

HOSTELTUR



SPEZIAL **2023**
MICE
& BUSINESS

ASTURIEN

Komm ins Naturparadies Spaniens

Der MICE-Tourismus erholt sich

Die Branche wird nachhaltiger, bietet personalisierte Erfahrungen und gewinnt an Flexibilität

CENTRO NIEMEYER, AVILÉS, ASTURIEN

EDITORIAL

Motivierte und bewusste Geschäftsreisende

Nach einem sehr geschäftigen Jahr 2022, vor allem auf spanischer Ebene, das im letzten Quartal noch einen weiteren Auftrieb erlebt hat, sind die Aussichten für den Tagungs-, Kongress- und Incentive-Tourismus für 2023 gut und optimistisch. Und das, obwohl Faktoren wie die internationale Unsicherheit, die Inflation, das Fehlen asiatischer Märkte bei internationalen Veranstaltungen, der Mangel an bestimmten Berufsprofilen sowie Verspätungen und Stornierungen zur Vorsicht mahnen. Laut **Global Business Travel Association (GBTA)**, haben fast zwei Drittel der Fachleute im Bereich Meetings und Events ihre Budgets für 2022 aufgestockt, und die Mehrheit der Branche geht davon aus, dass die Zahlen von vor der Pandemie im Jahr 2023, ganz sicher aber 2024 wieder erreicht werden.

Alle scheinen wieder reisen und Kontakte, Präsenzveranstaltungen und Geschäftsreisen aufleben lassen zu wollen, aber der Tagungstourismus hat sich verändert. Zu den neuen Herausforderungen, vor denen Unternehmen und die Planer von Veranstaltungen und Unternehmensreisen stehen, gehört, dass die Reisenden weniger Reisen einplanen, dafür aber die Zeit unterwegs maximal nutzen wollen; sie verlangen mehr Flexibilität und buchen nicht mehr so lange im Voraus; außerdem wollen MICE-Reisende nicht nur verantwortungsbewusst reisen, sondern suchen auch individuelle Angebote, Erlebnisse, Innovationen, Agenda Building und wollen von den Events, die sie besuchen, begeistert und mitgerissen werden: das gewünschte Engagement.

Sehr wichtig ist es auch, die Nachhaltigkeit im Auge zu behalten, gerade weil es sich um ein alltägliches Konzept handelt. Rund 90 % der Fachleute für Reise- und Beschaffungsmanagement geben an, dass Nachhaltigkeit für ihre Unternehmen eine Priorität ist. Viele sind bereit, Budgets für nachhaltigere Meetings und Veranstaltungen bereitzustellen. Dies geht aus dem Bericht von **American Express Global Business Travel** "Stay Green: The Central Role of the Hotel in Sustainable Business Travel, Meeting & Events" hervor.

Sie fordern nachhaltige Veranstaltungen, und zwar nicht nur unter Umweltgesichtspunkten, denn sowohl die Unternehmen als auch die Veranstaltungsteilnehmer wollen den ökologischen Fußabdruck ihrer Reisen verkleinern; sie wollen auch Daten und Instrumente für die Bereiche Umwelt, Soziales und Governance (CSR), um die Auswirkungen jeder Veranstaltung und jeder Geschäftsreise auf die Umwelt und die Region zu quantifizieren. Die Innovation wird auch weiterhin eine Schlüsselrolle spielen, sowohl beim Engagement als auch bei der Entwicklung dieser „Rechner“ und Instrumente zur Messung der Auswirkung.

INDEX

- **ANDALUSIEN 36**
- **ASTURIEN 38**
- **KATALONIEN 42**
- **EXTREMADURA 50**
- **MADRID 52**
- **MURCIA 58**
- **GALICIEN 62**
- **BASKENLAND 66**

UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN HOSTELTUR

PRESIDENTE: Joaquín Molina García-Muñoz
EDITOR: Manuel Molina Espinosa
DIRECTOR GENERAL: Carlos Hernández Méndez
carlos.hernandez@hosteltur.com

DIRECTOR:
Manuel Molina Espinosa
manuel.molina@hosteltur.com
@manolomolinaesp

REDACTORA JEFE:
Ángeles Vargas
redactorjefe@hosteltur.com
@angelesvargaspe

REDACCIÓN: MADRID
Carmen Porras
carmen.porras@hosteltur.com
@carmenhosteltur
Vivi Hinojosa
vivi.hinojosa@hosteltur.com
@vivi_hinojosa

SEVILLA
Ángeles Vargas
angeles.vargas@hosteltur.com
@angelesvargaspe

PALMA DE MALLORCA
Diana Ramón
diana.ramon@hosteltur.com
@dianaramonv
Taiana González
taiana.gonzalez@hosteltur.com
@taianahosteltur

BARCELONA
Xavier Canalis
xavier.canalis@hosteltur.com
@XavierCanalis
EDICIÓN DIGITAL:

Ángeles Vargas
Coordinadora
angeles.vargas@hosteltur.com
Responsable de identidad digital:

Oriana Quevedo
oriana.quevedo@hosteltur.com
Eventos y nuevos proyectos:
Ángela de Lara
angela.delara@hosteltur.com
@AngeladelLara

PUBLICIDAD:
Director Comercial:
José Godoy
jose.godoy@hosteltur.com
@josehosteltur
Tel.: +34 971 73 20 73

Oficina Central:
Angus López
angus.lopez@hosteltur.com
Tel.: +34 971 73 20 73
Madrid: Juan Carlos Martín
juancarlos.martin@hosteltur.com
@JCHosteltur
Tels.: +34 647 45 75 75 · +34 91 366 25 37

Barcelona: Iván Vega
ivan.vega@hosteltur.com
@ivanvegagarcia
Tel.: +34 93 473 16 93
MAQUETACIÓN: David Molina
david.molina@hosteltur.com
@davidhosteltur
FOTOGRAFÍA: Archivo Hosteltur
IMPRESIÓN: Ingrama, S.L.

EDITA
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.
Joan Miró, 79 · 07015 Palma de Mallorca, Baleares
Teléfono: 971 732073
Depósito legal: PM298-1994

www.hosteltur.com
hosteltur@hosteltur.com
@hosteltur

VIAJES EL CORTE INGLÉS

DIE EVENTAGENTUR,
DIE IHRE FANTASIE BEFLÜGELT



VIAJES *El Corte Inglés*
EVENTS

Die MICE-Branche erwartet für 2024 eine komplette Genesung

DER KONGRESS-TOURISMUS LEGT IN DIESEM JAHR 41,1 % ZU

Der Meeting-, Incentive-, Kongress- und Event-Tourismus (MICE) ist dabei, sich nachdrücklich und nachhaltig zu erholen, nachdem er einer der Bereiche war, die von der Pandemie, dem Krieg in der Ukraine, dem Lockdown, den Beschränkungen im Flugverkehr und bei den Meetings und durch andere Sicherheitsmaßnahmen am stärksten betroffen waren. In diesem Jahr erwartet man einen Zuwachs von 41,1 %, wie der World Travel & Tourism Council (WTTC) mitteilt.



Die Hälfte der Destinationen, die dem Spain Convention Bureau angeschlossen sind, haben bereits mehr als 150 Events im Jahr und nähern sich dem Niveau von vor der Pandemie an. Jahresversammlung des SCB in A Coruña.

Tatsächlich sieht es so aus, als würden sich die erwarteten Ergebnisse schneller einstellen, als ursprünglich erwartet. Das geht aus der MICE-Marktstudie "Portrait of European Meeting and Convention Travel" hervor, die **MMGY Travel Intelligence** in Zusammenarbeit mit **IMEX** und **Hills Balfour** erstellt hat und an der auch **Turespaña** beteiligt war. "Der Zeitpunkt der erwarteten Genesung im Falle der meisten Arten professioneller Veranstaltungen verschiebt sich nach vorne, von März 2024 auf Juli 2023", wie der Generaldirektor von Turespaña, **Miguel Sanz Castedo**, im Gespräch mit **Hosteltur** feststellte. Diese Verschiebung nach vorne gilt für „große Unternehmensveranstaltungen“, „Tagungen oder Konferenzen“, „Messen, Handelsmessen oder Ausstellungen“ sowie „Verbandsveranstaltungen“. Im Falle der „Seminare und Workshops, für die beim ersten Aufschwung 2022 bereits eine raschere Genesung vorausgesehen worden war, erwarten wir jetzt eine Erholung zeitgleich mit den anderen Arten von Veranstaltungen bis Juli 2023“, betonte Sanz. Sowohl die Veranstaltungsplaner als auch die Teilnehmer an solchen Veranstaltungen stellen fest, dass die vollständige Genesung der MICE-Branche sich im Jahr 2024 einstellen wird.

Wie aus den Daten von Frontur und Egatur hervorgeht, reisten bis September

dieses Jahres 3.134.965 ausländische Touristen aus beruflichen oder geschäftlichen Gründen nach Spanien; im gleichen Zeitraum 2019 waren es 3.956.671. Die Gesamtausgaben bis September 2022 beliefen sich auf 3.827.313.641 €, im gleichen Zeitraum 2019 waren es 4.297.898.456 €.

„Wir liegen also mit den Ausgaben im Vergleich zu 2019 um -10,9 % im Rückstand, die Zahl der Geschäftsreisenden liegt um -20,8 % hinter dem Vergleichsjahr 2019 zurück“, sagt der Generaldirektor von Turespaña, und unterstreicht: „Wenn man bedenkt, wie die Branche gelitten hat, dann ist es ein gutes Zeichen, jetzt nur 10 % hinter 2019 zurückzuliegen“.

MEHR ANKÜNFTE UND AUSGABEN

„Man muss bedenken, dass Geschäftsreisen nicht exakt das gleiche sind wie Reisen, um an Meetings, Incentives und Kongressen teilzunehmen. Aber die Entwicklung der Zahlen ist signifikant und ein verlässlicher Indikator für die Entwicklung der Nachfrage im MICE-Bereich. Wenn wir die monatlichen Ausgaben 2022 und 2019 betrachten, sehen wir, dass wir uns noch im negativen Bereich befinden, der Unterschied aber immer geringer wird. In den letzten beiden Monaten sind sowohl die Ausgaben als auch die Zahl der ankommenden Reisenden gestiegen“, erklärt er. Als Beispiel nennt er die Zahlen vom August und September 2019, als die gesamt-

ten Ausgaben des Geschäftstourismus 222.507.773 bzw. 565.390.916 Euro betrugen; in den Vergleichsmonaten 2022 stiegen die Ausgaben auf 303.648.128 bzw. 607.163.952 Euro, also ein Zuwachs von 36 % im August und 7 % im September.

Was die anderen Indikatoren der Branche angeht, lagen die durchschnittlichen Ausgaben pro Tag im Zeitraum von Januar bis September 2019 bei 219 €, in den ersten Monaten des Jahres 2022 betrugen sie 213 €. Die durchschnittlichen Ausgaben pro Person lagen im Jahr 2019 bei 1.086 €, 2022 stiegen sie auf 1.221 €. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 2019 insgesamt 5 Tage, in diesem Jahr stieg sie auf 6 Tage. „Wir können abschließend sagen, dass der MICE-Tourismus noch leidet, aber auf dem Weg der Besserung ist. Wenn es so weitergeht, können wir dieses Jahr mit einem guten Ergebnis beenden“, bestätigt Miguel Sanz.

SPANIEN IST REISEZIEL NR. 1

Aufgeschlüsselt nach Märkten kommt die Studie "Portrait of European Meeting and Convention Travel 2022" zum Schluss, dass die Wahrscheinlichkeit, dass der nationale Markt in den nächsten zwei Jahren Veranstaltungen durchführt, im Falle des spanischen Festlandes am höchsten in ganz Europa ist. Die spanischen Inselregionen liegen auf dem achten Platz.

Sanz erklärt, entsprechend dieser

Studie erwarten die Veranstaltungsplaner, dass die europäischen Buchungen in den nächsten zwei Jahren geringer ausfallen werden, als man sich beim ersten Aufschwung (im Frühjahr) ausgerechnet hatte. Daher werden mehr Veranstaltungen an Orten außerhalb Europas geplant. Er sagt, „die Planer gehen davon aus, dass die Auswirkungen von Covid nachlassen werden, was der Grund für eine schnellere Erholung sein könnte“, da „das Buchungsvolumen für die meisten Arten von Veranstaltungen bereits bei zwischen 21 % und 36 % des Niveaus von vor Covid liegt“. Fast alle Planer und Teilnehmer rechnen für den Rest des Jahres mit Preisanstiegen, vor allem bei den Kosten für Flüge, Unterbringung und der Anmietung von Eventlocations. Sanz ist der Ansicht, dass „Inflation und Preissteigerungen, Personalmangel sowie Verspätungen und Stornierungen potenzielle Hindernisse für die Planung von Veranstaltungen sein können“.

zifikstaaten viel schneller wieder aufgenommen werden als in vielen europäischen und US-amerikanischen Märkten. Außerdem werde die Erholung in Phasen kommen, abhängig von den dominierenden Wirtschaftszweigen.

Wie Sanz betont, stellt die Jahresstudie „Global Meetings & Events Forecast“ von **American Express Meetings & Events** fest, dass die Experten der Meeting- und Eventbranche optimistisch ins Jahr 2023 blicken; 65 % sind sicher, dass die allgemeinen Ausgaben steigen werden. „und 67 % glauben, dass in einem oder zwei Jahren auch die Präsenz bei Veranstaltungen wieder das Niveau von vor der Pandemie erreichen wird“.

Aus dem gleichen Bericht geht hervor, dass Madrid die europäische Stadt mit der größten Nachfrage der MICE-Branche für 2023 ist, gefolgt von Barcelona an zweiter Stelle. Danach kommen London, Paris

Zu den Stärken, die sowohl die Organisatoren von Events als auch die Teilnehmer schätzen, gehören das Klima, das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Gastronomie, die Erreichbarkeit/ Nähe, Landschaft und Umgebung, die reizvollen Städte und die gute Atmosphäre. Zu den größten Schwächen zählt die geringe Verfügbarkeit in der Hochsaison, die zu hohe Bekanntheit des Reiseziels (da viele Menschen es in der Freizeit und geschäftlich besuchen), geringere Qualität der Dienstleistungen in einigen Bereichen, zu viel Hitze, Verständigungsschwierigkeiten, Erreichbarkeit/ Entfernung und Besucherichte.

Im Hinblick auf spezifische Aktionen von Turespaña im MICE-Bereich für das kommende Jahr erklärt Sanz: „Wir werden verschiedene marktübergreifende Aktionen mit unserem bevorzugten Partner **SCB** durchführen, werden aber auch mit allen Mitgliedern des **Foro MICE** und der **Alliance4MICE** zusammenarbeiten“. Zu diesen Aktionen gehören eine Tagung mit dem US-amerikanischen und dem kanadischen Markt sowie eine Tagung vor Ort mit Vertretern des italienischen Marktes im ersten Halbjahr. Für das zweite Halbjahr ist eine weitere Tagung für den schweizer und den belgischen Markt sowie vor Ort mit Vertretern des deutschen Marktes geplant.

Das Baskenland wird ebenfalls eine MICE-Tagung für die USA und Kanada organisieren. „Wir konzentrieren uns auf Europa und Nordamerika, denn die Märkte auf der Langstrecke und insbesondere der asiatische Markt brauchen viel länger für die Rückgewinnung der Mobilität und des Geschäfts“, erklärt Sanz gegenüber Hosteltur.

DURCHSTARTEN AM ENDE DES JAHRES

„Das Jahr 2022 weist sehr positive Ergebnisse auf, die die erneute Aktivierung der Branche bestätigen, ganz besonders im vierten Quartal“, bestätigt der Präsident des **Spain Convention Bureau (SCB)**, **Augusto Hidalgo**, im Gespräch mit Hosteltur. Zwar liegt der Jahresabschluss noch nicht vor, aber die Daten des SCB-Barometers 2022 zeigen, dass die Hälfte der angeschlossenen Destinationen bereits die magische Zahl der 150 Events pro Jahr überschritten haben und Zahlen aufweisen können, die sich denen vor der Pandemie sehr annähern.

In diesem Jahr hat der einheimische Markt am besten funktioniert, auch wenn er noch von den Auswirkungen der Pandemie

betroffen ist, was sich vor allem an den Zahlen des ersten Quartals bemerkbar machte. Hidalgo betonte, dass sich auch der internationale Markt „sehr positiv“ entwickelt habe, „vor allem im letzten Quartal; und das trotz der neuen Unsicherheit, die die Inflation und die Energiekrise hervorgerufen haben und die zu ganz besonderer Vorsicht zwingen. Allerdings ist der Zuwachs langsamer als beim spanischen Markt“.

Die Daten des SCB zeigen, dass sich die Nachfrage verändert hat und der internationale Markt anfälliger geworden ist; die Veranstaltungen sind kleiner, individueller, kürzer und kurzfristiger, so dass sich auch der Zeitraum für die Organisation und die Anmeldung verkürzt, erklärt der Präsident der Institution. „Eine weitere Auswirkung der Pandemie, die bis heute andauert, ist der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften“, sagt er und betont, die Unternehmen berichten von Personalmangel in verschiedenen Bereichen, da sich der Arbeitsmarkt noch nicht wieder stabilisiert habe.

DER PREISFAKTOR

Die Destinationen, die dem SCB angehö-



Die Woche des Baus MATCOAM, organisiert von der Architektenkammer von Madrid.

ren, blicken optimistisch auf das Jahr 2023, wenn auch unter dem Vorbehalt von Unwägbarkeiten: „Es ist sehr ermutigend, den

Enthusiasmus zu sehen, den Unternehmen und Verbände jetzt zu Ende des Jahres für die Wiederbelebung des Reiseverkehrs und



König Felipe VI eröffnete die 54. Jahreskonferenz des Internationalen Komitees der Museen und Sammlungen Moderner Kunst (CIMAM) im Museum Es Baluard in Palma. Foto CAIB.

Nach Branchen betrachtet, werden angesichts des Ausgabeverhaltens der letzten Jahre Vertreter von Wirtschaftszweigen wie das verarbeitende Gewerbe, Pharmaindustrie und Bauwesen die ersten sein, die aus geschäftlichen Gründen wieder reisen werden. Der Bericht des WTTC betont, dass die Genesung wahrscheinlich je nach Reisesegment, der Branche und des Landes unterschiedlich ausfallen werde. Daher hält man es für wahrscheinlich, dass die Firmenreisen im Bereich Asien und Pa-

und Manchester.

Der Generaldirektor von Turespaña erklärt, dass in der ersten Welle der bereits erwähnten Studie „Portrait...“ Spanien als führendes Ziel für Organisatoren von Tagungen und Events erscheint, gefolgt von Frankreich, Deutschland, Italien und Großbritannien; während bei der zweiten Welle Deutschland die Führung bei den Organisatoren übernehmen würde, Spanien (Festland) läge demnach an zweiter Stelle, gefolgt von Italien, Frankreich und Großbritannien.

Das neue Hotel Giralda Center verfügt über bis zu 15 Räume, individuell und funktional gestaltet, um Ihre Veranstaltung auszurichten. Ausgestattet mit modernster Technologie und dem Service von Hoteles Center

FINDEN SIE EINEN TAGUNGORT, ANPASSBAR AN ALLE ARTEN VON EVENTS.

Calle Juan de Mata Carriazo, 7 41018 SEVILLA · 954 56 14 14 · giralda@hotelescenter.com

Rund 65 % der Experten im Bereich Meetings und Events glauben, dass die Ausgaben im Jahr 2023 wieder ansteigen werden; 67 % sind der Ansicht, dass die Zahlen der Präsenzveranstaltungen in einem oder zwei Jahren wieder das Niveau von vor der Pandemie erreichen

der Präsenz bei Veranstaltungen an den Tag legen, und zu sehen, wie das Prestige des MICE-Angebots in unserem Land zunimmt“, versichert Hidalgo.

Obwohl immer noch eine gewisse Vorsicht in der Branche vorherrscht, die vor allem von der Entwicklung der Weltwirtschaft und der Inflation beeinflusst wird, die sich auf den Wettbewerb auswirken können,

te, sind sich doch die meisten Destinationen einig, dass sie im kommenden Jahr wieder die Zahl der 150 Events übertreffen werden. Der Präsident des SCB warnt, dass „wir den Anstieg der Preise beachten müssen, denn Spanien kann im Vergleich zur Konkurrenz an Wettbewerbsfähigkeit einbüßen: 73 % der Befragten rechnen im letzten Quartal des Jahres mit Preisanstiegen von zwischen 10 und 20 % bei den Beherbergungsbetrieben“. Die „Convention Bureaus der Inseln werden besonders vom Anstieg der Preise im Flugverkehr betroffen sein“, was dazu führen kann, dass die internationalen Kunden „sich dazu entscheiden, Veranstaltungen in ihrem eigenen Land oder mehr in der Nähe zu organisieren, um keine Flugkosten zu haben“.

PRÄSENZ UND DIFFERENZIERUNG

Die Ergebnisse der SCB-Umfrage zeigen, dass sich Hybrid- und Onlineveranstaltungen im Abschwung befinden – gleichzeitig beobachtet man aktuell, dass die Nachfrage und die Motivation zum Reisen wieder zunehmen. Hidalgo erklärt: „Dazu kommt, dass

die Kapazitätsbeschränkungen für Präsenzveranstaltungen immer mehr wegfallen, was sich hoffentlich 2023 konsolidieren wird; diese waren einer der Hauptgründe für die Durchführung gemischter Veranstaltungen“.

Der Präsident des SCB sagt auch: „In einer immer globaleren und digitaleren Welt wird die Technologie weiterhin eine sehr wichtige Rolle spielen, die mit unserer Industrie Hand in Hand gehen muss und die Branche dazu zwingen wird, sich der Nachfrage anzupassen, um die Qualitätsstandards hochzuhalten“. Er ist der Meinung, „die Digitalisierung wird einer der Faktoren zur Differenzierung in einer Branche sein, die die Qualität unseres Angebotes bestimmen wird; aber sie wird voraussichtlich nicht die Präsenz bei Veranstaltungen ersetzen“. „Präsenzveranstaltungen sind von großer Bedeutung für die Unternehmen, Institutionen und Verbände, denn es handelt sich um eine Form der Kommunikation, die schon lange ihre Effizienz unter Beweis gestellt hat. Das Homeoffice zeigt das Bedürfnis der Menschen, sich zu treffen“, schließt er. ■



COSTA DEL SOL DIE MICE DESTINATION

de.visitcostadelsol.com/convention-bureau

**Diputación Provincial
de Málaga**

**COSTA DEL SOL
MÁLAGA
CONVENTION BUREAU**

Neueröffnung Hotel Riu Plaza London Victoria

RIU Plaza ist in Großbritannien angekommen. Ab Frühjahr 2023 können Sie unser neues Vier-Sterne-Hotel im Herzen von London besuchen.



Das **Hotel Riu Plaza London Victoria** bietet eine hervorragende Lage im Herzen von London, im Stadtteil Westminster, nur einen kurzen Spaziergang von der Victoria Station entfernt. Unsere Gäste werden die Nähe des Hotels zur Kathedrale von Westminster, zum Buckingham Palace und zu vielen anderen Sehenswürdigkeiten genießen können.

- Im Stadtzentrum gelegen
- Frühstücksbuffet inklusive
- 435 Zimmer
- voll ausgestatteter Fitnessraum, 24 Stunden
- Lobby-Bar
- Restaurant

RIU PLAZA SIND DIE STADTHOTELS VON RIU HOTELS & RESORTS

GUADALAJARA · PANAMA · MIAMI · NEW YORK · DUBLIN · BERLIN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDON

As you like it

RIU PLAZA

Technologische Tools erleichtern Prozesse und verbessern die Teilnahme und Rentabilität von Präsenz-, Hybrid- und virtuellen Events

TECHNOLOGIEN FÜR EIN BESSERES ENGAGEMENT

Die Technologien ermöglichen es Veranstaltern von Events, ihr Management zu optimieren, Prozesse zu beschleunigen und zu verbessern und einen Mehrwert zu schaffen.

Einer der entscheidenden Faktoren ist das Engagement der Teilnehmer, man muss sie emotional berühren und einbinden, wie Pidelaluna Events feststellt. Es gibt auch Hilfsmittel, die die Organisation „monetarisieren“ kann, etwa durch die Schaffung von Raum für die Darstellung und Anerkennung von Marken oder durch die Möglichkeit, eine hochwertige Agenda zu erstellen, so MeetMaps.

Die Nutzung der Technologie war im Kongress- und Business-tourismus schon vor der Pandemie an der Tagesordnung, aber dank dieses Einschnitts wurde sie verbessert, professionalisiert, ausgeweitet und generalisiert. Dadurch sind die Technologien zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Events geworden, angefangen vom Moment der Konzeption bis zur abschließenden Erhebung von Daten über die Auswirkung und Reichweite der Veranstaltung. Jetzt, wo wieder Präsenz-Veranstaltungen stattfinden und die Branche zur Normalität zurückgefunden hat, geben sogar die größten Zweifler zu, dass die Nutzung der Technologien den Events ein enormes Potential verleihen, da sie vieles möglich machen und den Teilnehmerkreis erweitern.

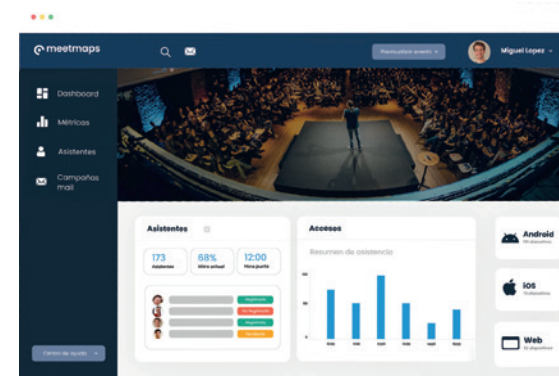
EINE MENGE AN MÖGLICHKEITEN

Jenseits der Möglichkeiten der Direktübertragungen ist die Technologie ein wichtiger Helfer bei der Organisation von Veranstaltungen, und zwar schon lange bevor sie eigentlich stattfinden. Außerdem verbessert sie das Teilnehmererlebnis und schafft das wichtige Engagement während der Veranstaltungen; und ermöglicht die Metrik und die anschließende Berechnung der Investitionsrendite. Die Technologie kommt sowohl bei Hybridveranstaltungen -die mehr oder weniger die Norm sind- als auch bei Präsenzveranstaltungen vielseitig zum Einsatz, zum Beispiel bei der Zugangskontrolle und der Sicherheit; Anwendungen nach Maß; der Berechnung des CO2-Fussabdrucks der Teilnehmer; bei der Gamification und der Nutzung von Visual-Intelligence; der Kont-

rolle der Logistik; der immersiven Technologie bei Vorträgen und Präsentationen; bei Simulationen und in anderen Bereichen. Hybridveranstaltungen können dabei beitragen, die **17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung** und die Emissionsfreiheit zu erreichen.

ZWEI IN EINEM

„Im Jahr 2020 mussten wir als Fachleute der MICE-Industrie überraschend und sehr schnell eine strategische Entscheidung treffen: Uns neu zu erfinden oder zu warten, bis die Situation sich normalisiert“, erklärt die **Vorsitzende und Gründerin von Pidelaluna Events, Alessia Comis**. Sie fügt hinzu, dass ihr Unternehmen zu den „Early Adopters“ der Online-Plattformen und -Events gehörte. Nach eingehenden Überlegungen der Branche konnte 2021 ein Teil des aufgeschobenen digitalen Wandels vollzogen werden. Das Jahr 2022 war geprägt von Covid-19, dem Krieg in der Ukraine, der Treibstoffkrise, der Inflation und der Welle von Kündigungen, die zu einem Fehlen von Fachkräften im Tourismus und MICE-Tourismus führte; trotz alledem konnte man die „Essenz der Organisation von Events beibehalten“, so Comis. „Der Grund ist, dass sie Aktivitäten und Anforderungen entspricht, die für die menschliche Natur wesentlich und unverzichtbar sind, wie zum Beispiel der Bezug zu anderen Menschen, der Austausch von Wissen, Entscheidungsfindung, das Feiern von Meilensteinen oder das Mar-



kieren von Start- oder Wendepunkten“. Die wichtigsten Veränderungen waren die Einführung neuer Formate „und neue Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Engagement der Teilnehmer, die sich per Streaming zuschalten, zusätzlich zu denen, die vor Ort dabei sind“.

Die meisten Kongresse und Tagungen haben heutzutage auch eine Streaming-Version, weshalb man verpflichtet ist, „zwei Events in einem zu entwerfen“. Das „traditionelle“ und das, das darauf

ausgerichtet ist, dass die Teilnehmer es simultan aus verschiedenen Orten der Welt verfolgen oder an dem sie zeitversetzt teilnehmen“. „Manchmal haben wir zwei Präsentatoren oder Moderatoren, weil wir wollen, dass auch das Publikum aus der Entfernung in Echtzeit interagieren kann; und wir nutzen die Technologie eines oder mehrerer Unternehmen, um den TV-Effekt zu erzeugen“, nennt Comis als Beispiel. Es muss möglich sein, „1 to 1“-Meetings zu organisieren, direkt Fragen zu stellen oder Umfragen zu machen und die Antworten in Echtzeit zu sehen. Für alle Events braucht man eine „Microsite“ zur Anmeldung sowie Apps und Webapps für Veranstaltungen. Diese sind „zu grundlegenden Kommunikations-Tools geworden, die die Arbeit vorher, mittendrin und danach erleichtern“, erklärt die CEO von Pidelaluna Events. „Die Technologie bleibt für die Kommunikation, die sozialen Netzwerke, Videos, Event-Microsites, die Online-Anmeldung etc. unersetzlich... und auch der Metaverse schafft sich einen Platz.“

DER HEILIGE GRAL

Mit Blick auf die Zukunft denkt Comis, dass die Branche weiterhin Präsenz-, Hybrid- und Onlineveranstaltungen organisieren wird, „möglicherweise mit Anteilen von jeweils 40, 40 und 20“. Was die Trends für das Jahr 2023 angeht, ist für die Verantwortliche von Pidelaluna Events „das Engagement der Heilige Gral der Events: Das Publikum einzubeziehen, ihm zuzuhören, es emotional zu berühren und ihm zu ermöglichen, mitzumachen, damit die Veranstaltung wirklich effizient ist“. Daher wird die Kunst, die Vorteile der Teilnahme an einer Veranstaltung auf überzeugende und inspirierende Weise zu kommunizieren, relevant; ebenso wie die Einbeziehung von virtueller Realität, künstlicher Intelligenz und dem Metaverse; „um Präsenzveranstaltungen sowohl in der Vorbereitungsphase als auch während und nach der Veranstaltung zu ergänzen“.

Nachhaltigkeit wird auf allen Ebenen von grundlegender Bedeutung sein und die Events werden dynamischer und an TV-Formate angelehnt sein, bei denen

MARRIOTT MADRID AUDITORIUM

20 YEARS DEVELOPING MICE

- 15.500 sq. Meters of meeting spaces to hold all kind of events.
- 56 meeting rooms (29 divisible with panels on the ground floor and 25 on the mezzanine floor with natural light).
- Auditorium for up to 2.000 people.
- Large galleries for conventions, exhibitions and fairs.
- Complimentary WIFI (5G) throughout the hotel.
- 869 large and comfortable, premium, executive and suite rooms.
- Executive floor with access to Executive Lounge.
- 1.000 parking spots and complimentary shuttle service to airport, Ifema trade fair centre and Plenilunio Shopping mall.
- Gym opened 24/7, sauna and indoor/outdoor pool.

Medical event

“Everyone, from management to surgeons, faculty, vendors, partners and organizers, were absolutely pleased with the attitude and service provided by your team. Please, take a moment, to approach every single person involved, from housekeeping to kitchen, from front office to reservation, from Meeting department to F&B and anyone else I might have forgotten, to share our appreciation.”

Agency: Extramilevent
Name: Sabrina Fragiaco

Download capacity chart

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF MARRIOTT BONVOY

www.madridmarrriottauditorium.com | Email: info@marrriottauditorium.com | +34 914004400 | @HOTELAUDITORIUM

der inhaltliche Wert eine Schlüsselrolle spielt, ebenso wie die Emotionen, die die Redner hervorrufen können. Incentivereisen, Tagungen, Firmen- und Kundenveranstaltungen und Teambuildings werden weiterhin auf Stressmanagement, mentale Gesundheit und Werte ausgerichtet sein, um an der Herstellung des persönlichen und professionellen Gleichgewichts der Teilnehmer zu arbeiten.

EIN MEHRWERT

„Die Hybridveranstaltungen sind gekommen, um zu bleiben“ ist der Titel eines Führers des Fachunternehmens **MeetMaps**. Dieses hat eine Eventmanagement-Software als Werkzeug entwickelt, damit „die Fachleute die Organisation einer Veranstaltung einfach durchführen können“, erklärt einer der Gründer und CMO der Firma, **Cesc Riera**, im Gespräch mit **Hos-**

teltur. Nach eineinhalb Jahren „superintensiver Online-Kommunikation“ ist diese seiner Meinung jetzt als ein weiteres alternatives Format geblieben. „Wenn jetzt jemand eine Veranstaltung durchführen will, weiß er jetzt, dass er einen Kanal und ein Publikum vor Ort hat und einen weiteren online, um ein größeres Publikum zu erreichen und Menschen, die aus irgendeinem Grund nicht persönlich teilnehmen können, Zugang zu den Inhalten zu ermöglichen“.

Mit der mobilen App der Veranstaltung als Ausgangspunkt umfasst die Suite MeetMaps EMS eine Reihe an Technologien, die im Verlauf von 7 Jahren dazukamen und entwickelt wurden und die bereits in allen Branchen und für alle Eventgrößen getestet worden sind. Sie umfasst einen „Virtual Venue“, eine Möglichkeit für virtuelle Events, die über

das Streaming hinausgeht, und „keine 3D-Technologie oder ein super immersives Umfeld erfordert“. Bei dieser Möglichkeit wird die Dynamik einer echten Eventlocation nachgebildet, wo man sich einem Stand nähern kann, um zu schauen, was er zu bieten hat. „Es gibt einen privaten Bereich, in den nur angemeldete Besucher eintreten können; Möglichkeiten der Markenpräsenz; einen interaktiven Streaming-Bereich mit Elementen, die einen Mehrwert bieten, wie etwa einen Ausstellerbereich, in dem diese wichtige Produktinformationen anbieten und mit den Besuchern in Kontakt treten können“, erklärt Riera.

Er bietet auch ein Networking-Tool, um es den Teilnehmern an einer Veranstaltung – egal, ob in Präsenz oder virtuell – zu ermöglichen, andere Fachleute, Kunden oder Partner zu finden, mit denen

sie in Kontakt treten möchten, und dies dann per Chat oder Videocall zu tun. Um das Networking zu verbessern, wurde „Meetmaps meeting“ mit „matchmaking“-Technologie entwickelt, um für jeden Teilnehmer eine nach seinen Interessen maßgeschneiderte Agenda anzubieten. Insgesamt bietet die Suite den Teilnehmern Interaktion und Engagement mit der Veranstaltung, für die Organisatoren vereinfacht und beschleunigt sie manuelle Prozesse der Datenerhebung und -auswertung.

WÄHLEN KÖNNEN

Der Marketingdirektor erklärt, dass mit der Rückkehr der Präsenzevents die Nachfrage nach „MeetMaps access“ gestiegen ist, denn „es handelt sich um das wichtigste Tool für alle Events, mit dem die Anmeldung und der Zugang der Teilnehmer kontrolliert wird“. Ein großer Teil seiner Kunden kauft die Lizenzen für die Suite mit allen Tools für die Nutzung während eines Jahres, um unterschiedliche Events zu schaffen und in jedem Fall die Funktionen zu aktivieren, die sie brauchen.

Die Technologie ermöglicht nicht



Nachhaltigkeit in allen Bereichen und Engagement werden die Events 2023 auszeichnen.

nur eine Beschleunigung, sondern auch eine „Optimierung der Verwaltung durch den Veranstalter und damit einen Zeitgewinn und Verbesserung der Prozesse“ und bietet damit einen Mehrwert. „Und bei allen Tools, bei denen der Teilnehmer mit dem Tool interagiert, sei es in der App oder

im ‘Virtual Venue’, gibt es einen Raum für die Monetarisierung für den Veranstalter“, betont Riera. Er fügt hinzu, dass einer der Aspekte, die am meisten „monetarisiert“ wurden, die Ausstellungsbereiche sind, in denen man Sponsoren einen exklusiven Raum geben kann. ■

WIE EIN SPIEL



Die 5. Ausgabe des Events Mallorca loves MICE war die erste Fachveranstaltung, die wie ein Videospiel angelegt war: Eine neue Gaming-Erfahrung mit fünf Schwierigkeitsniveaus. Die Teilnehmer traten in Teams in dieser Challenge an, um an ihren jeweiligen Interessengebieten zu arbeiten. Diese konnten sie im Vorfeld auswählen, zur Auswahl standen Engagement, Technologie, Wellbeing und mentale Gesundheit, digitales Marketing, Event-Kommunikation, Sales, Nachhaltigkeit und agile Events.

„Es hat alles hervorragend funktioniert“, sagte die CEO von **Pidelaluna Events**, Alessia Comis. An der Veranstaltung nahmen 150 Branchenprofis vor Ort teil, ebenso 50 Partner von Behörden und Unternehmen, 5 Medien, 20 nationale und internationale Redner sowie 20 nationale und internationale „hosted buyers“. Bei der Teilnehmerbefragung nach der Veranstaltung bewerteten die Befragten Mallorca loves MICE mit 4,6 von 5 Punkten. Alle Befragten sagten ausnahmslos, dass sie eine Teilnahme an der Veranstaltung 2023 empfehlen würden.



Der Tagungstourismus wird nachhaltiger

DIE FORDERUNG NACH GRÜNEN EVENTS UND FIRMENREISEN NIMMT GESTALT AN

Von **Taiana González**

@taianahosteltur

Der touristische Bereich der Meetings, Incentives, Konferenzen und Events (MICE) hat sich langsamer erholt als andere touristische Segmente, aber alle Beteiligten stimmen darin überein, dass sie im Jahr 2023 wieder fest auf dem Tagesplan stehen werden. Das persönliche Zusammentreffen ist wichtig, um Geschäfte abzuschließen, die Produktivität zu verbessern und die Teams zu motivieren. Aber es wird sich einiges ändern, denn die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit drückt den Organisationen allmählich ihren Stempel auf und man sucht nach Möglichkeiten, die Umweltbelastung durch die Veranstaltungen zu verringern.

Aus dem 12. Jahresbericht **Global Meetings & Events Forecast**, der von einer Abteilung von American Express Global

Business Travel (**Amex GBT**) erstellt wurde, geht hervor, dass die Nachhaltigkeit eine der Prioritäten der Programme für Tagungen und Events im Jahr 2023 sein wird.

Die meisten Unternehmen wenden in ihrem Alltag bereits Environmental, Social und Governance-Kriterien (ESG) an, und es geht darum, ihre Ziele auf die Programme für Tagungen und Events zu übertragen. Fast vier von fünf Befragten (78 %) in Europa sagen, dass ihre Organisation die Nachhaltigkeit in die Planung von Veranstaltungen einbeziehen, 66% geben an, es existiere eine klar definierte Nachhaltigkeitsstrategie.

Das gestärkte Bewusstsein wirkt sich auf die Wahl der Reiseziele aus, denn man achtet darauf, ob recycelt wird, ob es Kreislaufwirtschaft gibt oder die öffentlichen Verkehrsmittel gefördert werden, um die

Nutzung privater PKW zu reduzieren. Im Moment der Auswahl von Hotels und Veranstaltungsorten spielt auch eine Rolle, ob sie eine Politik der Energieeffizienz anwenden und sogar, ob sie Nachhaltigkeitszertifikate besitzen.

Die Organisationen wenden außerdem Strategien und Prozesse an, um Emissionen zu reduzieren und alle Interessierten – sowohl intern als auch extern – über ihre Fortschritte zu informieren.

Die Nachhaltigkeit hat auch eine soziale Komponente. Daher unternehmen 82 % der europäischen Firmen Anstrengungen, Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration in ihre Veranstaltungs- und Tagungsprogramme aufzunehmen, wie die Studie von Amex GBT aufzeigt. Um diese Ansprüche zu erfüllen, konzentrieren sie sich vor allem auf



Die Unternehmen sind bereit, einen Aufpreis zu bezahlen, um den CO2-Abdruck ihrer Reisen zu kompensieren. Foto: Adobe Stock.

die Barrierefreiheit und die Verpflichtung von Zulieferern, die Minderheiten angehören oder mit lokalen Produkten arbeiten.

Eine zu 100 % nachhaltige Veranstaltung gibt es nicht, und wird es auch nicht geben. Aber es gibt kleine Maßnahmen, die dabei helfen können, negative Auswirkungen der Aktivitäten zu minimieren und zum Umweltschutz beizutragen. Die Norm ISO 20121 und andere Zertifizierungen fördern eine bessere Planung der Prozesse und die Verringerung der negativen Auswirkungen.

NORM ISO 20121

Die internationale Norm ISO 20121 aus dem Jahr 2012 bietet einen gemeinschaftlichen Blick auf die Nachhaltigkeit im Bereich der Events. Sie beleuchtet die positiven und negativen Auswirkungen aus einer sozialen, wirtschaftlichen und Umweltperspektive. Diese Norm stellt grundsätzliche Orientierungsrichtlinien für grüne Veranstaltungen auf: Angefangen bei der Location und dem Transport über das Abfallrecycling bis hin zur Schaffung von Arbeitsplätzen und den Abläufen nach dem Ende der Veranstaltung.

Dieser internationale Standard richtet sich an Organisationen und Firmen, die

Events organisieren, und an Zulieferer, die sich bei ihrer Arbeit an Nachhaltigkeitskriterien richten wollen. Die Olympischen Spiele in London 2012 waren die erste große Veranstaltung, die entsprechend den Kriterien dieser Norm organisiert wurden.

Sie ist zwar schon ein Jahrzehnt alt, hat aber gerade in der letzten Zeit wieder an Bedeutung gewonnen, da die Covid-Pandemie das Bewusstsein von Unternehmen und Reisenden geschärft hat. Zu den Vorteilen der Zertifizierung mit ISO 20121 gehören die Reduzierung des CO2-Fussabdrucks und Kosteneinsparungen durch effizientere Nutzung und Verbrauch von Ressourcen; darüber hinaus hilft sie dabei, das korporative Image zu verbessern, steigert die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens und verhilft ihm zu einer besseren Positionierung gegenüber der Konkurrenz bei öffentlichen Ausschreibungen.

GRÜNE AKTIONEN BEI EVENTS

Die neuen Events sollen nicht nur bei den Teilnehmern, sondern auch für das Umfeld, in dem sie stattfinden, einen Wandel bewirken. Einige Reiseziele bestätigen, dass sie Anfragen von Organisatoren erhalten, die

Fast acht von zehn Unternehmen beziehen Nachhaltigkeitsüberlegungen in die Planung ihrer Events ein

ein Vermächtnis in den Städten hinterlassen wollen. Die im Rahmen der Studie American Express Global Business Travel Befragten geben an, dass einige Maßnahmen bereits angewandt werden: Reduzierung der Verwendung von Papier (22 %), Maßnahmen zum Energiesparen und Reduzierung von Abfall (19 %), Arbeit mit Öko-Zulieferern (18 %), und andere mehr.

Die Technologie spielt dabei eine Schlüsselrolle, denn ihre Einführung ermöglicht es, Papier durch digitale Medien zu ersetzen, wie zum Beispiel die Verwendung von Apps, um Inhalte herunterzuladen, oder QR-Codes für die Anmeldung der Teilnehmer.

Mallorca ist inzwischen zu einem ernstzunehmenden MICE-Wettbewerber im medizinisch-wissenschaftlichen Bereich geworden. In diesem Jahr hat im Kongresszentrum von Palma eine Veranstaltung der

Spanischen Kardiologischen Gesellschaft (SEC) stattgefunden, bei dem verschiedene Maßnahmen des Projekts SEC-FEC Verde gestartet wurden, das gemeinsam mit der Spanischen Herzstiftung ins Leben gerufen wurde. Das bedeutete zum Beispiel den Verzicht auf Einmalplastik und das Angebot herzgesunder Menüs. Im Rahmen des Internationalen Symposiums der Spanischen Gesellschaft für Klinische Allergologie und Immunologie (SEALIC), an dem 1.500 Spezialisten teilnahmen, wurde eine Umweltaktion durchgeführt, die darin bestand, dass man für jeden Teilnehmer einen Baum pflanzte. Diese Neuanpflanzung entsteht in einem von Waldbränden zerstörten Gebiet in Galizien, das langfristige Ziel ist die Verbesserung der Luftqualität und der Gesundheit.

Beim diesjährigen Finale des **Davis Cup** in Málaga kam eine Flotte hybrider emissionsarmer Fahrzeuge verwendet; man stell-

zurückgreift, um eine Ernährung entsprechend des Umfeldes und der einheimischen Landwirtschaft anzubieten. Die Unternehmen fordern darüber hinaus, dass übriggebliebene Lebensmittel und andere Produkte weiterverwendet werden.

FIRMENREISEN

“Die Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit bei der Schaffung des neuen Modells für den Geschäftstourismus. Um bis 2035 das Ziel der Emissionsfreiheit zu erreichen, gibt es nur zwei Möglichkeiten: Entweder innovative neue Treibstoffe zu finden oder weniger zu reisen. Wir müssen das Gleichgewicht zwischen beiden Optionen finden, und dazu braucht es die Mitarbeit sowohl der öffentlichen Hand als auch der Privatwirtschaft”, sagt Miguel Sanz, Generaldirektor von Turespaña.

Eine Umfrage von **Air France KLM**

abdruck in seine Plattform für das Management von Geschäftsreisen aufgenommen, so dass Reisende die potenziellen Umweltauswirkungen jeder Reisekomponente zum Zeitpunkt der Buchung sehen und eine fundierte Entscheidung über die Wahl des Anbieters treffen können. **BCD Travel** hat ein Tool, mit dem der entstandene CO2-Abdruck genau berechnet werden kann, um ihn mit Hilfe von Projekten zur Erfassung und Reduzierung von CO2-Emissionen, mit denen das Unternehmen Kooperationsabkommen hat, zu verringern.

Alle Firmen der Unternehmensgruppe **Ávoris Corporación Empresarial** kompensierten im Jahr 2021 in Zusammenarbeit mit BCD Travel insgesamt 1.525 Tonnen Treibhausgas, eine Menge, die die tatsächlich durch die Reisen der Mitarbeiter entstandenen Emissionen übersteigt. Dadurch wird die Gruppe “Climate Positive”. In

Die Reduzierung des Papier- und Plastikverbrauchs, die Wahl energieeffizienter Veranstaltungsorte und Lieferanten mit einer integrativen Politik sind die Schlüssel zu grünen Veranstaltungen

Japan arbeitet man an Maßnahmen, um die Schulwege emissionsfrei zu machen.

Die großen Unternehmen zeigen ihr Verantwortungsbewusstsein bei der Wahl der Dienstleister und der Buchung. **Jordi Soriano**, Direktor für Einkauf und Gebäudemanagement bei der **Agbar-Gruppe**, erklärt, seine Firma achtet „bei Bahnreisen und Hotels auf die Nachhaltigkeitsindikatoren, nicht so sehr auf die Kosten“. Darüber hinaus arbeitet man daran, ESG-Kriterien in die Lieferantenpolitik einzubeziehen, indem man analysiert, ob die betreffenden Unternehmen über eine integrative Personalpolitik verfügen, Rechtsvorschriften einhalten und eine Corporate Social Responsibility haben. Sorianos Fazit lautet: „Wir werden weniger, aber besser reisen; auf eine andere Art und Weise zugunsten der Nachhaltigkeit, denn Reisen ist notwendig, aber wir müssen es anders machen“. ◀



te Wasserspender auf, um die Verwendung von Einmal-Plastikflaschen zu reduzieren; und die Saiten der Tennisschläger wurden gesammelt, um sie zu recyceln und Tenniskleidung daraus herzustellen, wodurch in der gesamten Wertschöpfungskette im Vergleich zur Herstellung eines traditionellen Kleidungsstücks 68 % Wasser gespart und 50 % weniger CO2 ausgestoßen wird.

Nachhaltig werden auch die Menüs bei den Events, da man immer mehr auf saisonale Bio-Produkte aus lokaler Herstellung

España in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift “Corresponsables” zeigt eine weitere Zahl auf, die das Engagement deutlich macht: Zwei Drittel der befragten Firmen wären bereit, einen Aufpreis für die Unternehmensreisen zu bezahlen, um ihren CO2-Abdruck zu kompensieren. Denn den Abdruck zu messen und zu kompensieren ist eine Möglichkeit für den Umweltschutz.

Die MICE-Spezialagenturen bieten ihren Kunden verschiedene Möglichkeiten. CWT hat einen Indikator für den CO2-Fuß-



SEASIDE COLLECTION

Warum sich mit weniger zufrieden geben?

Seaside Collection Hotels ist eine eigentümergeführte Hotelkollektion, die in den 1970er Jahren von Theo Gerlach gegründet wurde. Die vier luxuriösen Hotels auf den Kanarischen Inseln zeichnen sich durch ihre unmittelbare Strandnähe, eine exquisite Gastronomie unter Verwendung regionaler Zutaten und höchste Servicequalität aus.

Die Vier- und Fünfsternehotels bieten den idealen Rahmen für mittelgroße und kleinere Gruppen, die den Fokus auf persönlichen Service und eine spannende Umgebung legen. Stilvolle Räumlichkeiten und moderne Tagungstechnik garantieren ein erfolgreiches Event.



Grand Hotel Residencia****GL, Gran Canaria

Das einzige Mitglied der *The Leading Hotels of the World* in Maspalomas, Gran Canaria verfügt über 94 Zimmer und Suiten im charmanten Kolonialstil und einladende Meetingräume für bis zu 20 Teilnehmer.

www.grand-hotel-residencia.com
groups@seaside-collection.es

Palm Beach****, Gran Canaria

Das erste Mitglied der *Design HotelsTM* auf den Kanarischen Inseln besticht durch seinen eleganten Retro-Stil, der vom renommierten Designer Alberto Pinto entworfen wurde. Den Gästen stehen 328 Zimmer, 4 Konferenzräume und 3 Restaurants zur Verfügung, von denen 2 bestens für geschlossene Gesellschaften geeignet sind.

www.hotel-palm-beach.com
groups@seaside-collection.es



Seaside Sandy Beach****, Gran Canaria

Das Seaside Sandy Beach**** erinnert mit seiner Kuppel im arabischen Stil und zahlreichen, raffinierten Details an seine Nähe zur marrokanischen Küste. 256 Zimmer schließen sich zu einer Oase der Ruhe und Entspannung zusammen, nur wenige Gehminuten vom Zentrum des Nachtlebens entfernt.

www.sandy-beach.com
groups@seaside-collection.es

Seaside Los Jameos****, Lanzarote

Das Seaside Los Jameos**** umfasst 530 lichtdurchflutete Zimmer inmitten einer weitläufigen Gartenanlage von 55.000 m2 Größe. Zusätzlich zu den beiden Konferenzräumen befinden sich zahlreiche Sportanlagen wie Tennisplätze und ein Squash Center auf dem Gelände.

www.los-jameos-playa.com
groups@seaside-collection.es



Hotel	Raum	m2	Theater	Klassenraum	Boardroom	U Form	Bankett
Seaside Grand Hotel Residencia****GL	Bridgeraum	12	-	-	8	-	-
	Bibliothek	35	18	14	-	-	-
	Piano Bar	40	20	-	10	-	-
Seaside Palm Beach****	Konferenzraum 1	156	100	75	-	30	-
	Konferenzraum 2	19	12	-	8	-	-
	Sala Naranja	19	12	-	8	-	-
	Esencia	76	80	60	-	25	65
Seaside Sandy Beach****	Konferenzraum	76	80	50	-	30	-
Seaside Los Jameos Playa****	Lanzarote	156	90	60	-	25	50
	Fuerteventura	244	180	90	-	35	100

ILUNION ALCORA SEVILLA

IHR KONGRESSHOTEL IN SEVILLA



Das ILUNION Alcora Sevilla wurde im Juli nach einer über einjährigen Renovierungsphase wiedereröffnet. In dieser Zeit wurde fast die gesamte Einrichtung erneuert, so dass wir unseren Kunden jetzt optimierte Dienstleistungen und Räume in neuem Glanz anbieten können. Wir von ILUNION Hotels streben ein „Design für alle“ an, und daher sind dank verschiedener Baumaßnahmen mehrere Bereiche im Hotel komplett barrierefrei. Die neue Rezeption, der Aufzug zur Eingangshalle und der Zugang zum Außenpool sind nur einige der Baumaßnahmen, von denen Kunden mit eingeschränkter Bewegungsfähigkeit profitieren. Das ILUNION Alcora Sevilla bietet sich für professionell organisierte Veranstaltungen in der Hauptstadt Andalusiens an. So wurden ebenfalls 21 Besprechungszimmer des Hotels renoviert, die jetzt für alle Arten von Veranstaltungen genutzt werden können. Renoviert wurde auch das Kongresszentrum mit einer Kapazität von bis zu 1400 Personen. Das Kongresszentrum kann je nach Bedarf in verschiedene Räume unterteilt werden. Darüber hinaus ist es mit Dolmetschkabinen und weiteren Einrichtungen für internationale Events ausgestattet.

Mehr als 250 der 401 Zimmer des Hotels wurden modernisiert. Außerdem verfügt unser Hotel jetzt über insgesamt 12 barrierefreie Zimmer – sie bieten Personen mit einer Behinderung sämtlichen Komfort. Größer und heller ist jetzt die Eingangshalle mit der Bar, und ein moderneres Erscheinungsbild haben eben-

falls das Restaurant mit Buffet und das Fitness-Studio erhalten. Erwähnt werden sollte, dass unser Hotel zu Beginn der COVID-19-Pandemie als eines der ersten von der andalusischen Regierung für medizinische Zwecke genutzt wurde. Mehrere Wochen lang beherbergte unser Hotel fast einhundert ältere Menschen, die an COVID-19 erkrankt waren und aus Heimen stammten, die nicht über die erforderliche medizinische Ausstattung verfügten. Daher wurde unser Hotel von der Verwaltung der Stadt San Juan de Aznalfarache bei einer offiziellen Feier am 26. Februar 2021 für seinen aktiven Einsatz zur Bekämpfung der Pandemie ausgezeichnet.

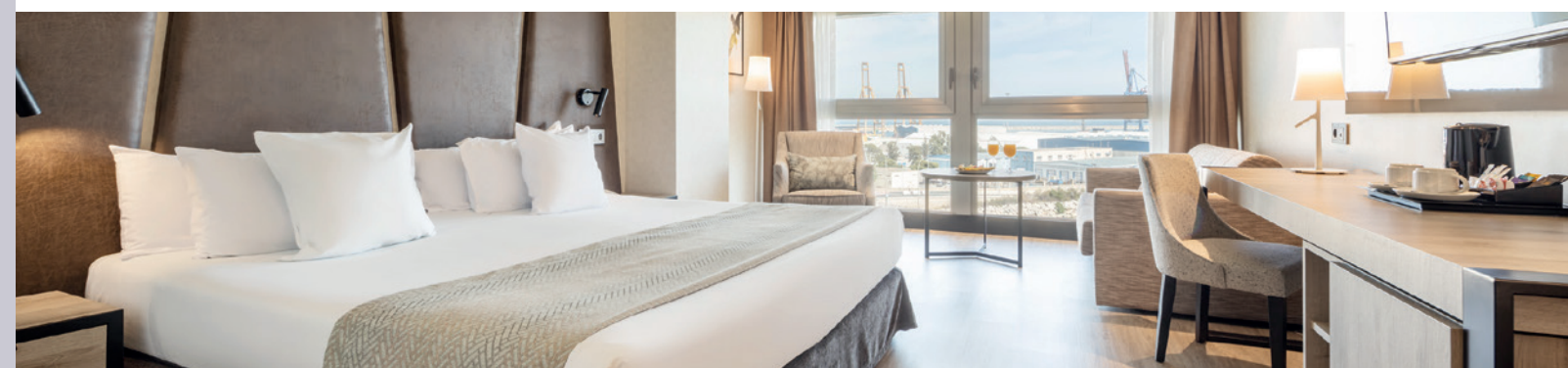
ILUNION HOTELS: HOTELS, BEI DENEN ALLE DAZUGEHÖREN

ILUNION Hotels, die Hotelkette von ILUNION, der Marke der sozialen Unternehmensgruppe der spanischen Blindenorganisation ONCE, ist in der Touristikbranche beim Thema „soziale Eingliederung“ führend. In 2022 waren im Schnitt 1700 Personen bei ILUNION beschäftigt, davon 40 % mit einer Behinderung. Das Unternehmen wurde 1988 mit einer klaren sozialen Ausrichtung gegründet; es entwickelt seine Tätigkeit nach Kriterien der wirtschaftlichen Rentabilität und sozialen Verantwortung. Die Hotelkette betreibt zurzeit 30 Fünf-, Vier- und Drei-Sterne-Hotels in verschiedenen Teilen Spaniens. ILUNION Hotels ist die einzige Hotelkette Spaniens, der das Universelle Barrierefreiheitszertifikat (UNE



170001-2) für alle ihre Einrichtungen sowie das Gütesiegel „Q Sostenible“ für eine nachhaltige Gebäudewirtschaft verliehen wurde. Darüber hinaus werden 12 Hotels als „Spezielles Beschäftigungszentrum“ geführt. Dies bedeutet, dass mindestens 70 % der Beschäftigten eine Behinderung haben. Damit setzen wir in der Tourismusbranche ein Zeichen für die berufliche Eingliederung von Menschen mit einer Behinderung. ILUNION Hotels setzt somit die Aktualisierung und Renovierung seiner 3 Hotels fort. Wir bieten unsere Kunden renovierte Zimmer und Räume mit einem „Design für alle“, außerdem sind unsere Hotels ein idealer Ort für die Veranstaltung von Konferenzen und Meetings. In 2002, haben wir das ILUNION Costa Sal Lanzarote Hotel eröffnet. Demnächst wird das ILUNION San Sebastián komplett renoviert. ■

+ info ILUNION Alcora Sevilla
www.ilunionalcorasevilla.com
T: (+34) 954 34 96 00
reservas.alcora@ilunionhotels.com



WIR ORGANISIEREN IHR EVENT SOZIAL UND NACHHALTIG

30
Hotels

14
Standorte

4200
Zimmer

11,000 m
Konferenzräume

Hotels, bei denen alle dazugehören: die Menschen und die Umwelt.

Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, Huelva, Cádiz, Menorca, Extremadura, Girona, Seville, Zaragoza, San Sebastián, Lanzarote.



Auf den Messen gibt es 2022 wieder Schlangen und Teilnehmerrekorde

EIN SCHWINDEL- ERREGENDER AUFSCHWUNG DER MES- SEDESTINATIONEN

Von **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe

„Es fehlen nur noch wenige Wochen, bis das Jahr 2022 endet, und wir können schon jetzt sagen, dass das Jahr für unsere Branche sehr positiv war, insbesondere mit Blick auf die beiden vorangegangenen Jahre, die aufgrund der Pandemie sehr schwierig waren“, erklärt der Präsident des Spanischen Messeverbandes (AFE), **Xabier Basañez**, im Gespräch mit HOSTELTUR.

„In diesem Jahr haben in etwa so viele Messen stattgefunden wie 2018 und 2019, mehr als 400. Für 2023 erwarten wir eine komplette Genesung, was die Zahl der geplanten Messen angeht; wir denken auch, dass die Veranstaltungen im Allgemeinen wieder auf die gewohnten Aussteller- und Besucherzahlen kommen werden“, fügt er hinzu.

Er stellt klar, dass nicht alle Wirtschaftszweige die gleiche Situation erleben und sich auch nicht im gleichen Tem-

po erholen, was sich auf die Größe der Messen auswirkt. Basañez sagt, „trotz der aktuellen Probleme -hohe Energiekosten, hohe Preise zahlreicher anderer Produkte und Dienstleistungen, verzögerte Lieferzeiten, gewisse Mobilitätsprobleme in Asien etc.-, die die Wettbewerbsfähigkeit der teilnehmenden Unternehmen beeinträchtigen könnten, sind die Leiter der Messeorganisationen optimistisch“.

„Wir haben schon in diesem Jahr festgestellt, dass die Leute sehr auf Präsenzveranstaltungen erpicht sind; die Hallen füllten sich mit Ausstellern und Besuchern, es gab Schlangen bei der Anmeldung und die Messegelände sahen wieder so aus, wie wir es aus früheren Jahren gewohnt waren“. Das alles führt zu Optimismus: „Wir sind zuversichtlich, dass dies einem guten Geschäftsjahr entsprechen wird“.

Im **Messe- und Kongresszen-**

trum von Málaga (FYCMA) finden im letzten Teil des Jahres 2022 und im ersten Teil des Jahres 2023 (bis Juli) mehr als hundert Veranstaltungen statt, darunter Messen, Ausstellungen, Kongresse, Tagungen, Workshops und andere Veranstaltungen. In den kommenden Monaten wird diese Zahl noch steigen, wenn weitere Events bestätigt werden. Man erwartet über 250.000 Teilnehmer und Einnahmen von über 155 Millionen Euro, berechnet nach den Kriterien, die die Branche mittels **Spain Convention Bureau** und **AFE** festgelegt hat.

Mit einem zunehmend internationalen und professionellen Charakter wird der Kongresskalender im Jahr 2023 in der ersten Jahreshälfte von medizinischen und wissenschaftlichen Disziplinen dominiert werden. Das Messeprogramm wird bis Juli voraussichtlich mindestens 26 Veranstaltungen umfassen, von de-

nen acht neu hinzukommen, das sind 36 % mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Bei **Ifema** erreichte die Tätigkeit schon in der ersten Jahreshälfte das Niveau von vor der Pandemie mit einem Umsatz von 115 Millionen Euro, 30% des geplanten Betrags. Bis Juni fanden 145 Messen, Unternehmens- und Freizeitveranstaltungen statt, an denen 8.580 Unternehmen teilnahmen -22 % davon internationale – und zu denen 720.000 Besucher kamen. Bereits zur Jahresmitte rechnete das Unternehmen damit, das Jahr mit 178 Millionen Umsatz abzuschließen, ein Anstieg von 80% gegenüber 2021.

Beim Messeunternehmen **Feria de Valladolid** heißt es, dass „die Rückkehr zu Präsenzveranstaltungen das bestimmende Merkmal der MICE-Branche im Jahr 2022 ist“. Seit April verzeichnete man einen klaren Anstieg der Kongress-tätigkeit, die in den letzten Monaten praktisch das Niveau von vor der Pandemie

erreicht hat. „Wir haben unser Engagement im Veranstaltungsbereich verstärkt und um Juni letzten Jahres die Marke #ValladolidCentroCongresos ins Leben gerufen, mit der wir neue Arbeitsfelder jenseits der reinen Messtätigkeit erschlossen haben. Auf diese Weise rücken wir den Bereich der Unternehmensveranstaltungen in unserer täglichen Arbeit stärker in den Vordergrund“.

Das **Kongress- und Ausstellungszentrum von Sevilla (FIBES)** rechnet mit mindestens 160 Millionen Euro zum Jahresabschluss 2022 und 800.000 Besuchern. Im ersten Halbjahr zählte das Zentrum 237.000 Besucher, von denen über 155.000 an Messen teilnahmen. Die meisten Besucher -fast eine halbe Million- kamen zu den 13 Messen im letzten Quartal des Jahres, die 82 Millionen Euro einbrachten – das ist bei Weitem der größte Anteil an den 106 Millionen, die durch Kongresse und Kulturveranstaltungen eingenommen wurden.

Auch für die Messe **Fira de Bar-**

“Die Messeplanung hat sich wieder normalisiert, die großen Messen und andere Veranstaltungen auf nationaler und regionaler Ebene finden wieder an den gewohnten Terminen statt“, erklärt der Präsident der AFE

celona war der Endspurt des Jahres besonders intensiv. Hier fanden vor allem Veranstaltungen und Kongresse im Bereich Gesundheitswesen statt, zu denen insgesamt über 60.000 Besucher kamen. Der Gesundheitsbereich war im Herbst auch Protagonist der Veranstaltungen im **Internationalen Tagungszentrum von Barcelona (CCIB)**. ◀



Im Jahr hat sich die Branche wieder den Zahlen von vor der Pandemie angenähert. Im Bild Motortec Madrid mit über 60.000 Teilnehmern auf dem Messegelände Ifema.

SENATOR HOTELS & RESORTS

Eine erfolgreiche Wahl für Kongresse und Tagungen



Senator Hotels & Resorts verfügt in den meisten seiner Anlagen über spezielle Einrichtungen für Kongresse und Tagungen, in denen fachkundiges Personal für alle Bedürfnisse der Unternehmen zur Verfügung steht. Angefangen mit dem Themenpark Oasys Minihollywood in der Wüste von Tabernas. In Almeria gelegen, ist es ideal für Veranstaltungen aller Art, von Teambuildingstagen bis hin zu Produktpräsentationen. Es verfügt über ein breites Angebot an Restaurants für die Organisation von Veranstaltungen und Feierlichkeiten, auch im Freien. Es verfügt über 5 Säle mit unterschiedlichen Kapazitäten sowie über Aufnahme-, Produktions- und Umkleedienste, um nur einige davon zu nennen.

AUFMERKSAMER SERVICE

Die wichtigsten Merkmale des Angebots von Senator Hotels & Resorts im Bereich des Kongress- und Geschäftstourismus sind der sorgfältige Service, die geeigneten Einrichtungen, die mit modernster Technologie an die verschiedenen Bedürfnisse angepasst werden können, und die innovative Gastronomie mit gesunden Menüs, die auf Unverträglichkeiten oder spezielle Diäten angepasst sind. Bei Ihrer Veranstaltung werden Kaffeepausen, Snacks, Buffet, komplette Arbeitsmenüs, die am Tisch serviert werden, und Galamenüs mit allen Details, immer nach Ihrem Geschmack und Ihrer Wahl, nicht fehlen.

STRATEGISCHE ORTE

Im Rahmen des Geschäftstourismusangebots von Senator Hotels & Resorts finden Sie Tagungs- und Veranstaltungsräume aller Größenordnungen, einschließlich Theatern. Sie sind über ganz Spanien verteilt und können sich in Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen an eine kleinere oder größere Veranstaltung anpassen. Die Hotelgruppe ist eine nationale Referenz und Marktführerin im andalusischen Tourismusangebot für Ferienhotels und verfügt aufgrund ihrer Vielseitigkeit auch über eine große Erfahrung im MICE-Tourismus, weshalb sie über wichtige Standorte für ihre Dienstleistungen verfügt.

Das Hotel Playadulce in Aguadulce (Almeria) verfügt über mehrere Tagungsräume für medienwirksame Versammlungen sowie über bescheidenere Tagungsräume, die jedoch mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet sind: audiovisuelle Medien und spezielle Dienstleistungen wie personalisierte Beschilderung, Welcome-Desk, Business Center, Internet Center usw.

Das Hotel Senator Parque Central in Valencia mit seiner ausgezeichneten Lage am Fuße des historischen Zentrums verfügt über 7 theaterartige Säle in Form eines "U" für Banquets, Cocktailempfänge usw., die für alle Arten von gesellschaftlichen oder geschäftlichen Anlässen angepasst werden können.

Senator Hotels & Resorts ist sich der hohen Qualitätsanforderungen des Geschäftsreisesegments bewusst. Aus diesem Grund sind die Ausbildung des Personals, die Infrastrukturen in einer privilegierten Umgebung und die Anpassung an die Anforderungen jedes Kunden für seine Tagungen und Kongresse einige der Merkmale, die ihr Angebot auszeichnen.

Nur 45 Minuten von Barcelona entfernt, vor den Toren von Montseny, befindet sich das Montanya Hotel & Lodge, das über perfekte Einrichtungen und einen umfassenden und qualitativ hochwertigen Veranstaltungsmanagement-Service verfügt, der zusammen mit seinem Expertenteam den Erfolg Ihres Geschäftstreffens garantiert. Dieses MICE-Konzept ist das vollständigste, da es sich in einer natürlichen Umgebung befindet, mit großen Außenflächen und Sporteinrichtungen (Fußballplatz, Basketballplatz, Fitnessraum, beheiztes Schwimmbad) jenseits der Tagungsräume. Es ist ideal für Teambuilding, Hochleistungsprogramme, Incentive, Produkteinführungen, car launch, bootcamps... und alles andere, was Sie sich vorstellen können. Zu diesem Konzept des Outdoor-Unternehmenstourismus gehört auch das Guadacorte Park Hotel in Cádiz, im Herzen der Bucht von Algeciras, mit 11 Raumtypen.

EINE WOHLVERDIENTE RUHEPAUSE

Unter den ergänzenden Dienstleistungen, die Senator Hotels & Resorts für Tagungstouristen anbietet, heben sich die Senzia Spa & Wellness Centres besonders hervor, die es ermöglichen, den Arbeitstag mit einer optimalen Erholung und Entspannung ausklingen zu lassen und die Batterien für einen neuen Tag wieder aufzuladen. ■


SENATOR
HOTELS
+ info senatorhr.com
+34 950 335 335

MICE
KONGRESSEN · KONFERENZEN · COWORKING-TAGE · VERANSTALTUNGEN

SENATOR
HOTELS & RESORTS

950 335 335 · GRUPOS@SENATORHR.COM



SEIT MEHR ALS 50 JAHREN ZU IHREN DIENSTEN

Senator Hotels & Resorts hat eine langjährige Erfahrung nicht nur im Hotelbetrieb, sondern auch in der Organisation von Kongressen, Konferenzen, Tagungen, Incentive-Reisen und anderen ähnlichen Veranstaltungen und Meetings. Unser Erfolg und Garantiesiegel:



BESTE LAGE



TECHNISCHE
AUSSTATTUNG



SERVICE &
VERWALTUNG



UNTERBRINGUNG



KOMPROMISS



AFTERWORK

Der Verband der Kongresszentren APCE geht davon aus, dass die Zahlen von vor der Pandemie im Jahr 2023 oder 2024 wieder erreicht werden

EIN GUTES JAHR FÜR DIE KONGRESS-ZENTREN

Die Aktivität in den spanischen Kongresszentren hat sich bereits im vergangenen Jahr wieder normalisiert, und das Jahr 2022 ist besser verlaufen, als ursprünglich erwartet, so dass das Jahr bereits mit Ergebnissen auf dem Niveau von 2019 enden wird. Das teilt der Verband der Kongresszentren APCE mit, der für 2023 eine optimistische Prognose abgibt.



Iker Goikoetxea ist Präsident des APCE und Direktor des Kursaal.

„Die Aussichten für die Zentren insgesamt sind positiv, und wir können feststellen, dass der Aufschwung im Veranstaltungssektor in diesem Jahr 2022 zu greifen begonnen hat“, sagt der **Präsident des Verbandes der Spanischen Kongresszentren APCE, Iker Goikoetxea**.

Während schon die Zahlen des Jahres 2021 -3.892 Veranstaltungen in den Kongresszentren mit 2,8 Millionen Teilnehmern- einen Rückkehr der Branche zur Normalität aufzeigten, begann das Jahr 2022 „kompliziert“, erklärt Goikoetxea im Gespräch mit **Hosteltur**. In einigen spanischen Regionen gab es im Januar und Februar noch Kapazitätsbeschränkungen, aber „die seit dem Frühjahr bis heute verzeichnete Aktivität war erfreulicherweise bedeutend und größer, als ursprünglich erwartet“.

„Seit dem ersten Quartal sind die Zahlen der Veranstaltungen und der Teilnehmer gut und der Herbst verläuft ebenfalls normal, so dass wir damit rechnen, das Jahr 2022 mit einem ähnlichen Ergebnis abschließen zu können wie 2019. Es wird nicht mehr sein, aber fast so viel. Wir denken, dass wir im Jahr 2023 oder 2024 wieder die Ergebnisse von vor der Pandemie erreichen werden“, versichert der **APCE-Präsident**.

Es handelt sich um eine intensive



Ein Moment des Ibiza MICE Summit im Kongresszentrum.

Aktivität, bei der die persönliche Anwesenheit im Vordergrund steht, um den Erfolg der Veranstaltungen in Bezug auf die Beteiligung, die Motivation der Menschen, die Weitergabe von Ideen und die Schaffung von Verbindungen zu fördern. „Das alles, mit einem klaren menschlichen Inhalt, erfordert die persönliche Anwesenheit, die unerlässlich ist“, betont Goikoetxea.

GUTE AUSSICHTEN

Die Aussichten für das Jahr 2023 sind gut und man rechnet damit, dass die Erholung der MICE-Aktivität und ganz besonders im Segment der Kongresse, die die Branche im Moment erlebt, Kontinuität haben wird. „Die Buchungen, die uns derzeit für die kommenden Jahre vorliegen, bestätigen das“, versichert Goikoetxea.

Er erklärt, dass sich die Kongress-tätigkeit weltweit noch in einem Erholungsprozess befindet, da sich die Bewegungsfreiheit der asiatischen Märkte und dementsprechend deren Anwesenheit auf internationalen Kongressen bisher noch nicht eingestellt hat. „Wir denken, dass wir auch in diesem Bereich in den kommenden Jahren einen Zuwachs erleben werden“, sagt er. „Wir sind auch nicht blind für das vor uns liegende makroökonomische Klima und sind vorsichtig hinsichtlich der Auswirkungen, die eine mögliche wirtschaftliche Rezession auf unser Geschäft

haben könne, insbesondere im Unternehmenssegment, das empfindlicher auf makroökonomische Bewegungen reagiert“, warnt er. Dennoch sind die Aussichten für das nächste Jahr gut: „Wir sehen dem Jahr 2023 mit Optimismus entgegen“.

NORMALITÄT

Die Zahlen hinsichtlich der Aktivität in den Kongresszentren sind Anzeichen für eine Rückkehr zur Normalität nach dem Bruch, den die Covid-Krise bedeutete. Die Kongresszentren, die dem Verband der Spanischen Kongresszentren APCE angehören, zählten im Jahr 2021 insgesamt 3.892 Veranstaltungen mit 2.794.430 Teilnehmern; davon waren 238 Kongresse mit 199.000 Teilnehmern und 118 Messen mit 953.383 Besuchern. 48 % der Kongresse fanden auf spanischer, 23 % auf internationaler und 29 % auf regionaler Ebene statt.

Darüber hinaus wurden in diesen Zentren weitere Veranstaltungen durchgeführt: 84 Tagungen mit 26.625 Teilnehmern; 712 Konzerte mit 122.499 Besuchern; 1.346 Vorführungen mit 712.511 Zuschauern; 27 Ausstellungen mit 38.836 Besuchern; und 1.305 andere Veranstaltungen mit 655.621 Besuchern.

Im Jahr 2021 verzeichnete man einen beachtenswerten Zuwachs von 84,1 % im Vergleich zu den 2.114 Veranstaltungen des Jahres 2020, dem Jahr,

das am meisten von den Auswirkungen der Pandemie betroffen war. Die Zahl der Besucher wurde fast verdoppelt, ein Plus von 92,9 % im Vergleich zu den 1,4 Millionen des Jahres 2020. Diese Zahlen lagen allerdings noch weit hinter denen des letzten Jahres vor der Pandemie zurück, als in den spanischen Kongresszentren 5.927 Veranstaltungen mit 7.037.196 Teilnehmern stattfanden. Allerdings ist die Statistik des Jahres 2021 noch nicht abgeschlossen. Sie beruht auf den Daten, die bisher 24 der insgesamt 32 Kongresszentren, die Mitglieder des APCE sind, zur Verfügung gestellt haben, so dass die kompletten Daten noch potenziell um 30 % höher liegen könnten.

REKORD IN PALMA

Das ganze Jahr 2022 über war von der Normalität bestimmt. So hat das Kongresszentrum von Palma in Oktober einen neuen Aktivitätsrekord aufgestellt, vor allem mit Veranstaltungen im medizinisch-wissenschaftlichen Bereich. Zu den wichtigsten Veranstaltungen in Palma gehören der von der Spanischen Gesellschaft für Kardiologie (SEC) organisierte Kongress mit 4.000 Fachleuten -eine Rekordteilnehmerzahl bei diesem 43. Kongress- und das Internationale Symposium der Spanischen Gesellschaft für Klinische Allergologie und Immunologie (SEAIC) mit mehr als 1.500 Fachleuten. ■

Matilde Almandoz, Präsidentin der PCO Spanien

“DER RÜCKKEHR ZUR NORMALITÄT HAT DIE ERWARTUNGEN WEIT ÜBERTROFFEN”

Die Erholung des Tagungstourismus hat sich im Jahresendspurt noch einmal beschleunigt, vor allem im Bereich des spanischen und europäischen Marktes. Die Aussichten für 2023 sind positiv, erklärt die Präsidentin des Spanischen Verbandes Professioneller Organisatoren von Kongressen, Matilde Almandoz.



Der spanische Veranstaltungsmarkt funktioniert wieder normal, der europäische erholt sich, so die PCO.

Glauben Sie, dass sich die Rückkehr des Tagungstourismus zur Normalität bestätigt hat, die man für 2022 erwartet hatte?

Der Rückkehr zur Normalität hat die Erwartungen weit übertroffen: Es zeigt sich, dass die Prognosen am Jahresbeginn weit hinter den Tatsachen des letzten Quartals zurückgeblieben sind. Es gab nicht nur ein Erwachen, sondern auch eine Beschleunigung der Präsenzveranstaltungen. Die MICE-Community hat hart daran gearbeitet, die Aktivität in hybriden Formaten aufrecht zu erhalten, um so die Kundenbindung zu stärken.

Nähert das Volumen dem Niveau von vor der Pandemie an?

Was die Zahl der Veranstaltungen angeht, nähert es sich den Zahlen von vorher an, aber es gibt gewisse Unterschiede im Hinblick auf die Zahl der Teilnehmer.

Wie funktionieren der einheimische und

der internationale Markt?

Der einheimische spanische Markt funktioniert wieder ganz normal.

Im Fall des internationalen Marktes hängt das von den geographischen Zonen ab, das ist nicht einheitlich. Auf dem europäischen Markt, den wir als Heimatmarkt betrachten, erholt sich alles, abgesehen von den ersten Schocks zu Beginn des Jahres, die auf die Auswirkungen des Konflikts in der Ukraine zurückzuführen sind und sich auf Quellenmärkte wie Russland und Polen bezogen. Der amerikanische Markt ist im Aufschwung begriffen, die Erholung der asiatischen Märkte steht noch aus und hängt von deren eigenen Entscheidungen hinsichtlich der Hygienemaßnahmen ab.

Welche Arten von Veranstaltungen sind am erfolgreichsten bei der Rückgewinnung ihrer Aktivität?

Die Fachveranstaltungen – Kongresse, Semi-

nare, Konferenzen – haben dazu beigetragen, dass die Notwendigkeit, Wissen wieder von Angesicht zu Angesicht zu vermitteln, immer stärker in den Vordergrund rückt. Sie haben die tatsächliche Sicherheit bei Veranstaltungen deutlich gemacht. Vergessen wir nicht, dass die Gesundheitsbranche als erster betroffen war. Im Unternehmensbereich gibt es verschiedene Arten von Veranstaltungen, von denen einige „obligatorisch“ sind, wie zum Beispiel Versammlungen und Sitzungen, und andere durch Marketing gefördert werden und von der CSR-Politik des jeweiligen Unternehmens abhängen. Es gibt ein Ziel, zu kommunizieren, und eine Veranstaltung ist das Instrument, das die Erfahrung am besten vermittelt.

Die Incentive-Veranstaltungen hängen von der geographischen Mobilität ab, unter deren Beschränkung die Quellenmärkte noch immer leiden.

Wie sind die Prognosen für das Jahr 2023?

Die Aussichten für 2023 sind positiv, wenn auch noch abwartend. Der Schock der Pandemie war so groß, dass die Ungewissheit alle MICE-Akteure immer noch im Griff hat.

Es finden wieder Präsenzveranstaltungen statt, aber auch immer noch hybride und sogar virtuelle Events. Glauben Sie, diese sind gekommen, um zu bleiben?

Ich glaube, dass Entwicklungen immer bleiben, weil sie Fortschritt und Verbesserungen bringen, wenn sie gut genutzt werden. Wir alle werden virtuelle und hybride Veranstaltungen beibehalten; vergessen wir nicht, dass wir bereits 2010 mit dem Streaming begonnen hatten; aber sie werden die Präsenzveranstaltungen nicht ersetzen. Für jede Veranstaltung wählt man das am besten geeignete Medium, um ihre Ziele zu erreichen. Mit der Pandemie haben wir das Publikum erheblich vergrößert, aber es hat sich auch gezeigt, dass es nicht die gleiche Wirksamkeit hat wie die persönliche Erfahrung. Und wir dürfen die Risiken der Technologiemüdigkeit nicht vergessen, die eine Folge der Übersättigung ist. ■

NOVOTEL MADRID CENTER

SALAS PREMIUM
CON LUZ NATURAL
PREMIUM MEETING
SPACES WITH
NATURAL DAYLIGHT



THE SUMMIT : TERRAZA Y
PISCINA
THE SUMMIT TERRACE AND
SWIMMING POOL

790 HABITACIONES
790 ROOMS



PLAZA CENTRAL: UN OASIS EN
PLENO BARRIO SALAMANCA
CENTRAL SQUARE: AN OASIS IN
SALAMANCA DISTRICT

RESTAURANTE
ABIERTO 24 HORAS
24 HOURS
RESTAURANT



CENTRO DE CONVENCIONES
CON 20 SALAS Y PLENARIA
PARA 800 PAX
CONVENTION CENTER WITH 20
MEETING SPACES AND PLENARY
ROOM FOR 800 ATTENDEES

TU HOTEL MICE EN MADRID

Novotel Madrid Center, continúa siendo el hotel de referencia, para eventos en Madrid. Situado en el Barrio de Salamanca a 2 minutos del Wizink Center y 10 minutos del Parque del Retiro, la localización es estratégica por su fantástica conectividad con el Aeropuerto de Barajas y la estación de Atocha.

El uso exclusivo de su Centro de Convenciones, permite realizar eventos de hasta 1000 personas con la más alta tecnología, un servicio impecable y todo ello en el corazón de Madrid.

Las salas de reunión de “The Summit”, son ideales para eventos con luz natural y la accesibilidad a la terraza para 300 personas, será el broche de oro para que el evento sea simplemente perfecto.

THE MICE HOTEL IN MADRID

Novotel Madrid Center, is still the reference hotel, for events in Madrid. Located in Salamanca district, 2 minutes distance to the Wizink Center Madrid arena and 10 minutes walking to Retiro Park, provide an strategic location due to the awesome connectivity to Barajas Airport and Atocha train station.

The exclusive use of its Convention center features 20 conference spaces for up to 1000 attendees, the latest technology together with an spectacular service in the heart of Madrid.

Meeting spaces at “The Summit”, are the perfect ones for events with natural daylight and access to the rooftop terrace with capacity for up to 300 people, to make the utmost of your event.

NOVOTEL
MADRID CENTER

NOVOTEL MADRID CENTER || O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID || 912 21 40 60 || www.novotelmadridcenter.com

Ein aufgewerteter Beruf

TRAVEL MANAGER – STRATEGISCH WICHTIG FÜR KOSTENSENKUNG UND NACHHALTIGKEIT

Der Aufschwung bei den Geschäftsreisen hat an Dynamik gewonnen, und obwohl es noch keine endgültigen Zahlen für 2022 gibt, geht der Spanische Verband der Travel Manager (Aegve) davon aus, dass sich ein „Champagner-Effekt“ eingestellt hat und die Zahlen für 2019 bereits erreicht sind.

Von **Taiana González**

@taianahosteltur

Das Tempo war je nach Art des Unternehmens, seiner Größe und der Reiseziele unterschiedlich, aber wie schon 2021 haben auch in diesem Jahr die kleinen und mittelständischen Unternehmen mehr Dynamik bei den Geschäftsreisen an den Tag gelegt als die großen Konzerne. Das Wirtschaftsszenario für 2023 ist ungünstig, dennoch wird ein Anstieg der Geschäftsreisen vorhergesagt.

Man rechnet damit, dass das Volumen der Geschäftsreisen aufgrund der Technologie, vor allem der Videokonferenzen, um rund 20 % zurückgehen wird. Dennoch sind die Travel Manager optimistisch und gehen davon aus, dass es neue Arten von Reisen geben wird. Heutzutage leben viele Unternehmensmitarbeiter weit von der Firmenzentrale entfernt (in anderen Provinzen, spanischen oder sogar europäischen Städten), müssen aber in vielen Fällen mindestens einmal pro

Woche ins Büro reisen. Gleichzeitig hat die Technologie ferne Märkte erschlossen und neue Bewegungen ausgelöst.

Branchenberichte zeigen übereinstimmend, dass interne Meetings zu den am schnellsten wachsenden Veranstaltungen gehören. Die jüngste Studie von **American Express Meetings & Events** bestätigt, dass diese auch 2023 weiterhin eine Priorität bleiben werden und dass die Zahl der Teilnehmer steigen wird. 40 % aller Sitzungen finden nicht in der Stadt statt, in der sich das Büro befindet, und bei 45 % ist eine Unterkunft erforderlich.

Umfragen bestätigen, dass nach der Zwangspause aufgrund der Pandemie und wegen der so genannten „Zoom-Müdigkeit“ die Reisen zu Kunden, Lieferanten und Teams zunehmen werden. Mit Blick auf das Jahr 2023 erwarten 78 % der von **GBTA** befragten Travel Manager, dass die Mitarbeiter ihres Unternehmens häufiger reisen werden als in diesem Jahr.

DIE WIRTSCHAFT SCHRÄNKT DIE REISEN NICHT EIN

Die Schwächung der Wirtschaft wird zwingend zu einer Kostenreduzierung führen, aber die Unternehmen haben die Rolle der Geschäftsreisen als Hebel des Wachstums verstanden. Tatsächlich belegt eine Studie von GBTA, dass drei von vier Unternehmen nicht planen, die Reisen aus Angst vor dem unmittelbaren wirtschaftlichen Umfeld einzuschränken. American Express prognostiziert einen durchschnittlichen Anstieg des globalen Budgets für Meetings von 3,1 %, im Falle Europas sogar um 11 %.

Juanma Fernández, Global Mobility Manager der **Grupo Mediapro** und Präsident des **Aegve**, ist sich jedoch bewusst, dass eine der großen Veränderungen darin besteht, dass die Reisen „rationeller werden, unnötige Bewegungen vermieden werden und der ROI des Unternehmens angestrebt wird“. In diesem

Sinne und angesichts des inflationären Drucks wird die Rolle des Travel Managers aufgewertet.

EIN STRATEGISCHER PROFI

Das Consultingunternehmen **Brain-Trust** gibt zu bedenken, dass nach der Pandemie andere „Black Swans“ auftauchen werden, etwa der Konflikt in der Ukraine oder das aktuelle Inflationsszenario, die zu sozioökonomischen Verwerfungen und geopolitischen Ungleichgewichten führen werden. Aufs Neue wird die Arbeit des Travel Managers von entscheidender Bedeutung sein.

Juanma Fernández versichert, dass die Figur des Travel Managers „aufgrund der Notwendigkeit, komplizierte Momente zu managen und Kosten zu berücksichtigen, aber auch und vor allem wegen der Bereitschaft, Lösungen anzubieten, wertvoller geworden ist“. Seiner Meinung nach ist das eine Position, die in allen Arten von Unternehmen -unabhängig von ihrer Größe- vorhanden sein sollte, da die Gesundheit, die Sicherheit und der Schutz der Reisenden eine Priorität sein sollten.

Eine vom Aegve und dem genannten Consultingunternehmen durchgeführte Analyse identifiziert drei Hauptaufgaben für Travel Manager im heutigen unsicheren Szenario: Die Gewährleistung der Sicherheit, der Produktivität und des Komforts der Mitarbeiter; die Sicher-

WTTC geht davon aus, dass die Geschäftsreisen bis 2032 jährlich um durchschnittlich 5,5% zulegen werden

stellung der Wesentlichkeit, der Effizienz und der Rentabilität von Reisen für das Geschäft ihrer Unternehmen; und der Schutz der Umwelt durch das Engagement für die Nachhaltigkeit des Planeten.

GRÜNE VERPFLICHTUNG

Laut **SAP Concur** planen 88 % der Geschäftsreisenden, in den nächsten 12 Monaten Maßnahmen zur Verringerung der Umweltauswirkungen ihrer Reisen zu ergreifen, und erwarten, dass ihr Unternehmen sie dabei unterstützt. Sie wollen unter anderem mehrere Kurzreisen zu einer längeren Reise kombinieren (32 %), Alternativen zum Flugzeug -wie Auto oder Bahn – wählen (28 %), kürzere Strecken bevorzugen (27 %) und in umweltfreundlicheren Hotels übernachten (25 %).

Aegve unterstreicht, dass es nicht darum geht, Reisen wegen der damit verbundenen Umweltauswirkungen zu reduzieren, sondern vielmehr darum, die entsprechenden Ausgaben zu rationalisieren, nachhaltige Transportmittel zu nutzen, die Anzahl der benötigten Reisen-

den neu zu definieren, verantwortungsbewusste Anbieter zu beauftragen und eine Nachhaltigkeitspolitik im Rahmen des Reise- und des Gesamtprogramms anzuwenden.

Die Travel Manager bemühen sich darum, die reisenden Mitarbeiter, denen diese Aspekte noch nicht bewusst sind, aufzuklären, um die Geschäftskosten und -ausgaben zu optimieren und gleichzeitig den CO2-Fussabdruck zu verringern.

SICHERHEIT IM MITTELPUNKT

„Die Sicherheit bei der Reise, die Servicequalität und das Zeitmanagement sind die wichtigsten Bedürfnisse der Reisenden“, betont Fernández, und fügt hinzu, „das Risikomanagement für alle reisenden Mitarbeiter ist eines der wichtigsten Themen, um die man sich heute zu kümmern hat“.

Eine Umfrage von **BCD Travel** zeigt, dass Mitarbeiter, die sich während ihrer Reisen nicht sicher und nicht gut betreut fühlen, mit hoher Wahrscheinlichkeit nicht im Unternehmen bleiben werden. In einem Kontext des generellen Personalmangels sollten die Unternehmen und Travel Manager diese Tatsache nicht auf die leichte Schulter nehmen. Der Präsident des Aegve weiß das und sagt: „Der Fokus muss auf der Betreuung und der Absicherung der Mitarbeiter liegen. Der interne Kunde muss im Mittelpunkt stehen“. ■



Im Jahr 2022 waren Produktpräsentationen und Marketingaktionen die Protagonisten bei den Unternehmensreisen. Foto: Adobe Stock.

Originalität, Innovation und Nachhaltigkeit der Veranstaltungsorte in Spanien

NEUE EINMALIGE ORTE ÖFFNEN SICH FÜR DEN MARKT DER MICE

Von **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

Die spanischen Reiseziele verfügen über zahlreiche Örtlichkeiten, die sich durch ihre Schönheit und Einzigartigkeit auszeichnen und mit der erforderlichen Ausstattung und Technik versehen sind, um die unterschiedlichsten Unternehmensveranstaltungen zu exklusiven Events zu machen. Gala-Dinner, institutionelle Veranstaltungen, Marken- oder Produktpräsentationen, Pop-up-Stores, Showrooms oder Teambuildings erhalten eine neue Dimension, wenn sie an einem dieser besonderen Orte stattfinden.

DER INNOVATIVSTE IN SPANIEN

Der **Mirador Torre Glòries** in Barcelona ist ein multidisziplinärer Raum in 125 Metern Höhe, der Kunst, Wissenschaft und Technologie miteinander verbindet. Er bietet einen 360° Rundblick auf die Stadt und Big Data in Echtzeit, weshalb er als innovativster Veranstaltungsort in Spanien ausgezeichnet worden ist. Er befindet sich

in der Kuppel (30. Stock) eines der emblematischsten Gebäude der Skyline der katalanischen Hauptstadt, dem Agbar-Turm, einem architektonischen Werk von Jean Nouvel, das 2005 eingeweiht wurde.

Erst in diesem Jahr 2022 wurde der Aussichtsturm von **Merlin Properties** und **Mediapro Exhibitions** als neue Location für Firmenevents eröffnet. Er wird von einer Skulptur des argentinischen Künstlers Tomás Saraceno dominiert, seinem einzigen permanenten Werk in Südeuropa, und hat eine maximale Kapazität für 50 Personen in Bankett- und 80 Personen in Cocktailbestuhlung. Aufgrund des ursprünglichen Projekts verfügt es nicht über eine Küche für das Catering. Die Miete der Location umfasst den 30. Stock, das Foyer als Empfangsbereich und Garderobe sowie den Ausstellungsbereich im 1. Stock, um einen Begrüßungsdrink anzubieten, bevor man auf die Aussichtsplattform hochfährt.

EIN ÖKOsystem DER INNOVATION

TheCUBE Madrid ist in einzigartiges, 5.000 m² großes Ökosystem, das dem Unternehmertum und der Innovation gewidmet ist. Es wurde mit dem Ziel konzipiert, Start-ups und Neuunternehmer mit großen Unternehmen in Verbindung zu bringen, um die Kreativität zu fördern. Es verfügt über sieben Räume, die miteinander kombiniert werden können, um technologische Veranstaltungen jeder Art durchzuführen. Der Hauptsaal hat eine Kapazität von 140 Plätzen auf einer Fläche von 350 m². Außerdem verfügt er über 5 Tagungsräume und Flipchart-Ausstattung, WLAN, Bildschirme, Soundsystem, Mikrofon und Projektor, Catering und Personal für Events.

IM ERSTEN ÖKO-STADTVIERTEL

La Pinada Lab ist eine neue Location in Valencia, nur 10 Minuten vom Stadtzentrum entfernt. Es umfasst 30 Hektar im ersten ökologisch-nachhaltigen Stadt-



TheCUBE Madrid, ein einmaliges Ökosystem mit 5.000 m² für Unternehmung und Innovation. Foto: Evento Plus.

viertel Spaniens, das mit der Natur verbunden ist, inmitten von Pinien und auf einer Fläche von 250.000 m² mediterranen Waldes. Es handelt sich um einen aktiven Ort, offen für Kreativität und für Unternehmen und Organisationen, die sich der Nachhaltigkeit verschrieben haben. Es besteht aus Besprechungsräumen und flexiblen Arbeitsbereichen und einem zentralen Platz für das gesellige Beisammensein und den Austausch bei gemeinsamen Veranstaltungen. Darüber hinaus wird er ausgeschilderte Wege für Besprechungen in Bewegung und natürliche Besprechungsräume unter nahestehenden Bäumen haben.

EIN WEITERER CLUB ÖFFNET SEINE TORE

Wie bereits andere Fußballclubs vor ihm folgt nun auch der Sevilla FC dem Trend und öffnet seine Tore für MICE, konkret

einen neuen Raum für Unternehmensveranstaltungen. Die neue Marke **Sevilla FC Events** bereichert das MICE-Angebot in Sevilla mit dem Ramón Sánchez-Pizjuán-Stadion, einer außergewöhnlichen Location mit „einem besonderen Charakter, der Tradition und Moderne vereint und eine einzigartige Atmosphäre in einem der legendärsten Stadien Spaniens und Europas bietet“. Der Veranstaltungsort ist sehr zentral gelegen, fünf Minuten vom AVE-Hochgeschwindigkeitsbahnhof entfernt und ganz in der Nähe der Ausfahrt zum Flughafen. Es verfügt über verschiedene Räume und Bereiche innerhalb des Stadions – Vorräume der Logen, die Salons Eindhoven und VIP Arza, der Pressebereich und der Bereich Stadiontour Premium-; im Außenbereich gibt es die Ramón Sánchez-Pizjuán-Tribüne und die Sport-Stadt für Sport- und Teambuilding-Veranstaltungen.

IM HERZEN DER STADT

Der **Espacio Cromátika** mit Platz für bis zu 200 Personen ist ein multifunktionaler Veranstaltungsort für Firmenveranstaltungen und Meetings, nur 500 Meter vom Paseo de la Castellana in Madrid entfernt. Mit riesigen Fenstern und hängenden Schaukeln ist er für Online-, Hybrid- und Präsenzveranstaltungen ausgestattet, die durch Augmented Reality ergänzt werden. Es verfügt über 210 m² Fläche auf zwei Etagen, die in drei Räume unterteilt sind: El Recibidor, La Alameda und Sala Luminaria. Es handelt sich um eine ökologisch nachhaltige Örtlichkeit mit echten Pflanzen, Wärmedämmung an allen Fenstern, wiederverwertbarem Geschirr, verbrauchsarme Beleuchtung, Zeitschaltuhren für den Außenbereich, nachhaltiges Mobiliar, Atrezzo und Materialien sowie einem Wasserspender.



plateamadrid.com | eventos@plateamadrid.com | +34 919 930 366

DIE FINCA DES KLOSTERS

Mitten im Zentrum von Madrid und mit einem unvergleichlichen Blick auf den Königspalast und die Kathedrale La Almudena befindet sich **Casa de Burgos**, ein exklusiver Raum für Firmenveranstaltungen. Es handelt sich um eine privilegierte Enklave im Herzen der Casa de Campo mit einer Kapazität für bis zu 630 Personen, die geräumige und elegante Salons bietet. Innen befindet sich ein großer zentraler Kreuzgang mit mittelalterlichen Bögen, der Veranstaltungen einen ganz besonderen Charme verleiht. Diese Location ist dank der großen Kapazität und der abwechslungsreichen Küche des Caterers El Antiguo Convento sehr vielseitig verwendbar.

DIE EHEMALIGE DRUCKEREI

Green Patio, eine der letzten historischen Druckereien von Madrid, befindet sich im Herzen des Madrider Finanzviertels, direkt neben dem Bernabeu-Stadion. Mit edlen Materialien renoviert, zeichnet sich das Gebäude durch seine Vielseitigkeit und Wandelbarkeit aus. Es bietet fast 2.000 m2 Fläche mit sichtbaren Ziegelwänden und nachhaltigen hydraulischen Fliesen und nachhaltigen hydraulischen Fliesen und nachhaltigen hydraulischen Bereichen mit bis zu 9 Metern Höhe, unterteilbaren Salons und audiovisueller Ausstat-

Neue Venues in Madrid, Barcelona, Valencia und Sevilla gliedern sich in das Angebot für den Kongresstourismus ein

tung. Der Plenarsaal bietet Platz für 500 Personen, die „Breakout“-Salons bieten Platz für 150 Personen in Cocktail- und 100 in Theaterbestuhlung.

DER “NEW YORK” LOFT

Ebenfalls im Zentrum von Madrid befindet sich **Mastermind Place**, eine neue Location in der Nähe des Parks Retiro, der an einen Loft in New York erinnert. Zu seinen bemerkenswertesten Merkmalen gehören die freiliegenden Röhren an der Decke, Ziegelwände und Designmöbel mit Gelb als vorherrschende Farbe. Diese Location bietet fünf Salons, die für unterschiedliche Nutzungen eingerichtet sind: „Podcast & Meetings“-Raum (isolierte Wände und Decken, Platz für sechs Personen, möbliert, audiovisuelle Ausstattung, Lichtbogen und Wlan); „Super Webinar“-Salon, der Star der Salons (69 m2, Videowall und professionelle Strea-

ming-Ausstattung, Sound, Video und Beleuchtung, Mobiliar, Mikrofon, Wlan) für Webinars, Master-Classes und Online-Events und -Kurze; Trainings-Salon (gleich wie der vorherige) für Workshops, Kurse, Konferenzen oder Präsentationen vor Medien. Es gibt auch ein Studio für professionelle Fotos und Videos (mit Garderobe zum Schminken und Frisieren, Mobiliar, Beleuchtung, professionelle Fotoausstattung und Wlan); und “Coworking Flex” für Arbeitssitzungen (Mobiliar, Beleuchtung, Drucker, Schließfächer und Wlan).

DER ANGESAGTE LOFT

Eine neue Location der Take-Gruppe in einem der angesagtesten Stadtviertel von Barcelona, dem **@22**. Bei **Atik** handelt es sich um einen Loft mit 300 m2 mit Kapazität für 140 Personen. Mit natürlichem Licht und über 3 Meter Deckenhöhe hat er mehrere Räume für Firmenveranstaltungen. Seine modularen Wände, die es ermöglichen, den Raum an die Bedürfnisse des jeweiligen Projektes anzupassen, machen ihn einzigartig. Er verfügt über eine 40 m2 große Terrasse mit Blick, zwei Open-Space Küchen auf Rädern, audiovisuelle Ausstattung, Catering, modulare Dekoration, Foto- oder Video-Service und eine 600-mbs-Glasfaser-Internetverbindung, neben weiteren Dienstleistungen. ■



Der FC Sevilla öffnet sein zuhause für das MICE-Segment und folgt damit dem Beispiel anderer Clubs. Foto: FC Sevilla Events.

DERBY HOTELS COLLECTION

BARCELONA MADRID
LONDON & PARIS

Derby Hotels Collection ist in Barcelona, Madrid, London und Paris vertreten und gehört mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Hotelbranche zu den renommiertesten Unternehmen des Landes. Ihre Hotels sind Orte, an denen Kunst, Kultur und Luxus nebeneinander bestehen. So beherbergt jede ihrer Niederlassungen eine einzigartige Sammlung von Kunstwerken.

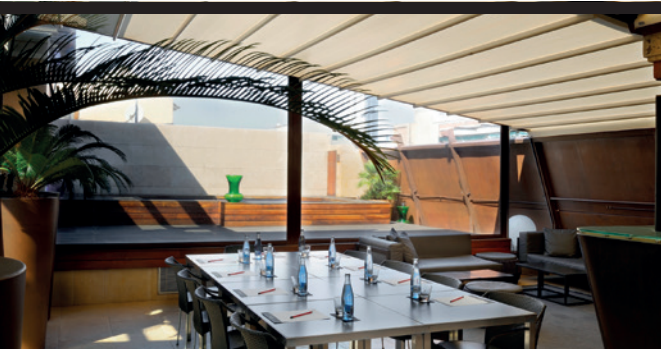
Im Zentrum von Barcelona und Madrid verfügen unsere Hotels über ein breites Angebot an Versammlungsräumen und einzigartigen Räumlichkeiten für alle Arten von Veranstaltungen.



CLARIS HOTEL & SPA 5* GL Monument, Barcelona

In Barcelona, im Palacio Vedruna aus dem späten 19. Jahrhundert untergebracht, besticht das **Claris** durch seine 124 eleganten Zimmer, in denen archäologische Stücke und Antiquitäten mit modernem Design kombiniert werden, sowie durch sein Museum für präkolumbische Kunst. Es verfügt über 10 Besprechungsräume, in denen jede Art von Veranstaltung organisiert werden kann, sowie über ein Business Center. Nicht zu vergessen ist das exquisite gastronomische Angebot, sei es in La Terraza del Claris oder in dem vom asiatischen Kontinent inspirierten Restaurant.

www.hotelclaris.com
claris@derbyhotels.com



HOTEL GRANADOS 83 4*S Monument, Barcelona

Das **Granados 83** befindet sich in einem Gebäude in Barcelonas Stadtteil Eixample. Die verrostete Eisenstruktur, die vom New Yorker Soho inspiriert ist, steht im Kontrast zur Stein- und Glasfassade und beherbergt eine Sammlung hinduistischer, buddhistischer und römischer Kunst. Es verfügt über 77 Zimmer, vier Versammlungsräume und ein Business Center sowie die Terrace-bar 9 mit Blick auf das Stadtzentrum, das Restaurant 3 mit Außenterrasse und die Cocktailbar G Bar.

www.hotelgranados83.com
granados83@derbyhotels.com

Hotel	Veranstaltungsräume	Quadratmeter	Maximale Kapazität	Außenräume
Hotel & Spa Claris ***** GL (Barcelona)	10	957	200	Ja
Hotel Granados 83 ***** S (Barcelona)	4	339	100	Ja
Hotel Urban ***** GL (Madrid)	13	1.782	300	Ja
Hotel Villa Real ***** (Madrid)	9	990	220	Ja



URBAN 5* GL HOTEL, Madrid

Im Herzen des Museumsdreiecks von Madrid gelegen, ist das **Urban** ein ethnisches, magisches und einzigartiges Hotel. Das Hotel mit seiner avantgardistischen Architektur und seinem ausgeprägten Art-déco-Stil verfügt über eine große Sammlung von Kunstwerken aus Papua-Neuguinea. Zusätzlich zu den 90 Zimmern verfügt es über 13 Besprechungsräume und Veranstaltungsräume sowie über ein Business Center. Es bietet die beste Gastronomie und den besten Service mit CEBO von Javier Sanz und Juan Sahuquillo, der neuen Cocktailbar Glass by Sips und der Cocktailbar La Terraza del Urban mit Blick auf die Stadt.

www.hotelurban.com
urban@derbyhotels.com



VILLA REAL 5* HOTEL, Madrid

Das **Villa Real** ist ein erstklassiges Hotel, das gegenüber dem Congreso de los Diputados und nur wenige Minuten zu Fuß von der Puerta del Sol entfernt liegt. Eine ideale Lage, um das Zentrum von Madrid zu Fuß zu erkunden. In den 115 Zimmern und verschiedenen Räumen finden Sie eine Sammlung alter Kunst. Zusätzlich zu einem Business Center verfügt das Hotel über neun Veranstaltungsräume. Das Restaurant und Cocktailbar East 47 runden das Angebot ab.

www.hotelvillareal.com
villareal@derbyhotels.com

MICE IN DEN HOTELS: GUTE AUSSICHTEN UND EINIGE HERAUSFORDERUNGEN FÜR 2023

Personalmangel, Konkurrenz durch andere Unterbringungsmöglichkeiten und mehr Bewusst-sein für Nachhaltigkeit sind einige der Herausforderungen

Von **Vivi Hinojosa**

@vivi_hinojosa

Die rasche Erholung der MICE (Meetings, Incentives, Kongresse und Events) war in Worten des Präsidenten der CEHAT (Spanische Konföderation der Hotels und Tourismusunterkünfte), Jorge Marichal, "eine große Überraschung, da niemand vorhersagen konnte, dass das so passieren würde, nicht nur in der Hotelindustrie, sondern auch in den betroffenen Untersektoren". Die Aussichten sind optimistisch, wenn auch nicht nur rosig.

Die Experten gehen davon aus, dass die MICE-Nachfrage zumindest in der ersten Jahreshälfte 2023 den Aufwärtstrend dieses Sommers beibehalten wird, da das Buchungsvolumen weiterhin ansteigt, „wenn auch mit geringerem Vorlauf“, wie

Hyiko Versteeg, Head of Development für Südeuropa von **IHG Hotels & Resorts** feststellt.

Darin stimmt ihm **María Zarraluqui**, Vice President for Global Development bei **Meliá Hotels International**, zu. Auch sie sieht "eine positive Entwicklung der MICE mit Lichtblicken zum Beispiel bei der Rückkehr großer Gruppen, wenngleich wir noch nicht das Niveau von vor der Pandemie erreicht haben". Ihrer Meinung nach hinkt die Erholung in diesem Segment der des Freizeittourismus „eineinhalb Jahre hinterher“, aber man werde das Niveau von vor der Pandemie wieder erreichen.

Versteeg betonte in diesem Zusammenhang, dass „große Veranstaltung wieder im Kommen sind“, man aber gleichzeitig „mehr Wachstumspotential im Bereich der Incentives und kleiner Unternehmensveranstaltungen“ habe, „weil wir alle darauf erpicht sind, uns wieder mit anderen zu treffen“. **Jerome Lassara**, Vice President Development für Südeuropa bei **Accor**, erkennt seinerseits,

dass „die großen Veranstaltungen mehr Zeit brauchen werden, da sie normalerweise mit zwischen sechs und acht Monaten im Voraus geplant werden“.

WIE ES DIE INTERNATIONALEN KETTEN SEHEN: MARRIOTT UND HILTON

Dies ist auch die Wahrnehmung großer Ketten wie **Marriott International**, deren CEO **Anthony Capuano** bestätigt, dass "kleine und mittlere Unternehmen, die etwa 60 % der Übernachtungen ausmachen, sich im dritten Quartal vollständig erholt haben". Die größten, vor allem im Technologiesektor, bleiben jedoch unter dem Nachfrageniveau von 2019.

Dennoch hat Capuano darauf hingewiesen, dass der laufende Betrieb für 2023 „höhere Anteile der Unternehmen“ erwarten lässt, wobei die Einnahmen derzeit nur 11 % unter denen von vor der Pandemie liegen.

Im Fall von **Hilton** hat der RevPAR (Umsatz pro verfügbarem Zimmer) im dritten Quartal bereits zum ersten Mal seit drei Jahren die Zahlen vor Covid und damit auch die Erwartungen übertroffen. Dies ist der Erholung der Geschäfts- und Gruppenreisen zu verdanken sowie den Preisen, die in Europa 46 % über denen des Vorjahres liegen; die Auslastung ist 18,5 % höher.

WIE DIE SPANISCHEN KETTEN ES WAHRNEHMEN: MELIÁ UND PALLADIUM

Die Vorhersagen sind genauso optimistisch. Bei Meliá ist man zuversichtlich, dass sich zum Abschluss des Geschäftsjahres zeigen wird, dass die Unternehmensreisen endgültig durchstarten, ihre Stärke erneut unter Beweis stellen und sich als unverzichtbare Komponente des Unternehmenserfolges konsolidieren werden, wie die **Senior Director of Corporate Sales**

Strategy, Francisca Mérida, betont.

In diesem fundamental wichtigen Moment des Aufschwungs ist es das Ziel von Meliá, „die Erfahrung dieses Kundenprofils mit einem Programm zu verbessern, das sich dem Reisetempo und den Bedürfnissen dieser Kunden anpasst. „Außerdem wollen wir zeigen, dass 'jede Reise zählt': Sie zählt für sie in der Beziehung zu ihren Kunden, sie zählt für das Erreichen ihrer Ziele und sie zählt, um **Meliá-Rewards Punkte** zu bekommen, die sie dann für ihren Urlaub einsetzen können“.

Der Direktor für Marketing und Sales der **Palladium Hotel Group**, **Sergio Zertuche**, bestätigte seinerseits die beginnende Erholung der MICE-Branche, deren Nachfrage in seinem Fall bereits um 50% die des Jahres 2019 übersteigt, vor allem in Madrid und Ibiza, wo sie als saisonal entzerrendes Element wirkt.

Für **Borja Martínez Junquera**, Regionaler Direktor für MICE in Europa, ist der Grund dafür die in den Jahren 2020 und 2021 aufgestaute Nachfrage. „Im letzten Teil des Jahres war die Entwicklung verhaltener, obwohl die positive Stimmung anhält“, wovon die Stadthotels profitieren. Bei der Aufteilung nach Märkten liegen Spanien, das Vereinigte Königreich und Deutschland an der Spitze, gefolgt von Frankreich, der Schweiz und Italien, auch wenn die Zahlen recht ähnlich sind.

CHANCEN... UND HERAUSFORDERUNGEN

Diese Branche hat sich für immer verändert, so Zarraluqui, die einige Entwicklungen nennt, die bleiben werden, wie „hybride Veranstaltungen, eine stärkere Digitalisierung im urbanen Segment und eine größere Sensibilität für ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Governance), die neben anderen Faktoren Investitionen erfordern, um diese Art von Markt wei-



Die Hotels müssen mehr in ihre ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) investieren, um die Erwartungen einer bewussteren Nachfrage zu erfüllen.

terhin anzuziehen“. All diese Faktoren führen zu einer Veränderung der Gewohnheiten, die sich die Hotels zunutze machen müssen, um ihr Angebot auszuwerten und die Kunden zufrieden zu stellen.

Ein Beispiel dafür sind interne Meetings, denen mehr Bedeutung zukommen wird, da die Telearbeit auch gezeigt hat, wie wichtig es ist, sich von Angesicht zu Angesicht zu sehen, um die Teammitglieder untereinander zu verbinden und die Produktivität zu steigern. Nicht von ungefähr werden 87 % dieser Veranstaltungen im Jahr 2023 eine Präsenz-Komponente haben, wie **American Express Meetings & Events** prognostiziert. Aber

auch die internen Meetings sind eine Möglichkeit für Hotels, da 45 % dieser Meetings im nächsten Jahr in einer anderen Stadt stattfinden und die Unterbringung der Teilnehmer erforderlich machen.

PERSONALMANGEL

Der Personalmangel in den Hotels führt in den USA bereits zur Notwendigkeit, die Preise anzuheben, um die Inflation und die steigenden Kosten zu decken, da man die Erwartungen der Gäste nicht erfüllen kann; eine Tendenz, die auch nach Europa kommen kann. Es ist notwendig, das Gästelerlebnis zu verbessern, um die Preise halten zu können. Der Mangel an Arbeitskräften beeinträchtigt bereits die Kundenzufriedenheit, und um dies zu beheben, setzen die Hotels verstärkt auf den Einsatz von Technologie, Zeitarbeit, den Wechsel von Mitarbeitern zwischen Hotels und sofortige Bezahlung.

NEUE KONKURRENZ

Während der Pandemie nutzten viele Unternehmen, die Projekte am Laufen hatten und die sie nicht unterbrechen konnten, für ihre Team Appartements mit besonderer Ausstattung für Langzeitaufenthalte, in denen auch die notwendige soziale Distanz gewahrt werden konnte.

Dieser Trend hält sich auch heute noch, die Belegungszahlen in diesen speziellen Firmenunterkünften kommen auf rund 90 %, was einen Aufschwung dieser Branche mit sich bringt, wie die auf dieses Segment

spezialisierte Firma **Apartool** mitteilt. Unternehmen legen immer mehr Wert auf hochwertigen Service und das Wohlergehen ihrer Mitarbeiter und wählen für sie Unterkünfte, die ihnen mehr Selbständigkeit und Komfort bieten. Ein Zeichen dafür ist die Tatsache, dass 30 % der europäischen Geschäftsreisenden lieber in dieser Art von Unterkünften ihre Langzeitaufenthalte von einem Monat und mehr verbringen.

NACHHALTIGKEIT

Das gestiegene Bewusstsein für ESG-Kriterien in den Ketten führt „zur Verlagerung von einem Vergütungsmodell zu einem Beitragsmodell; kurz gesagt, es geht darum, weniger zu verschmutzen“, erklärt **Rebeca Ávila**, Vice President CSR (Corporate Social Responsibility) für Südeuropa bei **Accor**. Die Sensibilisierung auf allen Ebenen ist von entscheidender Bedeutung, und zu diesem Zweck bietet die französische Hotelgruppe „allen Mitarbeitern Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit an“.

Das ist etwas, was die Travel Manager bereits fordern, die sich nicht damit zufriedengeben, dass solche Grundsätze bei der Unterzeichnung von Unternehmensvereinbarungen auf dem Papier stehen; sie fordern Messgrößen, die bestätigen, dass die Hoteliers ihre Bemühungen auf vier Bereiche konzentrieren: Wassereinsparung, Energieeffizienz, Reduzierung von Emissionen und von Abfall. Sie suchen Partner, die sie dabei unterstützen, einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Regionen, die sie besuchen, auszuüben. ■

ILUNION HOTELS BEWEIST AUCH BEI EVENTS ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Die Geschäftslinie für nachhaltige Events des Unternehmens Ilunion Hotels reagiert auf die Notwendigkeit einer Nachhaltigkeitsstrategie mit Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien, die die Kette auf alle ihre Aktivitäten anwendet, einschließlich ihres Kundendienstes. Diese Kriterien bilden die Grundlage für die Planung und Entwicklung aller Veranstaltungen, die in den Hotels stattfinden, und tragen so zur Verwirklichung des Ziels bei, „mit allen zusammen eine bessere Welt zu schaffen“. Auf diese Weise bieten sie ihren Kunden einen Mehrwert und tragen dazu bei, ein Vermächtnis in der Destination zu hinterlassen, indem sie die negativen Auswirkungen minimieren und die positiven verstärken. Die 10 Verpflichtungen der Kette im Bereich nachhaltige Events sind folgende:

1.- Wir fördern Vielfalt, Gleichberechtigung und Eingliederung in allem, was wir tun; damit schaffen wir hochwertige Beschäftigungsmöglichkeiten, wo immer dies möglich ist, und kümmern uns um das Wohlergehen unseres Teams. Dies ist unsere eigentliche Priorität und unsere Daseinsberechtigung als Teil von Ilunion und der ONCE Social Group.
2.- Wir garantieren die Zugänglichkeit aller Dienstleistungen und Erfahrungen, um die Teilnahme aller Personen zu gleichen Bedingungen zu fördern.

3.- Wir optimieren den Energieverbrauch, verringern unseren CO2-Fußabdruck und kompensieren die CO2-Emissionen, die wir nicht vermeiden können.
4.- Wir kümmern uns um einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser bei allen Veranstaltungen.
5.- Wir schützen die Natur und die Umgebung unserer Hotels.
6.- Wir verwenden ökologische, nachhaltige oder biologisch abbaubare Materialien. Wir haben in allen unseren Hotels Einmalplastik abgeschafft.
7.- Wir berücksichtigen die Optimierung von Catering-Produkten und minimieren die Lebensmittelverschwendung.
8.- Wir bieten verantwortungsbewusste, gesunde und abwechslungsreiche Küche, wobei wir Kriterien zur Einbeziehung und Förderung des Kaufs nachhaltiger und lokaler Produkte und Dienstleistungen anwenden, um die Entwicklung des Umfelds zu fördern, in dem die Veranstaltung stattfindet.
9.- Wir begleiten die Veranstaltung mit einer Kommunikation, die die Werte der Nachhaltigkeit vermittelt, indem sie das Bewusstsein von Mitarbeitern, Kunden und Teilnehmern schärft.
10.- Wir messen die Ergebnisse und Auswirkungen der Veranstaltungen und nehmen eine Bewertung vor, um die Leistung für künftige Veranstaltungen zu verbessern“.

Auszeichnungen für FYCMA und das Sevilla Convention Bureau

Andalusien ist beliebt für die Austragung großer Veranstaltungen

Von **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe



Zum Tourism Innovation Summit, TIS 2022, kamen 6.167 Teilnehmer aus 38 Ländern.

Andalusien hält sich auf Platz drei der spanischen MICE-Reiseziele, übertroffen nur von Katalonien und Madrid, und bietet in den acht Provinzen Einrichtungen für Tagungen und Kongresse mit einer Kapazität für insgesamt 350.000 Menschen. Der Veranstaltungs- und Kongresstourismus bringt mehr als 600.000 Besucher in die südspanische Region. Das geht aus den Daten hervor, die die **Regierung von Andalusien** im November veröffentlicht hat. Demzufolge geben diese Reisenden rund 285 Millionen Euro direkt aus.

Der andalusische Minister für Tourismus, Kultur und Sport, Arturo Bernal, sagte anlässlich der IBTM World 2022, das Segment der Meetings „ist einer der Schlüssel für die saisonale Entzerrung der andalusischen Tourismusindustrie, da es viele Übernachtungen außerhalb der Hochsaison bringt und damit die andalusischen Unternehmen und die Schaffung stabiler Arbeits-

Arturo Bernal: „Die Branche hat es mit Innovation, Sicherheit, Nachhaltigkeit, Qualität und einem besonders attraktiven Zusatzangebot geschafft, sich nach der Pandemie wieder zu aktivieren“.

plätze unterstützt“.

An der Costa del Sol fanden 2022 wichtige Veranstaltungen im Bereich des Geschäftstourismus statt, zum Beispiel die Jahrestagung der Travel Advisors Guild und der International Summit Travel Management (ISTM). Besonders aktiv war die Branche im Herbst, mit der Teilnahme von **Turismo Costa del Sol** und des **Málaga**

Convention Bureau an der IMEX Las Vegas. Die weiteren Aussichten sind sehr gut, denn nach den Prognosen von Turismo Costa del Sol Málaga sind für November, Dezember und Januar 2023, die für den Geschäftsreiseturismus besonders wichtig sind, Veranstaltungen mit 2,1 Millionen Teilnehmern geplant, fast 26 % mehr als im Vorjahr.

Andererseits hat das Messe- und Kongresszentrum von Málaga, **FYCMA**, eine Auszeichnung für seine innovative Kommunikation und technologische Weiterentwicklung erhalten, die die **Kammer der technischen Ingenieure für Telekommunikation Andalusiens** und der andalusische **Verband der Hochschulabsolventen und technischen Ingenieure für Telekommunikation** vergeben.

Auch das **Sevilla Convention Bureau** hat eine bedeutende Auszeichnung erhalten, nämlich die Auszeichnung als bestes Reiseziel und Internationales Convention Bureau, die bei der prestigeträchtigen Gala Best Event Awards Italia in Rom vergeben wurde. Es handelt sich um eine wichtige internationale Anerkennung für die Arbeit des Büros unter der Leitung von Manuel Macías. Es hat wichtige Veranstaltungen in die Stadt geholt, zum Beispiel die Versammlung des Schweizer Reiseverbandes (SRV); das V. Foro MICE; und den dritten Tourism Innovation Summit, der im **FIBES** stattfand.

Córdoba seinerseits konzentriert sich darauf, wissenschaftliche Events anzuziehen, und präsentierte im September einen neuen Plan zur Förderung des Kongresstourismus. Cádiz zeichnet sich im Bereich des nachhaltigen Tourismus mit dem II. Internationalen Treffen für Wissen und Blaue Wissenschaft, InnovAzul 2022 aus; und Granada bereitet sich auf wichtige Veranstaltungen im Jahr 2023 vor, wie zum Beispiel den Association Meetings Workshop (AMW) im Februar, eine wegweisende Veranstaltung im Bereich des Verbandswesens. ■



CÓRDOBA

· MICE DESTINATION ·

· IHRE BEGEGNUNG MIT DER SPANISCHEN GESCHICHTE ·



www.turismodecordoba.org

ASTURIEN

Einmalige Locations für alle Arten von Events

Asturien bietet die besten Bedingungen für die Austragung professioneller Veranstaltungen. Abgesehen von bedeutenden touristischen Ressourcen und hervorragendem Personal hat die Region umfangreiche und gut ausgestattete Infrastrukturen, in denen Kongresse, Incentives und andere Veranstaltungen stattfinden können. Man hat die Wahl zwischen zahlreichen Locations, die aufgrund ihrer Lage und ihres Designs außergewöhnlich sind.

Das Prinzipat Asturien bietet ein großes und gut ausgestattetes Hotelportfolio sowie einzigartige Locations und passt sich allen Bedürfnissen und Ansprüchen der Organisatoren von Events und Incentives an. Ihnen stehen ein großartiger Palast aus dem 16. Jahrhundert, zwei moderne Kongresszentren, die von international bekannten Architekten gestaltet wurden, und zwei Messezentren zur Verfügung.

Besonders vielseitige Austragungsorte sind auch Museen zu den unterschiedlichsten Thematiken wie Bergbau, Eisenbahn oder Jurazeit; das Museum des Asturischen Volkes, des Bergbauerdorfes Bustiello, das Fernando-Alonso-Museum, das Casino von Asturien oder die Burg von San Cucao, neben vielen weiteren. Sie lassen sich in Austragungsorte umwandeln, an denen jede Veranstaltung zu einem einmaligen und unvergesslichen Ereignis wird.

INDERSTADT

Die Region verfügt über einen weitläufigen städtischen Bereich mit guten Verkehrsanbindungen, der die drei größten Städte umfasst: Oviedo/Uviéu, Gijón/Xixón und Avilés. Sie sind weniger als 20 Minuten voneinander entfernt und vereinen ein vielfältiges und modernes Angebot an Infrastrukturen und Dienstleistungen. Diese räumliche Nähe ermöglicht es, große Kongresse durchzuführen, unabhängig davon, in welcher Veranstaltungsortlocation diese jeweils stattfinden.

Das vom brasilianischen Architekten Oscar Niemeyer entworfene Centro Niemeyer in Avilés ist ein in Spanien einzigartiger Ort und eine weltweite Referenz, da es nicht nur durch seine Architektur, sondern auch durch seinen Standort überrascht.



Burg von San Cucao. © Ayuntamiento de Llorena.



Museum für Bergbau und Industrie. © Mampiris.



Aquarium von Gijón. © Marcos Morilla.

La Laboral Ciudad de la Cultura in Gijón ist ein majestätisches Gebäude aus dem 20. Jahrhundert, in dem Kultur, Kunst, Bildung und Kreation aufeinandertreffen. Es hat verschiedene Räume für Kongresse, allen voran ein spektakuläres Theater in einer ehemaligen Kirche, die von der größten elliptischen Kuppel Europas gekrönt wird.

Das Ausstellungs- und Kongresszentrum Ciudad de Oviedo wurde vom Príncipe de Asturias-Preisträger für Kunst, Santiago Calatrava, mit einer originellen elliptischen Struktur angelegt. Das Auditorium und Kongresszentrum Príncipe Felipe seinerseits ist ein neoklassizistisches Gebäude aus dem Jahr 1846. Es steht auf dem Gelände eines alten Wasserreservoirs, dessen ursprünglich Architektur mit den Bögen und Gewölben der alten Zisterne erhalten geblieben ist.

VON NATUR UMGEBEN

In Asturien gibt es eine große Auswahl an charmanten Hotels inmitten der Natur, im Gebirge oder an der Küste, die zum Beispiel in den Häusern der Indianos, einem alten Bauernhaus oder in einem Pfarrhaus untergebracht sind. Versteckte Paläste und Burgen mit langer Geschichte und viel Noblesse, in privilegierter Lage am Meer oder geschützt zwischen Wäldern und Bergen, verbinden Tradition und Moderne auf perfekte Weise. Sie wurden in vergangenen Jahrhunderten errichtet, sind aber mit den neuesten Geräten und Dienstleistungen ausgestattet. ■

+ info www.turismoasturias.es/web/infoasturiasempresas/congresos-reunionese-incentivos

ASTURIEN

Komm ins Naturparadies Spaniens



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Asturien
naturparadies

asturientourismus.de

Asturien geht mit einer einzigen Marke in den MICE-Wettbewerb

Die spanische Region soll zu einem Maßstab für den Geschäftstourismus werden

Asturien hat den so genannten Runden Tisch für Kongress-, Meeting- und Incentive-Tourismus ins Leben gerufen. Dabei handelt es sich um ein Fachorgan, das die Region als Reiseziel für Veranstaltungen, Messen und alle Arten von Firmenveranstaltungen vermarkten soll.



Das Ausstellungs- und Kongresszentrum Ciudad de Oviedo.

Die neue Organisation wurde im September 2022 geschaffen. Sie ist Teil des Planes, das Prinzipat Asturien als Reiseziel für den MICE-Tourismus zu positionieren. Abgesehen von der Regierung der Region sind die Stadtverwaltungen und Kongressbüros der Städte Avilés, Gijón und Oviedo eingebunden, ebenso die jeweiligen Unternehmerclubs und die regionale Delegation des **Spanischen Verbandes der Professionellen Organisatoren von Kongressen**.

Das neue Gremium soll sicherstellen, „dass das Kongress- und Tagungssegment als nachhaltiger Motor für wirtschaftliche Aktivität, Wohlstand und stabile Beschäftigung in Asturien gestärkt wird“, so die **stellvertretende Ministerin für Tourismus, Graciela Blanco**.

Im Jahr 2019, also vor der Pandemie, besuchten insgesamt 449.922 Touristen die Region, um an Kongressen und Messen teilzunehmen. Das geht aus den Daten des **Systems für Tourismusinformation von Asturien (SITA)** hervor. Um diese Zahlen zu verbessern, zielt der Plan darauf ab, dass

man die Region als menschliches, sicheres, nachhaltiges und professionelles Reiseziel wahrnimmt, das darüber hinaus ein wettbewerbsfähiges Preis-Leistungs-Verhältnis bietet.

Um das zu erreichen, werden sechs Aktionsbereiche festgelegt: Branding oder Markenbildung, um ein einheitliches Markenbild zu erreichen, das Asturien als Bleisure-Reiseziel (Business und Leisure) identifiziert; Erneuerung der Kommunikationskanäle; Aktionen mit den Fachleuten der Branche; Vermarktungs- und Marketingaktionen; Werbekampagnen; und die Schaffung eines professionellen Produktclubs für die gesamte Region, der dazu helfen soll, große Events in die Gegend zu holen.

Eine der Hauptachsen dieser Strategie ist das gemeinsame Potenzial von

Oviedo, Gijón und Avilés für die touristische Entwicklung. Die drei Städte sind nur 20 Minuten voneinander entfernt, verfügen über gute Verkehrsanbindungen und bieten zusammen Tagungsstätten mit Kapazitäten für fast 50.000 Teilnehmer.

Der Plan wird die einzigartigen Orte Asturiens hervorheben, die sich für die Durchführung von Unternehmensveranstaltungen eignen, sowohl in städtischen als auch in ländlichen Gebieten.

In den Städten ragen Einrichtungen wie das Ausstellungs- und Kongresszentrum Ciudad de Oviedo und das Auditorium Príncipe Felipe in der Hauptstadt Asturiens hervor; ebenso wie Laboral Ciudad de la Cultura, das Messezentrum Luis Adaro und das Kongresszentrum von Gijón; oder das Centro Niemeyer in Avilés.

Dazu kommen über 20 Veranstaltungsorte in ländlichen Gebieten. In weniger als einer Stunde gelangt man aus der Stadt ins Gebirge, wo viele Erfahrungen im Zusammenhang mit der Natur, der Kultur und der Gastronomie Asturiens auf die Besucher warten.

EINTRITT IN DAS SCB

Andererseits hat sich das Prinzipat Asturien als assoziierte Körperschaft und Beobachter dem **Spain Convention Bureau (SCB)** angeschlossen. Das Netzwerk spanischer Reiseziele bemüht sich um die internationale Vermarktung von Veranstaltungen und Kongressen. Mit ihrem Beitritt im Juni 2022 ist die Region Asturien nach den Balearen die zweite autonome Region, die dem SCB angehört. ◀

Santander

IHR SCHLÜSSELWORT FÜR EINE **ERFOLGREICHE UND SICHERE VERANSTALTUNG**



SANTANDER
eres mi plan



santanderconventionbureau.com

Die Region will ihre internationale Position
als MICE-Reiseziel zurückgewinnen

Der Tagungstourismus in Katalonien erholt sich mit rund 81% des Volumens von 2019

Von **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

Nach zwei Jahren geringer bis keiner Aktivität ist der Tagungs-, Geschäfts- und Veranstaltungstourismus in Katalonien jetzt dabei, sich zu erholen. Die Region kommt auf zirka 81% des Volumens von vor der Pandemie, ähnlich wie auch im Freizeittourismus, und verzeichnete vor allem im letzten Halbjahr ein bedeutendes Wachstum. Bis zum Monat Juli brachte die Branche 850 Millionen Euro ein. Die katalanische MICE-Branche arbeitet daran, auf die neue Nachfrage eines Marktes einzugehen, der sich ständig weiterentwickelt und Innovation sowie erlebnisreiche Veranstaltungen nach Maß fordert.

Jetzt setzt Katalonien darauf, seine internationale Position als Kongress- und

Tagungsreiseziel wieder zurückzugewinnen und sich als weltweiter Maßstab in diesem Bereich zu konsolidieren, für den die Region ein breites Angebot aufweist. Sie hat über 1.000 Räumlichkeiten für Kongresse und ein hochwertiges Hotelpportfolio, touristische Erfahrung in anderen Segmenten und die Positionierung der Hauptstadt Barcelona, die in der Rangliste der **International Congress and Convention Association (ICCA)** seit mehr als 20 Jahren ununterbrochen unter den Top 5 der Kongressstädte rangiert und die einzige der Top 10 ist, die keine Landeshauptstadt ist.

Der Direktor der **Katalanischen Tourismusagentur, Narcís Ferrer i Ferrer**, betont, dass es sich für Katalonien um ein wichtigstes und strategisches

Segment handelt, da es die Saisonabhängigkeit durchbricht, ein hohes Ausgaben-niveau generiert und aufgrund der Art der Nachfrage zur Verbesserung der Qualität des Berufssektors und des Angebots beiträgt; außerdem interagiert es mit der lokalen Geschäftswelt und fördert neue Geschäftsmöglichkeiten.

Die Reisenden, die aus beruflichen oder geschäftlichen Gründen nach Katalonien kommen, stammen hauptsächlich aus Spanien selbst, Frankreich, Großbritannien, Deutschland und Italien. Sie steigen üblicherweise in Hotels ab - und da wiederum in Hotels der gehobenen Kategorie; die gefragtesten Zusatzangebote sind hier Aktivitäten im Freien, Gastronomie, Kultur und Sport.



MAKE IT POSSIBLE, MAKE IT HAPPEN

Everything you need to turn every event into a success is within your reach at **PortAventura Business & Events**.

A 20,000 m² versatile **Convention Centre**, with 24 multi-purpose rooms. **Six hotels** with more than **2,350 rooms**, in-house catering, team building activities, and exclusive openings of **PortAventura Park and Ferrari Land**.

All immersed in the charm of a Mediterranean setting.

Regarding **ESG**, PortAventura Business & Events takes a **sustainable approach** in its events through social, environmental, and good governance commitments.

Imagine the perfect event and we will make it a reality.

BOOK YOUR EVENT!



portaventuraevents.com
be@portaventura.es



Die IBTM World 2022 setzte vor Kurzem ein bedeutendes Zeichen für die Genesung der MICE-Branche, einer der Bereiche, der am meisten unter der Pandemie gelitten hat. Foto: IBTM World/ Edward Hill.

BARCELONA, KLARE ERHOLUNG

Die Zahl der Events und Teilnehmer in Barcelona ähneln in diesem Jahr denen des Jahres 2019. Die katalanische Hauptstadt wird das Jahr 2022 mit insgesamt 400 großen Veranstaltungen mit 1.000 Teilnehmern beenden -eingeschlossen Messen und Kongresse-, das ist praktisch das gleiche Ergebnis wie vor der Pandemie.

Die **IBTM World** ist die wichtigste Messe weltweit für die MICE-Branche und war in diesem Jahr ein wichtiges Zeichen für diese Erholung. Wie der Messedirektor David Thompson sagte: "Die Messe war ein fantastischer Erfolg und hat alle Erwartungen übertroffen. Es gab mehr Termine pro Teilnehmer als noch 2019".

Die IBTM World wird in Barcelona seit 2004 veranstaltet. Der vorherige Erneuerungsvertrag zwischen **Reed Exhibitions**, **Fira de Barcelona** und dem

Barcelona Convention Bureau wurde im November 2019 unterzeichnet und sollte bis 2022 gültig sein. Nur vier Monate später musste man wegen des Coronavirus die Ausgabe 2020 absagen, 2021 fand die Messe mit sehr reduzierter Teilnehmerzahl statt.

Dagegen übertraf die Veranstaltung 2022 die Zahlen von vor der Pandemie: es kamen 2.000 Aussteller aus rund hundert Ländern; 10.000 Fachleute nahmen rund 100.000 Termine wahr. In der Woche vor der Messe wurde der Vertrag wieder erneuert, damit die Veranstaltung jetzt mindestens bis 2025 weiter in Barcelona stattfindet.

Auch die Kontinuität des Mobile World Congress (MWC) ist bis 2030 gesichert, wie die Organisatorin der Veranstaltung, **GSMA**, angekündigt hat. Der Geschäftsführer **John Hoffman** prognostiziert bereits den Erfolg der nächsten

Der Tagungstourismus war einer der Bereiche, die am meisten unter der Pandemie und ihren Folgen gelitten haben. Nach zwei harten Jahren ist er jetzt wieder im Kommen: Barcelona erreicht bereits wieder die Zahlen von vor der Pandemie

Veranstaltung, die vom 27. Februar bis 2. März 2023 im Bereich Gran Via der Messe Fira de Barcelona stattfindet. Man erwartet dazu mehr als 60.000 Teilnehmer, zwischen 2.000 und 2.500 Firmen und

BARCELONA IST VIEL MEHR

Professionelle Events inmitten der Natur



E-Bike Fahrt zwischen Weinbergen, El Penedès.



Masia Parcerisas, El Bages.

Die Gebiete der Provinz Barcelona befinden sich im Zentrum Kataloniens, zwischen dem Mittelmeer und dem Pyrenäen-Gebirge. Sie umfassen die Stadt Barcelona und 310 Gemeinden mit einer großen landschaftlichen Vielfalt und herrlicher Natur. Die Besucher können hier sowohl Meer als auch Berge erleben und Naturparks oder Weinberge besuchen, auf denen die Trauben für einige der besten katalanischen Weine wachsen.

EINE PAUSE INMITTEN DER NATUR

Masia Parcerisas ist ein Landhaus in der Region Bages, das über verschiedene Mehrzweckräume verfügt, die sich ideal für Besprechungen, Arbeitssitzungen oder gemeinsame Aufenthalte mit den Mitarbeitern des Unternehmens eignen. Ein Ort der Ruhe,

wo man der Routine entfliehen, das Team zusammenschweißen oder sich vollkommen auf ein Projekt konzentrieren kann. Er befindet sich inmitten der Natur in einer Gegend voller Ruhe und Gelassenheit, fernab städtischer Gebiete und der Ablenkungen, die bei der Arbeit stören.

EIN WANDELBARER EINMALIGER ORT

Die Finka 4.1 ist eine Location in Alella, in der Region El Maresme, die sich für die Durchführung aller Arten von Events anbietet. Sie verfügt über unterschiedliche Bereiche, in denen man versucht, eine Verbindung zwischen der geplanten Veranstaltung und dem perfekten Rahmen zu schaffen, in dem sie stattfindet. Besonders erwähnenswert ist das gastronomische Angebot auf der Grundlage der neuesten Trends und lokaler Produkte.

EINE ÜPPIGE SZENERIE

Mitten im Naturpark Montnegre i el Corredor in der Region Vallès Oriental befindet sich Santa Fe (Can Pujades), ein besonderer Ort mit üppiger und abwechslungsreicher Natur, der Überreste der ältesten Kulturen in der Geschichte der Provinz Barcelona verbirgt. Diese Location spezialisiert sich auf die Organisation von Firmenevents, privater Feiern oder Teambuildings.

EVENTS IN ALLEN GRÖSSEN

Eine der zahlreichen Locations, die für MICE-Erlebnisse in der Region Osona zur Verfügung stehen, ist die Colonia Rusiñol, einer der bedeutendsten Orte des katalanischen industriellen Erbes.

Die Räumlichkeiten der Colonia bieten sich an, um Unternehmensveranstaltungen wie Tagungen, Produktpräsentationen, Fortbildungen, Teambuilding und vieles mehr zu organisieren. Es gibt Salons für mehr als 500 Personen und Möglichkeiten für Events mit über 1.000 Gästen.

ANGEBOTE FÜR INCENTIVES INMITTEN VON WEINBERGEN

Die Weinroute Ruta del Vino del Penedès lädt Unternehmen dazu ein, das ganze Jahr über verschiedene Incentive-Aktivitäten inmitten der Weinberge zu organisieren, fantastische kulinarische Erlebnisse mit korrespondierenden Weinen und Cavas zu genießen und sich dem Genuss und der Ruhe hinzugeben, inmitten einer einzigartigen Landschaft zu übernachten.

Das Angebot ist vielfältig: Fahrten mit dem Heißluftballon, bei denen man die Farben der Weinberge aus der Luft betrachten kann; Besichtigungen von Weinkellereien mit Weinverkostung; Rundfahrten mit Segways oder E-Bikes; oder das gemeinschaftliche Erlebnis, zusammen mit dem Team Trauben mit den Füßen zu stampfen. Und das alles nur 40 Minuten von Barcelona entfernt! ■

**BarcelonaTurisme
Convention Bureau**

+ info www.barcelonaconventionbureau.com
bcb@barcelonaturisme.com

wirtschaftliche Einnahmen für die Region in Höhe von 240 bis 470 Millionen Euro.

Eine weitere gute Neuigkeit dieses Jahres ist, dass bei der letzten ICCA-Versammlung in Krakau **Christoph Tessmar**, Direktor des **Barcelona Convention Bureau**, zum neuen ICCA-Repäsentanten in Europa gewählt wurde. Bislang hatte er diesen Posten spanienweit inne.

EIN ERFOLGREICHES JAHR 2023

Tessmar sagt: "2023 wird ein gutes Jahr mit vielen, wenn auch nicht so großen Events. Mit Blick auf 2024 erwarten wir ebenfalls ein sehr gutes Jahr mit zahlreichen großen Kongressen und der Durchführung des America's Cup".

Turismo de Barcelona hat über das **Barcelona Convention Bureau (BCB)** für 2023 schon über 33 Kongresse mit mehr als 1.000 Teilnehmern bestätigt.

Die katalanische Hauptstadt hat weitere Veranstaltungen bis 2027 bestätigt, und dem BCB liegen derzeit 63 von 127 Bewerbungen für die Ausrichtung von Kongressen vor, die meisten davon aus den Bereichen Medizin und Wissenschaft,



Der MWC 2021 auf dem Gelände der Fira de Barcelona.

Technologie und Telekommunikation, Wissenschaft und Industrie.

Abgesehen von der wirtschaftlichen Bedeutung „prägt MICE das Bild, mit dem sich Barcelona nach außen darstellt, die Weiterbildung, die in der Stadt angeboten wird, und die Entwicklung vieler

Projekte; das geht weit darüber hinaus, dass soundso viele Teilnehmer in die Stadt kommen, Meetings haben, Dienstleistungen konsumieren und wieder abreisen. Es geht um das Vermächtnis, das ihre Treffen der gesamten Stadt hinterlassen“, erklärt Tessmar. ■



World Trade Center Barcelona
serunion@

2023 New auditorium

Rental of Meetings and Events rooms.

Welcome to the most stimulating Congress Center in Barcelona, the perfect setting for your business. Discover our conference and meetings rooms, all equipped with the latest technology. In addition to the best views, it has a wide range of services and shops, including parking and a 5 * GL Hotel. All this is located on the shores of the Mediterranean, in the most privileged artery of the city.



COSTA DAURADA events



CDCB
Costa Daurada
Convention Bureau



www.costadaurada.info/convention-bureau

EVENIA HOTELS

Evenia Hotels ist eine Hotelkette mit über 50 Jahren Erfahrungen im Tourismusbereich mit Hotels in Spanien, Portugal, Andorra und Panama.

Unsere Hotels verfügen über perfekt geeignete Installationen für Veranstaltungen, Meetings sowie Versammlungen.

Im Evenia Hotel & Congres Center **** können Veranstaltungen und Events von bis zu 2500 Personen (gleichzeitig) organisiert werden.

Das Evenia Hotel & Congress Center *** verfügt über 15 Veranstaltungsräume von 76m² bis zu fast 4000m². Unser Hotelkomplex besteht aus 793 Zimmern, von welchen 326 Zimmer für Veranstaltungstourismus entworfen sind.

Gesamtfläche:

35.000 m²

Die Fläche des größten Raumes:

833 m²

Verfügbare Außenfläche:

4.000 m²

Format Bankett:

450 pax

Cocktailformat:

1000 pax

Theaterformat:

770 pax

Anzahl der Räume:

15



VERANSTALTUNGEN, DIE WIR DURCHGEFÜHRT HABEN:

- XVI Kongress Triveneto - 400 italienische Delegierte aus dem hydrothermalen Sektor.
- Internationaler Bloggerkongress TBEX Catalunya - Costa Brava - 600 Teilnehmer.
- Jährliche Foqus Convention - 550 dänische und schwedische Manager.
- Kongress der Mutter-Fötalen Medizin - 330 Delegierte.
- Internationale dart meisterschaft Radikal - 3.000 Teilnehmer.
- Internationaler Master des Mus - 800 Teilnehmer.
- V nationale wissenschaftliche Konferenz FETESS - 150 Teilnehmer.
- Easypark internationaler Kongress 2022 - 800 Teilnehmer.
- Internationale Kellydely-Tagung 2022 - 200 Delegierte.



Palacio de Congresos &
EVENIA OLYMPIC PALACE

+ info Karolina Saizar
tel: +34 608 839 745
congress@eveniahotels.com
es.eveniahotels.com/eventos
Av. Riera 55
Lloret de Mar, Girona

COSTA BRAVA GIRONA

Eine harmonische Verbindung zwischen Arbeit und Freizeit

Costa Brava Girona bietet alle Voraussetzungen für die erfolgreiche Organisation aller Arten von Events. Hier können Sie den Teilnehmern spannende und unvergessliche Aktivitäten anbieten: Technologie, Gastronomie, außergewöhnliche Leistungen und Profis, die alle Anforderungen des Business- und Institutions-Tourismus erfüllen.

Die Region ist nur 37 Minuten von Barcelona und 60 km von der französischen Grenze entfernt und verfügt über ausgezeichnete Verkehrsanbindungen mit dem Hochgeschwindigkeitszug, per Flugzeug und über das Straßennetz. Sie bietet die besten Leistungen sowohl für Kongresse und große Events als auch für mittelgroße und kleine Meetings. Hier finden Sie einzigartige Locations und ein großes und vielseitiges Angebot an Unterkünften, die auf den Business-Tourismus spezialisiert sind.

Dem **Costa Brava Girona Convention Bureau** gehören über 140 Unternehmen und

Institutionen an, die sich durch jahrelange Erfahrung in Sachen professionelle Betreuung und Kundennähe auszeichnen, gepaart mit Flexibilität, Exzellenz in der Betreuung und attraktiven Preisen.

Weit weg von den überlaufenen Großstädten weisen die Costa Brava und die Pyrenäen von Girona eine unglaubliche landschaftliche Vielfalt auf, die eine echte Quelle der Inspiration für Incentives und Meetings sind und die man auf kurzen Wegen erreichen kann.

An über 200 Küstenkilometern wechseln sich ruhige Strände, Küstenwege und ausgefallene Felsformationen ab, die das Meer gebildet hat. Jede Ecke hat ihre eigene Persönlichkeit und spiegelt damit die Vielfalt der Landschaften und den ursprünglichen Charakter der Bewohner der Region wider: Weinberge vor dem Hintergrund des Meeres, vulkanische Landschaften, Sumpfgebiete, Jahrhunderte alte Wälder, mittelalterliche Dörfer und Hochgebirge.

Das angenehme Klima des Mittelmeers



Baix Empordà, © Dani Salvà. PTCBG.

unterstreicht diese Szenerie und macht sie zum idealen Umfeld, um Arbeit und Freizeit harmonisch miteinander zu verbinden. Diese Verbindung unterstreichen einmalige Erlebnisse, angefangen mit der Möglichkeit, in einem Vulkankrater in Garrotxa zu Abend zu essen oder in Empuria Brava mit dem Fallschirm abzuspringen, bis hin zu einer Entdeckungsreise auf der Spur der Geheimnisse des genialen Salvador Dalí. Auch die Gastronomie spiegelt mit einer Fusion aus Tradition und Moderne die Kontraste und die Vielfalt des Terroirs wider.

Costa Brava Girona
Convention Bureau

+ info www.costabravagirona.com
convention@costabrava.org
Tel. +34 972 208 401



EXTREMADURA: AUTHENTISCH UND EXKLUSIV



Hábitat Cigüeña Negra.

Übernachten Sie in einer mongolischen Jurte, während Sie die Unermesslichkeit des Jerte-Tals bewundern. Schlafen Sie in einem Zimmer, das von den traditionellen Hirtenhütten inspiriert ist, oder in einer alten Olivenmühle mit dem Komfort eines Luxushotels. Sternenbeobachtung in einem astrotouristischen Komplex auf einer Dehesa. Genießen Sie die gehobene Küche der Extremadura mit ihren Qualitätsprodukten, die dieses Land berühmt gemacht haben, und die Kreativität seiner Köche. Extremadura bietet Exklusivität, ohne dabei die Authentizität zu verlieren, die sie auszeichnet. Die Organisation eines professionellen Meetings oder einer Incentive-Reise in der Extremadura mit einem Hauch von Exklusivität ist jetzt einfacher denn je. Der Product Club des Extremadura Convention Bureau bündelt das MICE-Angebot der Region, darunter exklusive Unterkünfte in Städten und auf dem Land sowie Restaurants, die von den renommiertesten Reiseführern ausgezeichnet wurden.

Insgesamt haben sich mehr als 200 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen zusammengeschlossen, um das Angebot zu strukturieren, eine gemeinsame Marke zu schaffen und das Reiseziel auf dem nationalen und internationalen Markt zu fördern. Extremadu-

ra hat den Grundstein für eine Initiative gelegt, die darauf abzielt, den Tourismus im Zusammenhang mit Tagungen, Incentives, Kongressen und Veranstaltungen neu zu organisieren und zu fördern und dem Kunden einen hochwertigen Service zu bieten.



Landschaft der Milchstraße, Entre Encinas y Estrellas.

Das Angebot an Luxusunterkünften hat in der Extremadura in letzter Zeit stark zugenommen. Von Norden bis Süden wurden Einrichtungen eröffnet, die einzigartige Erlebnisse bieten, vor allem in ländlichen Gebieten. Im Jahr 2021 eröffnete El Jardín de las Delicias im Jerte-Tal und wurde von der Junta de Extremadura zur ersten einzigartigen Unterkunft der Region erklärt. Seine Jurten sind bereits ein Teil der Berglandschaft dieser Region. Seit ihrer Eröffnung hat sie zahlreiche Anerkennungen erhalten, darunter den europäischen Preis für nachhaltigen Tourismus "GrINN Awards 2022" in der Kategorie "Beste Luxus-Öko-Unterkunft". Ebenfalls im Jerte-Tal befindet sich das El Regajo Glamping (die zweite einzigartige Unterkunft in der Extremadura), das von den traditionellen Hirtenhütten inspiriert wurde, um seinen Gästen einen erstklassigen Service und spektakuläre Ausblicke auf das Tal und den Nachthimmel zu bieten.

Die Sternenbeobachtung ist eine Option, die von vielen Unterkünften der höheren Kategorie in Extremadura gewählt wird, da die natürlichen Bedingungen für die Beobachtung des Nachthimmels sehr gut sind. Bei dieser Aktivität sticht Entre Encinas y Estrellas in Fregenal de la Sierra (Badajoz) hervor, eine ländliche Anlage mit sieben Häusern, die perfekt für die Beobachtung des Himmels ausgestattet sind. Das 2021 eröffnete Landhotel Hábitat Cigüeña Negra in der Sierra de Gata (Cáceres) gilt als einzigartiges Projekt in der Extremadura, denn es verfügt über einen eigenen großen Viehbestand, einen Bio-Olivenhain, eine



El Regajo.

Ölmühle und einen Hamman, die alle von 220 Hektar Weideland umgeben sind. Ohne die Sierra de Gata zu verlassen, begann vor einigen Monaten das Boutique-Hotel Aqua et Oleum, das in einer alten Olivenmühle untergebracht ist, seine Reise. Die Eröffnungen von Desconecta2 und La Dehesa de Don Pedro in Monasterio, beides 5-Sterne-Landhotels, die auch für den MICE-Tourismus konzipiert sind, haben das Angebot im Süden der Extremadura erweitert, einem Gebiet, in dem das Hotel Monasterio Rocamador seit Jahren hervorsteht, das in einem alten Franziskanerkloster aus dem sechzehn Jahrhundert.

Es gibt keine Veranstaltung oder Incentive-Reise, die ohne Gastronomie kon-

zipiert ist. Und hier hat die Extremadura viel zu sagen, dank einer der reichhaltigsten Speisekammern Spaniens und dank Fachleuten, die innerhalb und außerhalb des Landes immer bekannter werden. Die Liste der "gastronomischen Tempel", d. h. der Einrichtungen, die in die Referenzführer aufgenommen wurden oder einzigartige Restaurants sind, wächst von Jahr zu Jahr. Das Atrio in Cáceres hat seinen dritten Michelin-Stern erhalten und das Versatil in Zarza de Granadilla (Cáceres) hat einen. Der Repsol-Führer 2022 hat Atrio drei "Sonnen" und acht weiteren Restaurants eine "Sonne" verliehen: Javier Martín, Eustaquio Blanco, Torre de Sande und Homarus, in Cáceres, und Dromo, Marchivirito, Galaxia und Lugaris, in Badajoz. ■



La Dehesa de Don Pedro.



Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

+ info www.turismoextremadura.com/es/web-profesional/turismo-mice/
[@ExtremaduraTurismo](https://www.facebook.com/ExtremaduraTurismo)
[@extremadura_tur](https://www.instagram.com/extremadura_tur)
[@Extremadura_tur](https://www.twitter.com/Extremadura_tur)
www.linkedin.com/company/mice-extremadura

Bei den 29. World Travel Awards setzt die Stadt sich gegen Paris, Dubai, Las Vegas und Singapur durch

Madrid festigt seine Position als weltweit bestes Reiseziel für Tagungen

Die gefragteste europäische Stadt für die Durchführung von Events im Jahr 2023

Von **Vivi Hinojosa**

@vivi_hinojosa

Madrid baut seine Führungsrolle als bestes Tagungsreiseziel der Welt weiter aus. Die spanische Hauptstadt erhielt diese Auszeichnung bei den 29. World Travel Awards, die als die Oscars im Tourismus gelten. Damit wird die Stadt zum vierten Mal in Folge als Reiseziel ausgezeichnet, das weltweit eine Vorreiterrolle bei der Durchführung professioneller Veranstaltungen einnimmt.



FITUR PARTNER



**Wir pflegen die Welt.
Wir sind Tourismus.**



Offizielle Fluggesellschaft

IBERIA

Affiliate Mitglied



18. bis 22. 2023
Januar

Messegelände
ifema.es



Madrid ist damit um eine Errungenschaft in diesem Bereich reicher, nachdem die Stadt im Oktober bei der Preisverleihung zum vierten Mal in Folge als bestes Reiseziel für Tagungen in Europa ausgezeichnet wurde. Bei der dritten Ausgabe der **World MICE Awards**, der Schwesterveranstaltung der World Travel Awards, bei der herausragende Leistungen im Bereich des Tagungstourismus ausgezeichnet werden, stimmten die meisten Fachleute des internationalen Tourismussektors für die Stadt als „bestes MICE-Reiseziel Europas“.

Der Grund für die Positionierung als Referenzdestination in diesem Segment ist laut der Stadträtin für Tourismus, **Almudena Maíllo**, „die Fähigkeit der Stadt, sich den Anforderungen der Vertreter und Verantwortlichen der Branche anzupassen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und ihnen das beste spezialisierte Angebot, einen Service von ausgesuchter Qualität sowie Professionalität und Innovation zur Verfügung zu stellen“.

Maíllo erinnerte daran, dass dieser Erfolg auch der Verdienst des **Madrid Convention Bureau** (MCB) ist, eines von der Stadtverwaltung abhängigen Organs mit über 200 Mitgliedern der Event- und Tagungsbranche in Madrid. Sie alle arbeiten aktiv an der Vermarktung der Stadt in Übereinstimmung mit dem **Strategieplan der Stadt Madrid 2020-2023**. Es handelt sich um einen strategischen Plan,

mit dem die Stadt und ihre Tourismusbranche an der Verbesserung der Verbindungen, der Infrastrukturen und der Unterkünfte arbeiten, indem sie mehr Hotelzimmer einrichten und große internationale Ketten in die spanische Hauptstadt holen. Hinzu kommt ein einzigartiges Zusatzangebot, durch das die Geschäftsreisenden zu einmaligen kulturellen und kulinarischen Erlebnissen kommen, die sie nirgendwo sonst finden würden. Diese Einzigartigkeit steigert die Wettbewerbsfähigkeit der Stadt.

PIONIERIN BEI NACHHALTIGKEIT UND VERMÄCHTNIS

Die Tourismusbehörde engagiert sich mittels des MCB entschieden für dieses touristische Segment, das aufgrund seines großen wirtschaftlichen Einflusses auf die gesamte Wertschöpfungskette und seines Beitrags zur saisonalen Entzerrung so wichtig ist, da es ganzjährig einen Strom von Reisenden fördert. Madrid hat bei der Einbeziehung von Schlüsselaspekten wie Nachhaltigkeit und Vermächtnis in seine Strategie für den Tagungstourismus eine Vorreiterrolle übernommen.

Ein Beispiel dafür ist die Schaffung des Tools **PLUS (Platform for Legacy with us)**, das den Eventorganisatoren, die sich für die Stadt entscheiden, bei einer effizienten und nachhaltigen Durchführung ihrer Events hilft. Dadurch werden die Auswirkungen der Veranstaltungen minimiert, die Einhaltung der Ziele für

nachhaltige Entwicklung in der Agenda 2030 der UN gefördert und ein positiver und dauerhafter Eindruck am Reiseziel hinterlassen.

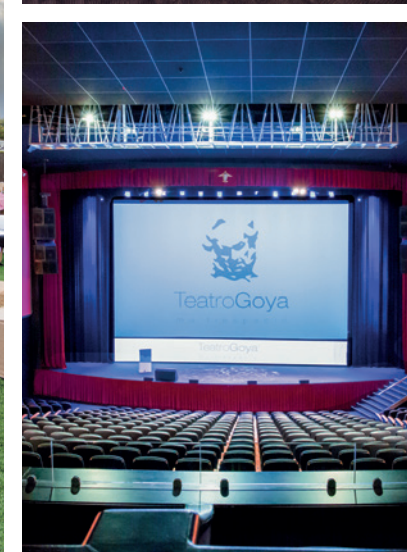
Aufgrund von Aspekten wie diesem ist Madrid als Austragungsort professioneller Events in Mode gekommen, wie im Jahresbericht **Global Meetings & Events Forecast** von **American Express Meetings & Events** deutlich wird. Die spanische Hauptstadt führt dieses Ranking an, an dem 580 Branchenexperten aus 23 Ländern beteiligt waren. Demnach ist Madrid für 2023 die gefragteste europäische Stadt für die Austragung von Veranstaltungen.

NOCH MEHR ANERKENNUNGEN

Die Stadt Madrid war nicht die Einzige, die bei den dritten World MICE Awards ausgezeichnet wurde. Das Messezentrum **Ifema** erhielt zum dritten Mal in Folge den Preis als „Bestes Tagungszentrum Europas“. Damit wird die herausragende Leistung der Institution und ihrer Anlagen für den europäischen Geschäftstourismus gewürdigt.

Nach den Worten des Vorsitzenden des Exekutivkomitees, **José Vicente de los Mozos**, „bestätigt diese Anerkennung die Geschäftsstrategie des Messezentrums Ifema Madrid und festigt seine Position als Betreiber und Veranstaltungsort großer Kongresse und Veranstaltungen dank seiner hochwertigen Einrichtungen, der Infrastrukturen und Dienstleistungen, die dem Zentrum ermöglicht haben, mit Garantien auf dem internationalen MICE-Markt zu konkurrieren“.

Nach mehr als 40 Jahren Geschichte sind die MICE-Aktivitäten immer noch das Kerngeschäft von Ifema, wenn auch in den letzten Jahren unterstützend neue Geschäftsbereiche hinzugekommen sind. Die Tätigkeit wird nach der Unterzeichnung eines Abkommens mit der Region und der Stadt Madrid zur Förderung des Projektes **Madrid Turismo by Ifema** verstärkt, um die Marke international zu stärken und die Effizienz der Kampagnen im Ausland durch die Planung von Tourismusförderungs- und Marketingaktivitäten zu verbessern. Für diese Initiative, die von **Yolanda Perdomo** geleitet wird, steht für den Zeitraum 2022-2024 ein Budget von 38,4 Millionen Euro zur Verfügung. ◀



TeatroGoya®



Ifema wurde bei den World MICE Awards zum dritten Mal in Folge als „Bestes Tagungszentrum Europas“ ausgezeichnet.

YOUR EVENT VENUE IN MADRID

- ✓ 9 DIFFERENT SPACES
- ✓ CAPACITY OF UP TO 1500 PEOPLE
- ✓ AUDITORIUMS EQUIPPED WITH NEW TECHNOLOGIES
- ✓ COMPLETE CUSTOMIZATION OF THE SPACE
- ✓ OUTDOOR AREA OF MORE THAN 1000 M²
- ✓ 360° SERVICES
- ✓ PARKING AT THE DOOR

www.teatrogoya.com

info@teatrogoya.com | +34 911 556 300 | C/ Sepúlveda 3 y 5, 28011 Madrid



MADRID ZUM BESTEN TAGUNGSSORT DER WELT GEKÜRT

Die Stadt Madrid wurde erneut bei den World Travel Awards in der Kategorie „World's Leading Meetings and Conference Destination“ zum besten Veranstaltungsort gekürt. Mit dieser erneuten Auszeichnung festigt Madrid seine unbestrittene Führungsposition in der MICE-Branche und erhält weltweite Anerkennung für seine Wettbewerbsfähigkeit und Exzellenz.



Zum vierten Mal in Folge wurde Madrid bei den begehrten World Travel Awards als weltbesten Veranstaltungsort für die Ausrichtung professioneller Tagungen und Konferenzen ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 11. November im Al Bustan Palace A Ritz-Carlton Hotel in der Stadt Muscat (Oman) statt. Die Auszeichnung als bester Tagungsort in der Kategorie World's Leading Meetings and Conference Destination wurden von Branchenexperten, Medien und Verbrauchern

aus aller Welt vergeben, in einem Wettkampf zwischen den Gewinnern eben dieser Auszeichnung in den Unterkategorien, die zuvor in Europa, dem Nahen Osten, Asien und Ozeanien, Afrika und den Ländern des Indischen Ozeans, Lateinamerika sowie Nordamerika und der Karibik vergeben wurden.

Dieser neue Preis ist der Höhepunkt einer langen Liste von Auszeichnungen, die Madrid in den letzten Jahren erhalten hat und die das Image der Stadt weiter verbessern. Allein im Jahr 2022 wurde Madrid bei

den World Travel Awards zum fünften Mal in Folge als Europe's Leading Meetings & Conference Destination ausgezeichnet, sowie bei den World MICE Awards als Europe's Best MICE Destination, in diesem Fall zum dritten Jahr in Folge. Außerdem wurde die Stadt auf der internationalen Fachmesse FITUR 2022 bei den Travellers Awards, der ersten Ausgabe der vom Online-Medium Periodista Digital verliehenen Tourismuspreise, als bestes MICE-Ziel der Welt ausgezeichnet.

DAS ERGEBNIS HARTER ARBEIT

All diese Anerkennungen, die von dem hohen Qualitätsniveau und der Wettbewerbsfähigkeit des Tagungstourismus in Madrid zeugen, sind zweifellos das Resultat der Investitionen und der Professionalität der Madrider Stadtverwaltung und der übrigen öffentlichen Einrichtungen sowie des Privatsektors und zeigen, dass Madrid in Bezug auf das Angebot für die MICE-Branche weltweit an der Spitze steht. Besonders erwähnenswert ist in diesem Zusammenhang die Arbeit des Madrid Convention Bureau, das für die Positionierung der spanischen Hauptstadt an der Spitze der internationalen MICE-Destinationen verantwortlich ist. Es ist der einzige Ansprechpartner zwischen Unternehmen und Organisationen, die mit der Tagungsbranche der Stadt zu tun haben, und den Unternehmen oder Organisationen, die an der Ausrichtung einer Veranstaltung in der Stadt interessiert sind. Dies ist das beste Beispiel für die Zusammenarbeit der Stadtverwaltung mit dem privaten Sektor, dessen hervorragende Teamarbeit weltweit anerkannt ist.

Madrid ist heute zudem eine innovative Stadt, die über optimale Infrastrukturen und Dienstleistungen für die Durchführung professioneller Veranstaltungen verfügt und neben einem der besten Kultur- und Freizeitangebote der Welt auch alle notwendigen Sicherheitsmaßnahmen bietet. Dieses große Potenzial und das Engagement für die wichtigsten Aspekte der neuen Phase des Tourismus, wie Nachhaltigkeit und Kulturerbe, machen die Hauptstadt zu einer der führenden Destinationen für den Tagungstourismus.

Wenn Sie mehr über Madrid und seine Neuigkeiten wissen möchten. ▶

+ info www.esmadrid.com/mcb/en
LinkedIn: [madrid-convention-bureau](https://www.linkedin.com/company/madrid-convention-bureau)



MADRID – HIER TRIFFT MAN SICH GERNE



Licht, Energie und Fröhlichkeit. Das sind die wichtigsten Merkmale von Madrid, einer Stadt voller Leben. Leben, das in ihren Straßen, ihrer Kultur und Gastronomie pulsiert ... Und auch bei den geschäftlichen Meetings, die in Madrid zu **einzigartigen Erlebnissen** werden.

FRÖHLICH UNTER FREIEM HIMMEL

Beginnen Sie Ihren Arbeitstag mit einem Bummel durch die Straßen von Madrid. Es ist wie ein Spaziergang durch ein Freilichtmuseum. Die Gegend um den **Paseo del Prado und Buen Retiro**, die von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt wurde, bietet zahlreiche kulturelle und historische Einrichtungen wie das **Prado-Museum** oder den **Königlichen Botanischen Garten**, die Ihre Firmenveranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis machen werden.

In Madrid ist „**Terraceo**“ angesagt, ein Begriff, der den geselligen Charakter der Madrileños bestens beschreibt, die es lieben, unter freiem Himmel zu essen und Spaß zu haben. Warum auch nicht? Ein Geschäftsessen schmeckt auf der Dachterrasse eines Hotels mit Rundum-Panoramablick noch viel besser.

Madrid Convention Bureau
info.mcb@esmadrid.com
esmadrid.com/mcb

EIN FEUERWERK AUS MUSIK, LICHT UND FARBE

Unsere Stadt garantiert Ihnen authentische Geschmackserlebnisse. Von traditionellen Tapas bis hin zu Gourmetangeboten, Madrid ist stets für unvergessliche Gaumenfreuden gut. Dank unserer Catering-Unternehmen müssen Sie sich keine Gedanken über Nachhaltigkeit, Markt- und lokale Produkte oder spezielle Diäten machen. Das übernehmen wir für Sie!

Sicher sind Sie inzwischen schon von der Energie Madrids angesteckt, aber es warten noch mehr **Überraschungen** auf Sie. **Beeindruckende Räumlichkeiten für Veranstaltungen, Hotels für höchste Ansprüche, Routen voller Attraktionen, Kunsthandwerker, die gerne ihr Wissen mit Ihnen teilen, avantgardistische Restaurants** und vor allem eine **unerschöpfliche Quelle einzigartiger Erlebnisse**. Zweifellos sind Meetings in Madrid etwas ganz Besonderes. Denn hier in Madrid trifft man sich gerne.



MADRID
CONVENTION
BUREAU

Region Murcia: Nachhaltiges Engagement für die MICE-Reaktivierung

Von **Taiana González**

@taianahosteltur

In Spanien wurden in der ersten Jahreshälfte 2022 rund 10 Millionen Reisen im Zusammenhang mit Geschäftsreisen verzeichnet, 12,5 % weniger als vor der Pandemie. Das geht aus den Daten des Nationalen Statistikinstituts (INE) hervor. Die vier MICE-Gebiete in der Region Murcia haben sich dieser Reaktivierung angeschlossen und nähern sich wieder den Zahlen von 2019 an.

In Murcia, Cartagena, Águilas und Lorca haben mehr als 200 Unternehmensveranstaltungen, Kongresse, Messen und Tagungen stattgefunden. Allein mit den beiden ersten Veranstaltungstypen kam man auf mehr als 40.000 Teilnehmer – was wiederum erhebliche Einnahmen bedeutet, wenn man bedenkt, dass diese Art von Reisenden im Schnitt 120 Euro in der Region ausgeben, wie das **Spain Convention Bureau** berichtet.

Das **Kongressbüro von Murcia** bestätigt, dass aktuell rund 70 % so viele Veranstaltungen wie im Jahr vor der Pandemie stattgefunden haben. Man schätzt aber, dass dieser Prozentsatz noch übertroffen wird.

In der Region Murcia haben Verbandskongresse am besten abgeschnitten. Im Falle der Tagungen und Incentivereisen „war die Genesungsrate moderater“.

Mit Blick auf das Jahr 2023 werden schon Angebote angefragt und es gibt Bestätigungen, aber man geht davon aus, dass das Jahr „in Bezug auf Veranstaltungen verhaltener sein wird und dass der Aufschwung nach und nach kommt“. In der Region ist man zuversichtlich, dass die Einführung des Hochgeschwindigkeitszuges AVE nach Madrid den MICE-Tourismus weiter ankurbeln wird. „Für 2023 haben wir bereits Bestätigungen für rund zwanzig Kongresse und Fachveranstaltungen“, teilt das Kongressbüro von Murcia mit.

Im Falle von Cartagena fanden in allen Monaten des Jahres 2022 Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Tagungstourismus statt, da Aktivitäten, die aufgrund von Covid verschoben worden waren, wieder aufgenommen wurden.

Abgesehen von der Zufriedenheit über den Verlauf dieses Jahres teilt die Organisation **Cartagena Puerto de Culturas** (Cartagena, Hafen der Kulturen) über ihre Kongressabteilung mit, dass auch „die Bestätigungen für das Jahr 2023 Grund zur Freude geben“. Gleich im Januar geht es mit Kongressen los, weitere bestätigte



Das Auditorium und Kongresszentrum von Águilas steht am Strand Playa de Las Delicias und bietet Platz für 705 Personen.

READY TO meet you

MICE

REGIÓN DE
MURCIA
Spain

Meetings
Incentives
Conventions
Events



Costa
Cálida

Región
de Murcia
Spain

murciaturistica.es/en

f t i y
Visit Murcia Region



Veranstaltungen sind zum Beispiel der XIX. Nationale Kongress der Önologen im April und der XIX. Spanische Kongress der Fußball Fanclubs „Aficiones Unidas“ im Mai.

In Lorca findet im Januar der Internationale Kongress über Bartolomé Pérez Casas statt und für Oktober ist die Tagung der Jugend der Bruderschaften geplant, zu der immer über 1.000 junge Menschen aus ganz Spanien anreisen.

LÖSUNGEN ZUR WIEDERBELEBUNG DER BRANCHE

Man hat verschiedene Strategien zur Förderung der Region als Reiseziel entwickelt. Die Stadt Murcia setzt sich für eine effizientere Verwaltung ein, indem sie die vorgeschriebenen Nutzungszeiten der städtischen Veranstaltungsorte verringert,

Lorca hat ein neues Auditorium und Kongresszentrum, das besondere Örtlichkeiten wie die Fortaleza del Sol ergänzt

Kandidaturen unterstützt und individuell begleitet.

In Cartagena arbeitet man an der Umsetzung von Maßnahmen zur Bekämpfung von Covid, der Vereinheitlichung von Verfahren zur Erleichterung der Arbeit der Organisatoren und der Erlangung von Qualitäts- und Nachhaltigkeitszertifikaten als weitere Möglichkeiten der Wertschöpfung.

Im Fall von Lorca wird sich die Situ-

ation verbessern, sobald die Existenz des Auditoriums und Kongresszentrums einer breiten Öffentlichkeit bekannt ist. Zusätzlich hat die Region einige Maßnahmen ergriffen, um die sichere Durchführung von Veranstaltungen zu garantieren. Dazu gehören die Siegel für Sicheren Tourismus, die vom Institut ICTE verliehen wurden, sowie die neuen Sicherheitsprotokolle für Unterkünfte, Veranstaltungsorte und Professionelle Organisatoren von Kongressen.

VERÄNDERTE NACHFRAGE

Infolge der Pandemie haben sich die Vorlaufzeiten für die Organisation von Veranstaltungen deutlich verkürzt. Viele setzen auf Hybridlösungen, und die Organisatoren suchen nachhaltige Reiseziele. Gleichzeitig gibt es Anfragen, um ein Vermächtnis in den Städten zu hinterlassen.

Um diesen neuen Anforderungen gerecht zu werden, hat Murcia das neue Konzept „Event-Beschleuniger“ eingeführt, ein Managementmodell, das die Abläufe beschleunigen soll. Es führt eine effizientere Kommunikation mit den lokalen Behörden ein und stellt den Organisatoren von Veranstaltungen einzigartige Locations zur Verfügung, die im Besitz der Stadt sind. Darüber hinaus hat man in Murcia ein System entwickelt, um den Energieverbrauch einer Veranstaltung einschätzen zu können und Alternativen anzubieten, um diese Auswirkungen zu minimieren und zu kompensieren. Cartagena begleitet und schlägt Maßnahmen vor, die dem Wohl der Stadt und ihrer Einwohner dienen. Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und soziale Verantwortung sind Kriterien, die auch für MICE an Bedeutung gewinnen. Die Region fördert Maßnahmen, die auf die Erfüllung der Ziele für Nachhaltige Entwicklung abzielen. ◀



6 Gründe, um ihre Veranstaltung in CARTAGENA zu feiern

1

Reiche **Geschichte**
und **großes**
kulturelles Erbe

2

Paradische
Strände und
Wassersportarten

3

Perfekt, um die Stadt
zu Fuß zu entdecken

4

300 Sonnentage pro
Jahr und eine
Durchschnittstemperat
ur von **21°C**

5

Gastronomie basierend
auf Produkten aus dem
Mittelmeer und den
Spanischen
Obstgärten

6

Imposanter
Konzertsaal und
Kongresshalle:
El Batel

Wählen Sie Cartagena, wählen Sie El Batel für Ihre Veranstaltungen

www.auditorioelbatel.es

Paseo Alfonso XII s/n 30201 Cartagena, Murcia / T. 968 123 827 / info@auditorioelbatel.es

Die Provinz La Coruña bietet alles Notwendige um ein Event zum Erfolg zu machen

Ein MICE Standort der Spitzenklasse

Die Provinz La Coruña bietet alles, was einen MICE Standort der Spitzenklasse auszeichnet: Technisch hervorragend ausgestattete Veranstaltungsstätten, qualifizierte Serviceanbieter, einzigartige Veranstaltungsorte, hochwertige Gastronomie und zahlreiche Möglichkeiten zur kreativen und individuellen Planung von Events.

Mit zwei internationalen Flughäfen, vier Bahnlinien, einem gut ausgebauten Straßennetz und zahlreichen Serviceanbietern bietet die Provinz La Coruña optimale Voraussetzungen für die erfolgreiche Planung und Durchführung von Kongressen, Tagungen, Incentives und Veranstaltungen aller Art. In einem kürzlich abgehaltenen Workshop der OPC Galicia in Zusammenarbeit mit der Diputación La Coruña hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, ihr breit gefächertes Angebot an Veranstaltungsstätten und Dienstleistungen zu präsentieren.

Das Angebot der Region umfasst erstklassige Veranstaltungsorte ausgestattet mit modernster Technologie, aber auch außergewöhnliche und einzigartige Eventlocations. Vorgestellt wurden auch zahlreiche Ideen, Veranstaltungen an die jeweiligen Bedürfnisse und Anlässe anzupassen und eine besondere, individuelle Note zu verleihen. Die Breite und Qualität des Angebots macht die Provinz zweifellos zu einem erstklassigen MICE Standort.

Unter den Teilnehmern des Workshops befand sich Julio Fernández von **Turismo de A Coruña**. Er hob besonders

die optimale Infrastruktur der Stadt und die ausgezeichnete Qualität der Servicebetriebe hervor und stellte das Subven-

tionsprogramm der Stadt vor, welches „weitere Veranstaltungen anziehen soll“. Das Consorcio de Turismo verabschiedet



jährlich eine Bewertungsskala für die Vergabe von finanziellen Mitteln und bietet organisatorische Unterstützung, welche die Abhaltung von Firmenevents erleichtern und fördern soll.

Die Agentur **Santiago de Compostela Convention Bureau**, vertreten durch Ana Muñín, bietet kostenlose Beratung, hilft bei der Auswahl von Veranstaltungsort und Serviceanbietern, und bietet Unterstützung bei der Programmgestaltung. Auf diese Weise ermöglichen sie Organisatoren die Gegend und das breit gefächerte Angebot an Gastronomie, Kunsthandwerk, Kunst, Kultur und Natur, nicht zu vergessen natürlich auch den Jakobsweg, kennenzulernen.

Unter den Kongresszentren der Region ist besonders **Expocoruña** mit mehr als 50 Veranstaltungen im Jahr hervorzuheben. Manager Andrés Fernández lobt die Vielseitigkeit und Flexibilität des Veranstaltungsortes, welches sich an verschiedenste Eventformate anpasst. Der **Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia** in Santiago de Compostela, unter der Leitung von Belén Montero, zählt ebenfalls zu den führenden Veranstaltungszentren und eignet sich für verschiedenste Veranstaltungsformen. **Palexco**, vertreten durch Kasia Mroczek, ist ein weiterer Veranstaltungsort im Zentrum von La Coruña der mit ausgezeichneter Lage und Erreichbarkeit, hervorragender Ausstattung und bestem Service besticht.

Auch im Dienstleistungsbereich bietet die Region hervorragende Quali-



tät. So zum Beispiel die Agentur **Océano Azul Comunicación**, geleitet von Marta Guimaraens, mit einem breit gefächerten Angebot an Serviceleistungen und mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Eventorganisation. Die Agentur **Nova Congresos**, vertreten durch Teresa Fandiño, verfügt ebenfalls über langjährige Erfahrung im Eventmanagement und die Managerin lobt besonders die „Vielfalt des Angebots der Stadt La Coruña“, die den verschiedensten Bedürfnissen gerecht wird. Diese Meinung teilen Estela Galván von **Orzán Congres**, und Ana G. von **Trevisani**. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im Bereich der Eventorganisation sucht Trevisani ständig neue Herausforderungen und Wege, jedem Event eine besondere Note zu verleihen.

Das **Museo Mega** war mit Event-

manager Óscar López vertreten. Er unterstrich, dass die 3.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche des Museums Platz für Veranstaltungen jeder Art bieten, und die Flexibilität und Originalität dieser Venue so manchen überrascht. Hier wird die Möglichkeit geboten, mehr über die Bierkultur und auch die Geschichte der Stadt zu erfahren.

Die Workshops fanden in der **Finca Montesqueiro**, geleitet von Lucía Cidón, statt. Dieses moderne Gebäude umgeben von unbelassener Natur besticht besonders durch seine Möglichkeiten zur flexiblen Raumgestaltung. Ein weiterer Pluspunkt des Hauses ist das herausragende gastronomische Angebot: Das Restaurant wird von dem mit einem Michelinsterne ausgezeichneten Chef Nandu Juany geleitet. ■

LA CORUÑA MICE – PROFESSIONALITÄT UND BLEIBENDE EINDRÜCKE

Die Region für Veranstaltungen mit einer persönlichen Note

“La Coruña ist eine Region der Kontraste und hat enormes Potential für die Planung und Durchführung von Kongressen, Tagungen, Incentives und Veranstaltungen aller Art, die überraschen und bleibende Eindrücke hinterlassen“, meint Ana G. Trevisani, Vorsitzende der OPC Galicia und Organisatorin eines Fam Trips, dessen Ziel es war, Vertretern des Sektors aus ganz Spanien und Portugal die Schätze dieser Gegend und die Dienstleistungsanbieter vorort vorzustellen.

Auf der drei tägigen Reise konnten die Teilnehmer das enorme Potential der Provinz La Coruña als MICE Standort erster Klasse erster Hand kennenlernen. Das Angebot der Region umfasst große landschaftliche Vielfalt, mit wunderbaren Küsten und beeindruckender Binnenlandgegend in unmittelbarer Nähe, ein ausgezeichnetes kulinarisches Angebot basierend auf hochwertigen Produkten, Sinn für Nachhaltigkeit, und traditionelle und innovative Produkte. Die Vielseitigkeit der Eventlocations reicht

von hochmodernen Bauwerken, bis hin zu historischen Gebäuden, die zu einer Reise in die Vergangenheit einladen. Es bieten sich unzählige Möglichkeiten, Businessmeetings eine individuelle Note zu verleihen und den Teilnehmern unvergessliche Momente zu beschern.

Der erste Stop auf der Route war Betanzos. Die Teilnehmer besuchten das historische Stadtzentrum und einige der schönsten Orte der Stadt, wie zum Beispiel der Matadero. Sie erfuhren über die Geschichte des Pazo de San Tirso aus dem 17. Jahrhundert und bestaunten die Finca Montesqueiro und den Parador Costa da Morte in Muxia, beide Juwelen der modernen Architektur. Beeindruckt zeigten sich die Besucher auch vom Gourmethotel O Semáforo del Faro in Fisterra, das ebenfalls mit einzigartiger Lage und höchster Qualität besticht. Die Teilnehmer nahmen an einer der geführten Touren der Muschelsucher von Fisterra teil, besuchten die traditionsreiche Carpintería de Ribeira, wo Schiffbau mit Blick aufs Meer betrieben wird, und bestaunten die modernen Installationen der Cidade da Cultura.

Es war zweifellos eine Reise der Kontraste, denn zu den Zielen zählten so gegensätzliche Orte wie das Wellnesshotel A Quinta da Auga, der Parador de los Reyes Católicos, der Mercado de Boanerges, der Palacio del Carmen oder die Plaza de Abastos. Auch eine kurze Fahrt auf dem Schiff Balandro Joaquín Vieta und eine kurze Strecke des Jakobsweg waren auf dem Programm. Insgesamt war es ein unvergessliches Erlebnis und die Teilnehmer waren sich einig, dass die Region La Coruña das Potential für „einprägende Erlebnisse und Events hat und zudem über alles Notwendige verfügt, was einen MICE Standort der Spitzenklasse ausmacht. Darin steht die Region dem Rest Spaniens in nichts nach.“



OPC
Galicia
organizadores
profesionales
congresos

ELIGE
CORUÑA

#DESTINOCORUÑA



#CORUÑAMICE

Deputación
DA CORUÑA

Das Baskenland geht optimistisch und nachhaltiger ins Jahr 2023

Das MICE-Segment ist für die Branche im Baskenland eine vorrangige Aktivität, da es dazu beiträgt, die Saisonabhängigkeit zu durchbrechen und das Reiseziel international zu positionieren. Jedes Jahr unternimmt es erhebliche Anstrengungen, um mehr Reisende anzuziehen und die Veranstaltungen noch nachhaltiger zu gestalten.



Eine der Sitzungen der Ocean Energy Conference, die im Oktober im Kursaal stattfand. Foto Mikel Blasco

Der Kongresstourismus fing 2021 an, sich progressiv zu verbessern, eine Tendenz, die auch 2022 anhielt. Ein gutes Beispiel dafür ist San Sebastián, die Stadt, in der

als erste wieder Präsenzveranstaltungen stattfanden. Das Kongresszentrum Kursaal verzeichnete 2021 Umsätze von 2,7 Millionen Euro, das waren 69 % mehr als im Vorjahr, wenn auch 37 % weniger als im

Jahr 2019. In diesem Zentrum fanden 265 Veranstaltungen -130 Meetings und 135 Kulturveranstaltungen- mit 178.083 Teilnehmern statt. Im Palacio Miramar -der vom Kursaal verwaltet wird- fanden im gleichen Jahr 155 Veranstaltungen statt.

Das Jahr 2022 sah wieder große Veranstaltungen wie die „Conference on Ocean Energy & Ocean Energy Europe (ICOE-OEE), die weltweit wichtigste Veranstaltung zum Thema Energie aus den Ozeanen, zu der im Oktober rund 700 Fachleute und Forscher kamen. Allein im letzten Quartal fanden im Kongresszentrum Kursaal und im Palacio Miramar 11 Kongresse, davon 5 auf internationaler Ebene; 34 Tagungen und drei Messen mit insgesamt 22.366 Teilnehmern statt. Diese Zahlen nähern sich wieder dem Niveau vor der Pandemie an.

San Sebastian Gastronomika-Euskadi Basque Country, einer der wichtigsten Gastronomiekongresse der Welt, kehrte im Oktober als dreitägige Veranstaltung in den Kursaal zurück. Über 70 Köche, darunter 32 mit Michelin Sternen, sowie Gastronomieprofis und viel Publikum nahmen an 40 Vorträgen und 30



KURSAAL

DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

Your space to have dialogue, to feel and to grow

Because our **privileged location** will seduce you.

Because our unparalleled **gastronomic offering** will inspire you.

Because our **expert personnel team** will help you design a unique event that will be an **unforgettable experience**.

Because our **LED façade** is a seductive showcase in which to **generate brand prestige** and **impact** your audience.

Because our **multi-purpose and versatile spaces** are the ideal scenarios to **share knowledge, create emotions and transform**.

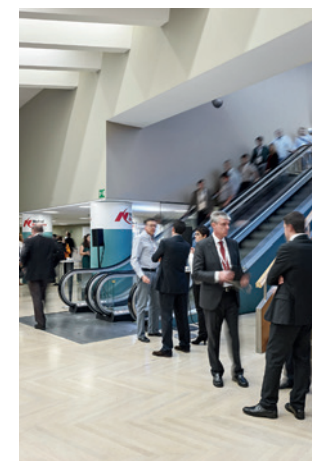


Kursaal

Avenida Zurriola, 1
20002 Donostia-San Sebastián
Tel.: 943 003 000
Fax: 943 003 001
kursaal@kursaal.eus



www.kursaal.eus



Parallelveranstaltungen teil.

Weitere herausragende Kongresse des Herbstes waren der VIII. Top 100 Medical Laser Congress und ECSA 59, beide im September; der Berufsausbildungskongress FP Empresa und der V. Arbeitgeberkongress im Oktober; sowie der IV. Kongress des Observatoriums für das öffentliche Auftragswesen und die II. multiprofessionelle Konferenz zur Pflege im Baskenland, die im November im Kursaal stattfanden. Im Miramar-Palast wurden im Oktober der Kongress der Uni Duisburg sowie der IX. Internationale Kongress für Digitale Gesundheit 2022 veranstaltet.

AUCH IN VITORIA GEHT ES AUFWÄRTS

Auch Vitoria nähert sich wieder den Zahlen aus der Zeit vor der Gesundheitskrise an: Bis Ende 2022 sollen in den zwei Kongresszentren der Stadt 350 Veranstaltungen stattgefunden haben – 2018 waren es 414 und im Jahr 2019 insgesamt 408-. Im Hinblick auf 2023 verstärkt die Stadtverwaltung ihr Engagement in diesem Bereich: Der **Dienst für Kongresse**

und Tourismus wird über ein Budget von 1,5 Millionen Euro verfügen, 7% mehr als im Vorjahr.

ENGAGEMENT FÜR DIE NACHHALTIGKEIT

In Bilbao versuchen die Branchenvertreter, den Wettbewerbsvorteil der Stadt im MICE-Segment zu stärken; vor der Pandemie fanden hier bis zu 1.300 Veranstaltungen statt. In diesem Zusammenhang ist die Nachhaltigkeit zur Priorität geworden. Die Hauptstadt der Provinz Vizcaya liegt an 33. Stelle der Rangliste "Global Destination Sustainability (GDS)", für die man die nachhaltige Entwicklung der Tagungs-, Kongress- und Incentive-Reiseziele misst. Die Stadt hat sich um neun Plätze verbessert (2021, dem Jahr ihres Beitritts zu dieser Rangliste, lag sie auf Platz 42), was vor allem darauf zurückzuführen ist, dass sie sich die Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen zu eigen gemacht hat.

Andererseits hat das Messezentrum Bilbao Exhibition Centre damit begonnen, seine Veranstaltungen mit dem

Im Kongresszentrum Kursaal und im Miramar-Palast in San Sebastián fanden im Herbst wieder große Veranstaltungen statt

Siegel "Erronka Garbia" zu zertifizieren. Diese Zertifizierung wird von **Ihobe** -dem öffentlichen Unternehmen der baskischen Regierung für Umweltmanagement- verliehen und zeichnet Veranstaltungen aus, die Umweltmaßnahmen in ihre Planung und Organisation einbeziehen, um die negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Die erste Veranstaltung, die diese Anerkennung erhielt, war die Tourismusmesse Expovaciones.

Darüber hinaus verfügt der Veranstaltungsort über eine Fotovoltaikanlage, mit der er dank einer Erweiterung, die derzeit durchgeführt wird, einen Selbstversorgungsgrad von 10 bis 12 % erreichen will. ■

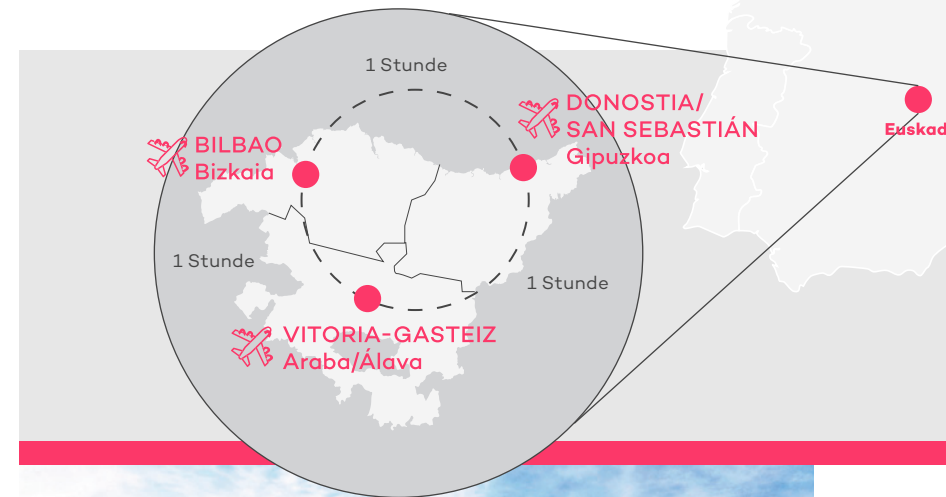


Der Gastronomiekongress San Sebastian Gastronomika-Euskadi Basque Country. Foto Mikel Blasco.



Ihr Event Im Baskenland

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



WO, WENN NICHT IM BASKENLAND?

Drei internationale Flughäfen, Natur zwischen Bergen und Meer, kosmopolitische Städte, eine weltweit hoch geschätzte Gastronomie und eine Vielzahl an Orten und Räumlichkeiten, die aus Ihrem Event ein Erlebnis machen werden.

Museen, Kongresspaläste, Weingüter, Theater, Messe- und Ausstellungszentren, Sportstadien, avantgardistisch geprägte Bauwerke und Häuser in traditioneller Bauweise.

Im Baskenland finden Sie Ihren Ort.

Entdecken Sie das MICE-Angebot auf einem einzigen und umfassenden Portal.



basque-events.com



BCM & TITOS CALVIÀ BEACH COMPLEX, EINE EINZIGARTIGE UND UNVERGESSLICHEM ICE ERFAHRUNG

Die Cursach Gruppe hat in diesem Jahr 2022, in Magaluf (Calvià, Mallorca), einen spektakulären Makro-Club mit 3 Etagen und verschiedenen Umgebungen geschaffen, als klares Bekenntnis zu Qualität und einer Änderung des Tourismusmodells in der Region.

Diese neuen Ziele umfassen natürlich alle MICE-Aktivitäten, die auf der Insel geboten werden, um ein einzigartiges Produkt bereitzustellen.

Mit zwei verschiedenen Marken, bieten **BCM** und **Titos** mehrere Optionen im selben Komplex, wenn es darum geht,

das ganze Jahr über MICE-Events zu veranstalten.

BCM ist der internationalste Nachtclub auf Mallorca und in dieser neuen Phase, ist er der Premium-Club, der von denjenigen frequentiert wird, die die exklusivsten Räume für ihre Veranstaltungen suchen, um eine VIP-Nacht zu genießen.

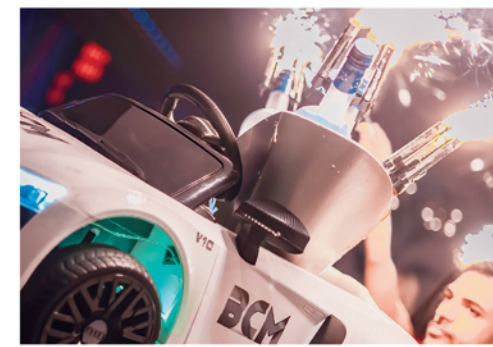
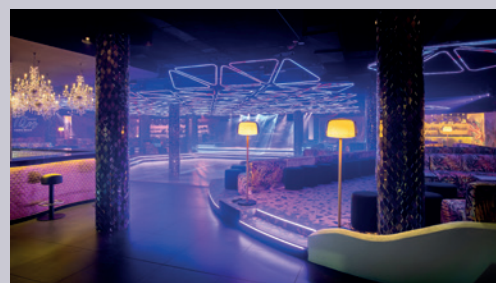
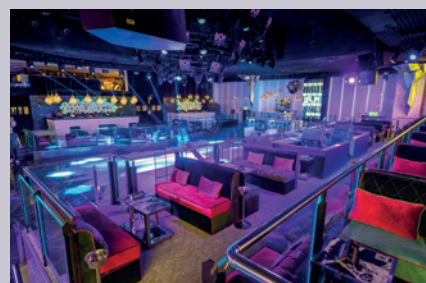
Der Raum verfügt über bis zu 6 multifunktionale VIP-Bereiche. Vom „VIP Platinum DJ“ mit privaten Boxen neben der DJ-Kabine bis zum „VIP Privée“, mit Platz für Gruppen von bis zu 80 Personen.

TITOS CALVIÀ BEACH seinerseits

kann im selben Komplex den gesamten Raum modulieren, um zu jeder Tageszeit alle Arten von Veranstaltungen und Meetings abzuhalten.

In beiden Fällen wird die Möglichkeit geboten, Erlebnisse mit Catering anzubieten.

Zweifelloos haben BCM und TITOS in Magaluf damit begonnen, das Tourismusmodell in einem klaren Bekenntnis zur Differenzierung in Qualität und Exklusivität zu ändern. ◀



*Most spectacular Club
in the world*

INFO BOOKING
(+34) 687 57 01 30
(+34) 687 76 46 82

info@bcmmallorca.com
www.bcmmallorca.com

Avinguda de l'Olivera, s/n.
07181 Magaluf, Calvià, Illes Balears



VIRTUAL TOUR



SCAN ME

Organisiere Deine Events an einzigartigen Orten mit H10 Hotels



Wir denken an Sie



Suchst Du außergewöhnliche Locations für Deine Veranstaltungen und Feiern? H10 Hotels bietet mehr als 40 Hotels, die auf das MICE-Segment spezialisiert sind und im Zentrum der wichtigsten europäischen Städte oder direkt am Meer liegen. Entdecke erlesene Gastronomie, erfahrene Teams für die Organisation von Events und einzigartige Standorte in Spanien, Italien, Großbritannien, Deutschland, Portugal und der Karibik.



T (34) 900 444 466
mice@h10hotels.com
@h10hotels @H10.Hotels
www.h10hotels.com