

HOSTELTUR  
EVENTOS

ABRIL 2022



# DOSIER II JORNADAS DESTINOS NACIONALES





# SORPRENDENTE TENERIFE

Tenerife es un destino turístico muy reconocido a nivel nacional, pero del que quizá queden aún facetas desconocidas y estereotipos que desmontar



Cetáceos en aguas de Tenerife. © Francis Pérez.

## ¿ES IMPORTANTE EL VIAJERO NACIONAL PARA TENERIFE?

Es cierto que los británicos han sido tradicionalmente su mercado principal, pero los turistas nacionales fueron los primeros en el ranking de todos los mercados de origen de visitantes a la isla en 2021. Ese año, su número se elevó hasta los 936.000, lo que supuso el 55% de todos los turistas que pasaron sus vacaciones en Tenerife el año pasado. Los británicos sumaron aproximadamente la mitad, 430.000 visitantes, seguidos por los 210.000 de los alemanes.

## ¿QUÉ OFRECE TENERIFE PARA LOS VISITANTES QUE VALORAN EL LUJO?

La isla dispone de una de las más modernas y extensas plantas alojativas de 4 y 5 estrellas de toda Europa, pero a la vez, cuenta con establecimientos selectos ubicados en lugares y entornos idílicos, como puede ser en medio de extensas plantaciones de plataneras. Es la muestra de su apuesta por atraer viajeros que buscan una estancia exclusiva que, en cualquier caso, se completa con experiencias como el avistamiento de cetáceos los 365 días del año o el disfrute de relajantes y revitalizantes tratamientos de belleza en sus múltiples spa.

## PARA DIVERTIRSE, ¿QUÉ OPCIONES DE OCIO HAY EN LA ISLA?

Tenerife ha apostado en los últimos años por reforzar su oferta de ocio, como demuestran sus numerosos y elegantes beach clubs y roof top bars. A ello se unen originales y divertidos espectáculos, desde aquellos con un punto transgresor a otros donde la sensualidad y el vino son los protagonistas. Conciertos y festivales de todos los estilos musicales y tendencias, donde la sostenibilidad y la conciencia medioambiental juegan un papel clave, redondean una oferta (casi) inigualable,

en la que no faltan restaurantes con estrella Michelin.

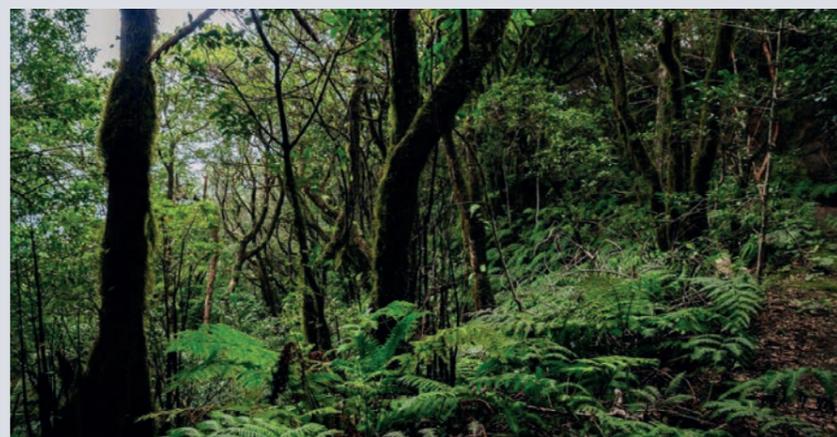
## ¿CÓMO ES EL CLIMA EN INVIERNO Y EN VERANO?

La temperatura media en Tenerife durante todo el año es de 22 grados centígrados. Eso hace que tanto los inviernos como los veranos sean suaves, sin extremos. Y es lo que permite que se pueda disfrutar tranquilamente de las opciones de diversión que ofrece el mar en diciembre o enero, o de realizar actividades al aire libre sin calor excesivo en pleno mes de julio o agosto.

## ¿ES IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD PARA TENERIFE?

Prácticamente la mitad del territorio de Tenerife, el 48%, está protegido, gracias a sus 43 espacios naturales. Entre ellos sobresale el Parque Nacional del Teide, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, o los parques rurales de Teno y Anaga: el primero con sus increíbles paisajes escarpados, y el segundo, con un frondoso bosque de laurisilva reminiscencia de la Era Terciaria. Además, las infraestructuras turísticas ocupan un porcentaje muy pequeño de su superficie, menor al 5%. ◀

+ info [webtenerife.com](http://webtenerife.com)



Parque Rural de Anaga.

tenerife  
despierta emociones

Si piensas en Tenerife, no busques qué vas a hacer.

mucha por descubrir

En vez de eso, pregúntate, cómo te vas a sentir.

Visit\_tenerife

VisitTenerifeES

VisitTenerifeES

[webtenerife.com](http://webtenerife.com)



BIOSPHERE  
certified destination

# LA COSTA DAURADA,

## UN DESTINO LÍDER EN TURISMO FAMILIAR CON VOCACIÓN INNOVADORA



©Costa Daurada. Joan Capdevila Vallvé (Calafell).

La Costa Daurada ha hecho una clara apuesta para ampliar la oferta vinculada al turismo familiar en el que se posiciona como destino de referencia. Salou, Cambrils, El Vendrell, Calafell y Vila-seca la Pineda, junto con los municipios de interior de la Sierra de Prades están certificados por la Agencia Catalana de Turismo con el sello de Destino de Turismo Familiar. Con el litoral como punto focal de la actividad turística, el Patronat de Turisme de la Di-

putació de Tarragona impulsa una estrategia que suma nuevos motivos para visitar la Costa Daurada durante todo el año. El reto es especialmente relevante el caso del turismo familiar, que por razones obvias tiende a concentrar sus preferencias de viaje en el periodo estival.

El auge del turismo deportivo por el que la marca apuesta como producto estratégico juega un rol decisivo. La Costa Daurada tomó ya la delantera hace casi una década con las primeras acredita-

ciones como destinos turísticos deportivos concedidos por la Agencia Catalana de Turisme a los municipios de Salou y Cambrils. La apuesta se ha extendido a otros municipios de la Costa Daurada (Vila-seca, Mont-roig y Torredembarra) que forman parte, así, del mapa europeo de localidades premium para la práctica del deporte de equipos profesionales y amateurs durante todo el año. La Costa Daurada ha sabido aunar sus mayores activos y vincular el público familiar al turismo

deportivo a través de acontecimientos como los torneos internacionales de fútbol infantil. Es el caso del "Mundialito" en Cambrils y "Mare Nostrum Cup" en Salou, que se disputarán este mes de abril y que sumarán cerca de 10.000 jugadores con edades comprendidas entre los 5 y los 18 años. A este importante volumen de participantes hay que añadir las familias acompañantes, cosa que genera un impacto extraordinario en el sector turístico.

La actividad náutica del litoral de la Costa Daurada añade otro activo que impulsa y a la vez suma atractivos para el turismo familiar. El *Nàutic Parc* ofrece experiencias en los municipios del litoral de la Costa Daurada vinculadas a los deportes acuáticos con actividades especialmente diseñadas para las familias. La ciudad de Tarragona, por su parte, cuenta con el complejo del "Anillo del Mediterráneo" epicentro de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2018. Actualmente se ha convertido en un gran espacio de recreo para la ciudadanía y los visitantes con instalaciones homologadas y de primer nivel para la celebración de acontecimientos deportivos.



©PTDT (Alto Llena. Ulldemolins, Priorat).

El binomio compuesto por el turismo familiar y deportivo ha demostrado ser una fórmula innovadora de éxito y una apuesta firme y creíble que ha contado con el apoyo y la colaboración, tanto del

sector público como privado de la Costa Daurada. El destino, que fue pionero en ese camino emprendido hace años, tiene por delante un largo, y a buen seguro, fructífero recorrido. ◀



@costadauradatur www.costadaurada.info



## LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD DE GRAN CANARIA:

# DESTINO BIOSPHERE

El pasado diciembre, Gran Canaria firmaba su adhesión al programa internacional Biosphere, del Instituto de Turismo Responsable (ITR). El destino plasmaba así su apuesta firme por promover la sostenibilidad de su industria turística y liderar la lucha contra el cambio climático, a través de su alineación con los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la ONU y las directrices establecidas en la Cumbre del Clima de París de 2021.

“Cuando la pandemia termine, se va a producir un desplazamiento constante hacia el ecoturismo, un sector en rápido crecimiento que se centra en la conservación del medio ambiente y la creación de empleo local y que entendemos puede dar un impulso adicional a esta industria al ser precisamente una isla en medio del Atlántico con una naturaleza privilegiada”, explicaba durante la firma Carlos Álamo, consejero de Turismo del Cabildo.

A través de esta iniciativa, cualquier

empresa de la isla podrá acceder al sistema de certificación y obtener distintivos que reconozcan su contribución a los objetivos indicados por la ONU. Biosphere ofrece una plataforma en la que las compañías y administraciones pueden inscribirse y acceder a un sistema de certificación que se basa en un conjunto de normas sencillas que establecen unos objetivos concretos, identificables y medibles.

Así, tras pasar una auditoría, el in-



teresado recibe una serie de sellos: Biosphere Certified Destination, dirigido al compromiso de las empresas; Biosphere Committed Entity, y tras una comprobación se entrega el Biosphere Gold Destination. En última estancia aparece el sello Biosphere Platinum Dest.

### VENTAJAS

Las ventajas de esta certificación son numerosas: permite generar y vender experiencias Biosphere; la mejora de la calidad

y la imagen del establecimiento o destino; la promoción de políticas sostenibles que benefician a la comunidad; la contribución al impulso del comercio y la economía local así como a la creación de empleo y, con ello, a la reactivación de la economía; el logro de una mayor visibilidad del destino turístico a nivel mundial; el contacto con otros actores del cambio o el acceso a nuevas alianzas y acuerdos de alto nivel, además de la posibilidad de alinearse con las preocupaciones de la sociedad.

Para ello, desde Turismo de Gran Canaria se han puesto en marcha seminarios destinados a trasladar a las empresas y organizaciones turísticas cómo sumarse a esta iniciativa. El departamento pone a disposición de todos los actores de la industria turística de la Isla una plataforma gratuita que les permite sumarse a este objetivo común.

“Queremos hacer partícipes de esta apuesta por la sostenibilidad a toda la sociedad grancanaria y, más concretamente a las empresas turísticas de la Isla, porque es a través de la cooperación y el trabajo conjunto como se alcanzan las grandes metas. Por ello proponemos al sector empresarial de la industria turística de Gran Canaria iniciar el camino hacia la certificación que concede el sello Biosphere, a través de una metodología integral de sostenibilidad, competitividad, calidad y diferenciación. Este certificado reconoce el esfuerzo y el compromiso de los destinos y sus empresas y servicios en materia de sostenibilidad, pasando a formar parte de la comunidad global Biosphere Destination Community”, indicó el consejero. ◀





# TURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA,

## PATRIMONIO, HISTORIA Y NATURALEZA

Uno de los principales destinos turísticos de interior en España es Castilla-La Mancha, que basa su oferta en su patrimonio monumental, entre el que destacan sus 100 castillos y tres cascos históricos de ciudades declarados Patrimonio de la Humanidad: Toledo, Cuenca y Almadén (Ciudad Real). Pero el legado histórico-cultural manchego se extiende a muchas otras localidades.

La Mancha es la región donde se de-

sarrollan las aventuras de Don Quijote, el personaje universal creado por Miguel de Cervantes. Y, precisamente por ello cuenta con la Ruta de Don Quijote, que atraviesa 146 municipios, con una extensión de 2.500 kilómetros. Siendo el corredor turístico más largo de Europa.

El otro personaje relevante para el turismo manchego -esta vez real e histórico- que cuenta con ruta propia es Rodrigo Díaz, cuyo itinerario se conoce como Camino del Cid, que pasa por Guadalajara. Y

también existe la ruta de los visigodos en la provincia de Toledo, con numerosas visitas y museos.

En Almadén se extrae mercurio desde la época de la Antigua Roma. Allí se puede descubrir el interior de una de las minas más antiguas del mundo. Y cuenta con el Parque Minero y el Museo Hospital Minero de San Rafael. Para descubrir la prehistoria, se pueden visitar enclaves con arte rupestre en Albacete, Cuenca y Guadalajara.

La naturaleza es un gran atractivo a la hora de visitar Castilla-La Mancha, ya que cuenta con dos parques nacionales: Cabañeros y Las Tablas de Daimiel, así como con los parques naturales de las Lagunas de Ruidera y del Alto Tajo. Esto ha favorecido un buen desarrollo del sector del turismo local, con una oferta muy interesante y variada, que alcanza incluso a los municipios más pequeños.

El buen trabajo realizado en la preservación de elementos históricos y patrimoniales de distintas épocas, con el fin de mantenerlos en buenas condiciones y ofrecerlos al visitante y a las generaciones futuras, ha sido un gran condicionante para que esta comunidad sea un destino con una fuerte apuesta por el desarrollo sostenible.

### TURISMO A LA MANCHEGA

Entre los esfuerzos desarrollados en los últimos años para potenciar la oferta turística manchega destacan la creación de dos sellos: Hospederías de Castilla-La Mancha y Raíz Culinaria. El primero agrupa a establecimientos de alojamiento de entre 3 y 5 estrellas, y el segundo recoge

los mejores restaurantes de la región. También se impulsan los Cigarrales de Toledo, unas fincas donde se puede disfrutar de gastronomía y ocio en un ambiente especial.

La tierra de Castilla-La Mancha es buena para los vinos, prueba de ello es que existen 19 denominaciones de Origen y una oferta enoturística compuesta por tres Rutas del Vino certificadas por Rutas del Vino de España: Ruta del Vino de La

Mancha, Ruta del Vino de Valdepeñas y Ruta de Vino de La Manchuela.

El vino se marida con los famosos quesos manchegos y con una deliciosa gastronomía, sencilla pero muy apreciada por los visitantes, en la que destacan platos como los duelos y quebrantos, las migas y el pisto manchego, así como especialidades como las berenjenas de Almagro. Todos tentaciones para visitar estas cinco provincias. ◀



CASTILLA-LA MANCHA

# vive

tu mundo interior

Unión Europea  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

Castilla-La Mancha

EN UN LUGAR  
DE TU VIDA

ALMAGRO  
CIUDAD REAL

[turismocastillalamancha.es](http://turismocastillalamancha.es)

# LA COSTA DEL SOL,



## MUCHO MÁS QUE SOL Y PLAYA

La Costa del Sol es uno de los destinos líderes en sol y playa de España. Bien conocida por el turismo nacional y el internacional, su oferta de alojamiento y la complementaria repiten éxito año tras año. Sin embargo, en un contexto cambiante como el actual, merece la pena dar a conocer todos esos segmentos minoritarios pero cada vez más importantes.

Y, justamente, en esa línea se ha situado la Costa del Sol, que ahora lucha por hacer visibles los servicios turísticos que se encuentran tanto en la costa como en el interior de la provincia de Málaga, pero que no son tan evidentes como la oferta por la que es tradicionalmente conocida.

Así, se está impulsando el segmento MICE, que abanderan los cinco palacios de

congresos existentes en Málaga, Marbella, Estepona, La Línea y Torremolinos. A los que cabe agregar la oferta de salas situadas en los hoteles y múltiples espacios de gran interés para celebrar reuniones e incentivos de toda índole.

Por otra parte, también se está impulsando el turismo náutico, una actividad que se afronta con 15 puertos, más de la mitad de ellos exclusivamente deportivos, y respaldados por una potente industria preparada para el mantenimiento y suministro de las embarcaciones y sus ocupantes. La Costa del Sol tiene amplia experiencia en este segmento, pero quiere optimizar su propuesta.

Del mismo modo, tampoco es novel este destino en el segmento del turismo de lujo, pero es otra modalidad en la que

busca perfeccionar su participación. El objetivo declarado por Turismo Costa del Sol es ser el referente en Andalucía para los turistas de alto poder adquisitivo. Y, para conseguirlo, el trabajo de fondo a realizar es la diferenciación respecto a los competidores.

La oferta de ocio malagueña también se está impulsando por su gran importancia para el turismo. Aquí destacan los 9 parques temáticos y 9 teatros existentes. Además, la Costa del Sol también es conocida por disponer de la mayor concentración de campos de golf de Andalucía, aunque su oferta deportiva es mucho más amplia.

### HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El otro gran reto en el que se encuentra



trabajando actualmente la Costa del Sol es el de ser reconocida como un destino que apuesta por la sostenibilidad de forma permanente, de forma que se aporte un mayor bienestar tanto a los malagueños como a los turistas que visitan la zona.

La mejora de la conectividad es

otra de las cuestiones en que se trabaja actualmente, ya que el Aeropuerto de Málaga -aún siendo uno de los más importantes de España- se ha visto afectado por el descenso de conexiones durante la pandemia. Ahora se trabaja intensamente no solo para volver a la situación anterior, sino para mejorar los resultados.

Y, como en 2021 el 60% de las llegadas de pasajeros procedieron de cinco mercados: España, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia, es precisamente en estos emisores en los que se centran los esfuerzos para mejorar la operativa aérea. La Costa del Sol espera una recuperación total para este mismo año. ■

## VIVE COSTA DEL SOL



[visitacostadelsol.com](http://visitacostadelsol.com)

Diputación Provincial de Málaga

COSTA DEL SOL MÁLAGA

# COSTA TROPICAL,

## MUCHO POR DESCUBRIR

La Costa Tropical se sitúa entre la Costa del Sol y la Costa de Almería, ocupa una privilegiada franja que cuenta con las mejores condiciones y atractivos para disfrutar de unas excelentes vacaciones. A su espalda se encuentra Sierra Nevada, con las mayores alturas de la Península Ibérica, que protegen este litoral de los fríos vientos del norte. Disfruta de un microclima subtropical, con 320 días de sol al año y una temperatura media de en torno a 20 °C.

La línea de la costa está formada por acantilados de gran belleza, calas solitarias y naturales, y unas magníficas y extensas playas, que configuran un paisaje por el que pasaron, entre otros fenicios, romanos y árabes, que se la disputaron y dejaron la huella de sus culturas. Hay cinco municipios turísticos: Almuñécar (La Herradura), Salobreña, Motril, Castell de Ferro y La Rábida. Todos cuentan con buenas infraestructuras y una oferta de alojamiento, de ocio y complementaria

más que adecuada para los visitantes nacionales e internacionales.

La Costa Tropical destaca por la posibilidades que ofrece para el turismo náutico, con numerosos puertos que miran al Mediterráneo, es idónea para la práctica de deportes acuáticos como windsurf, surf, submarinismo, pesca, vela o esquí. En el segmento de buceo, los fondos marinos de espacios protegidos son cada vez más conocidos por los amantes de las inmersiones. Y además, existe una amplia

oferta de deportes terrestres, como golf, tenis, squash, equitación, etc.

Por su parte, Sierra Nevada, a 3.400 m. de altitud y a solo 40 kms de la costa, es el paraíso del esquí alpino, el montañismo y los descensos de barrancos. El turismo deportivo y de naturaleza representan una gran oportunidad para los amantes de los viajes fuera de temporada alta, cuando la Costa Tropical presenta un aspecto más íntimo pero igualmente atractivo. Su entorno natural, singulari-

dad geográfica y la climatología favorable permiten la práctica de actividades para todo tipo de viajeros.

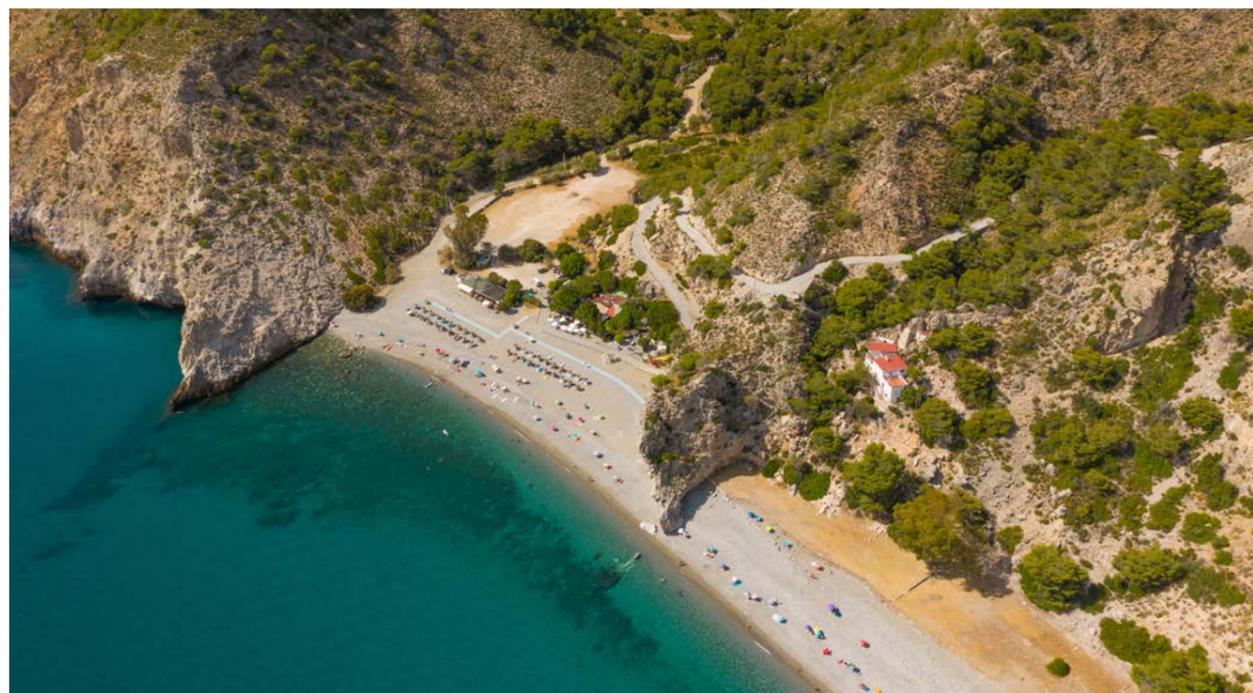
En 2022 la apuesta más novedosa de este destino andaluz es el impulso del cicloturismo. Desde hace tres años se incorporan numerosos hoteles en programas de ciclismo, convirtiéndose en "bikefriendly"; el destino ofrece información específica sobre rutas, y en colaboración con otras instituciones se promociona para visibilizar a este segmento, que em-

pieza a dar interesantes resultados para la industria turística de la zona.

### MÁS CICLOTURISMO

Este año, la Costa Tropical acoge la salida de una de las Etapas de la Vuelta a España en septiembre, y en mayo será inicio de la Vuelta Andalucía Élite femenina. La orografía del territorio, con valles, rutas costeras y otras de mayor dificultad en entornos de Parques Naturales como Sierra Almirante, Contraviesa y Sierra Nevada, ofrecen muchas posibilidades para todos los niveles de los aficionados al ciclismo.

Otras apuestas irrenunciables para los cinco municipios costeros son el segmento MICE, la gastronomía y las experiencias de agroturismo. En ese sentido, se están poniendo en marcha iniciativas como programas de visitas a fincas de producción ecológica, bodegas y productores. Son opciones aún poco conocidas en el mercado nacional. Hay un total de 60 museos, centros de interpretación y castillos visitables. Sin olvidar una oferta de turismo activo y de aventuras apta para todo tipo de públicos. ■



# Costa Tropical

## GRANADA












Mucho por descubrir  
So much to discover

[www.turismocostatropical.es](http://www.turismocostatropical.es)









# LA COSTA BLANCA

## IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE DE SU ESTRATEGIA

No hay crecimiento turístico si se compromete el desarrollo futuro del sector con actuaciones inadecuadas. Por ello, el Patronato de Turismo Costa Blanca ha situado la sostenibilidad como eje esencial de su estrategia. Un objetivo que está presente en todas sus actuaciones, poniendo en valor las tradiciones y la gastronomía locales, reduciendo el impacto de su actividad y fomentando iniciativas que generen un desarrollo sostenible.

Dicho organismo está impulsando y difundiendo acciones de concienciación y sensibilización en el destino, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas, para que la actividad turística que generen los municipios de la Costa Blanca sea respetuosa con el territorio.

Entre los proyectos diseñados, se encuentran las acciones que cada año organiza el Patronato Provincial de Turismo coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Agua, que tiene lugar cada 22 de marzo. Se llevan a cabo campañas de difusión del patrimonio hídrico de la provincia, que incluyen formación, promoción en redes sociales y la elaboración de un audiovisual sobre los espacios naturales vinculados al agua. También se organizan visitas de prospección y viajes de familiarización relacionados con actividades de educación ambiental.

### TURISMO INTELIGENTE Y EFICIENCIA

Además, están en marcha otros proyectos como "Smart Costa Blanca", cuyo propósito es la digitalización de los espacios

turísticos y la gestión de Costa Blanca como destino turístico inteligente. En relación con la sostenibilidad, se propone mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono asociada a la actividad de la ciudad y, específicamente, a la turística.

También quieren impulsar métricas que se concentrarán, fundamentalmente, en la medición de la satisfacción ciudadana y la de sus visitantes, así como en los ahorros de energía y la reducción de la huella de carbono. El plan contempla la implantación de sistemas de gestión, sensorización y tratamiento de la información al fin de lograr una mayor eficiencia en la prestación de los servicios públicos.

### MEJORA AMBIENTAL

Otro de los proyectos es la puesta en valor del entorno natural de Xorret de Catí, un espacio natural con gran potencial. El Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca quiere que se elabore, con el apoyo de una consultora, un máster plan de producto turístico para su aprovechamiento turístico.

Otro interesante plan es "Mar de vinos", que tiene la finalidad de utilizar la oferta turística ligada al litoral mediterráneo y el enoturismo como vehículo tractor para el desarrollo de los territorios. Se creará una experiencia única en la que el mar y el vino se alíen para poner en valor la cultura y el patrimonio natural del litoral.

Costa Blanca concurrirá a la convocatoria Experiencias Turísticas de España, puesta en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el apoyo de los fondos europeos Next Generation. El proyecto se desarrollará en colaboración con el organismo turístico Costa del Sol-Málaga, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia y la Fundació Mallorca Turisme.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la accesibilidad es una parte esencial en la sostenibilidad del producto turístico, otra iniciativa es "Costa Blanca Adaptada". Se promocionará la accesibilidad de la oferta deportiva inclusiva de la Costa Blanca para la consecución de entrenamientos y competiciones para personas con diversidad funcional. ◀



Es momento de reencontrarte, de volver a recorrer tu interior sintiendo la calma del mar y el sabor de una tierra que es más tuya que nunca. Vuelve a vivir sintiéndote tú mismo en el destino que nunca falla, el que siempre está, tu destino seguro.

Ahora, más que nunca, Costa Blanca.



# BENIDORM

## SE CONSOLIDA COMO UN DESTINO PARA EL TURISMO DEPORTIVO Y DE NATURALEZA



El turismo deportivo es para muchos viajeros la principal motivación a la hora de elegir su destino de vacaciones. Una tendencia a la que Benidorm está dando respuesta con una mejora y ampliación de sus infraestructuras, una iniciativa a la que se suma la ventaja del clima, con temperaturas aptas para la práctica del deporte durante todo el año. Sin olvidar sus diversos espacios para realizar otras actividades de turismo activo en plena naturaleza.

Benidorm es uno de los destinos de sol y playa más populares de nuestro país, con la singularidad de un skyline que ha conseguido marcar la diferencia respecto a otros enclaves. Pero su oferta va mucho más allá y el turismo activo se ha convertido en uno de los principales ejes de la di-

versificación de la ciudad, que comienza a convertirse en una referencia para los aficionados al deporte.

Desde el organismo de promoción VisitBenidorm, se trabaja en poner en valor la oferta activa y deportiva de la ciudad, conscientes de las oportunidades, tanto económicas como laborales, sociales y saludables, que proporciona el turismo deportivo.

Varios de los eventos que organiza cuentan ya con un reconocimiento internacional, lo que está impulsando una gran demanda de participantes. Un buen ejemplo es el Benidorm Half'22, una carrera nocturna que se realiza en las distancias de 21K y 10K y que reúne a atletas de élite y a aficionados de diversos países.

Otra conocida competición es la subida vertical al Hotel Bali –el más alto

de Europa-, que forma parte del circuito internacional Vertical Running. La ciudad alberga también la travesía Oceanman, una prueba internacional en aguas abiertas que se realiza en temporada otoñal, cuando en muchos destinos es imposible celebrarla por cuestiones climatológicas.

Benidorm está logrando así situarse como sede de grandes eventos internacionales. De hecho, el 23 de enero de 2023 acogerá la final de la Copa del Mundo de Ciclocross, el torneo más importante de los que integran el calendario de la especialidad invernal del ciclismo. Supondrá la primera cita en España de esta competición tras 11 años de ausencia.

### UN ENCLAVE PARA ENTRENAR

La ciudad alicantina se ha convertido en un referente para los amantes de la bici-



cleta. Cada vez más aficionados eligen este destino para entrenar por su buen clima, las conexiones aéreas, la variedad de rutas, con montaña y llanura costera, y la oferta alojativa, ya que ofrece una variada oferta de hoteles bikefriendly.

Por otro lado, debido al aumento de la demanda en diferentes modalidades deportivas, Benidorm está ampliando sus instalaciones para albergar a los equipos

internacionales durante su fase de entrenamiento y preparación para las competiciones, como es el caso de la nueva pista de atletismo.

### ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA

Los aficionados a otras disciplinas deportivas, como el senderismo, también encontrarán en Benidorm una serie de trayectos de gran interés. El Parque Natural

de la Sierra Helada permite caminar por una cornisa con unas vistas espectaculares al mar, por un lado, y a una zona boscosa por otro. Más elevada está la montaña Puig Campana, que ofrece la opción de emprender rutas de mayor dificultad. Sin olvidar las actividades acuáticas, como kayak o paddle surf, modalidades respetuosas con el medio ambiente, ya que no necesitan ningún tipo de motor. ◀



visitbenidorm.es

**Benidorm**  
**THE BEST PLAN.**

**Plan#06**  
"perderners juntos"

city & beaches  
**Benidorm**



**tenerife!**  
*despierta emociones.*