Sonnenschein** das ganze Jahr über.

La Manga Club verfügt über einzigartige Außenanlagen sowie großzügige **Tagungs- und Veranstaltungsräume mit natürlichem Tageslicht.**

Wir haben unser Angebot an **Gruppenaktivitäten** speziell für Incentive-Reisen erweitert. Mit zwei verschiedenen Hotels bieten wir außerdem immer die passende Unterkunft je nach Bedarf.

Inmitten des **Naturparks Calblanque** und umgeben von der Schönheit des **Mittelmeers** wird Ihr Event im La Manga Club zu mehr als nur einer Veranstaltung und schafft Erinnerungen, die bleiben.

Finden Sie das Außergewöhnliche. Nur im La Manga Club.

Information und Buchung:
+34 968 33 12 34 / sales@lamangaclub.com

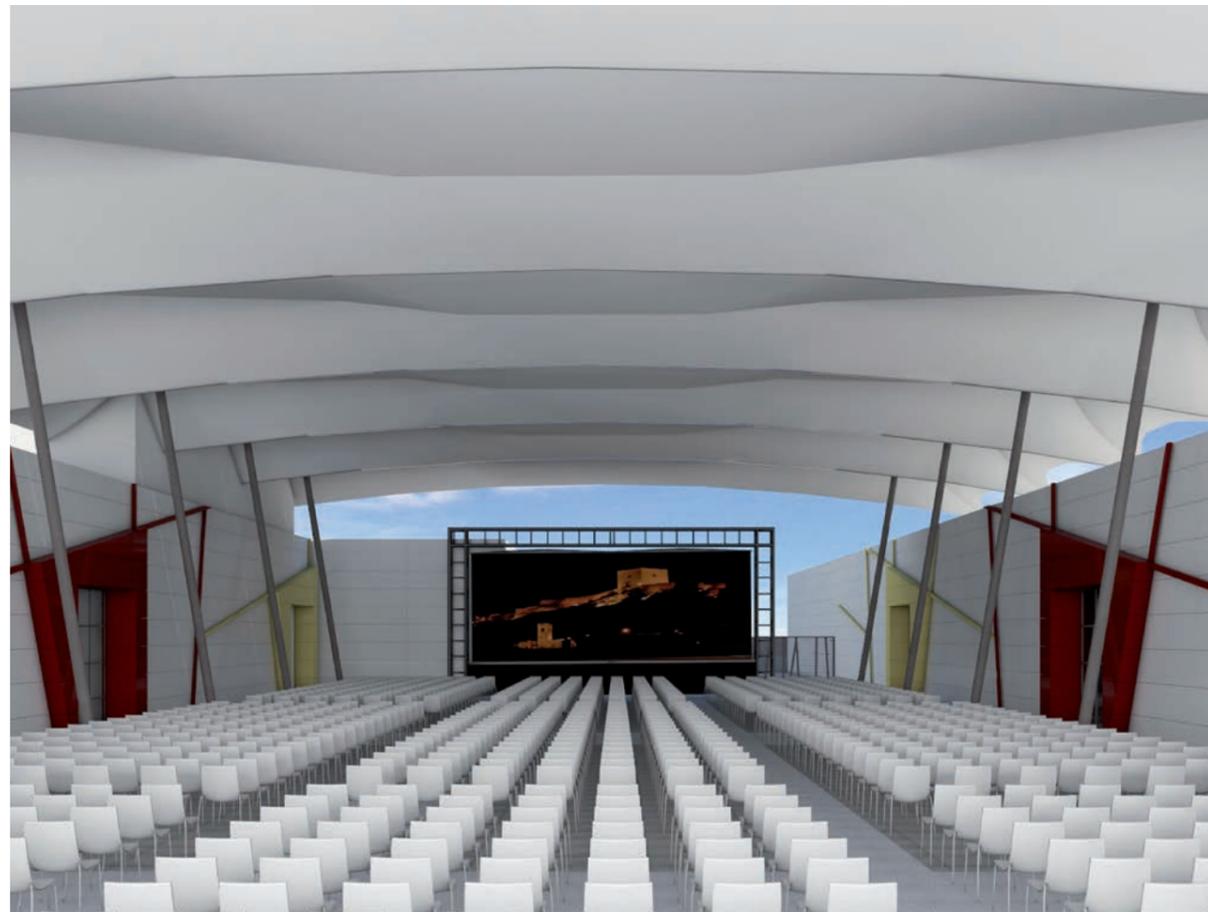
Bedeutung für die Region, denn nicht nur bringt er Touristen mit höherer Kaufkraft, sondern er ist positiv für die gesamte Unternehmerschaft, die mit dem Tourismus zu tun hat – Taxis, Unterkünfte, Geschäfte, Shows etc. Derzeit konzentriert sich das Gros dieses Tourismus auf die Monate September bis Juni und vor allem auf die Städte Murcia und Cartagena. Daher wird die neue Einrichtung in Lorca auch das Potential anderer Städte der Region als Destinationen für Kongresse und Meetings unterstreichen und die wirtschaftliche Entwicklung in der gesamten Region ankurbeln.

Das neue Projekt

Das Projekt hat zwei Phasen, von denen sich die erste im Moment im Bau befindet und zu 80% mit Feder-Fonds der EU finanziert wird (und von

„
Das neue Messe- und Kongresszentrum von Lorca wird mit einer Investition von 14 Millionen Euro auf dem Gelände errichtet, auf dem die frühere Messe Santa Quiteria stand, die inzwischen abgerissen wurde

der Autonomenregierung vorfinanziert werden), 20% stammen aus der Kasse der staatlichen Lotterie- und Wettbehörde für die wirtschaftliche Entwicklung Lorcas. Es handelt sich bereits um das dritte Design für das Auditorium. Die erste Phase des definitiven Projektes sah den Abriss des alten Messegeländes und der alten Überdachung ab, die später in Huerto de la Rueda wieder aufgebaut werden soll. Dazu kam die Vorbereitung der Stromleitungen, Telefon- und Wasseranschlüsse, Sanierung der Grundfesten, der Struktur, Abdeckungen und Abdichtungen. Wenn der Bau der ersten Phase abgeschlossen ist, wird dieser Platz für 10.312 Menschen im Mehrzwecksalon und in den Ausstellungsbereichen haben, 917 Menschen können im Auditorium Platz finden, 252 in einem weiteren Salon,



Auditorium des neuen Messe- und Kongresszentrums von Lorca.

Auditorium und Kongressaal El Batel

Paseo Alfonso XII, s/n 30201 Cartagena, Murcia - Tel. 968 123 827

www.auditorioelbatel.es/lucete

100 bzw. 60 in zwei weiteren Salons. Später kommt Platz für 2.000 weitere Personen im überdachten Innenhof, und in der zweiten Phase kommen weitere Kapazitäten dazu.

Das Zentrum wird ein weitläufiges Untergeschoss, ein Restaurant und eine Terrasse mit 932m² für Events unter freiem Himmel haben. Die Zahl der Konferenzräume wird von 2 auf 3 erweitert, die Fläche von 375 m² auf 502 m².

Wie die Stadtverwaltung von Lorca mitteilt, wird diese Investition auch von Vorteil für die Einwohner in der Nähe haben, denn die Straßen rund um das Messe- und Kongresszentrum werden verbreitert und verbessert.

Diese Straßenbaumaßnahmen, das erste Gebäude und die Überdachung des Innenhofes kosten rund 14 Millionen Euro, von denen die erste Hälfte in der ersten Phase fließen, der Rest wird mit regionalen Fördergeldern finanziert.

Das Projekt in Zahlen

Insgesamt beläuft sich das Budget für die Arbeiten auf 18 Millionen Euro, wie die Stadt mitteilt. Das Zentrum wird 14.823 m² bebaute Fläche haben. Die Salons haben eine Kapazität von 1.329 Menschen, die totale Kapazität inklusive des Innenhofs und der Ausstellungsbereiche fasst 13.641 Personen. Das Gelände wird 154 Stellplätze für Autos haben. ■

Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort, der perfekte Ort für Tagungen

Das Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort (****), eröffnet im Jahr 2018, besticht durch seine einzigartige Lage, eingebettet zwischen Meer und Gebirge in der Gegend zwischen Murcia und Cartagena, nur 10 Kilometer vom internationalen Flughafen der Region Murcia entfernt, der Anschluss an die wichtigsten europäischen Städte bietet. Dank ihrer geographischen Lage auf einem 38.500 Quadratmeter großen Grundstück in der Gemeinde Fuente Álamo an der Costa Cálida bietet die Anlage unendliche Möglichkeiten für alle, die Golf lieben, Erholung suchen und Firmenevents, gesellschaftliche Anlässe oder Sportveranstaltungen durchführen wollen.

Das Hotel ist mit den neusten Einrichtungen ausgestattet und erfüllt die Qualitäts- und Exzellenzstandards, die man von Marriott International gewöhnt ist. Es hat 154 weitläufige Zimmer und Suiten, bei deren Entwurf man auf Komfort, Größe, Helligkeit und zeitgemäßes Design geachtet hat. Jedes Zimmer bietet alle Serviceleistungen, die man von einem Luxusresort erwartet.

Außergewöhnliche Meetings

Das Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort mit seinen zahlreichen Räumlichkeiten und persönlichem Service macht es möglich, Firmenveranstaltungen, gesellschaftliche Anlässe und Sportevents à la carte zu organisieren und jedes geschäftliche oder soziale Event zu einer unvergesslichen Feier zu machen.

Im Bereich, der den Kongressen vorbehalten ist, findet man 8 Salons mit Flächen von zwischen 20 und 550 Quadratmetern und unterschiedlichen Kapazitäten bis zu einem Maximum



Zentrum ist die ideale Ergänzung für die Momente der Entspannung.

Die Anlage ist ganzjährig geöffnet und bietet ein Fitness Center, Pool und einen Sportbereich mit Anlagen für Padel-Tennis, Tennis, Fußball, Basketball, Rasenbowling und andere Sportarten. Hier kann man internationale Wettkämpfe und Turniere austragen.

4 Restaurants

Das gastronomische Angebot beruht auf hochwertigen Produkten und kreativen Gerichten. Im Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort kann man je nach kulinarischer Vorliebe oder Tageszeit zwischen vier verschiedenen Restaurants wählen: dem Buffetrestaurant La Hacienda mit Platz für 250 Gäste; dem Restaurant La Palapa mit mediterraner Küche; dem Club House mit Terrasse und Blick auf den Golfplatz; und der La Terrasse Bar.

Sport und Erholung

Außergewöhnlich an diesem Hotel ist, dass es neben der bereits erwähnten Einrichtungen über einen eigenen Golfplatz mit 18 Loch par 72 und einem Rundgang von 6.724 Metern verfügt, der von Dave Thomas entworfen wurde. Das 1.300 große Wellness & Spa

· WICHTIGE KONTAKTE ·

TURISMO DE MURCIA CONVENTION BUREAU OFICINA DE CONGRESOS DE MURCIA

Avda. Primero de Mayo, s/n.
30006 Murcia
Tel: 968341818
E-mail: info@turismodemurcia.es
www.murciacongresos.com

OFICINA DE CONGRESOS DE CARTAGENA

Edificio Museo-Refugio de la Guerra Civil.
C/ Gisbert, 10. 30202. Cartagena.
Tel: 968500093
E-mail: oficinadecongresos@
puertoculturas.com
www.oficinadecongresoscartagena.es/

OFICINA DE CONGRESOS DEL MAR MENOR

Hotel de Asociaciones c/ Bernal, 13
30720 Santiago de la Ribera, San Javier.
Tel: 639889856
E-mail: info@oficinacongresosmarmenor.es/
http://oficinacongresosmarmenor.es/
www.oficinadecongresoscartagena.es/

PALACIO DE CONGRESOS

Avda. Primero de Mayo s/n
30007 Murcia
Tel: 968341060
E-mail: auditorio@auditoriomurcia.org
www.auditoriomurcia.org

AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS INFANTA DOÑA ELENA

Aire, 153 – Playa de Las Delicias
30880 Águilas - Murcia
Tel: 968413771
Email: auditorio@ayuntamientodeaguilas.
org / expoauditorio@
ayuntamientodeaguilas.org
http://www.auditorio-aguilas.org/

AUDITORIO Y PALACIO DE CONGRESOS EL BATEL

Paseo Alfonso XII s/n
30201 Cartagena
Tel: 968123827
info@auditorioelbatel.es
www.auditorioelbatel.es

OPC

ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA DE EMPRESAS OPC MURCIA

Jumilla, 16
30002 Murcia
Tel: 902109656
E-mail: info@opcregiondemurcia.org

ADMINISTRACIÓN

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Palacio San Esteban
Calle Acisclo Díaz s/n
30005 Murcia
Tel: 968395858
www.carm.es

CONSEJERÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y EMPLEO

Calle San Cristóbal, 6
30001 Murcia
Tel: 968 368 045
Juan.hernandez12@carm.es
www.carm.es

INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Edif. CCT. Avda. Juana Jugán, 2
30006 Murcia
Tel: 968 35 77 61

AYUNTAMIENTO DE MURCIA

Glorieta de España, nº 1
30004 Murcia
Tel: 968358600
E-mail: aytomu@ayto-murcia.es
www.murcia.es

ASOCIACIONES

CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE CARTAGENA

Carlos III, 1
30201 Murcia
Tel: 968505650
E-mail: coec@coec.es
www.coec.es

FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE MURCIA

Acisclo Díaz, 5, 3º
30005 Murcia
Tel: 968281210
E-mail: hostemur@hostemur.es
www.hostemur.es

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Froet, s/n
30011 Murcia
Tel: 968 340 100
E-mail: froet@froet.es
www.froet.es

INFORMACIONEN:

Eva de la Cruz
M +34 670 44 20 48
Eva.Delacruz@marriott.com

Javier Carreira
M +34 671 072738
Javier.Carreira2@marriott.com

www.marriott.com/mjvsi

RIO

Das Kongresszentrum und Auditorium in La Rioja hat 1,7% mehr Kongresse und kulturelle Veranstaltungen aufgenommen

4,5% mehr Teilnehmer an Events im Riojaforum

Das Riojaforum registrierte im Jahr 2018 eine hohe Belegung, sowohl mit Kongressen als auch mit kulturellen Veranstaltungen. Insgesamt fanden 180 Events mit 74.314 Teilnehmern im Kongresszentrum und Auditorium von La Rioja statt. 117 aller Veranstaltungen waren Kongresse, 63 kultureller Art. Im Vergleich zum Vorjahr fanden 1,7% mehr Events mit 4,5% mehr Teilnehmern statt.

Das erste Halbjahr 2019 verlief in diesem Zentrum „sehr gut, sowohl, was die Events als auch die Zufriedenheit der Kunden angeht“, so ein Sprecher; die Monate mit der meisten Aktivität waren April, Oktober und November.

Auch die Aussichten für 2020 sind „sehr positiv“, nicht zuletzt daher, weil das Kongresszentrum an sich schon einen großen Reiz auf Besucher ausübt.

Es hat mehr als 25.000m² Fläche und eine maximale Kapazität für 2.500 Menschen. Auch das Zusatzangebot der Region ist ein Besuchermagnet, vor allem die Angebote im Zusammenhang mit Weintourismus, Kultur und Gastronomie.

Zu den Veranstaltungen, die die meisten Besucher ins Zentrum brachten, gehörten das Forum der Spiritualität, das das Auditorium füllte; oder die 1. Nationale Tagung für Notfallmedizin Semergen, der 24. Kongress der Spanischen Gesellschaft für Soziale Pädiatrie, der 7. Internationale Kongress für neue Technologien und Gesellschaft CITES oder NSSpain 2019.

Für 2020 sind im Riojaforum bereits mehrere Veranstaltungen geplant, darunter der 19. FAME-Kongress



In 2020 werden im Riojaforum der 19. FAME-Kongress, der 22. Nationale Kongress der Jungunternehmer, CITES und NSSpain, neben zahlreichen weiteren Veranstaltungen, stattfinden.

des Hebammenverbandes Spaniens, der 22. Nationale Kongress der Jungunternehmer, oder auch bereits konsolidierte Veranstaltungen wie CITES oder NNSpain. Der Kongress- und Tagungstourismus gilt in La Rioja als einer der Subsektoren mit dem größten Wachstum und ist wegen der Art der Besucher, die er in die Region bringt, besonders attraktiv. ■

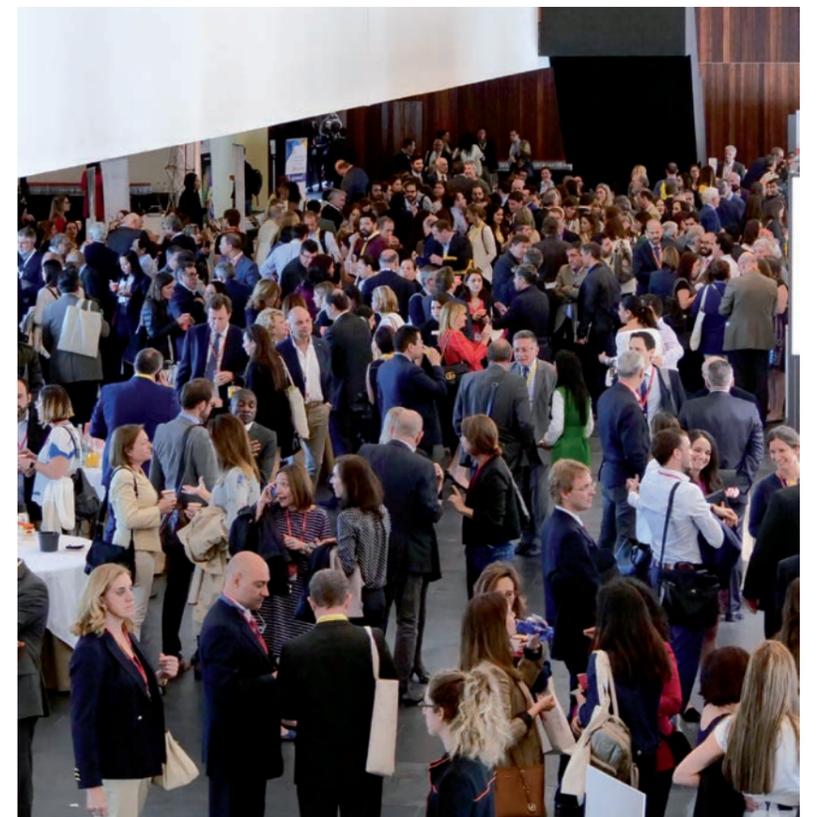
NAV

Die direkten Ausgaben der Veranstaltungsteilnehmer werden auf 5,8 Millionen Euro geschätzt

Die Zahl der Veranstaltungen hat in Pamplona in vier Jahren um 64,2% zugenommen

Die Zahl der Veranstaltungen in Pamplona ist in vier Jahren (von 2014 bis 2018) um 64,2% gestiegen, die Zahl der Teilnehmer legt im gleichen Zeitraum um 59,2% zu, wie aus dem „Bericht zum Tagungstourismus Pamplona-Iruña 2018“ des Runden Tisches MICE Pamplona & Navarra hervorgeht.

Angesichts der Tatsache, dass es keinen Konsens über die Studieneinheiten und die wichtigsten Bezugsrahmen in diesem Bereich gibt, weist die Gruppe darauf hin, dass die Zahl der Veranstaltungen variiert, je nachdem, welches Kriterium angewandt wird. Folge man den Kriterien der WTO und der ICCA hinsichtlich der zu klassifizierenden Veranstaltungen (einschließlich Kongresse, Konferenzen, Incentives und Tagungen), dann fanden im Jahr 2018 in der Stadt 245 Veranstaltungen mit 40.755 Teilnehmern statt. Nach den Kriterien des Spain Convention Bureau (SCB) (mit Kongressen,



Der Kongress der Iberoamerikanischen Gesellschaft für Kochlea-Implantate und Affine Wissenschaften (GICCA) fand im Juni im Baluarte Palacio de Congressos y Auditorio de Navarra statt.

· WICHTIGE KONTAKTE ·

PALACIO DE CONGRESOS

RIOJAFORUM PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA

San Millán, 25
26004 Logroño
941276200
www.riojaforum.com
riojaforum@riojaforum.com; comercial@riojaforum.com

OPC

ASOC. DE EMPRESAS OPC LA RIOJA

Hermanos Moroy 8, 4º
26001 Logroño
941271271
info@opcarioja.org
www.opcarioja.org

CONGRESOS E INCENTIVOS RIOJA

Gran Vía 33-35, 7º A
26002 Logroño- La Rioja
941202664
cr@congresosrioja.com
www.lariojatourismo.com/

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO DE LA RIOJA

Vara del Rey, 1-3
26003 Logroño, La Rioja
941291114
presidente@larioja.org
www.larioja.org

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y TURISMO

Marqués de Murrieta, 76
26005 Logroño, La Rioja
941291660
dgct@larioja.org
www.larioja.org

LA RIOJA TURISMO

C/San Millán, 25 Edificio Riojaforum
26004 Logroño
941287354
lariojatourismo@lariojatourismo.com
www.lariojatourismo.com

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN RIOJANA DE HOTELES

Hermanos Monroy, 8, 4º (Paseo de los
Leones) - 26001 Logroño
941271271
riojahoteles@fer.es
www.riojahoteles.com

RIOJA INCOMING

Avenida de la Paz 5
26004 Logroño (La Rioja)
941263000
info@exquisiterioja.com
www.exquisiterioja.com

ARBACARES

Av. Gran Vía Juan Carlos I, 33-35
26002 Logroño - La Rioja
Tel.: 941580028
info@arbacares.com
www.arbacares.negocio.site/

ASOCIACIÓN DE CAMPINGS DE LA RIOJA

941271271
campings@fer.es
www.campingslarioja.es

ASOCIACIÓN DE CASAS RURALES (ASCARIOJA)

Huesca, 82 - 26005 Logroño
941201589
941209275
ascarioja@ascarioja.es
www.ascarioja.com

ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL (ALTURA)

941462151
www.turismorioja.com
altura@turismorioja.com

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TURISMO DEPORTIVO (ATUDER)

Crta. De Logroño, 1 - 26126 La Rioja
609359371
info@atuder.com
www.atuder.com

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Mayor, 70
26250 La Rioja
941 341230
atraves@inforioja.org
www.lariojatourismo.com

Konferenzen und Tagungen) waren es 202 Veranstaltungen mit 36.661 Teilnehmern.

Insgesamt wurden 30 Kongresse gezählt, die zwar nur 12% aller Veranstaltungen ausmachten, aber 22% der Teilnehmer mitbrachten.

Alle Daten der Studie beziehen sich auf professionelle oder geschäftliche Veranstaltungen mit mindestens 50 Teilnehmern und einer Minstdauer von zwei Tagen im Falle der Kongresse und Konferenzen und mindestens vier Stunden im Falle der Tagungen, Symposien und anderen kürzeren Formaten.

Im letzten Jahr fanden 18 Fach- oder Handelsmessen statt, die von 128.350 Menschen besucht wurden, wie die Organisatoren mitteilen. Während

die Teilnehmer bei den Meetings und ähnlichen Veranstaltungen nur einmal gezählt werden (man zählt die Anmeldungen, auch wenn die Veranstaltung mehrere Tage dauert), werden bei den Messen, die 2018 im Schnitt 2,2 Tage dauerten, die Eintritte pro Tag gezählt, was zu Verdopplungen führen kann. Einige dieser Messen waren außerdem Publikumsmessen.

Die Tagungsindustrie brachte im Jahr 2018 insgesamt 11.361 Touristen nach Pamplona, die 25.494 Übernachtungen buchten, die meisten in Hotels.

Die direkten Ausgaben der Teilnehmer (ohne Anmeldegebühren und Transport) in Pamplona im Jahr

2018 werden auf 5,8 Millionen Euro geschätzt; davon kamen 48% auf das Gastgewerbe, 27% auf Hotels (25.494 Übernachtungen), 13% auf Verkehrsmittel, 7% auf Geschäfte in Pamplona und die restlichen 5% wurden für unterschiedliche Zwecke ausgegeben.

Im ersten Halbjahr stieg die Zahl der Veranstaltungen und Teilnehmer stark an, vor allem im internationalen Bereich, wie Pamplona Congressos im Gespräch mit Hosteltur mitteilt. Allein im Juni fanden in der Stadt mehrere internationale Veranstaltungen mit mehr als 3.000 Teilnehmern aus über 30 Ländern statt, was der Stadt 10.000 Übernachtungen einbrachte. Bei diesen Veranstaltungen handelte es

sich um den 8. Iberoamerikanischen Kongress für Cochlea-Implantate und Affine Wissenschaften (GICCA); das Internationale Festival der Musikkapellen IFOB2019; das Internationale Forum für Koproduktionen von TV-Serien Conecta Fiction; das 23. Meeting der Spanischen Gesellschaft für Pflanzenphysiologie, das alle zwei Jahre stattfindet und der 16. Spanisch-Portugiesische Kongress für Pflanzenphysiologie; sowie der 17. Iberoamerikanische Kongress für Ernährung. In diesem Jahr fand in Pamplona darüber hinaus der Internationale Kongress für den Guten Ruf der Museen statt. Zum Ende dieses Jahres wird man die endgültigen Zahlen der Teilnehmer, Ausgaben und Übernachtungen kennen, wobei „Rekordergebnisse“ erwartet werden.

Für 2020 sind bereits einige wichtige

Veranstaltungen in Pamplona fest gebucht, darunter zum Beispiel der Nationale Kongress für Hämatologie, zu dem im Oktober 1.800 Teilnehmer ins Kongresszentrum Baluarte kommen werden; oder der Internationale Kongress für Audiovisuelle Produktion Europa-Lateinamerika, zu dem im Juli 1.000 Personen erwartet werden.

Bessere Anbindungen

Die Organisation Pamplona Congressos hat als neues Mitglied die Navarra Arena (<https://www.navarrarena.com/>) aufgenommen, die Platz für große Musikveranstaltungen und Shows bietet, sich aber auch für Veranstaltungen im MICE-Bereich, Sportveranstaltungen und Handelsmessen anbietet. In ihrem ersten Jahr zählte die Navarra Arena rund 200.000 Besucher.

„
Die Zahl der Teilnehmer an Veranstaltungen in Pamplona hat in vier Jahren um 59,2% zugelegt, für 2019 rechnet man mit einem neuen Rekord

Eine weitere Neuigkeit, die sich positiv auf das MICE-Angebot auswirkt, ist der tägliche Direktflug der Lufthansa zwischen Frankfurt und Pamplona; außerdem fliegt Binter seit September 2019 zweimal pro Woche die Kanarischen Inseln an. ■



Ein vom Audiovisual-Cluster Navarras (Clavna) im Rahmen der Conecta Fiction 2019 organisiertes Meeting.

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

PAMPLONA CONGRESSOS
Plaza Consistoral, s/n, 4ª planta
31001 Pamplona
948420717
congressos@pamplona.es

PALACIO DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA
Plaza del Baluarte, s/n
31002 Pamplona
948066066
baluarte@baluarte.com
www.baluarte.com

NAVARRA ARENA
Plaza Aizagerria, 1
31006 Pamplona
948 066 066
inforavarrarena@nicdo.es
www.navarrarena.com

OPC

ASOCIACIÓN NAVARRA DE EMPRESAS OPC
Larrabide, 15 bajo
31005 Pamplona
948274050 / 948274011
opcnavarra@congressosnavarra.com

ADMINISTRACIÓN

GOBIERNO DE NAVARRA
San Ignacio, 1
31001 Pamplona
848427000
www.navarra.es

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO
C/ Navarrería, 39
31001 Pamplona
848424671
maitena.ezkutari.artieda@navarra.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE NAVARRA
Pedro I, 1
31007 Pamplona
948268412
info@hostelerianavarra.com
www.aehn.org

ASOCIACIÓN DE HOTELES RURALES DE NAVARRA
948176005
info@hotelesruralesnavarra.es
www.hotelesruralesnavarra.es

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE NAVARRA
Juan de Labrit, 27 bajo
31001 Pamplona
948 223287
info@turismoruralnavarra.com
www.turismoruralnavarra.com

ASOCIACIÓN NAVARRA DE AGENCIAS DE VIAJES
Calle San Miguel nº 4
31001 Pamplona
948226509
info@anavarra.com
www.anavarra.com

PV

Bilbao übertraf die Zahl der 206.000 Veranstaltungsteilnehmer, San Sebastián zählte mehr als 57.000 und Vitoria 26.000

Die Einnahmen in Bilbao stiegen 2018 um 22,8% auf 185,2 Millionen



In San Sebastián fanden 2018 insgesamt 154 Events und 22 Messen statt, 24,8% mehr als im Vorjahr.

Bilbao konsolidiert sich als starkes Kongressreiseziel, wo 2018 1.376 Veranstaltungen mit 206.984 Teilnehmern stattfanden. Die direkten Ausgaben der Teilnehmer und ihrer Begleitpersonen beliefen sich auf 185.221.129 Euro, das waren 22,8% mehr als im Vorjahr.

Auch 2019 hat sich positiv entwickelt, mit Ausnahme der Tatsache, dass der Terminkalender nicht so sehr von großen Veranstaltungen beeinträchtigt war, wodurch man mehr Veranstaltungen in das Programm der Stadt einfügen konnte, wie das Bilbao Convention Bureau mitteilt. „2020 wiederum wird tatsächlich etwas von der UEFA Euro 2020 beeinträchtigt sein, die die wichtigen Monate Mai und Juni betrifft“, so die Organisation,

die aber darauf hinweist, dass im Terminkalender des kommenden Jahres bereits viele Veranstaltungen eingetragen sind, weshalb man damit rechnen kann, dass der positive Trend anhalten werde.

Im Jahr 2019 sind drei Hotelketten als neue Mitglieder dem Bilbao Convention Bureau beigetreten: Hotel Gran Bilbao, Barceló Nervión und Vincci Consulado de Bilbao. Im Jahr 2020 sollen einige weitere Hotels eröffnet werden.

Mehr Übernachtungen in San Sebastián

In San Sebastián fanden 2018 insgesamt 154 Events und 22 Messen statt, 24,8% mehr als im Vorjahr; daran nahmen 57.675 Personen teil, die Übernachtungen stiegen um

40,2% auf 117.319. Außerdem fanden 48 Incentive-Reisen mit über 2.000 Personen aus Frankreich, Japan, Norwegen und anderen Ländern statt. 63% der Kongresse in der Stadt waren internationaler Natur, 78,6% wurden außerhalb der Hauptsaison organisiert, wie das San Sebastian Turismo & Convention Bureau mitteilt. 23% der Veranstaltungen fanden im Palacio Miramar statt, 21,5% im Kursaal, 17% in der Universität und 15% in Hotels statt. Zu den wichtigsten Events, die in letzter Zeit stattgefunden haben, gehören das 5. Weltforum für Gastronomietourismus der WTO und das Basque Culinary Center (BCC) und die 19. International Conference on Integrated Care mit mehr als 1.000 Teilnehmern, neben vielen weiteren. San Sebastián wird im Jahr 2019 mehr Veranstaltungen als im Vorjahr registrieren, wobei aber die Zahl der Teilnehmer geringer sein wird, da es im letzten Jahr einige größere Veranstaltungen gab. In diesem Jahr wurde das Chillida Leku wieder eröffnet, außerdem wurde das Auditorium des Aquariums nach einer kompletten Renovierung im August wieder eröffnet.

Für 2020 hofft man auf Kontinuität in dieser Richtung, bereits jetzt sind unter anderem Veranstaltungen wie die Jahresversammlung des Spain Convention Bureau oder der World Congress of Colleges and Plytechnics

(WFCP) sowie der Weltkongress der Zentren für Berufsausbildung mit 1.000 Teilnehmern bestätigt.

Vitoria wächst im MICE-Bereich

Die Kongresszentren Europa und Villa Suso, die die Abteilung für Kongresse und Tourismus der Stadtverwaltung Vitoria-Gasteiz leitet, zählten im Jahr 2018 insgesamt 414 Events (darunter 159 Kongresse), an denen 104.297 Menschen teilnahmen (26.413 Kongressteilnehmer). Nach den Umbauarbeiten des Palacio Europa in den Jahren 2014 und 2015 wurde die Fläche dieser Einrichtung

“

Rund 63% der Kongresse in San Sebastián in 2018 waren internationaler Natur, 78,6% fanden außerhalb der Hauptsaison statt

versechsfacht, was für den MICE-Tourismus in der Stadt einen Meilenstein darstellte. Dieser Bereich

macht in der Stadt ein exponentielles Wachstum durch, was sich auch ganz deutlich auf die Hotelbranche (mit 4.000 Bettenplätzen), die Gastronomie, den Handel und die Industrie auswirkt. In diesem Jahr wird die Stadt voraussichtlich die Ergebnisse des letzten Jahres halten. Bis Ende Oktober fanden 355 Veranstaltungen mit fast 101.000 Teilnehmern statt. Für 2020 sind bereits zahlreiche Kongresse gebucht, von denen einige regelmäßig in Vitoria-Gasteiz stattfinden, zum Beispiel der BTI Day im medizinischen Bereich, oder Magialdia, der Internationale Kongress für Magie. ■

· WICHTIGE KONTAKTE ·

CONVENTION BUREAU

BILBAO CONVENTION BUREAU
Plaza Circular, 1 1ª planta
48001 Bilbao
944 795 770
bicb@bilbaoturismo.bilbao.eus
www.bilbao.eus/conventionbureau/
castellano/cbureau/bctbureau.htm

SAN SEBASTIAN CONVENTION BUREAU
Boulevard, 8
20003 Donostia (Guipúzcoa)
943 481 466
bureau@donostia.eus

CONGRESOS Y TURISMO VITORIA-GASTEIZ CONVENTION BUREAU
Plaza de España, 1
01009 Vitoria - Álava
945161261
congestur@vitoria-gasteiz.org
www.vitoria-gasteiz.org

PALACIOS DE CONGRESOS

PALACIO DE CONGRESOS Y DE LA MÚSICA - EUSKALDUNA
Avda. Abandoibarra, 4
48011 Bilbao
944035000
info@euskalduna.net
www.euskalduna.net

PALACIO DE CONGRESOS-AUDITORIO KURSAAL
Zurriola Hiribidea, 1
20002 Donostia - San Sebastián
943003000
kursaal@kursaal.org
www.kursaal.org

PARQUE TECNOLÓGICO DE VIZCAYA
Ibaizabal bidea, edificio 101
48170 Zamudio - Vizcaya
944039500
parque-tecnologico@parque-tecnologico.net
https://parke.eus/es/

RECINTOS CONGRESUALES Y FERIALES VIZCAYA
BILBAO EXHIBITION CENTRE(BEC)
Ronda de Azkue, 1
48902 Barakaldo - Vizcaya
944040000
bec@bec.eu
www.bilbaoexhibitioncentre.com

FIGOBA (RECINTO FERIAL DE GIPUZKOA)
Avda. de Iparralde 43
20302 Irún, Guipúzcoa
943667788
ficoba@ficoba.org
www.ficoba.org

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE EUROPA
Avda. Gazteiz s/n
01009 Vitoria Gazteiz
945161520
congestur@vitoria-gasteiz.org
www.vitoria-gasteiz.org

OPC

ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS O.P.C.
Telesforo Aranzadi, 2-1ª dcha
48008 Vitoria-Gasteiz - Álava
609 600120
info@opce.eus
www.opce.eus/

ADMINISTRACIÓN

PARLAMENTO VASCO
Becerro de Bengoa
01005 Vitoria - Gasteiz
945004000
www.parlamento.euskadi.net

CONSEJERÍA DE TURISMO (DEPARTAMENTO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)
SEDE CENTRAL DEL GOBIERNO VASCO (LAKUA).
Donostia San Sebastián, nº 1
01010 Vitoria
945018000
www.euskadi.net

ASOCIACIONES

FEDERACIÓN DE HOSTELERÍA DEL PAÍS VASCO
Gran Vía, 38, 2º.
48009 Bilbao - Vizcaya
www.hosteleriapaisvasco.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS DE GUIPÚZCOA
Paseo de Mikeletegi, 52.
20009 San Sebastián
943 309 030
adegi@adegi.es
www.adegi.es/

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUIPÚZCOA
Almorta nº 2
20018 Donostia
943316040
info@hosteleriagipuzkoa.com
www.hosteleriagipuzkoa.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VIZCAYA
Gran Vía, 38, 2º.
48009 Bilbao (Vizcaya)
944356660
aehv@asociacionhosteleria.com
www.asociacionhosteleria.com

Bei H10 Hotels wird die Arbeit zum Vergnügen

H10 Hotels verfügt über 41 elegante Tagungs- und Veranstaltungshotels in 19 außergewöhnlichen Destinationen. Diese Hotels erfreuen sich einer bevorzugten Lage und bieten Tagungsräume, die mit neuesten Technologien und kostenloser WLAN-Verbindung ausgestattet sind. Darüber hinaus stehen Ihnen unser erlesenes gastronomisches Angebot und unser erfahrenes Team von Fachleuten zur Verfügung, damit Ihre Meetings und Events ein voller Erfolg werden.



Wir denken an Sie

The One Palácio da Anunciada (Lissabon)

www.h10hotels.com / T (34) 952 81 37 67 / mice@h10hotels.com

BARCELONA · MADRID · SEVILLE · ROM · LONDON · BERLIN · LISSABON · MALLORCA · MARBELLA
ESTEPONA · COSTA DORADA · TENERIFFA · LANZAROTE · LA PALMA · GRAN CANARIA
RIVIERA MAYA (MEXIKO) · PUNTA CANA (DOM. REPUBLIK) · HAVANNA (KUBA) · VARADERO (KUBA)



MEETINGS & EVENTS
H10 HOTELS