

HOSTELTUR



ESPECIAL 2023
MICE
& BUSINESS

ASTURIAS

Vuelve al Paraíso

El turismo MICE se recupera

El sector mejora en sostenibilidad, personaliza la experiencia y gana flexibilidad

CENTRO NIEMEYER, AVILÉS, ASTURIAS

VIAJES EL CORTE INGLÉS

LA AGENCIA DE EVENTOS QUE
ABRE LA PUERTA A TU IMAGINACIÓN



VIAJES El Corte Inglés

EVENTOS

EDITORIAL

Viajeros de negocios motivados y concienciados

Después de un 2022 que está registrando mucha actividad, sobre todo de ámbito nacional, y acelerando en el último trimestre, las perspectivas del sector del turismo de reuniones, congresos e incentivos son buenas para 2023 y son optimistas hacia el futuro, a pesar de la cautela que aconsejan factores como la incertidumbre internacional, la inflación, la falta de parte de los mercados asiáticos en los eventos internacionales, la escasez de algunos perfiles de profesionales y los retrasos y las cancelaciones. Casi dos tercios de los profesionales de reuniones y eventos aumentaron sus presupuestos para 2022, según la **Asociación Global de Viajes de Negocios (GBTA)**, y la mayoría del sector prevé recuperar las cifras prepandemia en 2023 y con certeza para 2024.

Todo el mundo parece deseoso de viajar y de recuperar el contacto, los eventos presenciales y los viajes de negocios, pero el turismo de reuniones ha cambiado. Entre los nuevos retos que afrontan las organizaciones y los planificadores de eventos y viajes corporativos figura que los viajeros presupuestan menos viajes pero maximizan el tiempo que pasan fuera; requieren una mayor flexibilidad, con reservas con menor antelación; y además, los viajeros MICE no solo quieren viajar de manera responsable, sino que también buscan personalización, vivir experiencias, participar en innovaciones, poder construir agenda y que los eventos a los que acuden les emocionen y entusiasmen: el anhelado "engagement".

Y no por ser un concepto manido deja de ser crucial tener muy presente la sostenibilidad. El 90 % de los profesionales de gestión de viajes asegura que la sostenibilidad es una prioridad para su empresa, y muchos están dispuestos a asignar presupuesto para reuniones y eventos más sostenibles, según el informe de **American Express Global Business Travel** "Stay Green: The Central Role of the Hotel in Sustainable Business Travel, Meeting & Events" ("Sé verde: El papel protagonista del hotel en las reuniones, eventos y viajes de negocios sostenibles").

Exigen eventos sostenibles y no sólo desde el punto de vista ambiental, porque tanto las organizaciones como los participantes en eventos reclaman reducir la huella ambiental de sus programas de viaje y también quieren disponer de datos ambientales, sociales y de gobernanza (RSC) así como de herramientas para cuantificar el impacto de cada evento y de los viajes de negocios de empresa sobre el entorno y la comunidad circundante. Y la innovación mantendrá su papel esencial tanto para favorecer el "engagement" como para el desarrollo de esas "calculadoras" y herramientas de medición de impactos.

Este número especial reúne información sobre la situación actual del sector MICE, analiza sus perspectivas de evolución desde el punto de vista de sus propios protagonistas así como las incertidumbres, cambios y mejoras que afronta de cara al futuro.

ÍNDICE

- **ANDALUCÍA** 36
- **ASTURIAS** 38
- **CATALUNYA** 42
- **EXTREMADURA** 50
- **MADRID** 52
- **MURCIA** 58
- **GALICIA** 62
- **PAÍS VASCO** 66

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN HOSTELTUR

PRESIDENTE: Joaquín Molina García-Muñoz
EDITOR: Manuel Molina Espinosa
DIRECTOR GENERAL: Carlos Hernández Méndez
carlos.hernandez@hosteltur.com

DIRECTOR:
Manuel Molina Espinosa
manuel.molina@hosteltur.com
@manolomolinaesp

REDACTORA JEFE:
Ángeles Vargas
redactorjefe@hosteltur.com
@angelesvargaspe

REDACCIÓN:
MADRID
Carmen Porras
carmen.porras@hosteltur.com
@carmenhosteltur
Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

SEVILLA
Ángeles Vargas
angeles.vargas@hosteltur.com
@angelesvargaspe

PALMA DE MALLORCA
Diana Ramón
diana.ramon@hosteltur.com
@dianaramonv
Taiana González
taiana.gonzalez@hosteltur.com
@taianahosteltur

BARCELONA
Xavier Canalis
xavier.canalis@hosteltur.com
@XavierCanalis

EDICIÓN DIGITAL:
Ángeles Vargas
Coordinadora
angeles.vargas@hosteltur.com
Responsable de identidad digital:
Oriana Quevedo
oriana.quevedo@hosteltur.com

Eventos y nuevos proyectos:
Ángela de Lara
angela.delara@hosteltur.com
@AngeladelLara

PUBLICIDAD:
Director Comercial:
José Godoy
jose.godoy@hosteltur.com
@josehosteltur
Tel.: +34 971 73 20 73

Oficina Central:
Angus López
angus.lopez@hosteltur.com
Tel.: +34 971 73 20 73

Madrid: Juan Carlos Martín
juancarlos.martin@hosteltur.com
@JCHosteltur
Tels.: +34 647 45 75 75 · +34 91 366 25 37

Barcelona: Iván Vega
ivan.vega@hosteltur.com
@ivanvegagarcia
Tel.: +34 93 473 16 93

MAQUETACIÓN: David Molina
david.molina@hosteltur.com
@davidhosteltur

FOTOGRAFÍA: Archivo Hosteltur
IMPRESIÓN: Ingrama, S.L.

EDITA
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.
Joan Miró, 79 · 07015 Palma de Mallorca, Baleares
Teléfono: 971 732073
Depósito legal: PM298-1994

www.hosteltur.com
hosteltur@hosteltur.com
@hosteltur

El sector MICE sostiene que la recuperación plena llegará en 2024

EL TURISMO DE CONGRESOS CRECERÁ UN 41,1 % ESTE AÑO

Después de haber sido uno de los ámbitos de actividad más perjudicados por la pandemia y la guerra de Ucrania, por el confinamiento, las restricciones de vuelo, las limitaciones de reunión y otras medidas de seguridad, el turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos, MICE, se está recuperando con fuerza y solvencia. Este año las previsiones son que registre un crecimiento del 41,1 %, según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).



La mitad de los destinos asociados al Spain Convention Bureau supera ya los 150 eventos anuales y se acerca a niveles prepandemia. Asamblea anual del SCB en A Coruña.

De hecho, se espera que las expectativas de recuperación ocurran antes de lo previsto, según el estudio sobre el mercado MICE "Portrait of European meeting and Convention Travel", realizado por **MMGY Travel Intelligence**, en asociación con **IMEX** y **Hills Balfour**, y en el que ha participado **Turespaña**. "El tiempo esperado de recuperación se adelantó para la mayoría de los tipos de reuniones de marzo de 2024 a julio de 2023", explica a **Hosteltur** el director general de **Turespaña**, **Miguel Sanz Castedo**. Ese adelanto se ha dado en "grandes reuniones corporativas", "convenciones o conferencias", "ferias, ferias comerciales, ferias comerciales o exposiciones", y "reuniones de asociaciones". En cuanto a los "Seminarios y talleres", Sanz detalla que sobre este tipo de reunión "que se predijo que se recuperará más rápido en la primera oleada de 2022, ahora se espera que se recupere como todos los demás tipos de reuniones para julio de 2023". Tanto los planificadores de eventos como los asistentes a este tipo de reuniones sostienen que la recuperación plena del sector MICE llegará en 2024.

Según los datos de Frontur y Egatur, hasta este septiembre, el número de extranjeros que han viajado a España por motivos de negocios ha sido de 3.134.965, mientras que en el mismo periodo de 2019 fueron 3.956.671. Por lo que respecta al

gasto total acumulado hasta septiembre, durante este año ha sido de 3.827.313.641 € y en los mismos meses de 2019 fue de 4.297.898.456 €."

"Estamos, pues, un -10,9 % en gasto respecto a 2019 y un -20,8 % en cuanto a entradas de turismo por motivos de negocios", detalla el director general de Turespaña, que subraya que "estar un 10 % por debajo respecto al acumulado de 2019, para todo lo que ha sufrido el sector es un dato muy optimista".

MÁS LLEGADAS Y GASTO

"Hay que tener en cuenta que los viajes de negocios no son exactamente lo mismo que los viajes para asistencia a reuniones, incentivos y congresos, pero la evolución de las cifras sí es significativa y un indicador fiable de cómo está comportándose la demanda del MICE. Analizando tanto el gasto mensual de 2022 como de 2019, la evolución indica que, aunque estén en negativo todavía, el porcentaje cada vez es menor, y que en los dos últimos meses ha aumentado el gasto y las entradas", precisa. Pone como ejemplo que en agosto y septiembre de 2019 el gasto total del turismo de negocios fue de 222.507.773 y de 565.390.916 euros respectivamente, mientras que en los mismos meses de 2022 el gasto total alcanzó 303.648.128 y 607.163.952, lo que supone un aumento del 36 % en agosto y del 7 % en septiembre.

Los extranjeros que han viajado a España por negocios hasta septiembre han sido 3.134.965, un 10,9 % menos que en 2019; y han hecho un gasto de 3.827 millones de euros, un 20,8 % inferior

En cuanto a otros indicadores de la actividad, el gasto medio diario en el periodo enero-septiembre de 2019 fue de 219 € y en esos meses de este año ha sido de 213 €; el gasto medio por persona fue de 1.086 € en 2019 y de 1.221 € en 2022; y la estancia media alcanzó los 5 días en 2019 frente a los 6 días de 2022. "Podemos concluir que el turismo MICE es un sector que está sufriendo todavía, pero está en vías de recuperación y que si sigue así podemos llegar a un buen resultado este año", afirma Miguel Sanz.

ESPAÑA: PRIMER DESTINO

Por mercados, el informe "Portrait of European Meeting and Convention Travel 2022" consideraba que la probabilidad de que el mercado nacional gestionase un evento en los dos próximos años, para la

España Peninsular era la más alta entre los destinos europeos. La España insular ocuparía el octavo puesto.

Sanz explica que, según este informe, los planificadores de reuniones esperan que las reservas europeas en los próximos dos años sean menores que las previstas en la primera oleada (primavera) y, por lo tanto, planean un poco más de reuniones en destinos no europeos. Afirma que "los planificadores anticipan que el impacto de la covid disminuirá, lo que podría ser la razón de una recuperación más rápida", dado que "el volumen de reservas para la mayoría de los tipos de reuniones ya alcanza entre el 21 % y el 36 % de los niveles anteriores a la covid". Casi todos los planificadores y asistentes prevén un aumento en el precio para el resto del año, especialmente con las tarifas aéreas, el alojamiento y el alquiler de lugares y espacios para eventos. Sanz

ríe en función del segmento de viajes, del sector comercial y el país, de manera que cree posible que los viajes corporativos se restablezcan más rápido en Asia-Pacífico que, en muchos mercados europeos y estadounidenses, y que la mejora se produzca en fases, dependiendo en los sectores industriales dominantes.

Sanz destaca que, según el informe anual "Global Meetings & Events Forecast", de **American Express Meetings & Events**, los profesionales del sector de las reuniones y los eventos son optimistas de cara al 2023 y el 65 % afirma que el gasto general aumentará. "Y el 67% cree que volverá la presencialidad a los niveles prepandemia en uno o dos años.", recalca.

Del mismo informe se desprende que Madrid es la ciudad de Europa más demandada por el segmento MICE en 2023, y Barcelona ocupa el segundo lugar, seguidas por Londres, París y Manchester.

tanto los organizadores como asistentes a las reuniones destacan el clima, ratio coste-beneficio, la gastronomía, la accesibilidad/cercanía, paisaje y entorno, las ciudades atractivas o el buen ambiente. Y entre los factores más débiles apuntan a la disponibilidad en temporada alta, destino demasiado conocido (ya que es un destino muy visitado, por trabajo y por vacaciones), menor disponibilidad de servicio de calidad en algunas zonas, demasiado calor, problemas de idioma, accesibilidad/lejanía o densidad de visitantes.

En cuanto a las acciones específicas de Turespaña de cara al próximo año en el sector MICE, Sanz explica: "Realizaremos diversas actividades multimercados con nuestro socio preferente **SCB**, aunque también estamos trabajando con todos los miembros del **Foro MICE** y de **Alliance4MICE**". Entre ellas, destacar para el primer semestre una jornada directa con

que más de la mitad de los destinos asociados al SCB han superado ya la barrera de los 150 eventos anuales, situándose en cifras muy próximas a los niveles prepandemia.

El mercado nacional ha sido el que ha evolucionado mejor este año, con una recuperación aún condicionada por la pandemia, siendo el primer trimestre el que ha tenido inferiores resultados. Según Hidalgo, el mercado internacional también ha evolucionado "muy favorablemente, sobre todo el último trimestre a pesar de las nuevas incertidumbres provocadas por la inflación y la crisis energética que obligan a tener una especial precaución; aunque el crecimiento está siendo más lento que el mercado nacional". Los datos del SCB revelan cambios en la demanda, apreciándose un grado mayor de vulnerabilidad del mercado internacional, con reuniones y eventos de menor tamaño, más personalizadas, menor duración y organizadas con menos antelación, de manera que los plazos de organización y confirmación se acortan, explica el presidente de la entidad. "Otro efecto provocado por



Semana de la Construcción MATCOAM organizada por el Colegio de Arquitectos de Madrid.

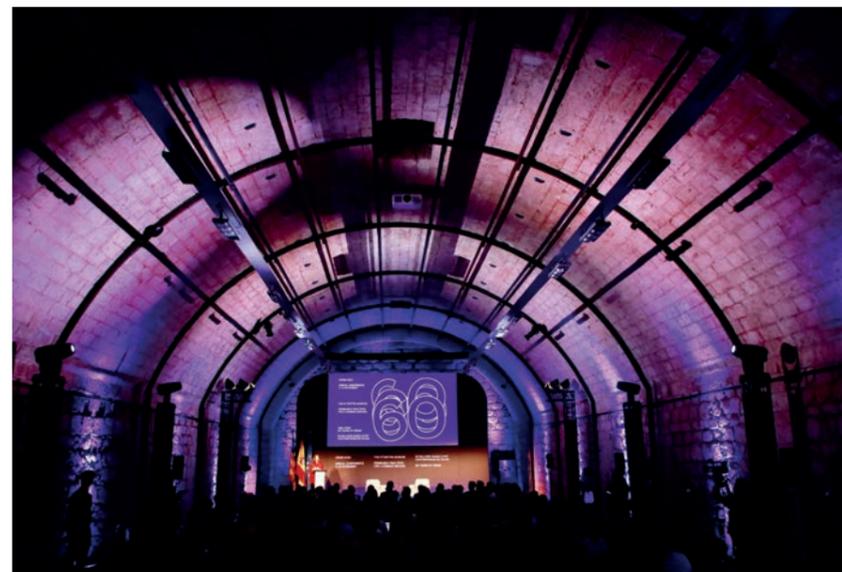
la pandemia y que aún no ha revertido es la escasez de mano de obra cualificada", advierte en relación con que las empresas manifiestan que tienen falta de personal en áreas profesionales y que aún no se ha estabilizado el mercado laboral.

Madrid es la ciudad de Europa más demandada por el segmento MICE en 2023, y Barcelona ocupa el segundo lugar, seguidas por Londres, París y Manchester

los mercados de Estados Unidos y Canadá, y una jornada inversa con el mercado italiano. Para el segundo semestre, habrá otra jornada directa con los mercados suizo y belga y una inversa con el mercado alemán. También habrá unas jornadas MICE del País Vasco para los mercados EEUU y Canadá. "Nos centramos en mercados europeos y norteamericano, puesto que los de largo radio y especialmente asiáticos, van mucho más lentos en recuperar la movilidad y el negocio", explica Sanz a Hosteltur.

DESPEGUE A FINAL DE AÑO

"El año 2022 está presentando resultados muy positivos que confirman la reactivación del sector, especialmente en el cuarto trimestre", afirma el presidente del **Spain Convention Bureau (SCB)**, **Augusto Hidalgo**, en declaraciones a Hosteltur. De hecho, a falta de terminar el año, los datos del Barómetro del SCB de 2022 destacan



El rey Felipe VI abrió la 54 Conferencia Anual del Comité Internacional de Museos y Colecciones de Arte Moderno (CIMAM), en el Museo Es Baluard de Palma. Foto CAIB.

considera que "las posibles barreras para la planificación de reuniones pueden ser la inflación y los aumentos de precios, la escasez de personal y los retrasos y cancelaciones".

Por sectores, teniendo en cuenta los patrones de gasto de los últimos años, industrias como la manufacturera, la farmacéutica y la construcción serán los primeros en desplazarse por razones de trabajo. El informe del WTTC destaca que, probablemente, la recuperación va-

El director general de Turespaña explica que, en la primera oleada del ya citado estudio "Portrait...", España aparece como destino líder para los organizadores de reuniones y eventos, seguida de Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido; mientras que, en la segunda oleada, en septiembre, Alemania es líder entre los organizadores, ocupando España (territorio peninsular) el segundo lugar, seguida de Italia, Francia y el Reino Unido.

Entre las fortalezas que valoran

HOTELES CENTER
HOTEL GIRALDA CENTER
★ ★ ★ ★

El nuevo Hotel Giralda Center, dispone de hasta 15 espacios funcionales para realizar tu evento, salones dotados de la más moderna tecnología y con la garantía del servicio de Hoteles Center.

UN CONVENTION CENTER ADAPTABLE A CUALQUIER TIPO DE EVENTO

Calle Juan de Mata Carriazo, 7 41018 SEVILLA · 954 56 14 14 · giralda@hotelescenter.com

EL FACTOR PRECIO

Los destinos asociados al SCB mantienen una perspectiva optimista para 2023, aunque esté condicionada por las incertidumbres: "Es muy alentador comprobar el entusiasmo por recuperar los viajes y la presencialidad de los eventos que muestran tanto empresas como asociaciones este final de año, así como el creciente prestigio del que goza la oferta MICE de nuestro país", asegura Hidalgo.

A pesar de que existe cierta cautela en el sector, especialmente condicionada por la evolución de la economía mundial y de la inflación que podría llegar a afectar a la competitividad, la mayoría de los destinos coinciden en que volverán a superar la barrera de los 150 eventos el próximo año. El presidente del SCB advierte de que "el incremento de precios será un factor a tener en cuenta, ya que España puede perder competitividad respecto a la competencia: El 73 % de los encuestados percibe incrementos de entre el 10 y un 20 % en el alojamiento durante el último cuatrimestre del año". Añade que los convention bureaux de las islas "se verán especialmente

El 65 % de los profesionales del sector de las reuniones y los eventos cree que el gasto general aumentará para 2023 y el 67 % considera que la presencialidad recuperará niveles prepandemia en uno o dos años

afectados por el incremento de los precios de los vuelos", lo que provoca que los clientes internacionales "pueden decidir realizar eventos en sus países de origen o cerca de ellos, para evitar el gasto de los vuelos".

PRESENCIALIDAD Y DIFERENCIACIÓN

Los resultados de la encuesta del SCB muestran una senda decreciente de los eventos híbridos, así como de los to-

talmente virtuales, que coincide con el momento actual de recuperación de la demanda y de la motivación por viajar. Hidalgo explica que "a ello se suma la ausencia de límites de aforo presencial que se espera que se consolide en 2023 y que era una de las principales causas de la celebración de los modelos combinados".

El presidente del SCB puntualiza que, "en un mundo cada vez más global y digital, la tecnología va a seguir teniendo un papel esencial que debe ir de la mano de nuestra industria y que obligará al sector a ir adaptándose a la demanda para mantener los estándares de calidad". Considera que "la digitalización será uno de los factores de diferenciación en el sector pero que no se prevé que vaya a terminar con la presencialidad de los eventos". "Los eventos presenciales son esenciales para las empresas, entidades y asociaciones porque es una forma de comunicar que ha demostrado su eficacia desde hace mucho tiempo y el teletrabajo viene a confirmar la necesidad de que las personas se reúnan", concluye. ◀



**COSTA DEL SOL
TU DESTINO MICE**

visitacostadelsol.com/convention-bureau



Nueva apertura
Hotel Riu Plaza London Victoria

RIU Plaza ha llegado al Reino Unido. Desde primavera 2023 podrás visitar nuestro nuevo hotel de cuatro estrellas en el corazón de Londres.



El Hotel Riu Plaza London Victoria goza de una ubicación excelente en pleno centro de Londres, en el barrio de Westminster, a escasos metros a pie de Victoria Station. Nuestros huéspedes disfrutarán al máximo la proximidad del hotel a la Catedral de Westminster, Buckingham Palace y otros muchos lugares de interés.

- Ubicado en el centro de la ciudad
- Desayuno buffet incluido
- 435 habitaciones
- Gimnasio 24h. totalmente equipado
- Lobby bar
- Restaurante

RIU PLAZA ES LA MARCA DE HOTELES URBANOS DE RIU HOTELS & RESORTS
GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NUEVA YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDRES

As you like it



En eventos presenciales, híbridos y virtuales, las herramientas tecnológicas facilitan los procesos y mejoran la participación y la rentabilidad

TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR EL “ENGAGEMENT”

La tecnología permite optimizar la gestión del organizador de eventos, agilizar y mejorar procesos, además de aportar valor añadido. Una de las claves es el “engagement” del asistente y lograr emocionarle e implicarle, según Pidelaluna Events. También hay herramientas que el organizador puede “monetizar” como ofrecer espacios de exposición y reconocimiento de marca o la posibilidad de crear una agenda de valor, explican desde MeetMaps.

El uso de tecnologías ya era generalizado en el turismo de congresos y reuniones antes de la pandemia, pero con ella ha mejorado, se ha profesionalizado, extendido y generalizado para convertirse en imprescindible desde la concepción misma de un evento hasta la medición final de su impacto y repercusión. Con el deseado retorno de la presencialidad y la vuelta a la normalidad, hasta los más reticentes admiten que el uso de tecnologías confiere un enorme potencial a los eventos al facilitarlos y amplificar audiencias.

UN MAR DE POSIBILIDADES

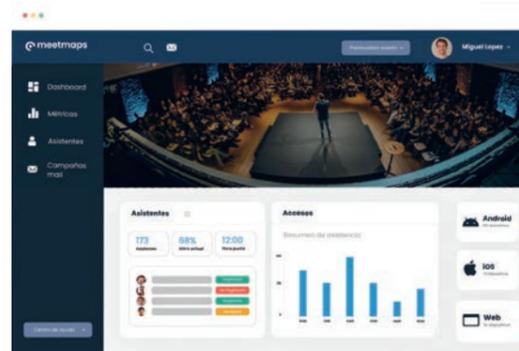
Más allá de la retransmisión en directo, la tecnología es una aliada ineludible para la organización de eventos desde mucho

antes antes de su celebración, además mejora la experiencia y genera el deseado “engagement” durante el evento; y también facilita las métricas y el cálculo del retorno de la inversión después. Tanto en los eventos híbridos, -que en mayor o menor medida son la norma-, como en los presenciales, las tecnologías se aplican de forma extensa para el control de accesos y la seguridad, aplicaciones personalizadas, el cálculo de la huella de carbono de los participantes, la gamificación, el uso de inteligencia visual, el control de la logística, la tecnología inmersiva en ponencias y presentaciones, y la simulación, entre otras posibilidades. Los eventos híbridos también pueden facilitar cumplir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y las cero emisiones.

DOS EN UNO

“En 2020 los profesionales de la industria MICE tuvimos que tomar una decisión estratégica inesperada en un plazo brevísimo: Reinventarnos o esperar la vuelta a la normalidad”, lo explica la **consejera delegada y fundadora de Pidelaluna Events, Alessia Comis**, que señala que en la compañía fueron “muy early adopters” de las plataformas de eventos online. Tras una profunda reflexión por parte del sector, 2021 permitió acometer parte de la transformación digital que se había pospuesto. En 2022, a pesar de la covid-19, la guerra de Ucrania, la crisis de los combustibles, la inflación y la “gran renuncia, que redundó en falta de personal especializado en turismo y turismo MICE, la organización de eventos ha mantenido su esencia”, explica Comis. “La razón es que responde a actividades y exigencias esenciales e intrínsecas de la naturaleza humana tales como relacionarnos, compartir conocimiento, tomar decisiones, celebrar hitos o marcar puntos de partida o inflexión”, añade. El principal cambio han sido los nuevos formatos “y nuevos retos relacionados con el ‘engagement’ del público que asiste por streaming además del que elige estar de forma presencial”.

La mayoría de congresos o convenciones tiene ahora versión en streaming,



lo que obliga “a diseñar dos eventos en uno”: el “tradicional” y el pensado para el público que lo verá simultáneamente desde otros lugares del mundo, o en un período de tiempo distinto al momento de la celebración en sí. “A veces contamos con dos presentadores o dinamizadores, porque queremos que el público en remoto también pueda interactuar en tiempo real, y usamos la tecnología de una o más empresas para crear el efecto televisivo”, pone como ejemplo Comis.

Tienen que ser factibles las reuniones “1 to 1”, y poder hacer preguntas o encuestas en directo y ver las respuestas en tiempo real. Y todos los eventos, requieren un “microsite” de registro y apps y webapps de eventos “que se han transformado en herramientas de comunicación fundamentales que facilitan la labor antes, durante y después”, explica la CEO de Pidelaluna Events. “La tecnología sigue siendo irremplazable para la comunicación, las redes sociales, los videos, las microsites de los eventos, el registro online... y el metaverso también se va haciendo un hueco”.

EL SANTO GRIAL

De cara al futuro, Comis considera que el sector seguirá organizando eventos presenciales, híbridos y online, “posiblemente en porcentajes del 40, 40 y 20 %, respectivamente”, augura. Entre las tendencias para 2023, para la responsable de Pidelaluna “el Santo Grial de los eventos es el ‘engagement’: hacer partícipe al público, escucharle, emocionarlo

le y permitirle interactuar para que el evento sea realmente efectivo”. Por eso, el arte de comunicar de forma persuasiva e inspiradora las ventajas de asistir a un evento cobra relevancia, así como elementos como la incorporación de realidad virtual, inteligencia artificial y el metaverso, “para complementar de forma creativa los eventos presenciales tanto en la fase previa como durante el evento y post-evento”.

La sostenibilidad será esencial a todos los niveles y los eventos serán más dinámicos, inspirados en formatos televisivos, en los cuales el valor del contenido es clave, igual que la emoción suscitada por los ponentes. Los viajes de incentivos, convenciones, eventos de empresa y para clientes y “teambuilding” seguirán centrándose en el manejo del estrés, la salud mental y los valores para avanzar en la consecución del equilibrio personal-profesional de los participantes.

VALOR AÑADIDO

“Los eventos híbridos han llegado para

MARRIOTT MADRID AUDITORIUM | **20 AÑOS DESARROLLANDO TURISMO MICE**

- 15.500 m² de espacios de reunión para la celebración de todo tipo de eventos.
- 56 salas de reuniones (29 panelables en planta baja y 25 en entreplanta con luz natural).
- Auditorio con capacidad para 2.000 personas.
- Amplias galerías para convenciones, exposiciones y ferias.
- Wi-Fi (5G) gratuito en todo el hotel.
- 869 habitaciones, premium, ejecutiva y suite.
- Planta ejecutiva con acceso a Executive Lounge.
- 1.000 plazas de parking y servicio de transporte gratuito al Aeropuerto, Feria de Ifema y Centro Comercial Plenilunio.
- Gimnasio abierto 24/7, sauna y piscina interior/ exterior.

Evento médico

“Todos, desde la gerencia hasta los cirujanos, profesores, proveedores, socios y organizadores, estaban absolutamente satisfechos con la actitud y el servicio brindado por su equipo. Por favor, tómese un momento, para acercarse a cada persona involucrada, desde la limpieza hasta la cocina, desde la oficina principal hasta la oficina de reservas, desde el departamento de reuniones, hasta el de alimentos y bebidas y cualquier otra persona que pueda haber olvidado, para compartir nuestro agradecimiento”.

Agencia: Extramilevent
Nombre: Sabrina Fragiacomio

Descarga la tabla de capacidades

MARRIOTT MADRID AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

www.madridmarrriottauditorium.com | email: info@marrriottauditorium.com | +34 914004400

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY

quedarse" es el título de una guía de la empresa especializada **MeetMaps**, que ha creado un sistema de gestión de eventos (EMS en las siglas en inglés de event management software) que es "una herramienta para que los profesionales puedan gestionar la organización de un evento de forma fácil", explica a Hosteltur su director de Marketing (CMO) y uno de los fundadores, **Cesc Riera**. Tras un año y medio de "comunicación on line superintensa", considera que lo que ha quedado en una alternativa más de formato. "Cuando una persona piensa en hacer un

evento, ahora entiende que tiene un canal y una audiencia presencial y otro online para ampliar su audiencia y facilitar el acceso al contenido a la gente que por lo que sea no puede participar de forma presencial".

Con la aplicación móvil del evento como punto de partida, en la actualidad, la suite MeetMaps EMS incluye un conjunto de tecnologías que se han ido sumando y desarrollando durante 7 años y que ya se han probado con éxito en casi todos los sectores y tamaños de evento. Incluye una "Virtual venue", una

solución de evento virtual que va más allá del streaming y "sin tener que utilizar tecnología 3D o entornos superinmersivos", replica las dinámicas de la sede de un evento como acercarse a un stand a ver qué hay, "con un espacio privado al que solo los registrados pueden acceder, posibilidades de personalización de marca, un espacio de streaming con interacción y elementos que dan valor añadido como un espacio de expositores donde pueden dar información relevante de productos y relacionarse con los asistentes", explica Riera. Ofrecen una herramienta de "Net

working" para facilitar que los participantes en un evento, ya sea presencial o virtual, puedan encontrar a compañeros del sector y clientes o socios que les interesen y contactar a través de chat o videollamada; y para mejorar el networking han desarrollado "Meetmaps meeting", con herramientas de "matchmaking", que generan agendas afines a los intereses de cada persona. En conjunto, la suite aporta a los asistentes interacción y engagement con el evento y a los organizadores les permite agilizar procesos manuales de recogida de análisis y métricas de forma mucho más rápida y sencilla.

PODER ELEGIR

El director de Marketing explica que lo más demandado con la vuelta del evento presencial es "MeetMaps accesos", porque es "la herramienta más necesaria en cualquier evento, que es el control de registro y acceso". Buena parte de sus clientes contratan la suite con todas las herramientas en un formato de licencia que pueden usar durante un año, lo que les permite ir creando distintos eventos e ir



Las sostenibilidad a todos los niveles y el "engagement" marcarán los eventos de 2023.

activando lo que necesitan en cada caso. Además de agilizar, la tecnología permite "optimizar la gestión del organizador, con lo que ofrece un retorno en tiempo y en mejora de los procesos", además de suponer un valor añadido. "Y en todas las herramientas en las que el asistente

interactúa con la herramienta, ya sea en la app o en "Virtual venue", hay espacio de monetización para el organizador", subraya Riera, que añade que una de las cosas que más se ha "monetizado" son los expositores, que permiten dar un espacio exclusivo a los patrocinadores. ◀

COMO UN JUEGO



La V edición de Mallorca loves MICE fue el primer evento profesional diseñado como un videojuego, un gran experimento de gamificación que contó con cinco niveles de dificultad. Los participantes compitieron en equipo para avanzar en un desafío creado específicamente para desarrollar su área de interés, que previamente pudieron elegir entre "engagement", tecnología, "wellbeing" y salud mental, marketing digital, comunicación de eventos, ventas, sostenibilidad y eventos ágiles.

"Funcionó de forma espectacular,"; explica la CEO de **Pidelaluna Events**, Alessia Comis, que da algunas cifras del evento que contó con 150 profesionales del sector presenciales, 50 partners institucionales y empresariales y 5 medios de comunicación, 20 ponentes nacionales e internacionales y 20 "hosted buyers" nacionales e internacionales. En la encuesta de valoración posterior al evento, los asistentes aprobaron Mallorca loves MICE con un 4,6 sobre 5, y además, el 100 % de los encuestados dijo que recomendaría asistir al evento en 2023.

INCENTIVE
The French Way

#ChooseFrance
#BusinessEvents

BREAK THE ROUTINE!

El turismo de reuniones gana sostenibilidad

EVENTOS Y VIAJES CORPORATIVOS VERDES, UNA EXIGENCIA QUE YA ES TANGIBLE

Por **Taiana González**

@taianahosteltur

Los viajes de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés) han sido los que más lentamente se han recuperado, pero todos coinciden en que en 2023 volverán a la agenda por la importancia de la presencialidad para cerrar negocios, mejorar la productividad e incluso motivar a los equipos. Pero habrá cambios, porque el compromiso por la sostenibilidad se está impregnando en las organizaciones y hay una búsqueda por reducir el impacto en el entorno.

El 12º informe anual **Global Meetings & Events Forecast**, elaborado por una división de American Express Global

Business Travel (**Amex GBT**), muestra que la sostenibilidad aparece como una prioridad en los programas de reuniones y eventos para 2023.

La mayoría de las empresas ya están aplicando criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su día a día, lo que implica trasladar sus objetivos a los programas de reuniones y eventos. En el caso de Europa, casi cuatro de cada cinco encuestados (el 78 %) afirman que su organización tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de planificar eventos y el 66 % confirma que existe una estrategia sostenible definida.

Esta mayor concienciación está impactando en la elección de destinos,

ya que se está teniendo en cuenta si reciclan, si son circulares o si opera un sistema de transporte público masivo, para reducir el uso de coches particulares. Al momento de seleccionar hoteles y sedes, también se está poniendo sobre la mesa si cuentan con una política de eficiencia energética e incluso si tienen certificaciones sostenibles.

Además, las organizaciones están aplicando estrategias y procesos para minimizar las emisiones e informar de sus progresos a las partes interesadas internas y externas.

La sostenibilidad también tiene su vertiente social, por lo que el 82 % de las empresas europeas se están esforzando



Las empresas están dispuestas a pagar un suplemento para neutralizar la huella de carbono de sus viajes. Foto: Adobe Stock.

do por incorporar la diversidad, la equidad y la inclusión en sus programas de eventos y reuniones, según el estudio de Amex GBT. Para cumplir, se centran en la accesibilidad y en la contratación de proveedores pertenecientes a minorías o de proximidad.

El evento 100 % sostenible no existe -ni existirá- pero hay pequeñas acciones que pueden ayudar a minimizar el impacto negativo de la actividad y contribuir a la preservación medioambiental. La norma ISO 20121, entre otras certificaciones, favorece a una mejor planificación de los procesos y a minimizar y compensar los impactos.

NORMA ISO 20121

La norma internacional ISO 20121, creada en 2012, ofrece un enfoque común para la sostenibilidad en el sector de los eventos, contemplando sus impactos positivos y negativos, desde una perspectiva social, económica y ambiental. Establece requisitos de orientación para organizar un evento verde: desde la ubicación y el transporte, hasta el reciclaje de residuos, la creación de empleo y acti-

vidades posteriores al evento.

Este estándar internacional está dirigido a entidades y empresas que organizan eventos, así como también a proveedores que quieran trabajar bajo criterios de sostenibilidad. Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 fueron el primer gran evento organizado bajo los criterios de esta norma.

Si bien tiene una década, ha tomado mayor trascendencia en el último tiempo, dado que la pandemia de covid-19 ha concienciado más a empresas y viajeros. Entre los beneficios de la certificación ISO 20121 está la disminución de la huella de carbono y un ahorro de costes, gracias a la eficiencia en el uso y consumo de recursos; asimismo, ayuda a mejorar la imagen corporativa, la competitividad de la empresa, e incluso favorece en el posicionamiento frente a la competencia en concursos públicos.

ACCIONES VERDES EN LOS EVENTOS

Los nuevos eventos buscan ser transformadores no solo para los asistentes, sino también para el entorno en el que se desarrollan. Algunos destinos confirman

Casi ocho de cada diez empresas tienen en cuenta la sostenibilidad a la hora de planificar un evento

que están recibiendo peticiones de los organizadores para dejar legado en las ciudades. Los encuestados para el estudio de American Express Global Business Travel señalan que hay prácticas que ya se están llevando a cabo: minimización del uso de papel (22 %), medidas de ahorro energético y reducción de residuos (19 %) Y contratación de proveedores ecológicos (18 %), entre otros.

La tecnología está jugando un rol clave, porque su implantación está permitiendo sustituir papel gracias a soportes digitales, como el uso de aplicaciones móviles para la descarga de contenidos, o los códigos QR para facilitar la acreditación de los participantes.

Mallorca se ha convertido en un importante competidor MICE en el segmento médico-científico. Este año el **Pa-**

Iau de Congressos de Palma fue sede de un evento organizado por la Sociedad Española de Cardiología (SEC), en el que se pusieron en marcha diferentes medidas del proyecto SEC-FEC Verde, elaborado junto a la Fundación Española del Corazón y, por ejemplo, se eliminaron los plásticos de un solo uso y se ofrecieron menús cardiosaludables. Para el Simposio Internacional de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC), que reunió a 1.500 especialistas, se llevó a cabo una iniciativa de impacto medioambiental, que consistió en plantar un árbol por cada asistente, en una zona de Galicia deforestada por los incendios, y cuyo objetivo a largo plazo es mejorar la calidad del aire y la salud.

En la final de la **Copa Davis** de este año, en Málaga, se puso a disposición una flota de vehículos de bajas emisiones

metro 0, ecológicos y de temporada, con el fin de ofrecer una alimentación más apegada al territorio y la agricultura local. E incluso las empresas están exigiendo que el sobrante, de alimentos y otros productos, encuentre una segunda vida.

VIAJES CORPORATIVOS

“La sostenibilidad está en el foco para crear el nuevo modelo del turismo de negocios. Para alcanzar las emisiones cero en 2035 solo hay dos opciones: o innovar en nuevos tipos de combustible o reducir los viajes. Debemos encontrar un equilibrio entre ambas, con el impulso de la colaboración público-privada”, según Miguel Sanz, director general de Turespaña.

Un sondeo realizado por **Air France KLM España**, en colaboración con la revista “Corresponsables”, muestra otro dato que confirma el compromiso: dos

el impacto medioambiental potencial de cada uno de los componentes del viaje a la hora de hacer la reserva, y tomar una decisión informada sobre qué proveedores elegir. **BCD Travel** cuenta con una herramienta que permite calcular de manera precisa la huella generada, con el objetivo de mitigarla a través de proyectos de captura y reducción de emisiones de CO2 con los mantiene acuerdos de colaboración.

Todas las empresas de **Ávoris Corporación Empresarial**, de la mano de BCD Travel, compensaron un total de 1.525 toneladas de gases de efecto invernadero en 2021, una cifra superior a la generada por la totalidad de los viajes realizados por los empleados, convirtiéndose en “**Climate Positive**”. Fuera del mapa europeo, en Japón, se están aplicando medidas para conseguir las cero

Reducir el uso de papel y plástico, elegir sedes que apliquen eficiencia energética y proveedores con una política inclusiva, es clave para los eventos verdes

emisiones en los viajes escolares.

Las grandes corporaciones están demostrando su compromiso al momento de elegir proveedores y reservar. **Jordi Soriano**, director de Compras y Gestión de instalaciones del **Grupo Agbar**, ha comentado que la compañía prioriza “los desplazamientos en tren y hoteles con indicadores de sostenibilidad, no tanto el coste”. No es lo único, también están trabajando para incluir en su política de proveedores los criterios ESG, “analizando si las empresas en cuestión tienen una política inclusiva de recursos humanos, cumplimiento de la legislación y Responsabilidad Social Corporativa”. La conclusión de Soriano es: “Viajaremos menos pero mejor, de una manera diferente en pro de la sostenibilidad, porque viajar es necesario, pero hay que hacerlo de otra forma”. ◀

tercios de las empresas encuestadas estarían dispuestas a pagar un suplemento en los viajes corporativos para neutralizar su huella de carbono. Es que medir la huella y compensar, es otra alternativa para cuidar los ecosistemas.

Las agencias especializadas en el segmento MICE están ofreciendo opciones a sus clientes. **CWT** ha introducido en su plataforma de gestión de viajes corporativos un indicador de huella de carbono, de forma que los viajeros pueden ver



(híbridos); se instalaron puntos de hidratación para evitar los residuos plásticos derivados del consumo de agua y, promoviendo la circularidad, los cordajes de las raquetas fueron recuperados para transformarlos en prendas recicladas de tenis, ahorrando un 68 % de agua y un 50 % de CO2 en toda la cadena, respecto a la fabricación de una prenda convencional.

La sostenibilidad también se está colando en el menú de los eventos, ya que se está optando por productos de kiló-



SEASIDE COLLECTION

¿Por qué conformarse con menos?

Seaside Collection Hotels es una colección de hoteles de lujo, fundada por el Sr. Gerlach en los años 70. Los cuatro hoteles de las Islas Canarias destacan por su cercanía a la playa; su exquisita gastronomía en dónde resaltan los productos regionales y una atención al cliente al más alto nivel.

Los hoteles ofrecen un marco ideal para grupos de tamaño medio o reducido en busca de un trato personalizado y un ambiente relajado, contando siempre con todas las instalaciones necesarias para un evento exitoso.



Grand Hotel Residencia**GL, Gran Canaria**

El único miembro de *The Leading Hotels of the World* en Maspalomas, Gran Canaria dispone de 94 habitaciones y suites en un encantador estilo colonial y acogedoras salas para 20 participantes.

www.grand-hotel-residencia.com
groups@seaside-collection.es

Palm Beach**, Gran Canaria**

El primer miembro de la colección *Design Hotels* en las Islas Canarias enamora a los clientes con su elegante estilo retro ideado por el prestigioso diseñador Alberto Pinto. Cuenta con 328 habitaciones, 4 salas de conferencias y 3 restaurantes de los cuales 2 se pueden privatizar.

www.hotel-palm-beach.com
groups@seaside-collection.es



Seaside Sandy Beach**, Gran Canaria**

El Seaside Sandy Beach**** rememora su proximidad a la costa marroquí, con su cúpula de estilo árabe y numerosos detalles que le trasladan a esas tierras cercanas. Con 256 habitaciones, forma un oasis de relajación a pocos minutos andando del centro de la vida nocturna.

www.sandy-beach.com
groups@seaside-collection.es

Seaside Los Jameos**, Lanzarote**

El Seaside Los Jameos**** le ofrece 530 luminosas habitaciones, rodeadas de amplios jardines de 55.000 m2. A sus dos salas de conferencia, se suman diversas instalaciones deportivas como pistas de tenis y un centro de squash.

www.los-jameos-playa.com
groups@seaside-collection.es



Hotel	Salón	m²	Teatro	Escuela	Imperial	Mesa U	Banquete
Seaside Grand Hotel Residencia****GL	Sala Bridge	12	-	-	8	-	-
	Biblioteca	35	18	14	-	-	-
	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
Seaside Palm Beach****	Sala de Conferencia 1	156	100	75	-	30	-
	Sala de Conferencia 2	19	12	-	8	-	-
	Sala Naranja	19	12	-	8	-	-
	Esencia	76	80	60	-	25	65
Seaside Sandy Beach****	Sala de Conferencia	76	80	50	-	30	-
Seaside Los Jameos Playa****	Lanzarote	156	90	60	-	25	50
	Fuerteventura	244	180	90	-	35	100



ILUNION ALCORA SEVILLA

TU HOTEL DE CONGRESOS EN SEVILLA



El hotel **ILUNION Alcora Sevilla** reabrió el pasado julio después de más de un año de reformas. Durante todo este tiempo se cambió la práctica totalidad de sus instalaciones para ofrecer a los clientes unos servicios y unos espacios completamente renovados.

Siguiendo la visión de **ILUNION Hotels** de ofrecer espacios con un "diseño para todos", se han realizado diferentes actuaciones que dotan al hotel de áreas más accesibles. Su nuevo mostrador de recepción, el ascensor de acceso al hall o el acceso a la piscina exterior son algunas de las mejoras que se han realizado para personas con movilidad reducida.

ILUNION Alcora Sevilla es el hotel perfecto para organizar un evento profesional en Sevilla. Prueba de ello es que también se han renovado los 21 salones de reuniones de los que dispone el hotel para adaptarlos a cualquier tipo de evento, incluyendo su Centro de Convenciones con capacidad hasta 1400 personas. Este espacio se puede modular en diferentes salones dependiendo de las necesidades del cliente. Además, cuenta con cabinas de traducción simultánea y otras facilidades que permiten organizar eventos de carácter internacional.

Por otro lado, se han actualizado más de 250 habitaciones de las 401 con las que cuenta el hotel, y se ha ampliado hasta 12 el total de habitaciones accesibles, que cuentan con todas las facilidades para una persona con discapacidad.

Un cambio de estilo en el bar-hall,

dotándole de más amplitud y luminosidad, así como del restaurante buffet y la sala fitness, ofrecen al cliente un mejor producto con un aire moderno y actualizado.

Cabe destacar que el hotel fue uno de los primeros hoteles que medicalizó la Junta de Andalucía al inicio de la pandemia provocada por la covid-19 en 2020. Durante varias semanas, alojaron a casi un centenar de personas mayores diagnosticadas por la enfermedad, procedentes de residencias que no contaban con las condiciones médicas necesarias.

Por ello, el hotel fue galardonado por el Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache en reconocimiento por luchar activamente contra la pandemia en un acto oficial que se celebró el pasado 26 de febrero de 2021.

ILUNION HOTELS: HOTELES CON TODOS INCLUIDOS

ILUNION Hotels, la cadena hotelera de ILUNION, la marca de las empresas del Grupo Social ONCE, es líder en inclusión social en el sector turístico. En 2022 contó con una plantilla en torno a 1.700 empleados de los que más del 40% son personas con discapacidad.

La compañía nace en 1988 con una vocación claramente social, desarrollando su actividad con criterios de rentabilidad económica y social. Actualmente cuenta con 30 hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas repartidos por distintos puntos de la geografía española. Es la única cadena hotelera en España con la certificación de accesibilidad universal (UNE



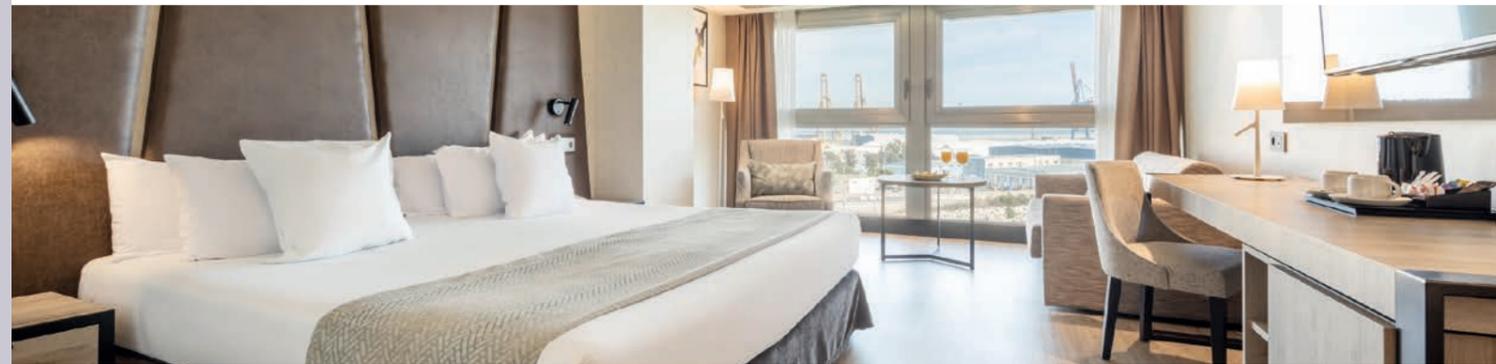
170001-2) en todos sus establecimientos y el sello Q Sostenible, que certifica la sostenibilidad de sus edificios.

Además, 12 de sus centros son gestionados como Centros Especiales de Empleo, lo que supone que, como mínimo, el 70% de sus plantillas las conforman personas con discapacidad y demuestra ser un ejemplo de integración laboral en el sector turístico.

Con estas novedades, **ILUNION Hotels** sigue avanzando en actualizar y renovar los 3 hoteles y así ofrecer a los clientes unos espacios renovados con un diseño para todos, para organizar cualquier tipo de reunión o congreso en sus instalaciones.

En 2022 se ha incorporado el hotel ILUNION Costa Sal Lanzarote y próximamente se finalizará la reforma del hotel ILUNION San Sebastián. ◀

+ info **ILUNION Alcora Sevilla**
www.ilunionalcorasevilla.com
T: (+34) 954 34 96 00
reservas.alcora@ilunionhotels.com



SU EVENTO SOCIAL & SOSTENIBLE

30
Hoteles

14
Destinos

4200
Habitaciones

11.000m
Salas de Reuniones

Somos hoteles con todos incluidos: Personas y Planeta.

Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, Huelva, Cádiz, Menorca, Extremadura, Girona, Sevilla, Zaragoza, San Sebastián, Lanzarote.



Las ferias regresan con colas y récords de participantes en 2022

UNA VERTIGINOSA RECUPERACIÓN PARA LOS DESTINOS FERIALES

Por **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe

“A falta de unas semanas para finalizar 2022 ya podemos decir que para nuestro sector de actividad el año ha sido muy positivo, especialmente si tenemos en cuenta los dos años previos en los que tuvimos muchas dificultades por la pandemia”, explica a HOSTELTUR el presidente de la **Asociación de Ferias Españolas (AFE), Xabier Basañez**.

“Este año hemos registrado un número total de ferias próximo al de 2018 y 2019, superando las 400. La previsión que hacemos para 2023 es de una completa recuperación de la actividad en cuanto número de ferias programadas y también esperamos que los certámenes puedan alcanzar en general las cifras de expositores y visitantes habituales”, añade.

Precisa que no todos los sectores económicos están atravesando la misma situación, ni se están recuperando al mismo ritmo, lo que afecta al tamaño de

las ferias. No obstante, Basañez comenta que “a pesar de los problemas actuales -elevados costes de la energía y de numerosos productos y servicios, retrasos en los suministros, ciertos problemas de movilidad en Asia, etc.-, que pueden estar restando competitividad a las empresas participantes, los directivos de las organizaciones feriales se muestran optimistas”.

“Ya hemos podido constatar este año que las personas valoran de forma muy positiva los encuentros presenciales, y los pabellones se han llenado de expositores y visitantes, se han formado colas para acreditarse, devolviendo a los recintos las escenas habituales de hace unos años”. Todo ello ha provocado una visión optimista: “Confiamos que se corresponda con un buen ejercicio económico”, augura.

En el **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA)**, la actividad

en la última parte de 2022 y la primera de 2023 (hasta julio) asciende a más de un centenar de eventos entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros actos, cifra que irá incrementándose en los próximos meses a medida que se confirmen nuevos eventos. En cuanto a afluencia de participantes, se espera que se superen los 250.000 asistentes, mientras que el impacto económico estimado ascenderá a más de 155 millones de euros, según criterios establecidos por el sector a través del **Spain Convention Bureau** y la **AFE**.

Con un creciente carácter internacional y profesional, en 2023, el calendario congresual para el primer semestre estará protagonizado por las disciplinas médicas y científicas, mientras en la programación ferial, prevé acoger hasta julio al menos 26 convocatorias, ocho de ellas de nueva incorporación, y que suponen un

36 % más que el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por su parte, en **Ifema**, ya en el primer semestre del año la actividad alcanzó los niveles prepandemia con unos ingresos de 115 millones de euros, un 30 % de lo presupuestado. Hasta junio se celebraron 145 ferias y eventos corporativos y de ocio, en los que participaron 8.580 empresas -un 22 % de ellas internacionales- y que visitaron 720.000 personas. A mitad de año, ya esperaba cerrar el ejercicio con un incremento del 80 % en la facturación respecto a 2021, hasta alcanzar 178 millones de euros.

En el caso de **Feria de Valladolid**, comentan que “el regreso a la presencialidad de los eventos ha sido el rasgo definitorio del sector MICE en 2022”. A partir de abril registró un claro incremento en la actividad congresual, que en el último cuatrimestre se ha situado prácticamente en niveles previos a la pandemia. “Hemos reforzado la apuesta por el sector de

los eventos y el pasado mes de junio lanzó la marca #ValladolidCentroCongresos, con la que abrimos nuevas vías de trabajo, diferenciadas de la actividad estrictamente ferial. De este modo dotamos de mayor protagonismo al sector de eventos corporativos en nuestro día a día”, indican.

El **Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES)** prevé cerrar 2022 con al menos 160 millones de euros de impacto económico y 800.000 visitas. En el primer semestre recibió unos 237.000 visitantes, de los que más de 155.000 asistieron a ferias, aunque la mayor concentración ha sido en el último cuatrimestre del año, con casi medio millón de visitas a las 13 ferias que se han celebrado, y cerca de 82 millones de impacto, la inmensa mayoría de los 106 millones generados en el recinto sumando congresos y eventos culturales.

También la recta final del año ha sido especialmente intensa en **Fira de Barcelona**, donde se ha concentrado

“Los calendarios feriales han vuelto a la normalidad, devolviendo a sus fechas habituales las grandes citas feriales y los demás certámenes de ámbito nacional y regional”, comenta el presidente de la AFE

especialmente eventos y congresos relacionados con el sector de la salud, que reunieron a más de 60.000 asistentes. Esta área temática ha sido también la protagonista este otoño en el **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB)**. ◀



El año 2022 se ha acercado mucho a las cifras prepandemia. En la fotografía Motortec Madrid, que acoge Ifema, ya ha contado con más de 60.000 participantes.



SENATOR HOTELS & RESORTS

Una elección exitosa para celebrar congresos y convenciones



Senator Hotels & Resorts cuenta en la mayoría de sus establecimientos con instalaciones específicas para congresos y convenciones, con personal especializado para atender todas las necesidades de las empresas.

Empezando por el parque temático **Oasys Minihollywood**, en el desierto de Tabernas. Situado en Almería, es idóneo para celebrar desde jornadas de convivencia y *team building* a presentaciones de producto. Cuenta con una amplia oferta de restaurantes para la organización de eventos y celebraciones, también al aire libre. Dispone de 5 salones de distintas capacidades, así como de servicios de grabación, producción y vestuarios entre otros.

CUIDADO SERVICIO

Las claves de la oferta de Senator Hotels & Resorts en el ámbito del turismo de congresos y negocios son el cuidado servicio, sus instalaciones apropiadas y adaptables a las distintas necesidades con la última tecnología y una gastronomía innovadora que incluye menús saludables y adaptados a intolerancias o regímenes especiales. En su evento no faltará un *coffee break*, aperitivos, servicio de bufet, menús de trabajo completos servidos en mesa y menús de gala con todo detalle, siempre a su gusto y elección.

UBICACIONES ESTRATÉGICAS

Dentro de la oferta de turismo de negocios de Senator Hotels & Resorts podrá descubrir salas de reuniones y eventos de todos los tamaños, incluyendo teatros. Repartidas por toda España, se adaptarán a un evento más pequeño o de gran repercusión con colaboración de varias entidades. El grupo hotelero, siendo referente nacional y líder en la oferta turística en Andalucía en hoteles vacacionales, y dada su versatilidad, cuenta también con un gran bagaje en turismo MICE, y por lo tanto, cuentan con emplazamientos clave para sus servicios.

En **Playadulce Hotel** en Aguadulce (Almería), encontrará varios salones tanto para reuniones con un gran impacto mediático, como salas de reuniones más modestas pero con todas las comodidades: medios audiovisuales y servicios específicos como señalización personalizada, welcome-desk, business center, Internet Center, etc.

Senator Parque Central Hotel, en Valencia, con una ubicación excelente a los pies del casco histórico, por su parte, cuenta con 7 salones tipo teatro, con forma de "U", para banquete, de cocktail, etc, adaptables todos ellos a todo tipo de reunión social o corporativa.

Desde Senator Hotels & Resorts

son conscientes de la elevada exigencia de calidad del segmento del turismo de negocios. Por ello, la formación del personal, las infraestructuras en entornos privilegiados y la adaptación a la demanda de cada cliente para sus convenciones y congresos son algunas de las características que diferencian su oferta.

A solo 45 minutos de Barcelona, en las puertas del Montseny, encontrará **Montanyà Hotel & Lodge**, con unas instalaciones perfectas y un servicio integral de *event management* de alta calidad, que junto a su experto equipo humano le garantizarán el éxito de su reunión de empresa. Este concepto de espacio MICE es el más completo, dado que se encuentra en un entorno natural, con grandes espacios al aire libre e instalaciones deportivas (campo de fútbol, baloncesto, gimnasio, piscina climatizada) más allá de los salones de reunión. Es ideal para hacer *team building*, programas de alto rendimiento, incentivos, lanzamiento de productos, *car launch*, *bootcamp*... y todo lo que pueda imaginar. Con este concepto de turismo corporativo al aire libre también encontrará **Guadacorte Park Hotel**, ubicado en Cádiz, en pleno corazón de la Bahía de Algeciras, con 11 tipos de salones.

UN MEREcido DESCANSO

Entre los servicios complementarios de ofrece Senator Hotels & Resorts para los turistas de reuniones destacan en particular sus **Centros Senzia Spa & Wellness**, que permiten que el día de trabajo finalice con un gran descanso y relajación, cargando las pilas para una nueva jornada. ■



SENATOR HOTELS

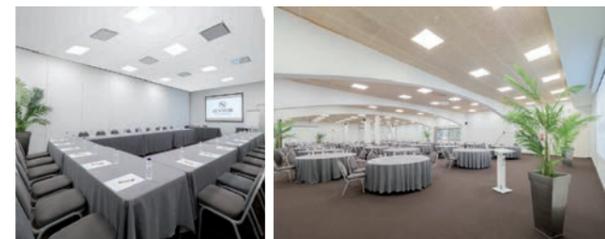
+info senatorhr.com
+34 950 335 335



CONGRESOS · CONFERENCIAS · INCENTIVOS · EVENTOS



950 335 335 · GRUPOS@SENATORHR.COM



MÁS DE 50 AÑOS A SU SERVICIO

Senator Hotels & Resorts posee una larga trayectoria no solo en la explotación hotelera, sino en la organización de congresos, conferencias, convenciones, viajes de incentivos, otros eventos y reuniones similares. Nuestro éxito y sello de garantía:



MEJOR UBICACIÓN



EQUIPOS TÉCNICOS



ALOJAMIENTO



SERVICIO & GESTIÓN



COMPROMISO



AFTERWORK

La Asociación de Palacios de Congresos APCE prevé que los recintos recuperen cifras prepandemia en 2023 o 2024

UN BUEN AÑO PARA LOS PALACIOS DE CONGRESOS

La actividad en los palacios de congresos españoles volvió a la normalidad ya el año pasado y este 2022 está siendo mejor de lo previsto inicialmente, de manera que el año finalizará en los niveles de 2019, según la Asociación de Palacios de Congresos APCE, que tiene perspectivas optimistas para 2023.



Iker Goikoetxea es presidente de APCE y director del Kursaal.

“La perspectiva del conjunto de los Palacios es positiva y podemos constatar que la recuperación en el sector de los eventos ha comenzado a afianzarse en este 2022”, asegura el **presidente de la Asociación de Palacios de Congresos de España, APCE, Iker Goikoetxea**.

Si los datos de 2021 reflejaban la vuelta a la normalidad del sector, con 3.892 eventos en los palacios de congresos y 2,8 millones de participantes, 2022 comenzó “de forma difícil”, explica Goikoetxea a **Hosteltur**. Aunque en enero y febrero hubo aún restricciones de aforo en algunas comunidades autónomas, “la actividad registrada desde el comienzo de la primavera hasta hoy está siendo afortunadamente importante, y mayor de lo que inicialmente previsto”.

“A partir del primer trimestre las cifras de número de eventos y de asistencia son buenas y este otoño también está transcurriendo de forma normalizada, por



Celebración de Ibiza MICE Summit en el Palacio de Congresos.

lo que prevemos cerrar el 2022 con cifras cercanas a las del 2019. No las superará, pero se acercará y la idea es que en 2023 o 2024 recuperemos las cifras prepandemia”, asegura el presidente de **APCE**.

La actividad está siendo intensa y con una clara apuesta por la presencialidad, para favorecer el éxito de los eventos en términos de implicación, motivación de las personas, transmisión de ideas, y creación de lazos, “todo ello, con un claro contenido humano, pasa por la presencialidad, que es indispensable”, señala Goikoetxea.

BUENAS PERSPECTIVAS

De cara a 2023, las previsiones son buenas y hay una expectativa de que la recuperación que se está viviendo de la actividad MICE y más específicamente del segmento congresual, tenga una continuidad. “De momento las reservas que tenemos de cara a los próximos años así lo constata”, asegura Goikoetxea.

Explica que la actividad congresual de ámbito mundial está todavía en proceso de recuperación, ya que todavía falta la apertura de movimiento de los países asiáticos y su presencia en los congresos internacionales. “Pensamos que en este segmento también experimentaremos un crecimiento en los próximos años”, apunta. “Igualmente, no somos ajenos al

clima macroeconómico que se nos anticipa y somos cautos en cuanto al efecto que una potencial recesión económica pueda impactar en nuestra actividad, sobre todo en el segmento corporativo que es más sensible a movimientos macroeconómicos”, advierte, pero aún así las previsiones para el año que viene son buenas: “Miramos al 2023 con optimismo”.

NORMALIDAD

Los datos de actividad de los palacios de congresos reflejan una vuelta a la normalidad, tras el impás de la crisis sanitaria. Los palacios de congresos integrados en la Asociación de Palacios de Congresos de España, APCE, celebraron 3.892 eventos en 2021, con 2.794.430 participantes; de los que 238 fueron congresos, con unos 199.000 asistentes, y 118 fueron ferias, con 953.383 participantes. De los congresos, un 48 % fueron de ámbito nacional, el 23 % internacional y un 29 % regional.

También albergaron 84 jornadas con 26.625 asistentes, 712 conciertos con 122.499 espectadores, 1.346 proyecciones ante 712.511 personas, 27 exposiciones con 38.836 asistentes; y también hubo 1.305 eventos de otros tipos, con hasta 655.621 personas.

Las cifras de 2021 suponen un notable incremento, del 84,1 % respecto a los

2.114 eventos de 2020, el año más afectado por la pandemia; y casi duplica los participantes, con un 92,9 % más que los 1,4 millones de 2020. Sin embargo los datos quedan por debajo de los registrados en el año anterior a la pandemia, cuando hubo 5.927 eventos en los palacios de congresos, con 7.037.196, si bien el informe estadístico de 2021 todavía es incompleto ya que se ha extraído a partir de datos recogidos y facilitados por 24 de los palacios miembros asociados a APCE, de la que forman parte un total de 32 equipamientos, con lo que los datos reales y totales podrían aumentar, aproximadamente, en un 30 %.

RÉCORD EN PALMA

A lo largo de 2022, la normalidad ha sido la nota imperante. A modo de ejemplo, el Palacio de Congresos de Palma ha batido récord de actividad en octubre en dicha instalación, sobre todo con eventos del segmento médico-científico. Entre los principales eventos de ese mes en Palma figuran el congreso organizado por la Sociedad Española de Cardiología (SEC), con 4.000 especialistas, cifra récord en las 43 ediciones celebradas del evento; y el Simposio Internacional de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC), con más de 1.500 especialistas. ◀

Matilde Almandoz, presidenta de OPC España

“LA VUELTA DE LA ACTIVIDAD HA SUPERADO CON CRECES LAS EXPECTATIVAS”

El turismo de reuniones ha acelerado su fuerte recuperación en el último tramo del año, sobre todo para el mercado nacional y europeo, con perspectivas positivas para 2023, según explica la presidenta de la Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos, OPC España, Matilde Almandoz.



El mercado nacional de eventos funciona con normalidad y el europeo se va recuperando, según OPC.

¿Cree que se ha confirmado la vuelta a la normalidad en 2022 que se esperaba para el turismo de reuniones?

La vuelta de la actividad ha superado con creces las expectativas: puede comprobarse que las proyecciones de inicio de año han quedado muy por debajo de las realizaciones del último trimestre. Ha habido no sólo un despertar sino una aceleración de la actividad presencial. La comunidad MICE había hecho un trabajo de fondo para mantener la actividad en formatos híbridos, fidelizando así al cliente.

Los niveles de actividad ¿se acercan a los anteriores a la pandemia?

Son similares a los anteriores a la pandemia en número de convocatorias, no obstante sigue habiendo una cierta diferencia en el número de asistentes.

¿Cómo están funcionando el mercado nacional y el internacional?

El mercado nacional está funcionando con normalidad. El mercado internacional depende de las zonas geográficas, no es un todo homogéneo. En lo que consideramos el mercado doméstico, el mercado europeo, todo se va recuperando salvo las primeras sacudidas de inicio de año por la repercusión del conflicto de Ucrania en emisores como Rusia y Polonia. El mercado americano está pujante y queda pendiente la recuperación de los mercados asiáticos en función de sus propias decisiones sanitarias.

¿Qué tipo de eventos son los que mejor han recuperado su actividad?

Las reuniones profesionales – congresos,

seminarios, conferencias – han impulsado la aceleración por la necesidad de recuperar la presencialidad en la transferencia de conocimiento y han puesto en evidencia la seguridad real en los eventos. No olvidemos que el sector sanitario fue el primero en caer. En el ámbito corporativo, los eventos son de diferente tipología, con algunos de “obligado” cumplimiento como asambleas y juntas, y otros promovidos por marketing que están condicionados por la política RSC de cada compañía. Hay un objetivo de comunicar y el evento es la herramienta que mejor traslada la experiencia. Los eventos de incentivos dependen de la movilidad geográfica que aún sufren los emisores.

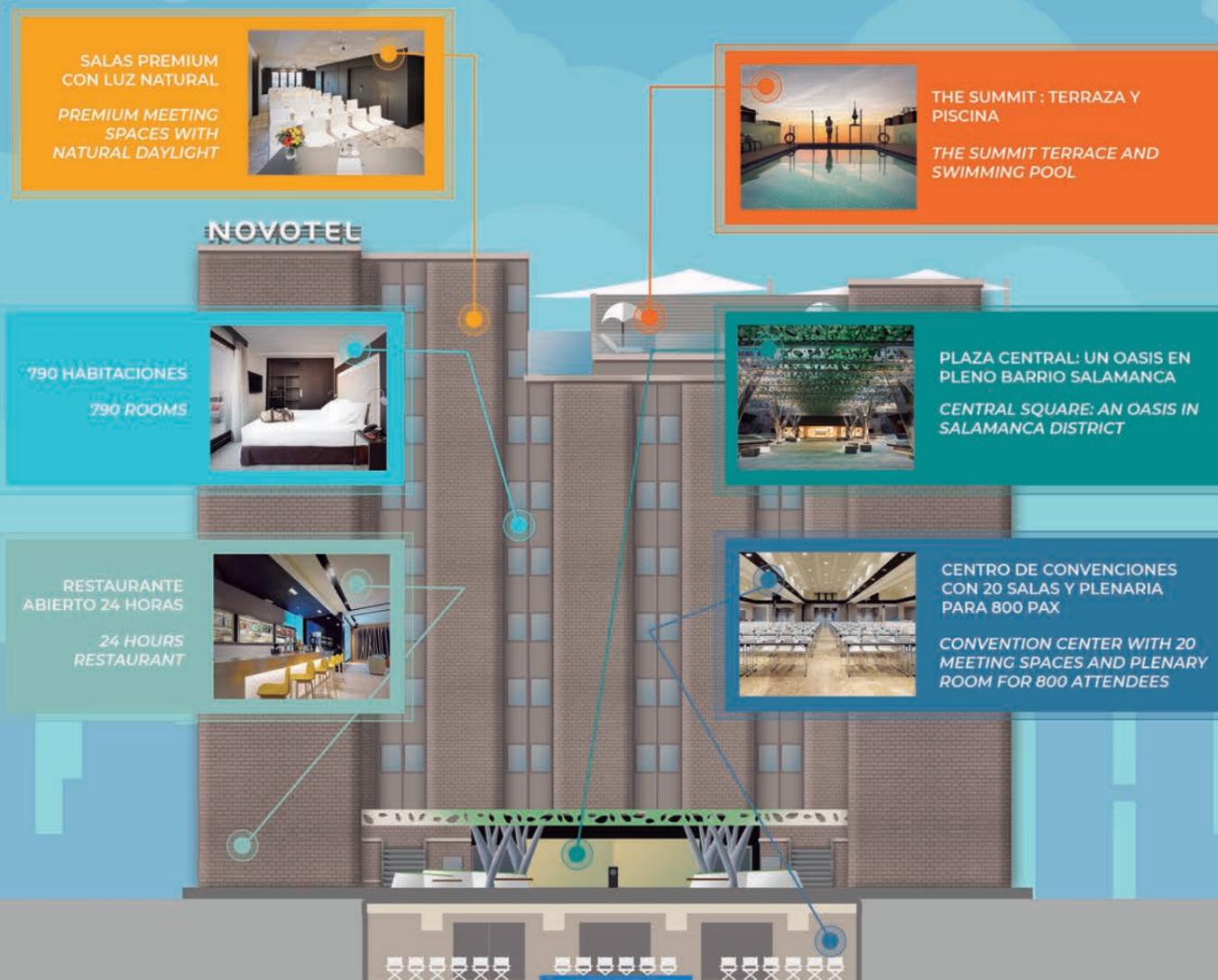
¿Cuáles son las perspectivas de cara a 2023?

Las perspectivas de cara a 2023 son positivas aunque también expectantes. La sacudida de la pandemia ha sido tan atroz que la incertidumbre sigue planeando sobre todos los grupos de interés del MICE.

Ha vuelto la presencialidad pero los eventos híbridos e incluso virtuales se mantienen ¿cree que han llegado para quedarse?

Creo que los avances siempre llegan para quedarse porque aportan progreso y mejora si se utilizan bien. Todos vamos a mantener los eventos virtuales y los híbridos; no olvidemos que hacíamos “streaming” ya por 2010, pero no van a sustituir a los eventos presenciales. Para cada evento se elegirá el medio más adecuado para cumplir sus objetivos. Con la pandemia hemos ampliado audiencias de forma muy importante, pero también se ha demostrado que no tiene la misma efectividad que la experiencia presencial. Y no se pueden olvidar los riesgos de la fatiga tecnológica, que es una consecuencia de la saturación. ◀

NOVOTEL MADRID CENTER



TU HOTEL MICE EN MADRID

Novotel Madrid Center, continúa siendo el hotel de referencia, para eventos en Madrid. Situado en el Barrio de Salamanca a 2 minutos del Wizink Center y 10 minutos del Parque del Retiro, la localización es estratégica por su fantástica conectividad con el Aeropuerto de Barajas y la estación de Atocha.

El uso exclusivo de su Centro de Convenciones, permite realizar eventos de hasta 1000 personas con la más alta tecnología, un servicio impecable y todo ello en el corazón de Madrid.

Las salas de reunión de “The Summit”, son ideales para eventos con luz natural y la accesibilidad a la terraza para 300 personas, será el broche de oro para que el evento sea simplemente perfecto.

THE MICE HOTEL IN MADRID

Novotel Madrid Center, is still the reference hotel, for events in Madrid. Located in Salamanca district, 2 minutes distance to the Wizink Center Madrid arena and 10 minutes walking to Retiro Park, provide an strategic location due to the awesome connectivity to Barajas Airport and Atocha train station.

The exclusive use of its Convention center features 20 conference spaces for up to 1000 attendees, the latest technology together with an spectacular service in the heart of Madrid.

Meeting spaces at “The Summit”, are the perfect ones for events with natural daylight and access to the rooftop terrace with capacity for up to 300 people, to make the utmost of your event.

NOVOTEL
MADRID CENTER

Una profesión revalorizada

GESTORES DE VIAJES, ESTRATÉGICOS PARA REDUCIR COSTES Y SER SOSTENIBLES

La recuperación de los viajes corporativos ha tomado impulso y, si bien aún no hay datos definitivos de 2022, la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (Aegve) anticipa que se ha producido “un efecto champán” y ya alcanza cifras de 2019.

Por **Taiana González**

@taianahosteltur

El ritmo ha variado en función de la empresa, su tamaño y los destinos, pero al igual que en 2021, las pymes han demostrado mayor dinamismo en los viajes corporativos que las grandes corporaciones. El escenario económico para 2023 es adverso, pero pronostican que los desplazamientos profesionales se incrementarán.

Se estima que debido a la tecnología, principalmente las videoconferencias, los viajes corporativos podrían disminuir un 20 %, sin embargo, los “travel managers” son optimistas y sostienen que surgirán nuevos desplazamientos. En estos momentos hay empleados “deslocalizados” que viven lejos de la central (en otras provincias, capitales españolas o europeas) y que, en muchos casos, deben ir a las oficinas al menos una vez a la semana. A su vez, la tecnología ha abierto mercados lejanos, impulsando nuevos movimientos.

Los informes sectoriales coinciden en que las reuniones internas se encuentran entre las tipologías de encuentros que mayor crecimiento presentan. El último estudio de **American Express Meetings & Events** confirma que “seguirán siendo prioritarias” en 2023, que el 87 % tendrá algún componente presencial y que el número de asistentes crecerá. Sobre el total de reuniones, el 40 % se celebrará en una ciudad diferente a la que se encuentra la oficina y el 45 % incluirá alojamiento.

Las encuestas confirman que después del período de hibernación por la pandemia, y de la llamada “fatiga de Zoom”, los desplazamientos para encontrarse con clientes, proveedores y equipos irán en aumento. De cara a 2023, el 78 % de los gestores de viajes consultados por **GBTA** anticipa que los viajes realizados por los empleados de su empresa serán más que este año.

LA ECONOMÍA NO LIMITARÁ LOS VIAJES

El debilitamiento de la economía obligará a reducir costes, pero las empresas han comprendido el papel de los viajes de negocio como palanca de crecimiento. De hecho, un estudio de GBTA revela que tres de cada cuatro compañías no tienen previsto limitar los viajes por temor al contexto económico en el corto plazo. Y American Express anticipa que el presupuesto global en reuniones aumentará un 3,1 % de media, elevándose a un 11 % en el caso de Europa.

Sin embargo, **Juanma Fernández**, Global Mobility Manager del **Grupo Mediapro** y presidente de **Aegve**, reconoce que uno de los grandes cambios es que el viaje será “más racionalizado, evitando movimientos innecesarios y buscando el ROI del negocio”. En este sentido, y dada la presión inflacionista, el rol del travel manager se revaloriza.

UN PROFESIONAL ESTRATÉGICO

La consultora **BrainTrust** sostiene que después de la pandemia otros “cisnes negros” van a ir apareciendo, como el conflicto en Ucrania o el escenario inflacionista actual, que provocarán desajustes socioeconómicos y desequilibrios geopolíticos. Nuevamente, el trabajo del gestor de viajes será crítico.

Juanma Fernández asegura que la figura del travel manager “se ha puesto en valor por la propia necesidad de gestionar momentos complicados, costes a tener en cuenta y, sobre todo, por la buena predisposición a dar soluciones”. A su entender, es un cargo que debería existir en todo tipo de empresa -sin importar tamaño-, porque la salud, seguridad y protección del viajero tiene que ser una prioridad.

Un análisis elaborado entre Aegve y la consultora identifica tres cometidos principales para el gestor de viajes en un escenario de incertidumbre como el actual: garantizar la seguridad, la productividad y el confort de los empleados; asegurar la esencialidad, la eficiencia y la rentabilidad de los viajes para el negocio de sus empresas; y proteger el medioambiente, comprometiéndose con la sostenibilidad del planeta.

WTTC anticipa que los viajes de negocios crecerán a un ritmo anual promedio del 5,5 % hasta 2032

COMPROMISO VERDE

En los próximos 12 meses el 88 % de los viajeros de negocios, dice **SAP Concur**, planea aplicar medidas para reducir el impacto ambiental de sus desplazamientos, y esperan que sus organizaciones les ayuden a conseguirlo. Aspiran a unir varios viajes cortos en uno más largo (32 %); priorizar alternativas al transporte aéreo, como el automóvil o el ferrocarril (28 %); priorizar los viajes con distancias más cortas (27 %); y alojarse en un hotel más ecológico (25 %), entre otras cosas.

Aegve remarca que, en lugar de reducir los viajes por el impacto medioambiental que genera, “es más importante racionalizar el gasto correspondiente, utilizando medios de transporte sostenibles, redefiniendo el número de viajeros necesarios, contratando proveedores

concienciados y aplicando una política de sostenibilidad dentro de los viajes y del programa general”.

Para optimizar los costes y gastos de empresa, y al mismo tiempo reducir la huella de carbono, los travel manager se están esforzando en educar a los empleados viajeros que aún no están sensibilizados.

LA SEGURIDAD EN EL CENTRO

“La seguridad del viaje, la calidad del servicio y la gestión del tiempo, son las piezas fundamentales de la necesidad del viajero”, afirma Fernández, recordando que “la gestión del riesgo de todos los empleados que viajan es uno de los puntos más importantes que se están gestionando en la actualidad”.

Una encuesta de **BCD Travel** revela que quienes no se sientan seguros y atendidos en sus viajes, probablemente no se queden en su empresa. En un contexto de escasez de personal, este es un dato que no debe pasar inadvertido para las empresas ni para los gestores de viajes. El presidente de Aegve lo sabe, y remarca que “hay que poner como foco el cuidado y la cobertura al trabajador. El cliente interno tiene que estar en el centro”. ◀



En 2022 las presentaciones de producto y las acciones comerciales fueron las protagonistas de los desplazamientos corporativos. Foto: Adobe Stock.

Originalidad, innovación y sostenibilidad en los venues de España

NUEVOS ESPACIOS SINGULARES ABREN SUS PUERTAS AL SEGMENTO MICE

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

Los destinos españoles disponen de espacios únicos que destacan por su belleza y singularidad, dotados además de los equipos y tecnología necesarios, ofreciendo múltiples y variadas posibilidades para dotar a los eventos corporativos de un carácter de exclusividad. Cenas de gala, actos institucionales, presentaciones de marca o productos, "pop up stores", "showrooms", o bien un encuentro de "team building" cobran una nueva dimensión si son cogidos por alguno de estos lugares especiales.

EL MÁS INNOVADOR DE ESPAÑA

El **Mirador Torre Glòries** de Barcelona es un espacio multidisciplinar a 125 metros de altura que combina arte, ciencia y tecnología. Permite descubrir la ciudad a través de sus vistas en 360°

y el big data en tiempo real, por lo que ha sido premiado como el recinto más innovador de España. Está ubicado en la cúpula (piso 30) de uno de los edificios más emblemáticos del skyline de la capital catalana, más conocido como la Torre Agbar, una obra arquitectónica de Jean Nouvel, inaugurada en 2005. Pero este año 2022, hace muy pocos meses y de la mano de **Merlin Properties** y **Media-pro Exhibitions**, el mirador abrió sus puertas como un nuevo espacio para eventos corporativos. Dominado por una escultura del artista argentino Tomás Saraceno, su única obra permanente en el sur de Europa, tiene capacidades máximas de 50 personas en formato banquete y de 80 en formato cocktail. Debido al proyecto inicial, no dispone de espacio office para el catering. El alquiler del espacio incluye, además de la plan-

ta 30, el vestíbulo para zona wellcome y guardarropía, y el espacio expositivo de la planta -1, para ofrecer una copa de bienvenida antes de subir al mirador.

UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

TheCUBE Madrid es un ecosistema único de 5.000m2 dedicados al emprendimiento y a la innovación, diseñado con el propósito de conectar a empresas emergentes y emprendedores con grandes corporaciones, para potenciar la creatividad. Dispone de siete espacios, combinables entre sí, para celebrar cualquier tipo de evento tecnológico. La sala mayor tiene una capacidad de 140 asientos, en una superficie de 350 m². Además cuenta con 5 salas de reunión y equipos de "flipchart", wifi, pantallas, sistema de sonido, micrófono y proyector, catering y personal de eventos.



TheCUBE Madrid, un ecosistema único de 5.000m2 dedicados al emprendimiento y a la innovación. Foto: Evento Plus.

EN EL PRIMER ECOBARRIO

La Pinada Lab, un nuevo espacio abierto en Valencia, a 10 minutos del centro de la ciudad, incluye 30 hectáreas en el primer barrio eco-sostenible de España, conectado con la naturaleza, entre pinadas, en un área de 250.000m2 de bosque mediterráneo. Es un lugar activo, abierto a la creatividad y a las empresas y entidades que apuestan por la sostenibilidad. Está distribuido en salas de reuniones y zonas flexibles de trabajo, una plaza central para socializar y compartir conocimientos en eventos colectivos, y contará con senderos señalizados para reuniones en movimiento y salas de reuniones naturales bajo el arbolado cercano.

OTRO CLUB ABRE SUS PUERTAS

Al igual que otros clubes futbolísticos, el

Sevilla FC se suma a la tendencia y abre su casa al segmento MICE con un nuevo espacio destinado a eventos corporativos.

La nueva marca **Sevilla FC Events** suma a la oferta MICE de la ciudad de Sevilla el estadio Ramón Sánchez-Pizjuán, ofreciendo un espacio singular con "un carácter especial, uniendo tradición y modernidad, y envolviéndolo en una atmósfera única en uno de los campos más míticos de España y Europa". El recinto es muy céntrico, a cinco minutos de la estación del AVE, y muy cerca de la salida hacia el aeropuerto. Dispone de diferentes salas y zonas dentro del estadio -salas antepalco, VIP Arza, Eindhoven, la de prensa y la zona Stadium tour Premium-; y en su área exterior, la grada Ramón Sánchez-Pizjuán. Adicionalmente, cuen-

tan con la Ciudad Deportiva, para eventos deportivos y de teambuilding.

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

El **Espacio Cromátika**, con capacidad para 200 personas, es un lugar multifuncional para eventos y reuniones corporativas, a solo 500 metros del Paseo de la Castellana, en Madrid. Con enormes ventanales y columpios colgantes, está equipado para eventos digitales, híbridos o presenciales, a los que se suma la realidad aumentada. Dispone de unos 210 m² con dos plantas, divididas en tres salas: El Recibidor, La Alameda y Sala Luminaria. Es un espacio ecosostenible, debido a sus plantas naturales, aislamiento térmico en todos los ventanales, menaje propio reutilizable, sistema de iluminación de bajo consumo, temporizadores exteriores,



plateamadrid.com | eventos@plateamadrid.com | +34 919 930 366

mobiliario, atrezzo y materiales sostenibles, y fuente de agua natural.

LA FINCA DEL CONVENTO

En pleno centro de Madrid y con unas inmejorables vistas al Palacio Real y a la Catedral de la Almudena, se encuentra **Casa de Burgos**, espacio exclusivo para eventos corporativos. Se trata de un enclave privilegiado en el corazón de la Casa de Campo, con capacidad hasta de 630 personas, que ofrece grandes y elegantes salones, disponiendo en su interior de un gran claustro central con una arquería de corte medieval que aporta un encanto especial a los encuentros. Permite una amplia versatilidad, debido a su gran capacidad y una variada oferta gastronómica de la mano de El Antiguo Convento Catering.

LA ANTIGUA IMPRENTA

Green Patio, una de las últimas imprentas históricas de Madrid, está situada en pleno centro madrileño, en el distrito financiero de la capital, al lado del Estadio Bernabéu. Renovada con materiales nobles, destaca por su versatilidad a la hora de transformarse. Con paredes vistas de ladrillo y azulejos hidráulicos sostenibles, es un espacio de casi 2.000 m², con techos solares abatibles y áreas diáfanos de 9 metros de altura, salas panelables

Nuevos venues en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla se suman a la oferta de turismo de congresos

y equipos audiovisuales. Su sala plenaria tiene una capacidad para 500 personas y sus salas adaptables tipo "breakouts", para 150 personas en configuración cocktail y para 100, en modo teatro.

EL "LOFT NEOYORKINO"

En el mismo centro de Madrid, está ubicado **Mastermind Place**, un nuevo espacio cerca del Retiro, inspirado en un loft neoyorquino. Entre sus detalles más significativos figuran sus techos con tuberías y paredes de ladrillos vistos y muebles de diseño en los que predomina el amarillo. Dispone de cinco salas equipadas para distintos cometidos: sala de "podcast & meetings" (paredes y techos acústicos, capacidad para seis personas, mobiliario, equipos audiovisuales, aro de luz y wifi); sala "Super Webinar" su espacio estrella (69 m² con la videowall integrada a equipos profesionales de streaming, sonido, vídeo e iluminación, mobiliario, micrófono, iluminación y wifi)

para webinars, clases magistrales y eventos y formaciones online; sala de training (igual que la anterior), para talleres, formaciones, conferencias o presentaciones a la prensa. También dispone de estudio para fotos y vídeos profesionales (con camerino para maquillaje y peinado, mobiliario, iluminación, equipos fotográficos profesionales y wifi) y el "Coworking Flex" para sesiones de trabajo (mobiliario, iluminación, impresora, casilleros personales y wifi).

EL ÁTICO DE MODA

Nuevo espacio del grupo Take, en uno de los barrios más de moda en Barcelona, el **@22. Atik** es un loft de 300 m², con una capacidad máxima de 140 personas. Con luz natural, techos altos de más de 3 metros, consta de varios ambientes para eventos corporativos. Sus paredes modulares, que permiten adecuar el espacio a las necesidades de cada proyecto, lo hacen único. Dispone de una terraza de 40 m² con vistas y luz natural durante todo el día, dos cocinas diferentes "open-space" modulares en ruedas y algunos servicios como material audiovisual, servicio de catering, decoración modular, servicio de fotografía o grabación de vídeo y conexión internet de fibra a 600 mbs, entre otros. ◀

DERBY HOTELS COLLECTION

BARCELONA MADRID
LONDON & PARIS

Con presencia en Barcelona, Madrid, Londres y París, Derby Hotels Collection es una de las empresas hoteleras de mayor prestigio del país con más de 50 años en el sector. Sus hoteles son espacios en los que conviven el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte.

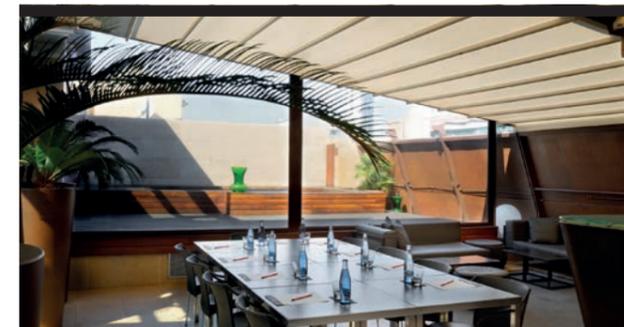
En el mismo centro de Barcelona y Madrid, nuestros hoteles disponen de una amplia oferta de salones de reuniones y espacios singulares e únicos para todo tipo de eventos.



CLARIS HOTEL & SPA 5* GL Monument, Barcelona

En Barcelona, ubicado en el Palacio Vedrúna, de finales de siglo XIX, el **Claris** destaca por sus elegantes 124 habitaciones que combinan piezas arqueológicas y antigüedades con el diseño más contemporáneo, así como por su museo de arte precolombino. Dispone de 10 salones en los que organizar cualquier tipo de evento, a los que hay que sumar su business center. No hay que olvidar su exquisita oferta gastronómica, en La Terraza del Claris o en su restaurante inspirado en el continente asiático.

www.hotelclaris.com
claris@derbyhotels.com



HOTEL GRANADOS 83 4*S Monument, Barcelona

El **Granados 83** está situado en un edificio en el barrio del Eixample barcelonés. Su estructura de hierro oxidado, inspirada en el Soho neoyorkino, contrasta con la fachada de piedra y cristal y contiene una colección de arte hinduista, budista y romano. Cuenta con 77 habitaciones, cuatro espacios para reuniones y un business center, así como la Terrace-bar 9 con vistas al centro de la ciudad, el Restaurante 3 con patio exterior y la coctelería G Bar.

www.hotelgranados83.com
granados83@derbyhotels.com

Hotel	Nº Salones	m ² Totales	Capacidad máx. Salón	Espacios Exteriores
Hotel & Spa Claris ***** GL (Barcelona)	10	957	200	Sí
Hotel Granados 83 ***** S (Barcelona)	4	339	100	Sí
Hotel Urban ***** GL (Madrid)	13	1.782	300	Sí
Hotel Villa Real ***** (Madrid)	9	990	220	Sí



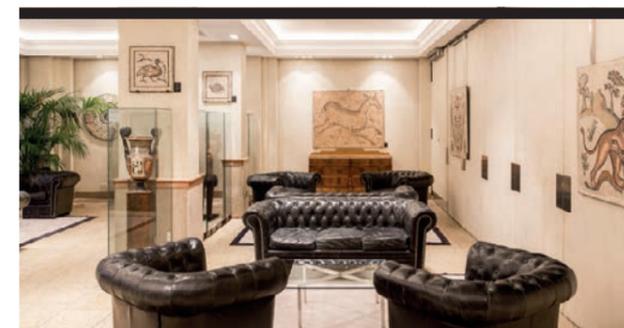
El FC Sevilla abre también su casa al segmento MICE, siguiendo la tendencia de otros clubes. Foto: FC Sevilla Events.



URBAN 5* GL HOTEL, Madrid

Situado en pleno corazón del triángulo museístico de Madrid, el **Urban** es un hotel étnico, mágico y único. De arquitectura vanguardista y con un marcado estilo Art Decó, el hotel cuenta con una extensa colección de obras de arte de Papúa Nueva Guinea. Además de sus 90 habitaciones, tiene 13 salas y espacios para eventos, así como un business center. Ofrece la mejor gastronomía y servicio con CEBO, de Javier Sanz y Juan Sahuquillo, la nueva coctelería Glass by Sips y el cóctel bar La Terraza del Urban con vistas sobre la ciudad.

www.hotelurban.com
urban@derbyhotels.com



VILLA REAL 5* HOTEL, Madrid

El **Villa Real** es un exquisito hotel situado frente al Congreso de los Diputados y a escasos minutos a pie de la Puerta del Sol. Un emplazamiento ideal para recorrer a pie el Madrid de los Austrias. En sus 115 habitaciones y diferentes espacios se encuentra una colección de arte antiguo. Además de business center, el hotel cuenta con nueve salones destinados a eventos. El restaurante y bar coctelería East 47, entre otras instalaciones, completan su oferta.

www.hotelvillareal.com
villareal@derbyhotels.com

MICE EN HOTELES: BUENAS PERSPECTIVAS PARA 2023 PERO CON DESAFÍOS

La falta de personal, la competencia de otras modalidades alojativas y una mayor concienciación en sostenibilidad son algunos de los retos

Por **Vivi Hinojosa**

@vivi_hinojosa

La fulgurante recuperación del MICE (reuniones, incentivos, conferencias y ferias) ha sido, en palabras del presidente de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), Jorge Marichal, "una gran sorpresa porque nadie podía prever que se fuera a producir así, no sólo en la industria alojativa, sino también en todos los subsectores implicados". Las previsiones son optimistas, aunque con claroscuros.

Los expertos estiman de hecho que la demanda de MICE mantenga la tendencia al alza del verano al menos en la primera mitad de 2023, dado que el volumen de reservas continúa subiendo, "aunque con menos antelación en la compra", como ha apuntado **Hylko Versteeg**, responsable de Desarrollo de **IHG Hotels & Resorts** para el sur de Europa.

Coincide así con **María Zarraluqui**, vicepresidenta de Desarrollo Global de **Meliá Hotels International**, quien también ve "una evolución en positivo del MICE, con brotes verdes como el regreso de los grandes grupos, aunque aún no hemos llegado a los niveles previos a la pandemia". En su opinión, la recuperación de este segmento va "un año o año y medio por detrás de la del turismo vacacional, pero volverá a niveles prepandémicos".

Versteeg ha constatado en este sentido cómo "las grandes reuniones están volviendo", pero ha identificado "más potencial de crecimiento en incentivos y pequeños encuentros empresariales, porque todos tenemos muchas ganas de volver a reunirnos". Y es que, según ha incidido **Jerome Lassara**, vicepresidente de Desarrollo de **Accor** para

el sur de Europa, "los grandes eventos necesitan más tiempo, pues suelen organizarse con entre seis y ocho meses de antelación".

EN CADENAS INTERNACIONALES: MARRIOTT Y HILTON

Así lo perciben también en grandes cadenas como **Marriott International**, cuyo CEO, **Anthony Capuano**, ha confirmado que "las pequeñas y medianas empresas, que representan alrededor del 60 % de las pernотaciones, se han recuperado por completo en el tercer trimestre". Pero las más grandes, especialmente las del sector tecnológico, siguen por debajo de los niveles de demanda de 2019.

Aún así, Capuano ha indicado que las operaciones en curso para 2023 presagian "tasas corporativas más altas", con unos ingresos que actualmente se sitúan tan sólo un 11 % por debajo de los niveles prepandemia.

En el caso de **Hilton**, el RevPAR (ingresos por habitación disponible) en ese tercer trimestre ya ha sobrepasado las cifras previas a la covid por primera vez en tres años, superando las expectativas. Y todo gracias a la recuperación de los viajes corporativos, también de grupos, y a unos precios que en Europa se sitúan un 46 % por encima de los de un año antes, con una ocupación un 18,5 % más elevada.

CÓMO SE PERCIBE EN CADENAS NACIONALES: MELIÁ Y PALLADIUM

Las previsiones son igual de optimistas. Prueba de ello es que en Meliá confían, como ha subrayado su directora sénior de **Estrategia de ventas corporativas**, **Francisca**

Mérida, en que al cierre del último trimestre del año se compruebe "el despegue definitivo de los viajes corporativos, que vuelven a demostrar su fortaleza y se consolidan como un componente indispensable para el desarrollo de los negocios".

En este momento crucial de recuperación, el objetivo de Meliá es, según ha añadido, "potenciar la experiencia de este perfil de cliente con un programa que se adapte a su ritmo de viajes y necesidades. "Además, queremos evidenciar que 'cada viaje cuenta': cuenta para ellos en la relación con sus clientes, cuenta para cumplir sus objetivos y cuenta para obtener puntos **MeliáRewards** que podrán utilizar para sus vacaciones".

Por su parte, el director de Marketing y Ventas de **Palladium Hotel Group**, **Sergio Zertuche**, ha corroborado la recuperación incipiente del MICE, cuya demanda en su caso supera ya en más del 50 % las cifras de 2019, sobre todo en Madrid e Ibiza, donde funciona como elemento desestacionalizador.

Para **Borja Martínez Junquera**, director regional para MICE en Europa, esto se debe a la demanda embolsada de 2020 y 2021. "En el último tramo del año ha estado más contenida, aunque sigue el tono positivo", lo que beneficia a sus hoteles urbanos. La distribución por mercados, aunque con cifras bastante similares entre sí, está encabezada por España, Reino Unido y Alemania, seguidos por Francia, Suiza e Italia.

OPORTUNIDADES... Y DESAFÍOS

Pero este segmento ha cambiado para siempre, según ha recalado Zarraluqui, citando algunas de esas novedades que han venido



Los hoteles tendrán que invertir más en sus criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) para responder a las expectativas de una demanda más sensibilizada.

para quedarse, como "los eventos híbridos, mayor digitalización en el segmento más urbano, y más sensibilidad en torno a los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza), que requerirán de inversión para seguir atrayendo ese tipo de mercados, entre otros factores". Todos ellos implican un cambio de hábitos que los hoteleros deben aprovechar poniendo en valor sus atributos para satisfacerlos.

Ejemplo de ello son las reuniones internas, que serán más relevantes dado que el teletrabajo ha demostrado la necesidad

de reunirse cara a cara para crear vínculos de equipo y mejorar la productividad. No en vano el 87 % de ellas tendrá un componente presencial en 2023, según las previsiones de **American Express Meetings & Events**. Pero los encuentros internos también serán una oportunidad para los hoteles, ya que el 45 % de los que se celebren el próximo año tendrá lugar en otra ciudad e incluirá alojamiento para los asistentes.

FALTA DE PERSONAL

La falta de personal en los hoteles de Estados Unidos ya está poniendo en peligro el alza en las tarifas para cubrir la inflación y la subida de costes, al no poder dar respuesta a las expectativas de los clientes; una tendencia que también puede llegar a Europa. Y es que es necesario mejorar la experiencia del huésped para poder mantener los precios. De hecho la falta de trabajadores allí ya está erosionando la satisfacción del cliente, y para paliarlo recurren a un mayor uso de la tecnología, empleo temporal, mover personal entre hoteles y ofrecer pago al momento.

NUEVA COMPETENCIA

Durante la pandemia muchas empresas con proyectos en marcha que no podían paralizar optaron por apartamentos con servicios especialmente equipados para largas estancias de sus equipos de trabajo, también por la necesidad de un mayor distanciamiento social.

Esta tendencia se ha mantenido hasta hoy, con una tasa de ocupación en estos

alojamientos corporativos que alcanza el 90 %, reforzando el auge del sector, como han señalado desde **Apartool**, compañía especializada en este segmento. Las empresas priorizan cada vez más la calidad del servicio y el bienestar de los empleados, escogiendo alojamientos que ofrezcan una mayor autonomía y confort. Prueba de ello es que más de un 30 % de turistas europeos de negocios prefiere hospedarse en esta modalidad alojativa para estancias de más de un mes.

SOSTENIBILIDAD

La mayor sensibilidad en torno a los criterios ESG se está traduciendo en las cadenas, según ha explicado **Rebeca Ávila**, vicepresidenta de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) de **Accor** para el sur de Europa, en "el paso de un modelo de compensación a otro de contribución; en definitiva, se trata de contaminar menos". La concienciación a todos los niveles es esencial y para ello en el grupo francés "damos formaciones sobre sostenibilidad al 100 % de los empleados".

Pero es que además ya lo exigen los *travel managers*, que no se conforman con los principios aplicados sobre el papel al firmar acuerdos corporativos, sino que piden métricas que confirmen que los hoteleros están centrando sus esfuerzos en cuatro áreas: conservación del agua, eficiencia energética, emisiones y reducción de residuos. Buscan así un socio que les ayude a generar un impacto positivo en el medioambiente y las comunidades que visitan. ◀

ILUNION HOTELS MUESTRA SU CULTURA DE SOSTENIBILIDAD TAMBIÉN EN LOS EVENTOS

La línea de eventos sostenibles de Ilunion Hotels responde a la estrategia de sostenibilidad con criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno que la cadena aplica a todo lo que hace, también a su oferta de servicios a clientes. Unos criterios que son la base de la planificación y desarrollo de todos los eventos que se celebran en sus hoteles y que contribuyen, también desde esta actividad, a su propósito de "construir un mundo mejor con Todos Incluidos". Ofrecen así un valor añadido a sus clientes y ayudan a dejar un legado en el destino minimizando los impactos negativos y potenciando los positivos. Sus 10 compromisos en materia de eventos sostenibles son los siguientes:

- 1.- "Impulsamos la diversidad, la equidad y la inclusión en todo lo que hacemos, creando oportunidades de empleo de calidad siempre que sea posible y cuidando del bienestar de nuestros equipos. Ésta es nuestra verdadera prioridad y nuestra razón de ser como parte de Ilunion y de Grupo Social ONCE.
- 2.- Garantizamos la accesibilidad de todos los servicios y experiencias para fomentar la participación de todos los asistentes en igualdad de condiciones.

- 3.- Optimizamos el consumo de energía, reducimos la huella de carbono y compensamos las emisiones de CO2 que no hemos podido evitar.
- 4.- Gestionamos el consumo responsable de agua en todos nuestros eventos.
- 5.- Protegemos los entornos naturales de nuestros hoteles.
- 6.- Utilizamos materiales ecológicos, sostenibles o biodegradables. Hemos eliminado el plástico de un solo uso en todos nuestros hoteles.
- 7.- Tenemos en cuenta la optimización de los productos de restauración, minimizando el desperdicio alimentario.
- 8.- Ofrecemos una restauración responsable, saludable, variada, con criterios de inclusión y promoviendo la compra de productos y servicios sostenibles y de proximidad para favorecer el desarrollo del entorno que acoge el evento.
- 9.- Acompañamos los eventos de una comunicación que transmita los valores de sostenibilidad a través de la sensibilización a empleados, clientes y participantes.
- 10.- Medimos los resultados y el impacto del evento y hacemos una evaluación para mejorar el desempeño en próximas citas."

FYCMA y el Sevilla Convention Bureau han sido premiados

Andalucía, un sector reconocido y elegido para grandes eventos

Por **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe



El Tourism Innovation Summit, TIS 2022, contó con la participación de 6.167 congresistas de 38 nacionalidades.

Andalucía mantiene su posición como tercer destino nacional del segmento MICE, sólo detrás de Cataluña y Madrid, y cuenta con más de 350.000 plazas en instalaciones para reuniones y congresos en las ocho provincias. El turismo de congresos y eventos atrae a la comunidad a más de 600.000 viajeros, según datos facilitados este noviembre por la **Junta de Andalucía**, lo que se traduce en un gasto turístico directo de alrededor de 285 millones de euros.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha comentado durante la celebración de la IBTM World 2022 que el segmento de reuniones "es una de las piezas claves para la desestacionalización de la industria turística andaluza, ya que genera un gran número de estancias fuera de la temporada alta, favoreciendo así a las empresas andaluzas y generando puestos de trabajo estables".

Arturo Bernal: "Tras la pandemia, el sector ha conseguido recuperar la actividad incorporando innovación, seguridad, sostenibilidad y calidad y una oferta complementaria especialmente atractiva para este segmento"

La Costa del Sol ha acogido en 2022 importantes encuentros del sector turístico, como la convención anual de Travel Advisors Guild o el International Summit Travel Management (ISTM), con una acti-

vidad especialmente intensa en acciones este otoño, cuando **Turismo Costa del Sol** y el **Málaga Convention Bureau** participaron en IMEX Las Vegas. Y las expectativas son muy buenas, pues según las previsiones basadas en inteligencia turística de Turismo Costa del Sol Málaga, para los meses de noviembre, diciembre y para enero de 2023, muy proclives al turismo corporativo, hay 2,1 millones de asientos programados, casi un 26 % más que el año anterior.

Por su parte **FYCMA** (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha recibido el premio Ingenio Comunicación y Divulgación Tecnológica 2022 otorgado por el **Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía** y la **Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación**.

También el **Sevilla Convention Bureau** ha obtenido un importante reconocimiento, el premio al mejor destino y Convention Bureau Internacional en la prestigiosa gala Best Event Awards Italia, celebrada en Roma. Supone un relevante galardón internacional a la labor de la entidad, dirigida por Manuel Macías, que ha acogido importantes encuentros, como el de la Asociación Suiza de Agencias de Viajes (SRV), el V Encuentro Anual Foro MICE y la tercera edición de la Tourism Innovation Summit, celebrada en **FIBES**.

De su lado, Córdoba se ha enfocado en atraer eventos científicos y presentó en septiembre un nuevo plan para atraer turismo de congresos. Mientras, Cádiz destaca por el ámbito del turismo sostenible con el II Encuentro Internacional sobre Conocimiento y Economía Azul, InnovAzul 2022, y Granada se prepara para importantes citas en 2023, como el evento referencia en el terreno asociativo, el Association Meetings Workshop (AMW), que se celebrará en febrero. ◀



CÓRDOBA

· CIUDAD DE CONGRESOS ·

· REUNIONES LLENAS DE HISTORIA ·



www.turismodecordoba.org



ASTURIAS

Espacios singulares para todo tipo de eventos

Asturias reúne las mejores condiciones para albergar todo tipo de encuentros profesionales. Además de grandes recursos turísticos y excepcionales equipos humanos, ofrece una amplia y bien equipada infraestructura para acoger congresos, incentivos y otros eventos, con la posibilidad de elegir sedes de gran singularidad, tanto por su ubicación como por su diseño.

El Principado de Asturias cuenta con una amplia y completa planta hotelera, además de espacios singulares para adaptarse a todas las necesidades y exigencias de los organizadores de eventos e incentivos, desde un magnífico palacio del siglo XVI hasta dos modernos palacios de congresos, diseñados por arquitectos de prestigio internacional, y dos recintos feriales.

Museos como el de la Minería, el del Ferrocarril, el Jurásico, el Pueblo de Asturias, el Poblado Minero de Bustiello, el Museo de Fernando Alonso, el Casino de Asturias o el Castillo de San Cucao, entre otros, son recintos con gran versatilidad que se transforman en escenarios para convertir un evento en una experiencia única e irrepetible.

EN LA CIUDAD

Esta región dispone de una amplia y bien comunicada área urbana integrada por las tres ciudades más grandes: Oviedo/Uviéu, Gijón/Xixón y Avilés. Aúnan una variada y moderna oferta de infraestructuras y servicios a menos de 20 minutos entre sí. Esta proximidad permite dar cobertura alojativa a congresos de gran formato, sea cual sea la sede elegida.

El Centro Niemeyer, en Avilés, diseñado por el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer, es un espacio único en España y referente mundial, sorprendente tanto por su arquitectura como por su ubicación.

La Laboral Ciudad de la Cultura, en Gijón, es un majestuoso edificio del siglo



Castillo de San Cucao. © Ayuntamiento de Llorena.



Museo de la Minería y de la Industria. © Mampiris.



Acuario de Gijón. © Marcos Morilla.

XX, donde convergen cultura, arte, educación y creación. Dispone de diversos espacios congresuales, entre los que destaca un espectacular teatro, en una antigua iglesia, en el que sobresale la mayor cúpula elíptica de Europa.

El Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo, diseñado por el Premio Príncipe de Asturias de las Artes, Santiago Calatrava, presenta una original estructura en forma elíptica. Mientras que el Auditorio Palacio de Congresos Príncipe Felipe, un edificio de 1846, de arquitectura neoclásica, se levanta sobre el antiguo depósito de aguas, del que se respetó su arquitectura original, con los arcos y bóvedas del antiguo aljibe.

RODEADOS DE NATURALEZA

En Asturias existe una amplia variedad de hoteles con encanto, en plena naturaleza, en alta montaña o en costa, como las casonas de indianos, una antigua casa de labranza o una rectoral. Recónditos palacios y castillos de larga historia y señorío, situados en enclaves privilegiados, bañados por el mar o cobijados entre bosques y montañas, combinan a la perfección tradición y modernidad. Fueron construidos en siglos pasados, pero están dotados de los equipamientos y servicios más avanzados. ■

+ info www.turismoasturias.es/web/infoasturiasempresas/congresos-reunionese-incentivos

ASTURIAS

Vuelve al Paraíso



Asturias competirá con una marca única en el mercado MICE

El objetivo es que se identifique a esta comunidad autónoma como un referente del turismo de negocios

Asturias ha constituido la denominada Mesa de Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos, un órgano profesional que tiene como fin promover la región como destino de eventos, ferias y todo tipo de encuentros corporativos.



Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo.

La nueva entidad, que se creó en septiembre de 2022, forma parte del plan para posicionar el Principado de Asturias como destino de turismo MICE. Además del gobierno autonómico, participan los ayuntamientos y las oficinas de congresos de Avilés, Gijón y Oviedo, así como sus respectivos clubes de empresas, y la delegación asturiana de la **Federación Española de Organizaciones Profesionales de Congresos**.

El nuevo órgano "tiene por objeto lograr que el segmento de los congresos y reuniones se refuerce como un motor sostenible de actividad económica, riqueza y empleo estable en Asturias", según ha explicado la **viceconsejera de Turismo, Graciela Blanco**.

En 2019, antes de la pandemia de covid-19, un total de 449.922 turistas visitaron la región para participar en congresos y ferias, según el **Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)**. Con el fin de mejorar estas cifras, el plan busca que la comunidad se asocie con un

destino de eventos de escala humana, seguro, sostenible, profesional y competitivo en la relación calidad-precio.

Para lograrlo establece seis líneas de actuación: "branding" o generación de imagen de marca, con el fin de avanzar hacia la creación de una imagen única que identifique Asturias como destino "bleisure" (de ocio y negocio); renovación de los canales de comunicación; acciones con el sector profesional; acciones comerciales y de promoción; campañas de publicidad, y la creación de un club de producto profesional, de alcance autonómico y de apoyo a la captación de grandes eventos.

Uno de los principales ejes de esta estrategia es el potencial conjunto de Oviedo, Gijón y Avilés para el desarrollo turístico. A 20 minutos de distancia y muy bien comunicadas, las tres ciudades suman casi 50.000 plazas en salas de reuniones.

El plan pondrá en valor las sedes singulares de Asturias para albergar encuentros corporativos, tanto en el ámbito urbano como en el rural. En las ciudades

destacan instalaciones como el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo y el Auditorio Príncipe Felipe, en la capital asturiana; Laboral Ciudad de la Cultura, el Recinto Ferial Luis Adaro y el Palacio de Congresos, en Gijón, y el Centro Niemeyer, en Avilés.

A ellas se suman más de 20 sedes en el entorno rural. Se puede pasar del ámbito urbano a la alta montaña en menos de una hora y disfrutar de numerosas experiencias complementarias vinculadas con la naturaleza, la cultura y la gastronomía asturianas.

INCORPORACIÓN AL SCB

Por otro lado, el Principado de Asturias se ha incorporado como entidad asociada y en calidad de observador al **Spain Convention Bureau (SCB)**, la red de destinos españoles que busca promoción internacional para acoger eventos y congresos. Con su adhesión a esta entidad, en junio de 2022, se ha convertido en la segunda autonomía en incorporarse, tras Baleares. ◀

Santander

TU CLAVE DEL ÉXITO PARA
UN **EVENTO SEGURO**



SANTANDER
eres mi plan



santanderconventionbureau.com

La región apuesta por rescatar su posicionamiento internacional como destino MICE

Cataluña recupera su turismo de reuniones y eventos al 81 % de los niveles de 2019

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

Tras dos años de ninguna o escasa actividad, el turismo de reuniones, negocios y eventos se recupera en Cataluña al 81 % de los niveles de 2019, muy similar al turismo vacacional, registrando un importante crecimiento en el último trimestre de 2022. Hasta julio, el segmento había generado 850 millones de euros. El sector MICE catalán ha venido trabajando para dar respuesta a la nueva demanda de un mercado que evoluciona constantemente, que pide innovación y reuniones más experienciales y personalizadas.

Ahora, Cataluña apuesta por rescatar su posicionamiento internacional como destino de congresos y reuniones y consolidarse como referente mundial

en este segmento turístico, en el que cuenta con una amplia oferta. Dispone de más de 1.000 espacios congresuales y una planta hotelera de calidad, experiencia turística en otros segmentos y el posicionamiento de su capital Barcelona, con más de 20 años continuos entre las 5 primeras ciudades organizadoras de congresos en el ranking de la **International Congress and Convention Association (ICCA)**, y única del top 10 que no es capital de estado.

El director de la **Agencia Catalana de Turismo, Narcís Ferrer i Ferrer**, destaca que es un segmento relevante y estratégico para Cataluña, ya que rompe la estacionalidad, genera un nivel de gasto alto y, debido al tipo de deman-

da, contribuye a la mejora de la calidad del sector profesional y de la oferta; además de interactuar con el mundo empresarial local, impulsando nuevas oportunidades de negocio.

Los viajeros que arriban a Cataluña por negocios o trabajo proceden principalmente del resto de España, Francia, el Reino Unido, Alemania e Italia. Suelen alojarse en hoteles, por lo general, de gama alta y, entre la oferta complementaria que más más solicitan, destacan actividades al aire libre, gastronómicas, culturales y deportivas.

BARCELONA, FRANCA RECUPERACIÓN

Las cifras de Barcelona para este ejerci-



MAKE IT POSSIBLE, MAKE IT HAPPEN

Todo aquello necesario para convertir cualquier evento en un éxito, está a tu alcance con **PortAventura Business & Events**.

Un **Centro de Convenciones** versátil, con 24 salas multifuncionales y una superficie de 20.000 m². **Seis hoteles** con más de **2.350 habitaciones**, restauración propia, actividades de *team building* y aperturas en exclusiva de **PortAventura Park y Ferrari Land**.

Inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

En términos de **ESG**, PortAventura Business & Events cuenta en sus eventos con un **enfoque sostenible** a través del compromiso social, ambiental y de buen gobierno.

Imagina el evento perfecto y nosotros lo haremos realidad.

¡SOLICITA TU EVENTO!



portaventuraevents.com
be@portaventura.es



La reciente IBTM World 2022, muestra de la reactivación de un sector de los más castigados en la pandemia. Foto: IBTM World/ Edward Hill.

cio se equiparan a las de 2019 en número de eventos y participantes. La capital catalana cerrará 2022 con 400 grandes eventos internacionales de 1.000 delegados, incluidos ferias y congresos, prácticamente los mismos que antes de la pandemia.

La reciente feria **IBTM World**, la más importante del mundo del sector MICE, ha sido una muestra significativa de esta recuperación. Según **David Thompson**, su director, "la feria ha sido un éxito fantástico, superando todas las expectativas, con más citas de trabajo por asistente que en 2019".

La IBTM World se viene celebrando en Barcelona desde 2004. El anterior contrato de renovación fue suscrito en noviembre de 2019 con validez hasta 2022, por la empresa organizadora **Reed Exhibitions, Fira de Barcelona** y el **Barcelona Convention Bureau**. Cuatro

meses después, la pandemia de coronavirus obligó a cancelar la edición de 2020 y la 2021 fue celebrada con una moderada asistencia.

La de 2022 ha superado ya las cifras prepandemia, reuniendo a 2.000 expositores de un centenar de países, con cerca de 10.000 profesionales que celebraron alrededor de 100.000 citas de trabajo. En la semana previa, el contrato fue renovado nuevamente para su celebración en Barcelona al menos hasta 2025.

También está asegurada hasta 2030 la continuidad del Mobile World Congress (MWC), según anunció **GSMA**, entidad organizadora. Su consejero delegado, **John Hoffman**, ya pronostica el éxito de la edición 2023, entre el 27 de febrero y el 2 de marzo, en la Gran Vía de la Fira de Barcelona, con una previsión de más de 60.000 asistentes, la presencia

El turismo de reuniones fue uno de los más castigados por la pandemia, pero después de dos años muy duros se está reactivando: Barcelona ya alcanza sus cifras prepandemia

de 2.000 a 2.500 empresas y un impacto económico para la región de entre 240 y 470 millones de euros.

Entre otros logros este año, en la última asamblea de la ICCA, celebrada en Cracovia, eligió a **Christoph Tessmar**, director del **Barcelona Convention Bureau**, como su nuevo representante en Europa. Hasta ahora había ejercido el cargo en la Península.

BARCELONA ES MUCHO MÁS

Eventos profesionales en plena naturaleza



Actividad de ebike entre viñedos, El Penedès



Masia Parcerisas, El Bages

Las comarcas barcelonesas están situadas en el centro de Cataluña, entre el Mar Mediterráneo y los Pirineos, agrupan la ciudad de Barcelona y 310 municipios en los que se puede encontrar una gran diversidad de ambientes y bellos paisajes. Allí se puede disfrutar tanto del mar como de la montaña, de parques naturales o viñedos donde se elaboran algunos de los mejores caldos catalanes.

UN RECESO EN PLENA NATURALEZA

Masia Parcerisas es una casa rural situada en la comarca del Bages, que cuenta con diferentes espacios polivalentes ideales para hacer reuniones, sesiones de trabajo o estancias con el personal de la empresa. Un receso para salir de la

rutina, cohesionar el equipo profesional o centrarse plenamente en un proyecto. Se encuentra situada en plena naturaleza, en un entorno lleno de calma y tranquilidad alejado de las zonas urbanizadas y de las distracciones que interfieren en el trabajo.

UN ESPACIO CAMALEÓNICO Y SINGULAR

La Finka 4.1 es un espacio situado en Alella, en la comarca de El Maresme, ideal para la celebración de eventos de todo tipo. Cuenta con distintos ambientes, con los que busca crear una sinergia entre el evento que se desea celebrar y el escenario idóneo para acogerlo. Destaca además la gastronomía que ofrece, basada en las últimas tendencias y en el producto local.

UN ESCENARIO EXUBERANTE

En medio del Parque del Montnegre i el Corredor, en el Vallès Oriental, se encuentra Santa Fe (Can Pujades), un lugar privilegiado que ofrece una naturaleza exuberante y diversa y que esconde restos de las culturas más antiguas de la historia de la provincia de Barcelona. Se especializa en la organización de eventos de empresa, celebraciones particulares o Team Building.

EVENTOS DE TODOS LOS TAMAÑOS

Entre la gran variedad de espacios disponibles para experiencias MICE en la comarca de Osona, se encuentra la Colonia Rusiñol, uno de los lugares más significativos del patrimonio industrial catalán.

Los espacios de la Colonia permiten celebrar eventos para empresas, como convenciones, presentación de productos, formaciones, team building... Para ello, cuenta con salas de hasta 500 personas y soluciones para eventos de más de 1.000 invitados.

OFERTA DE ACTIVIDADES DE INCENTIVO ENTRE VIÑEDOS

La Ruta del Vino del Penedès invita a las empresas a disfrutar todo el año de actividades de incentivo entre viñedos, de fantásticas propuestas gastronómicas maridadas con sus vinos y sus cavas y del placer y tranquilidad de dormir rodeado de un paisaje envidiable.

Desde paseos en globo para admirar la variedad de colores de los viñedos, combinando la experiencia con una visita a la bodega y la degustación de sus vinos, paseos en segway y bicicleta eléctrica, o el disfrute de la sensación de pisar uva en equipo. ¡Y está tan solo a 40 minutos de Barcelona! ■

**BarcelonaTurisme
Convention Bureau**

+ info www.barcelonaconventionbureau.com
bcb@barcelonaturisme.com

Los viajeros que acuden a Cataluña por negocios o trabajo proceden principalmente del resto de España, Francia, el Reino Unido, Alemania e Italia y suelen alojarse en hoteles de gama alta

UN EXITOSO 2023

Tessmar asegura: "2023 será un buen año, con muchos eventos, aunque no tan grandes. Y de cara a 2024 preveemos un ejercicio muy bueno, con numerosos congresos de gran formato, a lo que se añadirá la celebración de la Copa América".

Turismo de Barcelona, a través del **Barcelona Convention Bureau (BCB)**, ya ha confirmado más de 33 congresos de más de 1.000 delegados para 2023.

La capital catalana cuenta otros



El MWC 2021, en Fira de Barcelona.

eventos confirmados hasta 2027 y el BCB tiene en estos momentos 63 candidaturas presentadas para acoger congresos de las 127 con las que trabaja, la mayoría de los sectores médico y científico, de tecnología y telecomunicaciones y del académico e industrial.

Aparte del impacto económico,

Tessmar destaca que "el segmento MICE aporta la imagen que se proyecta de Barcelona, la formación que se imparte en la ciudad y el desarrollo de muchos proyectos, más allá de que vengan a la ciudad un número x de delegados, se reúnan, consuman servicios y se vayan. Es el legado que sus encuentros dejan a toda la ciudad".



2023
Nuevo auditorio

Bienvenido a World Trade Center Barcelona, donde encontrará el Centro de Congresos con 4000m2 versátiles de salas para celebrar Congresos, Reuniones y Eventos. Además de las mejores vistas, dispone de una amplia oferta de servicios y comercios, donde se incluye parking y un hotel 5 * G.L. Todo ello se encuentra a orillas del Mediterráneo, ubicado en la arteria más privilegiada de la ciudad. Dispone de una infraestructura de calidad equipada con la última tecnología para celebrar cualquier evento en Barcelona; desde inspiradores workshops en una de las diversas salas de reuniones a una cena de gala con vistas al mar, o multitudinarios acontecimientos en el Auditorio, el espacio más representativo del complejo empresarial.



www.costadaurada.info/convention-bureau



CC EVENIA HOTELS

Evenia Hotels es una cadena con más de 50 años de experiencia y ofrece hoteles ubicados en España, Portugal, Andorra y Panamá. Nuestros hoteles disponen de excelentes instalaciones para negocios. En Evenia Hotels & Congress Center **** puedes realizar eventos de hasta 2.500 personas simultáneamente. Dispone de 15 salas de reuniones que van desde 76m² hasta 833m² con una capacidad cerca de los 4.000m² de espacio para reuniones. El complejo está formado por 793 habitaciones, 326 de ellas especialmente diseñadas para el turismo de reuniones.

Capacidad Superficie total

35.000m²

Superficie sala mayor

833m²

Superficie exterior disponible

4.000m²

Formato banquete

450 pax

Formato cóctel

1.000 pax

Formato teatro

770 pax

Número de salas

15



EVENTOS REALIZADOS:

- XVI Congreso Triveneto - 400 delegados italianos del sector hidrotermosanitario.
- Congreso internacional de bloggers TBEX Catalunya - Costa Brava - 600 delegados.
- Convención anual Foqus - 550 directivos daneses y suecos.
- Congreso medicina materno-fetal - 330 delegados.
- Campeonato Internacional Radikal Darts - 3.000 participantes.
- Máster internacional de mus - 800 participantes.
- V Jornadas nacionales científicas FETESS - 150 delegados.
- Convención internacional Easypark 2022 - 800 delegados.
- Convención internacional KellyDeli 2022 - 200 delegados.

Palacio de Congresos & EVENIA OLYMPIC PALACE

+ info Karolina Saizar
tel: +34 608 839 745
congress@eveniahotels.com
es.eveniahotels.com/eventos
Av. Rieral 55
Lloret de Mar, Girona

CC COSTA BRAVA GIRONA

Donde armonizar ocio y trabajo

Costa Brava Girona reúne todo lo necesario para organizar cualquier tipo de evento y ofrecer a los participantes actividades emocionantes y memorables: tecnología, gastronomía, servicios especializados y profesionales expertos para satisfacer las necesidades del turismo empresarial e institucional.

A solo 37 minutos de Barcelona, a 60 km de la frontera francesa y con excelentes conexiones por tren de alta velocidad, avión y carretera, la región cuenta con los mejores servicios para acoger desde congresos y grandes eventos a reuniones de mediano y pequeño formato, dispone de espacios singulares únicos, además de una extensa y variada oferta de alojamiento especializado en turismo de negocios.

Más de 140 empresas e instituciones del sector de turismo de negocios integran el

Costa Brava Girona Convention Bureau, que atesora una larga tradición de atención profesional y proximidad con el cliente, con flexibilidad, excelencia en el trato y precios atractivos.

Lejos de la masificación de las grandes ciudades, la Costa Brava y el Pirineo de Girona reúnen una increíble variedad de paisajes a los que se puede acceder con trayectos muy cortos y que constituyen una verdadera fuente de inspiración para incentivos y reuniones.

Más de 200 kilómetros de costa alternan pequeñas playas tranquilas, senderos litorales y caprichosas formas que el mar ha esculpido en la roca. Cada rincón tiene su propia personalidad, acorde con la diversidad de su entorno y el carácter genuino de su gente: viñedos con el mar de fondo, paisajes volcánicos, marismas, bosques centenarios, pueblos medievales, alta montaña.



El Baix Empordà, foto de Dani Salvà. PTCBG.

El clima benigno del Mediterráneo acompaña este rico escenario, haciéndolo ideal para armonizar trabajo y ocio a través de experiencias únicas y auténticas que van desde la posibilidad de cenar en el cráter de un volcán en la Garrotxa, a saltar en paracaídas en Empuria Brava o descubrir los secretos del genial Salvador Dalí. La gastronomía también refleja los contrastes y la diversidad del territorio, en una fusión de tradición y modernidad.

Costa Brava Girona Convention Bureau

+ info www.costabragagironacb.com
convention@costabrava.org
Tel. +34 972 208 401

COSTA BRAVA y PIRINEO DE GIRONA

Costa Brava Girona Convention Bureau
costabrava.org

El lugar IDEAL para los NEGOCIOS

Descubierta de ESPACIOS ÚNICOS

Experiencias

Diputació de Girona 2018-2022 Girona Patronat de Turisme Costa Brava Girona CATALUNYA



EXCLUSIVIDAD Y AUTENTICIDAD EN EXTREMADURA



Hábitat Cigüeña Negra.

A lojarse en una yurta mongola mientras contemplas la inmensidad del Valle del Jerte. Dormir en una habitación inspirada en los chozos tradicionales de los pastores o en una antigua almazara con las comodidades de un hotel de lujo. Observar estrellas en un complejo de astroturismo situado en una dehesa. Saborear la alta cocina extremeña con los productos de calidad que dan fama a esta tierra y la creatividad de sus chefs. Extremadura ofrece exclusividad sin perder la autenticidad que la caracteriza.

Organizar un encuentro profesional o un viaje de incentivo en Extremadura con un toque de distinción es ahora más fácil que nunca. El club de producto Extremadura Convention Bureau reúne la oferta de turismo MICE de la región, incluidos alojamientos exclusivos en ciudades y entornos rurales y restaurantes reconocidos por las guías más prestigiosas.



Paisaje Vía Láctea, Entre Encinas y Estrellas.

En total, más de 200 empresas y entidades públicas se han unido para estructurar la oferta, crear una marca conjunta y promocionar el destino en el

mercado nacional e internacional. Extremadura ha sentado las bases de una iniciativa que pretende reordenar y promocionar el turismo relacionado con las

reuniones, los incentivos, los congresos y los eventos, brindando al cliente un servicio de calidad.

La oferta de alojamientos de lujo ha aumentado de forma considerable en los últimos tiempos en Extremadura. De norte a sur se suceden las inauguraciones de establecimientos que ofrecen experiencias únicas, sobre todo, en el medio rural. En 2021 abrió El Jardín de las Delicias, en el Valle del Jerte, declarado por la Junta de Extremadura como el primer alojamiento singular de la región. Sus yurtas forman parte ya del paisaje de montaña de esta comarca. Desde su apertura, acumula reconocimientos, como el Premio Europeo de Turismo Sostenible «GrINN Awards 2022» en la categoría 'Mejor Alojamiento Ecológico de Lujo'.

También en el Jerte, el glamping El Regajo (segundo alojamiento singular de Extremadura) se ha inspirado en los chozos tradicionales de los pastores para brindar a sus huéspedes un servicio premium y unas vistas espectaculares del valle y el cielo nocturno.

Precisamente, la observación de estrellas es una opción elegida por muchos establecimientos de categoría superior en Extremadura, debido a las buenas condiciones naturales para la contemplación del cielo nocturno. En esta actividad sobresale Entre Encinas y Estrellas, en Fregenal de la Sierra (Badajoz), un complejo rural con siete casas perfectamente equipadas para disfrutar del firmamento.

Inaugurado en 2021, el hotel rural Hábitat Cigüeña Negra, en Sierra de Gata (Cáceres), está considerado un proyecto único en Extremadura, ya que cuenta con



El Regajo.

una ganadería extensiva propia, un olivar ecológico, una almazara y un hamman, todo ello rodeado de 220 hectáreas de dehesa. Sin salir de Sierra de Gata, hace unos meses inició su andadura el hotel boutique Aqua et Oleum, construido en un antiguo molino de aceite.

Las aperturas de Desconecta2 y La Dehesa de Don Pedro en Monesterio, ambos hoteles rurales de 5 estrellas, pensados también para el turismo MICE, han ampliado la oferta en el sur de Extremadura, un territorio en el que destaca desde hace años el Hotel Monasterio Rocamador, ubicado en un antiguo convento franciscano del siglo XVI.

No hay evento o viaje de incentivo que se diseñe sin contar con la gastron-

mía. Y aquí Extremadura tiene mucho que decir gracias a una de las despensas más generosas de España y a unos profesionales cada vez más conocidos dentro y fuera del país.

La lista de "templos gastronómicos", es decir, establecimientos que han sido incluidos en las guías de referencia o que son restaurantes singulares, crece año tras año. Atrio, de Cáceres, ha logrado su tercera estrella Michelin y Versátil, de Zarza de Granadilla (Cáceres), tiene una. La Guía Repsol 2022, por su parte, ha concedido tres 'soles' a Atrio y un 'sol' a otros ocho restaurantes: Javier Martín, Eustaquio Blanco, Torre de Sande y Homarus, en Cáceres, y Dromo, Marchivirito, Galaxia y Lugaris, en Badajoz. ◀



La Dehesa de Don Pedro.



Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

+ info www.turismoextremadura.com/es/web-profesional/turismo-mice/
 @ExtremaduraTurismo
 @extremadura_tur
 @Extremadura_tur
www.linkedin.com/company/mice-extremadura

En la 29 edición de los premios World Travel Awards, frente a destinos como París, Dubai, Las Vegas o Singapur

Madrid se consolida como mejor destino de turismo de reuniones del mundo

Es la ciudad europea más demandada para celebrar eventos en 2023

Por **Vivi Hinojosa**

@vivi_hinojosa

Madrid sigue consolidando su liderazgo como el mejor destino de turismo de reuniones del mundo. La capital ha recibido esta distinción en la 29 edición de los World Travel Awards, los conocidos como Oscar del turismo, que la reconocen por cuarto año consecutivo como el destino de referencia para la celebración de eventos y encuentros profesionales a nivel mundial.

Fitur

SOCIO FITUR



GUATEMALA
Asombrosa e imparabile

**Cuidamos del mundo.
Somos turismo.**



18-22
Ene

2023

Recinto Ferial
ifema.es

Línea Aérea Oficial

IBERIA

Miembro Afiliado

UNWTO

IFEMA
MADRID

Madrid suma así un nuevo logro en este ámbito tras su reconocimiento, el pasado mes de octubre, como mejor destino de turismo de reuniones de Europa por quinta vez consecutiva en esta misma convocatoria de los premios. También ha sido la más votada como "Mejor destino MICE de Europa" por los profesionales del sector turístico internacional en la tercera edición de los **World MICE Awards**, su evento hermano que premia la excelencia en el turismo de reuniones.

Este posicionamiento como destino de referencia en este segmento radica, según ha subrayado la concejal delegada de Turismo, **Almudena Maíllo**, "en su capacidad de adaptación a las demandas de los representantes y responsables del sector, entendiendo sus necesidades y poniendo a su disposición la mejor oferta especializada, con un servicio de enorme calidad, profesionalidad e innovación".

Maíllo ha recordado que este éxito también se debe al trabajo del **Madrid Convention Bureau** (MCB), organismo del Ayuntamiento que cuenta con más de 200 socios, representantes del sector de eventos y reuniones madrileño que trabajan activamente en las acciones de promoción de la ciudad, alineadas con el **Plan Estratégico de Madrid 2020-2023** del Consistorio. Se trata de un plan estratégico con el que la propia ciudad y su sector turístico están trabajando para mejorar en conectividad, infraestructuras o alojamiento, mediante la incorporación de

más plazas hoteleras y el desembarco de grandes cadenas internacionales en la capital. A ello se añade su singular oferta complementaria, que pone a disposición de los viajeros profesionales experiencias culturales o gastronómicas únicas que no pueden vivirse en ningún otro destino. Una característica diferenciadora que eleva su competitividad.

PIONERA EN SOSTENIBILIDAD Y LEGADO

El Área Delegada de Turismo, a través del MCB, viene apostando fuertemente por este segmento turístico tan relevante para la capital por su gran impacto económico en toda la cadena de valor y por su carácter desestacionalizador, al incentivar el flujo de viajeros durante todo el año. Madrid ha sido pionera en incorporar aspectos clave como la sostenibilidad y el legado en su estrategia de turismo de reuniones.

Una oferta adaptada a las necesidades de los organizadores, calidad, profesionalidad e innovación, con la incorporación de aspectos como la sostenibilidad y el legado, son claves en su liderazgo

Ejemplo de ello es la creación de la herramienta **PLUS (Platform for Legacy with us)**, que asiste a los organizadores que eligen la ciudad a gestionar de forma eficaz y sostenible sus eventos, minimizando su impacto, favoreciendo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de la ONU y dejando una huella positiva y duradera en el tiempo en el destino.

Por aspectos como éstos, Madrid se ha convertido en un destino de moda para la celebración de encuentros profesionales, como revela el último informe anual **Global Meetings & Events Forecast**, elaborado por **American Express Meetings & Events**. La capital lidera este ranking en el que han participado 580 profesionales del sector de 23 países, siendo la ciudad más demandada de Europa para celebrar eventos en 2023.

MÁS RECONOCIMIENTOS

Pero Madrid no ha sido la única premiada en la tercera edición de los World MICE Awards, que también han distinguido a **Ifema** como "Mejor centro de convenciones de Europa" por tercer año consecutivo, en reconocimiento a la excelencia de la institución y sus recintos para el turismo de negocios europeo.

Este reconocimiento, en palabras del presidente de su Comité Ejecutivo, **José Vicente de los Mozos**, "viene a validar la estrategia de negocio de Ifema Madrid y consolidar su posicionamiento como operador y sede de grandes congresos y eventos, gracias a unas instalaciones de alto nivel e infraestructuras y servicios que le han permitido competir con garantía en el mercado MICE internacional".

Apoyada por nuevas líneas de negocio desarrolladas en los últimos años, la actividad MICE sigue siendo el "core" de Ifema tras más de 40 años de historia. Una actividad que se verá reforzada tras el acuerdo firmado con la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento para impulsar el proyecto **Madrid Turismo by Ifema**, con el fin de fortalecer internacionalmente la marca, así como mejorar la eficiencia de las campañas en el exterior planificando actuaciones de promoción y comercialización turística. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 38,4 millones de euros para el periodo 2022-2024, y con **Yolanda Perdomo** al frente. ◀



TeatroGoya®



Los World MICE Awards han distinguido a Ifema como "Mejor centro de convenciones de Europa" por tercer año consecutivo.

TU ESPACIO PARA EVENTOS EN MADRID

- ✓ 9 ESPACIOS DIFERENTES
- ✓ AFORO DE HASTA 1500 PERSONAS
- ✓ AUDITORIOS EQUIPADOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
- ✓ PERSONALIZACIÓN COMPLETA DEL ESPACIO
- ✓ ESPACIO AL AIRE LIBRE DE MÁS DE 1000 M²
- ✓ SERVICIOS 360°
- ✓ PARKING EN LA PUERTA

www.teatrogoya.com

info@teatrogoya.com | +34 911 556 300 | C/ Sepúlveda 3 y 5, 28011 Madrid



MADRID SE CORONA COMO MEJOR DESTINO DE REUNIONES DEL MUNDO

Una vez más, la ciudad de Madrid ha sido considerada mejor destino en los World Travel Awards en la categoría de World's Leading Meetings and Conference Destination. Con este nuevo galardón, Madrid consolida su indiscutible posición de liderazgo en el segmento MICE y es reconocida en todo el mundo por su competitividad y su excelencia.



Por cuarto año consecutivo, Madrid se ha convertido en el mejor destino del mundo para acoger reuniones profesionales y congresos gracias a los prestigiosos premios World Travel Awards. Los profesionales del sector, medios y consumidores de todo el mundo la eligieron como mejor destino en la categoría de World's Leading Meetings and Conference Destination, en una com-

petición entre los ganadores del mismo premio en las subgalas celebradas previamente en Europa, Oriente Medio, Asia y Oceanía, África e Indico, Latinoamérica y Norteamérica y Caribe.

Este nuevo premio supone el colofón de una larga lista de galardones recibidos en los últimos años que elevan la imagen de Madrid a lo más alto. Solo en 2022, Madrid ha sido reconocida por quinta

vez consecutiva con el Europe's Leading Meetings & Conference Destination de los World Travel Awards, así como con el Europe's Best MICE Destination de los World MICE Awards, en este caso por tercer año consecutivo. También, en el marco de la celebración de la feria internacional FITUR 2022, fue considerada Mejor Destino MICE del Mundo en los Premios Travellers, primera edición de los galardones de turismo otorgados por el medio on-line *Periodista Digital*.

Hay que destacar, además, el Global Meetings & Events Forecast que sitúa a Madrid, en 2023, en el primer puesto de los destinos más demandados para la celebración de eventos profesionales.

EL FRUTO DE UN GRAN TRABAJO

Todos estos reconocimientos avalan el alto nivel de calidad y competitividad del turismo de reuniones en Madrid, fruto, sin duda, de la inversión y profesionalización tanto del Ayuntamiento de Madrid y el resto de instituciones públicas como del sector privado, que viene a demostrar que Madrid se encuentra en la primera línea mundial en cuanto a oferta para el sector MICE. Destaca la labor del Madrid Convention Bureau, encargado de posicionar a la capital española en lo más alto de los destinos internacionales MICE e interlocutor único entre las empresas y organismos vinculados a la industria de reuniones de la ciudad y cualquier empresa u organismo interesado en organizar una reunión en ella. Es el mejor ejemplo de la colaboración del Ayuntamiento con el sector privado, cuyo fantástico trabajo en equipo es reconocido en todo el mundo.

Madrid es hoy, además, una ciudad puntera dotada de las mejores infraestructuras y servicios para la organización de eventos profesionales, y ofrece una de las mejores ofertas culturales y de ocio del mundo. Todo este potencial y su apuesta por aspectos básicos en la nueva etapa turística, tales como la sostenibilidad o el legado, convierten a la capital en un destino líder para el turismo de reuniones. ◀

+ info esmadrid.com/mcb
info.mcb@esmadrid.com



MADRID, DONDE LAS REUNIONES COBRAN VIDA



Luz, energía, alegría. Son los principales atributos de Madrid, una ciudad llena de vida. Vida que se siente en todas partes, también en los encuentros profesionales que, en Madrid, se convierten en experiencias únicas

RECUERDOS IMBORRABLES

Recorre las calles y observa sus edificios históricos. La zona del **Paseo del Prado y el Buen Retiro**, Patrimonio de la Humanidad UNESCO, ofrece un innumerable conjunto de monumentos e instituciones culturales imprescindibles. El cielo azul invita a pasear y a compartir risas en las terrazas de Madrid, una ciudad sociable y acogedora que hará de tu evento corporativo un **encuentro inolvidable**.

EMOCIONES A CADA PASO

Increíbles espacios, hoteles que harán las delicias de los viajeros más exigentes, rutas llenas de historias y misterios, artesanos que compartirán su saber hacer con tu grupo, **azoteas con vistas de 360º, una gastronomía de excelencia**, y, sobre todo, una **inagotable fuente de experiencias únicas**. Esa es la energía de esta ciudad que hace que, en Madrid, las reuniones cobren vida.

Madrid Convention Bureau
info.mcb@esmadrid.com
esmadrid.com/mcb



MADRID
CONVENTION
BUREAU

Región de Murcia: apuestas sostenibles para la reactivación MICE

Por **Taiana González**

@taianahosteltur

En España se han contabilizado unos 10 millones de desplazamientos ligados a viajes de negocios en el primer semestre del 2022, un 12,5 % por debajo de los niveles prepandemia, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a falta de la segunda parte del año, que es la más activa en este segmento. Las cuatro zonas MICE de la Región de Murcia han estado en línea con esta reactivación, acercándose a las cifras de 2019.

Murcia, Cartagena, Águilas y Lorca han acogido más de 200 eventos empresariales, congresos, ferias y jornadas. Sumando solo a las dos primeras, el número de asistentes supera los 40.000, lo que supone un fuerte impacto económico, si se tiene en cuenta que se trata de un turista con un gasto medio en la región de 120 euros, de acuerdo con el **Spain Convention Bureau**.

La **Oficina de Congresos de Murcia** confirma "una recuperación del 70 % de los eventos celebrados en los años previos a la pandemia", aunque estiman que ese porcentaje se superará.

En Murcia los congresos asociativos son los que han registrado el mejor comportamiento. En el caso de las convenciones y los viajes de incentivo "los ritmos de recuperación han sido más moderados".

De cara a 2023 hay consultas de presupuestos y confirmaciones, pero prevén que el año "será más contenido en cuanto a eventos y que la recuperación irá llegando, poco a poco". En la región confían en la puesta en marcha del AVE a Madrid será un servicio que potenciará aún más el turismo MICE. "Para 2023 ya tenemos confirmados alrededor de una veintena de congresos y reuniones profesionales", señala la oficina de congresos de Murcia.

En el caso de Cartagena, todos los meses de 2022 ha habido eventos procedentes del turismo de reuniones, porque se han retomado actividades pospuestas por la covid.

Además de la satisfacción sobre como ha ido este año, desde **Cartagena Puerto de Culturas**, en su división de Oficina de Congresos, señalan que "las confirmaciones para 2023 están también dando grandes alegrías", con congresos desde enero, y eventos confirmados como el XIX Congreso Nacional de Enólogos, en abril, y el XIX Congreso Nacional de Peñas



El Auditorio y Palacio de Congresos de Águilas, frente a la Playa de Las Delicias, con capacidad para 705 personas.

READY TO meet you

MICE

REGIÓN DE MURCIA

Reuniones
Incentivos
Congresos
Eventos



Costa
Cálida
Región
de Murcia

murciaturistica.es



Turismo Región de Murcia



de Fútbol "Aficiones Unidas" que tendrá lugar en mayo.

En Lorca, se celebra en enero el Congreso Internacional sobre Bartolomé Pérez Casas, y en octubre están confirmadas las Jornadas de Jóvenes de Hermandades y Cofradías, encuentro reúne habitualmente a unos 1000 jóvenes de toda España.

SOLUCIONES PARA REACTIVAR EL SEGMENTO

Para incentivar la región como destino sede se han adoptado diferentes estrategias. La ciudad de Murcia está impulsando una gestión más eficiente, con reducción de los tiempos necesarios para el uso de espacios de titularidad municipal, asis-

Lorca tiene un nuevo Auditorio y Palacio de Congresos, que se suma a emplazamientos distintivos como la Fortaleza del Sol

tencia y seguimiento personalizado a las candidaturas.

En Cartagena, la implantación de medidas anti-Covid, la unificación de los trámites para facilitar el trabajo de los organizadores y la obtención de certificados de calidad y de sostenibilidad son otras vías abiertas para dar valor.

En el caso de Lorca, la situación mejorará una vez que se empiece a divulgar intensamente la existencia del Auditorio y el Centro de Congresos.

Además, los sellos otorgados por el ICTE de Turismo Seguro y los nuevos protocolos de seguridad para alojamientos, espacios para eventos y OPC son alguna de las medidas que se han adoptado para garantizar la seguridad en los eventos en toda la Región.

CAMBIOS EN LA DEMANDA

A raíz de la pandemia, los plazos de organización de los eventos se han reducido considerablemente, muchos están adoptando soluciones híbridas y los organizadores están buscando destinos sostenibles. A su vez, hay peticiones para dejar legado en las ciudades.

Para dar respuesta a esas nuevas demandas, la principal novedad en Murcia es el concepto "Aceleradora de Eventos" un modelo de gestión que agiliza los trámites y que ha creado una comunicación más eficiente con la administración local y facilita espacios singulares del ayuntamiento a los organizadores de eventos. También han diseñado un sistema que permite realizar una estimación del gasto energético de un evento y ofrecen alternativas para minimizar y compensar ese impacto, mientras que Cartagena acompaña y sugiere acciones que favorezcan al bien de la ciudad y sus habitantes. Es que sostenibilidad, accesibilidad y responsabilidad social son criterios que también están ganando protagonismo en el MICE, y la región está promoviendo acciones encaminadas al cumplimiento de los ODS. ■



6 RAZONES para celebrar tu evento en CARTAGENA



- 1 CULTURA SEGURA**
Una ciudad con **tres mil años de historia** y un gran patrimonio arqueológico que ha implementado todas las **medidas de seguridad** frente al COVID
- 2 CLIMA**
Su disposición geográfica junto al Mediterráneo le confiere una **climatología excepcional**, para disfrutar al aire libre todo el año
- 3 TAMAÑO**
La ciudad de Cartagena tiene un tamaño idóneo que permite transitarla a pie y disfrutar de todos los servicios en un **entorno cómodo, seguro y accesible**
- 4 NATURALEZA**
Ubicada junto al mar, invita al disfrute de playas paradisíacas o rutas senderistas, con **300 días de sol** al año
- 5 GASTRONOMÍA**
Su gastronomía, fundamentalmente mediterránea, tiene como base productos del Mar Mediterráneo, del Mar Menor y del Campo de Cartagena, dando como resultado una **variada oferta de platos típicos**, con siglos de sabor
- 6 EL BATEL**
Un imponente Palacio de Congresos que permite organizar tus eventos de forma segura. Con **medios técnicos y personal experto en eventos** que cuidarán de cada detalle y cada asistente.

Elige Cartagena...elige El Batel para tus eventos

www.auditorioelbatel.es

Paseo Alfonso XII s/n 30201 Cartagena, Murcia / T. 968 123 827 / info@auditorioelbatel.es



La provincia cuenta con todo lo necesario para que los eventos sean un éxito

A Coruña, un destino MICE de primera línea

Instalaciones con avanzada tecnología, proveedores cualificados, espacios singulares, gastronomía de calidad y muchas posibilidades para realizar eventos únicos, sitúan a la provincia de A Coruña en el objetivo de las empresas OPC.

Conectada por dos aeropuertos internacionales, cuatro líneas de tren y varias vías de acceso por carretera, la provincia de A Coruña tiene una enorme capacidad para la organización de congresos, convenciones e incentivos, y todo lo necesario para que los eventos sean un éxito. Así lo pusieron de manifiesto los proveedores que participaron en un reciente workshop organizado por la OPC Galicia con la colaboración de la Deputación da Coruña, para presentar sus novedades, tanto en espacios como en servicios.

En él los participantes mostraron sus excelentes instalaciones dotadas de la más avanzada tecnología y algunos de los espacios singulares en los que celebrar eventos, aportando muchas ideas para hacer que las reuniones tengan un valor diferencial y poniendo de manifiesto que la provincia engloba todo lo que hay que tener para ser un destino MICE de primera línea.



Entre los asistentes, Julio Fernández, de **Turismo de A Coruña**, destacó la propia fisonomía de la ciudad, que permite facilidad en los desplazamientos, y la alta cualificación de los proveedores, además de las ayudas a las entidades organizadoras "a fin de potenciar la captación de reuniones en la ciudad". Así, desde el Consorcio se aprueban anualmente unas bases reguladoras a fin de asumir algunos costes y facilitar los encuentros profesionales.

Por su parte, **Santiago de Compostela Convention Bureau**, representado por Ana Munín, se centra en la oferta de una serie de servicios gratuitos como la búsqueda de espacios y proveedores o la planificación de las actividades sociales de los eventos. En este sentido cabe recordar una serie de programas que ayudan a conocer la zona según los intereses de los organizadores, descubriendo gastronomía, oficios, artesanía, arte, cultura y paisajes, sin olvidar el Camino de Santiago.

En cuanto a instalaciones para la celebración de Congresos destacan las de **Expocoruña**, con una media de más de 50 eventos anuales, y del que su gerente, Andrés Fernández, destacó su "polivalencia y su capacidad de adaptación al evento"; el **Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia**, dirigido por Belén Montero en Compostela, y todo un referente en la organización de eventos "con capacidad para encuentros de cualquier naturaleza"; o **Palexco**, representado por Kasia Mroczek, en pleno centro de la ciudad herculina, que destaca por "su



accesibilidad, instalaciones y excelencia en el servicio".

Como muestra del alto nivel de profesionales, el encuentro contó con la presencia de varios proveedores, como **Océano Azul Comunicación**, dirigida por Marta Guimaraens, con una amplia cartera de servicios y más de 30 años de experiencia, que además diseñan y producen eventos propios; **Nova Congresos**, con Teresa Fandiño, de gran experiencia en planificación general y servicios, y para quien A Coruña aporta "una diversidad muy grande que permite hacer múltiples actividades"; una idea compartida también desde **Orzán Congres**, representada por Estela Galván; o **Trevisani**, dirigida por Ana G. Trevisani, una agencia para la organización integral de eventos, comunicación y relaciones

públicas con más de 25 años de experiencia, amante de los retos y de los eventos con valor diferencial.

Así mismo, en el workshop, también estuvo presente el **Museo Mega**, cuyo responsable de eventos, Óscar López, destacó sus "3.000 metros cuadrados de espacio expositivo, en el que pueden convivir todo tipo de eventos corporativos y que sorprende por su originalidad", permitiendo "conocer no solo la cultura cervetera sino buena parte de la historia de la ciudad".

El encuentro se celebró en la **Finca Montesqueiro**, que dirige Lucía Cidón, una construcción moderna en medio de la naturaleza, que destaca por la versatilidad de sus salones y su gastronomía, respaldada por el chef Nandu Jubany, con una estrella Michelin. ◀



A CORUÑA MICE, PROFESIONALIDAD Y EMOCIÓN

Un territorio para eventos con personalidad

“Un territorio de grandes contrastes y con enormes posibilidades para la organización de todo tipo de eventos, congresos e incentivos que sorprenderán y emocionarán a partes iguales”. Así define la provincia de A Coruña Ana G. Trevisani, presidenta de OPC Galicia y organizadora de un Fam Trip que reunió a profesionales del sector procedentes de distintos puntos de España y Portugal para conocer las excelencias de la tierra y algunos de los servicios que ofrecen sus proveedores en ella.

Tres días en los que pudieron comprobar el gran potencial de la provincia de A Coruña como destino de eventos corporativos por sus paisajes de ensueño, tanto de costa como de interior, en pocos kilómetros de distancia; su gastronomía basada en productos de calidad, preocupación por la sostenibilidad y elaboraciones tradicionales y de autor; su variedad de espacios, desde los más vanguardistas a los que invitan a retrotraerse en el tiempo, y sus creativas propuestas para sumar emoción a las reuniones de trabajo.

Con Betanzos como primera pa-

A Coruña destaca por su variedad de espacios, desde los más vanguardistas a los que invitan a retrotraerse en el tiempo, y sus creativas propuestas para sumar emoción a las reuniones de trabajo

rada para conocer su casco histórico y algunos de sus singulares espacios como el Matadero, el grupo también tuvo la oportunidad de admirar la historia del Pazo de San Tirso del siglo XVII, las sorprendentes instalaciones de la Finca Montesqueiro, la majestuosidad del Parador Costa da Morte con su arquitectura contemporánea y su entorno único, el delicatessen hotel restaurante O Semáforo del Faro de Fisterra y sus actividades de turismo marítimo, la asombrosa Carpintería de Ribeira con vistas al mar o la vanguardista Cidade da Cultura.

En un viaje lleno de contrastes que les llevó a lugares tan diferentes como A Quinta da Auga, el Parador de los Reyes Católicos, el Mercado de Boanerges, el Palacio del Carmen o la Plaza de Abastos, y en el que no faltó una travesía en el balandro Joaquín Vieta ni un pequeño tramo del Camino de Santiago, todo ello en una experiencia inolvidable que concluyó con una idea clara, la de que A Coruña permite “hacer eventos con personalidad propia”, tal y como destacaron en su despedida, asegurando que “hay un nivel muy alto del sector MICE que no tiene nada que envidiar al resto del país”. ◀



OPC
Galicia
organizadores
profesionales.
congresos

**ELIGE
CORUÑA**

#DESTINOCORUÑA



#CORUÑAMICE

 **Deputación
DA CORUÑA**

El País Vasco afronta 2023 con buenas previsiones y eventos más sostenibles

El segmento MICE es una actividad prioritaria para el sector en el País Vasco, por su contribución a romper la estacionalidad y a posicionar el destino a nivel internacional. Cada año realiza importantes esfuerzos por atraer más viajeros y para que los eventos sean más sostenibles.



Una de las sesiones del Encuentro Mundial sobre Energías Oceánicas, celebrado en el Palacio de Congresos Kursaal en octubre. Foto Mikel Blasco.

El turismo de congresos comenzó a reactivarse de manera progresiva en 2021 y la tendencia se mantuvo en 2022. Un buen ejemplo es San Sebastián, que ha visto

cómo volvían las reuniones presenciales. El Palacio de Congresos Kursaal registró un volumen de negocio de 2,7 millones de euros en 2021, un 69 % más que el año anterior, aunque un 37 % por debajo del

obtenido en 2019. Albergó 265 eventos -130 reuniones y 135 espectáculos culturales-, con un total de 178.083 asistentes. Por su parte, el Palacio de Miramar -gestionado por el Centro Kursaal-, acogió 155 eventos ese mismo año.

En 2022, ha albergado de nuevo grandes eventos, como la "Conference on Ocean Energy & Ocean Energy Europe (ICOE-OEE)", el principal evento mundial sobre energías oceánicas, que reunió en octubre a unos 700 profesionales e investigadores. Solo en el último trimestre, el Palacio de Congresos Kursaal y el Palacio Miramar acogieron 11 congresos, cinco de ellos internacionales, así como 34 jornadas y tres ferias, con un total de 22.366 asistentes, cifras que se acercan a los niveles previos a la pandemia.

San Sebastian Gastronomika-Euskadi Basque Country, el decano mundial de los congresos gastronómicos, volvió a Kursaal este octubre durante tres jornadas, con más de 70 chefs, 32 de ellos "estrellados" y profesionales de la restauración en 40 ponencias y 30 actividades paralelas, cerrando esta edición con una gran asistencia de público.

KURSAAL

DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

Tu espacio para dialogar sentir y crecer

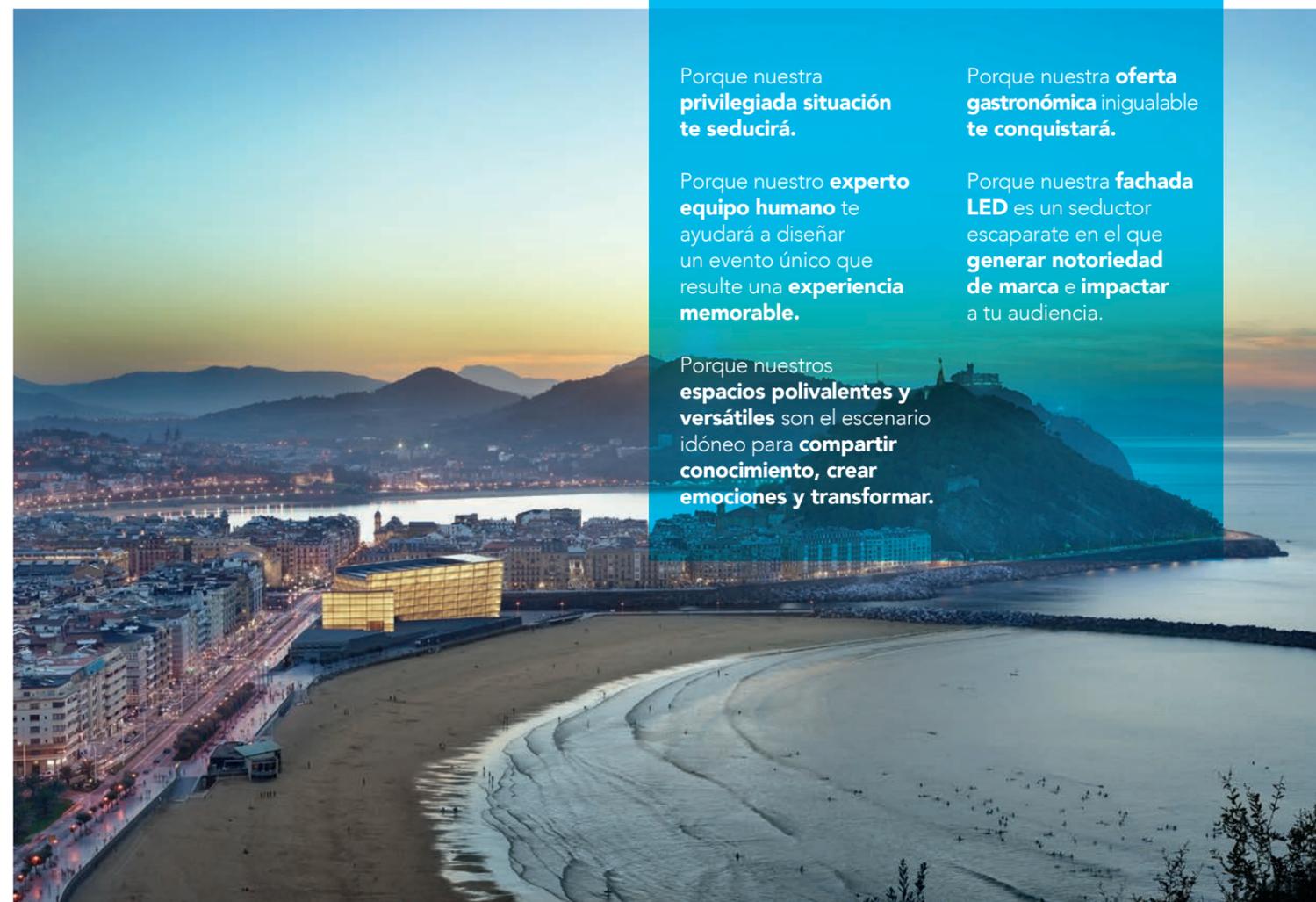
Porque nuestra **privilegiada situación** te seducirá.

Porque nuestra **oferta gastronómica** inigualable te conquistará.

Porque nuestro **experto equipo humano** te ayudará a diseñar un evento único que resulte una **experiencia memorable**.

Porque nuestra **fachada LED** es un seductor escaparate en el que **generar notoriedad de marca e impactar** a tu audiencia.

Porque nuestros **espacios polivalentes y versátiles** son el escenario idóneo para **compartir conocimiento, crear emociones y transformar**.



Kursaal

Avenida Zurriola, 1
20002 Donostia-San Sebastián
Tel.: 943 003 000
Fax: 943 003 001
kursaal@kursaal.eus



www.kursaal.eus



Entre los congresos de este otoño destacan el VIII Top 100 Medical Laser Congress y ECSA 59, celebrados en septiembre, FP Empresa y V Congreso de Empleo, en octubre, así como, el IV Congreso del Observatorio de Contratación Pública y la II Jornada multiprofesional de Cuidados del País Vasco que también tuvieron lugar en el Kursaal en noviembre. El Palacio Miramar acogió el Congreso de la Universidad de Duisburg y el IX Congreso Internacional Salud Digital 2022 en octubre.

VITORIA TAMBIÉN AVANZA

También Vitoria se acerca a las cifras anteriores a la crisis sanitaria, con 350 eventos previstos al cierre de 2022 en sus dos palacios de congresos –en 2018 se registraron 414 y en 2019, 408-. De cara a 2023, el Ayuntamiento incrementa su apuesta por esta actividad: el **Servicio de Congresos y Turismo** dispondrá de un presupuesto de 1,5 millones

de euros, un 7 % más que en el ejercicio anterior.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

En Bilbao, los agentes del sector tratan de impulsar la ventaja competitiva de la ciudad en el segmento MICE, que antes de la pandemia albergaba hasta 1.300 reuniones. En este objetivo, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad. La capital vizcaína ha alcanzado el puesto número 33 en el índice "Global Destination Sustainability (GDS)", una clasificación que valora el desarrollo sostenible de los destinos de reuniones, congresos e incentivos. Sube nueve puestos, desde el 42 que ocupaba en 2021, el año de su incorporación a este índice, un avance en el que ha sido fundamental su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por otro lado, el recinto ferial Bilbao Exhibition Centre ha comenzado a certificar sus eventos con el sello "Erronka

Los grandes eventos han vuelto este otoño al Palacio de Congresos Kursaal y al Palacio Miramar, en San Sebastián

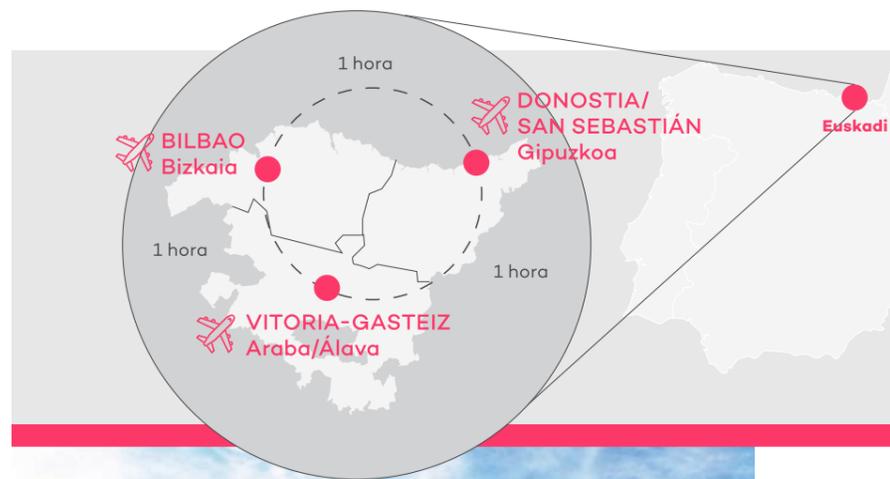
Garbia". Otorgado por **Ihobe -Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco-**, reconoce a aquellos encuentros que integran medidas ambientales en su diseño y organización para minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente. El primer certamen en adquirir este reconocimiento ha sido la feria de turismo Expovacaciones.

Además, este recinto dispone de una planta solar fotovoltaica, con la que espera lograr un autoabastecimiento de entre el 10 y el 12 %, gracias a la ampliación que está realizando. ◀

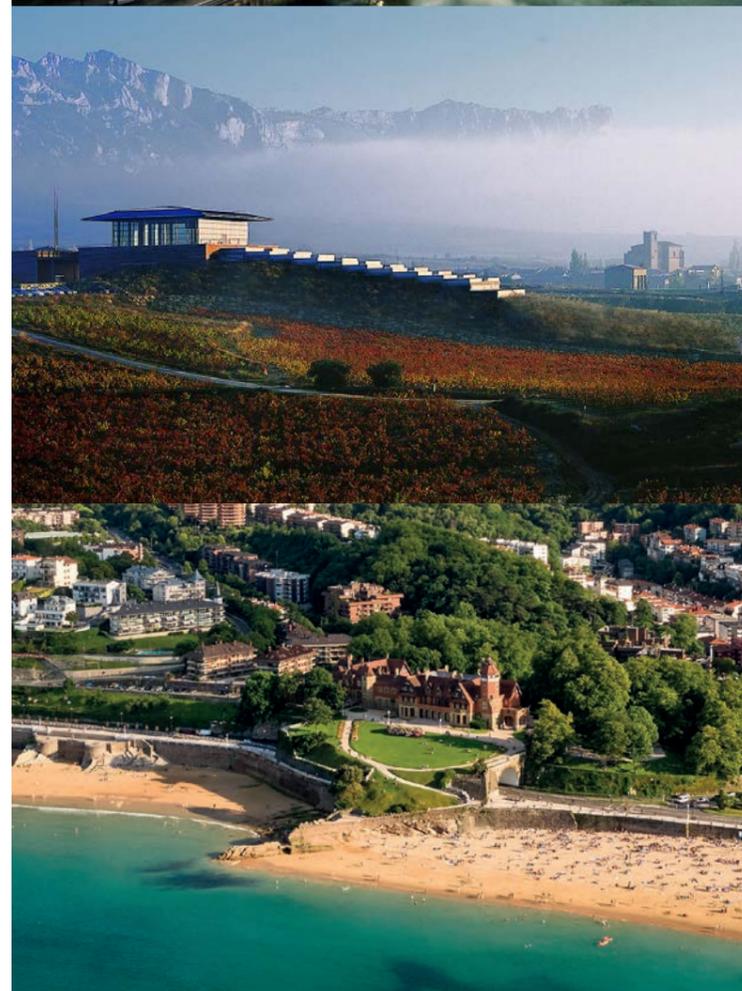
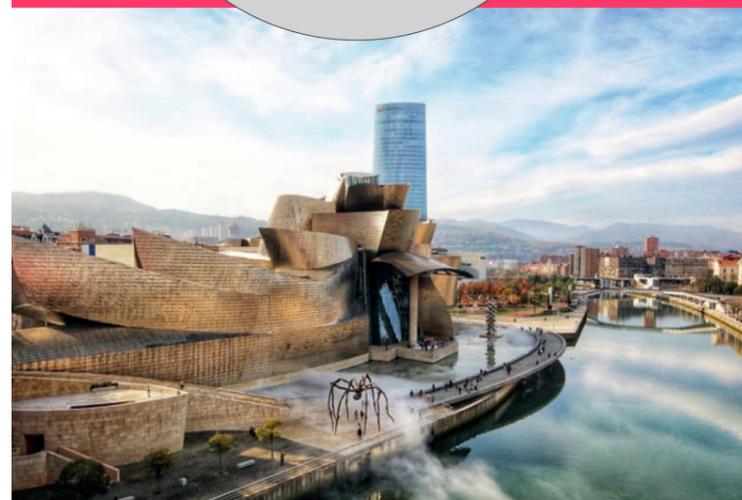


El congreso gastronómico San Sebastian Gastronomika-Euskadi Basque Country. Foto Mikel Blasco.

Tu Evento en Euskadi



EUSKADI
BASQUE COUNTRY



¿DÓNDE MEJOR QUE EN EUSKADI?

Conexión aérea con tres aeropuertos internacionales, entorno natural de mar y montaña, ciudades cosmopolitas, gastronomía reconocida mundialmente y una diversidad de espacios que hacen que tu evento, sea una experiencia.

Museos, palacios congresuales, bodegas, teatros, recintos feriales, estadios deportivos, edificios de vanguardia y casas tradicionales.

En Euskadi tienes tu espacio.

Descubre la oferta MICE en un único y completo portal



basque-events.com



COMPLEJO BCM & TITOS CALVIÀ BEACH, UNA EXPERIENCIA MICE ÚNICA E INOLVIDABLE

El Grupo Cursach ha creado este año 2022 en Magaluf (Calvià, Mallorca) un espectacular macro club de 3 plantas y ambientes diferenciados como una clara apuesta por la calidad y por el cambio de modelo turístico en la zona. Estos nuevos objetivos incluyen, por supuesto, toda la actividad MICE que se puede generar en la isla, aportando un producto inigualable.

Con dos marcas distintas, **BCM** y **Titos** ofrecen en el mismo complejo múltiples opciones a la hora de acoger eventos MICE durante todo el año.

BCM es la discoteca más internacional de Mallorca y, en esta nueva etapa, es el club premium frecuentado por quienes buscan para sus eventos los espacios más exclusivos para disfrutar de una noche VIP.

La sala dispone de hasta 6 zonas VIP multifuncionales que van desde la 'VIP Platinum DJ' con palcos privados junto a la cabina del DJ hasta la 'VIP Privée' dispuesta para acoger grupos de hasta 80 personas.

Por su parte, **TITOS CALVIÀ BEACH**, en el mismo complejo, puede

modular toda la sala para acoger todo tipo de eventos y reuniones a cualquier hora del día.

En ambos casos, se contempla la posibilidad de acoger experiencias con catering incluido.

Sin duda, BCM y TITOS han iniciado en Magaluf el cambio de modelo turístico en una clara apuesta por la diferenciación en calidad y exclusividad. ◀



*Most spectacular Club
in the world*

INFO BOOKING
(+34) 687 57 01 30
(+34) 687 76 46 82

info@bcmmallorca.com
www.bcmmallorca.com

Avinguda de l'Olivera, s/n.
07181 Magaluf, Calvià, Illes Balears



VIRTUAL TOUR



SCAN ME

Organiza tus eventos en un enclave único con H10 Hotels



Pensando en ti



¿Buscas lugares de excepción para tus reuniones y celebraciones?

H10 Hotels ofrece más de 40 hoteles especializados en el segmento MICE, ubicados en el centro de las principales ciudades europeas o en primera línea de mar. Descubre su selecta gastronomía, sus equipos profesionales en la organización de eventos y sus emplazamientos únicos en España, Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal y Caribe.



MEETINGS & EVENTS
H10 HOTELS

T (34) 900 444 466
mice@h10hotels.com
@h10hotels @H10.Hotels
www.h10hotels.com