

HOSTELTUR



ESPECIAL 2022
MICE
& BUSINESS

EL TURISMO DE CONGRESOS Y EVENTOS REGRESA CON FUERZA

Meet SHARE Reconnect



A destination related to emotion and human connection



Choose France™

Powered by Atout France

EDITORIAL

El turismo de congresos y negocios vuelve a despegar, con nuevos retos

La crisis derivada de la pandemia de covid-19 ha cambiado el turismo de congresos y el sector se ha adaptado de forma encomiable y rápida a las nuevas necesidades de seguridad, tecnologías, mayor flexibilidad y exigencia de sostenibilidad en los eventos.

Esa respuesta ha dado lugar a una reactivación fuerte y abrupta, a la fijación de nuevas fechas para los congresos y reuniones que tuvieron que postponerse y a un calendario de 2022 que lleva a previsiones optimistas para el próximo ejercicio. Los estudios y los especialistas del sector sitúan la plena recuperación de las cifras récord alcanzadas en 2019 entre 2022 y 2023.

En esa reactivación, los formatos híbridos ganan peso al ampliar la audiencia y repercusión de los eventos, permitir un plan de contingencia virtual y aumentar el retorno de la inversión. Pero se espera un mayor número de asistentes en todos los tipos y formatos de eventos y la vuelta a la presencialidad ha demostrado lo añorada que era y la importancia de recuperar elementos característicos del cara a cara como la posibilidad de entablar nuevos contactos y de disfrutar de la faceta emocional y experiencial de los eventos. Las empresas valoran las reuniones y su capacidad de "networking" y de asentar equipos.

De cara al futuro, el sector deberá tener en cuenta que el cuidado por el medio ambiente será una prioridad en los eventos, así como que se mantengan el ingenio y la innovación aguzados en los meses de incertidumbre.

ÍNDICE

- **ANDALUCÍA 28**
- **NORTE DE ESPAÑA 31**
- **ARAGÓN 32**
- **ASTURIAS 34**
- **CANTABRIA 36**
- **CASTILLA Y LEÓN 40**
- **CASTILLA-LA MANCHA 41**
- **CATALUÑA 42**
- **MADRID 50**
- **EXTREMADURA 56**
- **ISLAS BALEARES 60**
- **ISLAS CANARIAS 62**
- **LEVANTE 68**

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN HOSTELTUR

PRESIDENTE: Joaquín Molina García-Muñoz
EDITOR: Manuel Molina Espinosa
DIRECTOR GENERAL: Carlos Hernández Méndez

DIRECTOR:
Manuel Molina Espinosa
manuel.molina@hosteltur.com
@manolomolinaesp
REDACTORA JEFE:
Esther Mascaró
redactorjefe@hosteltur.com
@esthermascaró

REDACCIÓN:
MADRID
José Luis Ortega
Intermediación y Hoteles:
joseluis.ortega@hosteltur.com · @jlhosteltur
Carmen Porras
Economía y Cruceros:
carmen.porras@hosteltur.com
@carmenhosteltur
Vivi Hinojosa
Innovación y Hoteles:
vivi.hinojosa@hosteltur.com · @vivi_hinojosa

SEVILLA
Ángeles Vargas
Intermediación y Hoteles:
angeles.vargas@hosteltur.com
@angelesvargaspe
PALMA DE MALLORCA
Diana Ramón
Transportes y Economía:
diana.ramon@hosteltur.com · @dianaramonv
Taiana González
Hoteles e Intermediación:
taiana.gonzalez@hosteltur.com
@taianahosteltur
Mayka Santana
Hoteles e Intermediación:
mayka.santana@hosteltur.com
@maykasantana

BARCELONA
Xavier Canalis
Innovación y Economía:
xavier.canalis@hosteltur.com · @XavierCanalis
EDICIÓN DIGITAL:
Ángeles Vargas
Coordinadora
angeles.vargas@hosteltur.com

Responsable de identidad digital:
Charles Brongniart
charles.brongniart@hosteltur.com
Eventos y nuevos proyectos:
Ángela de Lara
angela.delara@hosteltur.com
@AngeladeLara

PUBLICIDAD:
Director Comercial:
Carlos Hernández Méndez
carlos.hernandez@hosteltur.com
Tel.: +34 971 73 20 73

Oficina Central:
Angus López
angus.lopez@hosteltur.com
Tel.: +34 971 73 20 73
Madrid: Juan Carlos Martín
juancarlos.martin@hosteltur.com
@JCHosteltur
Tels.: +34 647 45 75 75 · +34 91 366 25 37

Barcelona: Iván Vega
ivan.vega@hosteltur.com · @ivanvegagarcia
Tel.: +34 93 473 16 93
Baleares: José Godoy
jose.godoy@hosteltur.com · @josehosteltur
Tel.: +34 971 73 20 73

MAQUETACIÓN: David Molina
david.molina@hosteltur.com · @davidhosteltur
FOTOGRAFÍA: Archivo Hosteltur
IMPRESIÓN: Ingrama, S.L.

EDITA
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.
Joan Miró, 79 - 07015 Palma de Mallorca, Baleares
Teléfono: 971 732073
Depósito legal: PM298-1994

Único medio del sector con certificado multimedia



www.hosteltur.com
hosteltur@hosteltur.com
@hosteltur

Del barómetro del Spain Convention Bureau al estudio de American Express, los expertos coinciden en el punto de inflexión del sector

LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO MICE SERÁ EN 2022

La celebración de congresos, ferias, reuniones, convenciones e incentivos ha vuelto con fuerza en España en estos últimos meses pero, por buena que sea la actual temporada alta del sector MICE, no dará tiempo a que la actividad recupere este año las cifras récord previas a la pandemia, algo que los especialistas sitúan en el horizonte de 2022, con excelentes expectativas.

2022 será el año de la recuperación de la actividad MICE. Si en 2021, el 54 % de los convention bureaux españoles realizará menos de 100 eventos en el año, en 2022 el

68 % prevén superar ese centenar en los destinos donde trabajan, cifra que se sitúa en la franja media de eventos por año anterior a la pandemia, según el "Barómetro sobre la covid-19 y sus efectos en

el sector MICE" que ha realizado el **Spain Convention Bureau (SCB)**. La pandemia llegó en un momento en el que el turismo MICE registraba cifras récord, ya que más de la mitad de los destinos celebraron en-

tre 100 y 500 eventos en 2019. El sector desea y espera volver a generar más de 6.000 millones de euros anuales y volver a crecer a ritmos del 15 % anual.

El presidente del SCB y alcalde de Las Palmas, Augusto Hidalgo, resume para Hosteltur lo que han averiguado con esta encuesta realizada a los destinos que configuran la **Red de Ciudades de Congresos**, constituida en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP): "El barómetro nos ha dado datos muy esperanzadores que confirman que el turismo de reuniones está avanzando y lo hace, como es lógico, a un ritmo un poco más lento que el del ocio, porque conlleva más organización previa. No obstante, las previsiones para 2022 son muy alentadoras".

A principios de verano, el 70 % de los destinos tenía ya más del 75 % de los espacios MICE abiertos, cifra que ha subido en otoño.

DEMANDA EMBALSADA

En la mayoría de los destinos, los organizadores apostaron por el aplazamiento de los eventos que no se pudieron celebrar por la pandemia y no los cancelaron.

El Barómetro del SCB apunta a que un 90 % de los eventos aplazados en 2020 tienen nueva fecha de programación: un 63 % serán en el segundo semestre de 2021, el 26 % a comienzos de 2022

(antes de abril) y un 11 % aún no tiene fecha concreta.

OPORTUNIDAD DE MEJORA

La crisis de la covid-19 también ha sido percibida como una oportunidad por los espacios MICE. La paralización de los eventos programados ha motivado la modernización de instalaciones, algo que mejora la rentabilidad del sector. El barómetro revela que si un 80 % han modernizado las instalaciones, un 42 % han aumentado las relaciones entre empresas y asociados, el 23 % han mejorado sus canales de información y comunicación y un 19 % ha organizado formación adaptada a las necesidades derivadas de la pandemia.

Hidalgo explica que, aunque el turismo ya estaba sumergido en un proceso de modernización, en el caso del turismo MICE ha vivido una transformación estos meses: "Nos hemos encontrado con tres grandes retos a los que los destinos han hecho frente: la aceleración de la digitalización, la aplicación de criterios de seguridad y la sostenibilidad", destaca.

Detalla que "los destinos han aprovechado este período para modernizar sus espacios y dotarlos de herramientas tecnológicas, y además se ha hecho un esfuerzo encomiable para adaptar ferias, auditorios y otros venues a protocolos de seguridad que trasladen a los usuarios

"Hay datos muy esperanzadores que confirman que el turismo de reuniones está avanzando: las previsiones para 2022 son muy alentadoras", afirma el presidente del SCB, Augusto Hidalgo

una sensación real de destino seguro". También se ha dado "un salto cualitativo" en la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desarrollo de cualquier evento. "Hay ya numerosos ejemplos desde legado, a kilómetro cero, compensación de la huella de carbono y movilidad eléctrica, entre otros, que son términos que se recogen en las propuestas de los destinos hacia los operadores", explica.

UNA NUEVA ERA

También el estudio de previsiones globales para eventos de **American Express Meetings & Events** señala optimismo y crecimiento para 2022: un 67% de los encuestados considera que los niveles de



El VII Medical Laser Congress Top 100 se celebró en Kursaal en septiembre. Foto APCE.

eventos presenciales volverán a cifras anteriores a la pandemia en uno o dos años.

Las reuniones y eventos presenciales crecerán en 2022, cuando se prevé que un 81% de los eventos cuenten con algún elemento de presencialidad, según el undécimo informe anual elaborado por esta división de **American Express Global Business Travel (GBT)**. Además, el 64% de los profesionales de eventos, a nivel global, citan un aumento de los presupuestos para el próximo año.

Encuestados predicen una recuperación más lenta que en otras regiones, el 86% confía en que el número de asistentes en persona volverá a niveles de prepandemia en cinco años.

Entre los 5 principales destinos en Europa, despuntan los urbano, Madrid es el tercero más demandado y Barcelona el cuarto, en una clasificación que lidera Atenas, seguida de París.

El vicepresidente senior de Desarrollo de Valor de GBT y director general

en el sector durante los últimos dos años, nos lleven a una nueva era en estrategias de eventos responsables, innovadoras y reflexivas", recalca.

El estudio de previsiones indica que el valor de las reuniones internas es cada vez más reconocido por las empresas, y se prevé que este tipo de reuniones y las de formación experimenten el mayor crecimiento en 2022.

El cuidado por el medio ambiente será una prioridad para la mayoría de los programas de eventos en 2022: el 83% de los encuestados han señalado que sus organizaciones tendrán en cuenta la sostenibilidad al planificar reuniones y eventos. Entre las prácticas de sostenibilidad más citadas figuran minimizar el uso de papel, aplicar medidas de ahorro de energía y de reducción de desechos para sus reuniones de 2022.

UN 83 % PARA 2023

Según un informe de **Wakefield y SAP Concur** sobre el viajero de negocios global del pasado junio, un 96% de los viajeros corporativos estaban deseando viajar este año y a un 80% le preocupaba que no poder viajar les dañara "personal y profesionalmente". Sin un aumento de los viajes, a un 33% le preocupaba no poder avanzar en sus carreras y el 18% temía incluso perder su empleo. Otra conclusión relevante es que un 42% de quienes viajan habitualmente por negocios considera que tras la pandemia es más consciente y responsable sobre su propia salud y seguridad en los viajes.

McKinsey ha cifrado en un 52% el descenso de los viajes corporativos en 2020 por la caída de la actividad derivada de la pandemia. Su estudio sitúa la recuperación general del viajes en 2022-2023 pero en el caso de los de negocios consideran que en 2023 sólo se habrá restablecido el 83%.

En el ámbito corporativo, el estudio distingue cuatro tipos de viajeros: los que volvieron a moverse en cuanto se levantaron las restricciones (que suponen un 15% del gasto total); los que están esperando a ver cómo evoluciona la pandemia (un 5% del gasto), que son compañías y organismos públicos en sectores poco competitivos; quienes temen quedarse atrás, que son empresas de sectores muy competitivos (suponen el 60% del gasto), y quienes no volverán a viajar (20% del gasto), la mayoría empresas nativas digitales y las que han hecho recortes. ■



El reciente Smart City Expo World Congress 2021.

Un 63% de los eventos que no pudieron celebrarse en España por la pandemia se van a celebrar en el segundo semestre de este año y un 26% tiene fecha a comienzos de 2022

Por zonas, los profesionales de eventos en Europa se muestran cautelosamente optimistas de cara a 2022: el 59% muestra un nivel de optimismo de 8 o más en una escala del 1 al 10; la más baja entre las cuatro regiones estudiadas. Sin embargo, se espera que el 48% de los eventos europeos en 2022 sean sólo presenciales, la segunda previsión más alta tras Norteamérica. Y aunque los en-

Los profesionales auguran una nueva era en estrategias de eventos responsables, innovadoras y reflexivas, por las lecciones aprendidas estos meses

Global de American Express Meetings & Events, Gerardo Tejado, explica que, a pesar de las "muchas ganas de volver a los niveles de demanda en eventos y reuniones previos", considera que "la recuperación no va a ser una línea recta y no se puede llegar a ese objetivo simplemente repitiendo lo hecho en el pasado". "De cara a 2022, esperamos que el optimismo, el ingenio y la innovación que hemos visto

KURSAAL

DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

Tu espacio para dialogar sentir y crecer

Porque nuestra **privilegiada situación te seducirá.**

Porque nuestra **oferta gastronómica** inigualable te conquistará.

Porque nuestro **experto equipo humano** te ayudará a diseñar un evento único que resulte una **experiencia memorable.**

Porque nuestra **fachada LED** es un seductor escarpate en el que **generar notoriedad de marca e impactar** a tu audiencia.

Porque nuestros **espacios polivalentes y versátiles** son el escenario idóneo para **compartir conocimiento, crear emociones y transformar.**

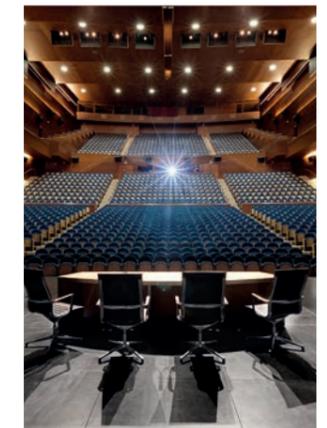


Kursaal

Avenida Zurriola, 1
20002 Donostia-San Sebastián
Tel.: 943 003 000
Fax: 943 003 001
kursaal@kursaal.eus



www.kursaal.eus



La pandemia ha consolidado la transformación tecnológica que ya reinaba en el sector de congresos y reuniones

VOLVER A LA PRESENCIALIDAD

La paralización forzada por la pandemia ha demostrado el valor de poder acudir a reuniones y congresos y hacerlo en persona, en vivo y en directo. Especialistas del sector señalan la importancia de la presencialidad así como las ventajas que han aportado las mejoras tecnológicas en el fuerte incremento y consolidación de los eventos híbridos.

Según cifras del World Economic Forum, el 82 % de los encuentros presenciales son más productivos que los que se celebran online

Todavía en otoño, cuando ya hace meses que se retomaron los congresos, reuniones y ferias presenciales, casi todos los eventos comienzan con un comentario de algún participante llamando la atención sobre las ganas que había de volver a verse.

2021 empezó con eventos virtuales, que luego fueron híbridos, para terminar con reuniones cien por cien presen-

ciales, con la opción de poder seguirse también en línea. Y es que aunque el año comenzó todavía con eventos completamente en línea, ya se habían alumbrado con gran éxito y acogida los primeros congresos y reuniones híbridas, que se consolidaron en primavera, fechas en las que también empezaron tímidamente algunos presenciales. Esa presencialidad es ya la tónica general con la reactivación generalizada que está viviendo el sector



El XLI Congreso de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria reunió en Palma a 2.500 profesionales en octubre.

este otoño, su temporada alta.

También se ha pasado de una gran mayoría de eventos regionales y sobre todo nacionales, a que se hayan retomado también los de carácter internacional y con fuerza. Toda esa evolución se ha producido en poco menos de diez meses.

Aunque la obligación inevitable durante meses en todo el mundo de celebrar eventos híbridos e incluso solo virtuales ha demostrado su eficacia, la mayoría del sector advierte de que hay reuniones y encuentros profesionales que solo dan verdaderos frutos si son presenciales, y en los que la tecnología es el complemento idóneo.

Los eventos postcovid se caracterizan por la diversidad de formatos. Si el modelo presencial dominaba el 95 % de los eventos precovid; ahora para un 40 % de convention bureaux predominan los eventos solo presenciales, para el 30 % predominan los híbridos y para otro 30 % de los encuestados se dan por igual ambos formatos, según el "Barómetro sobre la covid-19 y sus efectos en el sector MICE" que ha realizado el **Spain Convention Bureau**. El **SCB** augura que la convivencia de los eventos híbridos y solo presenciales se mantendrá tras la destacada modernización de los espacios.

EL AÑADIDO DE LA TECNOLOGÍA

La tecnología ha jugado un papel importante en elementos relacionados con poder garantizar la celebración de eventos

La convivencia de los eventos híbridos y los solo presenciales se mantendrá tras la destacada modernización de los espacios, según el SCB, que señala que predominan los de formato presencial, con un 40 % de eventos

seguros como la utilizada para minimizar el contacto con objetos, en el control de aforos, la implantación de dispositivos de calor para parametrizar, pero también para desplegar la conectividad 5G, mejorar la visibilidad de los participantes en eventos y ayudar a ofrecerles una experiencia única, extender el uso de la realidad aumentada e internet de las cosas, además de haber dado lugar a que se haya incrementado el concepto de hibridación.

También se ha generalizado la mejora en las tecnologías de grabación y retransmisión, convirtiendo las sedes en auténticos platos. Ha habido momentos con eventos casi en su totalidad virtuales en los que los palacios de congresos han ejercido de centros de producción de esos eventos que se emitían, pero desde

APCE apuntan a la tecnología como sustituto puntual y coyuntural, y ahora como complemento de lo presencial.

UNA AUDIENCIA GLOBAL

Si bien los palacios de congresos y recintos feriales estaban preparados porque ya celebraban eventos con "streaming" antes de la pandemia, los hoteles dedicados al segmento de reuniones y otras sedes han tenido que adaptarse en mayor medida y avanzar en la implantación de soluciones tecnológicas.

Esas tecnologías han permitido ampliar de forma global la audiencia de los eventos presenciales, incluir ponentes de todos los países en las jornadas y ampliar el espectro de público. Por todo ello, a pesar del aumento de las reuniones y eventos presenciales, los formatos virtuales e híbridos seguirán desempeñando un papel clave, según los profesionales encuestados en todo el mundo para el último estudio de **American Express Meetings & Events**. Los formatos de reuniones híbridas seguirán ganando terreno en la medida en que ayuden a llegar a más público, creen un plan de contingencia virtual integrado y aumenten el retorno de la inversión. Además se espera un mayor número de asistentes en todos los tipos y formatos de eventos.

MEJOR PRESENCIALES

Las reuniones presenciales generan más retornos para las empresas que los even-



El Palacio de Congresos de Málaga. Turismo de Andalucía.

tos a través de las plataformas digitales. En concreto, según cifras del **World Economic Forum**, el 82 % de los encuentros presenciales son más productivos que los que se celebran online.

Especialistas del sector han precisado a Hosteltur que a la faceta virtual de los eventos les falta una dimensión de "networking" muy demandada por las empresas, que es la principal razón de ser de acudir a congresos, convenciones y ferias. Alegan que los expositores valo-

ran la presencialidad y las reuniones en vivo mucho más que los eventos digitales en casi todos los aspectos: del "networking", a establecer contactos, la "experiencia total" del evento, la posibilidad de generar negocios y de zanjar contratos. Esa imposibilidad de replicar el "networking" en el ámbito digital ha sido el principal problema al que se ha tenido que enfrentar el sector durante los meses de parón, añaden.

Precisamente, la razón de ser de

la organización de congresos, eventos y viajes de incentivo es en gran medida establecer nuevos contactos, motivar a los profesionales, generar equipo ("team building"), que la formación sea experiencial, hacer negocios, compartir reflexiones y vincular emocionalmente, elementos que requieren en gran medida el cara a cara.

REENCUENTROS

Un buen ejemplo del espíritu que sobrevuela la mayoría de reuniones profesionales que se están llevando a cabo en estos meses de animada reactivación son los títulos y lemas elegidos para los eventos. Si el lema elegido para el 33 congreso de **OPC España**, en mayo, fue "lo presencial, imprescindible", y el título del **Foro MICE** de septiembre fue "La rentrée", hay otros ejemplos ilustrativos como el de la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** para el Congreso de Hoteleros Españoles, en Oviedo, en noviembre, que fue "El reencontro"; o para la VI Summit Barcelona Oberta: "Encontrémonos para escuchar" ("Troben-nos per escoltar"). El presidente de la asociación que agrupa a buena parte de los palacios de congresos españoles, **APCE, Iker Goikoetxea**, resume ese sentimiento afirmando que "los clientes tienen muchas ganas de volver".



Melia ha lanzado la campaña "Hagamos que el mundo vuelva a girar, porque juntos somos imparables".

MICE – BASQUE EVENTS

El sector del turismo Mice de Euskadi es profesional y reconocido internacionalmente. El turismo vasco en su conjunto da trabajo en el País Vasco a 100.000 profesionales y aporta el 6,4% del PIB de la economía de nuestra comunidad autónoma. Es evidente que el impacto de la pandemia ha tenido más repercusión en este segmento que, antes de que llegara la COVID a nuestras vidas, acumulaba más de 2.000 eventos anuales, con 400.000 asistentes por año y una satisfacción media expresada en encuestas a los participantes que calificaban como excelente su experiencia (9,6 puntos sobre 10). No obstante, pese a todas las dificultades de estos dos años, el sector profesional vasco MICE ha sabido adaptarse a las circunstancias de los últimos meses, haciendo posibles eventos profesionales seguros para todas las personas asistentes y redoblando esfuerzos en la consecución de los objetivos marcados por los organizadores.

Ahora ha llegado la etapa de la reactivación y el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco está firmemente implicado en el impulso del turismo MICE vasco. Es un eje importante en la estrategia turística dada su capacidad de atracción de turistas. Un 12% de quienes visitan Euskadi lo hacen por motivos profesionales y queremos que siga creciendo. Porque fomenta una doble desestacionalización: tanto durante la semana, como a lo largo del año. El mes preferido para la realización de congresos en Euskadi es junio, con un 29%, seguido de septiembre y octubre, cada uno de ellos con un 22% del total. Y, además, el turismo MICE es vital por su capacidad para reconvertirse en turismo de ocio.

En resumen, Euskadi cree en el sector MICE y para favorecer e impulsar la organización de eventos cuenta con una herramienta impulsada por el Departamento de Turismo y que cuenta con la colaboración de los Convention Bureaus de las 3 capitales (Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz) y las asociaciones profesionales del sector. La plataforma www.basque-events.eus



Javier Hurtado, consejero de Turismo.

refleja la capacidad para atraer eventos profesionales que tiene Euskadi.

"Con Basque-Events - señala el Consejero de Turismo Javier Hurtado -reunimos en una sola plataforma toda la potencialidad del sector MICE de Euskadi. Buscamos atraer eventos que potencien la difusión de conocimiento relativa a sectores en los que el Destino Euskadi es puntero internacionalmente. Ámbitos que hacen posible que elegirnos sea una apuesta de calidad, sostenible y creativa. Esa es nuestra apuesta por el turismo congresual, una actividad que mejora el posicionamiento de nuestro destino

y es un motor de oportunidades de negocios, suministra beneficios a la economía general, promueve la divulgación de conocimiento e impulsa la innovación y la creatividad. Cada evento en nuestra tierra ayuda a proyectar las potencialidades de otros sectores de relevancia en Euskadi y aporta valor añadido".

+ info mice@basquetour.eus

La actividad del sector se está normalizando paulatinamente

UNA EXPLOSIÓN DE ACTIVIDAD FERIA L LLAMADA A CONSOLIDARSE

@angelesvargaspe

Por **Ángeles Vargas**

“Como ya preveíamos el año pasado, 2021 está siendo un año de transición, cuya actividad pudimos reiniciar ya a finales de marzo, siendo uno de los primeros países de Europa en hacerlo”, indica a HOSTELTUR **Xabier Basañez**, presidente de la **Asociación de Ferias Españolas (AFE)**. Antes del verano pudieron celebrarse alrededor de 50 ferias en diferentes ciudades, incluyendo algunas de alcance internacional como Fitur o el Mobile World Congress.”

De acuerdo con la información de que dispone la asociación, “entre septiembre y diciembre hay programadas más de 200 ferias, que hasta el momento se vienen celebrando con resultados satisfactorios”, según transmiten los organizadores.

Respetar protocolos y aforos “no está impidiendo que los participantes -expositores y visitantes- estén asistiendo a las ferias, sino al contrario, demostrando con ello que existe un claro

interés por la actividad y los encuentros presenciales, lo que se está traduciendo en una elevada concentración de ferias en estos pocos meses”. Aunque en algunos casos no alcanzan cifras prepandemia, la tendencia está siendo positiva: “Pensamos que la celebración de las mismas sin complicaciones es un buen presagio para el próximo ejercicio”.

“Si no hay contratiempos desde el punto de vista sanitario, confiamos en una total consolidación de la actividad ferial a lo largo de todo 2022. La sensación en estos momentos nos hace ser optimistas de cara a este próximo año, en el que habrá una mayor normalización de los calendarios feriales y, por otra parte, podremos llevar a cabo determinados eventos de ámbito internacional que tuvieron que posponerse para garantizar su éxito, una vez se vaya facilitando la movilidad internacional de forma generalizada”, detallan.

El sector espera que en los próxi-

mos meses vayan desapareciendo las medidas preventivas y sanitarias y puedan volver a celebrarse las ferias “con absoluta normalidad, devolviéndoles todo el potencial que suponen como instrumento indiscutible de marketing para las actividades empresariales”.

INTENSIDAD CRECIENTE

“2021 ha sido el año de la reanudación de la actividad ferial presencial para todo el sector”, comenta **Constantí Ser-rallonga**, director general de **Fira de Barcelona**. “En Fira de Barcelona, antes del verano ya pudimos celebrar el MWC Barcelona, Integrated Systems Europe (ISE) o BTravel, entre otros. Fue un arranque complejo y con ediciones adaptadas en formato y volumen a una situación de pandemia, pero fueron unos primeros pasos muy significativos y esperanzadores”.

Tras el verano, “la actividad ha ido ganado en intensidad” con la organi-



Fitur marcó en mayo el inicio de la vuelta a la actividad presencial en Ifema.

zación de salones profesionales como Expoquimia o Fórum Gastronomic Barcelona y otros de público con una gran afluencia de visitantes. “Hemos podido constatar que dejábamos atrás la etapa más difícil e iniciábamos una nueva fase marcada por las ganas de reunirse de nuevo y asistir a ferias y eventos presenciales, tanto por parte de profesionales y empresas como de la ciudadanía. Afrontamos ahora la recta final del año con salones de referencia internacional entre los que figuran Smart City Expo World Congress o IBTM”, detalla.

2022 se presenta para Fira de Barcelona lleno de grandes citas internacionales. “El gran reto de 2022 para el sector será, precisamente, recuperar la mayor participación posible de empresas y profesionales en este tipo de salones líderes en sus sectores”. Para ello, la reactivación de la movilidad internacional y la recuperación económica a nivel mundial serán clave. “El papel de las ferias como

motor económico para la tan necesaria reactivación será de gran importancia”, destaca.

Belén Mann, directora de Convenciones de **Ifema** comenta que Ifema Madrid reanudó su actividad presencial en mayo, aunque había acogido ya eventos de pequeño tamaño acordes con las restricciones. “Fitur fue la primera gran cita y a ella siguieron otras ferias que habían venido aplazándose como ARCO o Almoneda”. En agosto tuvo lugar el congreso ESTRO con casi 3.000 asistentes presenciales, “que fue la primera cita congresual celebrada en Europa desde que empezara la pandemia”. “A partir de septiembre hemos vuelto a celebrar las ferias habituales de nuestro calendario y han regresado también los congresos y eventos corporativos que habían sido aplazados”, explica. Entre octubre y diciembre “se está desarrollando una actividad frenética muy similar a los mismos meses prepandemia”. Coincide en que

“2022 será el año de la vuelta paulatina a la normalidad, si ninguna circunstancia externa lo impide, con la celebración de múltiples actos corporativos, ferias y dos importantes congresos: Heart Failure y EAGE, entre otros de menor tamaño”. ■

En el conjunto de 2022 la AFE espera cifras próximas a las de 2019 en los diferentes parámetros, en número de ferias, expositores, visitantes y superficie ocupada

Iker Goikoetxea, presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), que agrupa a 31 instalaciones

“PERCIBIMOS QUE LOS CLIENTES TIENEN MUCHA GANA DE VOLVER Y NECESIDAD DE ENCONTRARSE”

La recuperación del turismo de congresos en España está siendo “bastante abrupta y fuerte”, explica el presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Iker Goikoetxea, que destaca la importancia del retorno a la presencialidad.

¿Cómo está siendo la recuperación de los congresos para los recintos de APCE?

Está siendo bastante abrupta y fuerte, empezó paulatinamente con el inicio de septiembre. A la vuelta de verano, todos los centros notaron que la actividad renacía y de forma importante. A medida que las restricciones se han ido reduciendo e incluso desapareciendo en cuanto aforos y demás, todo está contribuyendo a una recuperación fuerte, incluso de actividad internacional que siempre hemos dicho que era lo que más iba a tardar. Ha

empezado con mayor fuerza la actividad congresual nacional, pero también hay internacional. Percibimos que los clientes, ya sean empresas o asociaciones tienen mucha gana de volver, y mucha necesidad de encontrarse, de ese encuentro humano después de meses de dificultad.

¿En qué medida se está recuperando la presencialidad o se apuesta por los eventos híbridos?

Yo debo hacer un alegato firme, por lo que percibimos en los clientes que están volviendo, de la relevancia de la presen-

cialidad. Los eventos que acogemos entre nuestras paredes buscan motivar a personas y equipos, aprender, apasionar, reflexionar conjuntamente, vincular emocionalmente..., todo eso es muy difícil que suceda con éxito cuando el encuentro es virtual. Son elementos que tienen mucho que ver con el componente humano y necesitan de mirarnos a los ojos y sentirnos cerca, a través de la presencialidad, que está volviendo con mucha fuerza. Si bien lo que hemos podido avanzar en la incorporación de la tecnología, hace que muchos eventos principalmente presen-

“En 2022 sí tenemos la expectativa y la esperanza, a la vista de lo que está sucediendo en otoño, y de las reservas, que sea un año cercano a antes de la pandemia”

les tengan también una ventana híbrida que acerca a otros colectivos. Esa tecnología nos permite abrir una ventana nueva pero en un sentido secundario y complementario de la esencia del componente humano. Categóricamente, puedo decir que la presencialidad no es sustituible por la tecnología, afortunadamente.

¿Cuáles son las perspectivas para los próximos meses?

La facturación se redujo en aproximadamente un 70 % de forma generalizada. Las perspectivas son positivas, con una recuperación fuerte este otoño. Hace pocos meses teníamos cierto recelo, pero afortunadamente, la vacunación ha hecho un gran efecto positivo. Lo que hace meses habíamos previsto de que este otoño fuera el hito de recuperación se está cumpliendo. Eso no significa que 2021, en el cómputo general, vaya a ser un año bueno, obviamente no. Esperamos que 2021 sea un poco menos malo que 2020 pero seguirá siendo malo y un año a olvidar. En 2022 sí tenemos la expectativa y la esperanza, a la vista de lo que sucede en otoño y de las reservas que se están confirmando, que sea un año cercano a lo que era antes de la pandemia.

¿Qué medidas han adoptado los palacios de congresos para garantizar la seguridad?

Hemos aplicado todas las que debíamos y las que proactivamente nos parecía que eran garantes de una seguridad que teníamos que transmitir. Ha habido una época en la que casi era un tabú la reunión como tal y nos hemos enfrentado aplicando seguridad, con medidas, y demostrando que en los eventos que han tenido lugar, que ha habido muchos en la época puramente pandémica, no ha habido contagios ni brotes. Las cosas se han hecho de forma profesional y correcta, con medidas desde aplicación de distanciamiento, límites de aforo, gestión de flujos, protocolos exquisitos de limpieza extraordinaria, geles y aireación, digitalización para evitar contactos con objetos... y sobre todo información a los usuarios, transmitir tranquilidad, y que se supiera muy bien qué tipo de medidas se estaban tomando, que se responsabilizaran también ellos de las medidas que les tocaban, formación a los equipos propios y ajenos y coordinación con participantes, proveedores y toda la cadena de valor.

¿Qué papel juega la tecnología en las nuevas circunstancias?

La tecnología ha jugado un papel importante en elementos relacionados con la seguridad y además ha dado lugar a incrementar el concepto de la hibridación. Ha habido momentos con eventos casi en su totalidad virtuales y hemos ejercido de centros de producción de esos eventos que luego eran emitidos. La tecnología ha sido un complemento y ha sido un sustituto en algún momento puntual, parcial y coyunturalmente. Como complemento de lo presencial, si antes ya teníamos hibridación, en esta época ha crecido indudablemente.

¿En qué situación están los recintos españoles comparados con otros países?

España es casi ejemplo de cómo ha dado la vuelta a la situación tan difícil que teníamos hace no demasiado tiempo. Es ejemplo también en el proceso de vacunación, con unos porcentajes muy altos. En términos relativos con otros países, la situación es buena, de poder competir de tú a tú, no tener dificultades de congresistas que no quisieran venir, no es el caso. Esto ha sido global, la situación pandémica ha afectado a todos. En este momento importante de reanque general, la situación española es buena. ■



Iker Goikoetxea es presidente de APCE y director gerente de Centro Kursaal.



ILUNION ALCORA SEVILLA

TU HOTEL DE CONGRESOS EN SEVILLA



El hotel **ILUNION Alcora Sevilla** reabrió el pasado julio después de más de un año de reformas. Durante todo este tiempo se cambió la práctica totalidad de sus instalaciones para ofrecer a los clientes unos servicios y unos espacios completamente renovados.

Siguiendo la visión de **ILUNION Hotels** de ofrecer espacios con un "diseño para todos", se han realizado diferentes actuaciones que dotan al hotel de áreas más accesibles. Su nuevo mostrador de recepción, el ascensor de acceso al hall o el acceso a la piscina exterior son algunas de las mejoras que se han realizado para personas con movilidad reducida.

ILUNION Alcora Sevilla es el hotel perfecto para organizar un evento profesional en Sevilla. Prueba de ello es que también se han renovado los 21 salones de reuniones de los que dispone el hotel para adaptarlos a cualquier tipo de evento, incluyendo su Centro de Convenciones con capacidad hasta 1400 personas. Este espacio se puede modular en diferentes salones dependiendo de las necesidades del cliente. Además, cuenta con cabinas de traducción simultánea y otras facilidades que permiten organizar eventos de carácter internacional.

Por otro lado, se han actualizado más de 250 habitaciones de las 401 con las que cuenta el hotel, y se ha ampliado hasta 12 el total de habitaciones accesibles, que cuentan con todas las facilidades para una persona con discapacidad.

Un cambio de estilo en el bar-hall, dotándole de más amplitud y luminosidad,

así como del restaurante buffet y la sala fitness, ofrecen al cliente un mejor producto con un aire moderno y actualizado.

Cabe destacar que el hotel fue uno de los primeros hoteles que medicalizó la Junta de Andalucía al inicio de la pandemia provocada por la covid-19 en 2020. Durante varias semanas, alojaron a casi un centenar de personas mayores diagnosticadas por la enfermedad, procedentes de residencias que no contaban con las condiciones médicas necesarias.

Por ello, el hotel fue galardonado por el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache en reconocimiento por luchar activamente contra la pandemia en un acto oficial que se celebró el pasado 26 de febrero de 2021.

ILUNION HOTELS: HOTELES CON TODOS INCLUIDOS

ILUNION Hotels, la cadena hotelera de ILUNION, la marca de las empresas del Grupo Social ONCE, es líder en inclusión social en el sector turístico. En 2019 contó con una plantilla media de 1.217 trabajadores, de los que 491 eran personas con discapacidad (40,36%).

La compañía nace en 1988 con una vocación claramente social, desarrollando su actividad con criterios de rentabilidad económica y social. Actualmente cuenta con 28 hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas repartidos por distintos puntos de la geografía española. Es la única cadena hotelera en España con la certificación de accesibilidad universal (UNE 170001-2) en todos sus establecimientos y el sello Q.Sostenible, que certifica la sostenibilidad de sus edificios.



nibilidad de sus edificios.

Además, 11 de sus centros son gestionados como Centros Especiales de Empleo, lo que supone que, como mínimo, el 70% de sus plantillas las conforman personas con discapacidad y demuestra ser un ejemplo de integración laboral en el sector turístico.

Con estas novedades, **ILUNION Hotels** sigue avanzando en actualizar y renovar los 28 hoteles y así ofrecer a los clientes unos espacios renovados con un diseño para todos, para organizar cualquier tipo de reunión o congreso en sus instalaciones. En 2021 han incorporado un hotel de nueva construcción en Bilbao, **ILUNION San Mamés**, primer CEE en el País Vasco y próximamente comenzarán la reforma integral de otro nuevo hotel, el **ILUNION San Sebastián**. ◀

+ info **ILUNION Alcora Sevilla**
www.ilunionalcorasevilla.com
T: (+34) 954 34 96 00
reservas.alcora@ilunionhotels.com



28 HOTELES | 13 DESTINOS | 11 CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Los viajes de empresas ya ven la luz al final del túnel

GESTIÓN DEL RIESGO, DIGITALIZACIÓN EFECTIVA Y SOSTENIBILIDAD, LOS TRES DESAFÍOS DEL TRAVEL MANAGER

Por **Taiana González**

@Taianahosteltur

El segmento MICE tendrá que esperar a 2024 para recuperar su volumen prepandemia porque las empresas han reemplazado viajes no esenciales por videoconferencias. En esta nueva etapa, y valiéndose de la tecnología, el gestor de viajes deberá garantizar la seguridad de los empleados y alinearse a los nuevos presupuestos y a la política de sostenibilidad de las empresas.

La recuperación de los viajes llegará en 2022-2023, pero en el caso del segmento de negocios en dos años solo se habrá recuperado el 83 % del volumen y el 100 % se alcanzará en 2024, según un estudio de **McKinsey**. Volver a las cifras pre-covid-19 en España significa recuperar los 12.800 millones de euros de 2019, y para ello será necesario que las empresas reactiven los viajes de empresa y adapten su presupuesto. Mantener la flexibilidad y garantizar la seguridad de los empleados será vital y en este desafío el "travel manager" será protagonista.

A partir de la covid-19, el presupuesto de viajes para las empresas ha disminuido notoriamente y el travel manager ha tenido que amoldarse adquiriendo nuevas responsabilidades y estando más en contacto con otros departamentos. En la etapa que se abre, la tecnología será una aliada para el "seguimiento de los gastos, la negociación efectiva y la experiencia del viajero", según la **Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE)**. Habrá que reforzar la formación, tanto de los travel managers como de los empleados, en el uso de herramientas que añadan más eficiencia.

Los rebotes, los aforos y las restricciones vigentes en los diferentes países marcaron el ritmo en 2021, pero cada vez que fue posible "ha habido un repunte de la celebración de encuentros profesionales", dice AEGVE y celebra el hecho de que "actualmente crece progresivamente el consumo del viaje corporativo y las previsiones actuales pueden llevar a estar en las mismas cifras en los próximos dos años".

OBJETIVOS Y RETOS

Las crisis plantean retos inmediatos que hay que aprender a gestionar y, durante

los proveedores aparece en primer lugar entre las prioridades, pero también la adaptación del servicio a la nueva situación. "La bajada de facturación y gasto en viajes ha requerido que el profesional se tenga que adaptar a las nuevas circunstancias, adquiriendo nuevas responsabilidades relacionadas con los departamentos más afines: gestión del riesgo a nivel de Recursos Humanos, asumiendo nuevas familias de compras, creando procedimientos de control y seguridad e interviniendo en proyectos de digitalización", explica AEGVE.

"La función del travel manager se ha

un 20 % y un 30 % en los viajes de corto radio, entre los que se encuentran buena parte de los viajes domésticos y europeos.

La previsión de la consultora es que los viajes de negocios que estén por debajo de las dos horas y media "se desplomarán en los próximos 10 años", porque posiblemente serán reemplazados por videoconferencias, aunque aumentarán los de largo radio, por la oportunidad que pueden suponer para ampliar la cartera de clientes, en medio de una crisis como la generada por la pandemia.

"Gracias a las videoconferencias hemos encontrado una manera mucho

"La función del travel manager se ha revalorizado con la pandemia y se ha colocado en la posición y con la importancia que merece", aseguran en AEGVE.



El viajero corporativo está preocupado por la seguridad, los procedimientos de entrada en los países y la gestión de la salud personal.

la pausa obligada, las empresas y sus gestores de viajes estuvieron preparándose en digitalización y procedimientos y poniendo en marcha proyectos de sostenibilidad.

En el corto plazo hay tres objetivos puntuales, no solo a nivel nacional, sino europeo, asegura AEGVE: "La gestión del riesgo y protección del viajero para que la seguridad sea una prioridad; la digitalización efectiva del viaje corporativo, que se centre en el servicio y no en la operativa; y la sostenibilidad, como estrategia alineada con la propia empresa, para que la gestión y el control de la huella de carbono sea una realidad".

El control del gasto y la relación con

revalorizado y se ha colocado en muchos casos en la posición y con la importancia que merece", porque con la pandemia ha aumentado la complejidad de los traslados y el viajero de negocios —y la empresa— necesita un "solucionador" de problemas.

EVOLUCIÓN DE LAS REUNIONES

Las reuniones empresariales online han ayudado al ahorro de costes de las empresas y a la reducción de emisiones. Por el compromiso de sostenibilidad asumido por las compañías, la consultora **Braintrust** cree que en el futuro algunos viajes serán sustituidos por comunicaciones digitales, lo cual tendrá un impacto de entre

más efectiva de relacionarnos y en muchos casos de evitar viajes innecesarios, pero esto no quiere decir que desaparezca la necesidad de encontrarse y seguir creciendo a nivel personal", creen los gestores de viajes y agregan que "los eventos digitales e híbridos en el futuro no desaparecerán, pero la presencialidad, la relación personal y el networking es algo necesario en lo que se basarán los eventos".

Según cifras del **World Economic Forum** el 82 % de los encuentros presenciales son más productivos que los que se celebran online.

Para encontrar el equilibrio, los gestores deberán mejorar la planificación, de manera que dentro de un mismo viaje pueda organizarse el máximo número de reuniones posibles, lo que también será beneficioso para toda la cadena porque podría influir en la ampliación de la estancia, como han explicado en la **International Summit Travel Management**, primer encuentro internacional presencial del sector realizado en Europa tras la pandemia, justamente para impulsar la recuperación del segmento. ■

El sector ha reanudado su actividad de forma indiscutible aunque la facturación se mantiene en niveles bajos

OPC

UN SECTOR RESILIENTE Y VERSÁTIL

Tras un periodo complicado para todos los sectores de la industria de congresos, la presidenta de **OPC España** y del **Foro MICE, Matilde Almandoz**, asegura que se ha podido confirmar que el sector "es capaz de adaptarse a las nuevas demandas que han surgido en estos últimos meses". "El nuestro es un sector resiliente y versátil", recalca a Hosteltur.



"La rentrée del Foro MICE" fue un evento puramente presencial.

Durante este tiempo, la innovación y la tecnología se han presentado como elementos clave para que las empresas del sector turístico puedan alcanzar la transformación digital y "las soluciones tecnológicas han tomado un papel protagonista durante estos últimos meses, ya que han permitido ampliar las audiencias evitando el aislamiento y manteniendo el contacto con el cliente", explica la presidenta de OPC España. Almandoz precisa que, "paradójicamente, también han aflorado las limitaciones tecnológicas que existen

Si bien la actividad se ha reanudado, la facturación "todavía dista mucho de las referencias de años anteriores", según OPC España

en lo referente a la experiencia, a la transmisión de emociones y a las vivencias de

los clientes que ofrecen los eventos presenciales".

REANUDACIÓN VS FACTURACIÓN

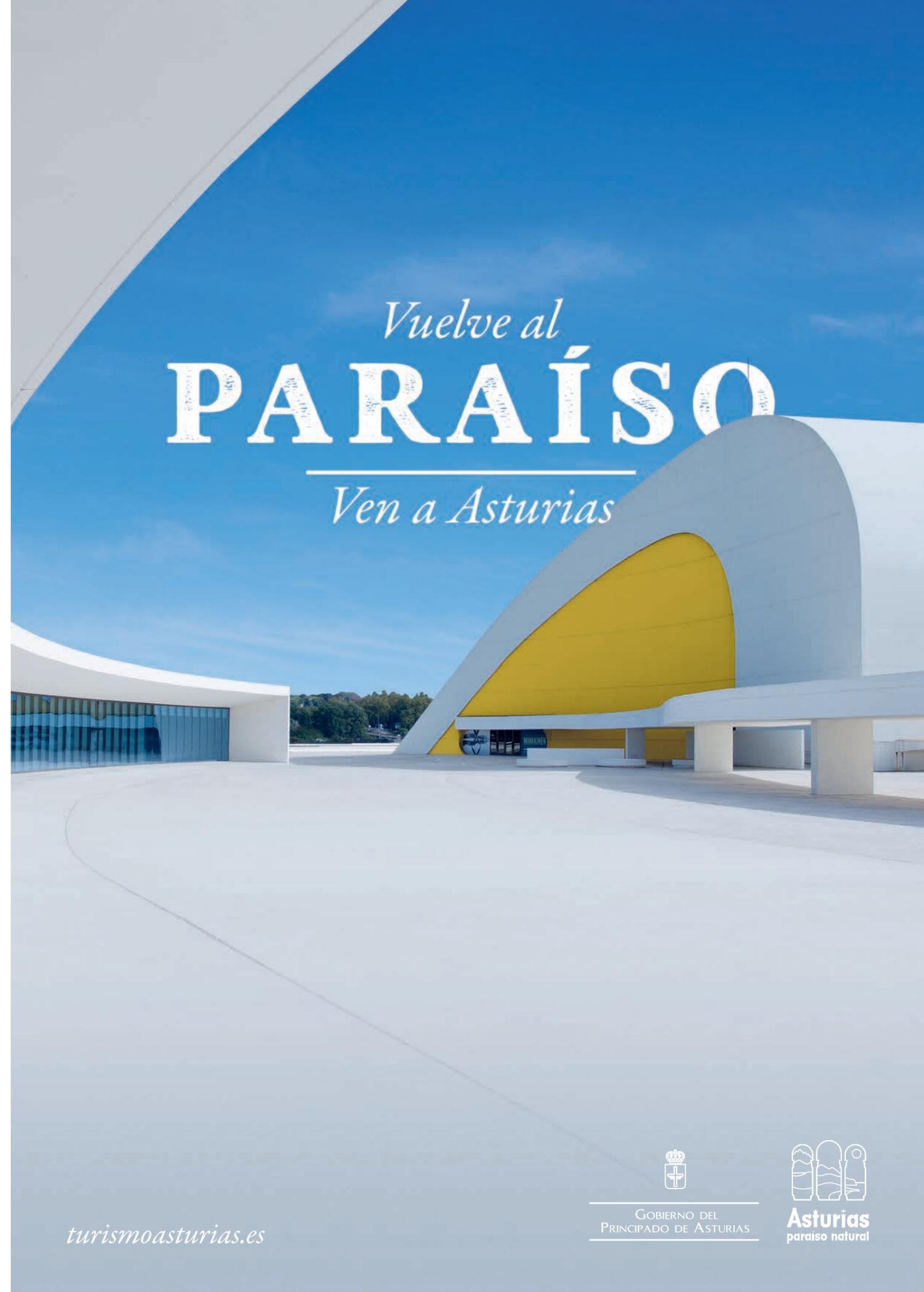
Por el momento la evolución del sector es paulatina. Almandoz explica que, "en paralelo a la evolución de la pandemia, la universalización de las vacunas y la responsabilidad civil de cada uno, la industria está viviendo momentos de avance acompañados de momentos de estancamiento".

Dentro de los avances destaca "la reanudación indiscutida e indiscutible de la actividad presencial", con eventos "desde el Mobile hasta la celebración del TIS Sevilla, incluidas todas las iniciativas que se están celebrando tanto a nivel corporativo como asociativo". Y dentro del estancamiento señala que "los niveles de facturación siguen siendo muy bajos respecto a los años anteriores". "La evolución en este aspecto todavía dista mucho de las referencias que tenemos de años anteriores", agrega.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

De cara a 2022, el mensaje está claro: "Debemos seguir trabajando en un crecimiento sostenido que nos permita seguir avanzando". "Nos espera un largo recorrido que, aunque avanza moderadamente, necesita un refuerzo por parte de instituciones públicas y privadas siempre que el entorno y la movilidad del momento lo permitan", reivindica la presidenta de OPC España.

Si el 33 Congreso Nacional de OPC España de mayo, celebrado en Granada, sirvió reforzar la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones, el próximo, el 34, que tendrá lugar en Santander en el primer trimestre de 2022 será un nuevo espaldarazo. ◀



Los eventos híbridos han venido para quedarse

LOS HOTELES ADAPTAN SU OFERTA MICE A LAS NUEVAS CIRCUNSTANCIAS

La pandemia ha impuesto cambios que han transformado el sector turístico para siempre. Es el caso de los eventos híbridos, que combinan la presencialidad con la creación de una comunidad virtual que presenta multitud de oportunidades. El ahorro de costes y la interacción entre personas ubicadas en distintos lugares son algunas de sus ventajas. Y los hoteles se han adaptado para acogerlos.

Por **Vivi Hinojosa**

@vivi_hinojosa

La tecnología se pone al servicio de los hoteles para albergar este tipo de eventos y congresos profesionales en sus instalaciones, ofreciendo una experiencia hiperrealista que permite a los asistentes participar de una manera inmersiva, independientemente del lugar donde se encuentren.

Hologramas, realidad aumentada y el internet de las cosas son las tecnologías que presentan un mayor potencial de desarrollo en un mundo corporativo cada vez más competitivo y disruptivo. Prueba de ello son los llamados **HumaGram** -hologramas humanos-, que proyectan su mensaje a cualquier rincón del mundo de forma simultánea, con lo que captan una mayor atención del asistente y ofrecen un valor añadido al evento.

Todos los expertos coinciden en que los eventos híbridos marcan el futuro del MICE (reuniones, incentivos, convenciones y eventos) y los hoteles no quieren desaprovechar la ocasión, para lo que han estado trabajando con el fin de posicionarse en este potencial mercado.

SOLUCIONES HÍBRIDAS EN MELIÁ

Es el caso de **Meliá Hotels International**, que ha reinventado su propuesta de valor orientada a este segmento estratégico con **Meliá Hybrid Solutions**, poniendo un foco especial en la innovación, la tecnología y la seguridad, claves para liderar la nueva era del turismo MICE. Hologramas, escenarios virtuales y realidad aumentada ganan así protagonismo.

Y es que la última tecnología, de la mano de **Fluge Audiovisuales**, expertos en el mundo virtual, y los mejores servicios hoteleros se unen con el fin de ofrecer soluciones profesionales, efectivas e interactivas que permitan que las audiencias, repartidas por cualquier parte del mundo, se beneficien de una experiencia de calidad.

En este sentido desde Meliá reconocen que "la experiencia personal de participar en un evento es difícilmente sustituible por sesiones virtuales, pero las soluciones híbridas que permiten conectar virtualmente a muchas personas con un espacio físico, o realizar conexiones punto a punto de mayor duración, son opciones muy válidas para mantener vivo este segmento de negocio y cubrir así la necesidad de muchas empresas de seguir celebrando este tipo de eventos".

PLATÓS PARA EVENTOS EN NH

NH Hotel Group se ha posicionado en este prometedor segmento de reuniones



Cadenas y hoteles independientes han estado trabajando para crear un producto específico con el que posicionarse en este potencial mercado.

Hologramas, realidad aumentada y el internet de las cosas son las tecnologías que presentan un mayor potencial de desarrollo

híbridas con **Hybrid Meeting by NH**, uniendo esfuerzos en España con **BMotion Audiovisual** para crear una red de platós de instalación fija en sus establecimientos en los que albergar los eventos más disruptivos. La cadena ofrece esta iniciativa con el objetivo de "acercar a las personas y reunir las de nuevo, desde un entorno seguro, y siguiendo las nuevas tendencias en organización de reuniones, profesionales y personales".

NH y BMotion ofrecen además un conjunto de soluciones tecnológicas para transmitir eventos virtuales con entornos diseñados en 3D totalmente personalizados que permiten integrar a los ponentes en un entorno inmersivo digital. Todo ello se enmarca en su nuevo **NH+ Business Program**, con el que la cadena ha rediseñado su propuesta de experiencia en el área de reuniones y

eventos con beneficios exclusivos para las compañías, con el fin de potenciar los viajes de empresa.

PLATÓ EN MARRIOTT AUDITORIUM

Hoteles como el Madrid Marriott Auditorium también ponen a disposición del cliente lo último en tecnología para la celebración de eventos híbridos a medida, poniendo en valor la amplitud de sus salas multifuncionales, con plató incluido, para acoger asistentes presenciales y audiencia online. Ofrece así la posibilidad de celebrar un evento sin límites que se complementa con un servicio de catering propio y alojamiento integrado en cualquiera de sus 869 habitaciones, proporcionando de este modo una experiencia 360.

Sus 552 metros cuadrados de superficie habilitados para la celebración de eventos están dotados de sistemas de sonido, iluminación, imagen, circuito cerrado de televisión (CCTV) y streaming. Sus salas además cuentan con una electrónica de red de última generación y espacio suficiente para el montaje de escenarios, entre los que destaca el plató ya instalado, adecuado para responder a las necesidades de los organizadores.

La versatilidad de sus instalaciones y un servicio excelente colocan a los hoteles en una óptima posición de salida para captar este emergente mercado que presenta tanto potencial, ya que sin duda los eventos híbridos han venido para quedarse. ◀

Las aerolíneas inician vuelos y servicios para los pasajeros profesionales

LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS REGRESAN A LOS AVIONES DESPUÉS DE 20 MESES

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

La pandemia de coronavirus ha tenido un efecto devastador en los viajes de empresa, incidiendo especialmente en las aerolíneas, para las que los viajeros de negocios y profesionales son su cliente más estratégico: representaban el 12 % de sus pasajeros, pero el 75 % de sus ingresos, según **Investopedia**. A pesar de los augurios pesimistas, las compañías consideran que la recuperación de los viajes de negocio y corporativos ha comenzado.

recuperación de su red de vuelos impulsando los viajes de negocios.

En concreto, ha incrementado la oferta en el Puente Aéreo un 50 %, hasta cerca de 70 frecuencias semanales, lo que supone hasta 11 vuelos por sentido de lunes a jueves, que son los días de mayor afluencia de clientes. Contarán con vuelos en ambos sentidos desde las 7:00 horas hasta las 21:00 horas, permitiendo aprovechar al máximo la jornada en las dos ciudades y beneficiarse de conexio-

Paralelamente, está incrementando sus vuelos a otros destinos nacionales y europeos con un importante componente del segmento de negocios.

MEJOR EXPERIENCIA A BORDO

El CEO y presidente del **Grupo Lufthansa, Carsten Spohr**, ha afirmado: "Vemos muy claramente que los viajeros de negocios están regresando". La aerolínea alemana ha mejorado la experiencia de viaje con una cabina innovadora, de diseño moderno, en sus Airbus A321neo, con los que opera rutas de corto y medio radio, incluidas varias con España. Dispone de más comodidad en los asientos, compartimentos para equipaje un 40 % mayores y un novedoso concepto de iluminación a bordo que se adapta a los biorritmos de los pasajeros. La nueva cabina también será utilizada por **Swiss, Brussels Airlines y Eurowings** en los nuevos aviones de la familia Airbus 320 con similares prestaciones y comodidades. "Independientemente de la crisis, seguimos enfocándonos en una oferta Premium para nuestros pasajeros", resalta **Heike Birlenbach**, jefe de Experiencia del Cliente de **Lufthansa Group**.

Dos filiales del grupo alemán están lanzando, asimismo, tras la larga pausa por la covid-19, nuevas rutas de negocios en toda Europa, "respondiendo a la creciente demanda", según afirma **Eurowings**, que además ha reabierto 10 salas VIP en los principales aeropuertos alemanes, y **Brussels Airlines**. Según el CEO de la primera, **Jens Bischof**, han visto agotarse los billetes para clase Business en numerosos vuelos, por primera vez desde que comenzó la pandemia. ◀

nes más eficientes a quienes continúen a otros destinos. Y en colaboración con Aena, ha recuperado varios servicios asociados a este producto: en El Prat, mostradores, control de seguridad y sala VIP y, en Madrid, parking VIP. Además, Iberia está ofreciendo a los clientes del Puente Aéreo total flexibilidad para cambiar su vuelo desde la App de la compañía, las veces que sea necesario sin coste alguno.



Iberia continúa recuperando su red impulsando los viajes de negocios, incrementando las operaciones en el Puente Aéreo Madrid-Barcelona.

El presidente de **Iberia, Javier Sánchez-Prieto**, asegura que los viajes de empresa ya se están recuperando en los mercados doméstico y europeo, si bien en el del largo radio aún tardará en regresar a los niveles prepandémicos, debido a la propia dinámica de las empresas y a las restricciones todavía vigentes en varios países.

De hecho, Iberia continúa con la

Fitur

MICE

SOCIO FITUR


República Dominicana
Lo tiene todo

**Somos negocio.
Somos turismo.**



Línea Aérea Oficial

IBERIA

Miembro Afiliado


UNWTO


**Comunidad
de Madrid**

16-19
Ene

2022

Recinto Ferial
ifema.es


**IFEMA
MADRID**

Con la mirada puesta en los mercados internacionales

LAS AGENCIAS CORPORATIVAS VEN AVANZAR LA RECUPERACIÓN A BUEN RITMO

Por **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe

Tras la reciente apertura de Reino Unido o de Estados Unidos, los datos de consultas y reservas “ponen de manifiesto que existe una demanda latente y que los viajes internacionales se estarían recuperando, en particular aquellos de mayor proximidad”, explican desde GEBTA

Diversos aspectos relacionados con la pandemia así como “la falta de implementación de reglas comunes dentro del territorio europeo y la complejidad generalizada para desplazarse” han provocado en 2021 “un retraso la recuperación de la actividad por parte de las empresas, que de modo mayoritario se ha concentrado en el mercado doméstico”, explica a HOSTELTUR el director general de **GEBTA, Marcel Fornis**.

“La complejidad del entramado normativo y los cambios permanentes en las disposiciones aplicables en materia de viajes han incrementado de modo muy significativo el nivel de gestión ne-

cesario para la tramitación de los viajes, y con ello los costes indirectos de cada transacción”, añade. Desde el punto de vista operativo, los niveles de utilización de aplicaciones de autoreserva han caído, “dado que la mayor parte de las solicitudes se realizan por canales offline”. Esta situación ha requerido de un enorme esfuerzo por parte de las TMC y agencias especializadas en viajes de empresa, “que además han tenido que hacer frente al desafío de proveer de información solvente a empresas y viajeros corporativos y con muchos menos efectivos de los habituales”, explica.

En términos de volumen de actividad de los distintos subsectores de la

industria, existen diferencias notables y mientras el sector de coches de alquiler está en niveles de 2019, el aéreo se sitúa muy lejos. “Por lo que respecta al alojamiento urbano, la tendencia que observamos en la práctica totalidad de las plazas, es muy positiva, incluidas las reuniones de pequeñas dimensiones, que están regresando con fuerza este último trimestre”, comenta Fornis.

RECUPERACIÓN ESCALADA

“2021 se cerrará con un volumen en torno al 50 % del registrado en 2019. La evolución de la actividad durante los últimos meses se ha acelerado significativamente y el volumen de viajes de empresa a nivel doméstico ya se encuentra prácticamente en los niveles previos a la pandemia”. En viajes internacionales, el ritmo de recuperación es más lento, debido a las restricciones que ha habido en la apertura de las fronteras y en particular en mercados de largo radio con mucho peso en los viajes de empresa como buena parte de América Latina o China. “La reciente apertura del mercado americano ha supuesto una buena inyección de aire fresco con muy buenas perspectivas en este momento”, explica.

Por su parte, el Managing Director de **Travel Advisors, Juanjo Cabello**, explica: “Estamos relativamente satisfechos de la situación actual, pensando en la fuerte recesión que ha sufrido el sector”. Aún “muy lejos de cifras prepandemia, pero ilusionados con la evolución, sobre todo del business travel, y la activación importante tanto del MICE como del vacacional de alta gama”.

La asociación ha aprovechado este periodo para reforzar la digitalización y la implantación de políticas sostenibles, “aspectos claves para acometer con fuerza los retos de un sector en clara transformación”, indica Cabello, quien comenta que la unión “ha sido clave en la supervivencia de las agencias”, como demuestra que la asociación no solo ha mantenido a sus miembros sino que los ha aumentado.

“Somos muy optimistas, y todas nuestras agencias están con un ritmo importante de trabajo y peticiones estos últimos meses. La recuperación está aquí, aunque el nivel de ventas de 2019 no llegará hasta bien entrado el 2023, si todo sigue a este ritmo y no hay más contratiempos”, resume. En corporativo “hay muy buenas expectativas” y en MICE se prevé aumentar gradualmente la cuo-

ta internacional. “Sin duda hay ganas de viajar y desde TAG estamos preparados para ofrecer el mejor de los servicios”.

CAMBIO DE TENDENCIA

Desde la **Dirección de Corporativo de Viajes El Corte Inglés**, señalan sobre la situación actual que “la valoración general es muy positiva” y “aunque hoy no todas las áreas del mundo MICE, han tenido la misma recuperación, el cambio de tendencia, especialmente a partir de septiembre, ha sido muy significativo”.

“La confianza en una situación sanitaria controlada nos ha llevado, no solo a una reanudación de la actividad, sino al retorno a eventos presenciales, fundamentales para nuestra recuperación”, explican, de modo que 2021 pone las bases para un despegue que se consolidará entre 2022 y 2023.

“El ámbito MICE sale despacio de la crisis, pero sale con fuerza. Aunque en el corto plazo los eventos pueden ser más reducidos y de ámbito nacional, esperamos que a partir de 2022 la situación sea muy similar a la de prepandemia, tanto en el formato de los eventos como en su dimensión y alternativa de destinos”, aseguran. ■



La recuperación de la presencialidad es esencial para el sector. Participantes en el ISTM celebrado en noviembre en Córdoba.

ra del contexto sociosanitario, unida a la apuesta decidida de administraciones, empresas y organizaciones empresariales y profesionales por recuperar la presencialidad, está propiciando un otoño de alta ocupación del calendario, con más de medio centenar de actos.

Desde el recinto explican a HOSTELTUR que "dicho dinamismo no sería posible sin el mensaje trasladado por el sector a través de la implantación de rigurosos protocolos y medidas de seguridad", un apartado en el que FYCMA ha sido pionero y referente desde junio de 2020, galardonado por el mejor "Protocolo de Seguridad Sanitaria", concedido por AMETIC.

La seguridad ha sido prioritaria, explica **Francisco Quereda**, asesor de la Alcaldía de Málaga para Gestión de Congresos y Promoción de la Ciudad a través

y espacios para los eventos, lo que se une a la recuperación de la conectividad. El segmento corporativo está reactivándose y se confirman eventos a 15, 30 y 45 días vista.

AGENDAS REPLETAS

Manuel Macías, director del **Sevilla Congress & Convention Bureau**, comenta que "la actividad ha ido despertando" y los eventos "congelados o aplazados por la covid" han comenzado a celebrarse a partir de septiembre. "Paralelamente las peticiones para 2022 se han activado de forma muy notable y el optimismo ha regresado al sector MICE, siendo conscientes de que la recuperación total tardará un tiempo".

Sevilla presenta "notables avances y novedades que despiertan el interés del mercado", como las obras de amplia-

situarse en el foco de todas las miradas como destino de turismo de congresos de primer nivel". Volkswagen ha elegido el resort para la presentación mundial de un nuevo modelo, ante más de 5.000 personas de diferentes países y que se ha extendido un mes. También se recuperan todos los eventos previstos estos meses atrás, destacando los congresos médicos y farmacéuticos.

En el **Palacio de Congresos de Córdoba** la actividad se ha ido acrecentando de manera notable hasta alcanzar durante noviembre y diciembre un volumen muy alto, haciendo que la agenda congresual y de eventos casi completa el calendario. La actividad se ha visto favorecida por el **programa Embajadores**, con el papel dinamizador del Palacio en el entorno social, económico y cultural de la ciudad. ◀



Eventos cada vez más ambiciosos han empezado conforme avanzaba el año. Fotografía de la Convención de Turespaña en Fibes.

del **Málaga Convention Bureau**. La campaña de test a los trabajadores turísticos "transmitió mucha seguridad" y los eventos que se celebraron fueron un éxito. "Se pasó a principios de año del evento virtual, al híbrido en primavera y poco a poco al presencial 100 % en el último cuatrimestre", un periodo en el que además se han recuperado eventos que no se pudieron celebrar en 2020 o principios de 2021.

Una clave ha sido la mayor capacidad de los hoteles para ofrecer más cupo

ción y modernización del aeropuerto, la apertura prevista de 40 nuevos hoteles hasta 2023 e importantes renovaciones, además de nuevos espacios como los de la Factoría Cruzcampo, la sede la Primera Vuelta al Mundo y la NAO Victoria o la nueva sala inmersiva con tecnología 12 k en Las Setas.

Por su parte **Ignacio Santiago**, del **Patronato Provincial de Turismo de Cádiz & Convention Bureau**, comenta que Novo Sancti Petri "vuelve en noviembre a

Las regiones del Norte de España, preparadas para la reactivación del producto MICE

Redoblan su apuesta por un segmento clave en su estrategia turística



En otoño, el Kursaal de San Sebastián superó en un 50 % la actividad congresual registrada en el mismo periodo de 2020. @zaguan

El turismo de negocios vuelve con fuerza a las regiones del norte de España, que presentan destacadas novedades para recuperar una actividad de gran importancia en sus respectivas economías.

El segmento MICE supone el 17 % del sector turístico del **País Vasco**, con un volumen de gasto de más de 87 millones de euros, de acuerdo con los datos de 2019. Con el objetivo de impulsar esta actividad, el departamento de Turismo del **Gobierno Vasco**, en colaboración con los convention bureaux de Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz y las asociaciones profesionales, ha puesto en marcha la plataforma **Basque Events**, que ofrece un catálogo de recursos turísticos y una guía para la organización de eventos en Euskadi.

Se persigue así recuperar el nivel previo a la pandemia, un objetivo al que de manera progresiva se encaminan las diferentes instituciones. De septiembre a diciembre de 2021, el Palacio de Congresos y Auditorio Kursaal de San Sebastián alberga un total de ocho congresos, cinco ferias, 34 jornadas y reuniones, lo que supone un 50 % más de eventos que en otoño de 2020, un ejercicio que se cerró con una drástica bajada del nivel de actividad, con 152 eventos y 96.349 asistentes, un 52 % menos, y una caída del 64 % en el volumen de negocio.

Por otro lado, el equipo del Kursaal se ha hecho con la gestión del emblemático Palacio Miramar, en San Sebastián, un edificio declarado bien de interés cultural que albergará todo tipo de reuniones y eventos.

Como muestra de su compromiso corporativo, el Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna de Bilbao renovó en octubre el "Modelo de Empresa Saludable (*Healthy Workplace*

Model)" y el "Reglamento Particular de Certificación" que otorga AENOR por la implantación de un sistema de gestión que protege la seguridad, el bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad del ambiente de trabajo.

AGLUTINAR LA OFERTA

En **Galicia**, en abril de 2021, se lanzó el **A Coruña Convention Bureau** con el fin de aglutinar a todas las empresas, profesionales y organizadores de eventos para convertir a la ciudad en un destino de referencia en el ámbito MICE. Más de medio centenar de entidades se han unido al mismo, desde instituciones, agencias de viajes, hoteles, establecimientos de hostelería, miembros de la comunidad científica y médica y espacios de celebración de encuentros, entre otros.

BUENAS PERSPECTIVAS

Navarra presenta buenas perspectivas para 2022. El palacio de congresos y auditorio Baluarte de Pamplona acogerá 17 congresos nacionales e internacionales, una cifra que no se había alcanzado hasta la fecha, según anunciaron la consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola, y el director gerente de la empresa pública NICDO, Moncho Urdiáin.

La recuperación no ha podido empezar mejor en **La Rioja**. Tras desarrollar un papel estratégico como punto de vacunación en la pandemia, el Palacio de Congresos Riojafórum contaba con una amplia programación de grandes encuentros en las últimas semanas de 2021, como el que congregó en octubre a casi 800 matronas de toda España, que celebraron el primer congreso presencial de Logroño tras la crisis sanitaria. ◀

Impulsa medidas para reducir la huella de carbono

Zaragoza refuerza su compromiso con la sostenibilidad de los eventos

Tras más de un año y medio sin apenas actividad en el ámbito congresual, por las restricciones para frenar los contagios de la covid-19, desde el pasado septiembre Zaragoza ha recuperado el turismo de negocios, con la celebración de encuentros presenciales tanto en el Palacio de Congresos como en la Feria de Zaragoza, con unos 30 eventos en total programados hasta final de año, entre ellos tres foros sanitarios de más de 1.000 participantes cada uno.

La capital aragonesa es uno de los destinos españoles mejor posicionados en el ámbito MICE, un segmento de gran relevancia para su economía. En 2019, el año previo a la pandemia, acogió 530 eventos, con la asistencia de 128.000 delegados y un impacto estimado en 100 millones.

Con el fin de que la ciudad mantenga su destacada posición en el turismo de reuniones, **Zaragoza Congresos Bureau (ZCB)** no ha dejado de trabajar e innovar durante todo este tiempo. Ha puesto en marcha un nuevo producto: el ZCB Corporativo, enfocado a empresas locales no vinculadas con dicha actividad. Su objetivo es triple: tener el respaldo de las mismas para la promoción de la ciudad, ofrecerles información y colaboración para la organización de eventos y establecer sinergias con las firmas vinculadas al mercado de reuniones.

Con esta iniciativa busca "vincular a las empresas de la ciudad para crear un destino más fuerte y contar con el respaldo simbólico del tejido empresarial", ha afirmado el director de **Zaragoza Congresos, Miguel Ángel Argente**. A finales de septiembre, seis meses después

de su puesta en marcha, contaba ya con 58 empresas. Además, a lo largo de 2021, 18 compañías se han unido al ZCB, con lo que al término del verano alcanzaba 141 firmas asociadas.

ENCUENTROS MÁS LIMPIOS

Más allá de su impacto económico, el ZCB considera esencial que los encuentros que se realicen en la ciudad sigan criterios de sostenibilidad, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de Naciones Unidas. Con esta finalidad, ha implantado la plataforma "Eventsost key", para que los organizadores de eventos puedan configurar planes personalizados.

La nueva herramienta favorece que estos encuentros reduzcan su huella de carbono e incorporen en su catering alimentos de kilómetro cero, entre otras medidas. Incluye una base de datos de recursos, una lista de proveedores más sostenibles, un cuadro de mando para la gestión de indicadores de sostenibilidad relativa al turismo de reuniones y una calculadora de huella de carbono.

Como parte de esta estrategia, en los últimos años Zaragoza Congresos ha impulsado otras medidas como un "Manual de Buenas Prácticas" y, en colaboración con la **Fundación de Ecología y Desarrollo Ecodes**, ha creado el Bosque Zaragoza Congresos en el Parque del Agua, donde se ofrece a los congresistas la posibilidad de plantar un árbol para compensar las emisiones de CO2. Asimismo, recientemente se ha unido al proyecto del Bosque de los Zaragozanos, creado por el Ayuntamiento de la ciudad para facilitar la plantación de 700.000 nuevos árboles y vegetación, uno por habitante. ◀



Con la positiva evolución de la crisis sanitaria, las ferias y congresos vuelven poco a poco a Zaragoza.

ZARAGOZA TE QUIERE... ACOGER



Su excelente situación geográfica, su amplia y preparada infraestructura, su increíble oferta hotelera y gastronómica, la calidad de sus servicios, la riqueza de su historia y el auge de su presente, su atractivo programa cultural a lo largo del año, la comodidad en los desplazamientos y su carácter hospitalario hacen de Zaragoza la sede perfecta para cualquier tipo de evento.

Zaragoza disfruta de una privilegiada situación estratégica, epicentro de una población que concentra 25 millones de habitantes. Dispone de una completa red de autovías y vías que facilitan las comunicaciones internas, de un aeropuerto internacional a tan solo 9 kilómetros de la ciudad y de una red ferroviaria reforzada con la línea de Alta Velocidad, que la une con Madrid y Barcelona, así como con sus aeropuertos, en poco más de una hora.

Además, cuenta con dos Palacios de Congresos, diferentes en su estilo, ubicación y arquitectura, dotados de todas las características técnicas necesarias. También dispone de otros espacios, con distintas capacidades y variados estilos, preparados para adaptarse a las necesidades de cualquier reunión como centros de congresos, espacios municipales, salas de hoteles, museos y lugares singulares.

Zaragoza ofrece calidad para cualquier presupuesto. Es una combinación perfecta entre una gran ciudad y un espacio cómodo, en la que se mezclan calidad, adaptación, hospitalidad y profesionalidad. Una sede que trabaja para ofrecer la mejor cara a sus visitantes, que se esfuerza para facilitar soluciones personalizadas, que se ajusta a las características y requisitos solicitados por cada organizador.

Zaragoza Congresos, Departamento de Zaragoza Turismo especializado en el mercado de reuniones del que forman parte 130 empresas del sector MICE, que colaboran en la tarea de promocionar Zaragoza como lugar de encuentro, está integrado por un equipo con amplia experiencia en el apoyo a la organización de eventos y en la promoción de la ciudad como destino de reuniones.

Con ese propósito, ofrece una serie de servicios gratuitos que facilitan la preparación de cualquier evento. Ahora, dentro de esa carta de servicios, se ofrece también la posibilidad de elaborar un Plan de sostenibilidad personalizado para cada caso concreto, a través de la herramienta Eventsostkey.



Parque metropolitano del Agua. © Daniel Marcos

Desde hace más de una década, Zaragoza Congresos ha apostado de manera firme por la sostenibilidad, a través de distintas acciones que han permitido incluso la plantación de tres bosques en la ciudad, uno por cada uno de los pilares que forman parte de su estructura: ZCB Socios, ZCB Corporativo (una nueva vía de colaboración con empresas de la ciudad) y ZCB Anfitriones (organizadores de eventos).

Zaragoza es la sede para tu próximo evento. Porque te sorprende y se hace querer. Porque vivirla es estar en casa. ▶

**Zaragoza
CONGRESOS**

+ info www.zaragozacongresos.es
+34 976 72 13 33
zcb@zaragoza.es



Parque del Agua. © Daniel Marcos & Félix Bernad

Con la plena recuperación cada vez más cerca

Asturias afianza paso a paso la tendencia positiva

Por **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe

“A lo largo de 2021 se ha ido retomando la actividad”, explica a HOSTELTUR **Daniel Martínez Junquera**, director de **Heriberto Menéndez**, aunque, al igual que en el resto de destinos, no ha alcanzado aún los niveles de 2019, “ni en el segmento asociativo ni en el corporativo”.

Durante el segundo trimestre, ya hubo algunas reuniones presenciales, cuyo número de asistentes “fue variando en función de las medidas sanitarias de cada momento”. Para mayo hubo las primeras pequeñas reuniones de empresa, de no más de 10 personas; y en junio, las reuniones nacionales, aún en formato híbrido, tuvieron mayor número y porcentaje de congresistas presenciales que el estimado inicialmente, llegando alguno a las 300 personas de toda España.

Esta tendencia “llegó a su culmen en otoño”, señala Martínez, con algunas reuniones que se pospusieron en 2020. Aseguran que los asistentes retornan a los eventos presenciales con ganas y en un número creciente. A final de octubre se celebró el 38º Seminario de Ingeniería Hospitalaria, inicialmente programado para octubre del 2020. “Esta reunión, ya de por sí grande, ha batido sus propios récords: De 800-900 inscritos, ha pasado a los 1.100 y de 80 empresas con stand a 123”.

Las reuniones corporativas en hoteles también se están retomando, aunque con un margen muy corto de reserva y “manteniendo números aún muy controlados”. La incertidumbre ha estado afectando sobre todo a las reuniones internacionales, equilibrándose en parte por los formatos híbridos.

PLENA RECUPERACIÓN

“Esperamos que se consolide esta tendencia positiva. 2022 puede ser, si no el año



Imagen de un reciente evento en el Palacio de Congresos de Gijón.

Los profesionales notan un interés creciente por retomar la plena presencialidad, aunque aún es complicado para algunos eventos internacionales

de la recuperación completa, el año clave para asentar definitivamente como tal el 2023”, asegura director de Gijón/Xixón Turismo. Esta mejoría es especialmente notoria en las reuniones de ámbito nacional, “mientras que las internacionales irán recuperándose con mayor tranquilidad y, quizás, restringiendo el número de participantes en función de los países de origen”.

“Lo que tenemos claro, y que nos transmiten los clientes, es que la presencialidad será imprescindible durante el 2022. Es cierto que el objetivo será alcanzar un mayor número de público

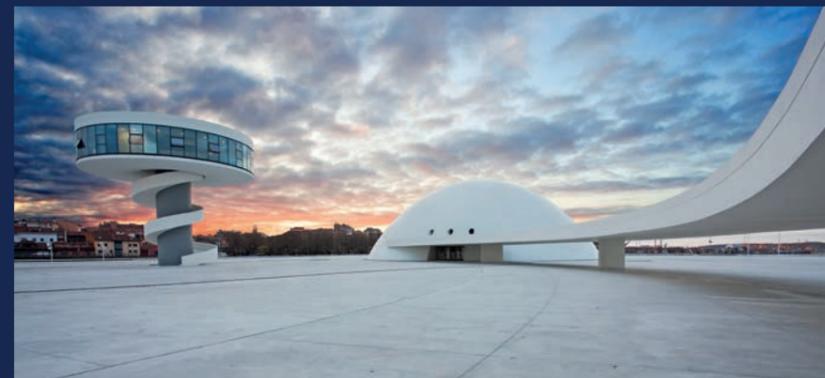
utilizando la tecnología, pero ya se palpa la necesidad de vernos, compartir experiencias en jornadas de trabajo, *coffee breaks* y comidas, por ejemplo”.

Por su parte, **Heriberto Menéndez**, coordinador general de la **Cámara de Comercio de Avilés**, destaca que la evolución de este destino: “A partir de mayo, ha ido en aumento, hasta tal punto que si bien no podemos decir aún que estemos en situación previa a la pandemia, sí hemos recuperado buena parte de ese mercado”.

Galas, congresos, eventos deportivos y encuentros empresariales, han sido buena parte de los sectores que han despertado. Las perspectivas para 2022 muestran signos muy positivos. “Esperamos que el próximo año se recuperen las cifras prepandemia y quizás podamos hasta superarlos”, precisa. En 2021, destaca la celebración del Campeonato del Mundo de Duetlón, congresos sindicales y la recuperación de la práctica totalidad de la actividad ferial. En 2022 están confirmados dos campeonatos de España uno de atletismo y otro de duatlón, así como la actividad ferial plena y la celebración de varios congresos. ◀

ASTURIAS

UN ESPACIO IDEAL PARA CADA EVENTO



Centro Niemeyer. © Turismo Asturias.



Sala de Pinturas. Laboral. © SPGPTCPA.

Sea cual sea el tamaño y tipo de su reunión, en Asturias encontrará su espacio soñado. La región suma a los grandes recintos sedes singulares y atractivas actividades para dar la nota de color del programa social de un congreso o servir de base a un viaje de incentivos que enriquezca y una al equipo.

La región cuenta con dos grandes palacios de congresos con 4.500 plazas y una veintena de salas polivalentes, otros dos recintos feriales que superan los 170.000 metros cuadrados y un gran auditorio con capacidad para 3.000 asistentes. Además dispone de dos amplios centros culturales equipados para todo tipo de

eventos. Y a todo ello se añaden las innumerables opciones que se ofertan como sedes singulares, así como las más de 350 salas dotadas de la tecnología más actual que albergan los hoteles asturianos.

Como complemento, y gracias a su reducida extensión y la proximidad entre las tres principales ciudades que conforman un triángulo perfecto, el congresista tendrá facilidades para ampliar su visita sumando experiencias culturales, gastronómicas y disfrutando del agradable contacto la naturaleza, sus rincones exclusivos y los más bellos paisajes.

El triángulo formado por las principales ciudades, Avilés, Gijón/Xixón y Oviedo/Uviéu, a menos de 20 minutos entre sí,

permite que elegir una de ellas para celebrar su evento suponga contar con toda un área urbana común, moderna y única, dotada de las mejores infraestructuras y servicios.

Entre los recintos más emblemáticos destaca en Avilés el Centro Niemeyer, en Gijón/Xixón Laboral Ciudad de la Cultura y en Oviedo/Uviéu el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo, diseñado por Santiago Calatrava, todos ellos auténticos iconos culturales y arquitectónicos. También son lugares destacados el Palacio de Exposiciones y Congresos de la Magdalena, el Recinto Ferial Luis Adaro o el Auditorio Palacio de Congresos Príncipe Felipe. Y entre las sedes singulares se encuentran Museos como el del Ferrocarril, el de la Minería o el de Fernando Alonso, o Palacios como el de Jovellanos, el Acuario de Gijón o el Jardín Botánico Atlántico.

Y si lo que busca es triunfar en los viajes de incentivos, el abanico de propuestas es innumerable, desde los que incluyen adentrarse en parajes naturales Reserva de la Biosfera como Somiedo o Fuentes del Narcea, hasta conocer de primera mano el proceso de la producción de sidra o acompañar a los artesanos del hierro trabajando en sus fraguas. Asturias es, sin lugar a dudas, la mejor opción. ◀

+ info www.turismoasturias.es/web/infraestructuras/congresos-reuniones-e-incentivos



Palacio de Exposiciones y Congresos. © Noé Baranda.

Tras el año más difícil de su historia, el turismo de congresos se reactiva en Cantabria

Santander se posiciona como un destino seguro para eventos profesionales

Santander registró una buena temporada turística en el verano de 2021 y desde septiembre comenzaron a recuperarse las reuniones, convenciones y viajes de incentivos. Los grandes congresos no han llegado todavía, pero el sector espera recobrarlos en 2022, ya que, además del avance de la vacunación contra la covid-19, dispone de una variada oferta de instalaciones para acoger estos encuentros y de un plan para garantizar la seguridad de los mismos.

“Santander se ha superado a sí misma en un año más que difícil y demuestra la fortaleza de una ciudad que presenta las mejores instalaciones y servicios para hacer del turismo de congresos, con un impacto anual de 40 millones de euros, una actividad económica de la que se beneficia el conjunto de la sociedad”,

afirmaba la alcaldesa, Gema Igual, en octubre, en la inauguración de la conferencia Iferferry 2021.

La capital cántabra se impuso a destacados candidatos para acoger este encuentro, el evento más antiguo del mundo en el sector marítimo, que supuso la reactivación del Palacio de Exposicio-

nes y Congresos tras el verano y que contó con la participación de 300 delegados de 40 países.

También en octubre, esta ciudad fue la sede del congreso Top Fuel 2021, el foro sobre combustible nuclear más importante a nivel internacional. Es la segunda vez que esta cita se celebraba en

El Ayuntamiento de Santander pone a disposición de organizadores profesionales, sedes y espacios la iniciativa “Eventos Seguros”, para favorecer la captación de reuniones en el nuevo contexto

España, tras la que tuvo lugar en 2006 en Salamanca. Congregó a 150 delegados presenciales y otros tantos a través de plataformas digitales, pertenecientes a empresas de electricidad, centrales nucleares y suministradores de combustible de todo el mundo, así como universidades y destacados laboratorios.

De cara a 2022, entre los encuentros previstos figura la edición número 34 del Congreso de OPC España, que reunirá a los principales agentes nacionales del sector de congresos y eventos corporativos. La candidatura cántabra fue avalada por el Ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria, quienes colaboran desde hace años en el desarrollo de la actividad del Santander Convention Bureau.

GENERAR CONFIANZA

Con el fin de generar confianza en los organizadores de eventos y congresistas, dicha entidad ha impulsado la iniciativa “Eventos seguros”, que pone a disposi-

ción de los profesionales dispositivos sanitarios para la realización de tests de antígenos y kits de seguridad, entre otras medidas. También podrán beneficiarse de sesiones de formación específicas para la organización de eventos seguros. Además se ha editado una guía sobre eventos seguros.

La puesta en marcha de esa medida específica forma parte del segundo plan de choque “Santander A Punto”, un proyecto de reactivación económica y apoyo social que también pretende contribuir a reforzar la imagen de la ciudad como destino seguro y favorecer la captación de eventos en este nuevo contexto.

FORO MICE

Santander se ha convertido en el primer destino turístico que ha pasado a formar parte del **Foro MICE**, asociación de referencia del sector de los eventos y congresos, tras la firma el pasado abril del convenio de colaboración entre la ciudad y esta organización para promocionarla y consolidarla como destino MICE.

El convenio, que tendrá validez de un año, tiene como objetivo impulsar el trabajo conjunto en proyectos, también junto a otras organizaciones, asociaciones o colegios profesionales, así como la organización y participación en eventos formativos y divulgativos que faciliten la difusión y trascendencia del turismo de congresos y eventos para la ciudad.

La alcaldesa ha afirmado que “para Santander es muy importante participar y estar representado en el principal

foro del sector, por la visibilidad que esto proporciona especialmente cuando es el primer destino nacional en firmar este acuerdo con la asociación”.

NUEVAS SEDES

Por otro lado, con el fin de diversificar y ampliar la oferta, la **Consejería de Economía y Hacienda** y la **Asociación de Empresas y Profesionales Organizadores de Eventos y Congresos de Cantabria (OPCE)** han mostrado su predisposición para que el Campus Comillas sea un espacio en el que poder celebrar congresos y eventos corporativos.

INCENTIVOS

Tras la pandemia, las ciudades con menos población, como es el caso de Santander, “van a tener mayor exclusividad”, según ha indicado la alcaldesa, Gema Igual, sin olvidar que cuenta “con otras fortalezas que la distinguen para la organización de eventos como es la innovación, la cultura y el medio ambiente”.

Además, los profesionales del sector creen que el negocio de incentivos será uno de los principales ejes de la ciudad en los próximos años gracias a la diversidad de experiencias únicas que ofrece Cantabria. Entre sus alternativas de ocio se encuentran el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, la cueva del Soplao, rutas y excursiones por diferentes comarcas, programas de salud y belleza; actividades de “team building” y la práctica del golf en espacios naturales de gran belleza. ■



Santander ha reforzado su oferta cultural con el Centro Botín, un interesante complemento para el turismo MICE.



Antes de la pandemia, el turismo de congresos aportaba unos 40 millones de euros anuales a la ciudad y reunía a 63.000 congresistas.

SANTANDER

UN DESTINO SEGURO



Cantabria y su capital Santander, cuentan con todos los requisitos para la celebración de eventos en condiciones seguras; un destino donde la profesionalidad, la cercanía y la autenticidad se unen en un espectacular entorno natural. Como refuerzo, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una serie de medidas encaminadas a impulsar la actividad MICE en condiciones seguras.

Nuevas soluciones para nuevas necesidades. La capacidad de adaptación es un recurso imprescindible en los tiempos en los que vivimos. Santander y Cantabria afrontan esta nueva etapa post covid como un nuevo reto y también como una oportunidad para que la región se posicione como un destino seguro.

El tamaño de la región, su riqueza natural y paisajística o la idiosincrasia local, la convierten en un destino ideal donde organizar fácilmente reuniones e incentivos con los que sorprender a los asistentes.

La riqueza natural y paisajística que se concentra en los poco más de 5.000 km² que ocupa la región, combina: mar, montaña, verdes praderías y encantadores pueblos y núcleos urbanos como su capital Santander. Este contraste concentrado en tan poca distancia, es una de las señas de identidad de este paisaje en el que podemos encontrar alta montaña y costa acantilada a menos de 100 kilómetros de distancia.

La oferta alojativa se extiende por toda la región con una amplia variedad de establecimientos: hoteles, balnearios o casonas y palacios reconvertidos en hoteles, ideales para la celebración de reuniones con cierta independencia y en entornos naturales.

El contraste y la variedad de escenarios también lo encontramos en lo que se refiere a espacios y localizaciones singulares: además de los edificios convencionales para grandes congresos como el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander o el Palacio de Festivales de Cantabria, contamos con coquetos edificios como el palacio de la Magdalena, espacios vanguardistas como el Centro Botín, joyas arquitectónicas del modernismo como la Universidad Pontificia de Comillas o antiguas instalaciones de arquitectura industrial como la Feria de Torrelavega.

El entorno natural permite la organización de actividades al aire libre vinculadas a la tradición local: práctica de regatas

de traineras en la bahía de Santander, surf en el Cantábrico, diferentes juegos tradicionales como los bolos, el "salto pasiego" o las famosas "palas" tan populares en las playas de toda la región.

La gastronomía también proporcionará un sinfín de posibilidades a aquellos interesados en empaparse de tradición local: conocer el proceso artesano de elaboración de las anchoas del Cantábrico, visitar obradores de sobaos y quesadas, mercados y productores locales, queserías artesanas ... para continuar con un taller de cocina donde poner en práctica todo lo aprendido. Dejarse llevar a través de diferentes rutas gastronómicas o visitar cualquiera de los 5 restaurantes que concentran 7 estrellas Michelin en Cantabria.

Desde el Santander Convention Bureau se ha realizado un gran esfuerzo para facilitar la organización de eventos MICE a pesar de las restricciones, actualizando regularmente al sector sobre normativa y colaborando con los organizadores en todo momento.

El ayuntamiento de Santander por su parte, ha incluido dentro de su Plan de Choque "Santander a Punto" una medida específica para activar el sector MICE en condiciones seguras; a través de la medida "Eventos Seguros", se ofrece formación específica a los espacios y ayudas para la adaptación de las sedes municipales; también se ofrece tanto a los organizadores de eventos como a los espacios, poder contar con dispositivos sanitarios que coordinen el acceso a las sedes en condiciones seguras y/o la posibilidad de realizar test de antígenos a los asistentes. Y finalmente, todos los asistentes a eventos MICE en la ciudad recibirán un kit de seguridad: un neceser con gel hidroalcohólico, mascarilla y porta mascarilla. La medida "Eventos Seguros" estará vigente hasta final de año o fin del presupuesto. ■



+ info www.santanderconventionbureau.com

SANTANDER

ORGANIZA TU EVENTO EN UN Destino Seguro



Santander refuerza la seguridad en la celebración de congresos y reuniones a través de la medida "Eventos Seguros", que ofrece:



Dispositivos sanitarios para realizar test de antígenos y coordinar el acceso a las sedes.



kits de seguridad para los asistentes a eventos MICE.



Ahora tienes **100€** dto. para que disfrutes de la ciudad

Te damos un 33% de descuento en alojamientos y experiencias turísticas de Santander. Regístrate en santanderbonoturistico.com y obtén tu bono. Hasta el 10 de abril de 2022.



Además de crear la marca MICE Castilla y León, la actividad se ha retomado en el último cuatrimestre

Castilla y León refuerza su posicionamiento

En junio de 2021 se presentó la marca de nueva creación **MICE Castilla y León**, con la que la **Consejería de Cultura y Turismo** desarrollará un plan de promoción anual, coordinado con los convention bureaux y departamentos MICE de las nueve capitales. Entre otras actuaciones, han elaborado un vídeo promocional con las singularidades de Castilla y León que se mostrará en las presentaciones y ferias y se difundirá en los canales promocionales online.

Este segmento avanza en positivo, como muestra la valoración del director gerente de **Fórum Evolución Burgos**, **Juanjo Pastor**: "2021 ha sido un año en el que se ha incrementado gradualmente la actividad cada trimestre, finalizando con actividad congresual y cultural equiparable a niveles prepandemia". Al decaer las restricciones de aforos, se han recuperado citas aplazadas o canceladas y "nuevos clientes han visto la oportunidad de comunicar sus novedades con eventos presenciales".

2022 va a ser un año muy especial al cumplirse 10 años desde la apertura del Palacio de Congresos y Auditorio. "Tenemos un primer semestre en el que directamente no hay más fechas disponibles para actividad cultural y quedan algunos días sueltos para actividad congresual, con perspectivas similares para la segunda mitad del año", lo que situaría al Fórum en cifras similares a 2019.

A esto se suma que el palacio de congresos de la capital burgalesa, adscrito a **Promueve Burgos**, habrá acogido más de 50 de actividades para el último cuatrimestre de este año, tras meses de incertidumbre y numerosas gestiones en lo referente a aplazamientos y cancelaciones, desde el Congreso Nacional CONAIF al XVI Congreso Tributario, o el XXIV Congreso Nacional de Retina y Vítreo, que fue el primer congreso de ámbito sanitario



Presentación de la nueva marca MICE Castilla y León en Burgos.

que fue aplazado en marzo de 2020 en Burgos y uno de los primeros de España, se ha celebrado este octubre y constituye un auténtico símbolo de recuperación de la actividad congresual de Burgos.

CALENDARIO ACTIVO

Por su parte, **Feria de Valladolid** retomó su actividad en junio con FINE Wine Tourism Expo, "un evento de alta especialización y elevada participación internacional", señala su director general, **Alberto Alonso**. "Supuso todo un reto celebrarlo

en un momento en el que las restricciones a la movilidad internacional eran notables, pero fue posible, los protocolos de seguridad funcionaron, y todo se desarrolló con normalidad", añade.

El calendario de ferias y congresos se ha activado y en el tramo final del año se suceden las citas profesionales mientras 2022 muestra buenas perspectivas. "La presencialidad sigue siendo el mejor formato para el sector MICE" y confirma "el importante papel de los eventos como impulsores de la reactivación económica".



La Comunidad apoya al sector con ayudas e incentivos al consumo

Castilla-La Mancha apuesta por el MICE como segmento estratégico

La amplia oferta de Castilla-La Mancha para el sector de reuniones, eventos e incentivos se ha reactivado en los últimos meses como parte importante de la recuperación turística y económica de la región.

La Comunidad tiene al sector de MICE entre sus productos más destacados dentro del Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2020-23, incluyendo acciones como promover la reputación de la región "como destino de reuniones atractivo, competitivo, accesible, con modernas infraestructuras, diversidad de propuestas de ocio creativo y oferta atractiva en patrimonio cultural y natural".

Durante este periodo la región también se ha propuesto, no solo apoyar a los convention bureaux ya existentes, sino también el acompañamiento en la creación de otros organismos locales o provinciales que puedan impulsarlo, así como diferenciar las acciones promocionales según la categoría de los eventos. Todo ello en el marco de la recuperación tras la pandemia, en la que la Junta ha apoyado al sector turístico con ayudas y subvenciones, así como con la creación del bono turístico, que permite a la oferta realizar descuentos para atraer de nuevo a viajeros.



El Palacio de Congresos de Toledo El Greco tiene una superficie de 12.000 m².

La Comunidad cuenta con seis importantes recintos para el sector MICE: el Palacio de Congresos de Toledo El Greco, el Palacio de Congresos Ciudad de Albacete, el Pabellón de Ferias y Congreso de Ciudad Real, y los Recintos FERIALES de Albacete, de Talavera en Toledo y La Hípica en Cuenca. Además se suman numerosas sedes especiales, entre ellas los Castillos de Belmonte y el de los Condes de Orgaz o las Cuevas de Hércules.

PUYDU FOU
ESPAÑA

EVENTOS QUE HACEN HISTORIA

CONGRESOS
PRESENTACIONES DE PRODUCTOS
INCENTIVOS | FORMACIONES
FERIAS | NETWORKING
TEAM BUILDING
ROADS SHOWS | JORNADAS
CONVENCIONES
CELEBRACIONES FAMILIARES
EXPOSICIONES | CONCIERTOS
RODAJES | RUEDAS DE PRENSA

MÁS INFO EN:
EVENTOS@PUYDUFOU.COM

La Generalitat ha puesto en marcha este año su plan Cataluña reStart Turismo 2021

Cataluña quiere reposicionarse como destino MICE referente en innovación y tecnología

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

La crisis generada por la pandemia de covid-19 ha golpeado de manera especialmente dura al sector turístico y el turismo de congresos es uno de los segmentos más afectados. Cataluña se ha planteado el reto de acelerar la recuperación de su potencia turística de 2019. Para ello, Turismo de la **Generalitat** ha puesto en marcha este año su plan Cataluña reStart Turismo 2021 para reactivarlo. Con más de 30 acciones y dotado con más de 6,5 millones de euros, el objetivo es mantener y consolidar el turismo local y nacional y recuperar parte de la demanda internacional.

Cataluña estima ingresar este año un gasto turístico de hasta 13.000 millones de euros, un 40 % menos que en 2019, cuando reportaron más de 21.000 millones. El objetivo prioritario de la región es "recuperar tanto turismo internacional como sea posible", teniendo en cuenta que supone la mitad del que recibe y que aporta entre el 80 y el 85 % de los ingresos totales por turismo.

En este contexto, es clave, asimismo, recuperar el segmento MICE y el liderazgo internacional como sede de eventos profesionales, a través del plan reACT MICE Cataluña, cuya ejecución ha avanzado, coordinada por **Cataluña Convention Bureau** de la **Agencia Catalana de Turismo (ACT)**. Se trata de una iniciativa que tiene por objetivo mostrar la reactivación y transformación de la oferta y del destino, así como enviar un mensaje de confianza a los mercados internacionales cercanos y transmitir que Cataluña



Cataluña quiere atraer congresos tecnológicos (Foto: Agencia Catalana de Turismo).

es un destino MICE líder, equipado para la realización de eventos "high tech", aunque también para desconectar de la tecnología y conectar con la naturaleza. El plan, contempla acciones a corto y medio plazo y busca posicionar la marca Cataluña como destino MICE referente internacional en innovación y tecnología.

TOURISM DATA SYSTEM MICE

Adicionalmente, el CCB de la Agencia Catalana de Turismo, junto con los convention bureaux locales y territoriales de Cataluña, ha puesto en funcionamiento una nueva plataforma digital para la recogida de datos de la actividad del turismo de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivos en la región, el Tourism Data System MICE, que permitirá realizar un seguimiento de la actividad del turismo de eventos y evidenciar su volumen de nego-

cio e impacto en el destino. Podrán consultar datos de reuniones, cifra de delegados, total de pernoctaciones, distribución de los eventos por tipología de reunión, origen de los delegados, sector económico de las empresas contratantes y país de la empresa organizadora.

Esta información permitirá, tanto a las instituciones como a las empresas, hacer proyecciones de futuro y definir su estrategia a partir del conocimiento generado. La plataforma, desarrollada por el **Departamento de Innovación Turística** del centro tecnológico **Eurecat** y financiada por Turismo de la Generalitat de Cataluña, está abierta a todos los agentes y empresas turísticas interesadas en la evolución del turismo de negocios en Cataluña como alojamientos, espacios de reuniones, centros de congresos o actividades complementarias. ■

BARCELONA ES MUCHO MÁS... EN MICE



Palau de Maricel. © Museu de Sitges

El territorio que conforma la provincia de Barcelona, entre la sierra del Cadí y el mar Mediterráneo, es un destino turístico de contrastes y riqueza histórica y natural donde vivir experiencias nuevas, singulares y auténticas.

MUY CERCA DE BARCELONA

Una gama amplia de empresas y organizaciones ofrecen instalaciones y servicios para reuniones, conferencias y viajes de incentivos muy cerca de Barcelona. Gracias a la red local de autopistas, autovías, carreteras y ferrocarriles, se puede llegar a cualquier punto del territorio en poco más de una hora.

De esta forma, la provincia de Barcelona se presenta como un destino de turismo MICE que complementa la Ciudad Condal y que ofrece una gran diversidad de paisajes y opciones a los organizadores, con un amplio abanico de posibilidades en cuanto a sedes de eventos empresariales, alojamientos, programas de visitas y actividades de incentivos.

Los recintos feriales y palacios de congresos, dotados de infraestructura y avanzada tecnología, son garantía de éxito para cualquier reunión empresarial. Pero si buscas un lugar único, donde tu evento destaque, en la provincia de Barcelona encontrarás espacios tan especiales como masías, bodegas, castillos, monasterios o palacios modernistas.

Sin olvidar la oferta gastronómica catalana, reconocida por su creatividad y calidad, que puedes saborear en restaurantes y empresas de catering dirigidas por chefs de renombre internacional.



Món Sant Benet. © Fundació Catalunya La Pedrera

Y si necesitas asesoramiento para que tu evento profesional sea todo un éxito, las empresas organizadoras especializadas en nuestro territorio te facilitarán las herramientas y el apoyo necesarios.

UN ENTORNO ÚNICO

Para la celebración de un acontecimiento memorable es necesario un programa de actividades que haga más agradable la estancia.

• Reuniones entre viñedos

Junto a viñedos del Alt Penedès, Alella o el Pla de Bages, empresas especializadas en el turismo del vino realizan actividades a medida: visitas a bodegas, rutas en bicicleta, picnics entre viñas o talleres gastronómicos. ¡La mejor forma de disfrutar del territorio vitivinícola en un entorno envidiable!

• Espacios emblemáticos

Las comarcas de Barcelona disponen de espacios emblemáticos como masías, castillos, monasterios o museos, que van desde la prehistoria hasta la actualidad. Muy cerca de Barcelona encontrarás

esos lugares mágicos y silenciosos, rodeados de historia, para la celebración de tu evento.

• Diversidad de paisajes

La belleza de las comarcas de Barcelona refleja un patrimonio natural de alto valor paisajístico. Es el marco ideal para realizar todo tipo de programas de incentivos:

- Las playas del Maresme, Baix Llobregat y Garraf son perfectas para la práctica de actividades náuticas después de una jornada de trabajo: vela, kayak, surf, esquí acuático... ¡La oferta de servicios de los puertos, clubes y centros especializados del litoral de Barcelona es inigualable!

- Las llanuras del Vallès Oriental, Osona, Anoia y Vallès Occidental ofrecen diferentes propuestas para disfrutar de los parques naturales, sus bosques y senderos: rutas a pie o en BTT, paseos en globo aerostático... Son buenas opciones para llenarse de energía y vitalidad y sentir emociones intensas que perdurarán en la memoria.

- Si buscas acción y que los participantes sientan la naturaleza de una forma distinta, las montañas pre-pirenaicas del Berguedà son el sueño de los amantes del vuelo en parapente.

SERVICIOS DE CALIDAD COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

En su apuesta y compromiso con la sostenibilidad, la provincia de Barcelona sigue trabajando por una gestión cada vez más sostenible de todos los agentes turísticos, a través del Compromiso para la Sostenibilidad Turística Biosphere.

Déjate asesorar por el Barcelona Convention Bureau y sea cual sea el evento que organices, obtendrás los ingredientes necesarios para que éste sea inolvidable. ■

BarcelonaTurisme Convention Bureau

+ info www.barcelonaconventionbureau.com/es/
twitter: @Barcelona_BCB
linkedin: @barcelona-convention-bureau

Barcelona, preparada para recuperar su sitio entre los líderes mundiales

Barcelona trabaja en la recuperación de su liderazgo como uno de los destinos estrella del turismo de reuniones a nivel mundial, después de prepararse durante un año para revertir el impacto de la crisis generada por la pandemia y reactivar el sector que en 2019 dejó 1.800 millones de euros en la capital catalana. Hasta 2025, el **Barcelona Convention Bureau** tiene 125 expedientes abiertos y 100 congresos confirmados. Durante la pandemia, abrió 17 nuevas candidaturas, algunas para eventos de hasta 15.000 delegados, después de un 2020 en el que se pospusieron 56 congresos de un total de 168, 72 virtuales, seis híbridos, cinco presenciales y 29 de cancelados.

THE PLACE TO MEET

Por primera vez, el Barcelona Convention Bureau (BCB) realizó una campaña de publicidad con vídeo, promoviendo los atributos del destino, a través de una serie de imágenes de la oferta de la ciudad y la provincia en el sector de reuniones.

Con el lema "Barcelona, the place to meet", la campaña, colocada en las redes sociales y canales digitales, consta de un vídeo principal de cuatro minutos en los que se relata cómo se hace una visita de inspección al destino Barcelona, presentando los principales atributos y valores del destino -creatividad, sostenibilidad, tecnología, innovación-, con tres cápsulas específicas para congresos, incentivos y bleisure, para adaptarlo a los distintos segmentos. La acción marcó el punto de partida después de todo un año de preparación y trabajo para a los mercados.

La directora general del consorcio, Marian Muro, des-

taó entonces la necesidad de dar "un paso adelante" reforzando la estrategia hacia la digitalización y explorar nuevos mercados en un sector como el MICE que, tradicionalmente, no han estado entre los preferentes, como el Sudeste asiático y Rusia. El mercado nacional representa el 50 % del turismo de reuniones o MICE, mientras que los más importantes son Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania, a los que principalmente está dirigida la nueva campaña. Asimismo, se ha trabajado en reforzar la seguridad sanitaria para recuperar la confianza de los mercados y empresas.

ESTRATEGIA GLOBAL

Paralelamente, el 1 de noviembre pasado empezó la concesión del **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) a Fira Barcelona**, que lo operará los próximos 25 años. Con ello, se potencia la estrategia global de la ciudad en materia de ferias, congresos y convenciones, a través de una institución que gestiona tres espacios complementarios, con una oferta conjunta de cerca de 500.000 metros cuadrados de superficie expositiva, para organizar y atraer más eventos profesionales.

Con una superficie de 100.000 metros cuadrados, divididos en el centro de convenciones y el Edificio Fòrum, el CCIB acoge un centenar de eventos anuales que congregan a medio millón de asistentes. Situado en Diagonal Mar, en el entorno urbano entre Barcelona y Sant Adrià de Besòs, el CCIB puede contribuir al desarrollo local a través de estrategias de apoyo y colaboración con el tejido económico y social de los barrios de los entornos. ◀



El CCIB, bajo la gestión de la Fira, potenciará la estrategia global de la ciudad en materia de ferias, congresos y convenciones (Foto: CCIB).

EVENIA HOTELS

Evenia Hotels es una cadena con más de 50 años de experiencia y ofrece hoteles ubicados en España, Portugal, Andorra y Panamá. Nuestros hoteles disponen de excelentes instalaciones para negocios. En Evenia Hotels & Congress Center **** puedes realizar eventos de hasta 2.500 personas simultáneamente.

Dispone de 15 salas de reuniones que van desde 76m² hasta 833m² con una capacidad cerca de los 4.000m² de espacio para reuniones. El complejo está formado por 793 habitaciones, 326 de ellas especialmente diseñadas para el turismo de reuniones.

Capacidad	Superficie total
	35.000m ²
Superficie sala mayor	833m ²
Superficie exterior disponible	4.000m ²
Formato banquete	450 pax
Formato cóctel	1.000 pax
Formato teatro	770 pax
Número de salas	15



EVENTOS REALIZADOS:

- Convención Anual de Termosanitarios Italianos: TRIVENETO.
- Congreso Internacional de Bloggers TBEX Catalunya.
- 550 Daneses y Suecos Directores de Estaciones de Gasolina y Mundo del Automóvil "Foqus: 2014".
- Congreso Medicina Materno-Fetal.
- El campeonato INTERNACIONAL RADIKAL DARTS 3.000 participantes.
- Máster Internacional De Mus - 800 participantes.
- V jornadas científicas FETESS.

Palacio de Congresos & EVENIA OLYMPIC PALACE

+ info Karolina Saizar
tel: +34 608 839 745
congress@eveniahotels.com
es.eveniahotels.com/eventos
Av. Rieral 55
Lloret de Mar, Girona

Un destino de congresos frente al mar con todo: excelente clima, sedes congresuales, oferta complementaria, tren y avión

Lifestyle Mediterraneo para eventos en Costa Daurada

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

Los eventos en la Costa Daurada pueden convertirse en una experiencia grata y exitosa porque cuenta con una infraestructura hotelera y congresual de calidad y gran capacidad y con todos los servicios necesarios para su organización, frente al mar Mediterráneo. De hecho, forma parte de la consolidada red de destinos MICE de Cataluña. Es además un destino de "bleisure" en el que sus visitantes disfrutan de una experiencia de ocio durante sus viajes de trabajo.

"La pandemia de covid-19 paralizó los encuentros profesionales en Costa Daurada como en cualquier parte del mundo, pero confiamos en que nuestros atributos nos ayudarán a recuperarnos más rápidamente", apuntan desde **Costa Daurada Convention Bureau (CDCB)** que, durante la crisis, no perdió el contacto con sus clientes y desde junio han retomado la actividad presencial, conjuntamente con su cartera de miembros que ya están en activo al 100 %.

En tal sentido, los agentes profesionales y empresas asociados al CDCB ofrecen todos los recursos necesarios para la realización de un evento, tales como diversas sedes, entre hoteles, centro de reuniones y exposiciones, sala de banquetes o lugares especiales; servicios auxiliares, actividades complementarias o para incentivos y la asistencia y asesoría de organismos especializados.

EVENTOS FRENTE AL MEDITERRÁNEO

Destacan que la pandemia ha hecho valorar la vida al aire libre, disfrutando de la naturaleza, y es lo que ofrece Costa Daurada al estilo mediterráneo: excelente cli-

ma, con veranos cálidos e inviernos muy suaves, permitiendo actividad durante todo el año.

Por otra parte, Costa Daurada cuenta con importantes sedes congresuales como la firaReus y el Palacio de Congresos de Tarragona, dos palacios de congresos de primer nivel y el Centro de Convenciones de PortAventura Business & Events, al lado de hoteles, campos de golf y aperturas exclusivas de espacios en los parques Ferrari Land y PortAventura Park o la antigua plaza de Toros de Tarragona, entre otros venues originales que ofrecen la última tecnología.

En actividades, ofrece una interesante combinación de parques naturales como el Delta del Ebro y els Ports, disfrute de los cielos "starlight" de las montañas de Prades; fondos marinos de praderas inacabables de posidonia que pueblan el litoral, visitas a productores de ostras y mejillones o baño entre atunes, dentro de las propuestas de **Nautic Parc**, la central de reservas de servicios náuticos de la Costa Daurada. Elementos singulares como los Castells, las torres humanas, también están a disposición para el mejor "team building". Otra opción es poder disfrutar de experiencias gastronómicas y shopping. "Nuestras ciudades Reus y Tarragona son lugares amables, en los que nuestros visitantes se mueven cómodamente a pie en medio de un inacabable patrimonio que se mantiene vivo", indican.

Además, Costa Daurada dispone de una excelente red de transporte: la estación del tren de Alta Velocidad que conecta con Barcelona en 20 minutos y con Madrid en 2,5h; los aeropuertos de Reus, en el territorio, y el de Barcelona-El Prat, a una hora; y más de 2.000 kilómetros de



Disfrute de las estrellas en el Xalet de Prades
(Foto: @Xalet de Prades Resort Rural)

carretera con baja densidad de tráfico, a la que se suma el circuito de carreras de Calafat, pionero en eventos de motor eléctrico y de bajo impacto ambiental que la convierten en un destino especializado en eventos de motor. ◀



Tus eventos junto al mar

Estival Group presenta en sus hoteles de la Costa Daurada y la Costa del Sol una amplia oferta de salas para eventos

Nuestros hoteles ofrecen espacios interiores amplios y zonas de exterior cerca de la playa



ESTIVAL TORREQUEBRADA **** Sup Benalmádena Costa, Málaga

Ubicado a tan solo 12 km del aeropuerto de Málaga y a 19 km de la estación del AVE, es una solución ideal para eventos, conferencias y congresos.

El **Hotel Estival Torrequebrada** cuenta con una dilatada experiencia en la organización de eventos de todo tipo, y entre sus instalaciones dispone de múltiples salas y un salón de banquetes con capacidad máxima de 230 personas, con posibilidad de realizar coffee breaks en el exterior.



www.estivaltorrequebrada.com



ESTIVAL ELDORADO **** Sup Hotel Resort, Sport & Spa · Costa Daurada

Situado en la costa mediterránea, en primera línea de mar, a tan solo 101 km del aeropuerto de Barcelona y a 17 km del de Reus, y a 30 km de la estación del AVE.

Disponemos de 3 salas de reuniones y banquetes con capacidad desde 10 hasta 290 personas. Las salas son multifuncionales, polivalentes e insonorizadas. Todas con luz natural, terraza exterior y situadas frente al mar.

También ofrecemos espacios exteriores dónde montar stands para presentaciones y exposiciones.



www.estivaleldorado.com



Diversidad, versatilidad y adaptación a las nuevas necesidades, con "Hybrid Experience & Real Emotions" marcan su oferta

PortAventura Business & Events recupera los eventos únicos

PortAventura ha superado la etapa de incertidumbre "en constante aprendizaje y evolución" y en estos meses ha adaptado su oferta a un sector cambiante, acelerando el proceso de digitalización en el que ya estaba inmerso. Como resultado, salen "más fuertes" y "listos para dar la bienvenida a un 2022 centrado en los eventos presenciales", asegura la directora de **PortAventura Business & Events, Laura Valdeolivas**, en una entrevista con Hosteltur.

La diversidad en la oferta y la versatilidad definen su propuesta, con un servicio 360°. "Dentro del concepto «all in one», disponemos de un entorno mediterráneo,

plir las nuevas normas de distanciamiento social. Igualmente, las amplias terrazas y jardines que rodean el edificio ofrecen multitud de opciones para nuevos formatos en exterior. Ante el renovado interés por el evento presencial, estas ventajas "permiten hacer networking, expandir la creatividad y presentar productos o novedades de la mejor manera".

La cercanía de los espacios de PortAventura B&E – centro de convenciones, hoteles, restaurantes y parques temáticos– posibilita el desarrollo de los eventos con los mínimos desplazamientos posibles, minimizando riesgos. "El evento presencial es imprescindible y difícilmente sustituible. La emoción y el recuerdo que dejan los eventos presenciales son únicos, y nuestro resort juega un papel fundamental en la creación de estas sensaciones, al combinar la parte de Business con la del ocio de una forma tan completa", afirma Valdeolivas.

Fruto del trabajo en plena pandemia, la división cuenta con el nuevo servicio "Hybrid Experience & Real Emotions", con tecnologías como la realidad aumentada, los gráficos 3D, presentaciones interactivas y gamificación.

PortAventura retomó los eventos presenciales en junio, con más actividad desde septiembre, sobre todo de la industria farmacéutica, la banca, el ocio y la consultoría. Las perspectivas son buenas. De cara a 2022, prevén un mayor dinamismo que podría conducir a la recuperación pero advierten de que dependerá de la tendencia del mercado internacional. Mantendrán su oferta de "servicios diferenciales que respiren innovación y que se desarrollen bajo unos compromisos claros en términos de ESG". La apuesta se centra en los mercados con mayor volumen de negocio prepandemia (España, Reino Unido, Francia y Alemania), con especial atención este año en España y Francia. ■

Una de las ventajas de PortAventura Convention Centre en la nueva realidad es la gran amplitud de sus salas y los grandes espacios diáfanos que facilitan cum-

plir las nuevas normas de distanciamiento social. Igualmente, las amplias terrazas y jardines que rodean el edificio ofrecen multitud de opciones para nuevos formatos en exterior. Ante el renovado interés por el evento presencial, estas ventajas "permiten hacer networking, expandir la creatividad y presentar productos o novedades de la mejor manera".

La cercanía de los espacios de PortAventura B&E – centro de convenciones, hoteles, restaurantes y parques temáticos– posibilita el desarrollo de los eventos con los mínimos desplazamientos posibles, minimizando riesgos. "El evento presencial es imprescindible y difícilmente sustituible. La emoción y el recuerdo que dejan los eventos presenciales son únicos, y nuestro resort juega un papel fundamental en la creación de estas sensaciones, al combinar la parte de Business con la del ocio de una forma tan completa", afirma Valdeolivas.



Afirma que la digitalización de los eventos corporativos ha venido para quedarse, tras una fase en la que el evento híbrido encontró su máxima expresión cuando las reuniones debían limitarse a muy pocas personas. PortAventura Business & Events apostó por este formato desde el principio: "Creemos que la combinación del evento presencial con el virtual seguirá siendo demandada; y también la seguridad e higiene frente a la covid-19 será la norma durante un tiempo". La en-



Eventos aquí sí

Volver a la Costa Daurada

CDCB
Costa Daurada
Convention Bureau

COSTA DAURADA

CATALUNYA



@costadauradatur
www.costadaurada.info

Patronat de Turisme

Diputació Tarragona

La sostenibilidad, prioridad para Madrid en su oferta MICE

Por **Vivi Hinojosa**

@vivi_hinojosa

Madrid se ha convertido en el primer destino español en crear una plataforma digital de sostenibilidad, PLUS (Platform for Legacy with us), que proporciona informes específicos para cualquier reunión que tenga lugar en la capital antes de su celebración. Los organizadores pueden así minimizar su impacto desde la fase de planificación, facilitando la aplicación efectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PPLUS también busca facilitar la creación de una estrategia "de legado", poniendo en contacto a organizadores y agentes locales como ONG, asociaciones, fundaciones, etc., con el objetivo de promover acciones de impacto positivo vinculadas al evento que impliquen un beneficio duradero para la sociedad desde un punto de vista medioambiental, social y cultural.

No en vano, el informe que genera la plataforma una vez finalizada la reunión acerca del cálculo de emisiones de CO2 producidas, incluirá en una segunda fase propuestas de compensación locales que pueden llevarse a cabo en Madrid.

Madrid Convention Bureau

(MCB) facilita el acceso temporal a la plataforma a todos los organizadores o empresas responsables de la gestión de un determinado congreso o evento en la capital que lo deseen. Para dar a conocer las ventajas y beneficios que reporta organizará jornadas de formación gratuitas para sus asociados, especialmente para DMC (Compañías de Gestión de Destino, por sus siglas en inglés) y OPC (Organizadores Profesionales de Congresos).

GUÍA MICE DE SOSTENIBILIDAD

Esta herramienta complementa la Guía

MICE de Sostenibilidad, elaborada por **MCB** en 2020 con información práctica en esta misma línea de sostenibilidad, legado e impacto positivo. Realizada en colaboración con expertos en turismo responsable, incluye un amplio análisis sobre los ODS relacionados con este segmento turístico, en concreto con sedes especiales, hoteles, restaurantes y caterings, proveedores de servicios y agencias de eventos, DMC y OPC.

Con el desarrollo de iniciativas como éstas el Área Delegada de Turismo y MCB quieren seguir consolidando Madrid como uno de los principales destinos de turismo de reuniones a nivel interna-

Madrid, ocio y negocio sostenibles y seguros

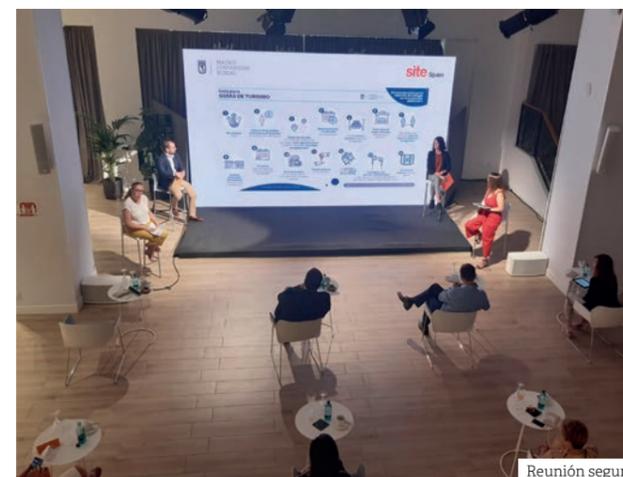
Acogedora, vital, cosmopolita, sostenible, responsable y segura, Madrid es una ciudad líder en el turismo de reuniones. Un hecho avalado por reconocimientos internacionales como el *Best MICE Destination 2020* en los *World MICE Awards*, el *Europe's Leading Meetings & Conference Destination 2020* y el *World's Leading Meetings & Conference Destination 2020* que dan fe de que la capital de España no ha parado de trabajar para consolidar su posición en el sector MICE y representan un excelente punto de partida para afrontar los retos de 2021.

La sostenibilidad y el legado son los dos pilares con una estrecha relación que Madrid Convention Bureau (MCB) el organismo especializado para la promoción de la capital de España como sede de congresos, eventos y reuniones, tiene en su hoja de ruta para este año. **Sostenibilidad**, enfocada a la ecología, el medioambiente y también a los aspectos sociales. **Legado**, en referencia a la huella positiva que este tipo de encuentros profesionales dejan en la ciudad más allá de la celebración del encuentro.

Dos pilares estratégicos a los que hay que sumar la profesionalidad, creatividad, alto nivel y, sobre todo, pasión y entrega de los profesionales del sector con los que el MCB ha venido manteniendo una constante comunicación a través de actividades formativas y de promoción para sus más de 200 empresas asociadas.

Sí, los profesionales que cuidan hasta el último detalle y el carácter amable y acogedor de los madrileños son, sin duda, un valor que contribuye al éxito de cualquier reunión de negocios. Un sector inagotable, que ha sabido transformarse y dar respuesta a clientes y visitantes, en una ciudad que no ha parado de acoger eventos y reuniones presenciales en todo este tiempo, con todas las garantías de seguridad.

Contacto:
esmadrid.com/mcb/en
info.mcb@esmadrid.com
Follow us in LinkedIn



Reunión segura



Parque del Retiro



Experiencia PLUS

PLUS es una plataforma digital que Madrid Convention Bureau pone a disposición de cualquier organizador de reuniones para que en la fase de diseño de un evento se incluyan criterios de sostenibilidad y legado.

PLUS permite una gestión eficaz de la sostenibilidad en eventos en conexión directa con los compromisos establecidos en los 17 ODS de la Agenda 2030.

PLUS facilita el contacto entre organizadores y agentes locales para la implementación de acciones de impacto positivo (social, ambiental y cultural) que resulten en un beneficio duradero para la sociedad.



MADRID
CONVENTION
BUREAU



MADRID

cional y como una ciudad más sostenible, eficiente y responsable a través de este segmento.

Los resultados indican que van por el buen camino, ya que en la primera edición de los **World MICE Awards**, celebrada el pasado año, también fueron premiados **Ifema**, reconocido como mejor centro de convenciones del mundo, y el **Hotel Intercontinental Madrid**, como el mejor establecimiento MICE de España.

Ifema continúa trabajando asimismo en el refuerzo de sus políticas de sostenibilidad. El último paso dado en esta línea ha sido la publicación de las primeras **Guías de Participación Sostenible**, para contribuir al posicionamiento del sector ferial ante el reto de la Agenda 2030.

Las guías reúnen un conjunto de recomendaciones que siguen el transcurso de la participación en una feria o evento para que cualquier asistente, ya sea expositor o visitante, pueda reducir su impacto y convertirla en una experiencia sostenible.

MEJOR DESTINO EUROPEO

Todo ello juega a favor de que Madrid



Madrid quiere consolidarse como una ciudad más sostenible, eficiente y responsable a través del segmento MICE.

vuelva a revalidar este año su distinción como mejor destino MICE de Europa en los World MICE Awards; como así lo ha hecho en sus galardones "hermanos" **World Travel Awards**, considerados los "Óscar" de la industria turística. En 2021, la capital española también ha sido distinguida como el mejor destino europeo de turismo MICE por cuarto año consecutivo.

Madrid fue el destino más votado en los World MICE Awards por delante de ciudades como Londres, París, Berlín,

Frankfurt, Viena, Lisboa, Barcelona, Milán, Atenas y Estambul, que también estaban nominadas.

Esta distinción, según destacaron desde el Consistorio, "recompensa el trabajo que viene realizando el Ayuntamiento a través de Madrid Convention Bureau", cuyo objetivo es "situar a la capital en primera línea del turismo de reuniones y ratificar su buena reputación entre los profesionales del sector turístico de todo el mundo".

HOTEK
by FLUGE & CRAMBO

Producciones Audiovisuales para Hoteles



www.hotek.es
+34 918644879
info@hotek.es

HOTEL ELBA MADRID ALCALÁ ****

CC

Ubicación estratégica en la calle Alcalá, con una parada de Metro a 200 m. 15 minutos al centro, Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas a 10 y Palacio de Congresos Municipal e Ifema a 6.

En su centro de convenciones, de 2.000 m². Las salas independientes se pueden combinar entre sí para hacer espacios más extensos, lo que facilita la exposición de vehículos y otros objetos de gran tonelaje.

Servicio de coordinación de evento in-house con respuesta garantizada en 24 h y sistema Wi Fi propio y gratuito, con conexión simultánea para varios dispositivos. · 261 habitaciones con conexión Wi Fi · restaurante. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, banquetes, cócteles, terrazalounge. Aparcamiento

+ info

C/ Alcalá, 476. 28027 Madrid
Tel. 913 756 800.

Departamento de congresos y convenciones:
madrid.sales@hoteleselba.com
www.hoteleselba.com

NOMBRE	ALTURA	MF	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	BANQUETE	MESA "U"	IMPERIAL	CABARET
Gran Vía	2,95	50,29	40	28	44	40	18	18	15
Alcalá	2,94	49,21	40	28	44	40	18	18	15
Gran Vía+Alcalá	2,94	99,35	80	44	75	70	18	18	30
Callao	2,94	49,20	40	28	44	40	18	18	15
Preciados	2,94	50,16	40	28	44	40	23	18	15
Callao+Preciados	2,94	99,15	80	44	75	70	23	18	30
Prado	2,94	49,97	40	28	44	40	23	18	15
Recoletos	2,94	48,85	40	28	44	40	23	18	15
Castellana	2,94	50,70	40	28	44	40	23	18	15
Prado+Recoletos	2,94	98,75	80	44	75	70	23	18	30
Recoletos+Castellana	2,94	99,56	80	44	75	70	23	18	30
Prado+Recoletos+Castellana	2,94	149,38	120	64	102	100	23	18	45
Canillejas	2,93	50,65	40	28	44	40	23	18	15
Barajas	2,93	49,93	40	28	44	40	23	18	15
Serrano	2,93	50,07	40	28	44	40	23	18	15
Goya	2,93	48,61	40	28	44	40	23	18	15
Velázquez	2,93	48,75	40	28	44	40	23	18	15
Atocha	2,93	48,61	40	28	44	40	23	18	15
Cibeles	3,45	441,32	300	220	340	260	54	60	120
Neptuno	3,45	449,85	300	220	340	260	54	60	120
Sol	3,45	436,15	300	220	340	260	54	60	120
Neptuno+Sol	3,45	1.003,27	625	440	680	520	80	68	240
Cibeles+Sol+Neptuno	3,45	1.561,56	1.000	660	1.020	780	N/A	N/A	N/A
Jardín / Garden		1.300	900			680			



Elba
Madrid Alcalá
★★★★
MADRID

ELBA MADRID ALCALÁ ****

MICE WITH STYLE

Espacios magistrales con entrada independiente y al nivel de calle para trabajar al aire libre, con elementos de gran tonelaje. 16 salas de capacidad variable, 14 con luz natural, donde poder acoger hasta 1.000 personas. Una singular terraza exterior con

jardín de 1.300 m² en el corazón de la ciudad, a escasos minutos del centro, próximo a IFEMA y bien conectado con el aeropuerto.

Sea bienvenido al Elba Madrid Alcalá.
Hoteles Elba, hoteles únicos.



REDEFINIR EL ARTE DE LAS REUNIONES UN AMBICIOSO PROYECTO DE ACTUALIDAD

MICETHIC

En el Hotel Meliá Castilla, se aborda este nuevo concepto tras décadas de valiosa experiencia que les han servido para construir una base sólida, sobre la que conseguir los mejores resultados en este nuevo reto que sitúa en el centro de sus actuaciones a las personas.

Desde una organización asentada y con un enfoque actual, se ha emprendido la tarea de mejorar el arte de las Reuniones que tengan lugar en Meliá Castilla, apoyándose para esto en los pilares, hoy fundamentales, de digitalización, sostenibilidad e innovación.

Se pretende, enriquecer la propuesta para Eventos de Meliá Castilla ofreciendo la posibilidad de integrar, con un objetivo sostenible, las soluciones que aporta la tecnología, dentro de la organización del evento

Así mismo, se está buscando colaboración con asociaciones y organizaciones del destino, para incorporar actividades de impacto positivo que ofrecer a sus Clientes.

Se trata de un ambicioso proyecto y alcanzar la meta, solo será posible con la implicación, en cada una de las áreas claves de su actividad, de todos los empleados.

Como ejemplo y en relación con la huella de carbono, desde los últimos años, se ha dirigido una parte de la inversión a la transición energética con el objetivo de reducir la huella de su edificio. El enfoque, dentro de esto, y para construir reuniones más sostenibles, se compartirá con los Clientes que lo deseen, ofreciendo la posibilidad de tramitar para su evento el estudio de la huella de carbono y facilitándoles, cuando lo soliciten, opciones para su compensación. Toda la información obtenida se utilizará también internamente para decidir futuras inversiones con el fin de continuar minimizando la huella de carbono de sus instalaciones

Otros ejemplos de propuestas con objetivo sostenible que irán incorporándose al diseño de procesos activos, se relacionan con reutilización y reciclaje o la potenciación del consumo de proximidad, con propuestas locales para sus Clientes. También, se explorará cómo el evento puede contar con acciones de



impacto positivo dentro del hotel, o en colaboración con asociaciones u organizaciones principalmente del destino.

Por otro lado, desde una perspectiva creativa y buscando conectar, inspirar y revitalizar a los participantes, se introducen en la oferta elementos de bienestar. Además de, en colaboración con una empresa especializada, integrar en las propuestas, si se considera, contenidos específicos de dinámicas, juegos y acciones de team building, desarrollados para cada evento y para cada cliente. Siempre orientados a equipos y personas dentro del ámbito corporativo y que faciliten que los participantes, estén centrados y ayude a perdurar el impacto positivo conseguido en las reuniones, más allá de los días que duren los eventos.

Dentro de la evolución necesaria en el ámbito de las reuniones hay que mencionar también otra novedad, esta, ligada a la seguridad que sigue siendo prioritaria y es, la inversión destinada a la instalación de medidores de CO2 en todas las salas.

Por último, añadir un breve resumen de las principales facilidades que bajo un mismo techo reúne Meliá Castilla y que ofrecen soluciones para atender todas las necesidades de reuniones y eventos de diferentes tamaños. Desde sus 909 habitaciones que incluyen THELEVEL y complementan los más de 7000 m² de espacios multiusos, donde destaca un Auditorium dotado de la última tecnología, a una renovada oferta gastronómica para los servicios de catering para eventos, sin olvidar, el famoso Restaurante L'Albufera.

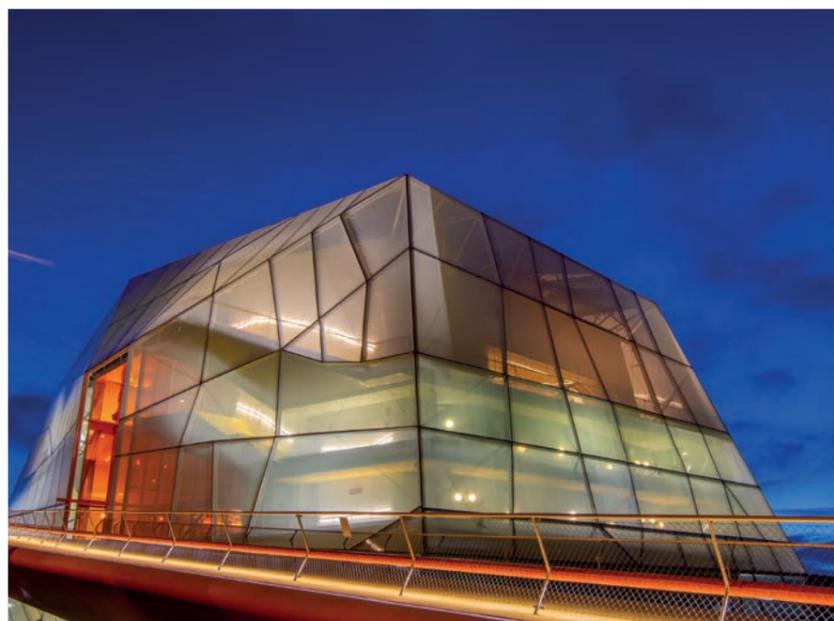
En el mundo actual interconectado y complejo resulta imprescindible abordar de forma estratégica los grandes desafíos y es así como Meliá Castilla, está afrontando el reto de integrar la sostenibilidad y poner el centro de sus actuaciones a las personas. ■

+ info melia.com

La región ha creado el club de producto Extremadura Convention Bureau

Extremadura aglutina su oferta para el turismo de negocios

Ha mejorado notablemente su capacidad de acogida para el turismo de congresos y negocios al aglutinar toda la oferta de este ámbito y el potencial de su atractivo turístico en el club de producto Extremadura Convention Bureau, que da todas las facilidades a quien tenga interés en acudir a la región a celebrar un evento o un viaje de incentivo.



En un momento de reorganización y cambios en el ámbito MICE, Extremadura juega con ventaja para dar respuesta al creciente interés por la sostenibilidad, los eventos saludables y al aire libre, la búsqueda de autenticidad y espacios singulares y las reuniones experienciales. Además dispone de cinco palacios de congresos en Badajoz, Cáceres, Mérida, Plasencia y Villanueva de la Serena, y numerosas sedes singulares.

El nuevo club de producto **Extremadura Convention Bureau** permite aprovechar las sinergias entre las empresas e instituciones, la suma de esfuerzos y la capacidad de generar ideas para crear experiencias turísticas, innovadoras y de calidad. Desde su puesta en marcha hace unos meses, ya se han sumado 150 empresas. Es el sexto club de producto que se establece en Extremadura y, en este



caso, agrupa a los palacios de congresos y otros espacios para la celebración de reuniones profesionales e incentivos, pero también a alojamientos, organizadores profesionales de congresos (OPC), restaurantes, empresas de actividades complementarias y servicios turísticos.

El objetivo es "buscar a prescriptores y captar al cliente por el producto general con todos sus elementos, desde las instalaciones a organización y los servicios", explica a Hosteltur el coordinador de **Centros y Eventos en Palacios de Congresos de Extremadura, Antonio Molina**, que detalla que el club de producto permitirá contar con un paquete completo a quien elija la región para un evento. Detalla que el punto fuerte de Extremadura es precisamente "ir todos a una, palacios, alojamientos, oficinas de turismo, OPC, catering, empresas de sonido, iluminación y acomodadores..., con un paquete cerrado".

Entre las novedades del sector figuran una nueva imagen corporativa para la red de palacios de congresos, con una nueva página web en el primer trimestre de 2022, así como mejoras en digitalización y dotación, nuevos folletos de los palacios de congresos para llevar a ferias, así como uno general de la red completa, indica Molina. También se ha publicado la guía "MICE Extremadura Incentivos", especializada en viajes de incentivos y actividades poscongresuales, que incluye 60 propuestas de turismo activo, cultural y gastronómico. Abarca desde rutas en 4x4 a experiencias gastronómicas gourmet, la posibilidad de dormir entre árboles o bajo las estrellas,

practicar golf, termalismo, magia y risoterapia, entre otras.

HORIZONTE DE REACTIVACIÓN

Extremadura retomó los eventos presenciales a finales de mayo, cuando se suavizaron las restricciones por la pandemia y la actividad se ha ido incrementando poco a poco, sobre todo a partir del verano, tanto de MICE como del sector cultural "que va más rápido que el de negocios", detalla Molina.

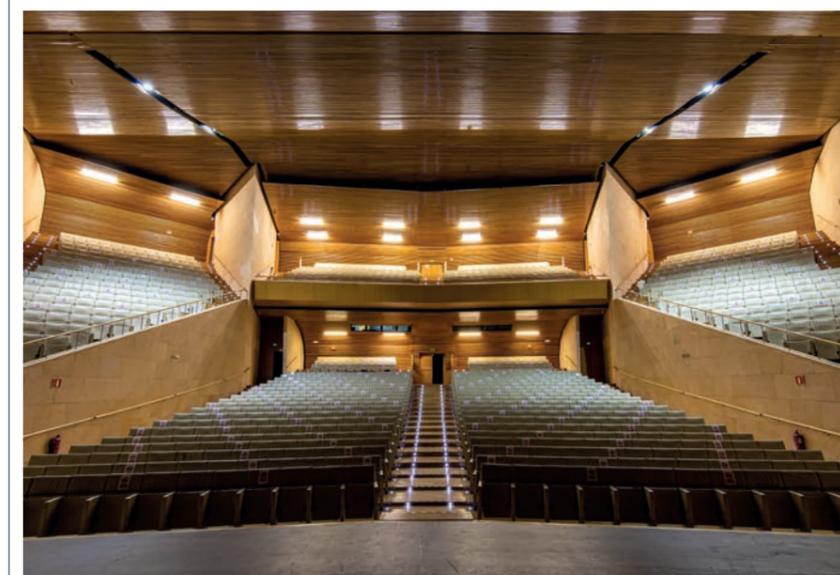
Los eventos son ahora más locales, con jornadas, actos y congresos sobre todo de público de Extremadura y cien por cien presenciales, aunque algunos también se comparten por streaming. Se trata de eventos más pequeños que antes de la pandemia y se reservan con menos antela-

ción. Molina señala otros cambios en la era postcovid como que quienes van a celebrar un evento quieren conocer in situ las instalaciones y al personal, piden información de los planes de contingencia y medidas covid, y tienden a utilizar espacios de más capacidad de los asistentes que van a acudir realmente. "Piden poder contar con espacios alternativos, espacios más amplios que el número de participantes y que alguna parte del evento sea al aire libre", detalla sobre las nuevas demandas.

En el último trimestre del año "se está incrementando mucho el ritmo de eventos", en relación con otros años, con numerosas reservas de reuniones pequeñas. "Estamos muy esperanzados para el año que viene, y va a ser para el otoño e invierno de 2022 cuando podamos decir que empezamos a tener un equiparamiento con 2019, que fue importante, con congresos de primer orden, nacionales e internacionales".

REACTIVAR EL POTENCIAL

Por su parte, el **Ayuntamiento de Cáceres** ha reactivado el convention bureau **Cáceres, Ciudad de Congresos**, una iniciativa público-privada, con el objetivo de potenciar el turismo MICE, de congresos, negocios y convenciones en la ciudad. La oficina, que fue extinguida hace una década y cuyas atribuciones fueron asumidas por la Concejalía de Turismo, dependerá administrativamente del **Clúster de Turismo de Extremadura**. Su principal cometido es captar congresos de forma proactiva para impulsar las pernoctaciones en la ciudad y complementar al turismo de ocio también entre semana. ■



EXTREMADURA

EVENTOS PROFESIONALES QUE DEJAN BUENOS RECUERDOS

Espacios funcionales, un sector altamente especializado, ciudades y pueblos monumentales, experiencias turísticas singulares y una excelente gastronomía. Todo para organizar con éxito un encuentro profesional o un viaje de incentivo.

Extremadura es un destino cercano, tranquilo y seguro donde reencontrarse con la naturaleza y descubrir más de cincuenta espacios protegidos, como las Reservas de la Biosfera de Monfragüe, Tajo Internacional y La Siberia. Donde visitar ciudades históricas y monumentos de gran relevancia, como Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe, lugares declarados Patrimonio Mundial por la Unesco. Y donde saborear una de las gastronomías más auténticas de España y conocer el origen de productos como el jamón ibérico de bellota, el aceite de oliva, el vino Ribera del Guadiana o los quesos de oveja y cabra que dan fama a Extremadura en todo el mundo.



Balneario de Alange. © Turismo de Extremadura

Hoteles, restaurantes y lugares singulares para la celebración de encuentros profesionales, como castillos, bodegas, balnearios, Paradores de Turismo, Hospederías de Extremadura e instituciones científicas. Palacios de congresos modernos y funcionales en Badajoz, Cáceres, Mérida, Plasencia y Villanueva de la Serena; instituciones feriales en las principales ciudades; guías de turismo; empresas de actividades complementarias y de servicios; y organizadores profesionales de congresos (OPC) conforman la oferta de turismo MICE en la región.

Recientemente se ha puesto en marcha el club de producto Extremadura Convention Bureau, en el que empresas y Administraciones públicas trabajan para promocionar el

turismo relacionado con los eventos. Este nuevo órgano agrupa a toda la cadena de valor del sector y sigue el modelo de los clubes de producto que ya existían en la región: Birding in Extremadura (turismo de observación de la naturaleza y las aves), Ruta del Queso, Ruta del Aceite, Ruta del Ibérico 'Dehesa de Extremadura' y Ruta del Vino y Cava 'Ribera del Guadiana'.



Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana. © Turismo de Extremadura

La oferta de actividades post congresuales y viajes de incentivo es amplia e incluye desde experiencias de enoturismo y gastronomía hasta turismo activo, agroturismo, observación de la naturaleza, termalismo, golf y astroturismo. Una guía publicada hace unos meses por Turismo de Extremadura reúne 60 experiencias para todo tipo de preferencias y para todas las épocas del año. Decenas de empresas locales han diseñado y organizan estas actividades, adaptables a las necesidades de cada cliente.

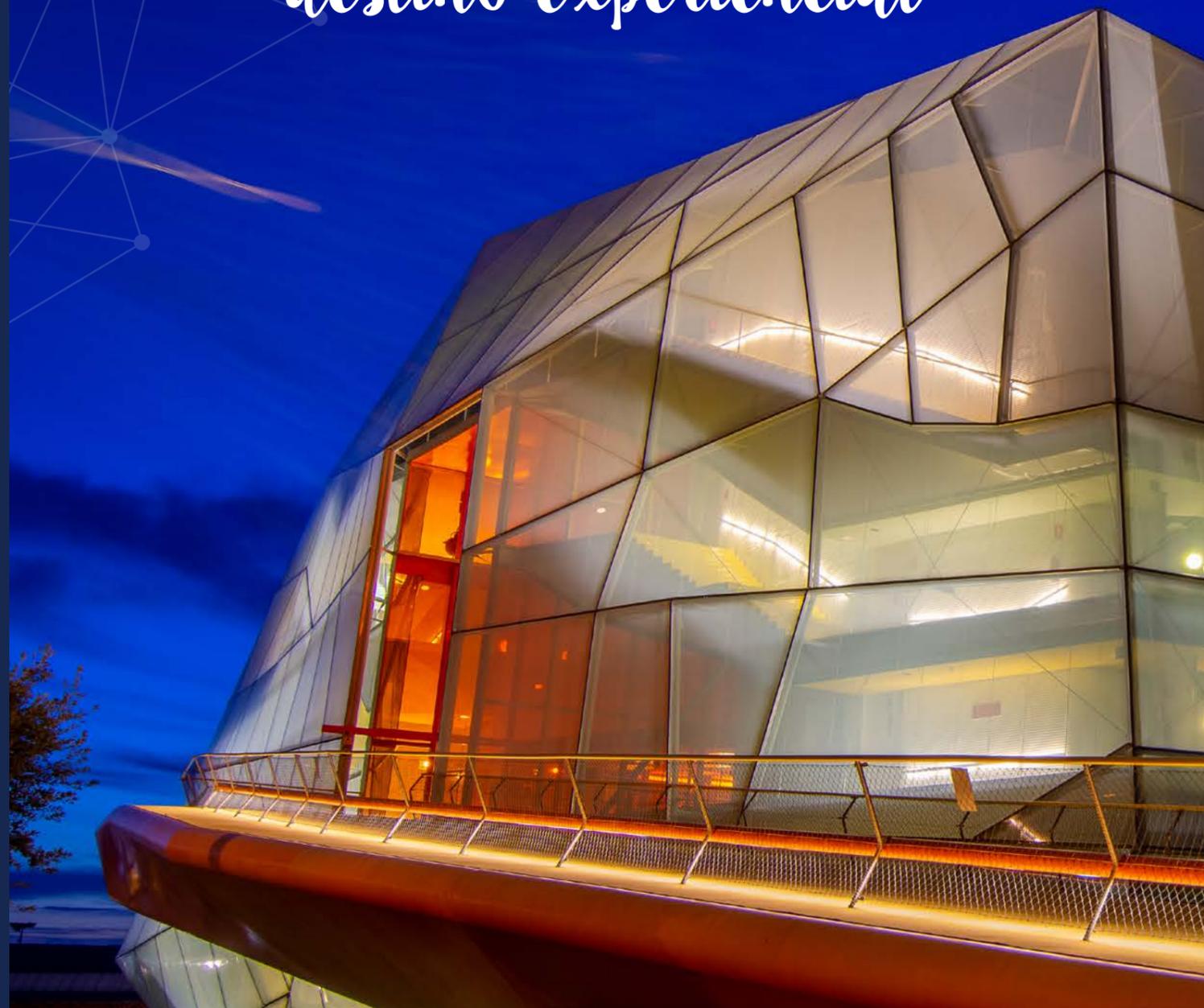
¿Quiere aislarse del mundo en formato 'luxury' en Cáceres, hospedarse en un hotel de cinco estrellas, degustar un menú en un restaurante de dos estrellas Michelin y realizar una visita teatralizada entre torres y palacios medievales? ¿Le gustaría ir de safari por una dehesa para descubrir el origen del mejor jamón ibérico de bellota? ¿Y qué tal aprender estrategias empresariales siguiendo el modelo de las legiones romanas en Mérida, capital de la antigua Lusitania, o conocer los secretos de los caballeros templarios en Jerez de los Caballeros, su último reducto en España? Todo ello es posible en Extremadura. ◀



+ info www.turismoextremadura.com
turismoextremadura@juntaex.es
 Facebook: @ExtremaduraTurismo
 Instagram: @extremadura_tur
 Twitter: extremadura_tur



Extremadura destino experiencial



2022 marcará el comienzo de la reactivación del segmento

Mantener la conectividad aérea y la flexibilidad de los proveedores será clave para el MICE en Baleares

La organización de eventos y congresos en Baleares sigue la tónica de las reservas de viajes: son de última hora y el mercado nacional es el más activo. El sector espera que en 2022 el MICE empiece a recuperarse e insisten en la necesidad de mantener la conectividad y enfocar la promoción en los diferenciales del archipiélago.

La necesidad del cara a cara para recuperar clientes, para presentar productos, concretar negocios, reforzar equipos y formarse, está propiciando la vuelta del turismo de congresos y reuniones, aunque todavía va por detrás de otros segmentos y los expertos coinciden en que será el último

en regresar a las cifras pre-covid-19.

En Islas Baleares hay confianza, porque los números del verano ratifican que los protocolos funcionan, que hay oferta complementaria, que la infraestructura hotelera y sanitaria está preparada y que toda la cadena de valor tiene personal formado para acompañar ante

Por **Taiana González**

@Taianahosteltur

cualquier contingencia.

2020 fue un año perdido para el negocio, pero los destinos y las empresas se dedicaron a implantar protocolos para garantizar espacios seguros. La vacunación ha sido el punto de inflexión para empezar a crecer y en 2021 el protagonismo en el MICE ha sido nacional, porque



El Palacio de Congresos de Palma comenzó su programación en junio y tuvo un evento presencial de 1.000 personas y 3.000 conectadas en remoto.

la mayoría de los eventos internacionales se han pospuesto para 2022 y sucesivos. El próximo año "será positivo, pero aún de transición hasta que la incertidumbre esté totalmente superada", creen los congresionistas de Baleares.

En este momento de reconstrucción de la actividad, que Mallorca haya sido elegida por la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)**, por sus siglas en inglés) para celebrar su reunión anual, confirma que las islas tienen potencial.

LAS VENTAJAS DE LA INSULARIDAD

El hecho de ser islas, que en algunas ocasiones es un hándicap, en este momento "significa mayor facilidad en el control de las entradas y salidas, habiéndose demostrado con datos que ha sido una fortaleza del destino", sostiene **Ramón Vidal**, presidente del Palacio del Congreso y del **Mallorca Convention Bureau**.

Otra de las grandes ventajas competitivas, "que hay que mantener", es la conectividad con Europa, ya que el destino es atractivo por su posición estratégica, a una hora de vuelo de las ciudades nacionales y entre dos y tres horas a las principales capitales europeas. El vuelo directo Nueva York-Palma de United Airlines, a partir de junio de 2022, "será un punto de inflexión con el mercado americano de gran potencial y para el cliente individual de alto poder adquisitivo", agrega.

Durante la pandemia, las islas han puesto en valor su oferta cultural, gastronómica y las experiencias "singulares"

que pueden llevarse a cabo con grupos corporativos, dando la oportunidad de redescubrir Baleares de una forma muy genuina. Y gran parte de la promoción se ha centrado en el patrimonio natural, la riqueza del archipiélago. **Menorca**, que desde hace casi 30 años es Reserva de Biosfera por la UNESCO, es ejemplo de sostenibilidad y cuidado de las raíces, un diferencial que ya se está buscando en el segmento MICE.

EN ESPACIOS AMPLIOS

Después de un largo período en el que el **Palacio de Congresos de Palma** brindó sus instalaciones para dar apoyo a la sanidad pública, en junio de este año comenzó con su programación con importantes eventos corporativos y cuatro grandes congresos nacionales, uno de ellos de la mano de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), el primero realizado dentro de España, con 1.000 asistentes presenciales y 3.000 online.

"La tendencia está siendo de reservas de última hora, eventos de tamaño pequeño o mediano, de carácter nacional y algunos internacionales en los que hay un único país emisor europeo, donde las restricciones lo permiten. Aquellos eventos donde los participantes provienen de diversos países han optado por trasladar a fechas futuras, en espera de que se liberen las restricciones por covid de forma general", explica **Vidal**. Esto está obligando a que todos los proveedores en destino sean muy flexibles al negociar los contratos y las cláusulas de depósitos, de

La oferta hotelera de lujo ha mejorado pese a la pandemia: Four Seasons está desembarcando en Mallorca y en Ibiza han abierto el hotel Six Senses y OKU Ibiza

modificación y de cancelación.

Las peticiones están orientadas a espacios amplios en las reuniones de interiores, y servicios de comida y bebida en espacios exteriores donde sea fácil mantener distanciamiento social entre asistentes. A su vez, los servicios de streaming "están para quedarse y prácticamente todos los eventos lo solicitan", principalmente para aquellos que no pueden viajar por cuestión de agenda, por restricciones y para dar entrada en directo a ponentes internacionales y ampliar el espectro de los asistentes.

Los eventos corporativos que se están reactivando en las islas son nacionales y de sectores menos afectados por la pandemia, como los tecnológicos o de alimentación. Según **Ibiza Convention Bureau** hay una mayor demanda de reuniones internas "con un componente de 'team building' y comunicación, porque después de tanto tiempo en teletrabajo las empresas necesitan conectar de nuevo a sus equipos".

INFRAESTRUCTURA SEGURA

Por sus características geográficas e históricas, las islas cuentan con islotes, fortalezas, antiguas casas señoriales y modernas azoteas y otras locaciones exteriores ideales para reuniones e incentivos. La oferta hotelera está ampliando, construyendo y mejorando sus espacios para eventos, están entrando en las islas marcas internacionales de lujo, y también se están movilizando grandes inversiones en espacios de servicios complementarios de ocio de alto nivel. ■



SEASIDE COLLECTION

¿Por qué conformarse con menos?

Los eventos híbridos han ayudado a reactivar el negocio MICE

Canarias seduce a los organizadores de eventos con sostenibilidad y digitalización

Por **Taiana González** @TaianaHosteltur

Canarias se ha posicionado dentro del segmento MICE porque cuenta con hoteles, servicios e instalaciones tecnológicas de calidad. En el nuevo escenario covid-19 el destino ha implantado eficientemente los protocolos sanitarios, y para transmitir mayor confianza ofrece un seguro gratuito ante una eventual cuarentena por contagio.

La pandemia de covid-19 está cambiando la demanda en todo el sector turístico y proteger el medio ambiente será una prioridad para la mayoría de los programas de reuniones y eventos en 2022, según el último informe de **American Express Meetings & Events**. Los destinos que ya estén en-

focados en la sostenibilidad y cuenten con una oferta vinculada a la naturaleza tendrán una ventaja. Hoy una de las grandes prioridades de los organizadores es transmitir confianza a los participantes y el hecho de que el **Gobierno de Islas Canarias** haya implantado un seguro de viajes, juega a favor.

En el archipiélago son conscientes de que no será fácil recuperar a ese segmento que antes de la pandemia inyectaba alrededor de 178 millones de euros a la economía, pero en **Promotur Turismo de Canarias** tiene previsto reforzar la promoción, asistiendo a los principales eventos del segmento y organizando jor-

Seaside Collection Hotels es una colección de hoteles de lujo, fundada por el Sr. Gerlach en los años 70. Los cuatro hoteles de las Islas Canarias destacan por su cercanía a la playa; su exquisita gastronomía en donde resaltan los productos regionales y una atención al cliente al más alto nivel.

Los hoteles ofrecen un marco ideal para grupos de tamaño medio o reducido en busca de un trato personalizado y un ambiente relajado, contando siempre con todas las instalaciones necesarias para un evento exitoso.



Grand Hotel Residencia****GL, Gran Canaria

El único miembro de *The Leading Hotels of the World* en Maspalomas, Gran Canaria dispone de 94 habitaciones y suites en un encantador estilo colonial y acogedoras salas para 20 participantes.

www.grand-hotel-residencia.com
groups@seaside-collection.es

Palm Beach****, Gran Canaria

El primer miembro de la colección *Design Hotels* en las Islas Canarias enamora a los clientes con su elegante estilo retro ideado por el prestigioso diseñador Alberto Pinto. Cuenta con 328 habitaciones, 4 salas de conferencias y 3 restaurantes de los cuales 2 se pueden privatizar.

www.hotel-palm-beach.com
groups@seaside-collection.es



Seaside Sandy Beach****, Gran Canaria

El Seaside Sandy Beach**** rememora su proximidad a la costa marroquí, con su cúpula de estilo árabe y numerosos detalles que le trasladan a esas tierras cercanas. Con 256 habitaciones, forma un oasis de relajación a pocos minutos andando del centro de la vida nocturna.

www.sandy-beach.com
groups@seaside-collection.es

Seaside Los Jameos****, Lanzarote

El Seaside Los Jameos**** le ofrece 530 luminosas habitaciones, rodeadas de amplios jardines de 55.000 m². A sus dos salas de conferencia, se suman diversas instalaciones deportivas como pistas de tenis y un centro de squash.

www.los-jameos-playa.com
groups@seaside-collection.es



Hotel	Salón	m ²	Teatro	Escuela	Imperial	Mesa U	Banquete
Seaside Grand Hotel Residencia****GL	Sala Bridge	12	-	-	8	-	-
	Biblioteca	35	18	14	-	-	-
	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
Seaside Palm Beach****	Sala de Conferencia 1	156	100	75	-	30	-
	Sala de Conferencia 2	19	12	-	8	-	-
	Sala Naranja	19	12	-	8	-	-
	Esencia	76	80	60	-	25	65
Seaside Sandy Beach****	Sala de Conferencia	76	80	50	-	30	-
Seaside Los Jameos Playa****	Lanzarote	156	90	60	-	25	50
	Fuerteventura	244	180	90	-	35	100



El archipiélago ofrece espacios para eventos que son una experiencia en sí misma. Los Jameos del agua es un túnel volcánico con cavernas en las que hay un auditorio.

nadas profesionales MICE.

“En el sector estamos intentando llevar a cabo una implementación amable de todas las medidas de seguridad y las ventajas fiscales de un destino exento de IVA, elementos de valor a la hora de proponer nuestro destino a los profesionales de los eventos”, explican desde el **Gran Canaria Convention Bureau**. Y agregan, como tercer elemento, el seguro de viajes gratuito que el Gobierno ha implantado “como eventual medida de protección en caso de cuarentena por contagio”.

En Canarias, en otoño estaba vacunado el 84 % de la población y desde el comienzo de la pandemia ha sido uno de los destinos menos afectados de Europa, con servicios sanitarios y un nivel de profesionales que garantizan la comodidad y seguridad máxima de los visitantes.

EVENTOS HÍBRIDOS Y SOSTENIBLES

La **Institución Ferial de Canarias** (Infecar) ha caminado este año hacia la normalidad, adaptándose al escenario que ha dejado la covid-19, con la puesta en marcha de algunos eventos presenciales, otros 100 % virtuales y también híbridos, con retransmisión en streaming aprovechando las instalaciones tecnológicas de la isla. A lo largo del 2021 han realizado 11 eventos, con 195 expositores y con más de 21.400 visitantes presenciales y 26.000 virtuales.

En el **Palacio de Congresos de Gran Canaria** los eventos fueron 78, con un total de 25.096 asistentes.

“Sostenibilidad y digitalización son los términos que más se repiten en el diálogo con los *meeting planners*”, re-

Canarias tiene tres virtudes claras: han implantado eficientemente los protocolos, ofrece ventajas fiscales y un seguro ante eventuales cuarentenas por covid

conocen en el Gran Canaria Convention Bureau, remarcando que desde el destino hay una apuesta “convencida e imparable” por la transformación del sector ya que “el futuro del MICE será sostenible o no será”.

El informe de AMEX confirma que las empresas ya están teniendo en cuenta la sostenibilidad al momento de plantear eventos y reuniones, y en 2022 se buscarán más hoteles y recintos con una certificación verde y el consumo de menús ecológicos y productos locales, entre otras cosas.

Canarias Destino está trabajando en una plataforma digital única, para administraciones y empresas, para medir su huella de carbono, poder realizar sus planes de descarbonización y establecer estrategias de compensación.

ESCENARIOS DIFERENCIALES

Los convention bureaux de Canarias reconocen que los grupos “han visto reducido su aforo” y que un valor “que aporta mucha tranquilidad” en el archipiélago es el poder organizar eventos al aire li-

Infecar realizó este año un total de 11 eventos, entre presenciales, híbridos y virtuales, que contaron con 195 expositores, más de 21.400 visitantes presenciales y 26.000 virtuales

bre, gracias a las condiciones climáticas, sobre todo porque las islas cuentan con espacios que son experiencias diferenciales en sí mismos. Desde fincas de café ecológico, hasta una carpintería transformada en sala de coworking, pasando por la mismísima casa donde Cristóbal Colón descansó antes de su viaje hacia el Nuevo Mundo o un túnel volcánico con cavernas. También es posible organizar un evento en un circuito de alta velocidad o en una isla con forma de corazón.

LA CONECTIVIDAD, OTRO ATRACTIVO

Antes de la covid-19, las islas estaban conectadas de manera directa con 153 aeropuertos y 27 países diferentes por 770 rutas regulares operadas por 58 compañías aéreas. Las perspectivas para los próximos meses son positivas, a tenor de la capacidad aérea regular para el invierno que ya está en un 9 % por encima de la del invierno de 2019–2020. Además, se han abierto rutas con nuevos mercados y el año próximo será posible volar desde Nueva York a Tenerife. ◀



ECAR - Palacio de Congresos Gran Canaria

Palacio de Congresos de Canarias - Auditorio Alfredo Kraus

Centro de Convenciones Expomeloneras

GranCanaria
Convention Bureau





LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

ALMA ATLÁNTICA, CIUDAD MICE



© Nacho González

Uno de los mejores tenores del mundo, Alfredo Kraus, recibe a los congresistas que asisten, a lo largo de todo el año, al auditorio que lleva su nombre en la capital grancanaria. Lo hace desde los más de diez metros de altura en que lo situó, en bronce, Víctor Ochoa Sierra por encargo de su ciudad natal. El escultor madrileño logró captar, y detener al vuelo, el movimiento y el gesto que caracterizaba al cantante lírico universal cuando interpretaba alguna de sus arias. Y así, con la mano alzada, casi puede oírse el timbre de la voz con que canta eternamente al mar, mientras los asistentes debaten sobre los temas más diversos.

Con esta bienvenida y en el entorno de la Playa de Las Canteras, el Palacio de Congreso de Canarias, en el Auditorio Alfredo Kraus, es una de las infraestructuras que la ciudad pone a disposición del turismo MICE: un aforo para más de 3.400 asistentes en catorce salas. Pero no es el único equipamiento de máxima calidad que el turismo congresual puede utilizar en esta urbe atlántica, que compensa su



© Nacho González

lejanía con una conectividad aérea de primer nivel y un amplio número de rutas y frecuencias.

En la zona alta de la ciudad se ubica la Institución Ferial de Canarias (Infecar), un recinto señero que jugó en su día un activo papel en potenciar las relaciones con el cercano continente africano. Pabellones y salones de diversa dimensión se distribuyen a lo largo de una amplísima superficie, que incluye también un Palacio de Congresos.

Además la capital de la Isla no solo tiene capacidad para organizar y gestionar grandes reuniones para gran número de asistentes, sino también una experien-

cia acumulada por su larga trayectoria como uno de los destinos pioneros de España. No por casualidad ostenta su alcalde en la actualidad la Presidencia del Spain Convention Bureau, que agrupa a las 57 ciudades españolas con mayor capacidad de organizar congresos y reuniones para grandes aforos.

La propia historia de la ciudad no es más que una sucesión de encuentros entre culturas a lo largo de los cinco siglos en que ha ido construyéndose. Y Las Palmas de Gran Canaria sigue aspirando a ampliar su capacidad de convocatoria captando en el futuro más encuentros en número y relevancia, haciendo valer para ello su posicionamiento geográfico como uno de los principales destinos urbanos del Atlántico Medio. ◀



+ info www.lpavisit.com
www.grancanariacb.com
www.canariasmice.org

tu punto de encuentro

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

lpavisit.com



Levante afronta con optimismo la era pos-COVID

Los destinos confían en que el turismo de congresos recupere pronto el nivel previo a la crisis



La Región de Murcia se reactiva como destino preferente de congresos con la nueva marca "Ready to Meet You".

Al turismo de congresos le está resultando más complicado recuperarse de los efectos de la crisis sanitaria que al segmento del ocio, y aunque todavía hay incertidumbre sobre la evolución, el avance de la vacunación invita al sector a ser optimista.

REGIÓN DE MURCIA

Las ciudades de Murcia y Cartagena acogieron un total de 1.334 eventos antes de la pandemia, que congregaron a 182.682 asistentes, una cifra que el Gobierno autonómico se propone superar. "Si en 2019 la Región de Murcia fue capaz de acoger la organización de más de 1.300 eventos, con la potenciación del aeropuerto internacional, nuestro objetivo debe ser duplicar esas cifras anuales", ha afirmado el consejero de **Presidencia, Turismo y Deportes, Marcos Ortuño**. Con este objetivo, se ha lanzado la marca promocional **"Ready to meet you"**. La creación de la marca promocional responde al objetivo de diferenciar un producto que no se dirige a turistas, sino a profesionales.

Entre las ventajas que convierten a Murcia en un destino idóneo para la actividad MICE, el consejero destaca "su mediano tamaño, muy cómodo y manejable para los grupos, unas infraestructuras de primer nivel, una planta hotelera en constante renovación y un equipo de profesionales altamente cualificado para los eventos". La Región tiene oficinas de congresos en Murcia y Cartagena, tres palacios de congresos (Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia, Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, de Cartagena, y Auditorio Infanta Doña Elena, de Águilas) y tres recintos feriales (Ifepa, en Torre Pacheco, Ifelor, en Lorca y el Recinto Ferial del Mueble de Yecla), a los que se suma una red de alojamiento hotelero urbano y de costa preparado para acoger eventos y gran variedad de espacios singulares.

OPTIMISMO PARA 2022

Tras la progresiva recuperación del turismo de negocios en los últimos meses de 2021, la ciudad de Valencia afronta el

nuevo ejercicio con optimismo y confianza. Según ha afirmado la directora del **Palacio de Congresos de Valencia, Silvia Andrés**, 2019 fue "el mejor año en la historia" y si la pandemia no vuelve a impedirlo, 2022 se vislumbra "brillante". Ha detallado que tienen 31 congresos con la candidatura ganada, casi los mismos que en el año previo a la pandemia, cuando el 50 % de los actos fueron internacionales y más del 60 % de los asistentes extranjeros.

Por otro lado, el **Ayuntamiento de Valencia y la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEG-VE)** han firmado un acuerdo para dar mayor visibilidad a la ciudad como destino para la organización de eventos y congresos. Entre otras iniciativas, el pacto contempla la celebración de encuentros formativos en materia de gestión de viajes.

"Consolidar el turismo MICE es uno de los objetivos más importantes de la estrategia turística de la ciudad, ya que nos permite reducir la estacionalidad del destino Valencia, un objetivo por el que se trabaja desde diversos ángulos, así como mejorar la diversificación de los mercados y productos de la capital", ha afirmado el concejal de **Turismo e Intermediación, Emiliano García**.

El turismo MICE se reactiva también en Alicante, con seis encuentros en la recta final de 2021. Para el próximo año, **Alicante Convention Bureau** ya tiene confirmados dos congresos con 1.000 asistentes: el de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y el Congreso Internacional Lares-EAN), ambos en el Auditorio Provincial ADDA. Además, la ciudad incorpora un nuevo espacio: la Plaza de Toros se reinventa como espacio de congresos y se mostrará como un lugar polivalente. ◀





MAKE IT POSSIBLE, MAKE IT HAPPEN

Todo aquello necesario para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a tú alcance con **PortAventura Business & Events**.

Un gran Centro de Convenciones, con 24 salas y una superficie de 20.000 m². **Seis hoteles** con más **2.350 habitaciones**, restauración propia, actividades de *team building* y aperturas en exclusiva de **PortAventura Park y Ferrari Land**.

Todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Contamos además con un nuevo servicio **HYBRID EXPERIENCE & REAL EMOTIONS**, un formato innovador que cuenta con un equipo de creación de contenidos, realidad aumentada, gráficas en 3D, ilusiones holográficas y gamificación.

Imagina el evento perfecto y nosotros lo haremos realidad.



¡SOLICITA TU EVENTO!



portaventuraevents.com
be@portaventura.es