

HOSTELTUR



ESPECIAL 2024  
**MICE**  
& BUSINESS

# EL TURISMO DE CONGRESOS INNOVA Y CRECE



H10 CROMA MÁLAGA

## EDITORIAL

## Despegando

**E**l sector MICE va por delante de los demás. El turismo de congresos, reuniones, incentivos y eventos está entre los privilegiados que, en gran medida, ya en 2022 recuperó las cifras previas a la pandemia. A falta de cerrar 2023, los datos disponibles son positivos y sólidos, a pesar de la inflación, la incertidumbre y la situación geopolítica.

Como botón de ejemplo, los palacios de congresos españoles, punta de lanza de la actividad, ya tuvieron más asistentes en 2022 que en 2019, mientras asociaciones internacionales como AIPC y UFI sitúan la recuperación total de la actividad prepandémica en 2023. También los calendarios feriales han vuelto a la normalidad antes que en muchos otros países del entorno.

La actividad acelera para los profesionales de reuniones y en paralelo avanzan también los ingresos que genera. Para 2024, la cifra de asistentes sigue la tendencia ascendente y las empresas están recurriendo a expertos externos para aprovechar al máximo sus eventos.

La fuerza de los encuentros presenciales no se discute y se mantiene al auge de las reuniones en persona que explotó tras la pandemia, con el llamado efecto "descorche". También se mantiene la exigencia de flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes.

Además, las tecnologías no dejan de evolucionar y plantear mejoras que obligan al sector a mantenerse alerta y en forma. Después de la digitalización en las reservas, la aplicación generalizada de la tecnología en los accesos, en la comunicación, la difusión y en cuestiones de seguridad, llega la siguiente generación de tecnologías, que ya se están utilizando pero cada vez serán más eficaces, como la archimencionada inteligencia artificial, la robótica y el análisis de datos. También se aplican en la personalización de las reuniones, con aplicaciones propias para los eventos y contenidos basados en la gamificación, entre otras posibilidades.

Más allá de las cifras, las innovaciones y el optimismo, la mayoría de las reuniones se están celebrando bajo el paraguas de un lema compartido que las dota de contenido. Además de constituir puntos de encuentro, oportunidades de negocio y entornos propicios al aprendizaje, los eventos y congresos que se celebran en España son demostradamente sostenibles y cada vez más tienen un propósito y aspiran a dejar un legado. Eso también las diferenciará en un alentador 2024.

## ÍNDICE

- ▶ CATALUNYA 52**
- ▶ MADRID 60**
- ▶ ASTURIAS 70**
- ▶ PAÍS VASCO 74**
- ▶ MURCIA 78**
- ▶ ANDALUCÍA 82**

*En Renfe estamos orgullosos de ser la empresa con mejor reputación en el sector del transporte, la más responsable y la que mejor atrae y retiene el talento personal\*.*

*Como tú, que haces todo lo mejor que puedes.*

**COMPARTIMOS  
EL MISMO VIAJE**

\*Según el estudio de MERCOR (Monitor Español de Reputación Corporativa)

**renfe** Tu tren

## UNA PUBLICACIÓN DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN HOSTELTUR

**PRESIDENTE:** Joaquín Molina García-Muñoz  
**EDITOR:** Manuel Molina Espinosa  
**DIRECTOR GENERAL:** Carlos Hernández Méndez  
carlos.hernandez@hosteltur.com

**DIRECTOR:**  
Manuel Molina Espinosa  
manuel.molina@hosteltur.com  
@manolomolinaesp

**REDACTORA JEFE:**  
Ángeles Vargas  
redactorjefe@hosteltur.com  
@angelesvargaspe

**REDACCIÓN:**  
**MADRID**  
Carmen Porras  
carmen.porras@hosteltur.com  
@carmenhosteltur  
Vivi Hinojosa  
vivi.hinojosa@hosteltur.com  
@vivi\_hinojosa

**SEVILLA**  
Ángeles Vargas  
angeles.vargas@hosteltur.com  
@angelesvargaspe

**PALMA DE MALLORCA**  
Diana Ramón  
diana.ramon@hosteltur.com  
@dianaramonv  
Taiana González  
taiana.gonzalez@hosteltur.com  
@taianahosteltur

**BARCELONA**  
Xavier Canalis  
xavier.canalis@hosteltur.com  
@XavierCanalis

**EDICIÓN DIGITAL:**  
Ángeles Vargas  
Coordinadora  
angeles.vargas@hosteltur.com  
**Responsable de identidad digital:**  
Sandra Mirey  
sandra.mirey@hosteltur.com

**Eventos y nuevos proyectos:**  
Ángela de Lara  
angela.delara@hosteltur.com  
@AngeladelLara

**PUBLICIDAD:**  
**Director Comercial:**  
José Godoy  
jose.godoy@hosteltur.com  
@josehosteltur  
Tel.: +34 971 73 20 73

**Oficina Central:**  
Angus López  
angus.lopez@hosteltur.com  
Tel.: +34 971 73 20 73

**Madrid:** Juan Carlos Martín  
juancarlos.martin@hosteltur.com  
@JCHosteltur  
Tels.: +34 647 45 75 75 · +34 91 366 25 37  
**Barcelona:** Iván Vega  
ivan.vega@hosteltur.com  
@ivanvegagarcia  
Tel.: +34 93 473 16 93

**MAQUETACIÓN:** David Molina  
david.molina@hosteltur.com  
@davidhosteltur  
FOTOGRAFÍA: Archivo Hosteltur  
IMPRESIÓN: Ingrama, S.L.

**EDITA**  
Ideas y Publicidad de Baleares, S.L.  
Joan Miró, 79 · 07015 Palma de Mallorca, Baleares  
Teléfono: 971 732073  
Depósito legal: PM298-1994

**www.hosteltur.com**  
**hosteltur@hosteltur.com**  
**@hosteltur**

# EL TURISMO DE REUNIONES SE MANTIENE ROBUSTO Y AL ALZA

La previsión de los expertos es que el gasto total en reuniones subirá un 2,8 % en Europa en 2024, tras crecer un 3,2 % en 2023

El turismo de congresos y reuniones goza de buena salud, con crecimientos este año y el que viene, según los analistas. Se mantiene la apuesta incondicional por la sostenibilidad y los profesionales deberán afrontar retos como la incorporación de más tecnología como la IA y la robótica.



El Palacio de Congresos de Palma acogió en noviembre el XIX Congreso de Hoteleros Españoles.

El turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE en sus siglas en inglés) crecerá tanto en número de reuniones como de asistentes en 2024, según el análisis de **American Express GBT Meetings & Events**. Su decimotercer

informe anual "Global Meetings & Events Forecast", realizado a partir de medio millar de encuestas a organizadores profesionales de eventos y reuniones y de una docena de entrevistas en profundidad, ha constatado que habrá un aumento tanto del número de reuniones como de

asistentes, incluso con la incertidumbre sobre la inflación y el clima extremo.

Se espera un incremento de todos los tipos de reuniones en 2024, con crecimientos más acusados para las reuniones internas y entre clientes y de consejos asesores, seguidas de los viajes



Barcelona fue la segunda ciudad del mundo con más asistentes a congresos internacionales en 2022, con 135.000, según ICCA.

de incentivos, de las reuniones pequeñas y sencillas, el lanzamiento de productos, las convenciones con ferias comerciales y los congresos.

Y un destacado 59 % de las reuniones a nivel global serán en persona (el 20 % híbridas y un 21 % virtuales), con Norteamérica y Europa por encima de ese porcentaje y alcanzando un 63 % de eventos presenciales.

#### UN 70 % SUPERA CIFRAS PREPANDEMIA

Un 28 % de los profesionales asegura que los eventos ya han alcanzado o superado los niveles de asistencia prepandemia y el 42 % de los encuestados espera alcanzar esa meta en 2024. En cuanto a los rezagados para quienes los números aún no se han recuperado completamente, se debe al aumento del coste (en un 47 % de los casos), problemas de salud de los asistentes (41 %) y preocupaciones de seguridad de los asistentes (40 %).

Un 67 % prevé un incremento del presupuesto destinado para turismo de reuniones en 2024, y de ellos, un 13 % estima que ese aumento del gasto será su-

### El gasto total en turismo de reuniones subirá un 2,8 % en Europa en 2024, algo menos del 3,2 % del aumento registrado en 2023, según American Express GBT Meetings & Events

perior al 10 %. En Europa, se espera que el gasto total en reuniones aumente en un modesto 2,8 % en la región, frente al 3,2 % en 2023, mientras que los encuestados esperan un aumento del 4,9 % tanto en tarifas de hotel para grupos como de vuelos para grupos.

Las reuniones pequeñas serán las que tendrán menor coste por asistente de todos los tipos de evento, con una estimación de 514 dólares por participante y día (sin incluir el vuelo) en Europa. Los incentivos son el tipo de reunión que se

espera que tenga un coste más elevado, con \$876 USD por persona y día.

Ante una reducción del presupuesto, los organizadores de reuniones europeas señalan como el ámbito donde recortarían en primer lugar el número de noches (24 %), las actividades complementarias fuera de la sede (14 %) y alimentos y bebidas (13 %). Si sus presupuestos aumentarían un 10 % en 2024, el 29 % de los organizadores de reuniones lo destinará a mejorar la experiencia en destino y un 17 % aumentaría el uso de tecnología.

Lo que todavía no se ha recuperado es la antelación de contratación, si bien el informe indica que se espera que los plazos sean ligeramente más largos que en 2023, aunque todavía son demasiado breves e impredecibles para la mayoría. Para el 45 % los plazos se mantienen y para el 27 % son más cortos que el año pasado, sobre todo por un retraso en la obtención de aprobaciones presupuestarias, que implica que hay clientes que pueden estar perdiendo tarifas, fechas o sedes ventajosas por esperar demasiado a confirmar un evento.

El estudio destaca también que Barcelona y Madrid están entre los destinos más demandados en Europa, sólo por debajo de Londres y con mayor demanda que Ámsterdam y París.

#### IRRUMPE LA IA

"Todas las señales apuntan a que 2024 será un año dinámico, caracterizado por un crecimiento sustancial y la adopción de tecnología de próxima generación", asegura el vicepresidente de servicios profesionales de **American Express GBT, Gerardo Tejado**.

Entre las tendencias clave que ha constatado el informe, se mantiene el valor creciente que se concede a las reuniones en persona y se apuntan otras como "la adopción generalizada de la tecnología y el entusiasmo en torno a la automatización, la inteligencia artificial (IA) y la robótica, un mayor compromiso con la sostenibilidad, un enfoque renovado en las reuniones pequeñas y simples y el fortalecimiento de asociaciones dentro de nuestra industria", según Tejado. De



El XII Congreso ASEBIR, que reunió a más de 600 profesionales de la reproducción asistida.

acuerdo con el estudio, "las categorías de reuniones internas y consejos asesores de clientes están en continuo crecimiento y se espera que sean los tipos de reu-

niones más comunes en 2024, seguidas de cerca en popularidad por las reuniones pequeñas y sencillas".

En cuanto a los retos, el estudio

A STAR ALLIANCE MEMBER

## ¿Viajar y ahorrar al mismo tiempo? Sí, es posible.

Al registrar su empresa en el Programa **TAP Corporate**, acumulará saldo cada vez que viaje y podrá utilizarlo en vuelos, servicios o productos TAP.

Regístrese gratis ahora en [tapcorporate.com](https://tapcorporate.com)

**TAP AIR PORTUGAL**  
Embrace the World

apunta, además de la inflación global, al hecho de que los planificadores de reuniones se enfrentan a desafíos como la actual escasez de personal cualificado, las elevadas expectativas de los asistentes y la creciente necesidad de demostrar la sostenibilidad. Ofrecer alimentos y bebidas sostenibles y kilómetro cero, minimizar los desechables, reducir los residuos y priorizar a proveedores sostenibles certificados son las prácticas más comunes de sostenibilidad, junto con la medición y el cálculo de impacto posteriores al evento, y las ideas creativas para compensar la huella.

Los planificadores de reuniones deben aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles de manera efectiva para automatizar algunas tareas administrativas, y ejecutar con agilidad el análisis de datos, y poder dedicar así más tiempo a la creatividad. Tejado subraya que, además, "la tecnología está preparada para ayudar a los planificadores a rastrear y gestionar los objetivos de sostenibilidad para alinearlos con los objetivos corporativos". Todas las señales apuntan

a que 2024 será un año dinámico, caracterizado por un crecimiento sustancial y la adopción de tecnología de próxima generación.

**10.435 MILLONES**

Entre los datos ya consolidados, los viajes de negocios y para asistir a congresos, ferias y convenciones registrados

**La industria de reuniones tuvo un impacto económico de 10.435 millones de euros en 2022, un 35 % por encima de las previsiones, según el Spain Convention Bureau que prevé que la cifra de negocios cerrará 2023 casi en niveles de 2019**

en España en 2022 fueron 20.227.615, cifra un 12 % inferior a los más de 23 millones alcanzados antes de la pandemia, según los datos agregados de Frontur y Familitur del **Instituto Nacional de Estadística (INE)**. Del total de desplazamientos, en 2022 hubo 14.511.879 viajes por de negocios de españoles, además de 1.304.843 para acudir a congresos, ferias convenciones. En cuanto a los extranjeros que viajaron a España por motivos de negocios, fueron 4.410.893 en 2022.

En cuanto al gasto en viajes de negocios, fue de 5.468,73 millones en 2022, con un gasto medio por persona de 203 euros y una duración media del viaje de 6,1 días.

El ejercicio 2022 cerró con un impacto económico de la industria de reuniones en España de 10.435 millones de euros, un 35 % por encima de las previsiones, según el **Spain Convention Bureau**. El buen comportamiento de la industria superó ampliamente las predicciones realizadas a inicios de año y acerca al sector a una recuperación que



Bodegón comestible o "grazing table" con producto local organizado por la cocinera y estilista gastronómica Eva Haussman en el Tanit Ibiza Congress. Foto: Peter Marconi.

se prevé alcanzar de manera plena en España en 2024, cuando el impacto económico podría alcanzar los 13.230 millones. La cifra de negocios este 2023 se prevé

que cierre en 12.086 millones, casi en niveles de 2019.

Según el **SCB**, los turistas de reuniones fueron 7,98 millones en España en

**Un 67 % de los profesionales prevé un incremento del presupuesto para turismo de reuniones en 2024, y de ellos, un 13 % estima que ese aumento del gasto será superior al 10 %, indica Amex GBT**

2022, un 23,1 % más que el año anterior, y el gasto turístico del segmento MICE creció un 18 % hasta alcanzar los 335 € por persona, cifra ya superior a los niveles prepandemia, en sintonía con el contexto inflacionario internacional.

Otra buena muestra del estado de salud del sector es el listado de la **Asociación Internacional de Congresos**



Una de las claves de la sostenibilidad en los eventos es la gestión de los residuos. Foto de la BWW 2023.

**y Convenciones (ICCA** en sus siglas en inglés), que se ha publicado tras dos años de ausencia, y en el que España fue el segundo destino más importante del turismo de reuniones del mundo en 2022, solo por detrás de Estados Unidos. En el ranking, que sólo contabiliza aquellos congresos internacionales rotatorios entre tres países como mínimo y con al menos 50 delegados, España registró 528 eventos. Además, Barcelona fue la cuarta ciudad más importante del mundo con 133 congresos y la primera en volumen de delegados, con 135.000 y Madrid la sexta en congresos con 128.

Este año, todo apunta que los datos serán también positivos. Sólo el Calendario Oficial de Ferias Comerciales Internacionales de 2023, recoge que cuando termine el año se habrán celebrado en España 105 ferias internacionales, en Barcelona, Bilbao, Elche, Madrid, Málaga, Silleda, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

**11.947 MILLONES**

Un estudio reciente de la consulta **Bra-**

**La sostenibilidad es ley en las reuniones, con medidas como ofrecer alimentos y bebidas sostenibles, minimizar los desechables, reducir los residuos, priorizar a proveedores certificados y calcular el impacto**

**intrust** sobre turismo emisor en España, calcula que este año alcanzará la cifra de 35.460 millones de euros, del que dos terceras partes corresponden al turismo vacacional y una tercera parte al gasto en viajes corporativos y turismo de reuniones. En concreto, en el ámbito de

los viajes de negocio, el tirón del cada vez más pujante segmento MICE compensaría la caída de los viajes business, logrando llegar a la cifra conjunta de 11.947 millones de euros, ligeramente por debajo aún de 2019.

El **responsable de Estudios y Modelos Cuantitativos y de la Industria de Turismo y Ocio de Braintrust, José Manuel Brell**, ha destacado el "alto incremento en los viajes de reuniones, que cada vez están dotados de mayor propósito, y cuentan con un alto retorno sobre la inversión". Ha indicado que compensan la caída de los viajes individuales de empresa, en buena parte aún retraídos por el uso de las tecnologías en interacciones uno a uno, y por el efecto de responsabilidad social corporativa ante el alto impacto de las emisiones de carbono, que cobran relevancia ante los objetivos de la Agenda 2030 en Europa. "Nuestras previsiones siguen siendo optimistas, con sucesivos crecimientos en los próximos años si no hay factores geopolíticos que lo impidan", ha indicado. ◀



TORRENUOVA - CIUDAD REAL - LA MANCHA



**El Hotel La Caminera 5\*** se encuentra en un enclave privilegiado del campo manchego donde crea experiencias exclusivas y auténticas basadas en la esencia de esta tierra. Su restaurante Retama, que ofrece cocina de autor basada en el producto local, ha sido galardonado con una Estrella Michelin y un Sol Repsol (2023). Otras propuestas representativas son su Elaiwa Spa que ofrece tratamientos basados

en aceites de oliva o su magnífico campo de golf. Sus paisajes inspiradores, espacios singulares, la exclusividad y elegancia en todos los detalles lo convierten en un lugar inigualable para la organización de eventos corporativos y celebraciones inolvidables.

[www.hotellacaminera.com](http://www.hotellacaminera.com) / [hotelca@sallehotels.com](mailto:hotelca@sallehotels.com)

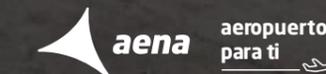
Salones	m <sup>2</sup>	Capacidad máx.	Salones	m <sup>2</sup>	Capacidad máx.
Las Lagunas	83	80	El Mirador	600	500
Los Montes	71	70	Los Llanos	182	175



**aena** presenta el film:

**UN DÍA SIN AEROPUERTOS**  
DESAPARECER PARA SER VISTO

Time Hora	Destination Destino	Flight Vuelo	Carrier Operador	Boarding Embarque	Check-in/Check-out	Remarks Observaciones
11:05	LISBOA	3177	405-407	10:35	CDE	EMBARQUE
11:40	TENERIFE	N AF 4828	516-532	10:40	CDE	EMBARQUE
11:45	ROMA=FCO	AZ 7061	401-403	11:05	CDE	
11:55	MUNICH	OS 7452	415-419	11:20	CDE	
12:20	PARIS-CDG	KO3965	427-431	11:40	CDE	
12:30	ATENAS	A3 701	409-411	11:50	CDE	
12:40	BRUSELAS	SN 3722	404-405	12:00	CDE	
12:50	IBIZA	AF 4810	516-532	11:50	CDE	
13:00	FRANKFURT	LH 1113	415-419	12:20	CDE	
13:05	AMSTERDAM	KL 1702	427-431	12:25	CDE	





# SENATOR HOTELS ESTRENA NUEVA WEB PARA EL SEGMENTO MICE

Entrevista su directora de MICE, Berta Crespo

Senator Hotels & Resorts ha presentado su nueva página web enfocada al segmento MICE (reuniones, incentivos, convenciones y eventos), con la que da respuesta a las necesidades específicas del turista de negocios. La web, como subrayan desde la cadena, “quiere ser una nueva herramienta eficaz, sencilla y muy útil”. Así lo explica en esta entrevista su directora de MICE, Berta Crespo.



Berta Crespo es directora MICE de Senator Hotels & Resorts.

**¿Qué novedades plantea la nueva web de MICE y con qué objetivos nace?**

Hemos visto la necesidad de englobar en un solo lugar toda la oferta MICE que tenemos. Vemos necesario facilitar la información a los agentes especializados en este segmento para que accedan a nuestros servicios y productos de la manera más fácil y eficaz.

**¿Las previsiones en este segmento son positivas y queréis así consolidaros como un actor relevante para el cliente MICE?**

Tenemos espacios increíbles y un servicio experimentado que nos hace tener un gran producto MICE que ya funciona y queremos reforzarlo.

**¿Han cambiado mucho las necesidades del cliente MICE tras la pandemia? ¿A qué le da ahora más importancia que antes no?**

El cliente MICE le da mucha importancia a la agilidad de respuesta, la flexibilidad y capacidad de adaptación del establecimiento a las necesidades propias de cada evento. El trato cercano y personalizado es imprescindible siempre, y en este segmento más aún.

**¿Cómo se presenta el MICE para 2024?**

El MICE está creciendo y lo hace en plazas habituales como Parque Central en Valencia o Playadulce en Almería, pero se está desarrollando así mismo en todos los destinos.

**Cuidadas instalaciones**

Y es que los establecimientos de Senator Hotels & Resorts se caracterizan por unas instalaciones cuidadas al detalle, dotadas de la última tecnología para albergar cualquier tipo de encuentro profesional. A ello se suman el diseño y decoración de las zonas comunes y sus cómodas habitaciones; todo a disposición del cliente en una nueva web que proporciona información al respecto y todas las facilidades para reservar estos espacios.

Las empresas ya no sólo buscan destinos urbanos donde celebrar sus eventos, sino que la creciente tendencia bleisure (business+leisure), por la que cada vez más turistas de negocio complementan sus desplazamientos por trabajo con tiempo dedicado a su ocio, hace que cadenas como Senator Hotels & Resorts y sus 33 establecimientos urbanos y vacacionales se erijan como el destino ideal para esta demanda al alza. ◀



**MÁS DE 50 AÑOS A SU SERVICIO**

Senator Hotels & Resorts posee una larga trayectoria no solo en la explotación hotelera, sino en la organización de congresos, conferencias, convenciones, viajes de incentivos, otros eventos y reuniones similares. Nuestro éxito y sello de garantía:



MEJOR UBICACIÓN



EQUIPOS TÉCNICOS



ALOJAMIENTO



SERVICIO & GESTIÓN



COMPROMISO



AFTERWORK

950 335 335 · GRUPOS@SENATORHR.COM

La irrupción de la inteligencia artificial en el ámbito de los congresos y el desarrollo de aplicaciones móviles, dos ejes esenciales para conseguir una propuesta diferencial

## LOS EVENTOS APUESTAN POR TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS PARTICIPANTES



Vuelven los encuentros presenciales. En 2023, varias ciudades españolas albergaron congresos con más de 5.000 participantes.

Las salas de reuniones y palacios de congresos se vuelven a llenar de participantes. Después de la pandemia, el contacto humano se valora más que nunca, pero el perfil de los asistentes cambia a medida que evoluciona esta actividad. Ahora requieren experiencias personalizadas y únicas. Para dar respuesta a las nuevas exigencias, los organizadores recurren a técnicas como la gamificación, el desarrollo de aplicaciones móviles y tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial.

El sector de las reuniones, incentivos, congresos y ferias (MICE) vive un momento dulce tras el impacto que supuso la pandemia de covid-19. Se ha recuperado con fuerza y las previsiones son muy optimistas para los próximos años. Un contexto de mejora, en el que el contacto humano vuelve a ser fundamental.

Los eventos presenciales han vuelto, son la primera opción para la mayoría de las compañías a la hora de elegir un formato para sus encuentros. En la era de la digitalización, la presencialidad sigue siendo, por tanto, un gran valor, incluso más apreciado tras el distanciamiento que supuso la pandemia.

En 2023, en España se registraron eventos que lograron reunir a miles de personas, como el congreso celebrado en octubre en Valencia por la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), que congregó a más de 5.000 participantes. La misma cifra de asistentes que se dio cita en el Congreso Mundial de Parkinson, que tuvo lugar en Barcelona en julio, con la diferencia de que los congresistas llegaron de todo el mundo.

Las ferias lograron también una elevada concurrencia, como Fitur (Feria Internacional del Turismo), que logró reunir en Madrid, en su edición de 2023, a un total de 222.000 asistentes, casi el doble que un año antes.

Pero la nueva etapa que ha comenzado el segmento MICE no renuncia al formato virtual. Se vuelve a los encuentros personales, sin abandonar los digitales. Cada vez es más frecuente una combinación de ambos: los eventos híbridos, que unen el mundo físico con el virtual. Los organizadores aseguran que permanecerán como una herramienta para mejorar la conectividad y la sostenibilidad.

Aunque la capacidad de retorno es inferior a los eventos presenciales, los híbridos son una buena solución para potenciar la asistencia, ya que el entorno online posibilita el acceso de personas que, por diferentes circunstancias, no pueden desplazarse a un encuentro. Además, ofrecen a las empresas una oportunidad para llegar a un público más amplio y a nuevos perfiles de clientes, al tiempo que les proporcionan mayor capacidad para internacionalizar, superando las limitaciones geográficas. Sin olvidar que reducen los costes y que los promotores disponen de mayor flexibilidad en la planificación y ejecución del evento.

El Consejo Mundial de Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) destaca que el segmento MICE tiene un gran potencial para atraer a visitantes de alto gasto a un destino y una gran capacidad para extender la temporada turística, pero se ha producido un cambio en la

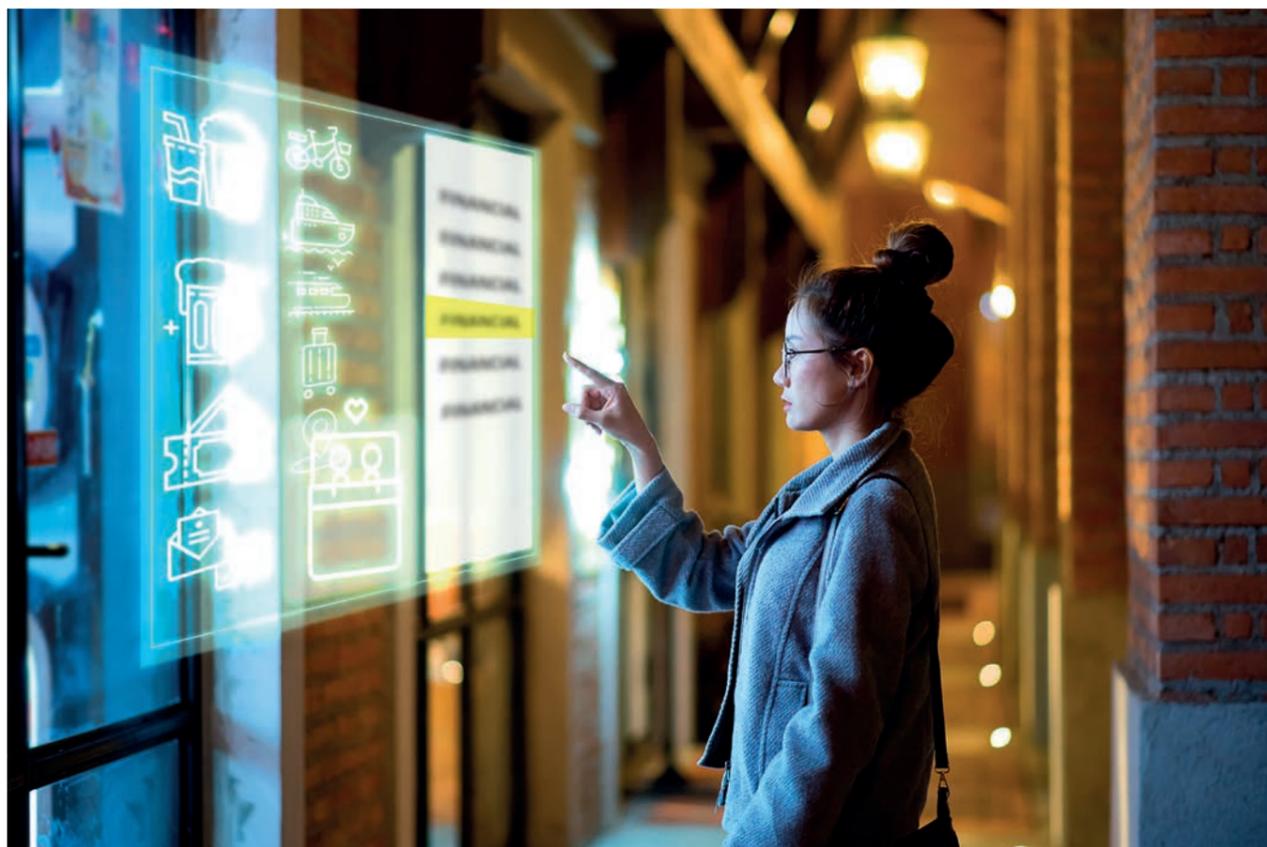
**Los eventos híbridos constituyen una buena solución para potenciar la asistencia y una oportunidad para llegar a un público más amplio**

manera en la que las empresas y el sector diseñan sus eventos y experiencias corporativas. Conscientes de que el objetivo ya no es solo informar, sino también conectar e inspirar, los organizadores de eventos se esfuerzan por adaptarse a las nuevas exigencias.

### EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Las reuniones corporativas y los congresos se vuelven cada vez más personalizados y sostenibles. Con el fin de mejorar la experiencia de los asistentes, se valoran más las tecnologías aplicadas a la comunicación en tiempo real. Se logra así implicarlos y que los eventos sean más interactivos y participativos porque el público quiere ser protagonista y no un mero espectador.

Se han ido incorporando nuevas herramientas para optimizar la gestión y obtener experiencias inmersivas, y



La tecnología genera cambios en la forma de trabajar de los profesionales del sector, desde la investigación de destinos a la comunicación de eventos.

ofrecer una nueva dimensión a las presentaciones de productos, a los servicios o incluso a las formaciones. Entre esas tecnologías figuran desde el desarrollo de aplicaciones móviles, que facilitan el registro de los participantes y los guían a través de las diferentes actividades, a herramientas de realidad virtual y aumentada, incluso los sistemas de reconocimiento facial o identificación por radiofrecuencia (RFID) para apoyar el registro de los asistentes, y la inteligencia artificial.

#### LAS APLICACIONES

La última edición del informe anual 'Global Meetings & Events Forecast', elaborado por **American Express GBT Meetings & Events**, concluye que la tecnología generará cambios importantes en la forma de trabajar de los profesionales del sector, desde la investigación de destinos a la comunicación de eventos y la automatización de registros. Señala que, además de la inteligencia artificial, que se utiliza cada vez más para elaborar comunicaciones personalizadas con los

### Los participantes en las reuniones demandan una comunicación recíproca y más servicios que puedan gestionar directamente desde sus dispositivos móviles

asistentes, las aplicaciones móviles siguen siendo un elemento básico.

Ahora los participantes en las reuniones demandan una comunicación recíproca y más servicios que puedan gestionar directamente desde sus dispositivos móviles. Valoran que la relación con los organizadores y con los proveedores -por ejemplo, con los hoteles-, se dé en todas las etapas: antes del inicio, a lo largo del mismo e incluso tras finalizar el encuentro.

En este sentido, las aplicaciones suponen un canal de comunicación directo y en tiempo real con los asistentes, ponen toda la información al alcance de su mano y le ayudan a simplificar aspectos tan básicos como la inscripción a un evento y el acceso, al tiempo que la organización logra una mayor cantidad de información sobre los congresistas.

#### LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La última revolución llega de la mano de la inteligencia artificial, que se puede usar para mejorar la planificación, el marketing, controlar el flujo de personas, la seguridad y la gestión de los datos, entre otras utilidades. Puede ser de gran ayuda para automatizar determinados procesos que resulten muy repetitivos para el personal. Permite identificar patrones de comportamiento y recopilar datos sobre los asistentes a un evento para establecer sus preferencias y, de esta manera, ofrecerles experiencias personalizadas.

Esta herramienta representa una gran oportunidad para las empresas del sector y los gestores de destino porque

# iryo

La velocidad tranquila.

Disfruta el placer de viajar en España.



*Tarifas flexibles.*  
Gastronomía de alta calidad.

[www.agencias.iryoy.eu](http://www.agencias.iryoy.eu) • 910 150 097 • Contacta: [grupos@iryoy.eu](mailto:grupos@iryoy.eu)

Madrid • Barcelona • Zaragoza • Valencia • Cuenca • Málaga • Sevilla • Córdoba • Albacete • Alicante

podrán optimizar los procedimientos, tomar decisiones basadas en datos de una forma más ágil y convertir en una vivencia única la estancia del viajero.

**LA IA GENERATIVA**

Y dentro de esta tecnología, un paso más avanzado es la inteligencia artificial generativa, que se utiliza para producir

nar sus viajes de forma más ágil y eficiente, utilizando el lenguaje natural, según explica **Amadeus**, proveedor de tecnología para el sector de los viajes que está trabajando con **Microsoft** y **Accenture** para crear nuevas integraciones entre su plataforma de viajes y gastos.

"El nuevo asistente digital impulsado por inteligencia artificial generativa

la participación activa de los asistentes con actividades y juegos emocionantes.

Aquí cumple un papel importante la 'gamificación', que consiste en el uso de técnicas de juego para involucrar a los asistentes. Es un aliado para fomentar la participación y la fidelización e incluso la motivación y el reconocimiento de marca. Además, con el apoyo de la tecnología,

**La inteligencia artificial representa una gran oportunidad para las empresas del sector y los gestores de destino porque les permitirá optimizar los procesos de trabajo**

es posible implantar una gamificación eficiente por cada objetivo.

La dinámica de los juegos puede contribuir a la generación de ideas, la comunicación y colaboración entre los participantes, y a impulsar el aprendizaje y la formación. Parte del éxito reside en la información previa que se pueda tener del asistente y en lograr un equilibrio entre las habilidades del sujeto y el tiempo del que dispone.

**EL BIENESTAR**

Por otro lado, entre las nuevas tendencias que se pueden apreciar en el ámbito del turismo de congresos y reuniones, se encuentra la incorporación de actividades que promuevan el bienestar físico y mental, como el yoga y la meditación. Algunos eventos empiezan a incluir espacios para que los asistentes puedan relajarse y descansar durante el evento, con sofás, música relajante e incluso servicios de masajes.

La alimentación saludable también adquiere más importancia. En los menús es cada vez más frecuente ofrecer alimentos nutritivos y equilibrados, con opciones para vegetarianos, veganos y personas que tengan alergias alimentarias. ◀



Inteligencia artificial revolucionará la organización de los eventos y la forma de participar en los mismos.

contenido original a partir de los datos que existen. Por medio de algoritmos y sistemas avanzados para aprender imágenes y textos, puede crear ideas y contenidos nuevos, como conversaciones, imágenes, o vídeos.

Una de las soluciones que impulsará será el asistente digital de viajes, que será capaz de interactuar con los viajeros corporativos en un estilo conversacional y ofrecerles las opciones de viaje o itinerarios más adecuadas según sus preferencias y las políticas de sus empresas. El chatbot pedirá aclaraciones y hará sugerencias para proponer las opciones o itinerario de viaje más adecuados.

Los viajeros de negocios se van a beneficiar así de las nuevas integraciones impulsadas por la inteligencia artificial generativa con soluciones que les permitirán planificar, reservar y gestio-

ofrecerá una forma mejorada de reservar viajes de negocios, pasando de una visualización secuencial estándar con filtros predeterminados a una interfaz conversacional dinámica e interactiva impulsada por ChatGPT. Cuando esté completamente implementado, los viajeros de negocios podrán reservar viajes con mayor facilidad, ahorrando tiempo", afirma **Rudy Daniello, vicepresidente ejecutivo de Amadeus Cytric Solutions**.

**LA GAMIFICACIÓN**

Existen otras alternativas para la creación de experiencias inmersivas y llevar a cabo eventos MICE memorables. Por un lado, se pueden aprovechar los diferentes espacios y diseñar ambientes temáticos y personalizados, aprovechando el uso de elementos sensoriales, como sonidos y aromas. Por otro, se puede impulsar

**NORWEGIAN CRUISE LINE®**

**Con NCL tienes garantizado un evento sin igual**

**VALOR:** Gamas de precios flexibles, además de numerosos servicios incluidos y paquetes con todo incluido. Siempre incluido: salas de reuniones y espacios para grupos, equipos audiovisuales, comidas y bebidas estándar, actividades a bordo, entretenimiento en directo, gimnasio y más.

**ESPECIALISTAS EN PLANIFICACIÓN:** Servicio completo tanto en tierra como a bordo dedicado a crear eventos impactantes.

**ESPACIOS ÚNICOS:** Grandes teatros, lugares al aire libre con espectaculares vistas al mar, bares y salas únicas.

**OPCIONES GASTRONÓMICAS ESPECTACULARES:** Gran variedad de opciones gastronómicas tanto incluidos en el precio como restaurantes de especialidades.

**EMOCIONANTES ACTIVIDADES A BORDO:** Asistentes pueden relajarse en la piscina o el spa, lanzarse por un tobogán acuático, rugir en una pista de carreras, competir en el complejo deportivo al aire libre, tomar una clase de fitness y mucho más.

**ENTRETENIMIENTO GALARDONADO:** Huéspedes pueden asistir a un espectáculo de Broadway, asombrarse ante acrobacias de talla mundial, cantar en el piano bar, reír en un espectáculo cómico, bailar en la cubierta de la piscina, jugar en el casino o disfrutar de una gran conversación en uno de los muchos bares.

**AMPLIA GAMA DE ALOJAMIENTOS CONTEMPORÁNEOS,** incluidos camarotes con balcón y nuestros galardonados

**CHARTERS MEETINGS INCENTIVES**  
POWERED BY EXPERIENCES AT SEA



Estudios para viajeros en solitario.  
**DESTINOS:** 19 barcos dinámicos viajan por todo el mundo en itinerarios únicos, incluidos 2 destinos privados. Tanto si tus clientes quieren fletar un barco entero como planificar un evento especial, nuestro equipo está especializado en crear servicios personalizados para lograr la visión de tus clientes. ◀

**+ info**  
Sonia López  
Senior Business Development Manager  
slopez@ncl.com  
ncl.com/events



**INCLUYE**

- Salas de reuniones y espacios para grupos
- Equipos audiovisuales
- Opciones increíbles para comer y beber
- Actividades a bordo
- Entretenimiento galardonado



Pista de carreras

En un crucero, en lugar de elegir un solo sitio, tus asistentes pueden explorar múltiples destinos al mismo tiempo. Organiza un elegante cóctel con Santorini como telón de fondo o un concurso en el complejo deportivo al aire libre - tu eliges! Disfruta de la libertad y de un sinfín de opciones para crear experiencias únicas, con una amplia variedad de itinerarios en una flota premiada. Norwegian Cruise Line (NCL®) creará recuerdos extraordinarios para ti y tus participantes.

**CHÁRTERES, REUNIONES E INCENTIVOS CONTÁCTANOS AHORA EN NCL.COM/EVENTS O PARTNERSFIRST-EUROPE@NCL.COM**

Contacto de ventas y marketing en Europa Continental: NCL (Bahamas) Ltd., Kreuzberger Ring 68, D-65205 Wiesbaden. Consulta ncl.com para más detalles. ©2023 Registro de barcos: Bahamas y EE. UU. 1269209 10.23



# MEETINGS & EVENTS BY H10 HOTELS

DONDE TRABAJAR SE CONVIERTE EN UN PLACER

¿Quieres organizar eventos de éxito, sostenibles y en enclaves únicos?

Todo esto es posible con Meetings & Events de H10 Hotels, con una selección de 42 establecimientos especializados en la organización de reuniones y eventos, ubicados en 21 destinos en España, Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal y el Caribe.



H10 Atlantic Sunset, Tenerife.

Los establecimientos Meetings & Events de H10 Hotels destacan por su ubicación privilegiada, una selecta gastronomía, instalaciones de alta gama con espacios multifuncionales y un cuidado interiorismo, realizado en colaboración con estudios de renombre. Los eventos organizados en los hoteles de la cadena se diseñan a medida teniendo en cuenta las necesidades de cada cliente, siempre acompañado y asesorado por un equipo profesional y especializado en el sector MICE que coordinará el evento y se encargará de todos los detalles.

La cadena hotelera promueve una experiencia sostenible en el área de la organización de celebraciones aplicando medidas específicas de su plan de sostenibilidad Stay Green, con el fin de proteger el entorno donde se emplazan sus establecimientos.

## ESPACIOS IDÓNEOS PARA LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS

H10 Hotels ofrece una amplia variedad de instalaciones pensadas para organizar todo tipo de eventos, ya sea en destinos urbanos, donde los hoteles se ubican en el centro de la ciudad, muy bien conectados para que los asistentes puedan acceder fácilmente, o en enclaves idílicos en primera línea de mar, con vistas panorámicas sobre la costa.

Todos los establecimientos cuentan con espacios perfectamente equipados, con la tecnología más avanzada y con todo lo necesario para garantizar que la celebración se desarrolle con éxito. Todos ellos son adaptables a las necesidades de cada evento, pudiendo albergar distintas capacidades de asistentes e invitados con la máxima comodidad. Destacan especialmente las localizaciones exteriores, como terrazas, jardines y rooftops con vistas que convertirán el evento en una celebración con un plus de exclusividad.

Las últimas aperturas de H10 Hotels en Europa ofrecen una propuesta MICE excepcional. El H10 Imperial Tarraco, ubicado en el corazón de Tarragona, ofrece tres amplias salas de reuniones con luz natural y vistas al Mediterráneo, la mayor de ellas con capacidad para hasta 430 personas, así como el impresionante Rooftop Bar Caelum con vistas al anfiteatro romano y al mar.

En el centro de Roma, el H10 Palazzo Galla ofrece dos salas de reuniones y el magnífico Traiano Rooftop Bar con vistas 360º de la ciudad, el escenario perfecto para cócteles privados y coffee-breaks. También, su apertura más reciente, el H10 Cromo Málaga, que destaca por sus tres salas de reuniones con luz



H10 Cromo Málaga.



H10 Casa de la Plata, Sevilla.



The One Palácio da Anunciada, Lisboa.

natural con capacidad de hasta 160 personas. También por una idílica terraza al aire libre en la última planta que ofrece las mejores vistas panorámicas sobre Málaga. Todos ellos ofrecen una exquisita propuesta gastronómica para eventos y celebraciones especiales.

## EVENTOS SOSTENIBLES CON EL MEDIOAMBIENTE

Todos los eventos organizados en H10 Hotels promueven una experiencia sostenible, teniendo en cuenta las medidas definidas en el plan de sostenibilidad Stay Green de la compañía.

El compromiso de la cadena hotelera para contribuir a un turismo responsable le ha llevado a definir una estrategia específica para el área de los eventos, con reuniones libres de plásticos de un solo uso, una propuesta gastronómica basada en

productos locales, la implantación de tecnologías de energías renovables y su contribución a reducir su huella de carbono.

Más específicamente, entre las acciones implementadas destacan la iluminación eficiente de los salones de reuniones; la puesta a disposición de los clientes de agua filtrada de kilómetro cero y de café de producción ecológica; la gestión eficiente de residuos y el control eficiente del desperdicio alimentario de los buffets y coffee-breaks. La cadena también propone la colaboración activa de sus clientes y colaboradores sensibilizándoles sobre iniciativas sostenibles.

+ info [mice@h10hotels.com](mailto:mice@h10hotels.com)  
[h10hotels.com/es/hoteles-reuniones-incentivos](https://h10hotels.com/es/hoteles-reuniones-incentivos)

## Turismo responsable

# EVENTOS SOSTENIBLES Y REGENERATIVOS: ACCIONES CONTRA EL GREENWASHING

Por **Taiana González**

@taianahosteltur

Los viajes y encuentros corporativos son irremplazables porque potencian el negocio y crean cultura de empresa. Las organizaciones afrontan el reto de alcanzar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección medioambiental, por eso los eventos verdes son una tendencia. Para que el legado sea realmente positivo, hay pasos a seguir.

Ya nadie pone en duda que la sostenibilidad debe ser parte del negocio turístico, no solo porque el cliente final lo demanda, sino porque la crisis climática está en la agenda de las empresas y el riesgo de agotar los recursos y saturar los destinos es real. En todos los sectores productivos están adoptando estrategias cada vez más transversales, esto incluye organizar eventos, ferias y reuniones verdes.

Con un impacto económico de 10.435 millones a la economía española por parte del segmento MICE -según el **Spain Convention Bureau**-, más allá de las repercusiones económicas, detrás de cada reunión, feria, conferencia o viaje corporativo también hay efectos no deseados. En pleno auge del turismo responsable y regenerativo, los eventos sostenibles son una tendencia.

El **Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)** define como evento sostenible aquel que ha sido diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los impactos negativos ambientales, sociales y económicos, y que dejen un legado positivo en la comunidad que los aloja.

Para que las intenciones no se queden en 'greenwashing', las empresas, los gestores de viajes, organizadores de eventos, hoteles, transportes e incluso los participantes, deben tomar dimensión de la realidad que se vive en los destinos y empatizar con los locales.

**SOSTENIBILIDAD INELUDIBLE** **American Express GBT Meetings & Events** ofrece un dato no menor en su informe anual "Global Meetings & Events Forecast": el 78% de las empresas tendrían que alcanzar la neutralidad de carbono para finales de 2024. ¿Qué significa eso? Que deberán afrontar algunos retos que involucran a los viajes y eventos corporativos, como la identificación de proveedores certificados o la medición del impacto y cálculo de dióxido de carbono (CO2) posterior al evento.

A las metas corporativas se suma la mayor concienciación global sobre los efectos sociales y medioambientales de la actividad turística, lo cual está empujando a los asistentes a reuniones a demandar eventos cada vez más verdes. Comunicar cuando se cumple alguno de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es un valor añadido, porque transmite compromiso y sensibiliza.

El **Spain Convention Bureau** reconoce que, como consecuencia de esta necesidad de los participantes y de las empresas, los organizadores "sobre todo de Norteamérica y Europa", empiezan a valorar el posicionamiento que tiene la ciudad sede en torno a la sostenibilidad. Un llamado a la acción para los gestores de destinos.

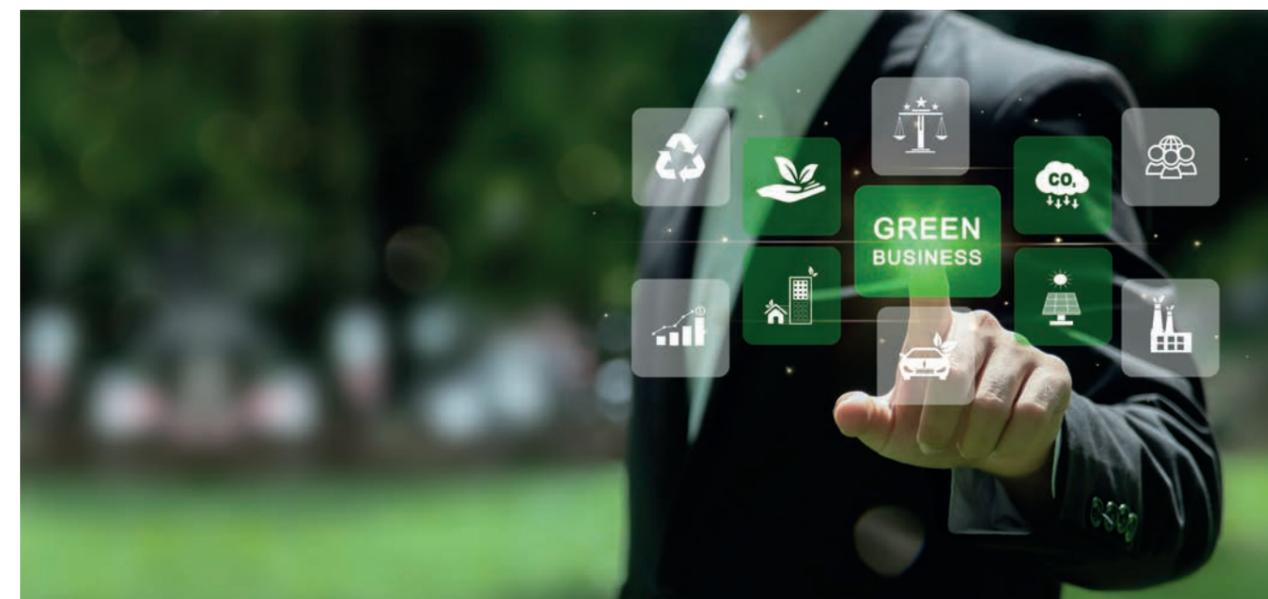
La **Agencia Catalana de Turismo (ACT)** y **Catalunya Convention Bureau**

**Al elegir destino para sus eventos, las organizaciones de Europa y Norteamérica ya tienen en cuenta lo sostenibles que son las ciudades**

elaboraron una guía que ofrece herramientas para hacer un uso eficiente de los recursos en los eventos. En dicho documento explican que, para incorporar la sostenibilidad, es vital comprender que la organización no se reduce al día de la celebración de la jornada, sino que debe estar presente en el ciclo de vida completo, lo cual implica tareas previas y posteriores con criterios ambientales y sociales.

**CRITERIOS PARA UN EVENTO VERDE** **Ifema Madrid** enumera cinco consecuencias de organizar eventos sin tener en cuenta la sostenibilidad: generación exponencial de residuos; elevado consumo de recursos naturales (energía, agua, papel y alimentos); riesgo de seguridad para los intervinientes; contaminación acústica y lumínica; y un legado negativo en los ámbitos económicos y sociales. Minimizar estas huellas requiere de un compromiso en toda la cadena de valor.

El primer paso es definir la ciudad



El 78% de las empresas tendrían que alcanzar la neutralidad de carbono a finales del 2024, según Amex. Fuente: AdobeStock.



Cada vez más empresas quieren dejar un legado positivo en la comunidad que aloja sus eventos. Fuente: AdobeStock.

en la que se llevará a cabo el evento, para lo cual hay que considerar la proximidad de los lugares de residencia o de trabajo de los participantes, y escoger localidades con buenas conexiones de transporte público. La movilidad es crucial y hay compañías que en sus políticas de viajes ponen como condición el uso de coches eléctricos, aunque aún no son mayoría.

Llegado el momento de optar por un espacio, **Santiago Quiroga**, director de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa de Ifema, recomienda preguntar a los recintos, entre otras cosas, cómo gestionan los residuos o qué medidas aplican para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Certificaciones como la norma ISO 20121 ayudan en la definición.

Un tercer punto a tener en cuenta es la selección de hoteles responsables para los participantes. Una encuesta realizada por **Accor**, entre sus clientes corporativos, reveló que el 54 % considera que las emisiones de carbono son su principal prioridad en materia de Responsabilidad Social Corporativa, y que “los resultados de sostenibilidad de los provee-

dores para la contratación y selección de hoteles en 2024” serán muy importantes en sus decisiones de reserva.

Asimismo, es recomendable que los eventos verdes apliquen circularidad y busquen el desperdicio cero en las fases de diseño, montaje y desmontaje de las instalaciones, y que intenten reducir los impactos ambientales derivados del traslado de personas y materiales. Establecer acuerdos con entidades para el aprovechamiento de los materiales minimiza la huella negativa. También elegir recintos ubicados a menos de 15 minutos andando de la oferta de alojamiento seleccionada, o disponer de espacios para el aparcamiento de bicicletas u otros vehículos de movilidad sostenible.

En un evento sostenible es importante consumir productos de temporada, de kilómetro cero y evitar el desperdicio. De acuerdo con las declaraciones de Quiroga, publicadas en el blog de BBVA, la previsión es determinante, ya que en estos encuentros se tira entre 20 y el 50 % de los productos del catering. Los bancos de alimentos, fundaciones o aplicaciones

que venden comida sobrante a precios más reducidos, son alternativas positivas.

En materia social, debería primar la contratación de proveedores locales que apliquen una política medioambiental, e incluso fomentar la integración laboral recurriendo a colectivos en riesgo de exclusión social. A su vez, es importante garantizar la accesibilidad y la igualdad. Es que como afirma **Roberto Rosanes**, BDM en **Ilusión Hoteles**, “en el futuro no se podrá hablar de eventos sostenibles que no tengan en cuenta la sostenibilidad desde el factor humano”.

#### CONTRIBUIR A LA RECUPERACIÓN

En 2023, **Madrid Convention Bureau** ha puesto en marcha la plataforma digital “Plus”, que ayuda a los organizadores a realizar una gestión eficaz de la sostenibilidad y el legado de sus eventos, en línea con los 17 ODS. Esta herramienta genera informes para cada reunión que tenga a Madrid como sede, con recomendaciones para mermar su impacto ambiental y social. A su vez, permite calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> producidas, y en una segunda

fase incluirá propuestas de compensación.

En 2022, Asturias dio un paso para posicionarse como destino MICE y quienes planifiquen eventos en Avilés, Gijón u Oviedo pueden complementarlos añadiendo una actividad de inmersión en la naturaleza. Para esto, desarrollaron un ‘Catálogo de Experiencias de Ecoturismo’ con cuatro opciones, cada una con un componente de colaboración con un proyecto de recuperación de especies en la comunidad autónoma. Al mismo tiempo, las empresas pueden sumarse al patrocinio de una acción de RSC o suscribir un acuerdo con alguna de las fundaciones de protección.

**Meliá Hotels International** ha lanzado recientemente el programa “Road to Net Zero Events”, para calcular las emisiones derivadas del alojamiento, las salas de reuniones y del consumo de alimentos y bebidas, en los eventos realizados en algunos de sus hoteles en Europa y el Caribe. La iniciativa facilita la adquisición de créditos de carbono certificados por Naciones Unidas, con los que apoyar proyectos en países en desarrollo.

**CWT** es otra de las compañías con

calculadora de huella de carbono en reuniones y eventos para encuentros de 200 a 50.000 personas. La herramienta brinda información sobre las emisiones individuales y colectivas de los delegados y los datos de residuos de todo el ciclo de vida del evento, identificando puntos específicos en los que deberían buscarse soluciones sostenibles óptimas.

#### UN EJEMPLO SOSTENIBLE ATERRIZADO

Las buenas prácticas aplicadas en el tour “Music of Spheres” de **Coldplay**, que se vieron en Barcelona, pueden ser ejemplo de cómo montar festivales, eventos comerciales, ferias multitudinarias e incluso reuniones de empresa.

BMW aportó a la gira 40 baterías recicladas del modelo BMW i3, cada una con una capacidad máxima de 1.600 kWh, recargables con energía renovable, como el viento o paneles solares fotovoltaicos. Los fans encontraron en los conciertos bicicletas para pedalear y generar energía eléctrica limpia y también se instaló un suelo cinético que, gracias a los saltos, suministraba energía.

Los shows fueron accesibles y ofre-

### En la organización de eventos verdes es clave tener como guía los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU

cieron chalecos vibratorios que transmitían el ritmo de las canciones para personas sordas e incluso se empleó la lengua de signos. Por cada entrada plantaron un árbol y los fans tuvieron la posibilidad de calcular su huella en los viajes de ida y vuelta a través de una aplicación, para que el grupo las compense, y quienes se comprometieron a viajar con bajas emisiones de carbono recibieron códigos de descuento.

Está claro que estas acciones requieren de grandes presupuestos, pero hay iniciativas que pueden replicarse a menor escala, acompañando en el camino hacia un turismo regenerativo. ■



La sostenibilidad debe estar presente en todo el ciclo de vida del evento, incluso una vez concluido. Foto: AdobeStock.



# HESPERIA WORLD

## ESPACIOS SINGULARES PARA EVENTOS INOLVIDABLES



Cada vez son más las empresas que buscan espacios en los que celebrar sus eventos corporativos o reuniones de trabajo en un entorno exclusivo para vivir una experiencia impecable. Hesperia World, gestora de Grupo Inversor Hesperia, sabe bien cómo proporcionar el mejor servicio a sus clientes y satisfacer las necesidades de los viajeros de negocios. Con un amplio portafolio de hoteles ubicados en enclaves estratégicos de la geografía española, Hesperia World dispone de algunos de los espacios más privilegiados orientados al segmento MICE, que acompaña con la mejor de las comodidades, una increíble oferta de ocio y de gastronomía y unos destinos sencillamente inolvidables.

### TU EVENTO CORPORATIVO EN MEDIO DEL PARAÍSO

Si buscas un entorno donde se respire la tranquilidad y la paz de la naturaleza, el hotel **Grand Hyatt La Manga Club Golf & Spa** es tu destino definitivo. Ubicado en el corazón del resort en un enclave natural de la región de Murcia, con vistas al mar Mediterráneo y al Parque Natural de Calblanque, es el escenario perfecto para inspirar la creatividad y la productividad en cualquier tipo de evento o reunión. Para grandes eventos de hasta 400 personas,

el hotel ofrece **ocho salas de reuniones flexibles** en un espacio de más de 1.200 metros cuadrados. Además, destaca su elegante **Grand Ballroom** de 400 metros cuadrados, y que puede dividirse en cuatro salas independientes de distintos tamaños. Además, el entorno natural idílico y exclusivo del resort invita a llevar cabo todo tipo de actividades de team building para fomentar la colaboración entre equipos.

Y para la celebración de reuniones e incentivos, ¿hay algo más memorable que una estancia lujosa en un refugio frente al mar solo para adultos? Situado a 15 minutos del Aeropuerto internacional de Lanzarote, en **Secrets Lanzarote Resorts & Spa**, además de disfrutar de un destino de ensueño y un clima privilegiado durante todo el año, es la opción ideal para organizar reuniones para hasta 300 personas y banquetes para 250 personas además de disfrutar de distintas opciones de salas de reunión. Sin duda, un destino donde encontrarás el equilibrio perfecto entre trabajo y diversión.

### DOS ESPACIOS EXCLUSIVOS EN EL CORAZÓN DE MADRID Y BARCELONA

Si hay algo que distingue a los hoteles Hyatt Regency son sus increíbles instalaciones para la celebración de eventos, lo que les convierte en destinos de referen-

cia para el segmento MICE. El hotel **Hyatt Regency Hesperia Madrid**, ubicado en el corazón del Paseo de la Castellana, en la zona más exclusiva de la capital, ofrece espacios para la celebración de reuniones, incluido un gran salón con capacidad para 500 invitados, lo que unido a su estratégica ubicación lo convierten en destino preferente para eventos sociales y de negocios.

Y en la ciudad Condal, te espera la icónica torre de 105 metros de altura y 29 plantas que conforman el hotel **Hyatt Regency Barcelona Tower**, que no pasa desapercibida en el paisaje urbano de la Gran Vía de L'Hospitalet de Llobregat. Este hotel se posiciona como el mayor centro de negocios y congresos por excelencia de la ciudad, gracias a sus **4.100 metros cuadrados de espacio útil** adaptados a varios salones con capacidad máxima de 1.800 personas, y un auditorio con capacidad para 500 personas. Además, dispone de una **pantalla mural de LED** de 27 x 7 metros en el lobby, la más grande de Europa ubicada en el interior de un hotel.

Ya sea en medio del paraíso terrenal de las Canarias, en un enclave natural de la Región de Murcia, o en grandes entornos urbanos, tendrás el éxito asegurado sea cual sea la tipología de tu evento corporativo.



SECRETS LANZAROTE



HYATT REGENCY BARCELONA TOWER



HYATT REGENCY HESPERIA MADRID



GRAND HYATT LA MANGA CLUB GOLF & SPA

## Cuatro destinos únicos para un evento singular

Hesperia.com

hesperia.world

(+34) 936 11 31 31



Los calendarios para 2024 apuntan la consolidación de importantes citas y la explosión del sector con nuevas propuestas

# LOS RECINTOS FERIALES CONTINÚAN SUMANDO RÉCORDS

Por **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe

“Al analizar los datos estadísticos de 2022 pudimos constatar que las ferias celebradas dicho año presentaban crecimientos muy destacados con relación a 2021 y cifras similares a las de 2018 y 2019 en los principales indicadores, señala a HOSTELTUR **Xabier Basañez Llantada**, presidente de la **Asociación de Ferias Españolas (AFE)**. A falta aún del análisis anual finalizado el ejercicio, por el total de ferias celebradas hasta el momento en 2023 y las declaraciones de los socios de la entidad todo este año asegura que “el balance es nuevamente de signo positivo, incluso con números récord en casos puntuales en materia de expositores y visitantes participantes”.

“Sin duda, los calendarios feriales han vuelto a la normalidad, antes incluso que en muchos otros países de nuestro entorno, recuperándose las citas más emblemáticas, dando así respuesta a las necesidades de los sectores que habitualmente hacen uso de las ferias como elementos comerciales y de marketing. La presencialidad de nuestros eventos se ha

**“Los calendarios feriales han vuelto a la normalidad, antes incluso que en muchos otros países de nuestro entorno, recuperándose las citas más emblemáticas”, explica el presidente de AFE**

reafirmado como un valor incuestionable para concretar negocios y conectar con clientes potenciales”, añade.

En muchas de las ferias, ya es considerado un éxito el recuperar la situación pre-pandémica, pero además “se está realizando un esfuerzo importante, por parte de los organizadores y de los expositores,

por ofrecer mayor valor a los visitantes a través de más y mejores actividades durante los eventos: demostraciones en vivo, exposiciones, workshops, conferencias, catas, concursos, desfiles, etc., convirtiendo las ferias en verdaderas experiencias para quienes participan en ellas”, remarca Basañez.

“Observamos que la digitalización y la sostenibilidad están cada vez más presentes, no solo en la organización de las ferias sino también para los agentes que intervienen en su desarrollo”, usando elementos decorativos reutilizables o reciclables, minimizando el desperdicio alimentario, etc., “dando así respuesta a las exigencias de la sociedad”, agrega. El sector ha afrontado el crecimiento de la inflación, “traducida en incremento del coste de los suministros y renegociación de contratos en ciertos casos, así como en la búsqueda y retención del talento en algunas de nuestras organizaciones”.

## CONSOLIDACIÓN E INNOVACIÓN

De cara a 2024, el presidente de la AFE



A la vista de los eventos confirmados, 2024 se presenta tan positivo o más que los ejercicios anteriores, según AFE.

afirma: “Hemos aprendido a convivir con la incertidumbre y a superar los retos”. Si no se producen nuevos conflictos internacionales que modifiquen las condiciones políticas y económicas actuales, prevé “un año al menos tan positivo como 2023”. Explica que los avances de calendarios de ferias para el próximo año muestran señales de consolidación, incluso con algunas nuevas propuestas. “El sector ferial, que es de los que tienen mayor peso en la actividad MICE en España, podemos decir que ha vuelto a la normalidad y se encuentra en una excelente situación en este momento”.

En 2022, los miembros de AFE celebraron 422 ferias con casi seis millones de visitantes y 49.300 expositores, con un impacto económico de 13.000 millones de euros. En el caso de **Ifema Madrid**, con un total de 105 ferias y congresos, alcanzó

187,7 millones de euros de facturación, la mayor nunca alcanzada, y un EBITDA de 20,4 millones. Y en 2023, el recinto prevé situarse en la misma línea, con 109 ferias y congresos.

Por su parte, **Fira de Barcelona**, finaliza un año espectacular, con la celebración de más de 100 eventos entre ferias, congresos y actos diversos en la recta final de 2023 en los recintos de Montjuïc, Gran Vía, y en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) durante el otoño, reforzando el posicionamiento de la institución como referente ferial y destacando los eventos del ámbito de la salud y la tecnología.

**Feria de Valladolid** califica 2023 como “un buen ejercicio en el ámbito del MICE”, mientras sigue implementado nuevas herramientas de trabajo: “Que nos permitan seguir creciendo tanto en even-

tos de índole profesional como en el ámbito del ocio y el entretenimiento, una línea que cobra cada más protagonismo en los recintos feriales en general”, señalan desde el recinto. En cuanto a 2024, afirman: “Arrancaremos a lo grande, con un evento de gran trascendencia, la gala de entrega de los Premios Goya de la Academia de Cine. Es un reto y una oportunidad magnífica para mostrar la versatilidad del espacio y la capacidad para albergar cualquier tipo de evento de gran formato y actividades congresuales.

En el caso de **Bilbao Exhibition Centre**, que cerró el ejercicio 2022 registrando una cifra de impacto económico sobre el PIB de 135,3 millones de euros, en 2023 ha reforzado su perfil tecnológico-industrial con eventos innovadores como Empack, Logistics & Automation Bilbao o World Maritime Week. ◀

Las reservas para 2024 son alentadoras, a pesar de la incertidumbre, según la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)

# LOS PALACIOS DE CONGRESOS CIERRAN UN 2023 EXCELENTE

Tras un 2022 mejor de lo esperado y ya por encima de los niveles prepandemia, los recintos que forman parte de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) están viviendo un 2023 muy bueno y están preparados para un 2024 alentador.

52 % de origen internacional y un 48% de nuestro país.

## MEJOR DE LO PREVISTO

El año fue confirmando, conforme avanzaban los meses, la recuperación de la industria MICE, incluso con más fuerza y vigor de lo esperado. Para el presidente de APCE, Iker Goikoetxea, 2022 fue, "objetivamente, y atendiendo al nivel de actividad de los centros, tanto por facturación como por eventos y asistentes, un buen año; es más, un año significativamente mejor de lo previsto y que supuso volver a los altos niveles de actividad prepandémicos".

Los datos resultan particularmente significativos en relación con la situación del sector a nivel internacional. Asociaciones como **AIPC (Asociación Internacional de Palacios de Congresos)** o **UFI (Asociación Global de la Industria Ferial)** sitúan la recuperación total de la actividad prepandémica en 2023, y las ciudades de Barcelona y Madrid vuelven a ocupar las posiciones de liderazgo internacional que ya tenían antes de la pandemia, alcanzado la 4ª y 6ª posición respectivamente, en el ranking de eventos internacionales acogidos durante 2022 según **ICCA (International Congress and Convention Association)**, en un listado donde España ocupa en 2022 la segunda posición mundial, detrás de Estados Unidos.

Se confirma la superación de un "test de stress" a la industria en España, como ninguna otra ha tenido que superar

mentos del 47 % y de un muy notable 167 %, respectivamente.

Hubo 422 congresos (frente a los 238 de 2021) con 506.961 asistentes; 223 convenciones (84 en 2021) con 297.268 participantes; 1.153 jornadas (712 en 2021) con 324.149 asistentes; 1.865 conciertos (frente a los 1.346 del año anterior) con 2.163.772 asistentes; 234 ferias (118 en 2021) con 3.132.268 asistentes; 40 exposiciones (frente a las 27 de 2021) con 186.533 personas en ellas y 1.775 eventos varios no incluidos en las categorías anteriores (fueron 1.367 en 2021) con 826.267 participantes.

El 53 % de los 422 congresos fueron de ámbito nacional, el 34% internacional y el 13% regional, y la asistencia registrada a dichos congresos fue en un

“2023 está siendo un año muy bueno y preveamos concluirlo con unos resultados muy positivos”, asegura el presidente de la **Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)**, Iker Goikoetxea, en declaraciones a Hosteltur.

Los recintos de APCE ya habían recuperado la actividad previa a la pandemia en 2022, con un incremento muy significativo de congresos y eventos celebrados en comparación con el año anterior. Pese a haber iniciado el año aún lastrado por restricciones de aforo, el número de eventos total supuso el 96,4 % de los registrados en 2019, y la asistencia a los mismos incluso superó la de 2019 en un 5,7 %. Durante 2022, los recintos miembros de APCE acogieron 5.712 eventos, con 7.437.229 personas, con incre-



Congreso de Turespaña, celebrado recientemente en San Sebastián.

antes. “Nos llena de confianza y seguridad en el futuro, en tanto ha quedado demostrado que el éxito de los eventos pasa inevitablemente por la presencialidad de sus asistentes, y que la actividad MICE es una palanca esencial en los ecosistemas de I+D+i, generadores de actividad de gran valor añadido y fundamentales para el óptimo desarrollo de nuestra economía y nuestra sociedad”, señala Goikoetxea.

## PRIORIDAD INELUDIBLE

En cuanto a 2023, explica que está siendo un año excelente en todos los segmentos de actividad, especialmente en los ámbi-

tos congresuales y corporativos. “Estamos superando considerablemente los logros del año anterior, que ya fue un buen año para el conjunto de los palacios de congresos”, señala Goikoetxea, que afirma sin dudar que “la actividad de 2023 superará la de 2019, que en muchos palacios fue de récord”.

El sector está marcado por la creciente inquietud en los promotores de eventos por el “legado” que dejan los mismos en el destino. Cada vez más, se presta atención al impacto a largo plazo que los eventos tienen en el lugar donde se celebran, porque “no solo generan ingresos

**El sector avanza mejor en España que a nivel internacional, como demuestra que los palacios de congresos de APCE superaron ya el año pasado el nivel de actividad previo a la pandemia, con un 5,7 % más de asistentes**

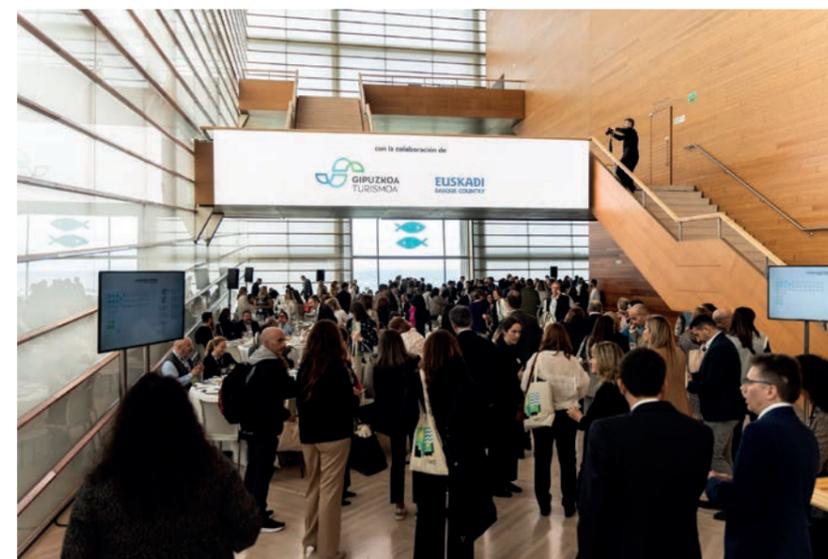
temporales, sino que también dejan un legado, con repercusiones que pueden ser sociales, económicas, medioambientales o una combinación de las tres, y que pueden prolongarse mucho más allá de la celebración del evento en sí”.

Los organizadores buscan crear eventos sostenibles que dejen beneficios duraderos, una tendencia que refleja una mayor conciencia de la responsabilidad social de los eventos y su capacidad para generar un impacto positivo en las comunidades locales. Según APCE, la “sostenibilidad” ha emergido como una prioridad ineludible en la planificación de eventos.

Los participantes en conferencias y congresos tienen cada vez más inquietud por el impacto-legado que generan en el lugar anfitrión, que puede abarcar aspectos sociales, como la contribución a causas benéficas, o la difusión de conocimientos en la localidad, por ejemplo, a través de charlas y talleres abiertos al público en general.

## OPTIMISMO PRUDENTE

En opinión del presidente de APCE, las previsiones para el próximo año son alentadoras a la vista de las reservas: “Esperamos mantener este alto nivel de actividad y de ingresos”, asegura, si bien advierte la necesidad de “ser prudentes debido a la situación macroeconómica actual”. “Las políticas monetarias destinadas a combatir la inflación podrían tener un efecto negativo en la economía y, por lo tanto, en nuestra actividad. La incertidumbre es alta, pero a pesar de esta precaución, por ahora, nuestras previsiones para el próximo año son optimistas”, concluye. ◀



Los recintos de APCE acogieron 5.712 eventos, con 7,4 millones de participantes en 2022.



# EL SEGMENTO MICE CONSIGUE CERRAR UN AÑO HISTÓRICO

ILUNION Hotels no es ajeno al fenómeno de crecimiento que está experimentando el segmento MICE. La compañía hotelera del Grupo ILUNION ha crecido un 30% entre 2023 y el año anterior. Con estos datos, ILUNION Hotels confirma un crecimiento por encima del 50% desde 2019.



Centro de Convenciones ILUNION Alcora.

## ILUNION MÁLAGA E ILUNION BARCELONA SON LOS HOTELES QUE MÁS APORTARON AL SEGMENTO MICE

ILUNION Hotels es una compañía hotelera enfocada no solo en el turismo urbano y vacacional, sino también en el turismo de negocios. Y es que, los hoteles urbanos, sobre todo los que se encuentran situados en las grandes ciudades son un gran atractivo para celebrar convenciones y reuniones de negocios. En este sentido, los alojamientos que más aportan a este tipo de viajes son ILUNION Málaga, ILUNION Barcelona, ILUNION Alcora e ILUNION Pío XII. Todos estos hoteles cuentan con más de un 20% de ingresos procedentes de este segmento de negocio.

## GRAN BRETAÑA, ESTADOS UNIDOS Y FRANCIA, LOS MERCADOS DE PROCEDENCIA MÁS FUERTES

Los mercados que más han colaborado a este resultado dentro del segmento MICE son Francia, Gran Bretaña y Estados Unidos.



Forum ILUNION Málaga.

Gracias a los eventos procedentes de estos mercados y de otros más minoritarios, la compañía ha obtenido un crecimiento muy positivo con respecto a lo que representaron en 2019.

Un gran ejemplo de estos eventos ha sido el Europe Congress que se celebró en ILUNION Alcora, hotel que recibió numerosas felicitaciones por parte de la organización: "No podríamos haber elegido un mejor lugar de hotel, un mejor socio y un mejor equipo que el ILUNION Hotel Alcora Sevilla. El equipo de EC les agradece a todos por la asociación y el maravilloso evento realizado"

## ¿POR QUÉ ESCOGER ILUNION HOTELS PARA LOS EVENTOS MICE?

Los clientes celebran sus eventos MICE en los hoteles ILUNION por diversas razones, entre las que se encuentran: contar con amplias instalaciones y con un gran número de salones, todos ellos llenos de luz natural y con accesos adaptados para las reuniones familiares o de trabajo. Además, los hoteles se encuentran cerca de los principales puntos de transporte de viajeros, como la Estación de AVE María Zambrano de Málaga o la Estación de Chamartín en el caso de ILUNION Pío XII. ■



# GRACIAS A TU CONFIANZA, en 2023 hemos crecido un 30% en el segmento MICE

<b>30</b> Hoteles	<b>14</b> Destinos	<b>5112</b> Habitaciones	<b>+13.000m<sup>2</sup></b> Salas de Reuniones
----------------------	-----------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------

Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, Huelva, Cádiz, Menorca, Extremadura, Girona, Sevilla, Zaragoza, San Sebastián y Lanzarote.



Matilde Almandoz, presidenta de OPC España

# “LAS PERSPECTIVAS SON MUY HALAGÜEÑAS PARA 2024”

Los destinos grandes y medianos coinciden en que la actividad se ha recuperado en 2023 y 2024 será un buen año. La presidenta de OPC España confía en que el MICE “siga avanzando sin verse afectado por esa desaceleración que parece llegar”.

## ¿Cómo cerró 2022 para los organizadores profesionales de congresos?

Si queremos definir con un término 2022, diría que fue un año intenso. Tras un primer semestre de recuperación muy prometedor, empezaron a aparecer voces y análisis económicos que anunciaban un segundo semestre complicado en el que se llegó a hablar incluso

de recesión. Defendíamos entonces que ese análisis macro no reflejaba la situación del sector de reuniones y eventos y anunciábamos que el MICE tendría un último trimestre muy activo y positivo, y así fue.

## Este año ¿se recuperan las cifras prepandemia de participantes?

2023 ha consolidado la recuperación de

la actividad en el ámbito de las reuniones profesionales. Aunque inmediatamente después de la pandemia, se hablaba mucho de las estadísticas de participantes presenciales porque se temía que se mantuviesen unas cifras bajas, el nivel de asistencia se ha estabilizado y se pone más el foco en que esa asistencia depende de la evolución orgánica de los propios formatos de los eventos.



Matilde Almandoz es la presidenta de la Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos.

## ¿Está recuperando España su atractivo como destino internacional?

Como destino internacional de eventos, España no ha perdido su atractivo en ningún momento a pesar de la pandemia. Durante la época de restricciones a la movilidad, fue un destino aspiracional y se mantuvo en las expectativas de los promotores y organizadores. A ello contribuyó su buen hacer y los atributos de profesionalidad y seguridad.

## ¿Qué tipo de reuniones presentan mejor comportamiento?

En el ámbito del asociacionismo profesional y del corporativo, se han recuperado todas las reuniones profesionales recurrentes promovidas por asociaciones y colegios profesionales como los congresos y las conferencias periódicas y se crean nuevas convocatorias de tipologías diversas. Además se constituyen nuevas entidades que generan nuevos encuentros.

En el ámbito corporativo, se han vencido ya las resistencias que dejó la pandemia y surgen nuevas iniciativas en los nuevos nichos de actividad.

## ¿Cuáles son los destinos españoles más demandados?

Como mostró el último informe **ICCA**,

## “2023 ha consolidado la recuperación de la actividad en el ámbito de las reuniones profesionales”

en reuniones internacionales Madrid y Barcelona siguen jugando la Champions, aunque, desde nuestro punto de vista, lo más relevante es la progresión de los destinos medianos: Valencia, Bilbao, Sevilla, Málaga, Granada, San Sebastián... Y no olvidemos que el MICE y la actividad de reuniones profesionales juega también las otras ligas donde nos encontramos el valor añadido de destinos que se especializan en sectores: Santander, Zaragoza, Santiago de Compostela, Girona..., un ramillete de destinos que ofrecen profesionalidad y experiencias singulares.

## ¿A qué nuevas tendencias y demandas deben responder los OPC?

Para el 36 congreso de los **OPC**, en febrero, el comité ha elegido un lema que define el momento actual: compromiso 360°. Esa es la tendencia: compromiso con los

ODS, con la colaboración público-privada y con las tres patas de la sostenibilidad. No basta con un etiquetado de buenas intenciones, no vale con un 'green washing'. Esa es la demanda social. Y en ello estamos, en avanzar haciendo que esa visión 360° permee la actividad profesional del organizador en su integralidad.

## ¿Cuáles son las perspectivas del sector de cara a 2024?

En los últimos encuentros todos compartimos que las perspectivas son muy halagüeñas para 2024. La consolidación en este próximo año es fundamental para que las pymes de nuestro sector puedan sanar una situación empresarial que, no lo olvidemos, quedó muy maltrecha con la pandemia. El pasado octubre compartíamos en Barcelona la Rentrée del Foro Mice y el flash de los congresos y eventos confirmados que allí se presentó era espectacular. Por otra parte, en Madrid, si nos guiamos por las dificultades existentes para encontrar espacios disponibles en según qué épocas del año, 2024 será un muy buen año.

Los destinos grandes y medianos coinciden en esa visión positiva y, nosotros confiamos en que el MICE siga avanzando sin verse afectado por esa desaceleración que parece llegar. ◀

Una vez recuperados los niveles de actividad previos a la pandemia, el sector crecerá de forma más moderada el año que viene, según IBTA

# LOS VIAJES CORPORATIVOS SE RECUPERAN Y SEGUIRÁN CRECIENDO EN 2024

El sector de los viajes corporativos ha acelerado su transformación, con una apuesta fuerte por la tecnología, la sostenibilidad y las experiencias innovadoras, y ha recuperado en 2023 las cifras previas a la pandemia.



Las previsiones de la **Global Business Travel Association (GBTA)**, de la que forma parte la **Asociación Ibérica de Viajes de Negocio, IBTA**, estiman que el sector de los viajes corporativos en España recuperará prácticamente los niveles prepandemia este año, alcanzando un gasto cercano a los 25.000 millones de dólares, un 19 % más que en 2022. A nivel mundial, el gasto en 'business travel' alcanzará los 1,3 billones de dólares (con un incremento del 32 %), recuperando totalmente los niveles precovid el próximo año, dos años antes de lo esperado en 2021.

Para 2024, las perspectivas siguen siendo positivas, según indican a Hosteltur desde IBTA. La asociación considera

que el sector va a seguir creciendo, aunque de forma más moderada, en línea con los principales países europeos.

Para IBTA, 2022 fue el primer ejercicio en el que se recuperó la normalidad del sector tras la pandemia, aunque sin alcanzar el volumen de viajes ni los niveles de actividad previos a una crisis que, además de afectar en cuestión de cifras, también ha provocado una aceleración en la transformación del sector de viajes corporativos, especialmente en el ámbito de la digitalización, y también "en algunos modelos de negocio y relacionales entre el cliente corporativo y sus proveedores".

IBTA señala que el incremento de los costes asociados a los viajes y eventos (vuelos, hoteles, RaC...) está siendo todo un reto para los departamentos de movilidad corporativa, al que se añade la necesaria introducción de políticas de viaje que tengan en cuenta la sostenibilidad y la huella medioambiental de los desplazamientos de las empresas, "un concepto que cada vez cobra más importancia a la hora de elegir proveedores, medio de transporte o valorar la utilidad de los desplazamientos".

Además, el cliente corporativo también se ve afectado por la "fuga" de profesionales del turismo a otros sectores. "Más allá de posibles ineficiencias operativas o de atención al cliente, uno de los más afectados es el cliente interno, el viajero corporativo cuyo nivel de satisfacción puede resentirse en sus viajes, afectando al buen desarrollo de su trabajo y, por lo tanto, impactando directamente en el ROI del desplazamiento", precisan.

## CRECE UN 30 %

El informe del **Observatorio GEBTA España** (Guild of European Business Travel Agents) recoge que los viajes corporativos alcanzaron en los tres primeros meses de 2023 el 87 % del volumen de movimientos del mismo período de 2019, antes de la pandemia.

Los datos reflejan un mercado dinámico y sin excepciones, en el que la recuperación de los viajes internacionales presenta ya unos valores cercanos a la normalidad. Los viajes de corto radio son los que más han crecido, un 88 %; mientras que los de larga distancia han crecido un 85 % y los de medio radio un 83 %, algo que podría deberse a las huelgas e incidencias en el transporte registradas



## Los departamentos de movilidad corporativa afrontan la subida de costes y la necesaria introducción de políticas de viaje que tengan en cuenta la sostenibilidad y la huella medioambiental

en ese momento en Francia y Alemania, dos de los principales destinos de las empresas españolas, que habrían provocado que algunos desplazamientos se hayan pospuesto.

También la agrupación especializada en desplazamientos corporativos y MICE **Travel Advisors Guild (TAG)** ha constatado que la recuperación de los viajes de negocios iniciada ya en 2022, se ha consolidado en 2023, con un incremento superior al 30 % en la facturación de los

servicios de transporte, hoteles y alquiler de coches.

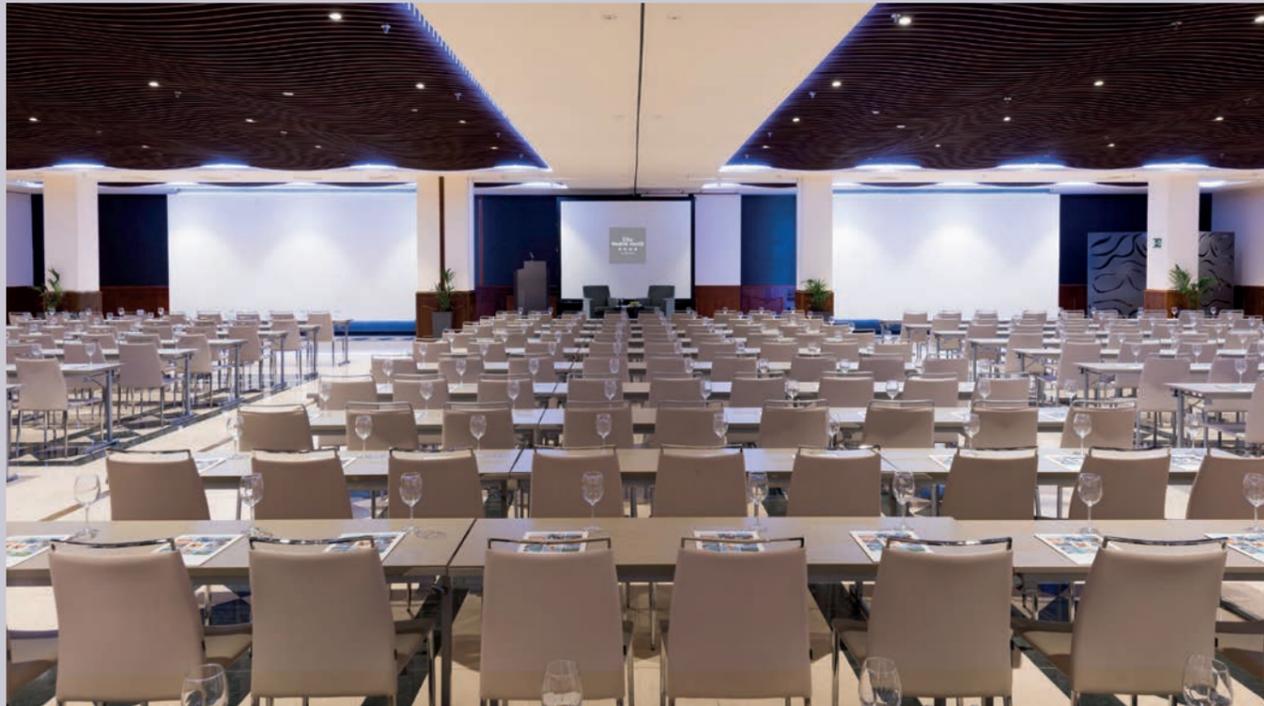
Señalan que hay cierta incertidumbre por la subida del combustible y por la situación geopolítica global, porque a la guerra de Ucrania se suma ahora la situación en Israel, que está influyendo en las decisiones de viaje.

## MÁS EXPERIENCIAS

En cuanto a los cambios que afronta el sector, la **Asociación de Agencias Especialistas en Viajes de Incentivo IDEMICE** señala que cada vez hay una mayor implicación de los participantes y promotores de los viajes en el contenido de los mismos, así como un creciente interés por las experiencias inmersivas e innovadoras que estén vinculadas con el turismo de compras, las actividades culturales o de naturaleza o bien la gastronomía. También constatan un aumento del compromiso del sector con la sostenibilidad, que está muy presente en la organización de este tipo de viajes, y la voluntad de explorar las posibilidades de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías emergentes. ◀



# MICE BY HOTELES ELBA



En la ciudad, en la placidez de un singular resort o en primera línea de playa, en Hoteles Elba saben crear eventos, sin duda. Ya sean personalizados, tematizados o abiertos a colaboraciones y partners, con posibilidad de audiovisuales, traducción simultánea, DJ, equipos de animación y entretenimiento, son siempre citas profesionales que no dejan indiferente a nadie.

Los hoteles Elba están ubicados en los destinos turísticos y de negocio más importantes y mejor conectados del país: Madrid, Mallorca, Motril, Almería, Estepona, Cádiz, Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria. Desde siempre han sabido incorporar modernas y tecnológicas instalaciones, wifi gratis de alta velocidad y altísimos niveles de confort. Ahora más que nunca, está compartiéndose en el

sector el convencimiento de que los viajes corporativos aportan valor, contribuyen a cerrar buenos acuerdos, generan buenas ideas en situaciones de trabajo y mejoran las relaciones laborales. Son claves a la hora de ofertar una propuesta de MICE y marcan la diferencia.

En este ambiente favorable, es cuando se vislumbra la oportunidad de expresar los más de 25 años de experiencia de la cadena. Hoteles Elba, indepen-



diente y con la totalidad de sus hoteles gestionados en propiedad. Esa característica contribuye a sumar flexibilidad, agilidad y a realzar cualquier enfoque que persiga la customización, para crear eventos perfectos.

Las salas de reuniones y espacios exteriores con capacidades desde 25 hasta 2.000 pax añaden un encanto extra a la experiencia. Salones con luz natural para eventos, congresos, seminarios, reuniones de empresa, team buildings, banquetes y otras celebraciones son el medio natural de los equipos profesionales de la firma.

En Hoteles Elba saben lo que hacen. La exigencia profesional con la que ellos trabajan repercute en los niveles de



éxito de la firma que les contrata y son capaces, en poco tiempo, de transformar cada espacio en un escenario inolvidable, que persiga y logre los objetivos que se hayan marcado en el evento. Capacidades variables, hasta 2.000 personas, amplios jardines, centros de convenciones, un patrón de habitaciones amplias y muy confortables, aparcamientos amplios sin salir del hotel, grandes salones, gastronomía solo de primer nivel...

En definitiva, máximo confort y

máximo nivel de servicio sin renunciar al sentido común que guíe cada propuesta.

## MICE BY THE SEA. MICE WITH STYLE

**En el Madrid más de moda, en primera línea de playa o sobre un impresionante acantilado mediterráneo Hoteles Elba sabe crear eventos inolvidables-**

La ubicación estratégica de Madrid Alcalá, con un espectacular centro de convenciones y un singular jardín de



1.300 m<sup>2</sup> nos permite trabajar con capacidades de hasta 2.000 asistentes a pocos minutos de Ifema y del aeropuerto.

En el corazón de la Costa del Sol, Elba Estepona, con 204 habitaciones mayoritariamente vista mar y un icónico centro de talasoterapia puede acoger con espectacular servicio 5 estrellas a 300 pax simultáneamente.

El azul Mediterráneo enmarca en un espectacular acantilado cualquier evento en el Elba Sunset Mallorca. A solo 20 minutos de Palma reúne espectaculares espacios con capacidad máxima de 150 pax, parking interior y área de Thalasso Spa en un emplazamiento excepcional. ◀

*Elba*  
HOTELS RESORTS

+ info [www.hoteleselba.com/es](http://www.hoteleselba.com/es)  
[madrid.sales@hoteleselba.com](mailto:madrid.sales@hoteleselba.com)



# LOS HOTELES APUESTAN POR EL MICE Y SU GRAN POTENCIAL DE DESARROLLO

Es sin duda uno de los segmentos con mayor aportación al total revenue por habitación

Por **Vivi Hinojosa**

@vivi\_hinojosa

Tras una fulgurante recuperación que nadie vaticinaba, el MICE (reuniones, incentivos, convenciones y ferias) se ha consolidado como una de las palancas de crecimiento claves para los hoteles urbanos... e incluso vacacionales. Así lo ha constatado el informe de la consultora **Simon-Kucher para AEHM (Asociación Empresarial Hotelera de Madrid)** sobre el nivel de madurez de estas palancas, que ha revelado cómo las cadenas deben enfrentarse al desafío de sofisticarlas maximizando su crecimiento a través de este segmento con una oferta más agregada para atraer al cliente corporativo.



Aunque los encuentros corporativos en persona están volviendo con fuerza, los eventos híbridos no dejarán de existir por su eficacia en facilitar el trabajo.

¿Pero cuáles son esas palancas de crecimiento en las que los hoteles se deben focalizar para responder a los nuevos gustos y necesidades de esta creciente demanda? En primer lugar, deben ofrecer experiencias que resulten enriquecedoras para el viajero, tendencia al alza en el turismo corporativo, que cada vez más apuesta por el bleisure buscando el bienestar del trabajador, por ejemplo dejándole tiempo libre para descubrir el destino.

De hecho los establecimientos urbanos de lujo ya incluyen los atractivos del destino como parte de su oferta, facilitando al cliente su disfrute como ya ocurre en Madrid. Y es que el turista de negocios busca más que nunca exprimir las experiencias únicas que le ofrece el lugar en aspectos como gastronomía, ocio, compras, etc.

#### LAS REUNIONES INTERNAS, AL ALZA

Otra de las tendencias que presenta un gran potencial de desarrollo para los hoteles en este nicho de mercado es el crecimiento de las pequeñas reuniones internas de empresa, que desmienten a quienes auguraban el fin de los encuentros personales en favor de los telemáticos. Nada más lejos de la realidad.

Así lo confirma el informe anual de **American Express GBT Meetings**

& **Events**, que prevé que los viajes corporativos mantengan en 2024 la buena evolución registrada este año y, dentro de ellos, que sean las reuniones internas de las empresas las que sigan impulsando el crecimiento de este segmento.

Esta tendencia se ha visto acelerada precisamente por los modelos de trabajo en remoto, que hacen más evidente la necesidad de reunirse en persona para crear equipo y transmitir su cultura de empresa. Además se da la circunstancia de que la mayoría aboga por celebrar esos encuentros en un hotel.

#### MICE TAMBIÉN EN HOTELES VACACIONALES

El ingente número de oportunidades que ofrece al sector hotelero el MICE no ha pasado inadvertido a un segmento como el vacacional, que hasta ahora permanecía al margen de esta rentable actividad. Pero algo está cambiando, como lo ha demostrado el director comercial de **Landmar Hotels, Francisco Quintero**, al plantear que "bien equilibrado puede ser brutal". "En nuestros hoteles ya supone ingresos adicionales que hace año y medio no teníamos. Pero para ello hay que trabajar en experiencia de cliente y en otros segmentos de los que antes carecíamos", explica. Los resultados este año de los palacios de congresos en destinos vacacionales

**La necesidad de contacto humano estimula el MICE. Es la tendencia "high touch", que convierte los eventos en herramienta de relación más que de pura comunicación, según un estudio de Eventoplus**

como Málaga y Palma, entre otros, así lo corroboran.

#### RETOS: SOSTENIBILIDAD

Pero a pesar del buen momento que vive este segmento, del que los hoteles ya se están beneficiando, independientemente de si el destino es urbano o vacacional, también deben afrontar los retos que les presenta su desarrollo y que comparten con otros actores del sector, aunque cada uno debe darles su propia respuesta.

Muchos establecimientos ya están trabajando en la medición de su huella de carbono y en su certificación. No en vano



Siguiendo una tendencia que empezó antes de la pandemia, los eventos tienden a volverse más pequeños y especializados, aunque los grandes lo son cada vez más.

cada vez son más las empresas que solicitan estos datos para ver si encajan en su política de viajes; tendencia que ha comenzado en las grandes compañías norteamericanas pero que inevitablemente llegará a Europa.

De este modo, las empresas no sólo tienen un presupuesto económico para sus desplazamientos, sino también de impacto sostenible, por lo que si el establecimiento lo excede o no dispone de ese dato certificado, no se alojarán en él. Es una tendencia que, en palabras de **Marcel Forns**, director general de **GEBTA**, "va a

continuar porque el cliente lo demanda; impulsada también por la directiva europea de principios de año sobre las emisiones de las empresas, tanto directas como indirectas".

Las entidades buscan así confirmar la sostenibilidad medioambiental de hotel y destino, que más que nunca deben aunar esfuerzos. Y así lo han entendido destinos como **Asturias**, con su programa "Asturias en clave de sostenibilidad: turismo MICE y RSC", con el que quieren sensibilizar al ámbito corporativo sobre las experiencias sostenibles que se pueden

vivir en la región, y buscar nuevos caminos para contribuir a la conservación de especies protegidas como el oso pardo y el quebrantahuesos.

**RETOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

La inteligencia artificial (IA), también en este segmento, sirve a los hoteles para automatizar los procesos rutinarios de poco valor añadido, con el fin de reducir costes y mejorar la experiencia del cliente. De esta forma abre todo un mundo de oportunidades, como poder reducir la presión en los call centers con la aplicación de

**EVENTOS PARA TODOS EN MARRIOTT CON SUS PRÁCTICAS NEUROINCLUSIVAS**

Marriott International se ha unido a The Neu Project, una iniciativa del Experience Institute de Google, para incorporar prácticas neuroinclusivas en eventos de más de 250 personas. El objetivo es crear experiencias más inclusivas, teniendo en cuenta que entre el 15 y el 20% de la población tiene diferencias neurológicas, incluido el TDAH, autismo, dislexia y epilepsia.

Entre las prácticas incorporadas destacan tres: la habitación tranquila, una sala diseñada para fomentar el bienestar físico, emocional y mental de los asistentes a un evento a modo de "refugio tranquilizador" donde poder hacer una pausa para recuperarse de la "sobrecarga sensorial"; facilitarles herramientas y recursos para adaptarse mejor a sus necesidades, como juguetes sensoriales, tapones antirruido, máscaras para dormir, gafas de sol, agendas impresas y mapas del recinto; además de subtítulos para las presentaciones del escenario principal.

Marriott impulsará sus esfuerzos de neuroinclusión en 2024 realizando sesiones de escucha activa con la comunidad para dar forma al futuro contenido.

**MINOR**  
HOTELS

**INSPIRACIÓN PARA TU PRÓXIMO GRAN EVENTO**

¿Buscas celebrar un evento, una conferencia, una exhibición o una charla? ¡Piensa a lo grande! Sea cual sea el evento, nos adaptamos a tus necesidades para ofrecerte el espacio perfecto.

Con más de 530 hoteles y resorts en más de 56 países, Minor Hotels es el socio que buscas para hacer de tu evento, una ocasión memorable.

Con soluciones a medida, un servicio impecable, una oferta tecnológica en constante evolución y un equipo de profesional acompañándote en cada momento. Organizar eventos de gran envergadura, nunca ha sido tan fácil.

Descubre todos nuestros espacios ubicados en las mejores ciudades de Europa en [nhpro.com](https://nhpro.com)



Reserva ahora para tu próximo evento:

[www.nh-hotels.com/es/nhpro](https://www.nh-hotels.com/es/nhpro)  
[nhgroupsales.es@nh-hotels.com](mailto:nhgroupsales.es@nh-hotels.com)

chatbots, de manera que los agentes puedan dedicarse a tareas de mayor valor añadido y ser más ágiles en la comunicación con el cliente, con un impacto directo en el aumento de la conversión.

Los canales de reserva en MICE también están cambiando en favor del móvil y de las herramientas online con la ayuda de los chatbots. Y es que las nuevas generaciones demandan servicios integrados en una misma plataforma por su facilidad de uso y, sobre todo, con la mayor flexibilidad posible.

En cadenas como **Meliá**, por ejemplo, aplican ya la IA, como ha detallado su director de Ventas, **José Chamorro**, "en 'forecasting', análisis, automatización de procesos como el 'pricing', y segmentación, incluso de los propios nichos de mercado, para personalizar aún más la experiencia del cliente". Añade que "en MICE también ayuda en el proceso de cotización, sugiriendo precios, pero la interacción con el cliente debe ser personal".

En **NH** la tecnología permite que, para grupos pequeños, la reserva sea inmediata, según ha destacado su vicepresidenta de Sistemas Comerciales y B2B

Digital, **Janneke Messiaen**: "Esta automatización facilita que el personal tenga más tiempo para dedicarle al negocio que más aporta, los grupos grandes, que son más complejos y necesitan el toque humano".

E incluso han ido más allá, ya que disponen de "una herramienta para interpretar los mails, el canal por donde nos llegan prácticamente todas las peticiones, para detectar el idioma y lo que está solicitando, con el fin de asignárselo al agente más cualificado para atender mejor al cliente, ser más rápidos en la respuesta y aumentar la conversión. Ya está implementado, y gracias al machine learning pronto podrá asignar por potencial de conversión y de revenue". En Meliá la herramienta también lo adjudica "según ratio de conversión y carga de trabajo del agente".

En ambas cadenas apuestan asimismo por la realidad virtual para complementar la IA en el proceso de venta, para que el cliente pueda ver la sala y el montaje para su evento, clave para personalizar su experiencia. Esta tecnología, según Chamorro, "te ayuda a convertir,

gracias a mejorar la comunicación con el cliente y enriquecer la interacción, pero sin duda no la sustituye".

De este modo el hotel puede crear eventos mucho más personalizados, obteniendo además datos de qué es lo que funciona y lo que no. No en vano, como ha reivindicado **Fabrizio Titiro**, director de Gestión de producto y Alianzas con hoteleros de **Oracle**, "la distribución de salas de reuniones y habitaciones, las fuentes de ingresos más importantes para un hotel y el mayor coste de la industria, es curiosamente donde menos se invierte en tecnología; y eso que le corresponde un papel muy importante para cambiar radicalmente cómo se distribuye el inventario, que es el producto más importante del hotel. Pero ya se está resolviendo".

Cadenas como **Riu** han apostado por el metaverso, donde ya está disponible el gemelo digital del **Riu Plaza España** y sus 10 salas de reuniones, recreando diferentes configuraciones para que los visitantes puedan ver montajes para todo tipo de eventos. Además pueden acoger eventos mixtos, presenciales y digitales, o 100% virtuales. ◀



Los eventos viven un momento dulce, al considerarse más estratégicos que nunca para que las empresas conecten con sus clientes y empleados.

# DERBY HOTELS COLLECTION

BARCELONA MADRID  
LONDON & PARIS

Con presencia en Barcelona, Madrid, Londres y París, Derby Hotels Collection es una de las empresas hoteleras de mayor prestigio del país con más de 50 años en el sector. Sus hoteles son espacios en los que conviven el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte.

En el mismo centro de Barcelona y Madrid, nuestros hoteles disponen de una amplia oferta de salones de reuniones y espacios singulares e únicos para todo tipo de eventos.



## CLARIS HOTEL & SPA 5\* GL Monument, Barcelona

En Barcelona, ubicado en el Palacio Vedrúna, de finales de siglo XIX, el **Claris** destaca por sus elegantes 124 habitaciones que combinan piezas arqueológicas y antigüedades con el diseño más contemporáneo, así como por su museo de arte precolombino. Dispone de 10 salones en los que organizar cualquier tipo de evento, a los que hay que sumar su business center. No hay que olvidar su exquisita oferta gastronómica, en La Terraza del Claris o en el nuevo restaurante japonés, Os-Kuro.

[www.hotelclaris.com](http://www.hotelclaris.com)  
[claris@derbyhotels.com](mailto:claris@derbyhotels.com)



## HOTEL GRANADOS 83 4\*S Monument, Barcelona

El **Granados 83** está situado en un edificio en el barrio del Eixample barcelonés. Su estructura de hierro oxidado, inspirada en el Soho neoyorkino, contrasta con la fachada de piedra y cristal y contiene una colección de arte hinduista, budista y romano. Cuenta con 77 habitaciones, cuatro espacios para reuniones y un business center, así como la Terrace-bar 9 con vistas al centro de la ciudad, el Restaurante 3 con patio exterior y la coctelería G Bar.

[www.hotelgranados83.com](http://www.hotelgranados83.com)  
[granados83@derbyhotels.com](mailto:granados83@derbyhotels.com)

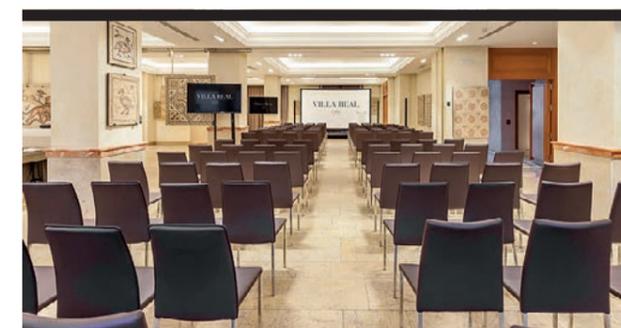
Hotel	Nº Salones	m² Totales	Capacidad máx. Salón	Espacios Exteriores
Hotel & Spa Claris ***** GL (Barcelona)	10	957	200	Sí
Hotel Granados 83 ***** S (Barcelona)	4	339	100	Sí
Hotel Urban ***** GL (Madrid)	13	1.782	300	Sí
Hotel Villa Real ***** (Madrid)	9	990	220	Sí



## URBAN 5\* GL HOTEL, Madrid

Situado en pleno corazón del triángulo museístico de Madrid, el **Urban** es un hotel étnico, mágico y único. De arquitectura vanguardista y con un marcado estilo Art Decó, el hotel cuenta con una extensa colección de obras de arte de Papúa Nueva Guinea. Además de sus 96 habitaciones, tiene 13 salas y espacios para eventos, así como un business center. Ofrece la mejor gastronomía y servicio con CEBO, de Javier Sanz y Juan Sahuquillo, la nueva coctelería Glass y el cóctel bar La Terraza del Urban con vistas sobre la ciudad.

[www.hotelurban.com](http://www.hotelurban.com)  
[urban@derbyhotels.com](mailto:urban@derbyhotels.com)



## VILLA REAL 5\* HOTEL, Madrid

El **Villa Real** es un exquisito hotel situado frente al Congreso de los Diputados y a escasos minutos a pie de la Puerta del Sol. Un emplazamiento ideal para recorrer a pie el Madrid de los Austrias. En sus 115 habitaciones y diferentes espacios se encuentra una colección de arte antiguo. Además de business center, el hotel cuenta con nueve salones destinados a eventos. El restaurante y bar coctelería East 47, la terraza y su piscina, completan su oferta.

[www.hotelvillareal.com](http://www.hotelvillareal.com)  
[villareal@derbyhotels.com](mailto:villareal@derbyhotels.com)



# “LOS CLIENTES TAMBIÉN QUIEREN HACER LAS RESERVAS DE GRUPOS Y EVENTOS ONLINE”

## Entrevista con Antonio Batanero, CEO de Spazious

Spazious es una empresa que está transformando la reserva de grupos y eventos eliminando los tediosos formularios (RFPs) online y apostando por la digitalización y la aplicación de tecnología inmersiva en el proceso de venta y gestión del negocio MICE.

### ¿Podría contarnos un poco sobre la empresa y su misión?

Spazious nació originalmente como respuesta a una necesidad de uno de nuestros clientes que buscaba una solución para poder hacer montajes de eventos de forma interactiva e inmersiva y aumentar así la conversión de sus propuestas. Gracias a nuestra primera compañía, FirstView, teníamos mucha experiencia en la creación de contenido 3D y 360° y pensamos que tenía sentido para nosotros desarrollar una solución tecnológica que permitiera mostrar cómo iba a ser el evento en el futuro, antes de que sucediese.

A partir de ahí descubrimos todas las necesidades de digitalización que tenía (y tiene) el segmento y apostamos por aportar toda nuestra experiencia hotelera de venta directa y de e-commerce para introducir la venta online de eventos y reuniones.

### Oracle y Google han reconocido a Spazious por su enfoque innovador en la industria. ¿Cuáles son algunas de las innovaciones clave que han introducido?

Estamos orgullosos de estar a la vanguardia de la innovación en la industria de los eventos y las reservas de grupos. Nuestra misión es la de automatizar procesos que a día de hoy implican excesiva manualidad. La posibilidad de reservar habitaciones para un grupo, un espacio de eventos y todos los servicios vinculados al mismo (alimentos, bebidas, audiovisual...) es sin duda un avance muy

importante tanto para el hotelero como para el cliente o planificador del evento. Además de esto nuestro sistema de gestión de reservas, inventario y precios ofrece gran dinamismo y un mayor conocimiento y control de qué ocurre en el día a día del negocio, lo que revierte en una mayor rentabilidad.

### ¿Cuáles son algunos de los mayores desafíos que enfrenta la industria en cuanto a la comercialización de eventos y reuniones?

En primer lugar, hay un denominador común en toda la industria que es la falta de recursos. Por eso nuestra misión se centra en facilitar la gestión de las ventas para que los propietarios o gestores de los espacios puedan dedicarse a su especialidad: ofrecer el mejor servicio en cada evento. Por otro lado, la comercialización de eventos y reuniones ha sido la gran olvidada de los procesos de digitalización que hemos vivido en las últimas dos décadas. Y al igual que hacemos con las reservas individuales, los clientes también quieren hacer las reservas de grupos y eventos online.

### ¿Cuáles son los planes de Spazious para el futuro?

Todos nuestros planes están enfocados a facilitar la venta, distribución y gestión de toda la oferta de eventos y reuniones. Por eso cada día analizamos el comportamiento de todas aquellas personas que utilizan nuestra herramienta para reservar un grupo, una sala o una boda. A medida que crecemos vamos a poder ofrecer a nuestros clientes una nueva visión analítica, lo que les ayudará a optimizar la venta y el negocio como nunca antes habían podido hacer.

### ¿Cuáles son sus filosofías de liderazgo y cómo las traduce en la construcción de una cultura empresarial exitosa en Spazious?



Aunque parezca obvio, en Spazious definimos nuestro roadmap en base a las necesidades de nuestros clientes, que son los verdaderos expertos del negocio. Escuchándoles activamente aprendemos todos los días cosas nuevas que luego intentamos aplicar a nuestra plataforma.

También somos muy competitivos y un poco cabezotas. Nos dijeron muchas veces que no sería posible reservar un grupo online porque intervenían muchos factores... Y en tal sólo unos meses gestionamos ya eventos por valor de más de 10 millones de euros para cadenas como Iberostar, H10, Petit Palace o Hyatt, entre otras. También Marriott, Hilton, Meliá y NH confían en Spazious para ofrecer a sus clientes una visión lo más inmersiva posible de sus habilidades como organizadores de los mejores eventos. ◀



## Expertos en Digitalizar tu Negocio MICE

**Motor de reservas para grupos:** Convierte tus clientes potenciales en oportunidades o reservas confirmadas

**Diagramación en 3D:** Muestra el potencial de tus espacios y montajes ofreciendo vistas 2D, 3D y walkthrough

**iSEM™:** Nuestra herramienta para gestionar todo tu negocio de eventos y reuniones



Solicita una demo en [Spazious.com](https://spazious.com)

Originalidad, innovación y sostenibilidad en Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Alicante, un pueblo asturiano o en medio del mar

# UNA MINA, UN ESTADIO O UN BARCO, CADA VEZ SON MÁS SINGULARES LOS NUEVOS ESPACIOS MICE

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv



Para una experiencia diferente, el barco Atyla, en Bilbao, ofrece la posibilidad de realizar eventos o reuniones en el mar. Foto: Fundación Barco Atyla.

La planificación de cualquier evento, bien se trate de reuniones de empresa, cenas de gala, actos institucionales, presentaciones de marcas o productos, 'pop up stores', 'showrooms' o una jornada de 'team building', comienza por lo general por la selección del espacio donde ha de celebrarse. Su singularidad confiere al encuentro originalidad y una nueva dimensión, además de estar dotados de los equipos y tecnología necesarios para asegurar su calidad. Los destinos españoles disponen de estos sitios de reunión únicos, los siguientes son solo algunos de ellos.

## INTERIOR O EXTERIOR

El **Complejo El Olivar**, ubicado en Alcalá de Henares, a 10 km del centro de Madrid y a tan solo 15 minutos del aeropuerto de

Madrid-Barajas, tiene la singularidad de ofrecer amplios espacios exteriores e interiores, con una capacidad máxima para 3.000 personas, para organizar eventos en un entorno de jardines centenarios.

Es un *venue* de 60.000 m<sup>2</sup>, con 25.000 m<sup>2</sup> de zonas exteriores ajardinadas y acondicionadas, junto a espacios interiores de uso polivalente, para todo tipo de eventos: *teambuilding*, incentivos, jornadas de formación, ferias, exposiciones, comidas y cenas con espectáculo o 'family days'. Asimismo, ofrece servicio de restauración, con chefs profesionales al frente de cocinas propias equipadas con la última tecnología.

## EVENTOS CON HISTORIA

Ubicado en un entorno privilegiado, en pleno centro histórico de San Sebastián,

el **Museo San Telmo** es un antiguo convento de dominicos, con un edificio monumental del siglo XVI y una ampliación arquitectónica contemporánea. Ofrece una experiencia singular y única de múltiples opciones, mediante el uso de sus espacios, recursos e instalaciones para el desarrollo de diversas actividades y eventos, entre conferencias y presentaciones, reuniones empresariales, cócteles, cenas de gala, conciertos, reportajes fotográficos, rodajes publicitarios, entregas de premios, conferencias, jornadas y debates.

Cuenta con cuatro espacios principales y los complementarios: la Iglesia, presidida por los lienzos de Sert y las pinturas del siglo XVI halladas en el ábside, con una superficie de 800 m<sup>2</sup> y aforo para 355 personas. El Claustro, espacio monumental del siglo XVI, con jardín exterior, tiene una superficie de 533 m<sup>2</sup> y superficie jardín de 412 m<sup>2</sup>, con un aforo de 355 personas. El salón de actos se alquila exclusivamente en caso de ser espacio auxiliar en el alquiler de iglesia o claustro y Espacio gastro-cultural, en el que los asistentes pueden disfrutar de la gastronomía local, con una superficie de 127 m<sup>2</sup> y un aforo para 80 personas de pie y 50, sentadas.

## EN EL MAR

Para una experiencia diferente, la **Fundación Barco Atyla**, en Bilbao, ofrece la posibilidad de realizar eventos o reuniones en el mar, a bordo de un velero histórico de madera, que parece una obra de arte, inspirado en las goletas del siglo XVIII, con



Lleva tu evento a lo más alto

**HOTEL RIU PLAZA ESPAÑA**  
MADRID · ESPAÑA

Situado en el prestigioso Edificio España en el corazón de Madrid, es el escenario perfecto para tus celebraciones.

- Espacios al aire libre con las mejores vistas de la ciudad
- Eventos privados en el Rooftop bar y Sky bar "360º", y en el Gastrobar "El edén"
- 16 salas de conferencias con capacidad de hasta 1.500 personas
- Espacios multifuncionales

Para más información contacte con [events.madrid@riu.com](mailto:events.madrid@riu.com), +34 91 831 45 15 o visite [riu.com](http://riu.com)

GUADALAJARA · PANAMÁ · MIAMI · NUEVA YORK · DUBLÍN · BERLÍN · MADRID · SAN FRANCISCO · LONDRES

As you like it

**RIU**  
PLAZA

capacidad máxima para 100 personas. Se trata de un barco que navega por todo el mundo haciendo viajes de aventura, único de estas características en España.

El puerto base del barco está en Portugalete, localidad del área metropolitana de Bilbao. Se puede alquilar para eventos de empresa, viajes de incentivos, jornadas de 'teambuilding' o incluso para un retiro profesional. Ya sea para un viaje costero de unas pocas horas o en un viaje por alta mar de varios días, el barco Atyla ofrece un espacio con carácter propio, en el que los asistentes se sentirán especiales.

**EN LA MINA MÁS ANTIGUA**

La mina de Arnao ofrece la particularidad de ser la explotación de carbón mineral más antigua de la Península Ibérica, así como el pozo vertical más antiguo de Asturias y la única mina submarina de Europa. Situada en un entorno natural privilegiado frente al mar, y tan solo a 11 km del aeropuerto de Asturias, el **Museo de la Mina de Arnao** puede acoger todo tipo de eventos de empresa. Dispone de instalaciones primitivas, desde galerías mineras subterráneas con más de 200 años de antigüedad a un castillete de madera, declarado Bien de Interés Cultural (BIC), pasando por la terraza, una sala polivalente y una sala de proyecciones.

Entre las actividades complementarias que ofrece, incluye una visita al poblado minero de Arnao, del siglo XIX, como colofón a una inmersión en la vida de un sector que marcó el desarrollo socioeconómico de Asturias.

**OTRO ESTADIO SE ABRE AL MICE**

Cada vez más enormes estadios y campos de fútbol abren sus puertas al sector congresual, ofreciendo posibilidades para la realización de una amplia gama de formatos de eventos. El **Estadio La Cartuja** se ha convertido en un nuevo espacio MICE, que combina con la actividad deportiva.

El recinto deportivo multifuncional, ubicado en la isla del mismo nombre en el sector norte de Sevilla, a 4 km del centro de la ciudad, fue inaugurado el 5 de mayo de 1999 y su aforo es para 57.600 espectadores, el segundo mayor estadio de Andalucía y el quinto de España, y cuenta con la calificación de la UEFA de máxima distinción 'Estadio de Élite'. Se ha convertido en un centro empresarial multidisciplinar con más de 25.000 m², que albergan el



El Estadio La Cartuja se ha convertido en un nuevo espacio MICE, recinto singular para celebrar desde pequeñas reuniones hasta multitudinarios aforos.

**Nuevas sedes MICE, entre las más singulares de España, se suman a la oferta de turismo de congresos**

Hotel Isla Cartuja de 4 Estrellas, una Clínica Diaverum; Crossfit La Forja, el primer centro oficial en su tipo de Andalucía; sede de múltiples empresas y un espacio de restauración.

Las instalaciones del estadio hacen de este recinto un espacio singular donde celebrar todo tipo de eventos -deportivos, musicales, culturales y corporativos-, y desde pequeñas reuniones hasta multitudinarios aforos; bien en el mismo terreno de juego, como en la terraza, la Grada Club, graderío, zonas exteriores, así como en todas sus salas y pasillos interiores, dotados de mobiliario, pantallas LCD de gran formato, wifi y conexión multimedia, y servicios complementarios de medios audiovisuales, azafatas, traducción simultánea y catering.

**TAMBIÉN PARA EL 'SLOW MICE'**

Junto a la tendencia cada vez más extendida de llevar una vida sana, los eventos de 'slow mice' también proliferan en entornos más relajados de lo habitual, que incluyen actividades relajantes y restauración a base de productos eco.

Para este tipo de eventos figuran espacios como la **Eco-Masia Ca l'Andreu**, situada en Tiana, Barcelona, en

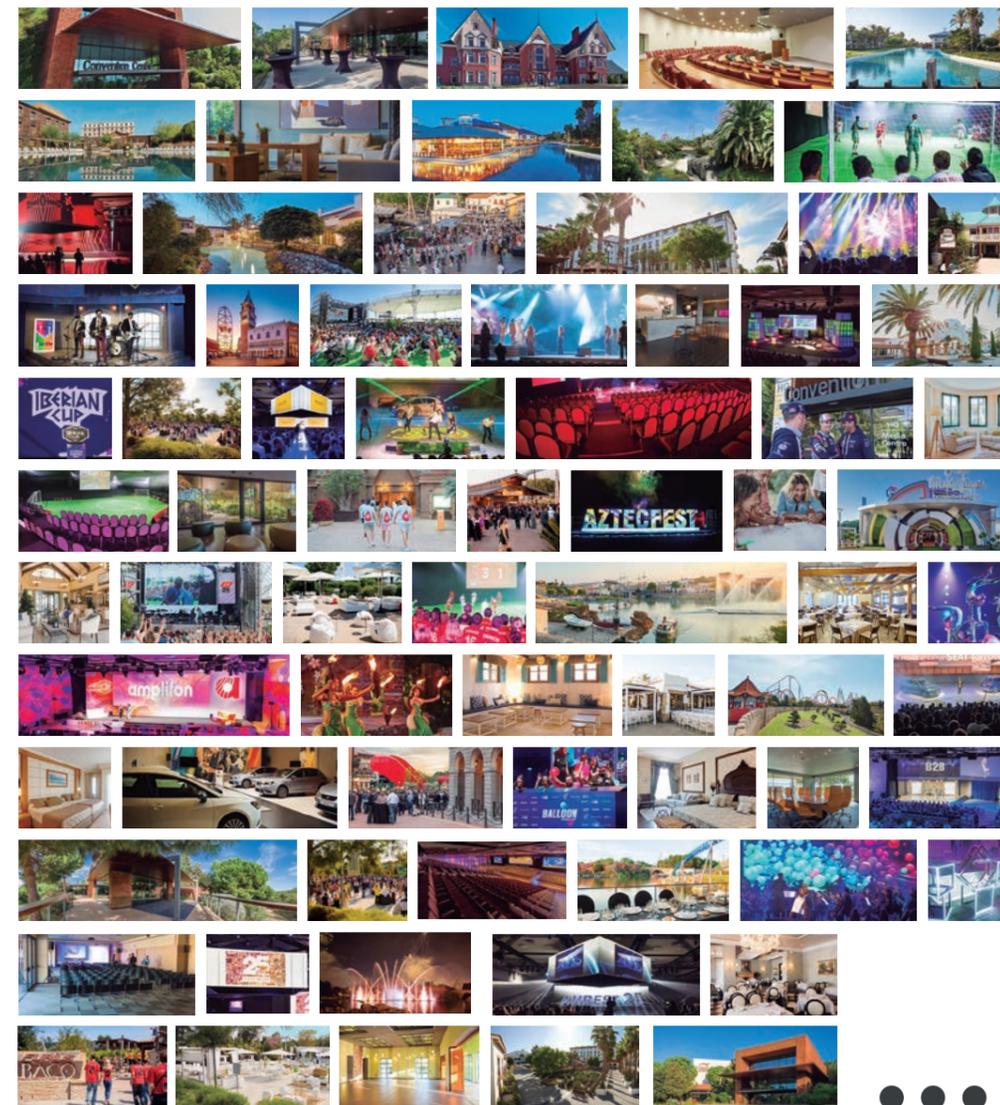
el Parque de la Serralada de Marina, rodeada de bosque, una huerta y jardín de plantas mediterráneas, con vistas al mar. Dispone de las siguientes áreas: la Galería, un espacio exterior con vistas al parque; el Estudio, un espacio polivalente con biblioteca y música; la Cocina y el Comedor, con mesa de 10 plazas.

También el **Vivood Hotel**, en Alicante, ha inaugurado **ConTemple**, un nuevo espacio en sus instalaciones de Benimantell, que brinda una experiencia inmersiva en la propia naturaleza del valle Guadalest que circunda el establecimiento, ofreciendo armonía, exclusividad, bienestar en un evento sostenible y relajante. Para las reuniones, dispone de un anfiteatro-mirador sobre el valle, terrazas de olivos centenarios y un amplio salón polivalente con capacidad para más de 300 personas, que puede ser dividido en tres áreas independientes e insonorizadas, permitiendo la realización simultánea de distintos actos o montajes. Cuenta con jardines exteriores y aparcamiento propio.

Rodeada de más 25 hectáreas de naturaleza, la **Finca Valdetrigos**, ubicada a escasos minutos de Madrid, está edificada en una zona elevada que permite unas vistas magníficas y ofrece un ambiente de silencio y paz para momentos únicos de relax. En sus instalaciones dispone de un salón estilo árabe de 200 m² y otro de 100 m² con amplias ventanas. Cuenta con un edificio, l'Orangerie, un salón abierto de 400 m² rodeado de cristaleras con vistas al área exterior, donde se divisa la piscina, pistas de paddle, futbol y tenis, en la que también puede realizarse diversas actividades relajantes. ◀



Made to Remember



**TODO GRAN EVENTO TIENE UN COMIENZO. PERO CUANDO SE RECUERDA PARA SIEMPRE NUNCA ACABA.**

**TODO.** El Centro de Convenciones con sus 24 salas multifuncionales. Los seis hoteles. Las actividades de *team building*. Las aperturas en exclusiva de PortAventura Park o Ferrari Land. Las sorprendentes experiencias digitales o el enfoque sostenible. **TODO** está a tu disposición para que los eventos que decidas celebrar en PortAventura Business & Events **se conviertan en grandes recuerdos que nunca acaban...**



Barcelona recupera su liderazgo global como sede internacional de congresos

# Cataluña resurge como potencia mundial en el turismo de reuniones

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

La edición 2023 de IBTM World, la feria mundial del sector MICE (reuniones, incentivos, congresos y ferias), ha significado el resurgir de Cataluña y de su capital, Barcelona, como la potencia mundial que eran antes de la pandemia de covid-19, tanto internacional como nacionalmente, en el turismo de reuniones.

Cataluña ha anunciado en el marco de la feria, celebrada en Barcelona en noviembre, que ha recuperado sus cifras en 2022. El destino recibió a un total de 1.312.900 visitantes por motivos de negocios que realizaron un gasto de 1.549,5 millones de euros.

Este año, con datos cerrados hasta septiembre, ha recibido a más de 887.000 turistas que la han visitado por motivos profesionales, realizando un gasto en el territorio de 1.114,8 millones de euros, cifras que

hacen prever que en 2023 superarán sus resultados de 2022. Su primer mercado en MICE fue el francés, con 135.600 llegadas y un gasto de 121 millones, seguido del alemán, con 107.000 visitantes y un gasto de 87,4 millones de euros.

## AL FRENTE DE EUROPA

Además, Cataluña liderará la transformación del sector MICE de Europa a través de la **Agència Catalana de Turisme** y su programa **Catalunya Convention Bureau**, cuyo proyecto 'BEFuture' para rediseñar el futuro del turismo de reuniones a escala europea ha sido seleccionado por la Unión Europea (UE) para impulsar la sostenibilidad y la resiliencia en el sector de los encuentros profesionales. El objetivo es asegurar el posicionamiento del continente como destino líder en la realización de eventos de negocios, ambiental-

mente y socialmente responsables.

El proyecto 'BEFuture', anunciado en la reciente feria de turismo IBTM World, tendrá una duración de tres años y estará dotado con 4,2 millones de euros para transformar el sector MICE de Europa, subvencionado por el programa 'Single Market' de la UE, involucrando a una amplia red de socios entre oficinas de congresos, organizaciones de apoyo empresarial y centros de investigación.

En los próximos meses, 'BEFuture' ofrecerá, a todo el sector del turismo de reuniones europeo y su ecosistema, la oportunidad de mostrar iniciativas sostenibles e inclusivas en un marketplace en el entorno europeo y convocará un programa de aceleración que en 2025 ofrecerá 30.000 euros a unas 80 pymes de Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia y Países Bajos, que promuevan



La mejor producción audiovisual llega a **Gallery Hotel** para tus eventos más *techy*

gruposgh@galleryhoteles.com  
Tel: +34 934.159.911  
galleryhotel.com

BARCELONA  
**GALLERY HOTEL**  
\*\*\*\*\*



# COSTA DAURADA

## eventos

**CDCB**  
Costa Daurada  
Convention Bureau



[www.costadaurada.info/convention-bureau](http://www.costadaurada.info/convention-bureau)

**Patronat de Turisme**

**Diputació Tarragona**



Un año más, Barcelona se ha convertido en el centro mundial del sector MICE, con la celebración de la feria IBTM.

la sostenibilidad, la inclusividad y la resiliencia en su actividad en el marco del turismo de congresos y negocios.

**BARCELONA RECUPERA SU LIDERAZGO**

El **Barcelona Turisme Convention Bureau** ha dado por recuperado el segmento MICE en Barcelona, que ha cerrado 2022,

último ejercicio completo disponible, con el 94,6 % de los niveles de actividad de 2019 y un impacto económico superior a los 900 millones de euros. Durante el año, fueron celebradas 1.639 reuniones con un total de 553.242 asistentes; entre 466 congresos, jornadas y cursos con 290.422 participantes y 1.173 convenciones e incentivos con 262.820 asistentes.

Además, Barcelona se situó en 2022 en la primera posición mundial por número de delegados de congresos internacionales y en la cuarta posición por número de congresos, habiéndose mantenido, según datos de **ICCA (International Congress and Convention Association)**, en el top 5 durante los últimos 20 años, siendo la única ciudad entre las 10 primeras que no es capital de Estado. Es también el destino con mayor volumen de congresos internacionales en España.

Barcelona quedó, asimismo, en segunda posición en la lista de los 10 mejores destinos para reuniones de Europa, solo precedida por Londres.

Durante el período, elevó su perfil como líder en turismo sostenible al convertirse en el primer Destino Biosphere Platinum.

**Fira de Barcelona**, principal bastión de la capital catalana, reportó en 2022 unos ingresos de 211,4 millones de euros, un 234,8 % más que el ejercicio anterior, y un beneficio operativo (Ebitda) récord de 36,9 millones de euros. Durante el año, celebró más de 250 eventos en los recintos de Montjuïc, Gran Vía y CCIB, entre salones, congresos y actos diversos. ■



# MAS LA BOELLA EVENTS



En Mas La Boella contamos con una superficie de 7.700 m<sup>2</sup> repartidos en 10 espacios de reuniones multifuncionales. 6 salas interiores, con conexión directa al aire libre, y 4 espacios exteriores. Todas las salas están equipadas con alta tecnología, insonorizadas y acondicionadas para llevar a cabo cualquier tipo de evento. ■



+ info [www.laboella.com](http://www.laboella.com)  
[comercial@laboella.com](mailto:comercial@laboella.com) / [ventas@laboella.com](mailto:ventas@laboella.com)  
 TEL: +34 977 77 15 15

# SALLÉS

## HOTELS COLLECTION

COSTA BRAVA - BARCELONA COAST

Durante más de 40 años y fiel a su tradición familiar, Sallés Hotels ha trazado un estilo y valores propios, con vinculación al entorno y un servicio selecto e individualizado. Todo ello se expresa en la atención al detalle, la gastronomía, instalaciones, arquitectura y diseño de sus Hoteles Collection, de forma que cualquier estancia o evento se convierten en experiencias inolvidables, auténticas y exclusivas. **Hoteles Collection, lugares donde volver.**

Los hoteles Sallés ofrecen amplios salones y exteriores singulares, rodeados de escenarios privilegiados en plena naturaleza o frente al mar, ideales para todo tipo de celebraciones y eventos que siempre serán únicos.



**HOTEL CALA DEL PI BEACH RETREAT 5\***  
 (Platja d'Aro - Costa Brava)

Situado frente al mar y con su exclusivo acceso a la emblemática Cala del Pi representa la plena esencia mediterránea expresada en el paisaje, su arquitectura, la reconocida gastronomía de su restaurante Aurum y un espectacular Spa que crea tratamientos únicos inspirados en la Costa Brava. **El hotel Cala del Pi** ha sido totalmente renovado y dispone de 52 exclusivas habitaciones y de 3 amplios salones para reuniones y eventos cuyo entorno privilegiado garantiza el éxito.

[www.hotelcaladelpi.com](http://www.hotelcaladelpi.com)  
[hotelcpi@salleshotels.com](mailto:hotelcpi@salleshotels.com)

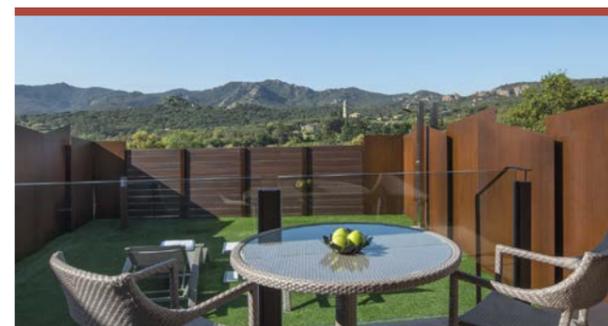


**HOTEL MAS TAPIOLAS COUNTRY LODGE 4\***  
 (Solius - Costa Brava)

**El Mas Tapiolas** es una masía documentada desde el s. XIII situada en el Valle de Solius en la Costa Brava. Está plenamente integrada en un entorno natural privilegiado, ofrece gastronomía ampurdanesa de proximidad y su Spa Ganesh crea tratamientos de autor inspirados en el territorio. Dispone de 40 habitaciones, 11 de ellas con jardín propio, y de 3 salones ideales para la perfecta organización de eventos profesionales y celebraciones rodeados de bellos paisajes.

[www.hotelmastapiolas.com](http://www.hotelmastapiolas.com)  
[hotelmt@salleshotels.com](mailto:hotelmt@salleshotels.com)

Hotel	Nº Salones	m <sup>2</sup> Totales	Capacidad máx. Salón	Espacios Exteriores
Hotel Cala del Pi Beach Retreat (Platja d'Aro)	3	231	80	SI
Hotel Mas Tapiolas Country Lodge (Solius)	3	702	300	SI
Hotel Mas Tapiolas Suites (Solius)	3	702	300	SI
Hotel Marina Badalona Barcelona Coast (Badalona)	5	755	380	SI



**MAS TAPIOLAS SUITES 4\* (Solius - Costa Brava)**

**Las Suites Natura**, situadas en la finca del Mas Tapiolas, representan un nuevo concepto de "Suites Premium" totalmente integradas con el entorno natural. Se ofrecen 13 selectas suites que disponen de acceso y jardín privados, piscina climatizada con cromoterapia en la habitación o un amplísimo jacuzzi... Exclusividad en plena naturaleza. Las Suites Natura disponen además de todas las excepcionales instalaciones y servicios del Hotel Mas Tapiolas.

[www.suitesnatura.com](http://www.suitesnatura.com)  
[hotelmt@salleshotels.com](mailto:hotelmt@salleshotels.com)



**HOTEL MARINA BADALONA BARCELONA COAST 4\***  
 (Badalona - Barcelona)

Situado en el puerto deportivo de esta ciudad junto a Barcelona, es un mirador privilegiado del Mediterráneo y un marco espectacular para disfrutar de la selecta oferta gastronómica del restaurante Tela Marinera, del espacio gastronómico Tastavents o de su spa inspirado en el mar en calma. El hotel dispone de 181 habitaciones y ofrece diferentes salas y espacios exteriores, con el mar de fondo, para la organización de actividades, dinámicas de equipo y todo tipo de eventos.

[www.hotelmarinabadalona.com](http://www.hotelmarinabadalona.com)  
[hotelmb@salleshotels.com](mailto:hotelmb@salleshotels.com)

Entrevista a Malin Nilsson, directora de PortAventura Business & Events

## “Vivimos una nueva era de los eventos desde nuestra recuperación definitiva el año pasado”

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

El sector MICE ya inició su recuperación en 2022, cuando España alcanzó alrededor del 85 % del impacto económico previo a la pandemia. Los expertos señalan que la actividad continuará en auge, después de un 2023 muy positivo. “La previsión de la industria de los eventos corporativos es encarar la recuperación definitiva tras la pandemia en 2024”, afirma **Malin Nilsson, directora de PortAventura Business & Events/ Convention Centre** en esta entrevista con **Hosteltur**, en la que expone su estrategia para afrontar los retos de sostenibilidad, innovación y diferenciación.

**La demanda de las empresas, ¿se está recuperando o su propia situación, unida a la inflación y demás desafíos en el mercado europeo, está afectando la realización de eventos corporativos?**

Los expertos de la industria apuntan que nuestro sector continuará en auge en el próximo año, tras un 2023 que ha resultado muy positivo. La previsión de la industria de los eventos corporativos es encarar la recuperación definitiva tras la pandemia en 2024, después de vivir un buen 2022, en el que se alcanzó en España aproximadamente el 85 % del impacto económico previo a la pandemia.

**PortAventura Business & Events, ¿qué balance hace de 2023?**

Nosotros hemos sido testigo de una nueva era de los eventos desde nuestra recuperación definitiva el año pasado, a la que ha dado continuidad un excepcional 2023, acogiendo cerca de 270 eventos, con una expectativa de superar las cifras globales

del año pasado en un 28 %. Estamos llenos de entusiasmo ante un 2024 con muy buenas perspectivas.

**¿Cómo está afrontando el Centro de convenciones los retos de sostenibilidad, innovación y diferenciación?**

Desde PortAventura Business & Events trabajamos con una clara estrategia innovadora y de diferenciación. El demostrar cada vez una mayor conciencia sostenible en los eventos es algo muy demandado por nuestros clientes. Nos respaldan reconocimientos y certificaciones como B Corp, un sello que reconoce la labor de la compañía en términos de ESG. En cuanto a la innovación, recientemente hemos creado una *joint venture* con la empresa Bmotion para revolucionar los eventos a nivel audiovisual. Con una inversión inicial superior a los 2 millones de euros, representa el compromiso de impulsar la innovación, la eficiencia y el crecimiento del sector de los eventos. Esta alianza irá acompañada de la creación de una sala inmersiva permanente dentro de nuestro centro de convenciones.

**¿Qué tipos de eventos están realizando más y qué sectores los demandan?**

Acogemos cada año eventos de gran envergadura de diversas tipologías (eventos corporativos, solidarios, deportivos, de incentivo, congresos y e-sports) de diferentes sectores, que van desde la industria farmacéutica y la salud hasta la consultoría, seguros, IT, logística y gran consumo. Ofrecemos a las empresas la oportunidad de crear eventos que conjugan a la perfección la parte de negocio con la de experimentar vivencias emocio-



Malin Nilsson, directora PortAventura Business&Events

antes. Para ello, disponemos de un gran centro de convenciones con 24 salas en sus 20.000 m<sup>2</sup>, 2.693 habitaciones, restauración propia y aperturas en exclusiva de PortAventura Park y Ferrari Land.

**Uno de sus objetivos, al ser nombrada directora de PortAventura Business & Events, fue impulsar la proyección internacional, ¿cómo ha avanzado en esa línea?**

Nuestros mercados principales son Reino Unido y Francia, destacando que, en el origen de los participantes, el mercado internacional representa un 61 %, versus un 55 % en 2022. Seguiremos trabajando en la misma línea para conseguir cada vez mejores resultados en todos los mercados de actuación. ■



L'AZURE

@lazurehotel

## EL LUGAR PERFECTO PARA TUS eventos

Descubre este fabuloso hotel de 4 estrellas superior ubicado en el corazón de Lloret de Mar

### CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

-  **411 HABITACIONES**  
Estándar | Superior | Suite (de las cuales 315 Twins)
-  **10 SALAS DE REUNIÓN**  
Sala plenaria con luz natural (The Circus)  
7 Salas breakout Studio + Foyer | Rooftop (The Eighth)
-  **3 RESTAURANTES**  
La Plaza (Buffet) | The Factory (Temático a la carta)  
The Eighth (Restaurante-bar en el rooftop)
-  **BARES**  
La Vinya (Tapas Bar) | Azure Pool Bar (Bar de piscina)
-  **SPA (+16)**  
Piscinas de bienestar | Piscina climatizada  
Sauna | Tratamientos
-  **GIMNASIO**  
Gimnasio completo y zona de fitness  
Bikestation con equipamiento especial para ciclistas
-  **UBICACIÓN**  
Rodeado de instalaciones deportivas  
A 8 minutos a pie de la playa

### AMPLIA VARIEDAD DE ESPACIOS

Superficie total: 1.300m<sup>2</sup>  
Sala mayor: 700m<sup>2</sup>  
Formato banquete: 350 pax  
Formato cóctel: 450 pax  
Formato teatro: 450 pax  
Superficie exterior: 1.000m<sup>2</sup>  
Número de salas: 10+15  
15 Suites convertibles en salas breakouts



www.lazure-hotel.com  
mice@lazure-hotel.com  
tel: +34 972 364 658  
Lloret de Mar | Girona

# CC EVENIA HOTELS

Evenia Hotels es una cadena con más de 50 años de experiencia y ofrece hoteles ubicados en España, Portugal, Andorra y Panamá. Nuestros hoteles disponen de excelentes instalaciones para negocios. En Evenia Hotels & Congress Center \*\*\*\* puedes realizar eventos de hasta 2.000 personas simultáneamente. Dispone de 15 salas de reuniones que van desde 76m<sup>2</sup> hasta 833m<sup>2</sup> con una capacidad cerca de los 4.000m<sup>2</sup> de espacio para reuniones. El complejo está formado por 793 habitaciones, 326 de ellas especialmente diseñadas para el turismo de reuniones.

- Capacidad Superficie total**  
35.000m<sup>2</sup>
- Superficie sala mayor**  
833m<sup>2</sup>
- Superficie exterior disponible**  
4.000m<sup>2</sup>
- Formato banquete**  
450 pax
- Formato cóctel**  
1.000 pax
- Formato teatro**  
770 pax
- Número de salas**  
15



### EVENTOS REALIZADOS:

- XVI Congreso Triveneto - 400 delegados italianos del sector hidrotermosanitario.
- Congreso internacional de bloggers TBEX Catalunya - Costa Brava - 600 delegados.
- Convención anual Foqus - 550 directivos daneses y suecos.
- Congreso medicina materno-fetal - 330 delegados.
- Campeonato Internacional Radikal Darts - 3.000 participantes.
- Máster internacional de mus - 800 participantes.
- V Jornadas nacionales científicas FETESS - 150 delegados.
- Convención internacional Easypark 2022 - 800 delegados.
- Convención internacional KellyDeli 2022 - 200 delegados.
- Convención Internacional Force Point 2023 - 350 delegados



+ info Karolina Saizar  
tel: +34 608 839 745  
congress@eveniahotels.com  
es.eveniahotels.com/eventos  
Av. Rieral 55  
Lloret de Mar, Girona

BARCELONA



## EL PRIMER MOXY DE ESPAÑA LLEGA A BARCELONA

### NUEVA APERTURA: PRIMAVERA 2024

414 habitaciones y 9 salas de reunión, máx. 200 personas  
Terraza con vistas al skyline de Barcelona para eventos  
A 2 min Estación de Sants y 10 min centro BCN



### THE FIRST MOXY IN SPAIN ARRIVES AT BARCELONA

#### NEW OPENING: SPRING 2024

414 rooms and 9 meeting rooms, max. 200 people.

Rooftop with views of Barcelona skyline for events.

2 min from Sants Station and 10 min to BCN city center.

### DIE ERSTE MOXY IN SPANIEN KOMMT IN BARCELONA AN

#### NEUERÖFFNUNG: FRÜHLING 2024

Zimmer und 9 Tagungsräume, max. 200 Personen.

Dachterrasse mit Blick auf die Skyline von Barcelona für Veranstaltungen.

2 Minuten vom Sants-Bahnhof und 10 Minuten vom Stadtzentrum BCN entfernt.

Mallorca, 1, 23, 08014 Barcelona · (+34) 93 600 30 20 · moxybarcelona.com

Gestionado por Selenta Group S.L. · Managed by Selenta Group S.L. · Verwaltet von Selenta Group S.L.

Los propios madrileños, uno de los principales atractivos del destino también en MICE

## Madrid ha pisado el acelerador, consolidando su posicionamiento en este mercado

La región, con la capital al frente, pone en valor su acogida, seguridad y accesibilidad.



Madrid atrae al cliente MICE por sus infraestructuras, accesibilidad y seguridad, pero también por su oferta cultural, gastronómica, de compras y vida nocturna.

Madrid tiene en sus residentes uno de sus principales activos, también en el segmento MICE (reuniones, incentivos, convenciones y ferias), donde se consolida la tendencia bleisure. Prueba de ello es que los viajeros corporativos cada vez más combinan sus desplazamientos por negocios con

tiempo para disfrutar de su ocio y conocer así el destino. El estilo de vida madrileño y su imparable vida nocturna también contribuyen a su atractivo.

**Carlos Erburu, director de los hoteles Hyatt Centric Gran Vía y Thompson Madrid**, ha destacado en este sentido cómo "el ser una ciudad tan

viva y acogedora es gran parte de su éxito: "Porque todos nos sentimos muy cómodos en ella independientemente de donde vengamos". "De hecho una de sus principales fortalezas es su capacidad para acoger a todo el mundo con los brazos abiertos. Su cultura local es un ingrediente clave de las experiencias únicas que ofrecemos a los que nos visitan, por lo que debemos preservar el carácter castizo para seguir creciendo con ese atractivo a nivel mundial", asegura.

Un atractivo que no ha pasado desapercibido a los hoteles del destino, especialmente a los de alta gama. Así, como ha reconocido **Ruth Larraz, directora de Ventas y Marketing de Rosewood Villa Magna**, en su establecimiento: "Atraemos con el destino, trasladamos el estilo de Madrid al hotel como una representación de lo que la ciudad ofrece, porque sin el destino no somos nada. Tenemos que seducir, porque Madrid seduce y llama la atención. Hacemos y vendemos destino, una ciudad vanguardista que se mueve".

No en vano Madrid, según ha recalorado **Rosa María Pérez, directora**

# MADRID, DONDE LAS REUNIONES COBRAN VIDA



Luz, energía, alegría. Son los principales atributos de Madrid, una ciudad llena de vida. Vida que se siente en todas partes, también en los encuentros profesionales que, en Madrid, se convierten en experiencias únicas

## RECUERDOS IMBORRABLES

Recorre las calles y observa sus edificios históricos. La zona del **Paseo del Prado y el Buen Retiro**, Patrimonio de la Humanidad UNESCO, ofrece un innumerable conjunto de monumentos e instituciones culturales imprescindibles. El cielo azul invita a pasear y a compartir risas en las terrazas de Madrid, una ciudad sociable y acogedora que hará de tu evento corporativo un **encuentro inolvidable**.

## EMOCIONES A CADA PASO

**Increíbles espacios, hoteles que harán las delicias de los viajeros más exigentes, rutas llenas de historias y misterios, artesanos** que compartirán su saber hacer con tu grupo, **azoteas con vistas de 360º, una gastronomía de excelencia**, y, sobre todo, una **inagotable fuente de experiencias únicas**. Esa es la energía de esta ciudad que hace que, en Madrid, las reuniones cobren vida.

Madrid Convention Bureau  
info.mcb@esmadrid.com  
esmadrid.com/mcb



MADRID  
CONVENTION  
BUREAU

**La completa oferta del destino y la profesionalidad del sector turístico madrileño son fundamentales para el liderazgo de Madrid**

**regional de Ventas de Deutsche Hospitality**, "está ganando la partida posicionándose como capital del lujo"; a lo que **Carmen López, directora de Eventos y Programas B2B para EMEA (Europa, Oriente Medio y África), Ventas Globales, de Marriott International**, añade que "cadenas internacionales muy potentes están posicionando a la capital en el lugar que merece, y muy rápidamente, también porque nos habíamos quedado atrás".

En esta misma línea Erburu ha incidido en que para reforzar esta apuesta por el lujo, la ciudad carecía de marcas icónicas que posicionan a nivel mundial y que hasta hace "bien poco" no existían.

Se trata de grandes marcas y cadenas capaces de atraer grandes eventos con otro perfil de cliente. "Ya tenemos esa capacidad para captar ciertos grupos MICE; ahora nos falta atraer los de más envergadura", añade.

**DESTINO LÍDER EN EL MUNDO**

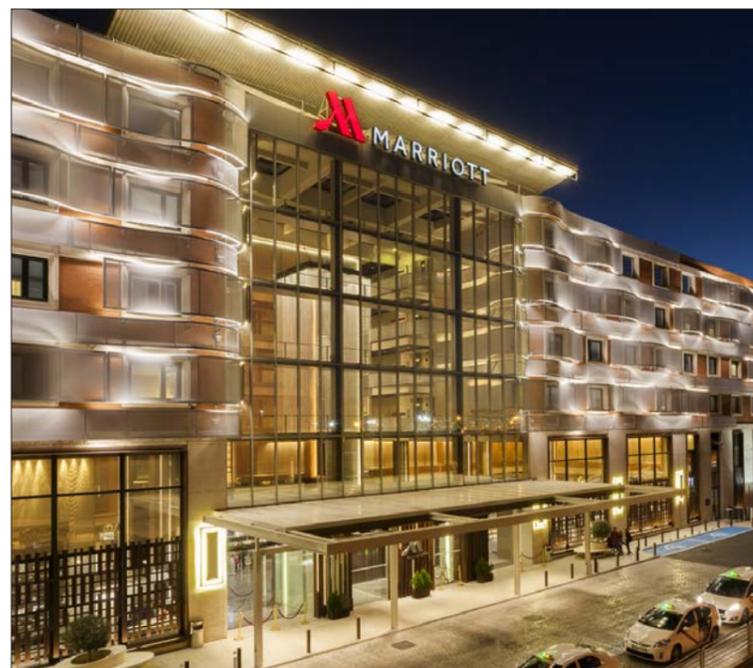
El liderazgo de Madrid como destino de turismo de reuniones también responde a la combinación de dos factores fundamentales propios de la capital, que permiten que la celebración de cualquier encuentro profesional sea todo un éxito.

En primer lugar, su oferta especializada; una propuesta integrada por grandes activos como sus sedes especiales, su pujante planta hotelera o su extraordinaria conectividad, junto a su valioso patrimonio histórico, su exquisita gastronomía y su infinita agenda cultural y de ocio complementaria.

El otro es el alto grado de profesionalización del sector turístico madrileño, que garantiza la calidad en sus servicios, el talento y la innovación, logrando grandes niveles de satisfacción entre los organizadores de eventos.

Buena prueba de ello ha sido el premio de los **World Travel Awards 2023** que, por quinta vez consecutiva, ha distinguido a Madrid como destino líder de turismo de reuniones y congresos del mundo, compitiendo con ciudades como Abu Dhabi, Las Vegas, París, Seúl o Singapur. En los galardones internacionales más prestigiosos de la industria turística, los profesionales del sector han vuelto a apostar por Madrid, que ya fue elegida el pasado septiembre mejor destino de Europa en la misma categoría por sexto año consecutivo.

Este galardón constata su posicionamiento en primera línea de este segmento turístico, gracias también a una férrea apuesta por la colaboración público-privada. Una tarea coordinada por **Madrid Convention Bureau (MCB)** que, además de promocionar la capital en este ámbito y ofrecer asesoramiento y asistencia a los organizadores durante todo el proceso del evento, ha sido pionero en la implantación de medidas de sostenibilidad y legado en el turismo de reuniones madrileño, contribuyendo a la excelencia del sector. ◀



**MARRIOTT**  
MADRID AUDITORIUM

MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL & CONFERENCE CENTER  
AVENIDA DE ARAGÓN 400, 28022, MADRID

MEMBER OF  
MARRIOTT BONVOY™

www.madridmariottauditorium.com | email: info@mariottauditorium.com | +34 914004400 | @HOTELAUDITORIUM

**ELEVE SU EVENTO**

- 8.856 m² de salas para reuniones.
- 2.800 m² de galerías para convenciones, exposiciones y ferias.
- Cada detalle, atendido cuidadosamente por nuestros dedicados planificadores de eventos, desde el principio hasta el final, en espacios modernos y sofisticados, creando el ambiente idóneo para su reunión o evento.
- Nuestro legado no reside en el pasado. Se construye con cada evento.

WONDERFUL HOSPITALITY. ALWAYS.



EL CATERING PARA TU EVENTO EN MADRID

**GASTRONOME 360**

*Juan Pozuelo*



CREAMOS EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS ÚNICAS



## GPRO HOTEL VALPARAISO PALACE & SPA INSTALACIONES MICE: DONDE LOS NEGOCIOS SON UN PLACER

Bienvenidos al GPRO Hotel Valparaíso Palace & Spa, donde el lujo se encuentra con la funcionalidad. Cada uno de nuestros excepcionales espacios MICE se adapta de manera única para que sus reuniones corporativas, conferencias o eventos sean un éxito inolvidable.

### ESPACIOS PARA EVENTOS

#### Gran Salón:

- Capacidad de hasta 400 invitados
- Flexibilidad de montajes para lanzamientos de productos y presentaciones
- Techos altos y luz natural.

#### Salas de Reuniones:

- Ideales para reuniones privadas o sesiones de trabajo
- Personalizables según sus necesidades específicas
- Ambientes íntimos para discusiones estratégicas



### EXCELENCIA CULINARIA

Disfrute de nuestra oferta culinaria de clase mundial adaptada al tema de su evento. Nuestros chefs elaboran menús que dejan una impresión duradera en sus asistentes.

### ALOJAMIENTOS

Haga su evento realmente memorable.

Lujosas habitaciones y suites bien equipadas brindan comodidad, asegurando que los invitados estén descansados y listos para el día siguiente.

Nos encargamos de todos los detalles. Nuestro equipo MICE garantiza que cada aspecto, desde la planificación hasta la coordinación on-site, se realice sin problemas, haciendo realidad su visión. ◀

## Donde los negocios son un placer



9 salas diáfanas **completamente equipadas** y preparadas

La **mayor capacidad** en salas de Palma

Un equipo **experto**

**22.000m2** de piscinas y jardines

**Vistas 360°**

*“Tu evento empieza con nosotros”*



Francisco Vidal i Sureda 23, 07015  
Palma de Mallorca, Spain

grupos@gprovalparaiso.com  
www.gprovalparaiso.com

Tel. +34 971 400 300  
Luxury Urban Resort



# MALLORCA

## El mejor destino MICE



Mallorca constituye el escenario ideal para la realización de eventos MICE, combinando experiencia, infraestructuras de calidad y un entorno incomparable. La isla, con una consolidada experiencia en la organización de eventos nacionales e internacionales, brinda la oportunidad de fusionar trabajo y ocio, complementando la oferta MICE con experiencias culturales, tradiciones, naturaleza, riqueza gastronómica y bienestar.

Con Mallorca como escenario, los eventos MICE se transforman en experiencias inolvidables, fusionando profesionalismo con el encanto único de la isla.

### SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

El segmento de MICE, (Reuniones, Congresos, Convenciones e Incentivos) es muy importante para la isla por su capacidad de desestacionalización turística, y encaja con la visión de “Mallorca, nuestro lugar”, que promueve el cuidado de la isla como un hogar compartido por residentes y visitantes. El turismo MICE es una oportunidad para disfrutar de Mallorca de manera responsable y sostenible.

Entre las ventajas indiscutibles de Mallorca como destino de eventos, congresos y reuniones destaca su excelente conectividad. En pleno corazón del Mediterráneo, el aeropuerto de su capital, Palma, está a unas dos horas de distancia

en avión de las principales capitales europeas.

Mallorca es una isla con distancias cortas y con una excelente red de carreteras que permite explorar paisajes muy diversos en un mismo día.

La isla destaca también por su luz y su climatología suave, con más de 300 días de sol anuales y un clima mediterráneo, que brindan condiciones agradables durante todo el año.

### SÓLIDA EXPERIENCIA

Mallorca cuenta con expertos en la organización de eventos que aseguran el éxito desde la concepción de los eventos hasta el análisis posterior a su ejecución.

### INFRAESTRUCTURAS MICE

El portfolio de infraestructuras de la isla en el ámbito MICE presenta un amplio abanico de posibilidades que se adapta a todas las necesidades y gustos. La isla dispone de recintos de gran superficie equipados con las últimas tecnologías y también de otros espacios de capacidad media para grupos más pequeños y exclusivos.

Destaca el Palacio de Congresos, en Palma, proyectado por el arquitecto navarro Francisco Mangado, con un diseño en forma de pez yacente. Otro espacio de grandes dimensiones es el Auditorium de Palma, ubicado en el Paseo Marítimo de la

capital y con vistas al puerto. La oferta de la isla se completa con una amplia lista de auditorios, teatros, recintos feriales, centros de convenciones, salas multifuncionales y espacios singulares que abren las posibilidades a una multitud de opciones. Además, muchos de los establecimientos hoteleros de Mallorca también cuentan con salas polivalentes especializadas para MICE.

### MUCHO POR DISFRUTAR

Para las actividades complementarias, hay empresas especializadas que ofrecen experiencias únicas en el paisaje de la isla, permitiendo combinar trabajo con actividades en la naturaleza.

No en vano, Mallorca es un paraíso para los amantes del deporte, con rutas cicloturísticas, senderismo en la Serra de Tramuntana, deportes náuticos y campos de golf.

La isla aún conserva cocina tradicional y opciones vanguardistas, con una rica oferta gastronómica, con vinos locales de alta calidad.

Además, después de un día de trabajo, relajarse es fácil en los múltiples spas de la isla o simplemente disfrutando de la paz de sus impresionantes paisajes.

### PALMA COSMOPOLITA

La capital combina patrimonio y modernidad, ofreciendo una amplia gama de tiendas y boutiques, museos, galerías de arte y una vibrante vida cultural. ▶

+ info [mallorca.es](http://mallorca.es)  
 @MallorcaTourism



# UN AÑO HISTÓRICO PARA EL PALAU DE CONGRESSOS DE PALMA

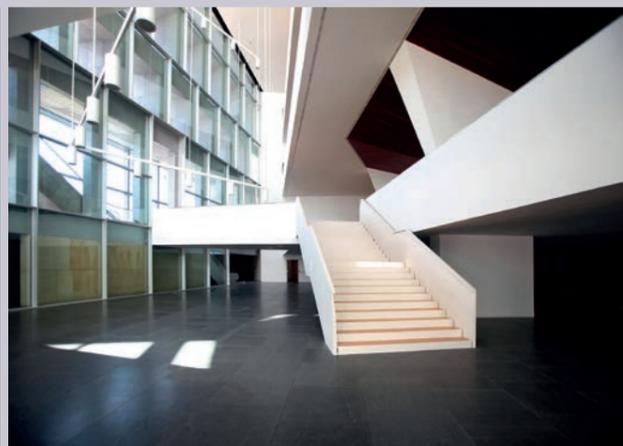


El año 2023 habrá marcado un récord histórico de actividad para el Palau de Congressos de Palma, validando la plena recuperación del segmento MICE y afianzando a Palma como un destino imprescindible en el circuito europeo de eventos y reuniones.

El Palau de Congressos de Palma ha acogido a lo largo de 2023 una importante actividad congresual, con un total de 11 congresos, que han dado la bienvenida a más de 10.500 participantes procedentes de más de 80 países. En 2024, el Palau se prepara para ser sede de otros 11 congresos que ya han confirmado reserva, entre los que destaca la Conferencia Europea de Oncología Intervencionista (ECIO 2024), que será el primer gran congreso médico internacional celebrado en la isla, con una expectativa de participación superior a 1.200 profesionales sanitarios.

El compromiso del Palau de Congressos de Palma con la excelencia y la atracción de eventos de relevancia internacional continúa en ascenso, contribuyendo al crecimiento y reconocimiento de Mallorca como destino de congresos y eventos a nivel global. Además, la capacidad de albergar y gestionar con éxito una amplia gama de encuentros subraya la flexibilidad y excelencia de este recinto.

El Palau de Congressos de Palma, proyectado por Francisco Mangado, alberga dos auditorios con capacidades para 1.966 y 471 personas, equipados con la última tecnología, además de otros espacios únicos como la terraza de más de 600 metros cuadrados, con unas incomparables vistas a la Bahía de Palma.



El recinto destaca por su luminosidad y por su versatilidad, además de un compromiso medioambiental que se refleja en que se abastece de energía de origen 100% renovable y cuenta con sistemas de iluminación eficiente, ahorro energético e hídrico y monitorización de consumos para optimizar el uso de



recursos, y una gestión de residuos y economía circular con una tasa global de reciclaje superior al 66 %, entre otras medidas.

## BUEN COMIENZO

El año arrancó de forma excelente gracias a la celebración de un evento internacional del sector automovilístico, que ocupó las instalaciones del Palau durante casi tres meses y por el que pasaron cerca de 12.000 personas procedentes de todo el mundo, generando más de 32.000 estancias hoteleras en la ciudad.

Los congresos médicos, científicos y tecnológicos tuvieron también un peso destacado a partir del segundo trimestre del año. El de mayor tamaño fue el congreso internacional ASLO Aquatic Sciences Meeting, celebrado en junio con 2.300 participantes procedentes de 70 países, seguido por el Fórum AUSAPE (la Asociación de Usuarios de SAP en España), con 1.220 asisten-

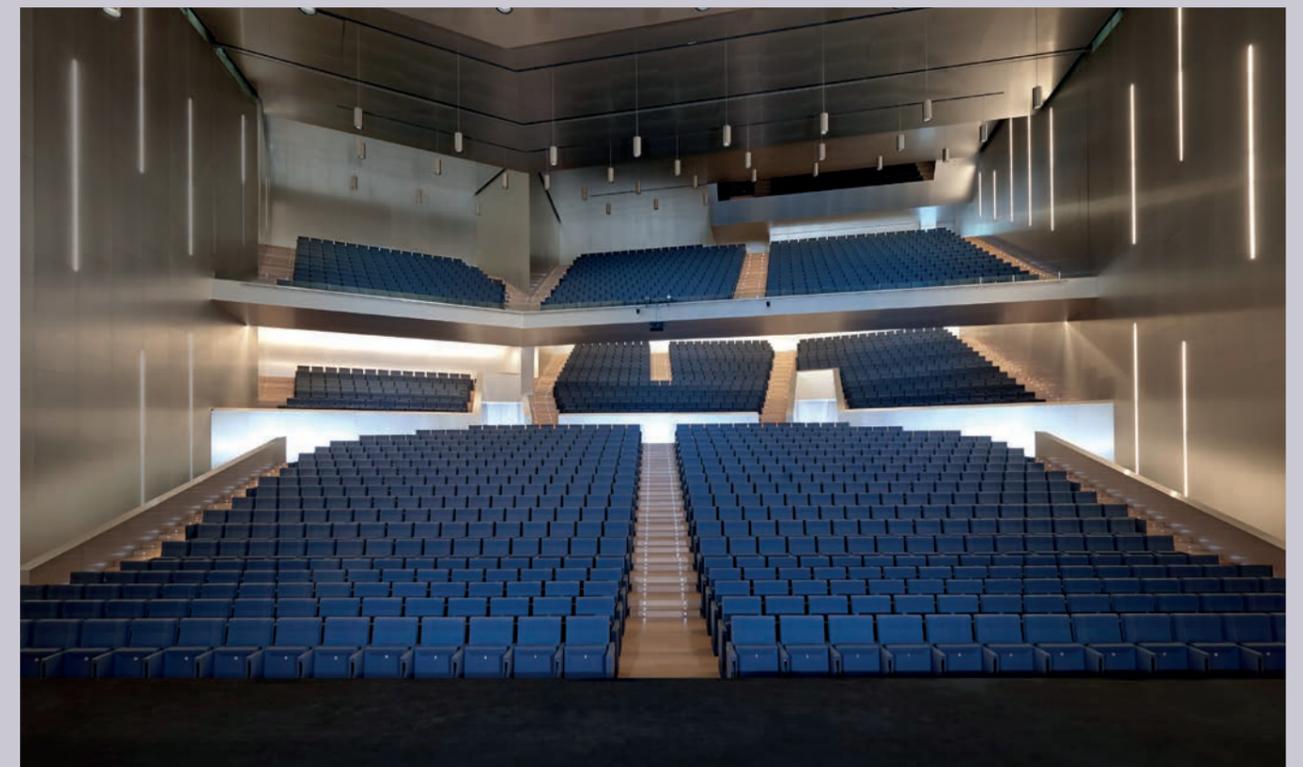
tes. En el ámbito médico, el Palau de Congressos acogió en mayo el congreso nacional de Alergología Pediátrica (SEICAP) y el de Endocrinología Pediátrica (SEEP), y en junio recibió la Reunión Anual de la Asociación Insuficiencia Cardíaca.

## IMPACTO POSITIVO

La segunda mitad del año ha sido igualmente positiva, con otra media docena de congresos que sigue dejando de manifiesto la recuperación de la actividad vinculada al turismo de negocios y eventos en la ciudad. Se incluyen aquí la XXXIV Reunión GEDET (Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica de la AEDV), el XXI Congreso FAME (Congreso Federación Española Matronas) y II Congreso ABC (Asociación Balear de Comares), el 53 Congreso de la Sociedad Española de Nefrología (SEN), el XII Congreso ASEBIR (Asociación para el Estudio de la Biología de la Reproducción) y el Congreso de Hoteleros Españoles 2023 (CEHAT).

Al acoger esta diversidad de eventos, el Palau de Congressos de Palma sigue reforzando su posición como sede líder para la industria MICE, además de contribuir significativamente a dinamizar la economía local mediante la generación de turismo durante la temporada baja. Esta afluencia de visitantes beneficia a comercios locales, hoteles, restaurantes y empresas de transporte, estimulando el crecimiento económico y mostrando la región como destino de reuniones y eventos durante todo el año. Por otra parte, estos encuentros proporcionarán una plataforma para la creación de redes de trabajo, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre profesionales y expertos de todo el mundo. ■

+ info [www.visitpalma.com](http://www.visitpalma.com)





# CALVIÀ APUESTA POR EL TURISMO MICE

Es una de las prioridades para el municipio

Calvià ha marcado una decidida política de apuesta por el turismo MICE, ya que el término municipal es un destino perfecto para hacer reuniones, incentivos, presentaciones de producto y eventos sociales. Los diversos núcleos turísticos del municipio ofrecen una oferta MICE y suponen una magnífica alternativa a las grandes ciudades y una sensacional oportunidad de poner en práctica el 'bleisure' (business+leisure), una de las grandes tendencias en el turismo global. Calvià es un destino mundialmente conocido, cosmopolita, y en el que residen más de 100 nacionalidades, lo cual confiere proyección internacional a todo cuanto sucede en su territorio.

El 80% de la extensión del municipio consiste en áreas naturales. Calvià es un área privilegiada en términos de infraestructuras con numerosas instalaciones deportivas, 5 puertos deportivos, paseos marítimos, 5 campos de golf y centros de ocio. En Calvià se puede combinar lo mejor de los negocios con el disfrute de los impresionantes parajes naturales y el amplio abanico de oferta especializada para grupos de MICE: gastronomía, deportes y actividades al aire libre, cultura o espectáculos. Cuenta, además, con sus propios espacios tales como salas polivalentes, teatros, así como alojamientos preparados con instalaciones para recibir reuniones, incentivos, congresos, convenciones y eventos en general.

## CONECTIVIDAD

Calvià goza de una accesibilidad privilegiada desde cualquier punto de Europa gracias a su cercanía al Aeropuerto de Palma de Mallorca (a 20 minutos) con excelentes conexiones con las principales ciudades europeas.

## CLIMA Y PAISAJE

Más de 300 días soleados al año, con una temperatura media anual de 19 grados,



facilitan la celebración de todo tipo de eventos y actividades de incentivo al aire libre. Calvià brinda de diversas ubicaciones y opciones al organizador de eventos, que puede elegir entre sus 56 kilómetros de costa con 34 playas y 5 puertos deportivos, y las zonas de mar y montaña.

## INFRAESTRUCTURAS PARA EVENTOS

El término municipal de Calvià cuenta con más de 70 venues privados en hoteles y fincas, así como de 3 grandes venues municipales que pueden acoger eventos para hasta 500 asistentes: Sala Palmanova, Sa Societat y Casal de Peguera y la finca pública del Galatzó con una sala multifunción con vista a la Sierra de Tramuntana.

El municipio dispone de un centenar de hoteles de cuatro y cinco estrellas que

ofertan más de 33.000 plazas hoteleras para el visitante MICE, cifra que supone más de la mitad del total de plazas de alojamiento existentes en el término municipal.

## GASTRONOMÍA

Algunos de los mejores restaurantes de Mallorca – estrellas Michelin incluidas – se encuentran dentro del término municipal de Calvià. Su oferta gastronómica permite degustar desde la cocina más vanguardista y creativa, hasta los platos más tradicionales de Mallorca. ◀



+ info [www.visitcalvia.com](http://www.visitcalvia.com)  
[turisme@calvia.com](mailto:turisme@calvia.com)



Calvià<sup>365</sup>

PRUÉBALO, VÍVELO, DISFRÚTALO, SIÉNTELO

#CALVIA365



Asturias Meeting Land

# Asturias apuesta por posicionarse como destino de congresos con marca propia

Por **Diana Ramón Vilarasau**

@dianaramonv

**A**sturias ha lanzado este año su nueva marca para el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) bajo el nombre de 'Asturias, Meeting Land', como parte de su estrategia para posicionarse como destino de negocios y de celebración de eventos empresariales y congresos, apoyado en sus atractivos turísticos, infraestructuras, capacidades organizativas y red profesional especializada. El objetivo es explotar el potencial del destino en este modelo, ofreciendo eventos de valor añadido que contribuyan a potenciar las economías locales y a diversificar y desestacionalizar la actividad turística en la región, que recibirá un mayor impulso con la llegada de la Alta Velocidad.



El Centro Cultural Niemeyer.

## PREPARADA PARA EL MICE

Asturias tiene excepcionales condiciones como destino de congresos, incentivos y reuniones, tanto por la calidad de sus equipamientos y sedes singulares, como por el tejido profesional para la organización de eventos corporativos.

Las tres principales ciudades asturianas —la capital Oviedo, Gijón y Avilés— cuentan con una oferta global cercana a las 50.000 plazas en salas de reuniones, gran parte en equipamientos de gran singularidad. El 'triángulo redondo' que conforman puede llegar a albergar a más de 14.000 personas.

A sus áreas urbanas se suman más de 20 sedes de carácter singular y temático en el entorno rural, creando una oferta urbano-rural combinada y bien comunicada que, unida al hecho de que las tres ciudades están situadas en un radio de unos 30 kilómetros, permite a Asturias ofrecer numerosas experiencias complementarias de naturaleza, cultura y gastronomía propias.

De hecho, uno de los proyectos más ambiciosos para posicionar Asturias como destino MICE ha sido la creación del programa de responsabilidad corporativa 'En clave de sostenibilidad', que pone a disposición de empresas y organizadores un catálogo de experiencias al aire libre y en contacto con la naturaleza, enfocadas a la conservación de la fauna protegida, promoviendo la concienciación medioambiental.

## DEMANDA EN AUJE

En los últimos meses, las tres ciudades asturianas han registrado un incremento de la demanda congresual e incluso para 2024.

**Visita Gijón** ha lanzado un plan bienal para reestructurar el turismo local y potenciar la realización de grandes eventos empresariales en la ciudad y captar grandes reuniones y viajes de empresas

en los meses de escasa afluencia turística. A finales de año ha acogido un importante congreso médico y otros tres eventos empresariales y también del sector de la salud, afrontando un 2024 impulsando el turismo MICE con ya 10 reservas cerradas y otras 20 en fase de negociaciones. Visita Gijón tiene asimismo en el punto de mira incentivos y reuniones de empresas privadas y sociedades profesionales.

Avilés ha celebrado grandes reuniones y seis exposiciones y eventos culturales en sus diversos recintos congresuales durante diciembre.

En cuanto a Oviedo ha acogido en los dos últimos meses del año ocho congresos con una asistencia de entre 150 y 500 participantes, eventos que ayudarán a desestacionalizar el turismo y darán movimiento a la ciudad en una época del año en la que el número de visitantes se reduce considerablemente. ■

**ALTA VELOCIDAD MADRID-ASTURIAS**

# ASTURIAS

*más cerca que nunca*





# SANTANDER Y CANTABRIA DESTINO MICE

## La ventaja de los destinos "Medium Size" y el compromiso con la sostenibilidad

Santander y Cantabria recuperan por fin su posicionamiento como destino MICE, volviendo a niveles de actividad pre-pandemia. Esto es debido en gran parte a la normalización de la actividad MICE, pero también al impulso que destinos de tamaño mediano, vinculados a estándares altos de calidad de vida y -¡aún!- no masificados, están tomando como destinos MICE preferentes. De esta manera, a recursos ya existentes, como un entorno natural privilegiado y de gran belleza paisajística, una increíble oferta gastronómica y la creciente oferta cultural, se suman a otros valores quizá menos tangibles en lo material, pero altamente valorados para el cliente MICE y muy vinculados al concepto de sostenibilidad.

Profundicemos pues en estos valores que aumentan el interés y la competitividad de estos destinos y que son claves a la hora de elegir un destino para la celebración de un evento profesional.

"Slow Life". Poder experimentar el ritmo real de la ciudad y el modo de vida

de sus habitantes es fácil de conseguir en ciudades como Santander, algo que permiten los destinos medianos y no masificados; de esta manera el visitante MICE podrá vivir una experiencia auténtica en el destino, dejándose llevar por un ritmo en general más relajado que el de las grandes urbes y, ¿por qué no?, terminando la jornada matutina con un tradicional vermut y rabas en el Faro de Santander.

Otro aspecto que contribuye a tener esa experiencia auténtica del destino es el tamaño de la región, que favorece desplazamientos de manera ágil y permite sacar el máximo provecho a la estancia; así en Cantabria podemos reunirnos en un venue al lado del mar durante la mañana y en media hora desplazarnos hasta el corazón de los verdes valles pasiegos donde disfrutar de un tradicional cocido montañés.

Por otro lado, no olvidemos que conceptos como el alto índice de seguridad del que Santander y Cantabria disfrutan, garantizan la tranquilidad de los asistentes durante el desarrollo de tu evento.

La personalización y el compromiso que se presta tanto desde las administraciones públicas como desde todos los ámbitos profesionales involucrados con la actividad MICE es otro de los valores de los destinos medianos; con una actitud cercana se ofrece un compromiso real con el objetivo y el éxito del evento, contribuyendo a garantizar que el evento deje su huella e impacto positivo en el destino.

La posibilidad de organizar eventos en clave sostenible es también uno de los aspectos a destacar en nuestra región. Actualmente en Cantabria, cerca de una veintena de destinos además de Santander, cuentan con un Plan de Sostenibilidad Turística que incluyen medidas y actuaciones encaminadas al avance de la sostenibilidad, digitalización y competitividad del sector turístico. El organizador MICE podrá concretar en nuestro destino su compromiso con la responsabilidad social, a través de la colaboración con agentes y asociaciones locales, que ofrecen la posibilidad de organizar acciones de voluntariado corporativo relacionadas con conservaciones de medio natural o merchandising solidario. La gastronomía de Cantabria también apuesta por integrar la sostenibilidad, no solo a través de distintivos como las estrellas verdes de la Guía Michelin, sino también dando prioridad al producto y productores locales y ofreciendo una amplia variedad de actividades alrededor de la gastronomía como talleres de sobaos, aprendizaje del proceso de elaboración de anchoas o catas de queserías artesanas. ◀

+ info [www.santanderconventionbureau.com](http://www.santanderconventionbureau.com)  
[congresos@santander.es](mailto:congresos@santander.es)  
 T: + 34 942 203 002/4



# Santander y Cantabria

## DESTINO SMART Y SOSTENIBLE



 <b>+5.500 PLAZAS HOTELERAS</b>	 <b>AEROPUERTO INTERNACIONAL</b>	 <b>CULTURA Y TRADICIÓN</b>	 <b>MÚSICA, DEPORTES, OCIO...</b>	 <b>PROFESIONALIDAD Y PERSONALIZACIÓN EVENTOS MICE</b>	 <b>5 ESTRELLAS MICHELÍN</b>	 <b>11 SOLES REPSOL</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### VENUES Y ESPACIOS SINGULARES



### Y COMO INCENTIVO...



- Santander es referencia en el ámbito smart y forma parte de la red nacional de Destinos Turísticos Inteligentes.
- La ciudad apuesta por poner la tecnología al servicio del ciudadano y visitantes con más de 20.000 sensores desplegados que monitorizan su estado.
- La sostenibilidad se suma a esta estrategia de desarrollo en Santander a todos los niveles: cultural, medioambiental y socioeconómico.

Santander Convention Bureau · Tel. Información: 942 20 30 02 / 04 · [congresos@santander.es](mailto:congresos@santander.es) · [www.santanderconventionbureau.com](http://www.santanderconventionbureau.com)



La actividad congresual genera numerosas oportunidades de negocio y tiene un gran impacto económico sobre el entorno

## País Vasco: el valor del turismo MICE para romper la estacionalidad y posicionar el destino

El País Vasco apuesta por una actividad de gran interés para el destino, tanto por su capacidad para alargar las temporadas como por la positiva imagen que ofrece de sus ciudades. Teniendo en cuenta la creciente afluencia de eventos internacionales a esta comunidad autónoma, el turismo de reuniones se consolida como una actividad esencial para contribuir a mejorar su posicionamiento y su proyección.



El Kursaal ha instalado placas solares fotovoltaicas con un diseño que se integra en la estética del edificio.

El sector MICE se encuentra en un excelente proceso de reactivación en el País Vasco, según ha destacado el **consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Javier Hurtado**. En 2022, se registraron 1.720 eventos profesionales, que reunieron a 339.912 congresistas, todavía lejos de los 2.025 eventos celebrados en 2019, antes a la pandemia. En 2023, se espera superar esas cifras.

Además, el turismo de reuniones está reforzando su compromiso con la protección del medio ambiente y con el legado, es decir, el beneficio social y económico que los eventos generan para el destino.

### BILBAO, MÁS COMPROMETIDO

Dentro de su apuesta por la sostenibilidad, Bilbao sigue escalando posiciones entre las 100 ciudades internacionales más atractivas como destinos sostenibles

## UN ESPACIO DONDE TODO EXPOSSIBLE!

Bilbao Exhibition Centre es un espacio versátil e innovador. Inaugurado en 2004, ha permitido la celebración de grandes eventos y espectáculos musicales. El recinto cuenta con tres líneas de negocio: ferias propias, eventos de terceros y espectáculos musicales y deportivos.

Además de sus seis pabellones sin columnas que suman un total de 150.000 m<sup>2</sup>, donde también se incluye Bizkaia Arena, BEC cuenta con un Centro de Convenciones ubicado sobre la entrada principal. Su flexibilidad y polivalencia ofrecen innumerables posibilidades para crear espacios adaptados a cualquier necesidad. En él se destacan salas de conferencias y reuniones con capacidad desde 20 asistentes hasta una gran conferencia

para 1.300 personas.

BEC, que cuenta con 4.000 plazas de parking (además de los 27 puntos de recarga para vehículos eléctricos), está ubicado de forma estratégica: tiene el aeropuerto a 13 kilómetros y el centro de Bilbao a 10 minutos, con estación de metro junto a su entrada principal.

Precisamente, la capital vizcaína se ha convertido en una ciudad de referencia en el sector de eventos y BEC ha sido clave en este crecimiento: la organización de certámenes propios como BIEMH-Bienal Internacional de Máquina-Herramienta, muy bien posicionado entre las principales ferias de su especialidad, contribuye en buena medida a ello.

Además, los back-to-back de automoción han marcado también la agenda

de BEC y de su ámbito metropolitano: entre ellos, la Skoda World Dealer Conference 2016, el Charge-up Congress de Volkswagen en 2019 y el New MAN Truck Generation en 2020.

Ferias sectoriales de renombre han desarrollado también en el recinto vasco ediciones exitosas y marcado con ello su buena trayectoria: Routes Europe 2018, Rail live! 2018-19; WindEurope 2019 y 2022; Innovate4Climate de Worldbank en 2023 e Intergraf 2023. Por último, en el ámbito musical cabría subrayar la celebración de la 25ª edición de los MTV EMA, así como grandes conciertos de giras internacionales. Próximamente se darán cita otros grandes eventos como son EHEC 2024, Windeurope 2024 o Enlit 2025. ■

## BEC! CENTRO DE CONVENCIONES

Un espacio a la medida de tu evento

5 niveles con salas de 20 a 1300 asistentes

Sala Luxua de 2400 m<sup>2</sup> y Auditorio para 900 personas



¡ORGANIZA TU EVENTO!

+34 94 404 00 35  
convenciones@bec.eu  
www.bilbaoexhibitioncentre.com

BEC!  
BILBAO EXHIBITION CENTRE

EXPOSSIBLE!



El Bilbao Exhibition Centre acogerá en 2024 un congreso conjunto de las asociaciones de ferias y palacios de congresos.

para el turismo de reuniones. En 2023, ocupó el puesto 24 del ranking 'Global Destination Sustainability', mejorando nueve posiciones respecto a 2022 y muy por encima del 42 logrado en 2021, año en el que se adhirió a dicha clasificación.

Entre los grandes eventos que la ciudad acogerá en 2024, el recinto ferial **Bilbao Exhibition Centre (BEC)** albergará el segundo congreso conjunto de las asociaciones españolas de ferias (**AFE**) y de palacios de congresos (**APCE**). Por su parte, el **Palacio Euskalduna**, que celebra su 25 aniversario en 2024, acogerá en octubre el Congreso Nacional de la **Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen)**, que prevé la asistencia de más de 5.000 profesionales.

#### SAN SEBASTIÁN, IMPACTO ECONÓMICO

El **Palacio de Congresos Kursaal** albergó 303 eventos en 2022, con más de 343.000 asistentes. Generó así un volumen de negocio de 4,1 millones de euros, solo 3,7 puntos por debajo del récord conseguido en 2019.

El **Palacio de Miramar**, en su segundo ejercicio completo bajo la gestión

del Kursaal, registró 238 eventos, con un total de 17.466 asistentes. Sumando la facturación de ambos centros, la cifra de negocio alcanza los 4,8 millones de euros y su impacto económico en Guipúzcoa se calcula en 50,5 millones.

En el caso del Kursaal, sus positivos resultados obedecen al buen comportamiento de segmentos clave: el cultural, con un buen número de espectáculos; la comercialización de servicios asociados a los eventos (audiovisuales, iluminación, comunicaciones, personal técnico) y la recuperación de la actividad congresual.

El 46% de los eventos que acogió tuvo carácter internacional. Uno de los hitos fue la International Conference on Ocean Energy & Ocean Energy Europe 2022 (ICOE-OEE), el principal evento mundial sobre energías oceánicas, que reunió a 700 profesionales.

En 2023, la reactivación del sector se intensificó. En los primeros seis meses del año, el Palacio de Congresos Kursaal y el Palacio Miramar acogieron 12 congresos, seis de ellos internacionales, además de 76 jornadas, tres ferias y 36 reuniones. Un número de eventos similar al registrado en la primera mitad de 2019.

Tras una inversión acumulada de

2,1 millones de euros en el periodo 2020-2022 en mejoras, en 2023 el Kursaal destinó 185.000 euros a la instalación de placas solares fotovoltaicas en su techo, un proyecto financiado en parte con fondos de la Unión Europea - Next GenerationEU. Con una capacidad de hasta 258 kW, el centro generará su propia electricidad y reducirá su dependencia de fuentes de energía externas.

#### VITORIA, NUEVA ESTRATEGIA

En los nueve primeros meses de 2023, el **Palacio de Congresos Europa** y el **Palacio de Villa Suso**, los principales centros de reuniones de Vitoria-Gasteiz, congregaron a más de 71.000 asistentes y su previsión es cerrar el año con cifras similares a las de 2022, cuando registraron unos 350 eventos.

Respecto a su estrategia para atraer eventos, **Vitoria-Gasteiz Turismo & Convention Bureau** potencia su presencia en las redes sociales y ha inaugurado un perfil en **LinkedIn**, la red social de carácter profesional que ha ido ganando peso entre las oficinas que promocionan las ciudades como destinos para la celebración de encuentros profesionales. ◀



## TU SOCIO DE CONFIANZA PARA AUMENTAR TUS VENTAS DIRECTAS



DISEÑO WEB  
PERSONALIZADO



MOTOR DE  
RESERVAS



MARKETING  
ONLINE



BUSINESS  
INTELLIGENCE



ADDONS &  
CONECTIVIDAD



EQUIPO DE  
SOPORTE REAL

MODELO 100% WIN2WIN  
SIN ALTAS, NI PRESUPUESTOS, NI INVERSIONES, ...  
**¡SÓLO PAGA POR RESULTADO!**

ENTRA EN NUESTRO CLUB\*  
**bookingcore.com**

\*Nos reservamos el derecho de admisión, nuestro Club sólo acepta **hoteles valientes de verdad.**

# Mayor conectividad, impulso para el MICE en la Región de Murcia

Por **Taiana González**

@taianahosteltur



El Auditorio y Centro de Congresos de Murcia consiguió en 2022 el sello S de Sostenibilidad. Foto: Auditorio Víctor Villegas.

Las nuevas rutas aéreas a Madrid y Barcelona y el refuerzo en la conectividad ferroviaria permitirán que la Región de Murcia gane relevancia como destino MICE internacional en 2024. La demanda de espacios singulares y las propuestas complementarias que ofrecen en torno a la gastronomía, la naturaleza y el bienestar también ayudarán al segmento.

**E**l turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones (MICE, por sus siglas en inglés) es uno de los productos prioritarios en el **Plan Estratégico de Turismo 2022-2032** de la Región de Murcia, por su capacidad para reducir la estacionalidad, generar empleo e impulsar la imagen de la comunidad como destino de calidad. El trabajo pospandemia ha dado sus frutos y el volumen de actividad ya es superior a 2019, confirmando la consolidación del segmento. 2024 se vislumbra positivo, gracias al refuerzo en la conectividad aérea y ferroviaria, puntos clave para figurar en el mapa global MICE.

#### EL VIAJERO MICE

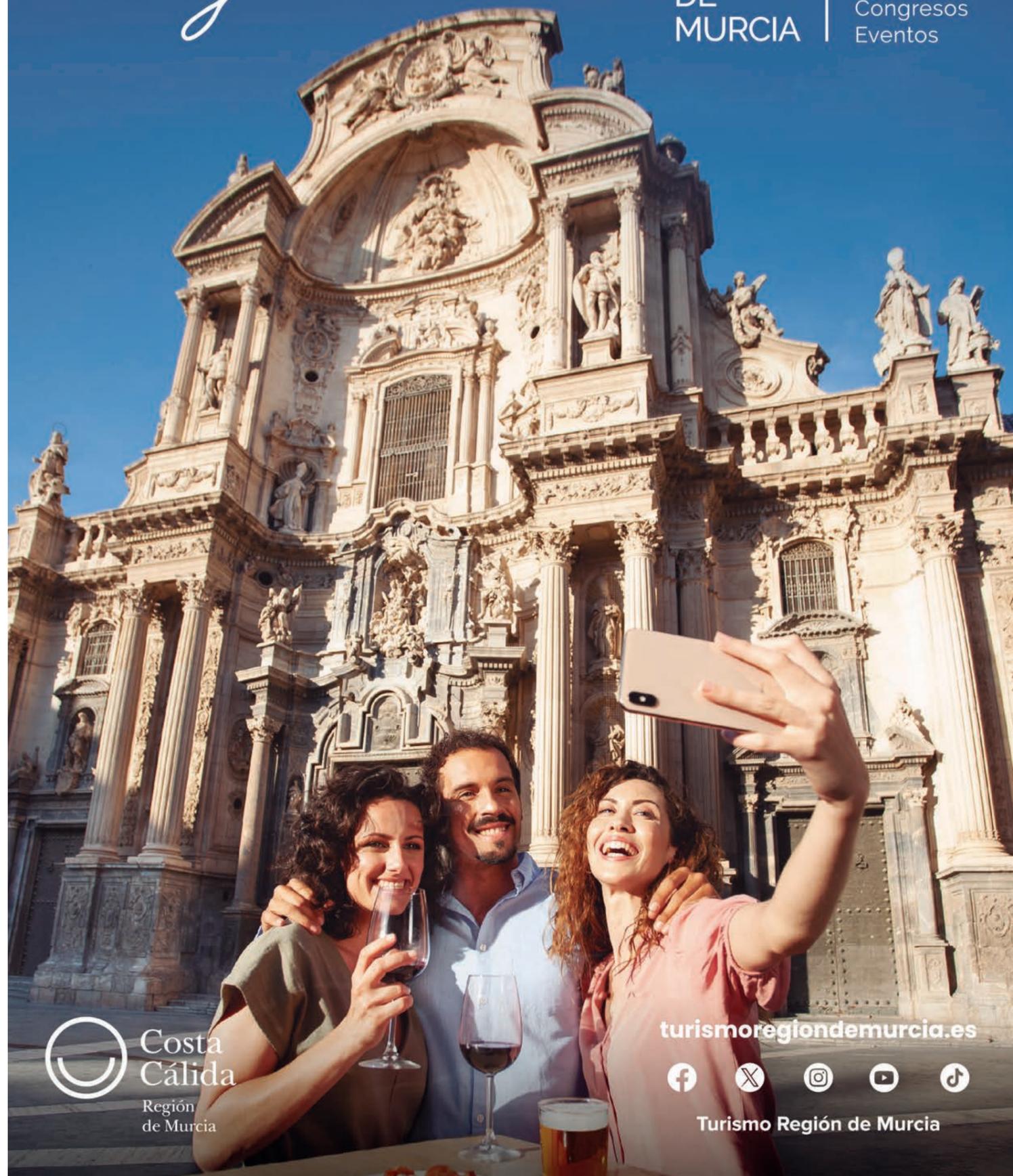
El 60 % de los turistas de negocios que llegan a la Región de Murcia no sobrepasa los 45 años, se movilizan principalmente en vehículos particulares (66,4 %) y avión

# READY TO meet you

# MICE

REGIÓN DE MURCIA

Reuniones  
Incentivos  
Congresos  
Eventos



Costa Cálida  
Región de Murcia

[turismoregiondemurcia.es](http://turismoregiondemurcia.es)



Turismo Región de Murcia



La Región ofrece un catálogo de experiencias con 101 formas de disfrutar del destino. Foto Itrem.

## Murcia prepara un proyecto para aumentar el catálogo de lugares singulares, con nuevos espacios de titularidad regional

(17 %), se alojan en hoteles de 4 estrellas, tienen estancias medias de 3 días y gastan alrededor de 165 euros diarios, según la información del Plan Estratégico de Turismo 2022-2032.

Un dato no menor es que el segmento MICE representa el 9,4 % del gasto total de la Región, superado solo por el turismo de sol y playa y el de golf.

### CINCO DESTINOS EN LA REGIÓN

La Región de Murcia cuenta con cinco destinos con infraestructura y servicios para el turismo MICE. Murcia y Cartagena son los principales, y en 2023 fueron sede de 142 congresos y eventos a los que asistieron alrededor de 45.000 personas. Águilas, Lorca y Mar Menor-La Manga son los otros tres destinos emergentes en el segmento, los cuales poco a poco ganan terreno y empiezan a estar en el radar, debido al cambio en las necesidades de los organizadores y a la búsqueda de nuevos escenarios para los encuentros.

La programación de 2023 ha estado marcada por "la variedad de formatos

## La Región de Murcia firmó acuerdos con entidades y asociaciones MICE para dar a conocer los recursos que ofrecen

y la presencia de eventos que combinan la asistencia presencial y online, con programas que incluyen intervenciones virtuales", explica el **Instituto de Turismo Región de Murcia** (Itrem). "Hemos apreciado un aumento de congresos y jornadas que se ubican en espacios singulares privados y también de titularidad municipal", añade.

Las cifras concretas para 2024 aún no están definidas, pero en Itrem confían en sobrepasar el número de eventos de 2023.

### MÁS ANTELACIÓN Y BÚSQUEDA DE SOSTENIBILIDAD

Superados los miedos y la incertidumbre en torno a la pandemia, en 2023 se ha constatado "una estabilización de la demanda" y "un aumento en los plazos para la organización de eventos".

Otro cambio es que han aumentado los eventos corporativos, lo cual "podría estar motivado por la mejora de las conexiones ferroviarias, con la llegada del AVE desde Madrid". Y en el mundo de los even-

tos asociativos hay una mayor demanda de espacios pequeños, para encuentros que no superan los 200 asistentes.

A su vez, existe "un especial interés de los clientes por conocer qué criterios de sostenibilidad se pueden aplicar en la organización de su evento". Murcia cuenta con el primer palacio de congresos de España con la certificación "S" de sostenibilidad turística, que otorga el **Instituto para la Calidad Turística**, convirtiéndose en un espacio implicado en el avance sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030.

### ESPACIOS SINGULARES

La Región tiene más de 7.000 plazas repartidas en casi una treintena de salas pertenecientes a los cuatro palacios de congresos de Murcia, Cartagena, Águilas y Lorca, además de las 100 opciones disponibles en hoteles de diferentes categorías.

Pero si las empresas y organizadores quieren marcar la diferencia aunando estilo y exclusividad, existen *venues* singulares: desde espacios en plena huerta de Murcia o edificios civiles de gran renombre, hasta sitios arqueológicos e históricos en Cartagena. También hay bodegas, teatros, iglesias convertidas en centros culturales, castillos o museos.

### NOVEDADES QUE BENEFICIAN AL MICE

En la Región de Murcia, más el 90 % de la demanda de turismo MICE y de negocios la constituyen los residentes en España, según el Plan 2022-2032, pero las nuevas conexiones aéreas con Madrid y Barcelona, principales hubs del país, ayudarán al posicionamiento del destino en el mercado internacional.

**Volotea** ofrecerá hasta septiembre 340 vuelos y 57.000 asientos en las rutas Madrid-Murcia y Barcelona-Murcia. "La apertura de estas rutas potenciará la llegada de turistas nacionales e internacionales, e impulsarán los viajes corporativos y de empresa", aseguran en el **Itrem**. Al mismo tiempo, habrá una mejora en las comunicaciones ferroviarias, porque **Renfe** estrena el servicio Avlo (Alta Velocidad low cost) entre Madrid y Murcia, y está previsto que **Ouigo** opere la misma ruta en 2024.

Estas novedades reforzarán y harán más atractiva la elección de la Región de Murcia como sede de eventos, congresos, ferias y exposiciones. ◀

# MICE EXTREMADURA CONVENTION BUREAU

## Más de 100 empresas y entidades a tu lado

¿Qué tienen en común un fotógrafo de Oregón, en la costa oeste de EEUU, y una bióloga de la India? Ambos asistieron a dos eventos de primer nivel celebrados en Extremadura en 2023. El primero participó en el encuentro de la Sociedad de Escritores Americanos de Viajes, una asociación de 1.000 creadores de contenidos, periodistas y fotógrafos de EEUU y Canadá que, por primera vez, eligió España para su reunión anual. La segunda acudió al Congreso Europeo de Conservación de Buitres, que congregó a 400 especialistas de 45 países.

Son dos ejemplos de la capacidad de Extremadura para atraer congresos, viajes de incentivo y eventos corporativos de dimensión internacional.

Esta Comunidad Autónoma ha modernizado y ampliado la cadena de valor del turismo de negocios y ha creado el club de producto MICE Extremadura Convention Bureau.

Se han inaugurado alojamientos exclusivos en entornos urbanos y rurales, preparados para satisfacer a los clientes más exigentes. En esta nueva oferta figuran hoteles como Casa Palacio Paredes-Saavedra en Cáceres, de Toño Pérez y José Polo, propietarios del Hotel y Restaurante Atrio; Desconecta2 y La Dehesa de Don Pedro en Monesterio; Hábitat Cigüeña Negra, en Sierra de Gata, así como dos propuestas innovadoras que han merecido la declaración de "alojamientos singulares" por parte de la Junta de Extremadura: El Jardín de las Delicias y Glamping El Regajo, ambos en el Valle del Jerte.

En los últimos años, se han incorporado dos nuevos palacios de congresos en Plasencia y Villanueva de la Serena, que se han sumado a los que ya existían en Badajoz, Cáceres y Mérida.

Además, se han abierto espacios emblemáticos, como el Museo Helga de Alvear de Cáceres, convertido ya en una referencia del arte contemporáneo en España.



Palacio de Congresos de Badajoz



Hábitat Cigüeña Negra.

Al mismo tiempo, han aumentado los profesionales y las empresas especializadas en actividades como la observación de aves y estrellas, el turismo activo o el oleoturismo.

La gastronomía extremeña ha dado un salto cualitativo con la tercera estrella Michelin para Atrio en Cáceres y la primera para Versátil, en Zarza de Granadilla, sin olvidar otros establecimientos que han conquistado o revalidado sus reconocimientos en las guías más prestigiosas. En este sentido, cabe destacar la primera estrella verde Michelin para Hábitat Cigüeña Negra por su compromiso con la sostenibilidad.

La creación del club de producto MICE Extremadura Convention Bureau ha supuesto un antes y un después para la región. En él están representados más

de 100 socios de los sectores público y privado, que trabajan para garantizar que cualquier evento sea un éxito y promocionar Extremadura en el mercado nacional e internacional.

Los viajeros, como ocurrió con el fotógrafo estadounidense y la bióloga india, tienen a su alcance experiencias auténticas y singulares. Desde la observación de buitres en el Parque Nacional de Monfragüe hasta un safari por la dehesa para conocer el origen de un producto único en el mundo como el jamón ibérico de bellota. ▶



Extremadura

+ info  
[www.turismoextremadura.com/es/web-profesional/turismo-mice/](http://www.turismoextremadura.com/es/web-profesional/turismo-mice/)

# Andalucía crece como destino de grandes eventos internacionales y del ámbito B2B

Por **Ángeles Vargas**

@angelesvargaspe

La firme apuesta de Andalucía por este segmento se materializa en 2024 con el desarrollo de un nuevo plan estratégico para una gestión más global, destinada a la captación de importantes eventos y catalogación de la oferta, en permanente conexión con el sector a través de las reuniones de **Andalucía MICE Experts**. Además, "se consolida la estrategia de captación de eventos B2B en el territorio, que vienen a reforzar el posicionamiento del destino y contribuyen al desarrollo de oportunidades de negocio para el sector empresarial andaluz especializado", indican desde **Turismo Andaluz** a HOSTELTUR.

El **Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)** cerrará el ejercicio 2023 "con un calendario más internacional, mayor cuota de eventos profesionales y una apuesta clara como organizador por la generación de ecosistemas innovadores, a través de ferias y foros especializados, lo que está totalmente alineado con el liderazgo de Málaga

en este ámbito", explican desde el recinto, que en 2023 ha cumplido su vigésimo aniversario, consolidándose como sede congresual preferente en el sur de Europa. Más de 2.280 organizadores de todo el mundo han confiado en Fycma desde su apertura en 2003.

También se diversifica y afianza su papel gestor especializado al servicio de otros organizadores, como fue el caso en octubre del EU Industry Days, evento promovido por la **Comisión Europea**, celebrado por primera vez fuera de Bruselas. Las perspectivas para 2024 apuntan a una ocupación constante y la acogida de eventos de alta calidad como es la Convención Europea de la **IAGTO**.

Por su parte, el **Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes)** cerró 2022 con 182,5 millones de euros de impacto directo, con 844.000 visitantes. El primer semestre de 2023 ha alcanzado los 260.000 visitantes, generando ingresos de 57 millones, un 4 % más, en un periodo que

comenzó con la Gala de los Premios Goya. De cara a 2024, el presupuesto del **Ayuntamiento de Sevilla** planea una ampliación de capital de 4,3 millones para Contursa, la sociedad de Congresos y Turismo de Sevilla.

A nivel de provincia, el **Sevilla Congress & Convention Bureau (SCCB)** ha informado de que el destino se sitúa por primera vez en el Top 50 del ranking de **ICCA** y que ha sumado nuevos espacios como Exploraterra, Factoría Cruzcampo, Hacienda Guzmán, Hacienda La Soledad, Feeling Sevilla y Alabardero River Club.

Por su parte, el **Palacio de Congresos de Granada** cierra 2023 acogiendo a más de 300.000 personas en 221 eventos que han generado 50 millones de euros. Mientras, el **Palacio de Congreso de Córdoba** ha analizado su repercusión desde 2018, periodo en el que ha producido un impacto para la ciudad de 27,3 millones en 512 congresos y exposiciones, con más de 237.000 asistentes. ■



## COSTA DEL SOL, TU DESTINO MICE

[www.visitacostadelsol.com/convention-bureau](http://www.visitacostadelsol.com/convention-bureau)



SOCIO FITUR  
**ECUADOR**

Línea Aérea Oficial



Miembro Afiliado



El mayor evento de turismo donde conectar con empresas de + **130 países**.

Impulsamos el mundo.  
Somos turismo.



REGÍSTRATE AQUÍ



**24-28** 2024  
**Ene** Recinto Ferial  
ifema.es



# Organiza tus eventos en espacios únicos y ubicaciones de excepción



Pensando en ti



H10 Cromo Málaga



H10 Hotels apuesta por el segmento MICE con más de 130 salas de reuniones en 42 hoteles especializados en la organización de eventos, ubicados en 21 destinos en España, Italia, Reino Unido, Alemania, Portugal y el Caribe. Todos ellos destacan por su ubicación privilegiada, una selecta gastronomía, instalaciones de alta gama y un cuidado interiorismo, realizado en colaboración con estudios de renombre. Todos los eventos promueven una experiencia sostenible generando un impacto positivo en el medio ambiente gracias al proyecto Stay Green.



MEETINGS & EVENTS  
H10 HOTELS

T (34) 699 412 528  
mice@h10hotels.com  
@h10hotels  
@H10.Hotels

[h10hotels.com](http://h10hotels.com)